

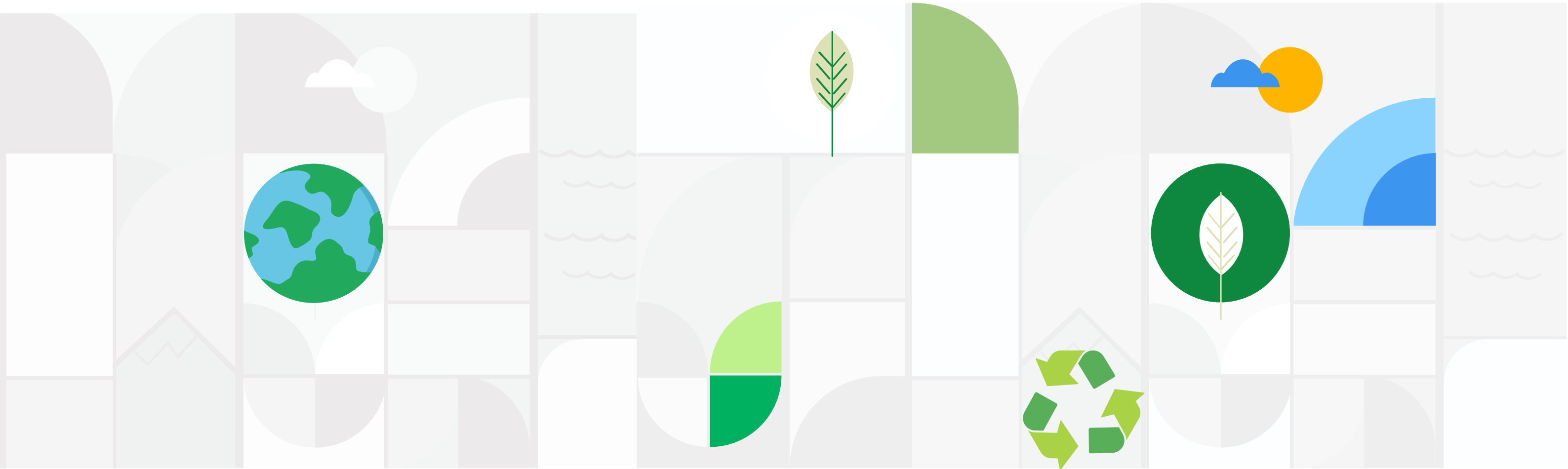
2025 可持续发展报告

引领优势产业 创造美好生活



可持续发展报告

2025



目录

报告编制说明	04
卷首语	08
关于 ITG	10
2025 年可持续发展主要荣誉	16
2025 年可持续发展贡献	20
2025 年影响力事件	22
可持续发展治理	24

附录

数据摘要	212
SASB 索引表	221
央企控股上市公司 ESG 专项	222
报告参考指标	
ESRS 索引表	228
IFRS S1、S2 索引表	232
有限保证鉴证报告	235



环境

应对气候变化	44
能源利用	76
生态系统和生物多样性保护	81
水资源利用	98
污染物排放	101
废弃物处理	108
循环经济	111

社会

乡村振兴与社会贡献	116
创新驱动	130
员工	142
负责任供应链	169

公司治理

党建强基	194
风控合规	199
商业行为	204
投诉机制及投诉人保护	211

报告编制说明

本报告为厦门国贸控股集团有限公司（简称“国贸控股集团”或“公司”）发布的《2025 年度可持续发展报告》（以下简称“本报告”）。本报告旨在向利益相关方及社会各方全面呈现 2025 年度可持续发展风险与转型机遇对公司的影响、公司对环境和社会的影响，以及公司对推动实现联合国可持续发展目标（SDGs）所作出的承诺与贡献。

报告范围

本报告范围涵盖公司总部及旗下各投资企业，与公司合并财务报表范围保持一致。本报告中的数据如无特别说明，均覆盖公司合并报表范围内的所有企业。

报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为完整呈现公司在可持续发展领域的实践与成果，部分内容可能涉及对报告期外相关背景或进展的说明。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

编制依据

本报告根据中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》，以及可持续发展会计准则委员会标准（SASB Standards）、国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG6.0）、欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（IFRS S1、S2），并结合联合国可持续发展目标（SDGs）的要求编制。

报告原则

为确保能为利益相关方提供真正有价值的决策依据，本报告在编制过程中遵守以下六项原则：

- 可靠性：**公司建立并持续完善可持续信息收集与内部控制机制，确保披露内容如实反映公司在可持续发展方面的风险、机遇及实际影响，保证信息的客观性。
- 相关性：**公司紧密围绕市场与监管动态，识别与公司密切相关的议题，确保信息能够切实辅助使用者评估公司的长期价值与可持续发展前景。
- 可比性：**为便于各利益相关方开展比较分析，公司保持计量方法与口径的一致性，便于利益相关方将公司的表现与历史数据及同业进行对比。
- 可验证性：**公司高度重视信息的公信力，引入了第三方独立机构对相关 ESG 数据进行鉴证，提高信息的可验证性与公信力。
- 可理解性：**公司力求将复杂的专业信息转化为清晰、直观的文字与图表，便于报告使用者理解和使用。
- 及时性：**公司每年定期披露可持续发展报告，确保利益相关方及时了解公司最新信息。

数据说明

本报告所涉及的定性及定量数据均来源于企业日常运营过程中的正式记录。其中，财务数据均以人民币为单位，与公司年度财务报告保持一致；温室气体排放数据均以吨二氧化碳当量（tCO₂e）为计量单位。

鉴证情况

本报告经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）独立鉴证。相关鉴证依据、工作范围、工作方法 & 鉴证结论详见附录。

释义说明

公司简称	公司全称
◎ 国贸控股集团	厦门国贸控股集团有限公司
◎ 国贸股份	厦门国贸集团股份有限公司
◎ 国贸农产	厦门国贸农产品有限公司
◎ 国贸石化	厦门国贸石化有限公司
◎ 国贸纸业	厦门国贸纸业有限公司
◎ 国贸康养	厦门国贸康养产业有限公司
◎ 国贸健康科技	厦门国贸健康科技有限公司
◎ 健康医疗大数据	厦门健康医疗大数据有限公司
◎ 海南国贸	海南国贸有限公司
◎ 国贸宝康医药	厦门国贸宝康医药科技有限公司
◎ 派尔特医疗	北京派尔特医疗科技股份有限公司
◎ 启润轮胎德州工厂	启润轮胎（德州）有限公司
◎ 厦门信达	厦门信达股份有限公司
◎ 信达国贸汽车	厦门信达国贸汽车集团股份有限公司
◎ 信达物联	厦门信达物联科技有限公司
◎ 信达光电	厦门市信达光电科技有限公司
◎ 厦门信达通宝汽车	厦门信达通宝汽车销售服务有限公司
◎ 山东信达物联	山东信达物联应用技术有限公司
◎ 信达信息科技	厦门信达信息科技集团有限公司
◎ 海翼集团	厦门海翼集团有限公司
◎ 厦工股份	厦门厦工机械股份有限公司
◎ 银华机械	厦门银华机械有限公司
◎ 国贸新能源科技	厦门国贸新能源科技有限公司
◎ 厦工重工	厦门厦工重工有限公司
◎ 厦工中铁	厦门厦工中铁重型机械有限公司
◎ 厦工三重	厦工（三明）重型机器有限公司
◎ 国贸地产	厦门国贸地产集团有限公司
◎ 国贸教育	厦门国贸教育集团有限公司
◎ 高新人才	厦门高新人才开发有限公司
◎ 厦门职介	厦门市职业介绍服务中心有限公司
◎ 中厦国际	中国厦门国际经济技术合作有限公司

公司简称

公司全称

◎ 国贸服务	厦门国贸城市服务集团股份有限公司
◎ 国贸资本	厦门国贸资本集团有限公司
◎ 国贸期货	国贸期货有限公司
◎ 恒信租赁	厦门国贸恒信融资租赁有限公司
◎ 天下达	天下达融资租赁（厦门）有限公司
◎ 恒鑫小贷	厦门恒鑫小额贷款有限公司
◎ 创程租赁	厦门国贸创程融资租赁有限公司
◎ 创程资产	厦门创程资产运营有限公司
◎ 金海峡保理	深圳金海峡商业保理有限公司
◎ 金海峡担保	福建金海峡融资担保有限公司
◎ 望润资管	厦门望润资产管理有限公司
◎ 金海峡小贷	厦门金海峡小额贷款有限公司
◎ 金海峡典当	福建金海峡典当有限公司
◎ 盈泰租赁	国贸盈泰融资租赁（厦门）有限公司
◎ 创翼保理	厦门创翼商业保理有限公司
◎ 海翔小贷	厦门翔安海翔小额贷款有限公司
◎ 中红普林	中红普林集团有限公司
◎ 中红医疗	中红普林医疗用品股份有限公司
◎ 中红三融	中红三融集团有限公司
◎ 桂林恒保	桂林恒保健康防护有限公司
◎ 中红科伦	江西科伦医疗器械制造有限公司
◎ 正通汽车	中国正通汽车服务控股有限公司
◎ 国贸财务公司	厦门国贸控股集团财务有限公司

审议及报告获取

本报告经公司董事会审议及批准，同步发布简体中文和英文电子版本，若中英文内容存在差异，以中文版表述为准。电子版报告可在公司官方网站 (<http://www.itgholding.com.cn>) 查询下载。如您对公司的环境、社会及治理情况有任何意见或建议，可通过以下方式联系公司：

电子邮箱：esg@itgholding.com.cn

卷首语

笃行致远，在时代大潮中书写国贸可持续答卷

2025 年，是“十四五”收官的里程碑，更是“十五五”启航的瞭望台。在全球经济格局深度调整与低碳转型的激荡风云中，国贸控股集团始终贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，主动融入国家战略。这一年，公司第九次蝉联《财富》世界 500 强，ESG 实践案例收录国务院国资委研究中心编著的《中国企业社会价值探索与实践》一书，不仅是对规模的印证，更是对发展质量的检阅。在追寻“世界一流企业”的征途上，我们愈发笃定：可持续发展是企业高质量发展的内在要求，是企业穿越周期、创造长期价值的根本逻辑。

深耕主业，于产业变革中锻造韧性

作为根植厦门、链接全球的国有企业，国贸控股集团始终把自身发展置于国家发展大局之中。我们聚焦供应链、先进制造、城市建设与运营、消费与健康、金融服务五大赛道，加速形成国际化、资本化、数智化、产业化四大经营特色，努力把

产业能力转化为服务实体经济、助力城市发展、改善民生福祉的现实力量。

向绿而行，于低碳转型中重塑优势

应对气候变化，国贸控股集团不仅是参与者，更是践行者。2025 年，公司将气候行动纳入战略框架，从自身运营的“点”延伸至价值链协同的“面”，构建并逐步完善碳管理体系。我们以数字化技术提升能源精益管理水平，以绿色金融引导资源优化配置，并持续关注自然资源与生物多样性保护。我们认为，绿色转型绝非发展的约束，而是重塑产业竞争力的催化剂。通过绿色制造与技术升级，我们致力于将环保理念转化为实实在在的产品优势与市场话语权。

共创共享，于社会担当中传递温度

商业向善，行稳致远。国贸控股集团将社会

责任视为商业模式不可或缺的一环。从乡村振兴的产业赋能，到社区共建的空间焕新；从素质教育的青春沃土，到银龄关怀的和煦暖阳，我们致力于让发展成果惠及每一位利益相关方。我们深知，真正的商业价值，在于回应社会的真实需求。国贸控股集团正以产业的涓滴之力，汇聚成服务社会、改善民生的磅礴洪流，实现企业价值与社会价值的双向成就。

以治促稳，于现代治理中筑牢基石

卓越的可持续绩效，源于坚实的治理基础。在风险防控上，我们构建了以风险管理为导向、内控体系为支撑、合规经营为底线的“三位一体”治理体系。在商业道德与廉洁从业领域，不断完善供应商管理与利益冲突防范机制。我们坚信，唯有以透明赢得信任，以规范奠定基石，才能在复杂的市场环境中立于不败之地。

面向未来，于长期主义中开启新篇

站在“十五五”发展的新起点，国贸控股集团将坚定不移地把可持续发展融入发展战略，以产业升级厚植长期价值，以绿色转型重塑竞争新优势，以现代治理护航行稳致远。我们将系统推进“ITG 永续计划”，以净零永续、共融永续、文脉永续三大行动为牵引，将绿色发展、民生福祉与文化遗产深度融入企业经营发展与社会责任全流程：锚定“双碳”目标，推进绿色低碳运营与产业转型，助力人与自然和谐共生；坚守为民初心，回应社会真实需求，推动企业与社会共生共荣、与城市同心同向；坚定文化自信，赓续中华文脉，以创新方式促进优秀文化遗产与活化利用。我们愿与各方携手，在服务国家战略中担当使命，在共创美好生活中贡献国贸力量，不断丰富可持续发展的实践内涵，向着“引领优势产业和美好生活的世界一流企业”坚定前行。



关于 ITG



国贸控股集团为厦门市属国有企业集团，系《财富》世界 500 强、世界品牌 500 强、中国企业 500 强。2025 年，公司第九次蝉联《财富》世界 500 强，位居第 208 位。公司秉承“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”核心价值观，弘扬“创先”文化，致力于成为“引领优势产业和美好生活的世界一流企业”。

第九次蝉联《财富》
世界 500 强

第 208 位



企业
使命

引领优势产业
创造美好生活

企业
愿景

成为引领优势产业
和美好生活的世界一流企业

核心
价值观

一流引领、真实担当、
奋斗为本、共创共享

业务赛道

公司业务聚焦供应链、先进制造、城市建设与运营、消费与健康、金融服务五大赛道。五大赛道既是公司创造经济价值的主要载体，也是公司开展环境、社会与治理实践的重要依托。

供应链管理



深耕金属矿产、能源化工、农林牧渔及新兴产业，打造韧性供应链、专业产业链、高质价值链“三链融合”的业务模式，为客户提供以“物流”与“数智”为代表的通用解决方案，保持行业领先地位。

先进制造



聚焦电子信息、高端装备、人工智能、新能源新材料等领域，业务覆盖平板显示、算力、工程机械、人工智能应用价值链、光伏储能等，致力于打造厦门市先进制造业投资和运营平台。

城市建设与运营



主要包括城市建设、城市运营、城市服务三大板块。城市建设板块立足房地产开发与代建更新业务，构建精益建造与品质交付体系；城市运营板块聚焦优化存量资产、构建生态体系及打造空间运营标杆；城市服务板块布局基础物业及多元增值服务，协同发展教育及人才服务。

消费与健康



涵盖汽车、医疗健康、食品等业务。汽车业务聚焦品牌 4S 经销、新能源汽车服务、二手车经销及出口、汽车后市场服务等；医疗健康业务立足“医疗器械 + 健康服务”双主业，打造大健康生态系统；食品肉鸡业务已形成完整产业链。

金融服务



拥有专业的期货公司、财务公司，拥有多类金融牌照，发起设立多只基金，同步布局融资租赁、保理、汽车金融等多元业态，并参股银行、信托、证券等金融牌照企业。

投资企业

公司全资、控股企业有国贸股份、厦门信达、海翼集团、国贸地产、国贸资本、中红普林、正通汽车、国贸财务公司等。



厦门国贸控股集团有限公司

控股公司

厦门国贸集团股份有限公司（上市公司）

厦门信达股份有限公司（上市公司）

中红普林集团有限公司（子公司中红医疗上市）

中国正通汽车服务控股有限公司（上市公司）

全资公司

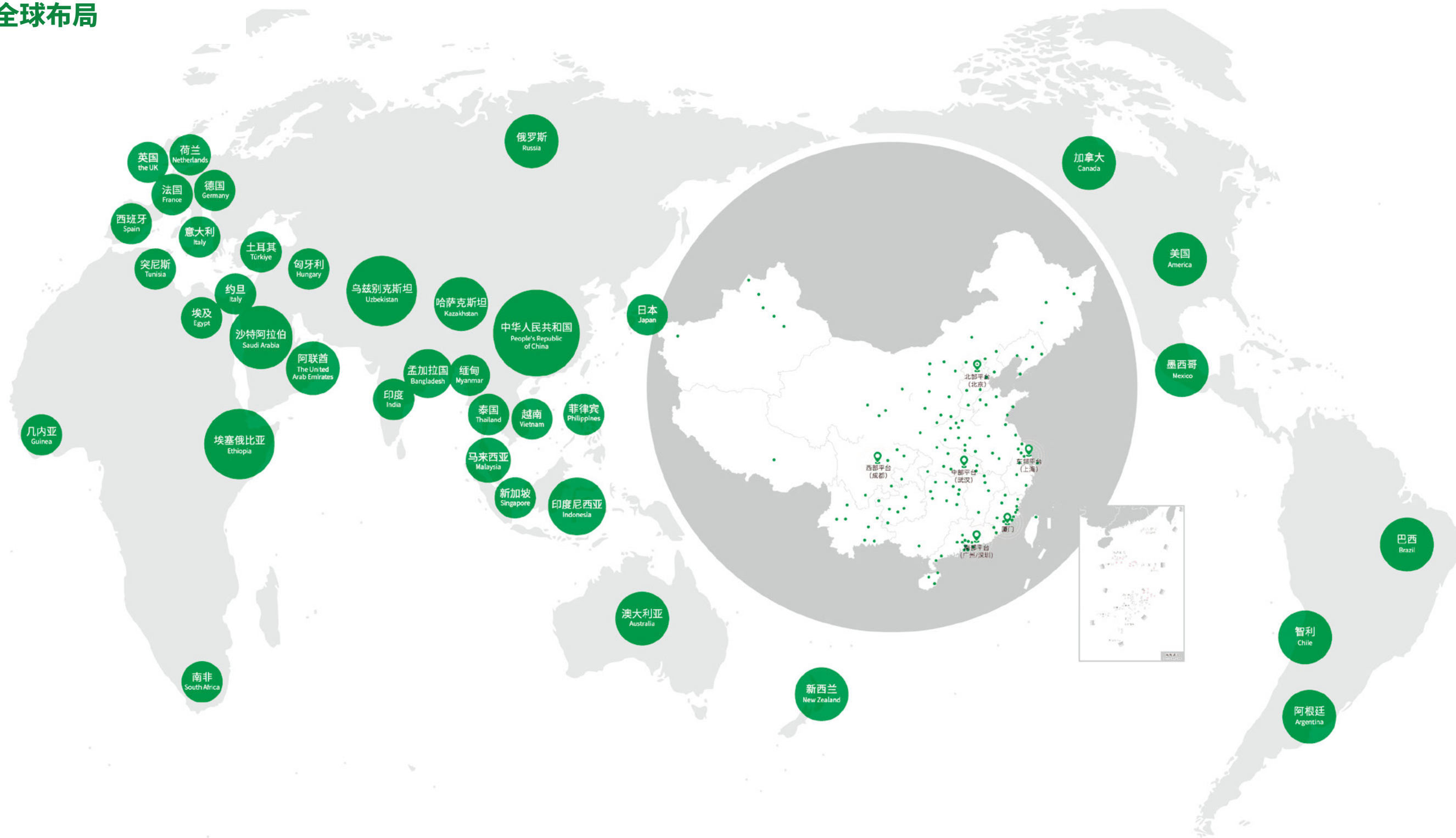
厦门海翼集团有限公司（子公司厦工股份上市）

厦门国贸地产集团有限公司

厦门国贸资本集团有限公司

厦门国贸控股集团财务有限公司

全球布局



2025 年可持续发展主要荣誉

国贸控股集团

《财富》世界 500 强
第 **208** 位

《财富》中国 500 强
第 **54** 位

中国企业 500 强
第 **52** 位

中国服务业企业 500 强
第 **26** 位

中国跨国公司 100 大
第 **63** 位

世界品牌 500 强
第 **468** 位

中国品牌 500 强
第 **91** 位

福建企业 100 强
第 **2** 位

全国企业文化优秀成果
一等荣誉

中诚信绿金国际
有限公司
ESG 评级 AA 级

国贸股份

《福布斯》全球上市公司 2000 强
第 **1,559** 位

中国上市公司协会
2025 年上市公司可持续发展
最佳实践案例

证券时报社
中国上市公司 ESG 百强

《董事会》杂志
第二十届中国上市公司董事会“金圆桌”公司治理特别贡献奖

上海证券报、中国证券网
2025 上证鹰·金质量公司治理奖

Mysteel
2025（第八届）铁矿石长期诚信服务商二十佳
2025 Mysteel 铁矿石远期现货价格指数诚信采价单位
首届 2026-2028 全球铁矿石新增产能潜力企业

黑金杯
全球铁矿供应商二十强

易董、价值在线
2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖

厦门信达

上海钢联“黑金杯”
全球铁矿供应商二十强

中诚信绿金国际有限公司
ESG 评级 AA 级

易董、价值在线
2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖

中国软件行业协会
“2025 年度中国企业数字化创新应用场景及
解决方案”征集活动获评创新应用场景

中国物流与采购联合会
2025 物流与供应链行业“人工智能+”应用场景挑战赛
（园区仓储赛道）三等奖

国家知识产权局
第二十五届中国专利优秀奖
（信达物联）



海翼集团

第一届
应急管理科技创新奖

福建省绿色工厂
(厦工三重)

第四届“鼎新杯”数字化转型应用征集典型案例
(国贸新能源科技)

2024-2025 年度央国企数智化转型优秀案例、
2025 年第四届“鼎新杯”数字化转型应用征集典型案例
(银华机械)

国贸地产

2026 房地产开发企业综合实力
TOP20
第 15 位

2026 房地产开发企业创新能力
TOP10
第 2 位

2026 房地产开发企业国企综合实力
TOP10
第 10 位

中国房地产业协会、中国建设教育协会
“樾云墅”项目：
2025 “好房子” “好小区”产学研创新案例

中国企业联合会、中国企业家协会
“立体生态住宅”研发与应用获评
“2024 企业绿色低碳发展优秀实践案例”

乐居财经
2025 年 ESG 责任企业

国贸资本

《每日经济新闻》
第十六届金融金鼎奖“年度卓越产业金融公司”

第七届融资租赁总经理论坛金鼎奖
“2025 年度绿色金融产品杰出研发机构”

中国最佳期货公司
(国贸期货)

最佳绿色金融产品奖
(天下达)

中国融资租赁年度公司
(创程租赁)

中红普林

清华大学全球证券市场研究院与清华大学出版社
《能碳管理综合实践推动绿色低碳产业运营》碳中和优秀案例贡献奖

蓝凌数智化工作平台
数智化标杆引领奖

法大大
2025 年度“签约减碳”先锋企业

财联社
2025 年度财联社致远奖 · ESG 先锋奖
(中红医疗)

中国医疗器械行业协会
医疗器械营业收入前五十家企业
(中红医疗)

金蜜蜂
2025 优秀企业可持续发展报告客户责任信息披露奖
(中红医疗)

2025 年度上市公司卓越投关建设奖、
2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖
(中红医疗)

中国橡胶工业协会
中国橡胶工业百强企业
(中红医疗)

上海证券报
2024 上海证券报金质量奖
——ESG 奖
(中红医疗)

正通汽车

2025 年中国汽车经销商集团百强
排行榜
第 21 位

2025 中国汽车百强经销商集团
—新能源分榜单
第 66 位

中国汽车流通行业
社会责任百强企业

全国工商联汽车经销商商会
2025 年度中国汽车流通行业社会责任百强企业
2025 中国新能源汽车销售百强榜

中国汽车流通协会
新能源转型先锋企业
数智化转型先锋企业

国贸财务公司

第七届智慧企业创新案例

金融行业数智化典型案例

2025 年可持续发展贡献



2025 年影响力事件

01 擘画 “十五五”战略

公司深入贯彻落实党的二十届三中、四中全会精神，以高质量党建引领高质量发展，把握国家“十五五”规划新机遇，擘画公司“十五五”转型升级发展蓝图及行动纲领。



03 品牌、文化、ESG 三线并进

品牌维度：首度与吴晓波频道“AI 闪耀中国”、金牛奖合作，七度成为中国金鸡百花电影节首席战略合作，并深度支持中国国际投资贸易洽谈会、厦门爱乐乐团；文化维度，深耕“创先”文化内涵，获全国企业文化优秀成果一、二等奖，举办 AI 场景设计大赛等多项文化活动；ESG 维度：获评中诚信绿金 AA 级 ESG 评级并位居行业榜首，可持续发展实践获得外部机构的高度认可。

05 国贸股份成立 45 周年

国贸股份围绕“创先路再出发”主题，于 2025 年 12 月司庆月举办主题展览、庆祝大会，发起征文、青年寄语及影像征集等活动；发布《远行》纪念故事集，并联合吴晓波频道举办“链通全球”出海沙龙。



06 国贸股份落地 首个港口配矿项目

2025 年 7 月，国贸股份首个港口配矿项目在青岛港董家口码头投产。项目依托铁矿业务集群的全球资源整合、供应链管理 & 专业研发优势，将来自加拿大、巴西、澳大利亚等地非主流矿种进行科学配比，为下游钢厂定制“国贸 61 混合粉”等高性价比产品，助力公司向产业链高附加值环节转型。

08 国贸地产树立“好房子”典范

国贸地产以立体生态住宅为核心，深化“好房子”实践——厦门区域天樾云颂、樾云墅、学府锦樾三大项目以创新设计形成市场差异化优势。其中，天樾云颂一期斩获福建千万级豪宅成交金额、套数、面积三项 TOP1，并居厦门岛内商品房成交金额榜首；二期打造福建首个钢结构四代宅，持续巩固产品创新优势。

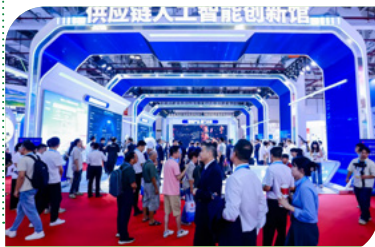


10 金融板块多基金表现亮眼

国贸资本激活创新潜能，权益业务取得私募基金管理牌照资格，参投的西安奕材、摩尔线程登陆上交所科创板，国贸国君并购基金、银河创领基金等多只基金落地。海翼集团携手禾迈股份设立 20 亿元新能源基金，推动产业链技术创新与产业升级；联合浪潮产投设立 3 亿元基金，深度布局电子信息赛道。

02 牵头成立供应链创新公司

公司携手建发集团、象屿集团合资设立厦门供应链数智创新有限公司，获批国家人工智能应用中试基地（国际物流供应链领域），锻造集“数据、模型、场景”于一体的核心服务能力，探索国际物流供应链全流程、全要素、全视野的人工智能应用，打造具有示范意义的人工智能供应链应用平台。



04 多板块国际业务获新突破

国贸股份首列中亚棉纱专列开行，串联现代“丝绸之路”，海外仓落地莫桑比克、乌兹别克斯坦，驻外人员增长 60%，国际化网络持续完善；中红医疗投资 10 亿元在东南亚建设两大生产基地，依托四大海外平台拓展新增长点；信达物联马来西亚 RFID 工厂投产运营；厦工环卫产品首次进入越南市场；汽车板块整车出口量额均增长超 200%，开拓澳大利亚、波兰、西班牙等新市场，实现 KD 散件批量出口及改装车转口“零的突破”，全年新增 8 个海外仓。

07 海翼集团合资设立智能驾驶装备公司

海翼集团旗下厦工股份拓展新能源智能矿山机械业务，2025 年与跃薪智能合资设立跃薪厦工智能装备公司，取得智能驾驶装备业务突破，合资公司当年即实现盈利，并创新推出 XG8135HEVM 甲醇动力挖掘机，满足露天煤矿采掘所需的 135 吨级重型挖机设备配套需求，培育增长新动能。



09 汽车板块新能源布局提速

汽车板块加速推进新能源战略转型，全年在 6 个省（直辖市）新增 21 个新能源项目授权，覆盖鸿蒙智行、吉利银河、名爵 MG、神行者等主流品牌，转型门店陆续开业运营。

可持续发展治理

国贸控股集团将可持续发展理念深度融入战略方向与治理框架，围绕五大业务赛道推进可持续发展体系建设。在经营管理各环节，公司构建目标清晰、权责分层、考核闭环、动态优化的长效运营机制，畅通利益相关方沟通渠道，以治理效能夯实高质量发展根基。

治理架构及治理机制

对标联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）与国家双碳战略的要求，公司围绕气候行动、可持续供应链建设、乡村振兴等重要领域，将可持续发展理念内嵌于企业法人治理体系与业务运营全链条。通过完善治理架构、健全政策体系、强化目标管理，推动可持续发展实践与五大赛道业务发展同向发力，以不断提升的可持续发展能力与商业韧性，敏捷响应利益相关方的诉求与外部环境的变迁，致力于推动经济、环境与社会效益的协同发展，为长期的可持续价值创造奠定坚实基础。

在组织保障方面

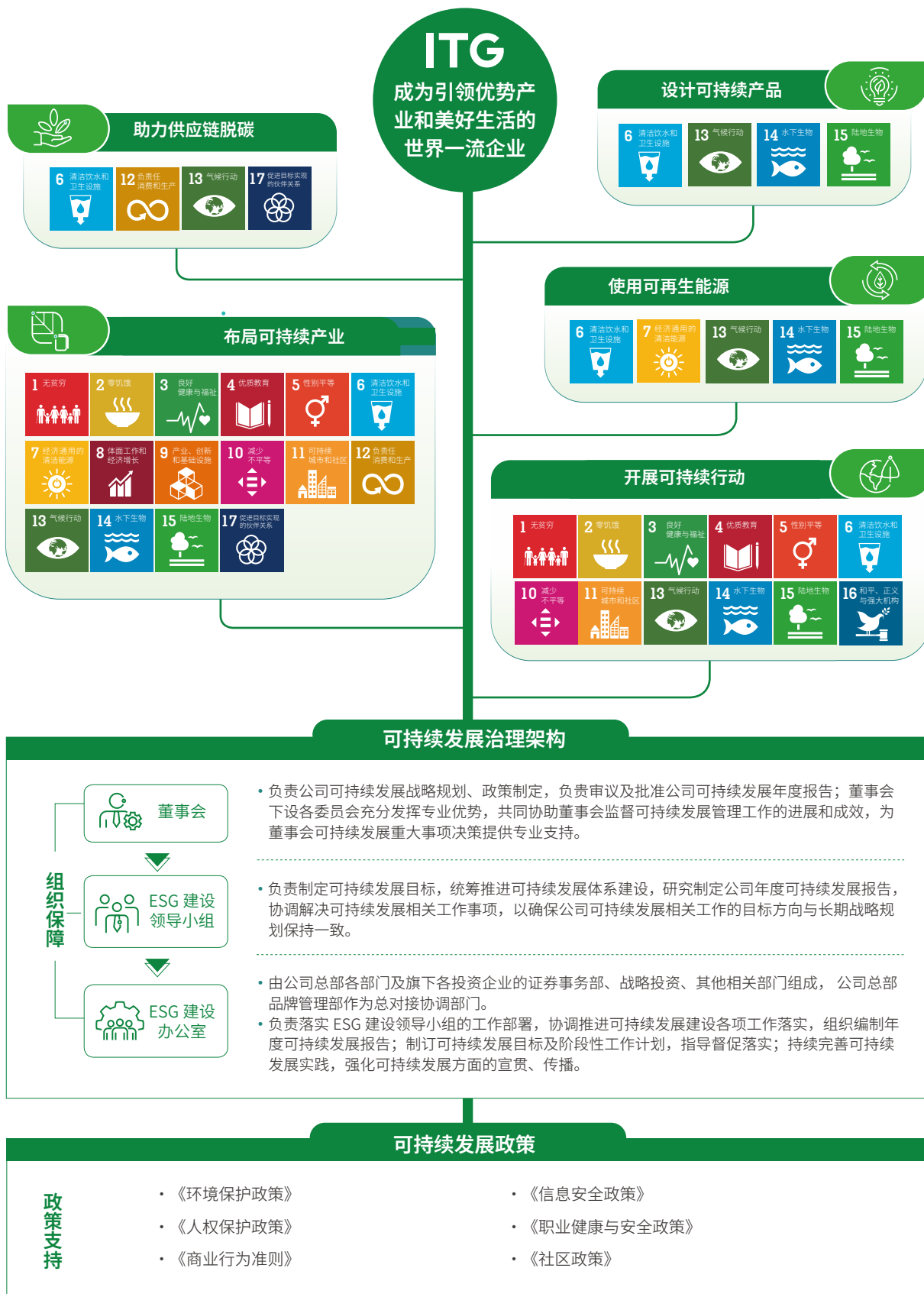
公司搭建了自上而下、层级清晰、权责分明的可持续发展治理架构，推动决策层、管理层、执行层分层落实可持续发展管理职责，构建上下贯通、横向协同的治理格局与工作机制，保障可持续发展战略与目标落地见效。

在政策支持方面

公司建立了覆盖环境、社会、治理三大领域的可持续发展政策框架，推动可持续发展理念全面融入业务运营各环节。各项政策为公司全球业务活动与可持续发展实践提供了统一的原则指引，并通过定期评估、动态更新，与法规政策、行业标准及企业运营实际保持同步，为可持续发展治理提供坚实的制度支撑。

在目标设定方面

公司围绕可持续发展各项议题，结合管理实际，每年设定定量与定性相结合的管理目标，并定期跟踪、评估目标执行进展，以确保可持续发展各项方针有效落地、各项工作有序推进，持续提升可持续发展管理水平。



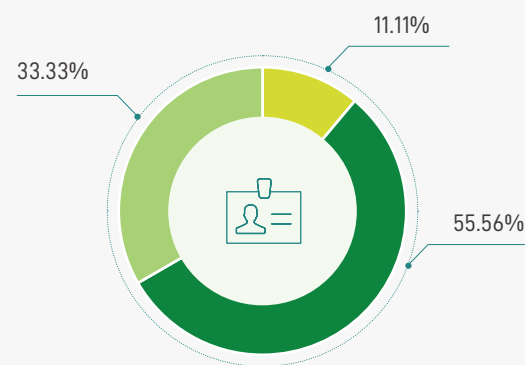
董事多元化与专业化

治理层的多元构成与深厚的专业素养，是企业在复杂环境中保持战略敏捷性的关键支撑。公司通过构建专业互补、结构均衡的治理团队，并不断强化董事履职能力、拓宽行业视野及引入外部专家见解，持续优化董事会的能力组合，旨在全面提升战略决策的质量与风险应对能力，为企业可持续发展提供坚实的治理保障。

公司董事会共 9 名董事，其中外部董事 5 名，占比 55.56%；职工董事 1 名，占比 11.11%。董事会成员在公司所涉各行业深耕多年，专业背景涵盖经济、国际贸易、工商管理、公共管理等多个专业领域，在运营管理、风控合规、财务会计等方面拥有丰富的经验。

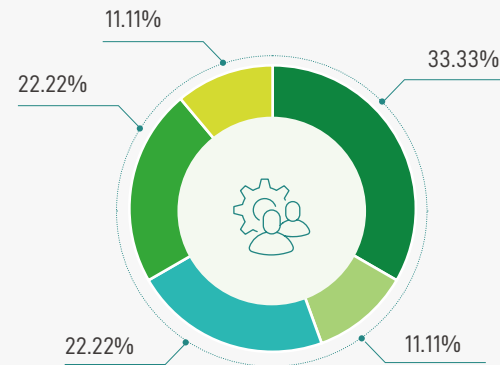
公司董事会下设战略与投资委员会、审计与风险委员会及薪酬与考核委员会，三个专门委员会的成员均由 5 位董事组成，外部董事占多数，其中审计与风险委员会主任由具有财务金融相关专业背景的外部董事担任。专门委员会依托外部专家在不同行业领域的专业咨询与行业洞见，对重大事项进行前置研究与专业把关，为董事会科学决策提供有力支持，保障公司治理的有效性与合规性。

年龄构成



■ 40 岁至 50 岁 (含)
■ 50 岁至 60 岁 (含)
■ 60 岁至 70 岁 (含)

专业构成



■ 工商管理 ■ 公共管理 ■ 国际贸易
■ 经济学 ■ 理学

勤勉履职与能力提升

公司建立并持续完善治理制度体系，通过不断优化决策流程与授权机制，确保各治理主体权责清晰、运转高效。公司董事会及各专门委员会严格遵循《公司法》等法律法规以及《公司章程》《厦门国贸控股集团有限公司董事会工作规则》等内部治理制度规范勤勉履职，强化公司治理决策的科学性与高效性。2025 年，公司召开董事会 24 次，形成决议 44 项；董事会专门委员会召开会议 14 次、审议议案 22 份，全体董事出席率 100%。

2025 年

公司累计召开董事会会议

24 次

累计召开董事会专门委员会会议

14 次

各次会议的董事出席率均为

100%

为有效发挥外部董事的专业力量，公司持续完善外部董事履职保障机制，搭建多元化沟通交流渠道，为其科学决策与独立判断提供信息支持：

- 在董事会审议重大议题前召开外部董事专题沟通会。
- 定期组织外部董事与公司管理层、职能部门或业务板块负责人围绕公司战略方向与经营决策进行深度交流、研讨。
- 组织外部董事赴二级投资企业、异地平台及重点三级企业进行实地考察，帮助外部董事深入了解公司业务运营实况与发展规划。

在完善治理机制的同时，公司高度重视治理团队的能力建设，通过构建多层次的能力提升体系，持续提升董事、高管专业履职能力：

- 组织总部及投资企业董事、高管参与可持续发展与合规管理等专题培训或研修，强化战略思维与责任意识。
- 依托公司官网、内网及微信公众号的可持续发展专栏，持续输出政策解读、案例分享与趋势研判等知识内容，并通过持续完善 ESG 卓越案例库，定期精选优化示范案例，以标杆示范带动整体提升。
- 联合国贸人才开发院开发 ESG 系列微课，将理论学习与业务实践深度融合，以系统化培育助力可持续治理各项工作落地见效。

薪酬政策与考核机制

长效薪酬激励是将公司战略规划转化为经营实效的重要驱动力。公司遵循市场化与绩效导向的原则，构建并持续探索激励与约束并重、权责利相统一的薪酬制度体系，并将可持续发展绩效深度融入董事、高管的薪酬考核，确保薪酬水平与岗位价值相匹配、薪酬兑现与经营贡献相挂钩、短期激励与长期价值相协调。通过将董事、高管的履职目标、个人利益与公司发展规划、利益相关方福祉深度绑定，审慎平衡经营效益、生态保护与社会责任，实现多维度价值协同增长。

薪酬政策

作为国有独资企业，公司遵照相关法规政策要求，实施分层分类的董事、经营管理层考核管理：公司董事长、外部董事的绩效考核由市国资委按照有关规定组织实施，公司经营班子成员及旗下各投资企业负责人的薪酬分配与绩效考核则根据公司《经理层成员任期制和契约化管理工作方案》《企业负责人经营业绩考核管理制度》《企业负责人薪酬管理制度》《职业经理人管理办法》《投资企业负责人经营业绩考核与薪酬管理制度》等内部制度执行。公司高管薪酬由基本年薪和绩效年薪两部分构成，其中绩效年薪综合考量岗位权责、履职能力、经营实绩与风险管控成效等关键要素以及重大安全事故、重大环境污染事故等可持续发展绩效表现。通过经营业绩与可持续表现联动考评，引导管理团队兼顾当期经营效益与公司可持续发展目标，促进短期业绩与长期价值良性互促。

考核机制

为确保公司高管的薪酬分配与其任期内的履职成效相匹配，防范薪酬风险，公司建立绩效年薪延期支付机制，即依据高管的年度经营业绩与个人考核结果在当年度向其兑付一定比例的绩效年薪，剩余绩效薪酬将延期至高管任期届满后依据任期综合考评结果再行核算发放。若高管在其任期内出现经营业绩未达考核底线、发生重大安全或环保事故、存在重大违规经营行为等情形，公司将依据内部管理制度相应扣减或取消其当期或延期绩效年薪。



利益相关方沟通

利益相关方参与是提升可持续发展治理效能的关键环节。公司通过制度化的对话机制和多元化沟通渠道，深入倾听投资人、供应商、客户、员工、社区等利益相关方的核心诉求，并将合理的建议吸纳并融入公司战略决策之中，以增强决策的包容性与科学性，促进公司与各利益相关方在目标与价值上的深度协同。

利益相关方	关注议题	沟通方式
员工	• 职业健康与安全 • 平等雇佣 • 人才发展与培训 • 人权保护	• 内部办公系统及董事长信箱 • 员工培训及活动 • 员工满意度调查 • 职工代表大会
客户	• 产品和服务安全与质量 • 人权保护 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争及反垄断	• 客户满意度调查 • 客户意见反馈及投诉处理 • 客户拜访及电话回访 • 社交媒体互动 • 展会活动
供应商	• 应对气候变化 • 职业健康与安全 • 反商业贿赂及反贪污 • 人权保护	• 供应商大会和展会活动 • 实地考察 • 电话回访
投资者	• 反商业贿赂及反贪污 • 利益相关方沟通 • 风险与合规管理 • 产品和服务安全与质量	• 投资者来访接待 • 社交媒体 • 信息披露
金融机构	• 风险与合规管理 • 利益相关方沟通 • 尽职调查 • 产品和服务安全与质量	• 项目合作 • 线上交流 • 实地考察
媒体机构	• 应对气候变化 • 生态系统和生物多样性保护 • 数据安全与客户隐私保护 • 能源利用	• 社交媒体和媒体沟通 • 信息披露 • 舆情监测
政府部门	• 税务合规 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 环境合规管理	• 响应政府及监管政策 • 政府项目参与 • 政府来访接待 • 参与政策建议
非政府组织	• 污染物排放 • 废弃物处理 • 创新驱动 • 环境合规管理	• 交流与合作 • 参与行业研究与标准制定 • 社区沟通与服务 • 公益慈善

重要性议题评估与管理

重要性评估

一 议题识别 结合以下五类因素，识别与公司有关的可持续发展议题：



一 识别出 29 项可持续发展议题

议题范畴	议题名称
 环境	• 应对气候变化 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 生态系统和生物多样性保护 • 环境合规管理 • 能源利用 • 水资源利用 • 循环经济
 社会	• 乡村振兴 • 社会贡献 • 创新驱动 • 科技伦理 • 负责任的采购 • 供应链安全 • 产品和服务安全与质量 • 数据安全与客户隐私保护 • 助力行业发展 • 平等雇佣 • 人权保护 • 员工沟通 • 人才发展与培训 • 员工薪酬与福利 • 职业健康与安全
 治理	• 尽职调查 • 利益相关方沟通 • 风险与合规管理 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争 • 税务合规

影响重要性评估

从影响程度、影响发生可能性两大维度，评估已识别可持续发展议题的影响重要性：

1

维度 1：影响程度评估

基于既有利益相关方问卷调研结果，初步评估已识别可持续发展议题对经济、环境及社会的影响程度。公司结合问卷调研结果，采用加权平均、方差分析等统计方法对各议题的影响程度进行评分（1-5 级），并结合报告期内业务发展、外部环境及监管要求变化，对各议题影响程度的重要性水平进行复核。

2

维度 2：影响发生可能性评估

基于过往同类事件的发生频率，结合相关经验，评估各议题的影响发生概率并进行量化分级，以确定可持续发展议题相关影响发生的可能性。

财务重要性评估

从影响程度、影响发生可能性两大维度，评估已识别可持续发展议题的财务重要性：

1

维度 1：影响程度评估

评估各项可持续发展议题所涉及的机遇和风险在报告当期和预计期间内可能对公司财务规划与绩效表现产生的直接和间接、正面和负面影响的程度。

2

维度 2：影响发生可能性评估

评估在短、中、长期时间范围内，各项可持续发展议题所涉及的机遇和风险对公司造成上述财务影响的可能性。

双重重要性评估

基于影响重要性与财务重要性评估结果对可持续发展议题进行综合分析与排序，最终确定各项可持续发展议题的重要性排序结果，并以重要性议题矩阵予以直观呈现。根据双重重要性评估结果，最终确定 26 项具有重要性的可持续发展议题（包括具有财务重要性或具有影响重要性的议题）。



影响重要性议题	财务重要性议题	双重重要性议题
- 水资源利用 - 污染物排放 - 废弃物处理 - 生态系统和生物多样性保护 - 职业健康与安全 - 人才发展与培训 - 员工薪酬与福利 - 员工沟通 - 平等雇佣 - 人权保护 - 尽职调查	- 环境合规管理 - 循环经济 - 反商业贿赂及反贪污 - 反不正当竞争 - 数据安全与客户隐私保护	- 应对气候变化 - 产品和服务安全与质量 - 风险与合规管理 - 创新驱动 - 负责任的采购 - 能源利用 - 供应链安全 - 社会贡献 - 利益相关方沟通 - 助力行业发展

重要性议题	重要性情况	影响范围				受影响的利益相关方	对应的 SDGs	管理与行动所在报告章节
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区			
应对气候变化	双重重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 媒体机构 • 政府部门 • 非政府组织	 	应对气候变化
产品和服务安全与质量	双重重要性	✓	✓	✓		• 客户 • 供应商 • 投资者		产品和服务安全与质量
风险与合规管理	双重重要性	✓	✓	✓		• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 媒体机构 • 政府部门 • 非政府组织		风控合规
创新驱动	双重重要性	✓	✓	✓		• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 非政府组织		创新驱动
负责任的采购	双重重要性	✓	✓	✓		• 客户 • 供应商 • 投资者		供应链安全
能源利用	双重重要性	✓	✓	✓	✓	• 客户 • 供应商 • 社区 • 政府部门	 	能源利用
供应链安全	双重重要性	✓	✓	✓		• 客户 • 供应商 • 投资者	 	供应链安全

重要性议题	重要性情况	影响范围				受影响的利益相关方	对应的 SDGs	管理与行动所在报告章节
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区			
社会贡献	双重重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 媒体机构 • 政府部门 • 非政府组织	      	社会贡献
利益相关方沟通	双重重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 媒体机构 • 政府部门 • 非政府组织	 	利益相关方沟通
助力行业发展	双重重要性	✓	✓	✓		• 客户 • 供应商 • 政府部门 • 非政府组织		助力行业发展
水资源利用	影响重要性	✓	✓	✓	✓	• 客户 • 供应商 • 政府部门	 	水资源利用
污染物排放	影响重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 媒体机构 • 政府部门	   	污染物排放
废弃物处理	影响重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 媒体机构 • 政府部门	   	废弃物处理

重要性议题	重要性情况	影响范围				受影响的利益相关方	对应的 SDGs	管理与行动所在报告章节
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区			
生态系统和生物多样性保护	影响重要性	✓	✓	✓	✓	• 政府部门 • 非政府组织	 	生态系统和生物多样性保护
职业健康与安全	影响重要性	✓	✓	✓		• 员工 • 客户 • 供应商		职业健康与安全
人才发展与培训	影响重要性		✓			• 员工	 	人权保护
员工薪酬与福利	影响重要性		✓			• 员工 • 政府部门	 	员工薪酬与福利
员工沟通	影响重要性		✓			• 员工		员工沟通
平等雇佣	影响重要性		✓			• 员工	 	平等雇佣
人权保护	影响重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商	   	人权保护
尽职调查	影响重要性	✓	✓	✓		• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 媒体机构 • 政府部门 • 非政府组织	 	重要性议题评估与管理 利益相关方沟通

重要性议题	重要性情况	影响范围				受影响的利益相关方	对应的 SDGs	管理与行动所在报告章节
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区			
环境合规管理	财务重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 媒体机构 • 政府部门 • 非政府组织	    	环境
循环经济	财务重要性	✓	✓	✓	✓	• 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 媒体机构 • 政府部门 • 非政府组织	  	循环经济
反商业贿赂及反贪污	财务重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者		反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	财务重要性	✓	✓	✓		• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 政府部门	 	反不正当竞争及反垄断
数据安全与客户隐私保护	财务重要性	✓	✓	✓		• 员工 • 客户 • 供应商	 	信息安全管理 产品和服务安全与质量

2025 年可持续价值创造图谱

重要性议题	重点实践	主要成果	价值输出	回应 SDGs	报告回应章节
应对气候变化	- 完善气候治理体系与碳排放管理架构，推动数字化运营深度嵌入能源管理与生产调度，实现精准节能与系统降碳 - 推进绿色制造工艺革新和低碳产品迭代升级，并以绿色金融工具为纽带，引导资金流向产业链各环节的减排改造，赋能全链条协同减碳	- 完成 2025 年度范围 1、范围 2 温室气体排放盘查 - 开展碳中和双控体系专题培训 - 海翼集团完成 2 至 7 吨电动装载机产品矩阵并实现全面上市，同时实现混动与甲醇增程等多元绿色动力方案同步迭代 - 国贸资本旗下金海峡保理赋能钢铁产业低碳转型实践入选 2025 年大湾区普惠金融领域典型案例	- 经济价值：降低运营能耗成本，拓宽绿色融资渠道，为绿色业务增长提供支持 - 产业价值：推动绿色制造工艺革新与低碳产品迭代升级，加速电动化装备产业化，提升产业链竞争力 - 环境价值：强化碳排放管理，完成企业年度碳盘查，通过节能与绿色金融降低全链条排放 - 治理价值：完善气候治理架构，将气候因素纳入投资决策，提升 ESG 信披与合规水平	7 经济适用的清洁能源 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 13 气候行动	应对气候变化
产品和服务安全与质量	强化质量合规与客户信任管理，完善从采购、交付到售后反馈的全过程质量控制机制，规范市场宣传、客户服务及隐私保护，提升产品服务可靠性	- 全年未发生因产品安全引发的重大客户投诉事件 - 全年未发生因投诉处理不当引发的重大舆情或法律纠纷 - 全年未发生侵犯客户隐私事件	- 经济价值：提升产品与服务可靠性，维护客户关系和市场口碑，为业务持续经营提供支撑 - 治理价值：降低产品合规、数据合规、法律纠纷及声誉风险，夯实企业稳健经营基础	12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	产品和服务安全与质量
风险与合规管理	完善全面风险管理体系与内部控制体系，优化风险监测体系与风险管理流程，推动旗下各投资企业建立健全风险管理体系，构筑多层次的风险防控屏障	- 推动旗下各投资企业结合自身实际建立相应风险管理体系 - 完善风险监测体系，完成五大业务赛道经营风险监测指标的修订及上线	- 经济价值：减少因风险事件导致的资源浪费、经济损失，保护资产安全，保障经营收益长期稳定 - 治理价值：提升风险管控水平与应对韧性，避免合规漏洞、管理失序带来的治理风险，夯实治理根基 - 环境价值：防范环境合规风险，避免因环境风险事件导致的经营中断与声誉损失 - 社会价值：保障利益相关方权益，树立合规诚信经营的企业形象，提升利益相关方与社会公众对公司的信任度	16 和平、正义与强大机构	风控合规
创新驱动	- 推进科技创新与数字化建设，构建“总部统筹+业务协同”的双轮驱动模式，整合内外部资源，深化产学研用协同 - 加强知识产权保护，规范商标的注册、许可及保护，推动品牌与知识产权全生命周期闭环管理 - 开展知识产权政策解读、培训、宣传，提升全体员工知识产权保护意识	- 全年专利申请数 91 项，专利授权数 162 项 - 全年未发生因侵犯他人知识产权行为导致的诉讼案件	- 经济价值：将研发成果转化为业务发展的实际效能，为业务高质量发展提供长效支撑 - 产业价值：推动创新成果与产业需求有效对接，为提升产业链韧性与现代化水平提供有力支撑 - 治理价值：健全知识产权保护与品牌治理机制，为企业稳健经营与创新发展提供保障	9 产业、创新和基础设施	创新驱动
负责任的采购	- 完善采购管理与供应商管理机制，推动采购活动规范化、透明化、可追溯 - 将供应商合规经营、履约能力、环境与社会责任表现纳入采购及合作管理要求，推动责任要求向供应链传导 - 完善合同履行、付款结算及合作方权益保障机制，维护公平、稳定、可持续的供应链合作关系	- 推动合作方签署廉洁承诺书，在供应商合同中纳入廉洁条款，持续强化合作方合规管理 - 中红医疗本地供应商占比达 68%，推动本地化采购与供应链协同发展	- 经济价值：提升采购效率与供应链合作稳定性，降低履约及合作中断风险 - 产业价值：推动供应商协同发展，构建公平、合规、负责任的供应链生态 - 治理价值：提升采购透明度和可追溯性，降低廉洁、合规及履约风险	12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	负责任采购 平等对待 中小企业
能源利用	加强能源管理，持续提升能源使用效率，优化能源结构，逐步提高可再生能源使用比例	- 全年综合能耗 317,175.24 吨标准煤，风电、光伏发电等清洁能源占比 3.24% - 国贸地产住宅项目采用光伏技术，年发电量可达 198.15 万千瓦时	- 经济价值：降低综合能耗与用能成本，提升能源利用效率，减少运营支出 - 产业价值：推动建筑能效管控与光伏清洁能源应用，形成可复制的绿色用能解决方案，增强业务赛道竞争力 - 环境价值：优化能源结构，提高可再生能源使用比例，减少化石能源消耗与碳排放	7 经济适用的清洁能源	能源利用

基于本年度重要性议题识别及各章节管理实践，系统梳理公司在关键 ESG 议题上的投入、行动与产出。该图谱以重要性议题为主线，清晰呈现公司在各议题下的重点实践、关键绩效成果、创造的经济 / 环境 / 社会价值，以及对联合国可持续发展目标（SDGs）的回应，并致力于持续为股东及广泛利益相关方创造长期价值。

重要性议题	重点实践	主要成果	价值输出	回应 SDGs	报告回应章节
供应链安全	- 将供应链安全与韧性建设纳入集团风险管理重点，围绕重要物资保障、供应商稳定、物流履约、价格波动及合规风险开展管理 - 发挥供应链集成服务能力，优化全球化资源配置、跨区域物流组织和多元化供应布局，提升产业链供应链韧性 - 推动数字化工具在供应链风控、仓储物流、客商管理等场景应用，增强风险识别、协同响应和业务连续性保障能力	- 持续提升关键物资保障能力与供应链韧性 - 全年未发生因供应链安全风险引发的重大业务中断或经济损失事件	- 经济价值：增强供应链稳定运行和业务连续性，保障集团稳健经营 - 产业价值：提升重要物流通效率和跨区域资源配置能力，增强产业链供应链韧性 - 社会价值：服务粮食及重要农产品稳定供应，助力夯实民生保障基础	12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	供应链安全
社会贡献	- 建立常态化的社区沟通渠道，将社区因素纳入项目规划与决策流程 - 携手“金鸡”，通过文化 IP 开发、产业协作与品牌联动，持续助力厦门城市文化品牌影响力提升 - 开展志愿服务、促进就业、关怀弱势群体等社会公益活动，推动社会责任实践向更深层次延伸	- 全年共组织志愿服务 626 场次，参与员工 5,153 人次 - 全年对外捐赠总金额 243.28 万元	- 社会价值：将发展成果惠及更广泛的社会层面，为增进民生福祉、促进社会和谐稳定贡献企业力量 - 治理价值：与社区保持常态化沟通，及时回应社区关切，营造共建共治共享的良好氛围	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 11 可持续城市和社区	社会贡献
助力行业发展	- 积极参与国家级、行业级供应链合作平台建设，推动产业链上下游交流合作 - 搭建行业合作平台，促进技术展示、供需对接和跨境合作 - 参与行业研讨、协会组织及标准制定，推动产业协同发展	- 牵头组建厦门供应链数智创新有限公司，聚焦人工智能在供应链场景中的应用探索 - 投资企业参与起草 / 编制多项国家标准、行业标准	- 经济价值：提升集团供应链服务能力和行业影响力，拓展合作机会与业务增长空间 - 产业价值：搭建产业交流与供需对接平台，促进产业链上下游高效协同	11 可持续城市和社区 17 促进目标实现的伙伴关系	助力行业发展
职业健康与安全	强化安全生产主体责任，完善安全管理体系与制度框架，推动数字化与安全管理深度融合，规范安全培训、应急演练及职业健康保障，提升员工安全素养与身心健康	- 召开安全生产专题工作会议 159 次，共签订年度《安全生产目标管理责任书》近 20,000 份 - 开展线下安全培训 2,410 次、应急演练 1,941 场，参与员工 108,553 人次 - 海翼集团旗下各企业通过应用“翼检”数字化平台，全年完成巡检任务 5,161 次，建立巡检记录 59,228 条，登记并整改隐患 597 条	- 经济价值：降低因安全生产事故导致的直接经济损失与停工停产风险，保障业务连续性 - 产业价值：输出“翼检”平台等数字化安全管理解决方案，推动行业安全管理水平提升 - 社会价值：保障员工职业健康与生命安全，以安全文化建设和应急能力提升回馈社区与社会 - 治理价值：完善安全生产责任体系与制度框架，压实各级主体责任，夯实合规经营基础	3 良好健康与福祉 8 体面工作和经济增长	职业健康与安全
人才发展与培训	搭建多元成长平台，创新引才与培养模式，充分挖掘人才潜力，激活人才效能，推动组织与员工协同发展	- 公司面向全体员工全年共开展培训 7,963 场，参与培训 140,987 人次 - 国贸人才开发院全年共组织线下大型集训 275 场，覆盖学员 12,029 人次，培训总课时超 3 万小时，学员整体满意度达 96 分	- 经济价值：充分挖掘人才潜力、激活人才效能，推动组织与员工协同发展，持续为集团战略落地、产业升级与长远发展筑牢人才根基 - 治理价值：通过完善人才发展与培训体系，持续提升公司的管理效能与治理水平	4 优质教育 8 体面工作和经济增长	人才发展

重要性议题	重点实践	主要成果	价值输出	回应 SDGs	报告回应章节
员工薪酬与福利	- 构建绩效驱动的薪酬体系，为员工提供具备市场竞争力的薪酬与福利保障 - 提供多元化关怀举措，营造温馨的工作氛围	- 全年共开设 16 个暑托班，累计服务 479 名职工子女，职工满意度达 98% “国贸控股关爱基金”全年累计帮扶 8 名员工，拨付善款共 11 万元	- 经济价值：为员工提供具备市场竞争力的薪酬与福利保障，充分调动团队积极性，激发人才内在动力 - 治理价值：持续优化绩效辅导、双向沟通与考核申诉相关流程，推动整体管理水平提升	 	员工薪酬与福利
员工沟通	搭建多层次、常态化、有闭环的内部沟通体系，保障全体员工的知情权、参与权、表达权、监督权	公司总部全年共召开 4 次职工大会，先后审议并通过《绩效管理规定》《专业技术职务聘任管理办法》《薪酬管理规定》等制度文件	治理价值：畅通诉求表达路径，及时回应员工关切，保障全体员工的知情权、参与权、表达权、监督权，营造公开互信、协同共进的职场氛围	 	员工沟通
平等雇佣	坚持以人为本、公平公正的用工导向，保障员工在公平、尊重的环境中获得平等发展机会	全年未因违反劳动领域相关法律法规或因就业歧视而受到处罚	治理价值：完善用工管理制度、消除用工歧视、规范用工行为，构建开放包容、人尽其才的职场生态	 	平等雇佣
人权保护	严禁歧视、强制劳动、雇佣童工等违反人权的行为，对各类暴力行为持零容忍态度，尊重并维护员工、客户、供应商等相关方的合法权益	- 全年未发生职场歧视与骚扰事件 - 全年未发生违反人权保护相关政策法规事件	治理价值：制定人权政策、保护员工合法权益，营造包容友善的工作环境	   	人权保护
环境合规管理	制定《环境保护政策》等集团环境管理制度，建立健全环境管理体系，逐步完善各项环境管理目标，提升环境治理水平	- 全年未受到环境相关行政处罚 - 全年开展 174 次环境应急演练	- 环境价值：严格遵守环保法规，报告期内未对环境产生重大影响 - 社会价值：通过环保专题培训、绿色行动等多种形式，持续提升全员环保意识，积极营造绿色低碳的企业文化氛围 - 治理价值：将环境影响评价嵌入项目投资决策、规划设计、开发建设到运营管理全流程，环境风险防范意识与突发环境事件应急响应能力持续增强	   	环境
循环经济	统筹推进循环经济业务布局与资源利用水平提升，推动循环理念向社区生活深度延伸	- 国贸股份推动木纤维、废弃油脂及绿色纤维循环利用，减少不可再生资源消耗 - 国贸地产依托社区运营平台开展旧物循环利用与环保公益活动	- 产业价值：构建从上游绿色采购、中游废弃物资源化到下游再生利用的闭环体系，将传统供应链升级为协同高效、环境友好的网络化服务体系 - 环境价值：构建绿色循环体系，减少对自然资源依赖，降低环境影响 - 社会价值：引导居民参与旧物循环与低碳实践，推动绿色理念融入社区日常生活	  	循环经济
生态系统和生物多样性保护	- 将生物多样性保护纳入战略与风险管理体系，参照 TNFD 框架开展自然相关依赖与影响识别 - 在项目投资与建设前开展生物多样性基线调查与专项评估，落实生态保护红线筛查及供应链尽职调查机制 - 持续推进生态修复与栖息地恢复，同步强化公众参与与生态教育	- 截至 2025 年末，国贸股份宁波振诚矿业穿鼻岛矿区完成复绿面积 6.4 万平方米，绿化覆盖率达 85% - 国贸地产依托“海好有你”海洋公益品牌，推出“海洋公益月”系列活动 - 厦工中铁运用盾构装备绿色再制造与智能化技术创新方案，实现对湖泊水域及滨海红树林湿地的低干扰施工	- 环境价值：降低运营全流程对生物多样性和生态系统的干扰，恢复与提升场地周边生物栖息条件与生态环境质量 - 社会价值：构建多维度生态教育体系，持续提升公众自然保护意识的社会覆盖面与认知度 - 产业价值：攻克生态施工行业技术难点，为基建工程低碳、低干扰施工提供了可复制经验	  	生态系统和生物多样性保护

重要性议题	重点实践	主要成果	价值输出	回应 SDGs	报告回应章节
反商业贿赂及反贪污	- 深化“纵向穿透、横向协同”的廉洁监督网络，全面开展廉洁风险识别评估，完善风险防控机制 - 持续开展日常监督、专项检查、重点项目监督 - 推进分层分类廉洁教育，推动廉洁教育常态化、全覆盖	- 全面梳理五大赛道、各业务板块，识别 73 个重点领域、121 个关键环节风险点，制定《重点领域廉洁风险清单》，建立分级分类管控机制 - 推动 7 家投资企业深化“一企一策”廉洁风险防控体系，编制廉洁风险防控手册 195 份 - 年度内员工廉洁培训覆盖率、反腐败政策传达率均为 100% - 全年未发生利益冲突事件 - 全年未发生洗钱或内幕交易事件	- 经济价值：避免因腐败风险造成的资产流失与经济损失；稳固与业务伙伴的长期合作关系，保障业务的可持续性 - 社会价值：推动资源合理流动与高效配置，营造诚实守信、廉洁清正的行业风气	 	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	倡导诚实互信、自由公平的竞争原则，并将公平竞争理念延伸至价值链上下游，与合作伙伴共同维护健康、有序的市场生态	全年未发生因不正当竞争行为或垄断行为导致诉讼或行政处罚的事件	- 经济价值：避免因不正当竞争造成的声誉受损与客户流失；维护自身品牌形象与健康商业环境，促进市场良性循环 - 社会价值：保障市场主体（尤其是中小企业）在资源获取和业务合作中机会平等，维护社会和谐	 	反不正当竞争及反垄断
水资源利用	提升水资源循环利用效率，减少水资源消耗	- 全年循环用水量 75,220 立方米 - 国贸股份宁波振诚矿业开展绿色技术改造推动生产用水循环利用，项目入选“2025 企业绿色低碳发展优秀实践案例” - 国贸地产建设海绵城市项目，提升雨水资源利用率，降低城市内涝风险	- 经济价值：降低生产环节用水成本与污水处理费用，提升水资源使用效率带来的综合经济效益 - 产业价值：形成矿山循环用水与建筑雨水回用的可复制方案，提升赛道绿色竞争力 - 环境价值：减少新鲜水资源消耗与废水外排，降低对区域水环境的生态压力 - 社会价值：以海绵城市建设和节水实践，带动社区与行业提升水资源保护意识	 	水资源利用
污染物排放	持续优化污染防治设施与工艺控制措施，强化监测与风险防控机制	- 全年废气、废水及噪声均实现达标排放 - 全年未发生重大环境污染事件	- 产业价值：推动全链条污染物减排，提升产业链绿色运营与可持续发展水平 - 环境价值：通过高效污染物处理设施、净化回用工艺、精细化管理措施，持续降低经营活动的环境负荷 - 治理价值：全面规范废气、废水、噪声等污染物排放全流程管理，将清洁生产理念贯穿于制造全流程	   	污染物排放
废弃物处理	遵循“减量化、资源化、无害化”原则，规范废弃物的管理与处置工作，持续提升可回收废弃物资源化利用水平	全年废弃物 100% 合规处置	- 产业价值：将废弃物管理纳入标准化管理范畴，夯实产业绿色可持续发展管理根基 - 环境价值：通过工艺优化、流程改进、分类管理、教育培训等措施，从源头减少固废产生量 - 治理价值：建立全流程废弃物标准化管理体系，提升废弃物规范化、精细化管理水平	   	废弃物处理
数据安全与客户隐私保护	持续完善信息安全管理体系，建立常态化的风险管理机制、定期开展应急演练以及持续推进安全文化建设	全年未发生因违反信息安全管理相关法规而导致处罚的事件	治理价值：构建覆盖预防、监测、响应的全链条信息安全管理机制，夯实信息安全管理根基	 	信息安全管理



环境



- 应对气候变化
- 能源利用
- 生态系统和生物多样性保护
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 循环经济

应对气候变化

在全球气候危机日益严峻的背景下，作为具有国际影响力的大型企业，公司深刻认识到气候变化是人类面临的重大挑战之一，也是企业自身长远可持续发展的关键因素。公司积极响应《巴黎协定》目标，将气候行动纳入集团战略，通过制定科学的碳减排路径，推动运营体系向低碳化转型。在价值链各环节，公司持续优化能源结构，扩大可再生能源应用规模，并加大绿色低碳产品研发和创新技术应用力度，持续提升能效，与全球伙伴合作探索循环经济解决方案，实现业务发展与生态保护的平衡，为全球碳中和目标贡献企业力量。公司遵循TCFD 框架，围绕治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度披露气候相关信息，全面评估转型风险与物理风险，并将气候因素纳入投资决策和业务规划，持续提升信息披露透明度与应对气候变化的企业韧性。

气候治理

公司高度重视气候变化对战略规划和业务运营产生的重大影响，通过构建“董事会—ESG 建设领导小组—ESG 建设办公室”的三级治理架构，清晰划分各层级权责边界，协同推进双碳战略目标和减碳行动的落地。



气候治理架构

治理机构

职权与工作



气候战略

公司参考联合国全球契约组织（UNGC）发布的《企业碳中和路径图——落实巴黎协定和联合国可持续发展目标之路》，制定实现企业碳中和的五大战略行动，助力联合国可持续发展目标（SDGs）和国家“双碳目标”的实现。

气候战略目标

2030年前

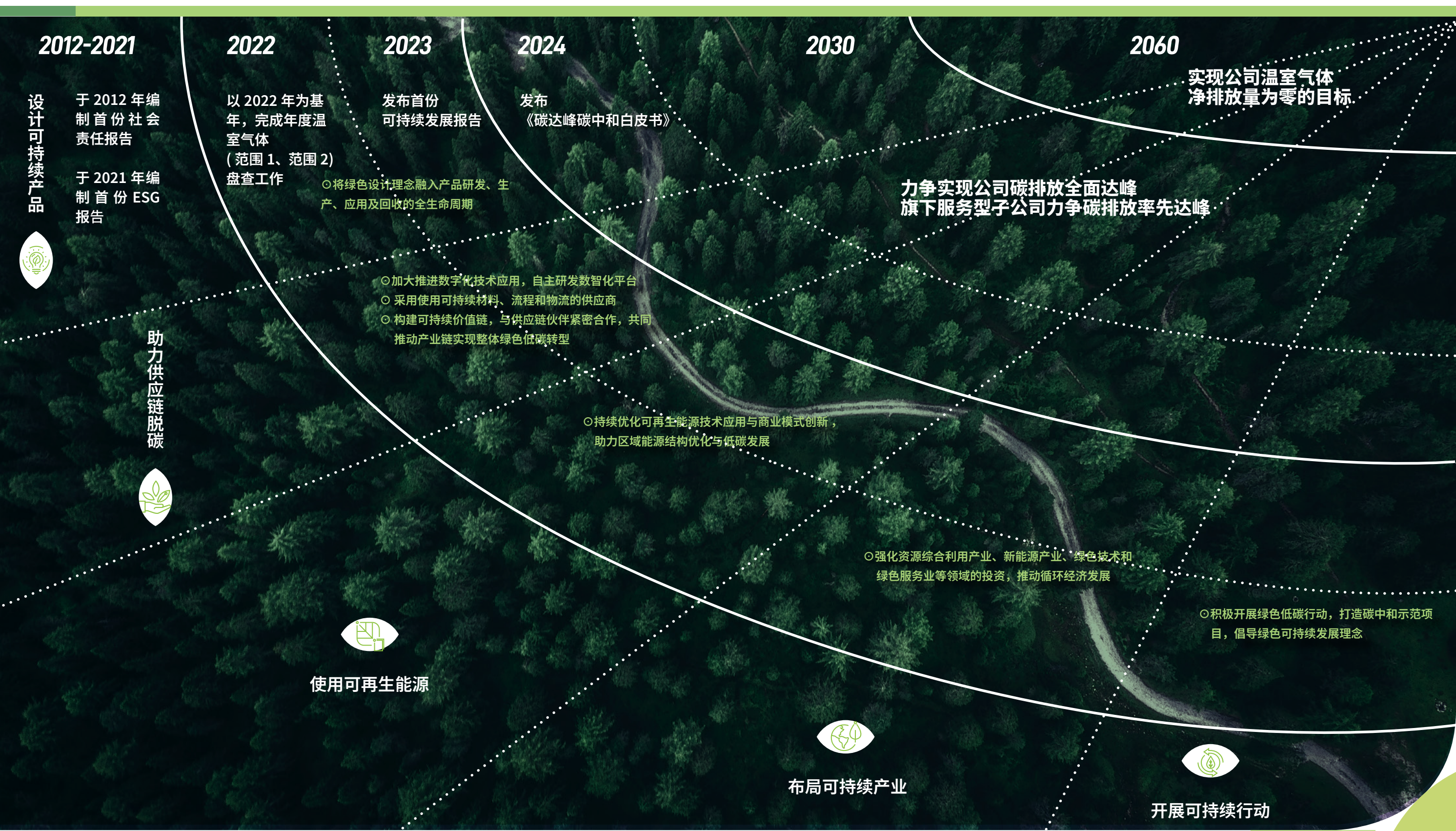
- 力争实现自身运营（范围 1、范围 2）碳排放全面达峰，旗下服务型子公司力争碳排放率先达峰。

2060年前

- 实现自身运营（范围 1、范围 2）碳中和愿景。



净零排放路径



气候风险和机遇管理

公司严格遵循 TCFD 框架，采用国际能源署（IEA）与联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的模型进行情景分析，系统评估公司在短期、中期和长期所面临的转型风险及物理风险，开展不同升温情景下的潜在财务影响评估，并将分析结果作为企业战略决策重要考量。

公司业务遍及亚洲、欧洲、大洋洲、美洲和非洲等全球多个国家和地区，上述地区的主要经济体目前已发布多项气候政策。

业务分布地区主要经济体发布的相关气候政策

亚洲	• 中国大陆： 出台《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》等政策，确立二氧化碳排放力争 2030 年前达峰、2060 年前实现碳中和的“双碳”目标。 • 中国香港： 落地《香港气候行动蓝图 2050》，设定 2030 年前碳强度较 2005 年降低 65%-70%、到 2035 年碳排放总量较 2005 年减少 50%、到 2050 年实现碳中和的目标。 • 新加坡： 承诺 2030 年前温室气体排放量达到峰值，2030 年将温室气体排放量控制约 60MtCO₂e，并于 2050 年实现净零排放。
欧洲	• 欧盟： 到 2030 年温室气体净排放量比 1990 年减少至少 55%，到 2050 年碳中和，2050 年后实现负排放；出台《可持续产品生态设计法规》《欧洲绿色新政》《欧洲气候法》“Fit for 55”一揽子计划等政策，制定并实施碳边境调节机制 CBAM。 • 俄罗斯： 承诺 2050 年温室气体排放量相较 2019 年下降 60%、相较 1990 年下降 80%，2060 年实现碳中和。
大洋洲	• 澳大利亚： 根据《气候变化目标法案》，规定到 2030 年温室气体排放量较 2005 年减少 43%，并且到 2050 年实现碳中和。 • 新西兰： 根据《应对气候变化法案》，设定 2050 年实现生物源甲烷排放较 2017 年减少 14% 至 24%，并且除生物源甲烷外的所有温室气体净零排放。
美洲	• 巴西： 2030 年相较 2005 年温室气体减排 53%，并在 2050 年实现碳中和。





物理风险

公司参照 IPCC 共享社会经济路径（SSP）五类情景体系，选取高排放高增长情景（SSP5-8.5），针对自身业务布局与资产运营，分长、中、短期开展气候灾害风险识别与评估。该情景下，相关政策监管约束相对宽松，但随着全球气温上升、极端天气日数增加、降水量变化、海平面上升等现象的发生，企业面临较大的物理风险。

在高排放高增长情景（SSP5-8.5）下：

- 全球温室气体排放在 21 世纪末仍将继续增长。
- 对比 1850-1900 年工业化前基准，2081-2100 年的全球地表平均气温预计升高 3.3℃至 5.7℃。
- 公司运营覆盖的亚洲、欧洲、大洋洲等地区的年平均近地表气温变化较为显著，预计未来 35℃以上的高温天气日数将大幅攀升，同时 0℃以下的低温天气日数也将同步增多。
- 公司运营覆盖的亚洲、欧洲、大洋洲等地区的沿海区域海平面呈持续上升态势。

气候风险		风险描述	应对措施	影响期限 ¹	影响范围		
					上游	企业运营	下游
急性物理风险	台风、洪水	• 台风及其伴随的强风、暴雨、风暴潮以及后续的洪涝灾害可能导致厂区建筑、生产设备、仓储存货受到严重损坏。 • 台风与洪水灾害可能引发交通、港口、电力基础设施停摆，阻碍供应链运输、延误供应商供货，从而影响企业正常运营。	• 实时跟进气象预警信号，完善应急管理机制，定期组织防台、防汛应急演练，全面提升抗灾能力。 • 加固重点建筑、核心设备，险情下及时转运易损库存；配套足额财产保险，减少灾害造成的资产损失。	短期 中期	✓	✓	✓
	极端高温	• 极端高温天气可能引发员工中暑等健康风险，同时可能造成生产设备过热，引发产能降低和生产工艺波动等问题，影响生产稳定性。 • 高温环境下制冷设备使用时长与频率增加，将增加整体能源消耗，同时提高企业生产经营成本。	• 合理安排员工工作时间，推行高温错峰作业机制，为员工提供防暑物资与健康防护用品，降低员工高温健康隐患。 • 改造厂房车间通风与制冷温控系统，定期巡检维护生产设备以防止高温过载问题，从而保障生产稳定性。 • 优化制冷设备能耗管控，优先配置节能制冷设施，在保障降温需求的前提下削减能源消耗，从而控制经营生产成本。	短期	✓	✓	✓
慢性物理风险	生物多样性丧失和栖息地转移	• 生物多样性丧失将导致生物栖息地萎缩和转移，并对依托淡水、陆地、海洋各类生态系统运转的人类生产生活造成破坏。	• 加大对生物多样性保护的资金投入，持续推进生态保护与修复专项行动。 • 将生物多样性因素纳入项目全生命周期环境评价，减少企业生产运营对生态系统的负面影响。 • 定期评估运营区域生态风险变化趋势，建立长期监测与改进机制。	中期 长期		✓	
	干旱	• 干旱可能造成企业运营过程中的生产、生活用水供给短缺。为缓解水资源短缺带来的经营压力，企业需要投入额外成本获取水资源，进而增加企业整体运营开支。 • 干旱可能造成农作物减产、品质下降，导致相关原料价格上涨、货源不稳定，从而加剧采购与成本风险。 • 长期水资源压力可能影响特定区域资产价值及投资回报水平，增加企业资产配置的不确定性。	• 优化节水管理制度，完善用水量计量与监测机制，持续提升生产与生活用水效率，减少水资源消耗。 • 推动循环用水与中水回用系统建设，提高水资源重复利用率，减少对外部淡水资源的依赖。 • 定期开展运营所在地水资源风险评估，识别高水风险区域，制定应对措施，确保公司正常运营用水。 • 加强与关键原材料供应商的沟通与协作，关注农业原料产区水资源状况，提前制定采购替代或库存管理方案。 • 多元化投资布局与区域分散策略，降低单一区域干旱风险对企业整体经营表现的影响。	短期 中期 长期	✓	✓	✓
	海平面上升	• 海平面上升可能使公司沿海地区的资产或房地产项目面临海水侵袭导致的价值贬损风险。 • 海平面上升会侵蚀沿海交通基础设施，导致供应链中断，影响原材料的采购和产品的运输，对公司的生产进度和交付能力造成不利影响。	• 优化供应商多元化布局，减少对单一供应商的依赖，降低海平面上升可能带来的供应链风险。 • 在新增投资与项目选址过程中，充分评估海平面上升及沿海洪涝风险，谨慎布局低洼或易受影响区域，降低长期资产搁浅风险。 • 定期对沿海运营设施开展气候风险排查与压力测试，加强防洪、防潮、防渗等基础设施建设与维护。 • 建立应急响应与业务连续性管理机制，制定极端情境下的物流替代方案与库存保障策略。	中期 长期	✓	✓	✓

1. 影响期限分为短期、中期和长期。短期指未来 1 年以内（含 1 年），中期指未来 1 年至 5 年（含 5 年），长期指未来 5 年以上。

转型风险

公司依据国际能源署（IEA）发布的 2050 年净零排放情景（NZE），对经营战略、业务布局及资产组合开展长、中、短期气候转型风险识别与评估。在该情景下，全球能源体系、政策框架与市场格局将发生系统性重构。受低碳政策收紧、能源结构调整、技术迭代加速、市场需求转变等因素影响，企业将面临显著的气候转型风险与发展机遇。

在 2050 年净零排放情景（NZE）下：

- 全球将在 2050 年实现净零排放目标，并将全球平均气温控制在工业化前水平以上 1.5℃以内。
- 全球人口将增长至约 97 亿，人口增速逐步放缓；全球经济年均增长率预计为 2.6%，其中不同国家和地区增长路径存在差异。
- 煤炭及其他高碳排放化石燃料将逐步退出能源体系，能源利用效率显著提升，清洁能源加速替代传统能源。
- 全球将加强协同合作，完善相关政策体系，推动清洁能源技术成本下降，拓宽关键矿产与技术供给渠道，构建高韧性全球供应链。



风险类型	风险描述	应对措施	影响期限 ²	影响范围		
				上游	企业运营	下游
技术风险	- 绿色低碳技术革命正加速重塑产业竞争格局，光伏、储能、氢能等绿色低碳技术的快速发展，可能重塑产业链价值分配格局，并改变相关业务成本结构与竞争优势。 - 若企业未能及时识别技术发展方向并优化投资布局，可能导致部分高碳或落后技术资产提前贬值或退役，形成资产减值或搁浅风险。 - 技术代际更替还可能对旗下企业研发能力、资本开支结构及盈利模式产生深远影响，进而影响企业整体资产回报水平与战略稳定性。	- 将低碳技术趋势纳入企业战略研究与投资决策框架，定期开展技术路线研判与行业前瞻分析，动态优化资产组合结构。 - 指导下企业完善创新体系建设，推动产学研合作及技术成果转化，提高核心技术自主能力。 - 推动数字化转型与绿色转型协同发展，加大绿色低碳技术研发投入，在提升各投资企业运营效率的同时，为产业链的低碳发展提供技术支持。 - 通过多元化投资布局，并结合业务赛道特点建设专业化、多样化创新平台，降低单一技术路径失误带来的系统性风险。	短期 中期 长期	✔	✔	✔
政策与法律风险	- 随着《巴黎协定》履约深化及“双碳”目标推进，碳定价机制、碳边境调节机制（CBAM）、强制信息披露及排放标准持续收紧，企业及旗下企业可能面临合规成本上升及经营约束增强。 - 随着各国逐步收紧排放标准，高碳资产可能因政策限制或监管趋严而出现减值或退出风险，将影响企业投资回报及资产配置结构，并带来多重风险与挑战。 - 不同国家和地区政策节奏差异及监管不确定性，可能进一步影响投资决策，增加跨区域投资决策的复杂性和合规风险。	- 建立企业层面政策跟踪与评估机制，持续监测国内外气候政策动态，并通过情景分析评估潜在财务影响。 - 将气候政策因素纳入投资立项、并购及资本配置决策流程，强化高碳资产风险识别与退出管理。 - 提前布局符合政策导向的绿色产业与低碳项目，积极获取政策激励与绿色金融支持。 - 指导下企业完善碳管理体系，提升碳数据披露质量和合规管理能力。	短期 中期 长期	✔	✔	✔
市场风险	- 随着全球低碳转型加速，消费者、客户及投资者对绿色产品与低碳服务的需求持续提升，高碳业务可能面临市场份额收缩及资产价值下降风险。 - 资本市场对企业碳排放表现和 ESG 绩效关注度提高，若企业低碳转型进展不及预期，可能影响融资成本及投资者信心。 - 行业技术进步与商业模式创新将重塑竞争格局，传统业务盈利能力可能受到挤压。	- 建立市场消费与投资者偏好趋势监测机制，定期评估绿色消费趋势及资本市场偏好变化，开展低碳产品市场测试，快速验证新产品概念。 - 优化业务结构与投资布局，开发差异化绿色产品线，满足不同细分市场的需求。同时设立创新激励机制，鼓励低碳解决方案。 - 制定 ESG 品牌传播战略，强化 ESG 信息披露与投资者沟通，提升资本市场对集团低碳战略的认知与认可度。 - 推动业务协同与资源整合，提高绿色业务赛道的规模效应和竞争优势。	短期 中期 长期	✔	✔	✔
声誉风险	- 在“双碳”战略及全球气候治理背景下，低碳转型进展滞后或环境管理不到位，可能引发利益相关方质疑，影响品牌形象与社会公信力。 - ESG 评级机构、投资者及金融机构对气候表现的关注持续提升，评级下调或负面舆情可能影响企业融资能力及资本市场表现。	- 建立 ESG 风险预警机制，监测舆情和利益相关方期望变化，制定危机公关预案，针对可能的环境争议建立快速响应流程。 - 制定清晰的低碳发展战略及阶段性目标，以五大赛道为着力点，定期披露转型进展和关键绩效指标，提升披露透明度。 - 加强与投资者、评级机构及其他利益相关方的沟通，主动回应关切。并通过定期发布可持续发展 /ESG 报告，向利益相关方展现和回应公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的行动和成效。	中期 长期		✔	

2. 影响期限分为短期、中期和长期。短期指未来 1 年以内（含 1 年），中期指未来 1 年至 5 年（含 5 年），长期指未来 5 年以上。

转型机遇

机遇类型	机遇描述	行动措施	机遇影响期限 ³	机遇影响范围		
				上游	企业运营	下游
产品与服务	- 全球低碳转型加速推动绿色能源、节能环保、绿色建筑、低碳交通等产业快速发展，为企业优化业务结构和布局战略性新兴产业提供广阔空间。 - 随着客户对绿色产品和低碳服务需求提升，各投资企业可通过开发绿色产品与解决方案提升市场竞争力，拓展新的利润增长点。 - 低碳技术与数字技术融合应用，有助于衍生新的业务模式与服务形态，增强产业链附加值。	- 将绿色低碳产业纳入企业战略性投资重点方向，优化资本配置结构，加大对新能源、节能环保等领域的投资布局。 - 支持各投资企业开发绿色低碳产品与综合解决方案，培育差异化竞争优势。 - 推动数字化与低碳技术协同创新，打造绿色产品与服务平台，提升产业链整体价值。	短期 中期 长期	✓	✓	✓
政策与法律	- 各国政府持续加大对绿色低碳产业的政策支持力度，包括财政补贴、税收优惠、绿色信贷及专项基金等，为企业拓展绿色业务创造良好政策环境。 - 碳市场机制不断完善，企业可通过碳资产管理与交易实现额外收益。 - 强制信息披露与ESG监管趋严，有助于提升行业透明度，为治理结构完善、信息披露规范的企业带来竞争优势。	- 主动对接国家及地方绿色产业政策，积极争取财政补贴、专项资金及绿色金融支持。 - 建立企业碳资产管理机制，探索参与碳交易市场，提升碳资产价值管理能力。 - 持续完善ESG信息披露体系，提高透明度与合规水平，增强在政策环境变化中的适应能力。	短期 中期 长期	✓	✓	✓
市场	- 消费者与投资者对绿色低碳企业偏好增强，具备良好气候表现的企业更易获得市场认可和资本支持。 - 绿色供应链建设加速推进，企业可通过提升整体低碳水平增强与国际客户及合作伙伴的合作机会。 - 绿色金融市场快速发展，为企业拓宽融资渠道、降低融资成本提供有利条件。	- 优化业务结构，提高绿色低碳业务收入占比，增强市场竞争力。 - 加强ESG品牌建设与投资者沟通，提升资本市场认可度。 - 探索发行绿色债券、可持续发展挂钩债券等绿色金融工具，拓宽融资渠道。	短期 中期 长期	✓	✓	✓
资源效率	- 提升能源利用效率和资源循环利用水平，有助于降低运营成本，提高旗下各投资企业盈利能力。 - 推动节能降碳改造，可释放能效提升红利，并增强集团整体抗风险能力。 - 资源效率提升有助于增强企业在绿色供应链中的竞争地位。	- 指导下企业实施节能降耗与设备升级改造，提高能源利用效率。 - 推进能源管理体系建设，加强能耗监测与数据分析，持续挖掘节能潜力。 - 推动循环经济 with 资源综合利用项目，提升资源配置效率。	短期 中期 长期	✓	✓	✓

3. 影响期限分为短期、中期和长期。短期指未来1年以内（含1年），中期指未来1年至5年（含5年），长期指未来5年以上。

温室气体排放管理

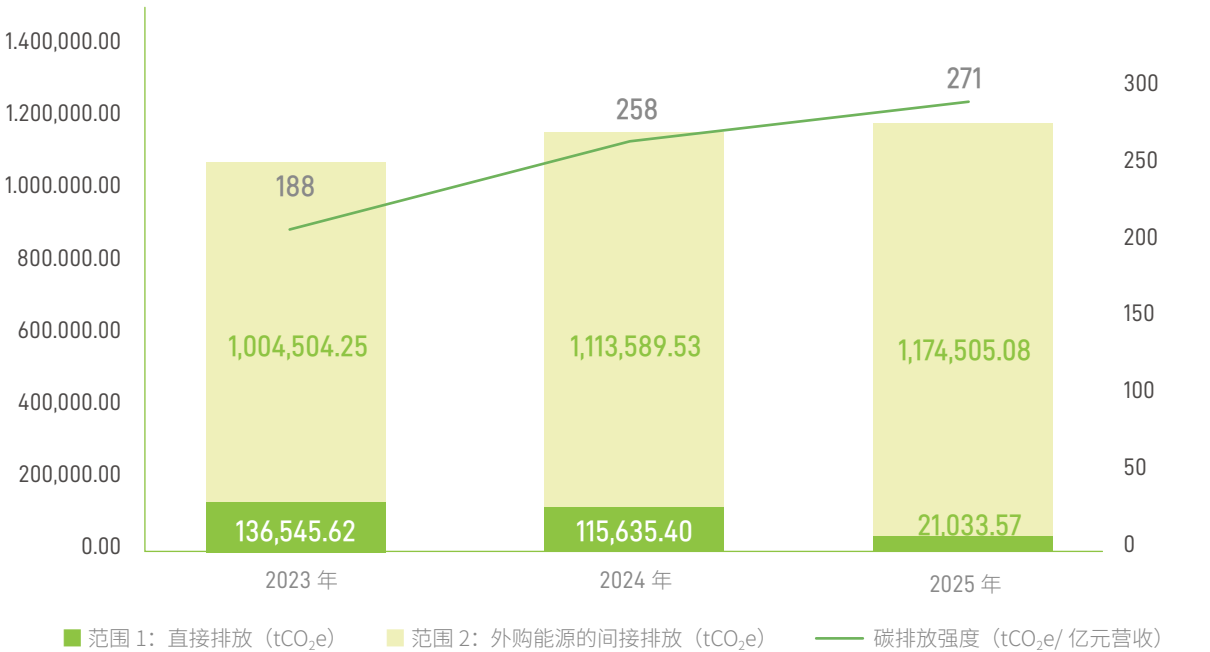
我们根据ISO14064-1:2018标准，采用运营控制法对拥有运营控制权的主体开展年度温室气体盘查工作。2025年，公司总温室气体排放量（包括范围1和范围2）为1,174,505.08 tCO₂e，其中范围2能源使用的贡献最大，占比98%。2025年公司能源结构逐步向清洁能源转型，减少煤炭、船舶海运用油、等高碳排放能源使用，范围1温室气体排放量较2024年减少94,601.83 tCO₂e，减少82%。

2025 年公司温室气体排放量

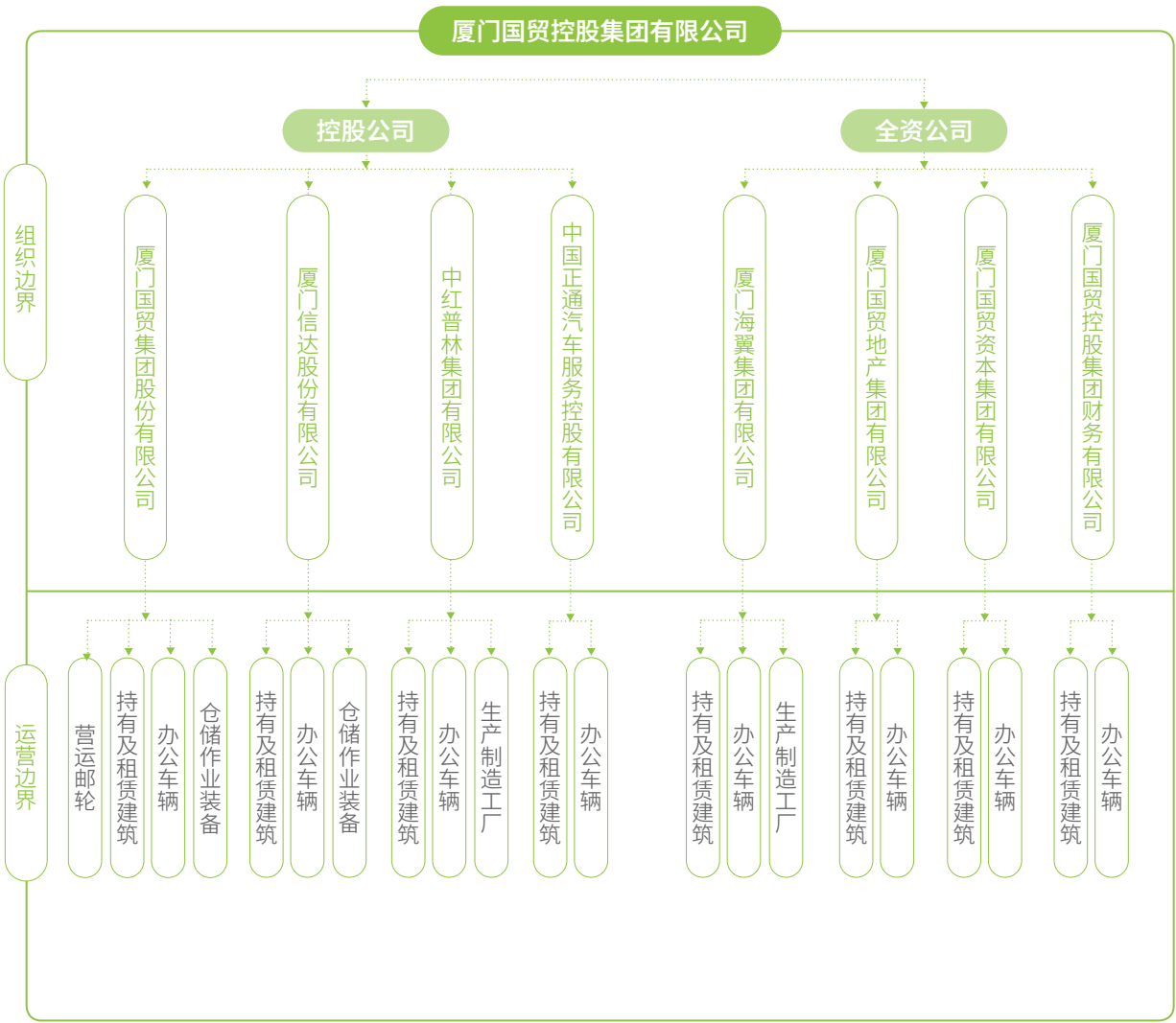
类别	2023 年	2024 年	2025 年
范围 1：直接排放 (单位：tCO ₂ e)	136,545.62	115,635.40	21,033.57
范围 2： 外购能源的间接排放 (单位：tCO ₂ e)	1,004,504.25	1,113,589.53	1,153,471.51
总排放量 (范围 1& 范围 2) (单位：tCO ₂ e)	1,141,049.87	1,229,224.93	1,174,505.08
碳排放强度 (单位：tCO ₂ e/ 亿元营收)	188	258	271

注：此处范围2为基于市场的外购能源间接温室气体排放

2025 年公司温室气体排放量



温室气体盘查组织边界



温室气体盘查活动边界

公司 2025 年温室气体盘查范围包括范围 1（直接排放）及范围 2（外购能源间接排放）。

2025 年温室气体盘查范围说明

温室气体类型	定义	主要温室气体排放活动
范围 1	直接温室气体排放，指组织自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。分为固定燃烧排放、移动燃烧排放、过程排放、逸散排放。	• 天然气炉灶 • 天然气锅炉 • 生产加工用天然气 • 液化气炉灶 • 柴油发电机 • 汽油公务车 • 柴油叉车等场内机动车 • 柴油非场内运输车 • 船舶运输
范围 2	能源间接温室气体排放，指组织所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购热力等。	• 生产用电 • 办公用电 • 外购蒸汽

温室气体种类

公司温室气体排放核算共涵盖七类温室气体，包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟烃（HFCs）、全氟化合物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）及三氟化氮（NF₃）。

温室气体计算量化方法学

我们依据 ISO14064-1:2018 标准，采用计算法、排放系数和质量平衡方法进行碳排放数据计算，碳排放核算主要计算公式为“活动水平数据 × 排放因子”。针对不同排放源，计算遵循《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》。能源相关排放依据《综合能耗计算通则（GB/T2589-2020）》及生态环境部发布的 2023 年中国区域电网平均二氧化碳排放因子进行核算，境外企业则采用所在地电网因子进行核算。所有温室气体排放数据最终依据 IPCC 第六次评估报告（AR6）提供的全球暖化潜势（GWP）转换为 CO₂e，以确保计算结果的科学性和可比性。公司 2025 年计算方法与往年保持一致，未发生重大变化。



温室气体减排措施

公司积极响应国家“双碳”战略，立足五大赛道的多元业务场景，持续完善温室气体减排管理体系，将低碳理念融入经营与投资决策。围绕“自身运营减碳”与“价值链协同减碳”两条主线，公司系统推进可持续产品设计、助力供应链脱碳、扩大可再生能源应用、布局可持续产业、开展绿色金融创新等行动。一方面深挖内部节能潜力，提升运营端能效水平；另一方面依托资本运作与金融赋能，推动上下游产业链绿色低碳转型，持续提升温室气体减排成效。

设计可持续产品

在先进制造赛道，公司积极推进绿色化产品研发和清洁动力技术应用，推动绿色低碳理念向产品端和产业链延伸。公司围绕先进制造赛道业务发展方向，持续推动技术创新、工艺优化和设备升级改造，以绿色制造提升产业化能力和产品竞争力，通过提高生产效率、降低资源消耗和减少废弃物产生，实现环境效益与经济效益双提升。

“国贸云链·e 鹭护农” 农业产业链综合服务平台

“国贸云链·e 鹭护农”是国贸股份旗下国贸农产推出的农业产业链综合服务平台，集数字运营、农产品交易、物流仓储、供应链金融等多种功能于一体。通过数字化手段连接农业产业链上下游企业，该平台不仅为农业贸易、生产和加工提供解决方案，还通过优化物流路径、减少碳排放、提升资源利用效率，推动农业产业链的绿色转型和低碳发展，助力实现农业行业的可持续发展目标。

2025 年，“国贸云链·e 鹭护农”平台全年累计服务超 1,000 家客户及供应商，其中物流供应商达 73 家；平台全面链通农业产业链上下游，全年出入库超 20,000 条；采销合同电子签章超 13,000 条。通过链通上下游企业及物流供应商，减少纸质出入库单据及线下快递运输，通过数字化手段推动农业产业链的绿色转型和低碳发展。

报告期内，国贸股份旗下“国贸云链·e 鹭护农”农业产业链综合服务平台，通过“国贸云链 e 鹭护农 AI 驱动的农业供应链全链路运营管理案例”荣获“第六届中国人工智能大赛·人工智能赋能供应链案例征集赛 B 类证书”。



“国贸云链 e 鹭护农 AI 驱动的
农业供应链全链路运营管理案例”荣获
第六届中国人工智能大赛
人工智能赋能供应链案例征集赛

B 类证书



2025 年

“国贸云链·e 鹭护农”平台全年累计服务超

1,000 家客户及供应商

全年出入库超

20,000 条

采销合同电子签章超

13,000 条

案例 绿色建造赋能提质宜居：国贸地产绿色建筑实践

公司严格遵循《绿色建筑评价标准 GB/T 50378-2019》及现行国家、行业与地方相关规范，构建覆盖规划设计、工程施工及运营维护全生命周期的绿色建筑技术体系。在设计阶段，采用高性能外围护结构、高效暖通机组及绿色环保材料，优化建筑隔声降噪、自然通风与天然采光等性能指标，全面提升室内环境品质；同步部署光伏发电系统与节水配套设施，构建海绵城市导向的雨水收集与再利用系统，有效增强场地生态韧性，降低城市内涝风险。在施工阶段，推行装配式与一体化建造方式，着力降低施工过程碳排放强度。在运营阶段，依托建筑能耗动态监测平台与智能化管理系统，实施精细化的设备运行管理，并持续推进节能改造措施，全方位保障建筑在安全耐久、低碳节能及舒适宜居等方面的综合性能表现。



2025 年新增绿色建筑项目

项目名称	建筑面积（m ² ）	绿建等级
厦门天樾云颂二期	92,452.62	绿建三星
广州国贸保利·海上印	35,818.19	绿建二星
广州国贸绿城·云樾和鸣	70,586.89	绿建二星
虹口区 C080101 单元 hk196-08	34,306.78	绿建二星
上海国贸萃屿原墅	57,637.36	绿建二星
上海天誉原墅	60,581.09	绿建二星
上海云间原墅	51,913.97	绿建二星
成都国贸天樾宸颂	50,931.01	绿建一星
成都国贸天樾锦颂	89,509.66	绿建一星
虹口区 C080101 单元 hk196-06	14,622.17	绿建一星
厦门国贸云樾宸光	91,745.91	绿建一星
福州国贸天琴华樾	122,061.28	基本级
福州建发国贸·望樾	75,948.42	基本级
合计	848,115.35	/

案例 绿色动力技术突破：海翼集团推进低碳装备升级

围绕工程机械绿色化与低碳转型趋势，海翼集团持续推进新能源与替代燃料技术研发，加快传统装备向电动化、低碳化方向升级，提升绿色产品供给能力。2025 年，海翼集团构建完成 2 吨至 7 吨电动装载机核心吨位产品矩阵并实现全面上市，7 吨甲醇增程装载机进入小批量生产，135 吨甲醇挖掘机首台样机试制下线，混动与甲醇增程等多元绿色动力方案同步迭代。通过电动化与替代燃料技术应用，相关产品在使用阶段可有效减少传统燃油消耗和尾气排放，推动工程机械领域能源结构优化。

为保障绿色产品持续迭代，海翼集团同步完善研发管理体系，强化项目全过程管理与产学研协同，加快核心技术攻关与成果转化。2025 年，海翼集团累计获得授权专利 60 项，其中发明专利 12 项，持续完善新能源动力系统及关键零部件的知识产权布局。通过技术创新与产品升级双轮驱动，海翼集团不断增强绿色装备产业化能力，为下游客户降低设备运行阶段碳排放提供解决方案，助力行业向低碳高效方向转型。



厦工电动装载机

案例

工艺创新驱动提质降耗：信达物联绿色制造实践

信达物联围绕绿色制造目标，持续推进 RFID 标签生产工艺优化与设备升级，通过工序整合、自动化改造与制程优化，降低单位产品能源消耗与材料损耗，提升资源利用效率。在复合产品生产环节，公司通过技术攻关实现一次成型工艺，将原有两道工序整合为一道工序，显著减少设备启停频次和空转能耗，单班产能由 5 万件提升至 20 万件以上，实现生产效率与能源利用效率同步提升。同时，公司对自动替标设备进行升级改造，优化控制系统与机械结构，设备运行效率提升 90%-100%，有效降低单位产品能耗和人工干预程度。针对部分产品废品率较高的问题，公司通过优化制程结构实现弱标比例降低，从源头减少材料浪费与返工能耗。通过持续开展工艺与设备创新，信达物联在提升产能与产品质量的同时，降低制造环节资源消耗与废弃物产生水平，推动生产体系向高效、低碳方向升级。



人工剔标机



自动替标机

助力供应链脱碳

公司持续推动数字化技术与能源管理深度融合，将数字化建设作为提升运营管理效能和资源配置能力的重要支撑。在城市建设与运营赛道，公司积极探索人工智能、数字孪生、智能控制等技术在场馆管理和仓储管理中的应用，通过构建覆盖设备运行、能源消耗、设施管理等业务场景的数据监测体系，实现能源使用情况实时采集、动态分析和智能预警，持续提升能源管理精细化水平和运营效率。

案例

打造供应链数智转型新引擎：厦门供应链数智创新有限公司揭牌成立

2025 年，厦门供应链数智创新有限公司正式揭牌成立。该公司在厦门市委、市政府的支持和指导下，由国贸控股集团牵头，携手建发集团和象屿集团共同出资设立，以“科技赋能供应链、数智驱动新生态”为使命，致力于打造全国领先的人工智能供应链应用平台。公司聚焦大宗物资国际物流供应链薄弱环节，以人工智能技术为核心驱动力，推动供应链从传统成本竞争转向数据与效率的竞争，同步助力供应链脱碳与绿色转型。



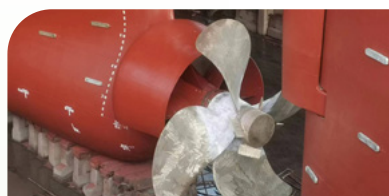
在大宗商品国际物流领域，公司开发物流路径规划智能体与运输调度优化模型，通过智能算法实时生成兼顾成本、时效与碳排放的“公铁水仓”最优组合方案，引导大宗货物从高碳公路运输向低碳水运、铁路运输转移，推动运输结构绿色优化。同时，公司以多源数据融合与深度学习为技术内核，打造 AI 车货智能匹配大模型，实现车货秒级精准匹配，广泛赋能大宗商品干线运输、港口及园区短驳运输等多元场景，有效减少车辆空驶里程与无效运输，从源头降低运输环节碳排放强度。此外，公司依托供应链人工智能开放创新平台，沉淀大宗商品从开采、运输到加工销售的全链条数据资源，建立全链路碳足迹追踪能力，为供应链上下游企业 ESG 披露、绿色采购及低碳方案选择提供科学依据。未来，公司将持续深化 AI 技术在供应链绿色转型中的应用，助力厦门建成国际物流供应链策源主阵地、人工智能生态创新先导区，为区域经济高质量发展与碳达峰碳中和目标实现贡献数智力量。

案例

■ 技术改造驱动航运降碳：国贸股份自有船舶低碳节能改造

航运业务是公司供应链赛道运营的重要环节，自有船舶的能耗水平将直接影响公司整体碳足迹。为降低运营过程中的能源消耗与环境影响，国贸股份持续推进自有船舶低碳节能改造工作，对“白鹭洲”号及“凤凰海”轮实施多项能效提升措施。

在推进器优化方面，公司在螺旋桨前安装导流管（内含导轮/导流叶片），改善螺旋桨进流的均匀性和分离流动，产生附加推力并降低尾流能量损失，航行距离可增加3%至7%；同时在螺旋桨导流帽上增设与桨叶数相同的小鳍片（消涡鳍），以消除螺旋桨毂涡能量，航行距离可增加2%至5%。



“白鹭洲”号导流罩，消涡鳍

在停泊节能方面，公司对辅机燃油蒸汽加热器、滑油分油机蒸汽加热器、主机缸套水蒸汽加热器和生活用水蒸汽加热器并联电加热器，船舶停泊期间启用电加热器并停止供应蒸汽，实现锚泊节省燃油约1吨/天。



辅机燃油供油单元电加热器

在环保涂装升级方面，公司优先采用水性防腐涂料，减少沥青环氧涂料应用，降低其对海洋酸化带来的负面影响。



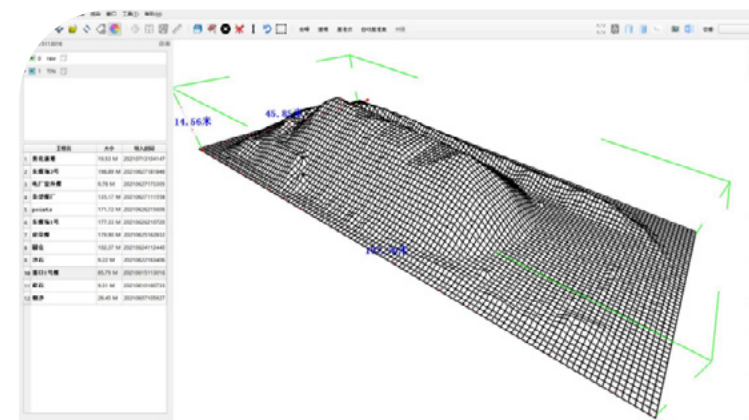
“凤凰海”轮防腐涂料

国贸股份的船舶改造实践覆盖推进系统优化、锚泊能耗管控、环保涂装升级三大维度，同步实现航行能效提升、燃油消耗削减与海洋生态保护多重效益。相关改造措施均已投入实船运营，航次运行数据初步佐证节能成效，为公司航运业务绿色低碳转型沉淀可复制的技术路径与管理经验。

案例

■ 数字化赋能仓储管理：信达光电智慧仓储推动供应链绿色升级

信达光电供应链持续推进智慧仓储散货管理模块建设，通过数字化与人工智能技术应用，提升仓储运营效率与资源利用水平。项目依托一体化平台实现系统深度对接，自动采集货物过磅数据并生成电子单据，道闸车次识别准确率达98%以上，实现货物入仓、卸货全过程可追溯管理，减少人工录入与重复统计环节，提升运营透明度与风险防控能力。



智慧仓储系统

针对散货盘点误差及计量差异问题，信达光电引入智能盘点设备及动态数据跟踪机制，将库存盘点差异率控制在合理范围内，并通过设备数据实时同步智慧仓储系统和“计量采集—系统核算—现场核验”数据闭环管理，实现出入库数据实时比对与偏差预警，提升库存精准度。同时，项目引入AI视觉识别与行为分析技术，实现车牌、货物标识及作业状态自动识别，并通过电子围栏与智能预警系统强化现场安全管理。依托历史数据模型与智能算法，系统自动生成电子台账，实现货物出入库、库存盘点及计量核验全链路数字化管理。

通过数智化升级，公司有效降低人工干预与作业差错率，减少物料损耗与重复作业环节，提升仓储资源配置效率，为供应链管理主业绿色化、精细化发展提供支撑。



使用可再生能源

公司深耕可再生能源主航道，依托核心技术攻关与商业模式革新，构建起多能互补、灵活适配的绿色能源服务体系。在持续推动技术迭代与场景化落地的过程中，公司着力破解传统能源替代的瓶颈难题，降低用能主体碳排放强度。面向工业园区及各类用能企业，公司已形成一批具备标准化输出能力与规模化推广价值的绿色转型样本，为区域能源体系重构与低碳进程注入持续动能。



案例

屋顶光伏，赋能运营：打造分布式清洁能源高效利用样板

国贸股份旗下海沧启润仓库充分利用闲置屋顶资源，投资建设了分布式光伏发电项目。该项目采用“自发自用、余电上网”的智能化运营模式，持续提升园区的清洁能源利用水平，实现了所发清洁电力的 100% 就地消纳与优化调配。在完全满足仓库自身运营用电需求的基础上，富余的绿色电力可安全可靠地并入公共电网，惠及更广泛的社区与社会用电。

2025 年，启润仓库光伏系统累计发电量达 100,170kWh，有效替代了传统化石能源电力。通过持续推进此类清洁能源替代项目，公司不仅显著降低了运营过程中的碳排放与传统能源消耗带来的环境影响，更系统优化了整体能源消费结构。这是公司以实际行动践行绿色低碳发展理念、探索可持续运营路径的又一扎实举措。



启润仓库光伏板

2025 年

启润仓库光伏系统累计发电量达

100,170 kWh



案例

构筑社区清洁能源新体系：国贸地产住宅光伏低碳应用实践

国贸地产积极响应绿色低碳转型要求，持续拓展清洁能源应用场景，推动住宅项目采用光伏技术，提升可再生能源利用比例。公司在社区布局屋顶分布式光伏、太阳能公共照明，同步配套太阳能、空气能热水供给系统，统筹整合光伏等清洁能源，持续优化住宅小区能源供给结构，降低项目对传统火电的消耗依赖，搭建多能互补的清洁能源应用模式，支撑社区低碳长效运营。

2025 年，公司加速光伏发电技术在新建住宅项目的规模化应用，各项目光伏屋顶全年发电量可达 198.15 万 kWh，预计减少碳排放量约 1,207.89tCO₂e。

2025 年

国贸地产各项目各项目光伏屋顶全年发电量可达

198.15 万 kWh

预计减少碳排放量约

1,207.89 tCO₂e



2025 年公司住宅项目光伏屋顶建设情况

项目名称	光伏面积 (m ²)	年发电量 (万 kWh)	年减碳量 (tCO ₂ e)
虹口区 C080101 单元 hk196-06	909.30	18.89	115.15
上海国贸萃屿原墅	2,123.82	57.79	352.29
上海天誉原墅	2,632.33	58.92	359.18
上海云间原墅	2,795.08	62.56	381.27
合计	8,460.53	198.15	1,207.89

案例

正通汽车武汉捷悦行供应链产业园区分布式光伏发电项目

正通汽车捷悦行供应链产业园区分布式光伏发电项目位于武汉市汉南区，该项目建设容量为 5.462MW，并网等级 10kV，发电模式为“自发自用，余电上网”，静态总投资额约 2,497 万元。项目使用屋顶面积 6.2 万平方米，建成全年可提供约 700 万度清洁电力，每年可节约标准煤 2,104 吨，降低二氧化碳排放约 5,767 吨，对节能减排的贡献相当于植树 14.2 万棵。



汉南捷悦行光伏发电项目

2025 年

该项目建设容量为

5.462^{MW}

建成全年可提供约

700 万度清洁电力

每年可节约标准煤

2,104 吨

布局可持续产业

公司充分发挥多元金融业务优势，依托保理、资产证券化、融资租赁等多元化绿色金融工具，创新产品与服务模式，对接钢铁、交通、公共建筑、物流等领域低碳转型需求，以金融“活水”赋能全产业链节能降碳，持续扩大温室气体减排成效。

案例

深化产融协同布局：国贸股份期货服务赋能光伏产业链绿色转型

国贸股份深耕工业硅领域三十余年，工业硅年贸易量达 50 万吨，规模常年位居全国首位。公司已构建起覆盖工业硅制备、深加工及多晶硅、有机硅、铝合金等上下游核心品类现货贸易的全产业链生态体系。2025 年，国贸股份依托扎实的产业基础与成熟的期现运作能力，成功入选广州期货交易所首批“助绿向新”工业硅产业基地企业。依托工业硅期货、期权首批交易机构资质与多家交割库运营优势，公司深耕期货交易、交割实操与市场培育业务，积极协助交易所组织模拟交割实训，持续推进投资者教育普及工作。

未来，公司将充分发挥产业龙头与产融运营优势，依托产业基地平台持续深化产融结合，强化产业链培育与风险管理能力，发挥行业示范引领作用，以专业化金融工具赋能光伏新能源产业链提质增效，助力产业绿色低碳升级，持续服务实体经济高质量发展与新质生产力培育。



案例

探索绿色保理新模式：金海峡保理赋能钢铁产业低碳转型

在“双碳”战略引领下，钢铁等高耗能产业加快绿色升级步伐。行业企业在环保改造、循环生产环节投入大，叠加供应链资金长期占用，绿色转型普遍面临融资难题。国贸资本旗下金海峡保理发挥供应链金融优势，创新打造 ESG 挂钩保理融资模式，助力钢铁企业开展绿色技改与产业链升级。

钢铁行业是国民经济支柱，也是减污降碳的重点领域。粤东地区一家年产 200 万吨的民营钢铁企业，累计投入超 9 亿元推进超低排放改造，是当地绿色转型标杆。但企业在环保技改、日常生产过程中，因废钢采购形成大量应收账款，流动资金被长期占用，传统融资方式难以匹配其绿色发展节奏。结合企业绿色转型与供应链融资的双重需求，金海峡保理依托真实贸易背景定制保理方案，有效盘活存量资产；同时推出差异化激励政策，对高强钢筋、耐蚀钢筋等绿色建材采购订单给予融资利率下浮 10% 的优惠，构建起“环保投入 + 金融激励 + 产业升级”的良性发展格局。在业务开展过程中，金海峡保理将 ESG 理念深度嵌入项目尽调、方案设计及贷后管理全流程。



改造前部分厂区



改造后部分厂区

- ✓ **环境层面**，把企业环境绩效作为融资定价、额度核定的重要依据，该钢企搭建的 ISO 14001 环境管理体系、余热余汽回收、矿渣微粉加工等循环生产体系，成为其获取低成本资金的有力支撑。
- ✓ **社会层面**，企业建立 ISO 45001 职业健康安全管理体系，严守安全生产底线，同时推动智能制造升级，带动区域产业发展。
- ✓ **治理层面**，金海峡保理全面核查企业环保合规、经营管理、商业信用等内控情况，建立动态 ESG 评价机制，保障融资业务合规、透明运行。

未来，金海峡保理将持续紧扣“双碳”目标，迭代优化 ESG 关联金融产品，引导金融资源向节能环保、循环经济、清洁生产领域倾斜，助力构建低碳高效、循环共生的现代化绿色产业体系。该实践成功入选 2025 年大湾区普惠金融领域典型案例，为金融赋能实体经济低碳转型提供了实践参考。

案例

开辟光伏应用新路径：创程租赁校园清洁能源落地实践

在国家“双碳”战略的宏观指引下，推动公共机构能源结构绿色转型已成为社会共识。不少院校虽计划布局清洁能源项目，但受初期投入高、运营门槛高等因素制约，光伏电站建设难以推进。国贸资本旗下创程租赁聚焦绿色租赁主业，通过“校企合作 + 社会资本 + 金融支持”的创新联动模式，为破解校园绿色融资难题提供了可复制、可推广的金融“解法”。公司为浙江某职业学校量身定制融资方案，助力其建成总装机容量 4,356kWp 的分布式光伏电站，项目于 2026 年 2 月全面并网投产。电站年均可提供清洁电力约 438 万度，以绿电替代传统火电，每年可节约标准煤约 538 吨、减少二氧化碳排放约 2,670 吨，降碳减排效益突出。该项目兼顾环境效益、社会效益与经济效益，既支持了清洁能源发展，也为金融机构开展绿色金融业务提供了实践参考。

2025 年

电站年均可提供清洁电力约

438 万度

每年可节约标准煤约

538 吨

减少二氧化碳排放约

2,670 吨



浙江某职校分布式光伏建设完工俯瞰图



案例

延展车辆绿色价值链：正通汽车拓展“新能源 + 二手车”业务

正通汽车积极响应国家“双碳”目标及汽车产业电动化转型趋势，将新能源汽车业务与二手车流通业务协同纳入绿色低碳发展战略，从产品结构优化与资源循环利用双向发力，推动企业经营与气候行动深度融合。

在新能源业务方面，公司将新能源汽车作为核心增长赛道，稳步推进相关战略落地。2025 年，公司加快新能源品牌合作布局，对接多家主流车企与造车新势力，合作网点覆盖国内多省市，终端网络持续扩容。在销售端，公司创新客户服务体验，设置新能源专属展示区，推出深度试驾、场景化体验活动，提升消费者对新能源车型的认知；同时，配套出台专项销售激励政策，为客户提供车型选购、上牌、充电桩安装一体化服务，降低新能源汽车购置与使用成本，推动燃油车替换，从源头削减车辆使用阶段碳排放。此外，公司持续挖掘新能源产业链上下游发展空间，针对动力电池回收、车辆拆解再生、充电设施投运等领域开展市场调研与可行性论证，为后续延伸低碳循环业务做好前期储备。

在二手车业务方面，公司把握行业标准化、规模化发展机遇，完善二手车零售运营体系。通过统一人员管理标准、优化考核机制、强化业绩导向等管理机制，公司持续释放团队经营效能；同步升级市场化定价体系，规范各门店二手车收、批、销全流程价格管理，调整渠道布局、深耕零售业务，实现二手车交易量稳步提升。报告期内，二手车累计销量 1.48 万台，同比增长 3.8%，通过延长车辆生命周期、盘活存量资产并加快置换流转，在资源节约与碳减排两方面形成协同增益。

未来，正通汽车将继续深化新能源与二手车业务的协同发展，以业务结构优化为杠杆，持续降低全链条碳足迹，为汽车流通行业的低碳转型提供可复制的实践样本。

开展可持续行动

公司持续加强绿色低碳理念宣贯和专业能力建设，将能源管理、碳排放管理纳入日常经营体系，推动各投资企业提升绿色低碳运营意识。同时，公司坚持内外协同践行可持续发展责任，持续丰富、拓展各类绿色公益项目载体，依托多元化环保实践主动履行企业社会责任，广泛凝聚生态保护社会合力，为生态环保公益事业长效、高质量建设持续注入企业动能。

案例

跨学科赋能可持续发展：香港珠海学院多学科 ESG 研究与实践

作为国际金融中心与科技创新高地的交汇前沿，大湾区兼具制度弹性、资本深度与产业厚度，具有率先构建扎根本土、接轨国际的中国特色 ESG 体系的独特禀赋与先行优势。国贸教育旗下香港珠海学院多学科资源，围绕学术实证、社区改造、产学研对接、绿色校园等维度，构建层次分明、互为支撑的 ESG 研究与实践体系，形成了一批契合港澳及湾区应用场景的特色成果。

商学院

- 围绕公司治理、绿色金融与企业低碳转型三大方向，依托严谨的计量方法论开展学术攻关，相关成果已发表于多篇 SSCI 索引国际期刊，为区域 ESG 量化研究奠定了坚实的学理基础。

建筑系

- 以香港本土乡村更新为切入点，围绕滨海社区低碳更新开展系统性课题研究，将 ESG 理念转化为可落地的空间更新方案。该实践成果于 2025 年广州科技创新创业大赛——海洋科技与装备赛道青年创客赛中荣获优秀奖，实现了学术研究向社会应用的有效延伸。



第十四届中国创新创业大赛（广州赛区）颁奖典礼及证书

文学及社会科学院

- 立足 ESG 的社会传播与公众认知维度，通过深度参与 ESG Extravaganza 博览会等学术交流活动，联动逾三十家湾区企业共建产学研协作网络，推动 ESG 议题由专业领域向社会层面纵深辐射。



ESG Extravaganza 博览会

校园内部

- 开展“绿色校园计划”系列活动，以海洋保护 SDG 目标为内核，塑造校园专属环保 IP 形象，并将减塑、节水、低碳办公等举措纳入校园活动与日常管理机制，向师生传达环保意识；同时，将低碳通识教育融入日常课程体系，使校园成为 ESG 理念可感知、可践行的微型实践场域。



“绿色校园计划”系列活动

案例

强化碳管理能力建设：碳中和双控体系专题培训

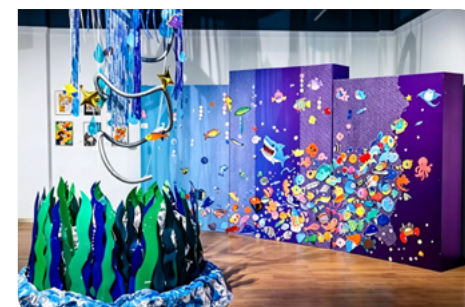
2025 年 4 月，公司组织开展“碳中和双控体系及碳盘查”培训，安环管理相关岗位员工近 40 人参加。活动围绕碳中和双控体系、温室气体排放管理、碳排放盘查等内容开展专题讲解，进一步提升安环条线相关岗位员工对能源管理、碳排放管理及环境数据统计工作的理解能力和执行能力。通过持续开展相关培训，公司不断夯实能源管理基础，为后续能源数据管理、碳排放核算和节能降耗实践提供专业支撑。



“碳中和双控体系及碳盘查”培训

案例

共筑蓝色可持续生态：“爱与梦飞翔”二十周年海洋公益艺术行动



国贸股份自 2005 年以来持续打造“爱与梦飞翔”公益品牌，以“爱自然梦未来”为核心主题，开展各类绿色公益活动。品牌公益大使“爱梦（AMO）”，深度赋能公司绿色转型发展，积极传播全民参与、共建共享的绿色发展理念，引导社会公众以实际行动守护生态环境、筑牢绿色发展根基。

2025 年是“爱与梦飞翔”公益品牌创立二十周年。以此为契机，公司携手厦门市特殊教育学校联合举办“爱传廿年 共绘星河”公益主题画展。活动创新融合生态环保与艺术教育，将海洋保护理念融入艺术创作，依托废弃渔网、塑料瓶等海洋废弃物打造两组大型艺术装置，实现废旧资源再生利用。通过具象化的艺术展示，直观呈现海洋污染现状及生态危害，有效提升公众海洋生态保护意识与环保关注度。

本次活动生动展现了公益教育与生态保护的有机融合，既延续并丰富了“爱与梦飞翔”公益品牌的价值内涵，拓宽了企业绿色公益实践的深度与广度，也广泛号召社会力量参与海洋生态治理，助力构建人与自然和谐共生的可持续发展格局。

能源利用

作为全球可持续发展的积极践行者，公司坚持绿色低碳发展方向，将能源转型作为应对气候变化的核心抓手。在日常运营层面落地精细化能源管控，通过构建标准化的能源管理体系，持续优化用能结构、提升可再生能源使用比例，推动全价值链能效升级，持续降低能源强度。围绕企业战略目标和业务组合优化方向，公司将绿色低碳转型作为提升资源配置效率、增强产业协同能力和支撑长远发展的重要内容。同时，公司将气候治理嵌入日常经营与顶层战略决策，在主动履行全球气候治理责任、展现企业担当的同时，抢抓低碳转型机遇构筑长期竞争优势，实现业务发展与生态保护协同共进。

能源消耗

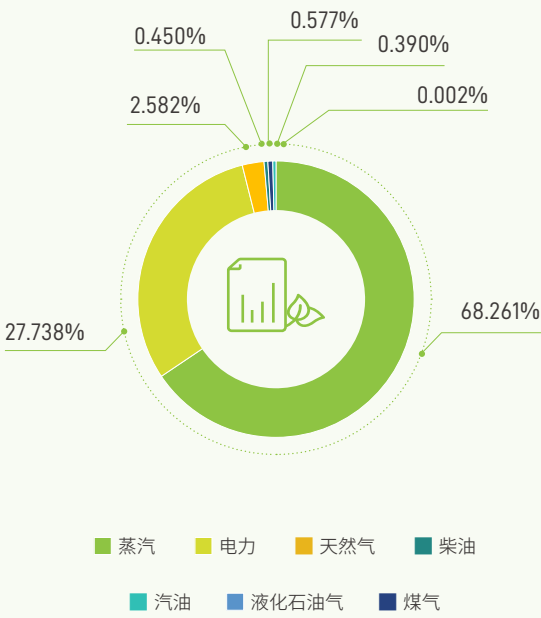
2025 年，公司综合能耗为 317,175.24 吨标准煤。从消耗的能源结构上看，综合能耗占比最高的为蒸汽与电力，合计占能源消耗总量的比例约 96.00%。目前，公司使用的电力类型以火电为主，占比约 96.76%，风电、光伏发电等清洁能源占比为 3.24%。



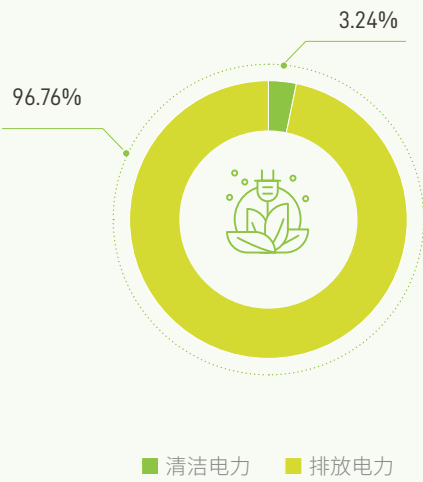
2025 年公司能源消耗结构

能源类型	2024 年	2025 年	2024 年综合能耗 (tce)	2025 年综合能耗 (tce)	2025 年能耗占比 (%)
蒸汽 (t)	2,168,531.60	2,228,858.06	205,359.94	216,506.36	68.261
电力 (kWh)	711,139,257.51	715,845,712.72	87,399.01	87,977.44	27.738
海运用油 (t)	27,668.49	0	39,527.20	0	0
天然气 (m³)	5,510,903.42	6,158,347.80	7,329.50	8,190.60	2.582
柴油 (L)	2,925,693.37	1,137,501.80	3,666.20	1,425.41	0.450
煤气 (m³)	5,585,077.75	3,203,744.00	3,191.31	1,830.62	0.577
汽油 (L)	1,518,292.84	1,152,489.63	1,630.83	1,237.91	0.390
煤炭 (t)	1,619.48	0	1,156.79	0	0
液化石油气 (kg)	9,031.37	4,022.00	15.85	6.90	0.002
动力煤 (t)	/	/	/	/	/
合计	/	/	349,276.63	317,175.24	100.00

2025 年公司能源消耗结构



2025 年公司电力消耗结构



节能降碳措施

公司坚持绿色发展理念，围绕建筑开发与运营全流程，多措并举推进节能降碳工作。一方面升级硬件设施、推广清洁能源，从源头优化用能结构；另一方面建立智能化、常态化能效管理体系，细化日常运维管控，双管齐下实现建筑领域能耗与碳排放稳步下降。

案例

搭建建筑能效管控新机制：国贸地产全周期节能降耗实践

国贸地产以建筑全生命周期能效管控为核心抓手，一方面通过普及节能设施、优化建筑围护构造，从硬件源头降低能耗水平；另一方面配套搭建智能调控、分项计量、现场巡检相结合的运营管控体系，协同提升项目整体绿色节能成效。

在硬件优化层面

公司推动设备能效升级，中央空调等高耗能设施均选用一级能效产品；优化建筑围护结构，搭配高性能节能玻璃，强化保温隔热效果，从源头削减空调运行能耗；社区公共照明配套时控、人体红外感应系统，地下车库采用分回路分时供电，按需调控照明运行。



在数字化与运维管理层面

项目落地分区、分业态分项计量系统，按月开展能耗数据核算比对，精准定位异常能耗点位；同步建立常态化节能巡检机制，落实办公、公区节能管理制度，及时关停闲置灯光、空调设备，减少不必要的能源损耗，全方位提升建筑整体用能效率，持续降低运营环节温室气体排放。



案例

探索数智节能新路径：国贸服务建筑能效精细化管理

2025 年，国贸服务运营管理的国贸中心通过“LEED 铂金级”与“WELL”两项绿色建筑认证。在运营层面，项目以深度减碳为目标，通过智能化技术路径实施精准能耗治理。项目构建的全域空间自控节能系统，集成物联网感知层与算法决策层，对建筑内部环境实施全时段监测，采集分析人流量、温度、湿度、照度等动态数据，并据此对暖通空调及照明供电系统实施分区、分时、分需的柔性调控，有效应对传统建筑用能过程中的高冗余、低效率问题，在维持高品质空间环境的同时，提升能源资产的使用效能。

VRV 空调智能调控

依托智能传感网络，建立“人走机停”的动态响应机制，通过实时感知人员活动状态，精确匹配供冷 / 供热输出，使空调系统日均运行时长由 10.29 小时压缩至 7.77 小时，单月节电 735.56 度，节能率达 19.3%。



厦门国贸中心

公区照明智能管控

公共区域照明系统集成人体感应与光照度传感双重控制机制，实现“按需供光”：无人时段自动熄灭或调低亮度，同时启用“恒光补偿”模式，依据室外自然光照强度动态调节室内人工照明输出，最大限度利用天然光源，降低公区照明电力消耗。

电梯空调精细调适

针对工作日高峰、平峰及节假日等不同时段的客流特征，对电梯空调的温度设定与风速档位实施分时差异化调节，在维持轿厢环境舒适度的前提下实现运行策略优化。经测算，单台电梯空调月度节电 103.82 度，节能幅度达 31%。

通过系列措施的协同作用，项目综合节能率较传统方式提升 19% 至 30%，试点区域周节电总量突破 864 度。目前，项目已构建起“数据采集—算法分析—指令执行—效果反馈”的闭环运维体系，为建筑能源管理体系的规模化、常态化运转提供了坚实的技术支撑。

案例

搭建能源管理数智化平台

2025 年，中红医疗针对生产环节能源消耗较大的问题，打造能源管理数字化平台，实时采集、监测与分析电、气等能源消耗数据。同时，平台可自动识别能源消耗异常情况并发出预警，助力生产部门优化能源使用方案。报告期内，公司单位产品能耗同比下降明显，实现降本增效与绿色发展的双重目标。



案例

打造多层级能效管控模式：正通汽车门店推进低碳运营

正通汽车以资源节约、能效提升作为绿色运营核心基础，持续完善覆盖全业务流程的能耗管理体系，优化节能技术方案与管理制度，稳步降低单位服务能耗强度。报告期内，公司从设备能效、照明系统、员工节能行为、跨部门协同等维度，落地多项系统性绿色运营措施：

设备能效升级

推进维修工具及生产设备的迭代更新，优先选用高效新型设备，在降低单位产出能耗的同时，提升维修作业效率与工艺稳定性。

照明系统
绿色改造

推行 LED 节能灯具替换，建立用电巡检制度，依据自然采光条件实施分区、分时照明调控，有效压减非必要电力损耗。

全员节能
文化建设

面向员工开展节能减排专项培训，强化日常节能行为引导，推动绿色作业习惯内化于操作流程。

多层级协同
目标管理

由总经理统筹，联合行政、财务等部门设定年度节能目标，行政部承担过程监督与执行检查职责，及时反馈偏差并协调改进；年末由行政部主导开展节能成效回顾，总结经验教训，动态调整下一阶段节能目标。

生态系统和生物多样性保护

国贸控股集团各类经营业务的开展，离不开地球丰富的生物资源及各类生态网络形成的生物多样性基础。为此，公司将生态环境保护、自然生态系统维护与生物多样性保护列为重要管理议题。公司遵循联合国《生物多样性公约》《昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架》以及《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030 年）》相关要求，严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国海洋环境保护法》等法律法规，把自然栖息地保护纳入企业可持续发展战略范畴。为进一步梳理业务运营与生态环境的内在关联，公司运用自然相关财务信息披露工作组（TNFD）框架，识别和评估自然相关的依赖、影响、风险和机遇，为公司生物多样性保护及生态系统管理构建框架基础，助力实现人与自然和谐共生。

治理

公司搭建了自上而下的三级治理架构，由董事会统筹涵盖自然资本相关议题的可持续发展战略规划、政策制定及年度专项报告的审议审批工作；董事会下设的各专业委员会充分发挥专业优势，监督相关管理工作的落地成效，为董事会重大事项决策提供专业支撑。同时，公司设立 ESG 建设领导小组，负责制定可持续发展目标，统筹推进管理体系建设，牵头编制年度专项报告，协调处理各类工作事项，确保相关工作与企业长期战略保持统一。为推动各项任务落地执行，公司配套设立 ESG 建设办公室，由总部各部门及旗下投资企业相关职能部门组成，并指定总部品牌管理部作为总协调对接部门，落实各项工作部署。通过这一架构，各层级专业意见与工作部署能够充分融入公司可持续发展领域的各项决策与实施环节，保障可持续管理工作规范高效落地。



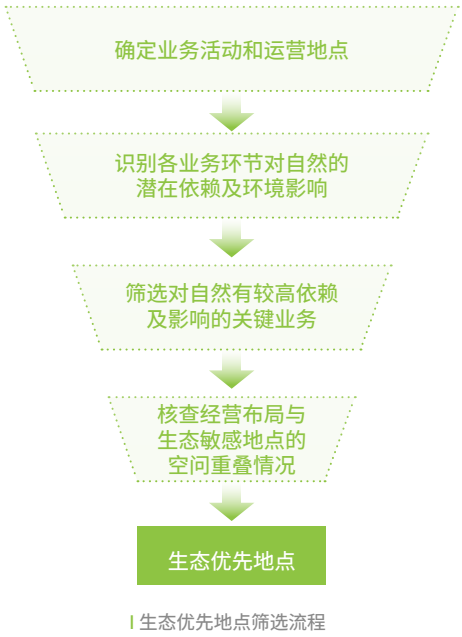
战略

国贸控股集团致力于成为“引领优势产业和美好生活的世界一流企业”，为经济社会发展和全球环境保护作出贡献。公司致力于降低经营业务对自然资本造成的不利影响，在《环境保护政策》中明确将自然生态系统、生物多样性保护纳入环境管理范畴，要求在项目投资、规划设计、开发建设及运营全周期内，把环境影响评价嵌入各阶段项目评估与决策流程。同时，公司将生物多样性保护作为专项内容写入《环境保护政策》，积极推动相关保护实践落地，联动政府主管部门、专业科研机构等多方主体实施生物多样性保护项目，维系区域生态系统稳定平衡。公司推动相关项目在投资、开工建设前，根据项目性质和所在地要求开展生物多样性基线调查或专项影响评估，并针对区域内国家及地方重点保护动植物及生态系统因地制宜采取就地保护、迁地保护等防控举措。同时，公司将自然资本相关新兴业务纳入整体发展路径。依托循环经济转型带来的市场机遇，公司重点布局资源综合利用、新能源、绿色技术与绿色服务赛道，通过投资培育绿色业务增长点，在减少经营活动对自然资本依赖与负面影响的同时，助力循环经济落地，实现企业绿色价值提升。

面对日趋复杂的自然环境带来的各类挑战与发展机遇，公司遵循 TNFD 所提出的 LEAP（定位、评估、评价、准备）方法学，对自身经营运营与自然资本的关联关系开展系统性识别。

定位 Locate

公司遵循 TNFD（自然相关财务披露框架）的要求，对运营范围内的生物多样性重点地点进行识别与筛选。公司通过系统梳理自身经营活动的业务范畴与空间分布，识别各业务环节对自然的潜在依赖及环境影响，并同步分析对生物多样性与生态系统服务具有实质性依赖或影响的关键业务。在此基础上，公司进一步核查经营布局与保护区域、生物多样性重要区域及用水压力区域的空间重叠情况，并据此建立覆盖直接运营场所及全价值链关联点的评估台账与空间分布图谱，确保将各类高风险区域纳入评估体系。



在场地筛选环节，公司综合运用生物多样性影响评估工具（BiA）、Map of Life、Protected Planet 及 WWF Risk Filter 等分析工具，识别范围内的生物多样性敏感区域。公司参照综合生物多样性评估工具（IBAT）的缓冲区划定指引，针对常规办公及生产经营场所设置 10 公里评估缓冲区，系统开展生物多样性依存关系与环境影响的专项研判。识别范围将重点覆盖 TNFD 定义内的高生态敏感区域，主要包含各类自然保护区及其缓冲地带、关键生物多样性区域（KBAs）、原始森林等。

经系统分析与筛选，公司在全球运营范围内共识别出 12 处生态优先地点。

生态优先地点	涉及的业务赛道				
	公司外部	公司内部			
	供应链	先进制造	城市建设与运营	消费与健康	金融服务
澳大利亚西澳大利亚州	✓				
巴西帕拉州	✓				
巴西米纳斯吉拉斯州	✓				
中国福建省		✓	✓	✓	✓
中国江西省			✓		
中国浙江省			✓		
中国江苏省			✓		
中国安徽省			✓		
中国北京市			✓		
中国广东省			✓	✓	
中国四川省		✓	✓		
中国广西壮族自治区				✓	

评估 Evaluate

针对已识别的生态优先重点区域，公司借助自然相关风险与机遇数据库 ENCORE，系统分析各类经营活动对自然生态系统的依赖关系与主要影响。在此基础上，结合各运营场所的实际场景，进一步梳理从资源获取、生产运营到产品输出的全业务链条，明确各环节与自然生态系统之间的具体作用方式及影响机制。

国贸控股集团重点行业对自然的依赖

生态系统服务		公司外部				公司内部					
		供应链赛道				先进制造赛道	城市建设与运营赛道		消费与健康赛道	金融服务	
		有色金属矿石开采	金属铸造	基本贵金属及其他有色金属的制造	纸张和纸制品制造	特殊机械制造	建筑建造	自有 / 租赁物业经营活动	家禽养殖	控股集团活动	信托、基金及类似金融实体
文化服务	精神、艺术与象征										
	视觉景观										
配置服务	生物质供应										
	遗传物质										
	水资源供应										
监管与维护服务	全球气候调节										
	降雨模式调节 (次大陆尺度)										
	地方 (微观和中观) 气候调节										
	空气过滤										
	土壤和沉积物保持										
	固体废物修复										
	水净化										
	水流调节										
	洪水缓解										
	风暴缓解										
	噪声衰减										
	生物防治										
	保育种群和栖息地维护										
	其他 - 大气和生态系统稀释										
	其他 - 感官影响调节 (噪声除外)										
极高		高		中		低		极低		不适用	

国贸控股集团重点行业对自然的影响

生态压力		公司外部				公司内部					
		供应链赛道				先进制造赛道	城市建设与运营赛道		消费与健康赛道	金融服务	
		有色金属矿石开采	金属铸造	基本贵金属及其他有色金属的制造	纸张和纸制品制造	特殊机械制造	建筑建造	自有 / 租赁物业经营活动	家禽养殖	控股集团活动	信托、基金及类似金融实体
干扰 (噪音、光污染等)											
淡水利用区域											
温室气体排放											
非温室气体污染物排放											
其他非生物资源开采											
固体废弃物产生与排放											
土地利用											
向土壤及水体排放有毒污染物											
向土壤及水体排放有机污染物											
用水量											
引入入侵物种											
极高		高		中		低		极低		不适用	

风险与机遇分析

评价 Assess

公司在完成自然相关影响与依赖程度评估的基础上，进一步识别各业务赛道所面临的自然相关风险与潜在机遇。

自然相关风险		风险描述	涉及的业务赛道					应对措施	依赖 / 影响相关
			供应链	先进制造	城市建设与运营	消费与健康	金融服务		
物理风险	急性物理风险	极端天气事件	✓	✓	✓	✓	✓	• 优化供应链网络的空间布局，推动原料来源与产能配置多元化，从源头降低业务对单一区域自然风险的暴露度。 • 推动公司及供应商加强生产设施、原料基地与关键基础设施的抗灾韧性建设，完善应急预案、储备及演练机制，提升灾害应对与快速恢复能力。 • 将灾害防控、生态安全与运营韧性纳入自身运营及供应商管理与考核体系，推动上下游协同应对自然风险，保障供应链及自身运营长期稳定与可持续发展。	• 依赖相关 • 影响相关
		地质灾害	✓	✓	✓	✓	✓	• 依赖相关 • 影响相关	
		突发性生物灾害	✓			✓		• 依赖相关 • 影响相关	
	慢性物理风险	水环境突发事件	✓					• 依赖相关 • 影响相关	
		生态系统退化	✓					• 依赖相关	
		水资源短缺	✓	✓	✓	✓		• 依赖相关	
		自然资源枯竭	✓	✓	✓	✓		• 依赖相关	
		平均气温上升	✓	✓	✓			• 依赖相关	
	转型风险	政策与法律风险	✓	✓	✓	✓	✓	• 建立覆盖采购源头的生态合规动态监测机制，密切关注国内外生物多样性保护政策、濒危物种名录及敏感区范围变化，强化生物多样性合规管理，确保运营各环节合法合规、稳定可持续。	• 影响相关
		市场风险	✓	✓	✓	✓	✓	• 积极响应下游客户可持续发展需求，将绿色认证与可持续承诺纳入品牌战略与产品开发关键指标，推动标志性产品线完成全生命周期绿色认证，同时加强供应链环境绩效的第三方核查与信息披露，提升品牌绿色公信力。	• 依赖相关 • 影响相关
		声誉风险	✓	✓	✓	✓	✓	• 将环境合规表现纳入运营考核与供应商准入核心指标，建立覆盖全链条的环境风险分级预警机制，明确事件应急响应与责任追究流程，定期开展环境合规审计及履约能力评估，形成可追溯的履约记录与整改闭环。	• 影响相关

自然相关机遇		机遇描述	涉及的业务赛道					行动措施	依赖 / 影响相关
			供应链	先进制造	城市建设与运营	消费与健康	金融服务		
自然相关机遇	资源效率	提升资源利用效率、推进原料高效利用、降低能耗及水资源消耗等绿色转型措施有助于降低运营成本、提升供应链稳定性，并转化为可量化的市场竞争优势。	✓	✓	✓	✓	✓	• 在高耗能、高耗水的生产运营环节开展设备节能节水改造，降低单位产出资源消耗强度。 • 搭建能耗与水耗实时监测系统，实现对各投资企业资源利用效率的动态追踪及数据化管控。	• 依赖相关 • 影响相关
		下游客户对产品自然友好属性的关注度不断提升，环境绩效正成为影响市场品牌选择的关键因素。具备生态特征的产品组合能够在助力品牌价值提升的同时，为业务拓展贡献增量空间。	✓	✓	✓	✓	✓	• 遴选具备差异化潜力的产品线，开展全生命周期环境影响评估并推动获取第三方生态认证，提升公司核心竞争力。	• 依赖相关 • 影响相关
		将绿色认证与生态保护实践纳入运营考核及供应商准入标准，有助于持续改善环境绩效，巩固品牌在可持续发展领域的定位，并增进利益相关方的长期信任。	✓	✓	✓	✓	✓	• 将生物多样性保护纳入供应商管理体系，协同上下游开展生态保护行动，共同塑造负责任的品牌形象，赢得利益相关方信任与支持。	• 影响相关
		将绿色认证与生态保护实践纳入运营考核及供应商准入标准，有助于持续改善环境绩效，巩固品牌在可持续发展领域的定位，并增进利益相关方的长期信任。	✓	✓	✓	✓	✓	• 将生物多样性保护纳入供应商管理体系，协同上下游开展生态保护行动，共同塑造负责任的品牌形象，赢得利益相关方信任与支持。	• 影响相关

准备 Prepare

为有效应对自然相关风险，把握生态发展机遇，公司以SBTN AR3T 框架为指导，聚焦“避免（Avoid）、减少（Reduce）、修复与再生（Restore & Regenerate）、转型（Transform）”四大关键环节，有序推进自然相关管理举措的落地实施，持续提升自身运营的可持续发展能力。

避免 • Avoid

开展生态保护
红线筛查

在新能源电站、制造厂房、产业园区、地产开发及养殖基地等项目选址中，避让自然保护区、湿地、原生林地及濒危物种栖息地等生态敏感区域，严控新增开发对生态系统的人为扰动。

实施供应链
源头准入管控

针对矿产、原木、天然橡胶及大宗农产品等上游供应商启动生物多样性尽职调查，对存在毁林、非法采矿或侵占栖息地行为的合作方予以终止，并禁止采购来源于生态敏感区的大宗商品。

落实跨境
合规审核

严格遵循欧盟无毁林法规及相关国家和地区生物多样性保护法规要求，优先采购具备可持续认证及无栖息地破坏溯源凭证的农林与矿产商品，并审慎布局高生态风险品类的进出口业务。

减少 • Reduce

降低生产环节资源消耗

在制造与养殖业务中推行轻量化及低原生资源配方设计，配套实施工业水循环、节水减排及污染物减量工艺，降低自然资源取用规模，减少水体和土壤污染对周边生物生境的干扰。

实施物流生态降耗

依托数字化供应链体系优化全球运输布局，减少长途货运频次，推广集中仓储与可循环包装，降低物流活动土地占用及沿线生态污染。

推动低影响运营

对产业园区、新能源场站及城市物业完成空间布局优化，预留原生植被缓冲带；在工程施工前划定管控边界并压缩施工周期，减少土地硬化与植被清除，严格管控各类污染物及噪声对野生动植物的扰动。

强化精细化污染管控

在投资企业生产、建设及运营环节配套末端治污设施，严格管控各类废弃物排放；同时管控化学药剂使用规模，降低化学物质生态富集风险，并同步推进节能节水改造以削减资源总消耗。

案例

绿色盾构助力生态基建

海翼集团旗下厦工中铁厦工中铁通过盾构装备绿色化、智能化技术升级，打造生态敏感区低扰动绿色施工体系，在基建施工全过程落实生物多样性保护工作。针对传统盾构施工存在设备闲置浪费、施工扰动大、环保管控薄弱、滨湖及滨海红树林等生态敏感区域施工难度大以及水土保持与原生生态管控标准严苛等难题，公司采用装备再制造、自研绿色盾构装备等方案，破解不同场景生态施工难题，实现工程建设与生态保护协同推进。

在厦门筼筮湖南岸排水排涝项目中

公司盘活闲置老旧盾构设备，开展盾构绿色再制造升级。通过核心部件修复、机电系统及智能监测模块升级，再制造设备性能可达标全新设备标准。同时，再制造成本仅为新机的13%-27%，核心耗材节约率超50%，设备综合可回收利用率达95%，能够有效减少新设备



厦工中铁 1578 号双模盾构机

采购需求，降低原生钢材、机电配件等资源消耗。施工过程中，项目投用的中铁 1578 号双模盾构机为福建省内最小直径同类设备，充分适配湖区狭小施工场地与软土地质条件，可实现地层沉降精准控制，有效降低掘进作业对湖区水体及底栖生物的扰动。筲箕湖排涝工程的顺利实施，完善了区域排涝及污水收集管网体系，有效改善了湖区水环境质量，为内陆湖泊生态系统的稳定提供了有力保障。

■ 在广西北海深海管网项目中

公司投入使用的 088 号 8 米级复合盾构新机为全国首台采用整体式箱涵结构设计的同类设备，可适配海底高压、长距离跨海掘进等复杂工况。设备搭载智能保压、沉降自控、废浆循环利用等绿色施工技术，从源头防范地层扰动、泥浆渗漏等生态风险，避免施工破坏红树林根系与近海海域生态。项目顺利完成 5 公里海底隧道掘进，全程未对红树林湿地及近海生物栖息地造成损伤，严守滨海湿地生物多样性保护底线。



厦工中铁 088 号 8 米级复合盾构机

厦工中铁的盾构装备绿色再制造与智能化创新技术方案兼顾工程建设实效与生态保育要求，以智能化低碳施工技术降低基建掘进对湖泊水域及滨海红树林湿地的生态干扰，有效保护水陆两大生态系统的原生栖息环境，筑牢区域生物多样性保护屏障。同时，该方案攻克了滨湖软土低扰动掘进、长距离海底高压施工等行业技术难点，构建起适配生态敏感区的盾构绿色建造体系，为国内滨海、滨湖地区基建工程低碳施工提供了可复制经验，以装备技术创新助力工程建设与生态保护协调发展，切实履行国企生态保护责任。

修复与再生 · Restore & Regenerate

积极参与生态修复

在风光电站、矿山配套贸易合作矿区、城市更新地块及养殖基地中，陆续开展乡土植被复种、湿地重建及水土保持工程，修复开发活动损害的动植物栖息地，逐步恢复场地原生生态功能。

多方协同生物多样性保护

联动政府主管部门、生态科研机构等多方主体落地生物多样性保护专项项目与科普活动，合力维系区域生态系统稳定平衡。

开展生态提质改造

在园区及城市存量物业中，配套建设立体绿化、雨水花园及原生景观植被，提升场地的生态功能与景观品质。



案例

穿鼻岛矿区边坡治理与生态复绿实践

国贸股份旗下宁波振诚矿业坚持“安全、环保、绿色、高效”发展准则，在穿鼻岛矿区实施边坡综合治理与生态复绿工程，推动矿产资源有序开发与区域生态长效保护。宁波振诚矿业立足矿区地质基底与气候特征，编制分阶段精细化治理方案，确保各项生态修复举措兼具适配性与可持续性。



穿鼻岛矿区

在边坡综合治理阶段

围绕岩体稳定管控与水土涵养两大核心目标，分层落实削坡减载、截排水管网优化、乡土植被重建等一体化治理措施。

在植被复育环节

优先选用本土适生、固土根系发达的草本及灌木品种，同步优化喷播基质配比，提升植被定植成活率，兼顾边坡结构加固与原生生态群落的逐步恢复。

在长效管护阶段

配套建立常态化生态监测评估体系，持续跟踪边坡稳定性、植被长势及水土保持成效，助力生态修复成果稳步维系，为矿山全周期绿色低碳运营提供长效支撑。

截至 2025 年末，穿鼻岛矿区累计完成生态复绿面积 6.4 万平方米，区域绿化覆盖率达 85%。矿区内水土流失得到有效遏制，场地生态服务功能逐步恢复，生物栖息条件呈现改善趋势，矿区整体生态环境质量明显提升。企业将持续优化生态监测评估体系，推动边坡治理与植被养护常态化运行，进一步巩固修复成效，为矿业绿色低碳转型提供可复制实践经验。

2025 年

穿鼻岛矿区累计完成生态复绿面积

6.4 万平方米

区域绿化覆盖率达

85%



案例

多元金融工具赋能闽西矿山生态修复

国贸资本以固收业务为统筹载体，搭建一体化绿色金融综合服务体系，落地绿色金融赋能矿山生态修复的可持续实践。针对闽西某废弃矿山生态治理项目，公司整合金融业务赛道资源，运用复合型金融工具破解生态修复融资难题。金海峡担保联合合作银行创新创设低成本普惠型绿色担保贷款产品，通过优化审批流程、压缩放款周期有效纾解生态修复项目前期大额投入带来的资金压力。

同时，公司依托金海峡保理为实施主体补充经营性周转资金，全方位保障废弃矿石清运、边坡地质加固、水土流失综合治理、山体植被复育等系列生态工程持续落地。通过构建多元金融工具形成的资金保障体系，项目实现环境、社会、治理多维价值协同增益。区域受损山体完成系统性生态修复，曾经的生态创面转型为 3A 级生态风景区。同时，修复地块配套落地学校、居民住宅、儿童休闲公园等民生基础设施，完善片区公共服务供给，切实增进周边居民民生福祉。项目依托内部金融业务赛道协同运作与外部银企深度联动，构建适配长周期生态项目的长效绿色投融资机制，实现环境效益、社会效益与经营发展有机融合。



闽西废弃矿山生态治理项目

案例

“共植红树林”主题造林活动：助力人与自然和谐共生



2025 年

共有

100

多名员工志愿者与
企事业单位合作伙伴

完成约

300 株

红树苗栽植作业

2025 年 3-4 月，围绕植树节、世界地球日等节日主题，国贸控股集团总部及旗下各投资企业先后前往厦门市下潭尾红树林公园开展各类“共植红树林”主题造林实践活动。共有 100 多名员工志愿者与企事业单位合作伙伴，完成约 300 株红树苗栽植作业，以实地生态修复行动响应“人与自然和谐共生”理念。参与人员在红树林苗木种植实操中，深入了解红树林生境特征、生态效能及管护要点，对滨海湿地修复的系统性与技术复杂性形成更切实的认知，进一步提高滨海湿地生态保护意识。

4 月 22 日，国贸地产、国贸服务联合厦门市海洋发展局举办“世界地球日·共植红树林”活动，还同步展示了人工智能与低空作业

装备在红树林监测养护中的应用场景，涵盖无人机样本采集、植保喷淋、物资转运等实操环节，立体呈现前沿技术赋能湿地保育的实践可能。企业依托“生态栽植修复+数字化智慧运维”协同模式，稳步提升红树林管护作业效率与滨海湿地综合治理能力，为区域海岸生态防护体系建设提供实践范例与技术支撑。



“世界地球日·共植红树林”主题造林活动

转型 · Transform

优化绿色业务结构布局

扩大再生资源贸易、可持续农林品供应链、绿色储能、零碳园区运营、有机生态养殖等低生态影响业务占比，逐步降低原生矿产、天然农林资源依赖型传统业务规模。

搭建循环商业模式

搭建“回收—再生—加工—贸易”全链条循环体系，通过再生资源规模化利用，减少对原生矿产、林木及农产品等自然资源的依赖。

升级绿色金融资本服务模式

发展绿色产业基金、可持续挂钩信贷、生态修复专项融资等金融服务，将资本重点投向生物多样性友好型产业，构建“绿色金融+可持续实体经济”的转型生态。

构建全域生态共治格局

培育特色生态保护公益品牌，联动社会各界协同参与生物多样性保育与全域生态环境治理，推动生态保护从企业自主行动向社会化共建转型。

案例

“海好有你”：品牌化路径推动海洋生态教育

国贸地产依托“海好有你”海洋公益品牌，构建涵盖社区共建、亲子研学、文化宣导及科技互动等多维度的海洋生态教育体系。2025 年 6 月，公司推出“海洋公益月”系列活动，面向公众开展沉浸式生态科普教育，持续提升海洋保护意识的社会覆盖面与认知度。

系列活动	活动内容
“海好有你·共绘蔚蓝”青少年海洋主题绘画大赛	举办海洋主题绘画大赛，面向社区青少年征集海洋主题创作，结合手绘与 AI 创作开展生态科普教育，在社区传播海洋生态文明理念，培育青少年海洋保护意识。
“海好有你 Give Me Five”海洋公益互动装置	在全国 8 大城市落地 15 座“海好有你 Give Me Five”海洋公益打卡互动装置，以轻量化公共载体吸引超 50 万人次参与，提升各地市民海洋保护意识与公众参与度。
“蓝海守卫”积分体系	依托国贸金钥匙会 APP，将步行通勤、垃圾分类等日常环保行为量化为可记录、可累积的绿色积分。功能上线仅 20 天已吸引线上参与人次近 30 万。
微公益品牌“海好有你·益起美”系列活动	设置“蓝海艺术家”环保手工作品展、“蓝海工坊”海洋主题课堂、“蓝海垃圾大作战”分类游戏、“蓝海共绘墙”亲子绘画及“社区漂流义卖”等五大线下活动板块，吸引 500 余名儿童参与打卡集章，形成线上线下联动的环保公益参与机制。

截至 2025 年 6 月 30 日，国贸地产“海洋公益月”系列活动累计落地线上线下各类生态科普活动 150 余场，线上相关内容触达人次近 100 万，线下实体活动参与规模约 60 万人次。活动通过公益互动装置、社区实践、青少年科普教育等多元落地形式，持续面向业主及社会公众传递海洋生态保护理念，助力海洋保育认知逐步完成大众普及，为区域海洋生物多样性保护凝聚社会公众力量。

2025 年

“海洋公益月”系列活动累计落地线上线下
各类生态科普活动

150 余场

线上相关内容触达人次近

100 万

线下实体活动参与规模约

60 万人次



“海好有你·共绘蔚蓝”青少年海洋主题绘画大赛



“海好有你 Give Me Five”海洋公益互动装置



微公益品牌“海好有你·益起美”系列活动

案例

深耕社区与校园场景，构建绿色低碳与生物多样性科普教育体系

国贸地产将绿色低碳理念与生态科普教育深度融入社区及校园场景，依托教育业务赛道与“Hi 邻居”社群品牌，构建覆盖学前教育和社区生活的多元化生态教育体系。

在学前教育领域

国贸教育以校园场景为载体，将低碳环保、可持续发展理念融入育人体系建设。旗下国贸优才实验幼儿园于 2024 年经必维集团第三方专业审核，获得 PAS 2060 碳中和核查证书，并获评学前教育领域碳中和标杆实践项目。在此基础上，幼儿园持续将绿色低碳发展准则贯穿运营全过程。园区打造专属农耕种植区，布设太阳能水循环系统，并通过建设生态观赏鱼池等低碳基础设施，搭建沉浸式绿色校园场景；坚持低碳运营与素质教育协同并进，将生态环保内容深度融入特色课程体系，通过蔬果农耕实践、环保酵素制作、环保主题绘画等多元化教学活动，让幼儿在沉浸式体验中建立节能降耗、保护自然的生态意识，以寓教于乐的方式推动学前阶段碳中和育人实践落地。



国贸优才实验幼儿园

在社区教育领域

国贸地产依托“Hi 邻居”社群品牌，将社区绿地转化为常态化生态科普阵地。2025 年 4 月，福州国贸学原二期项目开展社区植物科普研学活动，邀请园林设计师与专业研学导师带领青少年实地辨识园区乡土植物，观测四季物候节律与小微生态特征，并利用草木、树皮等天然素材开展生态主题艺术创作，帮助青少年系统认知本土植物物种，建立对城市微型生态系统的认知，逐步树立生物多样性保护意识。活动在拉近邻里联结、营造和谐社区氛围的同时，面向居民广泛传递生态保护理念。



社区植物科普研学活动

国贸地产将持续围绕“与城共美”品牌主张，以校园与社区双场景为载体，推动传统居住社区向邻里情感共同体、生态共治共同体转型升级，持续探索绿色低碳教育与生态科普传播的落地路径。

水资源利用

水资源保护不仅关乎饮水安全、粮食生产和公共卫生健康，更是支撑工业运行、能源生产和城市运转的基础保障。围绕公司战略目标和高质量发展要求，公司将水资源管理作为提升风险管理能力、保障项目稳定运营和促进业务协同发展的重要环节。公司高度重视水资源管理，将节约用水、水环境保护理念全面融入生产运营与供应链管理，致力于构建高效、循环的水资源利用体系。依托生产工艺改良、推广节水技术、污水深度处理及再生回用等多项措施，在先进制造赛道、城市建设与运营赛道等多赛道持续降低耗水强度，稳步推进水资源的可持续循环利用。

案例

矿山生产循环用水与节能协同改造：宁波振诚矿业绿色技改实践

国贸股份旗下宁波振诚矿业围绕矿山生产过程中的高耗水、高能耗问题开展绿色技术改造，通过优化生产工艺和建立泥浆水循环利用体系，实现泥浆水替代部分清水回用，推动生产用水循环利用。针对传统加工流程中水耗高、尾砂流失及设备损耗问题，公司与厦门大学开展产学研合作，从源头优化生产工艺。在机制砂生产环节增设沉降装置，对砂浆进行预沉降处理，实现粗砂 100% 截留率，有效提升产成品质量并减少水泵叶轮磨损，设备维修成本下降约 60%。



在用水管理方面，公司构建泥浆水集中收集与分级回用体系，在特定生产环节以泥浆水替代部分清水作为回水来源，降低清水泵与污水泵运行负荷，并优化细砂回收系统设备配置。技改实施后，产线合计减少 14 台砂浆泵和 6 台水泵运行，系统整体能耗显著下降，年节约电费超过 200 万元。通过循环用水体系建设，项目新鲜水使用量减少约 40%，污水处理负荷同步降低，每年节约絮凝剂使用成本约 250 万元，实现水资源节约、污染减排与生产成本优化协同提升。

该技改实践在提升资源利用效率和降低单位能耗的同时，有效增强矿山生产过程的环境风险管控能力，为高耗水、高能耗行业推进循环用水和绿色转型提供了可复制的技术路径。该项目入选“2025 企业绿色低碳发展优秀实践案例”。

案例

构建雨水循环新体系：国贸地产海绵城市建设实践

国贸地产积极践行海绵城市建设理念，将水资源集约利用、水环境防护融入住宅项目全流程，通过雨污分流、雨水回收、生态化场地改造等多项举措，系统化提升雨水调蓄、净化与再利用能力，削减内涝隐患、节约市政用水，全方位夯实项目水环境管理水平。

在排水系统改造方面，项目全面推行雨污分流设计，分别搭建独立的雨水排放与污水收集管网。雨水实现就近排放或回收利用，生活污水统一接入市政污水处理系统。该方式有效减轻雨季污水处理设施负荷，规避雨污混流带来的环境风险，同步增强城市排水系统稳定性。

雨水收集回用系统

2025 年，成都国贸天樾宸颂、上海国贸萃屿原墅、上海天誉原墅等六个项目落地雨水资源化利用体系。该雨水回收利用系统年度节水量达 3.85 万吨，有效减少项目对市政自来水的取用需求，降低园区日常养护用水成本。

项目案名	雨水回用量 (m³/ 年)
成都国贸天樾宸颂	7,679.40
成都国贸天樾锦颂	12,785.40
虹口区 C080101 单元 hk196-08	400
上海国贸萃屿原墅	8,258.80
上海天誉原墅	4,734.40
上海云间原墅	4,687.12

海绵城市精细化建设

依托下凹绿地、透水铺装、雨水花园、雨水蓄水池等生态技术，公司在各开发项目中落地海绵城市配套设施，强化场地雨水渗透、蓄存与净化能力，进一步提升雨水资源利用率，降低城市内涝风险。

2025 年公司海绵城市项目建设情况

项目案名	海绵城市	
	综合径流控制系数	技术措施
成都国贸天樾宸颂	62%	下凹绿地、透水铺装、雨水回用水池
成都国贸天樾锦颂	57%	下凹绿地、透水铺装、雨水回用水池
广州国贸保利·海上印	53%	下凹绿地、透水铺装、雨水花园
广州国贸绿城·云樾和鸣	55%	下凹绿地、透水铺装、雨水花园
虹口区 C080101 单元 hk196-06	82%	透水铺装、雨水蓄水池
虹口区 C080101 单元 hk196-08	84%	透水铺装、雨水蓄水池
上海国贸萃屿原墅	60.5%	雨水蓄水池、雨水花园
上海天誉原墅	60.5%	雨水蓄水池、雨水花园
上海云间原墅	60.5%	雨水蓄水池、雨水花园
福州国贸天琴华樾	60.5%	下沉绿地、下凹绿地、雨水花园、透水铺装
福州建发国贸·望樾	60.5%	下沉绿地、下凹绿地、雨水花园、透水铺装
厦门国贸云樾宸光	60%	下沉绿地、下凹绿地、雨水花园、透水铺装
厦门天樾云颂二期	60%	下沉绿地、下凹绿地、雨水花园、透水铺装

案例 无人机巡检提升水利设施运维效率

2025 年，国贸地产旗下国贸服务在九溪挡潮闸等水利项目中应用无人机巡检系统，围绕水利设施运行状态、重点部位安全情况和周边环境变化开展巡查。无人机巡检具备覆盖范围广、响应速度快、作业效率高等特点，可对人工巡检难以快速覆盖的区域进行辅助监测，提升设施巡检的及时性和准确性。该实践有助于提高水利设施运维管理水平，保障挡潮闸等设施安全稳定运行，进一步强化公司在城市水利设施运营管理中的数字化能力，并将数字化建设与风险管理能力提升相结合，推动水利设施运维向精细化、智能化方向升级。

公司持续推动智慧化设施运维能力建设，将无人机巡检、数据采集、异常识别等技术应用于水利、市政、园区和景区等多类项目场景，逐步构建“地空一体”的设施巡检和风险防控体系。通过提升巡检效率和设施运行管理水平，公司能够更有效地识别水资源相关设施运行风险，降低突发故障对周边水环境和公共安全造成的影响，进一步增强城市建设与运营场景下的协同发展能力和长效管理能力。



无人机巡查

污染物排放

随着工业化和城镇化进程持续推进，空气、水和土壤等污染问题日益凸显，加强污染治理是提升生态环境品质、防范环境隐患、筑牢生态安全屏障的关键举措。公司始终从严管控污染物排放，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及业务运营所在地适用法律法规，制定《国贸控股集团环境保护政策》，全面规范废气、废水、噪声等污染物排放全流程管理，将清洁生产理念贯穿于制造全流程。大气污染治理方面配套高效除尘、净化处理设施，稳定实现废气达标排放；生产废水依托沉淀、物化处理工艺完成净化回用；对固体废弃物实施精细化分类归集与合规无害化处置，持续降低经营活动的环境负荷，为产业绿色低碳转型提供实践支撑。公司将数智化、绿色化作为产业升级的核心方向，推动各投资企业在生产工艺优化、污染源头削减、资源循环利用等环节同步落实清洁生产要求，将环境管理深度嵌入运营全流程。

废气排放管理

公司经营活动产生的废气主要来源于旗下工厂生产过程排放及食堂餐饮油烟，主要废气污染物包括氮氧化物、硫氧化物、悬浮颗粒物等。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）等各级地方及相关行业的废气排放法规、条例和标准，建立完善的废气排放管控体系，落地常态化管控举措，并委托专业第三方机构定期开展监测工作，确保废气达标排放。同时，公司通过深化数智化技术在废气治理领域的应用，有效提升环境管理的事前预判与过程管控能力。2025 年，公司废气实现达标排放，未发生重大突发环境事件。

2025 年

公司废气实现达标排放

未发生

重大突发环境事件

案例

数智赋能绿色制造：银华机械废气综合治理实践

海翼集团旗下银华机械生产工序涵盖喷涂、电镀等高环境风险工艺，生产环节会产生以挥发性有机物（VOCs）为核心的有机废气，环保管控覆盖维度广、综合治理压力突出。2025 年，银华机械立足现存环保痛点，围绕源头治理、节能降耗、数智赋能三大方向落地整治举措，搭建标准化、现代化废气全流程管控体系。

源头治理

推动生产原辅材料绿色迭代，淘汰高污染、难降解洗枪水，从生产前端削减 VOCs 生成总量；出台电镀喷淋塔标准化运维规程，明晰岗位责任人、药剂投加周期与投放配比，固化规范化运维流程，保障末端废气处理装置持续稳定高效运转。

节能降耗

在确保废气达标排放的基础上，优化 RTO 蓄热式焚烧装置风机转速、运行负荷、焚烧温度等关键运行参数，实施精细化运维管理。参数优化完成后，设备天然气消耗大幅减少，运维运营成本同步压降，同步实现污染物减排与碳排放管控协同增效。

数智赋能

搭建数字化环保管控平台，通过二维码线上巡检模式，完成环保隐患排查、整改派单、复查销号全流程线上闭环管理；在 RTO 废气处理设施排放口安装在线监测传感设备，实时采集装置运行核心数据并预设异常预警阈值，设备非正常工况将自动推送预警信息，推动环境管理由事后被动巡查转为事前预判防控。



I VOCs 废气处理设施

案例

规范化与组合式治理：多业态废气精细化管理实践

针对不同业务赛道废气类型差异，公司推动分工艺、分污染物的差异化治理方案落地，强化废气分类收集、分质处理与全过程管控，确保各生产基地废气稳定达标排放。

在电子制造领域中

信达光电围绕挥发性有机气体（VOCs）及含锡含铅烟气等污染物，建立废气分类收集与分质处置机制。固晶烘烤、配胶等工序产生的有机废气通过密闭收集系统统一接入活性炭净化装置处理，经监测达标后排放；焊接工序产生的金属烟尘同步实施密闭归集与集中处理。同时，公司加强原辅材料源头管理，对易挥发化学品实施加盖密封和替代优化，从源头降低有机气体产生量。

在橡胶制造领域中

国贸股份启润轮胎德州工厂针对固定源废气实施“活性炭吸附+过滤棉”组合处理工艺，并在密炼工序新增布袋除尘装置，有效降低颗粒物排放浓度。2025 年，相关废气及颗粒物排放浓度和排放速率均符合国家标准及排污许可要求，实现稳定达标排放。

废水排放管理

公司经营活动产生的废水主要来源于旗下工厂工艺生产排水和车间地面冲洗废水等，主要废水污染物包括化学需氧量（COD）、氨氮、总氮、总磷等。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》等相关法律法规和排放标准，建立标准化废水处置及排放管理机制，确保废水实现达标排放。同时，公司着力强化资源配置能力与协同发展能力，在废水管理领域推动跨业务赛道的水资源循环利用技术共享与经验复制，将节水减排成效转化为可量化、可推广的绿色发展成果。2025 年，公司废水实现达标排放，未发生重大突发环境事件。

2025 年

公司废水实现达标排放

未发生

重大突发环境事件

案例 多级处理与循环利用：宁波振诚矿业废水规范化管理实践

国贸股份旗下宁波振诚矿业围绕矿山生产过程中废水产生量大、水质复杂、回用要求高等特点，系统构建多级处理与循环利用体系，通过分级沉淀、压滤回流和分质回用等措施，实现生产废水资源化利用，减少外排压力并提升水资源利用效率。其中废水处理流程如下所示：

混凝沉淀处理

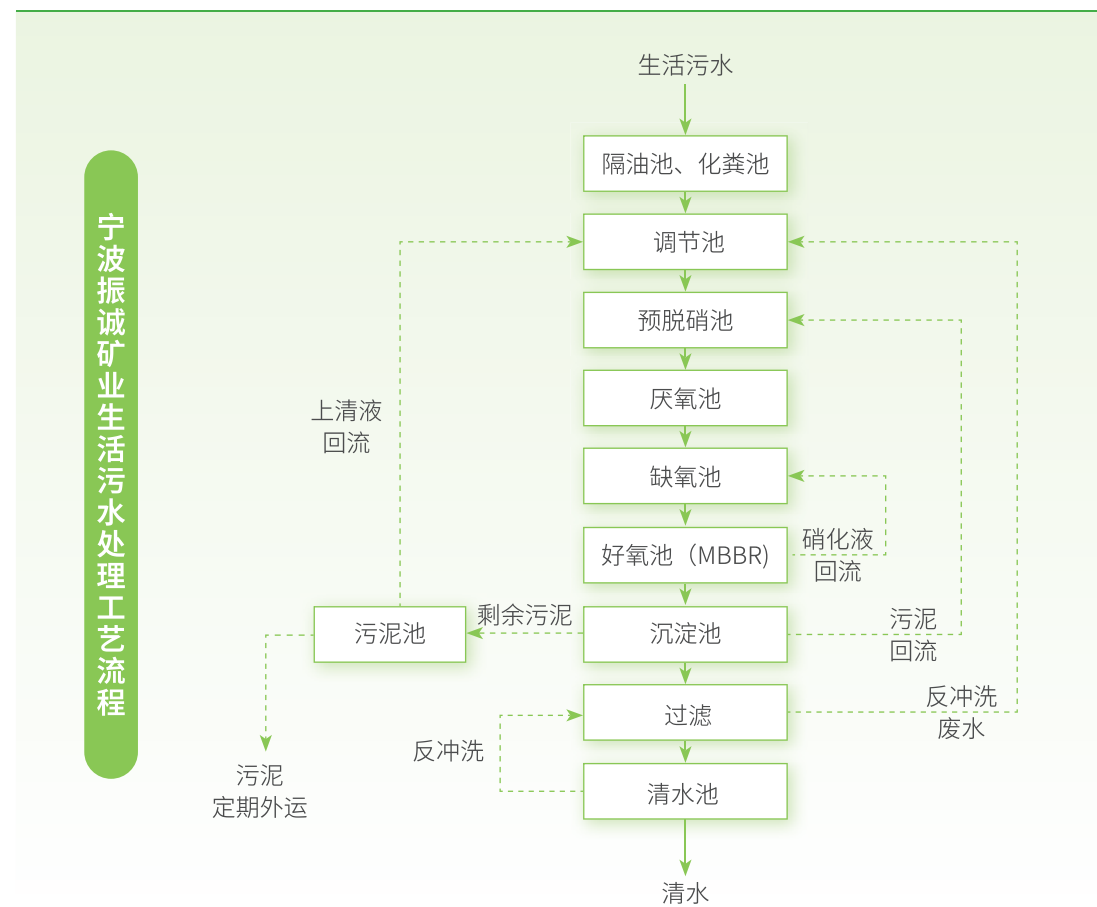
生产废水收集至污水收集池暂存缓冲后，泵送进入浓缩罐，加入絮凝剂PAM进行混凝沉淀处理；沉淀处理后的底泥排入缓冲罐暂存，并泵送至泥饼车间制成泥饼。

压滤液回用

压滤过程中产生的压滤液返回至污水收集池进行再次处理，实现废水闭路循环、减少外排。

上清液节水回用

沉淀处理后的上清液经泵送至清水罐暂存，优先回用于洗砂机以节约水资源；多余清水排入三级沉淀池进一步处理或储存后方可排放。



案例 精细管控与分类处置：厦门信达废水管理实践

信达光电与信达物联编制《废水管理规定》，对生产运营产生的工艺废水、生活污水实施分质管控、标准化处置。依据废水来源差异搭建分级处理体系如下所示：

水切割工艺废水

通过厂区一体化气浮设备完成预处理，达标后排入市政污水管网，输送至翔安水质净化厂做深度净化。

含油生产废水

先经专用滤油设备除油处理再排入管网，设备配套过滤棉按季度统一更换，更换后的废过滤棉归类为危险废物，委托持证机构规范收运处置。

生活污水

经厂区化粪池预处理后接入市政污水系统。



🔊 噪声管理

公司经营活动产生的噪声主要来源于住宅项目配套设备运行及工厂生产设备运转。为管控噪声污染、保障厂区员工及周边居民的健康，公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规，积极开展噪声管控措施，并委托专业第三方机构开展厂界噪声监测，确保厂界噪声达标排放。公司从规划布局、设备选型到运营监测构建噪声全链条管控体系，以标准化、精细化管控实现住宅项目噪声和工业噪声污染源头预防与过程受控。2025 年，公司未发生噪声污染事件。

2025 年

公司

未发生

噪声污染事件

案例 居住噪声管控：国贸地产住宅全链条噪声控制实践

国贸地产将噪声管控纳入住宅标准化设计体系，旗下成都天樾锦颂、福州天琴华樾等项目申报完成铂金级宁静住宅认证，通过规划布局、建材选用、设备选型三大维度全流程管控噪声干扰，优化居住声环境。其中，声环境控制包括以下措施：

规划布局层面

项目规划阶段优化楼栋户型排布，将电梯井道与卧室区域错位分隔，在空间设计源头规避电梯启停带来的机械振动噪声，从布局层面打造安静居住空间。

建筑材料层面

分户墙体采用 200mm 混凝土实心砖，阻断空气传声；楼板选用厚度不低于 120mm 混凝土结构并增设隔音垫浮筑构造，削弱上下层撞击噪声；主要居室装配三玻两腔中空隔声玻璃，隔绝室外交通、人群等环境噪声；全屋配套减振垫切断竖向噪声传导通道，全方位提升室内声环境舒适度。

设备选型层面

室内空调、新风系统统一选用低噪音机型，从设备源头降低运行振动与工作噪声，保障暖通设备运转不干扰日常居住。



案例 工业噪声管控：启润轮胎德州工厂噪声源头治理与厂界监测并行

国贸股份启润轮胎德州工厂生产运营过程中噪声主要来源于车间生产设备运行。启润轮胎德州工厂针对噪声源头实施综合改造，对密闭车间顶部电机开展专项降噪改造，增设减震装置与隔声罩，有效阻断振动与噪声传导路径，降低设备运行噪声对厂界环境的影响。在监测管理方面，启润轮胎德州工厂定期委托具备资质的专业第三方检测机构，依据《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）对厂界噪声开展周期性检测，确保各监测点位噪声排放持续稳定达标。通过“源头控制+过程监测”的管理模式，公司不断提升工业噪声风险防控能力。

废弃物处理

废弃物不当处置会对生态环境造成多重危害，不仅会造成土壤、水体污染、损害区域生物多样性，有毒有害物质还会沿食物链逐级累积，持续危害人体健康。公司严格遵循“减量化、资源化、无害化”原则，严格落实《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存处置场污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规以及《固体废物分类与代码目录》《国家危险废物名录》等分类标准，公司依托《国贸控股集团环境保护政策》建立全流程废弃物标准化管理体系，以规范化固废管控助力企业绿色可持续发展。公司坚持专业化与高质量发展的基本原则，将废弃物管理纳入各投资企业标准化管理体系，通过制度筑基、全程可控的管理模式，确保固废治理有章可循、有据可查，为产业绿色可持续发展夯实管理根基。

危险废弃物

公司经营活动产生的危险废弃物主要来源于工厂生产运营、汽车维修业务，主要危险废弃物包括废机油、废蓄电池、废油漆桶、漆渣、废矿物油等。公司严格执行《危险废物转移管理办法》，对危废收集、分区贮存、外运处置全流程实施标准化管控，提升合规管理能力。其中，所有危险废物均委托持有正规经营资质的第三方单位统一转运、无害化处置，确保危废从产生到处置全链条合法合规、风险可控。

案例

严守危废管控双重标准：国贸服务厦航基地航空危废管理实践

国贸地产旗下国贸服务承接厦航基地项目，该项目废弃物管理需同步满足生态环保法规与航空安全规范双重管控要求。项目配套3座专用危险废物贮存仓库，全年危废出入库总量超5.83万公斤，涵盖航空运营废液、飞机维保废料等多类型航空类危险废物。

项目落实废弃物分类归集、分区存放管理制度，统筹执行环保、航空安全两套管控标准；所有废弃物统一委托具备合法资质的专业机构转运处置，并完整留存全流程管理台账。在保障航空运营稳定有序的基础上，实现各类污染源精细化管控，深度践行绿色低碳经营理念。



案例

制度筑基与全程可控：危险废物规范化管理实践

信达光电与信达物联围绕化学品使用场景建立危险废物规范化管理体系，从制度建设、贮存管理及合规转运三个方面强化全过程管控。

制度管理方面

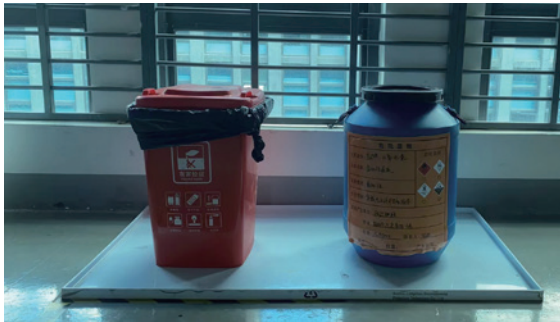
信达光电出台《化学品及危险废物污染防治管理制度》等专项制度，明确企业主要负责人为危废防治第一责任人，并成立由总经理牵头的危废污染防治工作领导小组，压实层级管理责任。信达物联同步落实《危险废物管理制度》，严格执行容器专项标识、分类分区贮存、出入库台账登记等标准化管控要求，实现危险废物全流程闭环、可追溯管理。

贮存管控方面

信达光电于厂区周边建成标准化专用危废暂存间，配套规范分类标识。危废统一归集入库、集中存放，杜绝场外随意堆放；严格落实相容性分区管理，禁止不相容危废混存，液态危废容器预留安全余量，全方位保障暂存环节安全合规、风险可控。

转运处置方面

严格落实危废转移联单管理制度，危险废物统一委托具备合法资质的合规机构开展转运及无害化处置，完整留存转移联单与全过程台账资料，确保危废转运、处置全程合规、有据可查。



一般废弃物

公司经营活动产生的一般废弃物主要分为工业垃圾和生活垃圾。公司建立覆盖全生产流程的固废管理体系，明确废弃物的分类、收集、贮存、运输、利用、处置等要求。在生产运营环节，公司通过工艺优化和流程改进减少工业固废产生量；在办公及公共运营场景，落实垃圾分类与规范收运管理，对具备回收价值的废弃物优先开展资源化利用，持续提升固废减量化和循环利用水平。同时，公司强化员工环保意识培训，推动垃圾分类与绿色办公理念融入日常行为，提升固废管理的规范性和持续性。

案例

体系化推进：国贸控股集团垃圾分类系统化管理实践

2025 年，公司在集团层面设立垃圾分类工作领导小组，统筹协调各职能部门与旗下投资企业全面落地垃圾分类治理工作，构建起集组织保障、源头减量、宣传宣教、督导考核于一体的闭环管理体系。

- 源头减量方面：**公司以绿色低碳办公为导向，从日常办公细节减少废弃物产生。依托数字档案系统实现档案电子化，大幅减少纸质文件使用；在文印区设置废纸回收箱，倡导双面打印、废纸二次利用；同时逐步减少办公一次性耗材配置和使用，鼓励员工自带水杯餐具，减少垃圾产出。
- 分类投放方面：**公司在办公公共区域配置可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾四类垃圾桶，对垃圾分类标识、标志、颜色进行规范统一，共梳理更新总部及各投资企业公共区域垃圾分类宣传氛围布置 60 余处。旗下嘉庚体育馆项目构建了从投放到收集再到处置的全链条管理体系，各类垃圾做到每日清运，有效减少进入填埋场的垃圾体量。
- 宣传培训方面：**公司培育内部员工宣讲团队“绿色小分队”，完成 5,000 余名内部员工垃圾分类科普；同时将成熟管理经验对外输出，为中国人寿厦门市分公司等合作伙伴提供专项培训。
- 督导考核方面：**公司由总经理办公室牵头组建垃圾分类督导工作小组，每季度对旗下企业的垃圾分类工作开展专项检查，对存在的管理漏洞及时通报整改，让垃圾分类工作持续落地、常态长效推进。



循环经济

在全球资源约束趋紧与气候变化加剧的双重压力下，线性经济模式日益面临资源供给不稳定、废弃物处置成本上升、碳排放约束趋严等多重挑战，向循环经济转型已成为企业提升竞争力与韧性的战略选择。公司遵循“减量化、再利用、资源化”原则，将循环经济理念深度融入绿色低碳发展实践，立足产品全生命周期管理，围绕源头减量、过程循环、末端再生与产业协同等关键环节，持续推动资源利用方式转变，系统布局资源高效利用、绿色材料替代、废弃物资源化及跨产业协同等重点方向，探索各投资企业可持续商业模式，以循环经济路径驱动绿色低碳转型。

构建绿色循环价值链

在供应链赛道，公司依托产业链资源整合能力，围绕浆纸、可再生油、绿色纤维等重点业务，推动资源循环利用和绿色原材料替代，助力上下游企业提升资源利用效率，降低自然资源消耗和环境影响。

案例

国贸股份推动循环经济业务发展

国贸股份围绕产业链绿色转型需求，积极推动投资项目与交易商品供应链的资源可持续利用及循环化发展。

在浆纸产业链

国贸股份持续推动传统“林—浆—纸”供应链向协同高效的网络化服务体系升级。在产业链上游，公司优先采购可持续经营的木材资源，并与大型木材加工供应企业深化合作，提升木材资源利用效率。在产业链中游，公司围绕木纤维、化学机械浆、甘蔗浆、竹浆等绿色造纸原材料构建多元化产品矩阵，推动林业边角料、农业加工废弃物等资源化利用。在产业下游，公司持续开展再生纸及再生木纤维业务，推动纸制品循环再生，减少自然资源消耗。



I 木纤维材料



在废弃油脂资源化利用领域

国贸股份持续深耕工业级混合油（UCO）经营与供应业务。工业级混合油主要来源于餐厨废弃油脂，是生产生物柴油及可再生能源燃料的重要基础原料。公司依托供应链综合服务能力，为生物能源生产企业、航空领域等提供 UCO 原料及加氢可再生柴油（HVO）、可持续航空燃料（SAF）等清洁能源产品，推动餐厨废弃油脂从废弃物向可再生能源原料转化，实现餐厨废弃油脂全链条资源化循环利用。

在纤维材料应用领域

国贸股份积极布局莱赛尔纤维（Lyocell）等绿色纤维材料业务，推动可再生木材资源在纺织、服装、家纺等领域的循环利用。莱赛尔纤维以桉树、松树等可再生木材为原料，通过物理溶解和闭环生产工艺制成，生产过程采用无毒有机溶剂 NMMO，溶剂可重复回收利用，有助于降低污染物排放。该类绿色纤维材料可完全生物降解，有助于下游消费品行业减少对传统化纤材料和不可再生资源的依赖。

倡导社区绿色生活方式

国贸控股集团积极推动循环经济理念从产业经营向社区生活场景延伸，旗下国贸地产依托城市建设与运营赛道社区资源，通过绿色公益、闲置物品流转、环保手工体验等活动，引导居民参与资源循环利用和低碳生活实践，推动循环经济理念融入公众日常生活。



旧物循环利用

结合社区运营场景，开展漂流义卖、旧屋置换集市等活动；结合“国贸带你看金鸡”活动联合新华书店推广“ITG 循环书市”，开展邻里旧书互换，引导居民将闲置物品重新流转使用，减少资源浪费。



环保手工共创

通过“蓝海工坊”等亲子手工活动，倡导废弃物再利用和低碳生活方式，提升居民对资源循环利用的认知。



绿色公益倡导

依托“Hi 邻居”社群品牌，将海洋生态保护、低碳生活方式和社区活动相结合，推动绿色理念融入居民互动和社区运营。



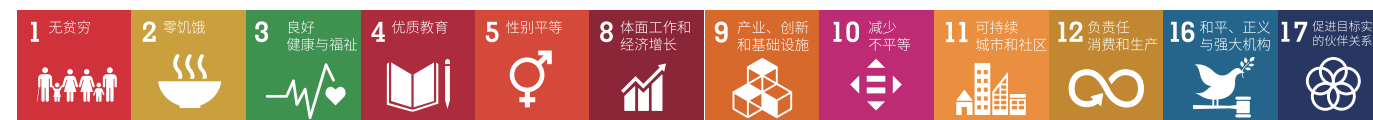
I 联合新华书店开展“ITG 循环书市”活动



I 海洋月公益活动



社会



- 乡村振兴与社会贡献
- 创新驱动
- 员工
- 负责任供应链

乡村振兴与社会贡献

国贸控股集团坚持将企业发展融入社会进步大局，在服务国家战略、回应民生需求和促进共同发展持续拓展可持续价值创造空间。根植“引领优势产业，创造美好生活”的使命，公司持续将产业能力转化为服务社会发展的有效工具。乡村振兴方面，公司以产业帮扶、就业促进和金融支持等方式助力乡村发展，推动农业增效益、农村增活力、农民增收收入；社会贡献方面，公司将社区关系管理嵌入项目全周期，通过常态化沟通与影响评估机制回应居民诉求；公司围绕青少年成长、老年关爱及就业促进等方向开展公益实践。通过将供应链、金融、城市运营、教育和人才服务等业务资源与社会议题相结合，公司推动社会责任从阶段性投入逐步转向可持续、可复制的服务机制，以产业能力创造经济价值，以责任实践反哺社会发展，让商业向善成为推动可持续发展的持久动力。

乡村振兴

公司积极服务国家乡村振兴战略，立足五大赛道资源禀赋，发挥产业协同、资源整合、金融支持和人才服务等优势，因地制宜推进产业培育、人才赋能、就业拓展和消费帮扶，助力乡村提升可持续发展能力。

产融共兴，筑牢乡村产业基石

产业振兴是乡村全面振兴的基石。公司依托供应链运营优势，积极构建粮食物流大通道，畅通粮食及重要农产品流通体系，提升粮食供需适配与跨区域调运能力，助力夯实国家粮食安全根基。同时，公司以金融服务赋能乡村特色产业发展，面向农业经营主体提供定制化金融支持，拓宽农民增收致富渠道；并持续推进产业帮扶实践，通过产销对接、加工配套、品牌培育等方式，帮助乡村特色产业降低发展成本、提升市场竞争力，夯实乡村全面振兴的产业基础。相关实践体现了公司从捐赠式帮扶向产业嵌入式赋能的延伸：一方面，通过物流和供应链体系提升农产品流通效率；另一方面，通过小额贷款、定向支付、保底收购和加工配套等方式，增强农业经营主体抗风险能力，推动乡村产业发展更加稳定、可持续。

案例

贯通南北，链接产销：构筑高效粮食物流新通道

在我国“北粮南运”的整体格局下，东北作为核心商品粮基地，其粮食外运长期面临物流成本高、中转环节多、流通效率有待提升等现实挑战。为破解这一流通瓶颈，国贸股份积极发挥供应链集成服务优势，旗下国贸泰达与锦州港股份有限公司开展深度合作，通过整合粮食收购、港口装卸、海上运输及终端配送等全链条资源，创新开通“锦州—广州”定点定时散粮班轮航线。



该航线构建了一条贯通南北、稳定高效、成本优化的现代化粮食物流大通道。它通过“班轮化”运营模式，大幅提升了粮食运输的时效性与计划性，为南方饲料加工企业提供了稳定可靠的原料供应保障。同时，高效的物流体系有效降低了整体流通成本，其效益反哺至东北产区，有助于稳定和提升农户种粮收益，实现了“畅通物流、服务产业、惠及三农”的多方共赢，是国家粮食供应链韧性建设的一次重要实践。

案例

金融“活水”润泽闽乡：鳗鱼养殖专项信用贷赋能产业振兴

福建福清、东山是全国鳗鱼养殖核心产区，鳗鱼养殖产业是当地农户增收与村集体经济发展的重要支柱。然而，受限于传统抵押物不足及授信审批流程繁琐、周期较长等因素，养殖户在鱼苗投放、饲料采购等资金需求集中的关键环节长期面临融资困境，制约了养殖规模的扩大与产业效益的提升。



国贸资本旗下恒鑫小贷深入产业链调研，依托与本地饲料经销商的长期合作，针对性推出“鳗鱼养殖专项信用贷”产品。该产品突破传统抵押模式，基于养殖户经营信用画像提供纯信用授信，有效降低融资门槛；同时推行“电子签约+线上公证”数字化流程，将审批放款周期压缩至3个工作日内，保障资金及时到位；并实行定向受托支付，将贷款资金直接划转至饲料供应商账户，实现资金用途闭环管理，既防范了挪用风险，也带动了上游供应链协同发展。该产品的落地缓解了当地养殖户的资金压力，助力其抢抓生产窗口期提升养殖效益，为金融赋能乡村特色产业提供了可复制的实践样本。

案例

全链贯通兴产业，联农带农促振兴



河北承德依托生态水源涵养优势及紧邻京津的区位优势条件，为肉鸡产业发展提供了天然便利。但长期以来，当地产业集中于养殖环节，缺乏屠宰深加工能力，农产品附加值低，农村劳动力难以实现家门口就业。

2025 年，中红普林旗下中红三融投资 13.5 亿元建设涵盖屠宰、养殖、饲料、孵化、食品加工及有机肥等环节的白羽肉鸡全产业链项目。项目推行“企业+基地+农户”联农带农模式，为合作农户提供鸡苗、饲料、技术指导及保底收购，降低养殖风险；并联合科研机构组建技术创新中心，推动养殖标准化与智能化。目前，项目已直接带动 3,000 多名农民就业，人均年增收约 8 万元，填补当地深加工产业空白，实现经济效益与社会效益的双丰收。

2025 年

投资
13.5 亿元

建设全产业链项目

直接带动
3,000 多名

农民就业

人均年增收入约
8 万元

聚才引智，畅通乡村就业活水

人才振兴是乡村全面振兴的关键支撑。公司聚焦乡村人才就业痛点，深入推进“送岗下乡”等公益性招聘服务，搭建乡村人才与用工企业之间的高效对接平台，通过精准匹配劳动力供给与产业需求，帮助乡村劳动力拓宽就业渠道、降低求职成本，推动更多就业机会向乡村地区延伸。此外，公司持续跟踪招聘对接成效，优化活动组织方式，不断提升人才对接的精准度和覆盖面，促进城乡人才流动与就业结构优化，为乡村经济社会发展注入长久活力。

案例

拓展就业服务渠道，助力乡村劳动力就业

国贸教育旗下高新人才厦门职介将乡村振兴与主营业务深度融合，围绕乡村劳动力就业需求，持续开展“送岗下乡”专项服务，把岗位资源、招聘服务和就业指导送入乡村，推动企业用工需求与乡村劳动力求职需求精准对接。

2025 年，厦门职介先后在翔安区新垵村、庄垵村、后垵村，集美区双岭村等乡村累计举办 18 场专场招聘会，汇聚企业单位 845 家次，达成就业意向 1,023 份。通过将公共就业服务延伸至乡村基层，厦门职介有效拓宽了乡村居民就业渠道，为地方人才储备、居民增收和乡村振兴发展提供了有力支撑。



社会贡献

公司秉持“共创共享”理念，围绕文化惠民、青少年成长、银龄关怀、就业支持和社区治理等领域，持续开展社区共建、志愿服务和公益行动，推动业务资源、员工力量与社区需求有效衔接，为增进民生福祉、促进社会和谐贡献力量。

共建共治，共享未来

公司制定并实施《社区政策》，以制度化框架将社区关系管理嵌入项目规划、建设与运营全周期，建立常态化沟通与回应机制，持续深化与社区各方的互信合作。社区关系管理并非项目外围工作，而是城市建设与运营业务长期价值的重要组成部分。公司通过在项目全周期识别社区影响、倾听居民反馈并持续优化服务内容，将业务发展融入社区长远利益，推动企业运营与社区生活形成更稳定的互信关系，促进形成资源共享、责任共担、价值共创的良性互动格局。

在社区沟通方面

在社区影响管理方面

在社区发展方面

公司建立常态化沟通渠道，结合业务实际灵活运用多种沟通形式，确保社区反馈渠道畅通、响应及时，并与地方政府协同配合，构建覆盖项目全过程的社区沟通网络，使居民诉求能够及时传递、有效回应。

公司将社区因素纳入项目规划与决策流程。项目开展前，公司建立初期评估、过程监测和反馈调整相结合的管理机制，重点评估项目对当地人口结构、居民权益、文化多样性、生活习俗及文化遗产等方面的潜在影响；项目实施过程中，公司动态跟踪社区反馈，及时优化建设节奏和配套服务，努力降低项目对社区环境和居民生活的不利影响。

公司通过产业扶持、教育医疗、基础设施建设、环境保护、灾害救助及传统文化传承等多元路径，助力社区生活与生态环境改善。同时，公司结合产业发展实际落实就业保障政策，积极为所在地劳动者提供多元化就业岗位，助力社区综合发展。

“Hi 邻居”社群品牌——构建有温度的邻里关系



围绕社区关系建设和客户服务延伸，国贸地产持续打造从营销培育到交付深耕的全周期“Hi 邻居”社群体系。依托精准客户画像，精心孵化亲子互动、社交运动、海洋公益、露天观影等多元兴趣社群，全方位覆盖不同家庭结构、各年龄段业主的精神文化与社交需求，提升业主参与感、邻里互动感和社区归属感。通过常态化社群运营，国贸地产打破传统“物业单向服务、业主被动接受”的固有模式，跳出单一服务供给思维，将业主从服务接收者，转变为社区共建、价值共创的核心伙伴，推动社区生活更加多元、开放和温暖。

2025 年，国贸地产强化“集团—城市—项目”三级联动，成功组建运动+、亲子+、宠物+、艺术+四大垂直社群，全年建立线上社群超 60 个，吸纳新成员超 7,000 人，累计签约主理人超 40 位，落地常态化活动超 450 场，覆盖项目超 70 个，参与业主超 12 万人次。同时，国贸地产推出“海岛乐活季社区运动会”“金钥匙会杯社区羽毛球联赛”“萌宠福利日”“国贸带你鸡”“金钥匙会首届社区春节联欢会”等社群 IP 活动，持续提升业主参与感、社区归属感和品牌认同感。

以文润城，以善惠民

以“美好生活创造者”的品牌定位为指引，公司秉持可持续发展理念，依托多赛道业务布局，持续推进公益资源整合与服务模式创新。聚焦文化滋养、民生保障与人才发展等与公众日常生活密切相关的议题，公司围绕青少年成长、老年关爱、就业促进及志愿服务等重点领域开展公益实践，以专业能力回应社会需求，以务实行动传递企业温度。公司通过整合品牌资源、空间资源、教育资源和志愿服务资源，推动公益实践从“做活动”进一步走向“建场景、搭平台、促参与”，为社会可持续发展注入稳定持久的内生动力，实现企业价值与社会价值的协同共进。

光影为桥，共赴可持续未来

公司已连续七年作为中国金鸡百花电影节首席战略合作伙伴，持续推动影视文化产业链与城市发展深度融合。依托旗下多元业务资源，公司深度参与电影节各核心环节，通过文化 IP 开发、产业协作与品牌联动，积极探索影视文化赋能城市现代服务业发展的可行路径，持续助力厦门城市文化品牌影响力提升。

案例

ITG 特别展映单元：光影为媒，传递可持续价值主张

自 2022 年起，公司携手金鸡影展，持续推出以“可持续发展行动”为主旨的“ITG 特别展映单元”，该展映单元每年围绕不同的年度主题，筛选契合主题理念的优质影片，邀请知名影评人、学者进行深度导赏，并策划主题映后沙龙，引导观众在光影叙事中思考人与自然、社会的和谐关系。



2025 年，“ITG 特别展映单元”以“归·途”为主题，展映《巴铁女孩》《村庄·音乐》《阿克达拉》等多部影片，涵盖家庭故事、励志题材及前卫艺术片等多种类型，聚焦个体命运与时代变迁的交织，回归生命个体的本真与内核。

案例

金鸡创投扶持计划：赋能新生力量，助推光影未来

公司支持的金鸡创投·第三届“样片实验室”于 2025 年 11 月完成样片首映。本届样片实验室组建了由资深导演、编剧及制片人构成的导师团队，共有五部样片从历届金鸡创投主单元 60 强中突围，借助专项资金扶持与全流程导师辅导体系，完成了从剧本打磨、拍摄制作到后期精修的全链条创作过程。经过三年实践，样片实验室已助力多个优质项目完成样片拍摄，部分作品入围国际电影节或获得后续投资拍摄，逐步形成“项目选拔—资金扶持—导师辅导—产业对接”的青年电影人才培育闭环。



金鸡创投大会·金鸡报晓仪式暨国贸之夜



样片实验室

案例

国贸带你看看金鸡：电影文化进万家

公司连续六年开展“国贸带你看看金鸡”露天电影放映活动，将电影文化资源转化为贴近社区、面向公众的文化惠民活动。2025 年，“国贸带你看看金鸡”活动覆盖厦门、上海、合肥、广州等多个城市，落地 20 多个国贸社区及城市公共空间，为业主和市民带来集电影展映、邻里互动、公益体验于一体的社区文化活动。



本届活动以露天电影为核心场景，结合主题市集、舞台演出、亲子游戏、ITG 循环书市、健康义诊等内容，将熟悉的社区空间转化为开放、温暖的公共文化场域。公司在活动筹备中注重居民参与，通过影片票选、活动建议征集、社区共创等方式，让业主从活动参与者进一步成为社区文化建设的共创者，推动文化惠民更贴近居民实际需求。

金鸡电影音乐会：光影艺术助力城市文化建设

2025 年，值中国电影诞生 120 周年、中国经济特区建立 45 周年之际，国贸控股集团主办“光影交响·时代华章——国贸控股集团金鸡电影音乐会”。活动由厦门市电影局指导，厦门爱乐乐团与国贸控股 ITG 青年合唱团联合演出，吸引 700 余名员工及客户伙伴现场参与。

音乐会设置“燎原星火 山河鼎新”“光影交响 万象奔潮”“鹭岛扬帆 链通四海”三大篇章，通过演绎多部中国电影经典音乐作品，回顾中国电影发展历程，展现时代精神与厦门城市文化特色，进一步拓展优质文化传播场景，丰富员工、市民及客户伙伴的文化体验。



以爱为光，照亮青少年儿童成长之路

青少年儿童发展是社会进步的基础，亦是企业履行社会责任的重要方向。公司始终关注青少年儿童群体的成长需求，围绕安全教育、文化滋养、成长支持等维度，持续开展多元化的公益实践，以专业资源回应成长需求，以务实行动传递社会关怀，助力营造安全、健康、温暖的青少年儿童成长环境。

光影润童心，公益筑未来

2025 年 8 月，由国贸控股集团携手厦门电影节有限公司主办的第三届 ITG “光的孩子”儿童电影季圆满落幕。电影季活动共放映 10-15 部中外优秀儿童电影及短片，进行约 20 场特别展映，举办了《浪浪山小妖怪》厦门首映及导演见面会、电影映后小课堂、儿童电影海报公益展、电影研学营等特色活动，1200 多组家庭近 3000 位观众参与活动，通过多元视角为儿童与青少年提供认知世界的窗口，传递光影艺术中的人文关怀。

活动秉持“以电影之光照亮儿童之梦”的宗旨，围绕儿童成长需求设计导演见面会、映后小课堂等观影互动环节，邀请巾帼文明岗、爱心妈妈及外来务工人员等家庭共同观影，联动国贸教育旗下多所学校拍摄的文明观影宣传片获评厦门市精神文明建设公益广告征集活动视频类三等奖，以光影为纽带搭建亲子互动平台，真正实现文化滋养与育人价值的深度统一。



光的孩子

活动在厦门国贸中心银泰百货、集美港头公益图书馆，先后举办了“光的孩子”电影海报展。国贸股份“爱与梦飞翔”公益品牌邀请城中村儿童、公益小记者等共绘电影海报、制作动画电影皮影人物。

电影季配套举办的映后编剧课堂及电影研学一日营持续升华观影的教育价值，课程充分融入文学创作、自然教育、艺术实践，让孩子们在感受电影艺术魅力的同时，激发创作的兴趣与想象力，并通过亲手组装“投影小电视”，体验相机拍摄，在实践中理解影像生成逻辑接触专业的影视创作知识，让儿童在协作与探索中收获审美力与创造力。

安全童行，护航成长

随着国内汽车保有量持续增长，道路交通安全日益成为社会关注焦点。正通汽车旗下长沙瑞宝于 2025 年 11 月举办儿童交通安全训练营活动，面向 25 组客户家庭开展系统化交通安全教育，以切实行动守护儿童出行安全。

活动采用“沉浸式 + 科普式”互动模式，由专业技术人员带领儿童近距离观察汽车构造，直观认识车辆盲区，将抽象危险转化为可感知的安全知识。现场还设置趣味问答环节，将安全过马路、交通标志识别及紧急避险等实用技能融入互动游戏，帮助儿童在轻松氛围中树立安全意识，为构建安全出行环境筑牢了童心防线。



桑榆有护，护航银龄美好生活

依托公司在医疗健康领域的产业基础与专业积累，公司以养老服务、健康大数据等核心能力为支撑，构建覆盖居住保障、医疗支持、康复护理和精神关怀的全链条解决方案，着力推进“医养康护”一体化城市养老服务体系建设，推动基本养老服务向专业化医疗康复延伸，促进优质医疗资源下沉社区。具体举措包括部署智慧健康设备、搭建数字化管理平台，提升服务响应效率与资源配置能力，助力实现“老有所养、老有所医、老有所乐”的社会发展目标。

杏邻康养：科技赋能社区，健康嵌入日常

2025 年 8 月，国贸股份旗下国贸康养携手上海晓葆科技，在厦门杏林街道园博社区养老服务照料中心举办“活力杏邻，康养友伴”健康检测开放日活动。活动面向社区中老年居民，提供心脏、骨骼、认知功能、中医脉诊等多项智能检测服务，现场由工作人员解读报告并连线视频医生提供健康建议，同时设置氢氧保健、睡眠改善等体验项目。

活动以“科技赋能 + 社区嵌入 + 邻里共建”为模式，将健康管理直接落地于社区生活场景，居民无需挂号排队即可完成检测与咨询，有效降低了健康服务的获取门槛。通过检测与保健环节的有机衔接，活动在推动“早发现、早干预、早健康”理念社区化的同时，也为社区居家养老场景下的医养结合服务模式积累了可操作的实践经验。



稳岗赋能，夯实城市人才发展之基

着眼城市发展需要，公司依托自身资源禀赋与专业服务能力，面向高校毕业生、转岗人员、残疾人等重点群体，搭建覆盖职业技能培训、精准岗位匹配与创业指导等常态化就业支持链条。通过政企社多方协同机制，公司持续推动就业服务从短期岗位匹配向长期职业发展支持延伸，在满足企业结构性用工需求的同时，提升劳动者的综合就业能力，为区域人才生态优化与就业形势总体稳定提供务实支撑。

案例

“Hi 就业”服务品牌：构建区域就业服务平台

2025 年，国贸教育旗下高新人才聚焦区域青年人才供需对接，打造“Hi 就业”区域求职招聘主平台，推动就业服务从传统岗位发布向数字化匹配、精准化推荐和全过程支持升级。平台汇聚逾 2.5 万个岗位需求，配套 AI 简历优化、AI 岗位匹配、职业测评等智能求职工具，全年超 2.5 万人次注册使用，逐步形成“线下场景引流、线上服务承接”的公共就业服务闭环。

围绕高校毕业生和离校未就业青年就业需求，高新人才持续拓展校园招聘、直播荐岗、职业辅导、实训培养和安居支持等服务场景。2025 年，高新人才深入厦门大学、厦门理工学院等多所高校开展“Hi 就业训练营”“开学第一课”“国企求职指导”等公益就业活动，覆盖 1,000 余名学子；同时承接市级人才直播、城市巡礼、海沧区就业服务、人才展等专项任务，联动政府部门、高校和企业资源，持续提升青年就业服务的覆盖面和精准度。

案例

国有企业残疾人专场招聘会：以精准服务促进平等就业

2025 年，高新人才旗下厦门职介承办厦门市国有企业安排残疾人就业专场招聘会，采用线下招聘、直播带岗、政策咨询及就业创业主题沙龙相结合的方式，为国有企业与残疾人求职者之间搭建精准对接平台。本次招聘会共吸引 65 家厦门国有企业参与，提供 93 个就业岗位、近 150 个用人需求，涵盖算法工程师、保洁员、机电维修工、12345 热线客服等多个领域。活动当天，近 280 人次参加线下招聘，43 人达成就业意向。

此外，招聘会同步开展直播带岗，并配备专业手语翻译团队，帮助听障人士无障碍获取岗位信息，直播观看达 3,339 人次，线上投递简历 67 份。招聘会还举办残疾人大学生就业创业主题沙龙，通过简历问诊、面试辅导、模拟面试等形式，为毕业未就业残疾人大学生提供求职能力提升支持。



2025 残疾人就业创业主题沙龙



厦门市国有企业残疾人专场招聘会

公益筑基，构建社区共建的长效格局

公司依托“双报到”“我为群众办实事”等常态化工作机制，深度参与基层社区治理，精准对接居民需求，围绕居住环境改善、便民服务优化、文化共建、应急响应及反诈宣传等领域，持续推进社区服务实践。在提升居住品质方面，公司参与社区公共空间治理，为具体治理难题提供务实解决方案；在社区文明建设方面，围绕健康知识科普、移风易俗倡导及文明旅游普法宣传等主题开展系列活动，助力提升居民健康素养与法治意识；在民生关怀方面，围绕关爱老人、儿童及困难群体，开展走访慰问、志愿帮扶等公益活动，切实传递社区温度。公司注重将公益服务从阶段性活动向常态化运行机制延伸，以企业实践助力社区治理能力提升与可持续发展。

2025 年



公司共组织志愿服务

626 场次



参与员工

5,153 人次



创新驱动

在行业变革与竞争格局持续演进的背景下，科技创新已成为企业构建差异化优势、实现高质量发展的关键要素。公司立足长远发展，持续完善创新管理体系，构建开放协同的研发生态，围绕关键技术领域推进攻关突破，并将创新理念融入日常运营，推动数字技术与业务场景深度融合。公司通过总部统筹、业务协同和产学研合作相结合，将创新资源导入供应链管理、工程机械智能化、智慧仓储、品质人居和数字化运营等重点场景，逐步形成覆盖研发、应用与推广的完整链条，推动创新成果与产业需求有效对接，为提升产业链韧性与现代化水平提供有力支撑，以创新引擎驱动企业高质量发展。

研发创新管理

聚焦研发创新体系建设，公司构建“总部统筹+业务协同”的双轮驱动模式，持续优化创新管理机制，整合内外部资源，深化产学研用协同，推动研发效率与成果转化能力同步提升。总部统筹并不替代投资企业的专业创新，而是通过方向牵引、资源协调和机制建设，帮助不同业务主体减少重复探索、提升协同效率；投资企业则依托自身行业经验，将创新需求落实到具体产品、工艺、系统和服务流程中，形成从战略判断到场景应用的创新闭环。

在总部层面

在总部层面，公司研发促进中心聚焦战略引领，重点开展行业研究、资源整合、协同创新以及研发管理与指导等工作，为各业务赛道提供方向指引与决策支撑。

在业务层面

在业务层面，公司鼓励各投资企业结合业务实际，完善自身研发管理机制，强化技术人才培养，围绕产品升级、技术创新和服务模式优化等方面开展特色化业务探索。同时，公司设立国贸供应链产业研究院、新质生产力研究院、美好生活研究院、汽车产业研究院等研发机构，针对各业务赛道产业发展与市场趋势等领域开展专项研究。

通过上下联动形成创新合力，公司持续将研发成果转化为业务发展的实际效能，为业务高质量发展提供长效支撑。



2025 年，公司研发创新成果与荣誉如下：

企业	研发成果 / 荣誉
国贸股份	“厦门国贸股份浆纸业业务集群运营平台”入选中国信通院与云计算与大数据研究所联合评选的“2024-2025 央国企数智化转型典型案例”
	“厦门国贸股份浆纸业业务集群运营平台”入选中国信通院与云计算与大数据研究所联合评选的第四届“鼎新杯”数字化转型应用征集典型案例
	“智链未来，精敏风控 - 厦门国贸客商画像与资信动态评级系统介绍”入选中国物流与采购联合会评选的“2025 年度数字技术与物流行业融合创新应用案例”
	“国贸智脑：大宗敞口风险管控系统项目”荣获数智化转型与创新评委会评选的“数智化运营典型案例”奖
	“国贸新能源供应链‘磷源智上供应链综合服务平台’项目”入选中国信通院与云计算与大数据研究所联合评选的“2024-2025 央国企数智化转型典型案例”
	“国贸新能源供应链‘磷源智上供应链综合服务平台’项目”入选中国信通院与云计算与大数据研究所联合评选的第四届“鼎新杯”数字化转型应用征集典型案例
	荣获国家高新技术企业认证（派尔特医疗）
	获评国家级专精特新“小巨人”企业（派尔特医疗）
	荣获中关村高新技术企业认证（派尔特医疗）
	获评北京知识产权优势单位（派尔特医疗）
厦门信达	发明专利“电子标签（专利号：ZL201210290559.3）”荣获国家知识产权局评选的“中国专利优秀奖”
	“‘VersaMini’零售通用小标签”荣获世界智联网创新联盟、深圳市物联网产业协会、AloT 星图研究院、AloT 库、物联传媒联合评选的“中国物联网行业创新产品奖”
	“异形标签”荣获深圳市物联网产业协会、IOTE 国际物联网博览会组委会联合评选的“IOTE 金奖创新产品奖”
	荣获国家高新技术企业认证
	获评国家级专精特新“小巨人”企业
	获评福建省企业技术中心
	获评厦门市专精特新中小企业
	荣获 ISLE2025 国际智慧显示及系统集成展（深圳）“产业链卓越贡献奖”
	“厦门市轨道交通 6 号线（林埭西至华侨大学段）及漳州（角美）延伸段设计方案”在 2025 首届 DALI 中国奖荣获工业空间领域“银奖”
	荣获国家高新技术企业认证

企业	研发成果 / 荣誉
国贸地产	荣获克而瑞评选的“2025 中国房地产数字力 TOP20”
	“厦门国际博览中心”荣获中国国际会展业创新发展大会组委会评选的“中国最佳会展中心奖”
	“厦门国际博览中心”荣获 2025 中国会展业数字化与创新大会评选的“智慧场馆创新奖”
	“厦门国际博览中心”荣获 2025 第六届中国会展活动新技术新设备新服务展览会暨中国会展跨界合作交流峰会组委会评选的“杰出会展场馆服务奖”
	“成都国贸蓉上项目”荣获 MUSE 设计奖组委会评选的“美国 MUSE 创意大奖景观设计类铂金奖”
国贸资本	“数字金融，原生赋能：基于云原生技术的金融数智云中台”入选中国信通院与云计算与大数据研究所联合评选的第四届“鼎新杯”数字化转型应用征集典型案例
	“从数据孤岛到价值引擎：国贸资本数据中台驱动产金融合创新实践”入选中国信通院与云计算与大数据研究所联合评选的第四届“鼎新杯”数字化转型应用征集典型案例
	“厦门国贸资本云平台固收类业务-保理应用云化建设系统”入选 2024 中国信通院铸基计划“高质量数字化转型典型案例”
	“数字金融，原生赋能：基于云原生技术的金融数智云中台”入选中国信通院与云计算与大数据研究所联合评选的“2024-2025 央国企数智化转型典型案例”
	“从数据孤岛到价值引擎：国贸资本数据中台驱动产金融合创新实践”入选中国信通院与云计算与大数据研究所联合评选的“2024-2025 央国企数智化转型典型案例”
中红普林	获评广西科技厅颁发的“广西高性能聚合与可降解材料创新联合体”

研发创新合作

公司持续推进产学研合作，与高校及科研机构建立常态化协作机制，推动前沿技术与业务需求有效对接，加速科技成果向实际应用转化，为业务发展提供技术支撑。

案例

超高频 RFID 密集场景算法联合研发

为解决超高频 RFID 在密集场景下的防碰撞与精准定位技术难题，厦门信达旗下信达物联与厦门大学软件学院建立产学研合作关系，围绕大规模标签识别冲突与定位精度不足等关键技术瓶颈开展算法研发。项目聚焦密集读写环境下的信号干扰抑制、标签快速识别及高精度定位等核心问题，旨在突破现有技术局限，提升 RFID 系统在复杂场景下的稳定性和可靠性。

通过校企双方的协同攻关，项目已形成具有自主知识产权的技术解决方案，累计提交发明专利 2 项、软件著作权 2 项，并投稿 EI 论文 2 篇。相关成果为 RFID 技术在智慧物流、智能制造等领域的规模化应用提供核心算法支撑，助力产品的技术附加值与市场竞争力提升。

案例

无人驾驶装载机关键技术及调度系统研发

为推进工程机械智能化转型，海翼集团旗下厦工股份与吉林大学建立产学研合作关系，围绕无人驾驶装载机关键技术及配套调度管理系统开展委托研发。项目聚焦装载机“铲-装-运-卸”全流程智能化作业，重点攻关定位导航、环境感知、路径规划、自主铲掘与卸料等核心技术，旨在推动装载机从低端产品向高附加值领域延伸；同步开发的调度管理系统面向搅和站作业场景，通过精细化感知物料状态，实现无人驾驶装载机的自动作业调度。

目前，项目已完成样机设计与装配、相关软件及算法开发，并落地首个应用场景通过验收，在核心技术攻关与场景化应用方面取得了阶段性进展，为工程机械装备的智能化升级积累了实践经验，也为行业内技术成果转化提供了参考。

研发创新成果

公司坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入，围绕关键技术领域开展攻关，强化知识产权保护与创新成果转化，不断提升自主创新能力，为业务高质量发展提供技术支撑与竞争优势。

案例

“国贸智脑”平台，实现大宗商品全链条风险智能管控

面对大宗商品复杂多变的市场环境，国贸股份创新打造了“国贸智脑”智慧风控平台，将风险管控深度嵌入业务前、中、后台全流程，推动风控模式从传统“事后处置”向“事前智能预警、事中动态干预”的主动式、智能化管理转变，实现了覆盖业务全链条的风险闭环管控。

该平台通过多系统数据联动与流程一体化运作，实现对信用、市场、物流及合规风险的实时感知与协同管控。平台特别接入了外部权威信用数据系统，显著提升出口业务的合规效率与风险缓冲能力。自上线以来，平台已大幅节省人工审核与计算资源，实现对风险的早期识别与实时预警，并已成功拦截多起高风险交易，有效规避潜在的重大经营风险。



平台具备良好的可扩展性与行业适配性。其风控模型已覆盖黑色金属、能化等多元产业链，可根据钢厂、物流等不同垂直场景进行灵活配置。同时，该平台已具备向新能源、农产品等其他大宗商品领域快速复制推广的能力，为实现跨行业、跨区域的供应链风险联防联控提供了坚实的技术基础。

2025 年，凭借在风控数字化、智能化方面的突出实践成效，“国贸智脑”平台荣获“第八届数智化转型与创新评选数智化运营典范案例奖”。

案例 “好房子” 产品研发体系：推动品质人居迭代升级

2025 年，国贸地产以“安全、舒适、绿色、智慧”的“好房子”建设方向为指引，建立“好房子”体系框架，明确 70 余项落地模块，并成立九大产品专题小组，围绕空间功能、健康舒适、绿色智慧、精工品质、客户体验等方向开展专题研究，推动研发成果从理念探索向项目落地转化。

在项目实践中，国贸地产于天樾云颂、天琴华樾等项目落地大空间钢结构技术，并实现厦门分户式五恒科技系统的首例应用，持续提升住宅产品在空间灵活性、健康舒适性和长期居住品质方面的表现。国贸地产还围绕收纳等客户高频需求开展专项研发，并以展示中心作为新产品、新技术、新场景的试验载体，推动产品创新成果形成可感知、可体验的居住解决方案。同时，国贸地产构建产品缺陷库，将项目复盘和客户反馈中的典型问题融入图审清单及设计红线，强化设计前端管控，推动产品研发、设计审查、工程建设和交付品质形成闭环管理。通过体系化研发和项目化应用，国贸地产持续提升产品创新能力和品质人居建设水平。



天樾云颂一二期城景效果图

案例 系统构建全方位数字化创新布局

2025 年，厦门信达旗下国贸数科聚焦供应链、物流、风控、农业、投资及安全生产等核心业务领域，落地多项数字化创新项目，涵盖物流综合管理、数据资产建设、数据填报、供应链洞察评估、智慧贸易、浆纸风控、大宗农贸、投资管理及安全生产数字化九大系统，形成覆盖多场景的数字化创新布局。

以各业务赛道核心痛点与行业需求为导向，国贸数科围绕业务精细化管理、数据资产盘活、风险智能防控与运营效率提升四大目标，推动各业务板块的流程再造与技术升级。通过搭建专业化数字化平台，国贸数科整合业务数据、打通信息孤岛，构建起集数据采集、分析洞察、智能管控与风险预警于一体的数字化体系。其中，供应链、浆纸及大宗农贸类平台聚焦交易风控与业务洞察；物流与数据填报平台推动流程标准化与数据管理规范；投资管理与安全生产数字化平台强化合规管控与智能监管；国贸智脑、e 钢智联等系统依托智能算法与大数据技术，实现业务场景的智能化升级。



案例 创新研发核辐射防护手套

中红普林桂林研究院针对传统铅橡胶手套厚重、灵活性不足以及进口产品成本较高等问题，研发多层复合高铅当量长薄壁核辐射防护手套。产品采用无铅纳米辐射吸收屏蔽材料和多层复合工艺，在达到 0.3mmPb 铅当量的同时，重量降低 35%、柔软度提升 50%，并通过 35cm 加长设计加强手部及前臂防护。

目前，该成果已取得 2 项发明专利和 2 项实用新型专利，并在多家三甲医院开展试用。产品在提升医护人员辐射防护水平和操作灵活性的同时，有助于降低医疗机构采购成本，推动高端医疗防护产品国产化应用。

案例 国贸资本 AI 智能估值系统

国贸资本 AI 智能估值系统采用大语言模型与智能体架构，将住宅、商业房产及土地等押品估值流程从人工经验驱动升级为模型与流程协同驱动。系统内置市场法、法拍法等多方法路径，支持同一押品的多次估值记录管理，提升估值一致性与可追溯性。

在技术创新方面

系统以 LLM 作为认知中枢，通过工作流引擎实现规则化估值链路与智能推理融合，将复杂估值规则沉淀为可执行策略，结合外部数据形成“数据驱动 + 模型推理”的估值闭环，显著提升估值效率与规范性。

在社会效益方面

系统降低了业务人员对估值专业门槛的依赖，提升估值透明度与合规性；系统具备跨单位复制推广能力，可为集团资产管理提供标准化工具，也可面向外部企业及社会公众推广应用。

在经济效益方面

系统通过自动化估值显著缩短估值周期，在特殊资产领域，单项目评估时间由 3-5 天缩短至 10 分钟以内，效能提升 95% 以上。后续在多业务单位推广后，可持续降低评估费用支出并提升资产处置决策质量。



知识产权保护

知识产权是企业创新发展的核心资产。公司持续健全知识产权保护与品牌治理机制，将知识产权管理工作深度嵌入研发、生产运营及业务管理各环节，为企业稳健经营与创新发展提供保障。

公司建立了协同高效的知识产权与品牌管理机制。法务风控合规部门负责知识产权维权工作，依法维护企业无形产权权益；品牌管理部门负责品牌使用的内部审批与监督指导，规范商标的注册、许可及保护，推动品牌与知识产权全生命周期闭环管理。

公司注重提升全体员工知识产权保护意识，常态化开展政策解读、实务培训及沙龙研讨，联合知识产权服务机构、高校院所开展专题培训，覆盖研发、法务、品牌、业务等岗位员工，培育兼具技术背景与知识产权专业能力的复合型人才队伍。公司总部及各投资企业充分运用线上线下多种媒介，开展形式多样的知识产权宣传活动。

2025 年

公司新增知识产权	其中，新增注册商标	新增授权专利	新增登记著作权
313 件	89 件	162 件	62 件



全年

截至 2025 年

公司共计持有专利	注册商标	登记著作权
1,312 件	1,931 件	409 件

未发生

因侵犯他人知识产权行为导致的诉讼案件

案例 深耕 AI 知产前沿，拓宽人才成长视野

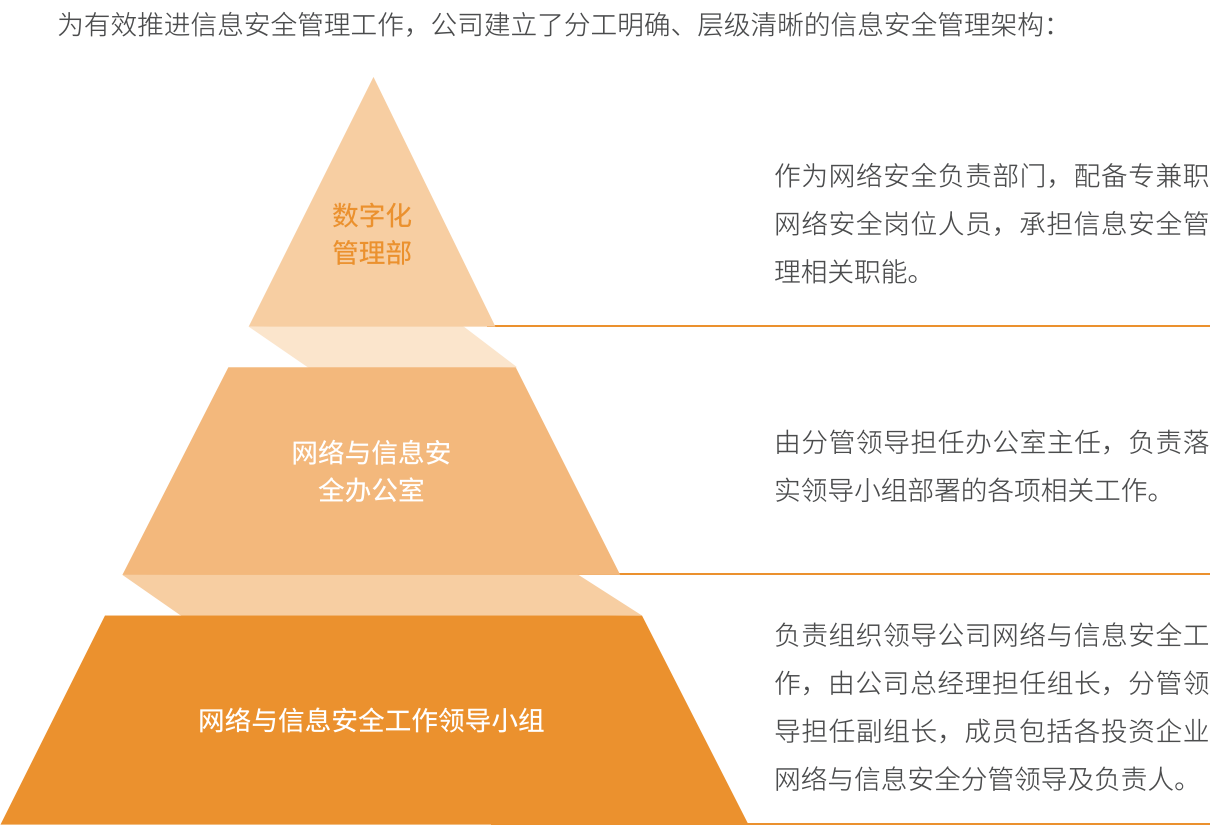
2025 年世界知识产权日，国贸控股集团围绕“知识产权与人工智能”开展专题知识拓展活动，丰富全员数字化素养培育渠道。各投资企业结合自身业务打造差异化学习内容：国贸资本发布专题文章剖析 AI 带来的知识产权法律新课题；厦门信达通过动态展播分享 AI 版权典型判例；海翼集团梳理最高法知识产权司法案例，并邀请外部律师开设大模型合规主题分享，围绕 AI 数据使用、生成内容权属、隐私风险等前沿议题进行深度交流。系列主题拓展活动丰富集团人才发展学习矩阵，引导员工主动跟进数字科技法律变革，持续夯实复合型人才综合能力。



信息安全

在数字化运营加速推进的背景下，信息安全已成为支撑业务稳定运行、客户信任和合规经营的基础性保障。随着供应链、客户服务、物业运营、金融服务和内部管理逐步数字化，公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定《网络与信息安全管理规定》《数据安全管理办法》等信息安全管理制度，持续完善信息安全管理体系。公司通过制度、技术、考核和演练多维联动，建立常态化风险管理机制，定期开展应急演练，持续推进安全文化建设，推动信息安全要求贯穿系统建设、权限管理、数据使用和应急响应全过程，构建覆盖预防、监测、响应的全链条信息安全管理机制，为业务数字化转型提供可靠支撑。2025 年，公司未发生因违反信息安全管理相关法规而导致处罚的事件。

信息安全管理架构



公司贯彻落实网络安全工作责任制，总部接受上级党委的年度综合考核评定，各投资企业由总部统一进行年度综合考核评定，考核指标涵盖网络安全会议召开、网络安全应急演练组织、网络安全监测预警和信息通报、网络安全教育宣贯以及重大网络安全事件报告等方面。

信息安全风险管理

公司持续完善信息安全风险管理机制，通过信息系统等保测评、技术防护部署、网络安全风险评估与排查、IT 审计等常态化管理措施，持续提升公司整体信息安全防护水平与风险应对能力。此外，公司指导监督旗下各投资企业积极推进信息安全建设，落实防御措施部署、网络安全巡检与 IPv6 改造等工作；并对各投资企业的网络安全工作执行情况开展年度检查，督促其弥补薄弱环节，完善风险应对机制。目前，公司核心信息管理系统已通过网络安全等级保护第二级认证。

2025 年，公司严格落实网络安全主体责任，围绕管理机制优化、技术防护升级、风险检测评估与专项治理等维度，持续推进信息安全工作。具体措施包括：

- 管理机制优化：**

建立系统定期巡检维护机制，每季度对核心业务系统开展全面检查；细化权限分级管理，依据岗位职能严格配置访问权限；建立“任务分解—跟踪督办—反馈验收”机制，确保漏洞修复与安全工作闭环落实。
- 风险评估与整改：**

每年开展一次覆盖内部信息系统及支撑网络架构、软硬件资产、数据文档、物理环境等维度的网络安全风险评估，建立清单并逐一排查，发现风险及时整改确认，形成闭环管理。
- 技术防护体系升级：**

启用互联网暴露面检测平台，完成 XDR 安全平台统一建设，部署“邮件安全网关+GPT 防钓鱼”统一平台，推进数据中心 IPv6 改造，落地 DDI 平台及日志审计系统；同步完成零信任、负载均衡、态势探针等核心设备续保与版本升级，强化技术防护底座。
- 常态化安全检测：**

以“风险前置、动态防御”为核心，每月开展互联网暴露面检测、信息泄露检测及现网资产漏洞扫描，每季度实施系统运行巡检，对投资企业开展年度网络安全检查；对新建应用系统严格执行上线前“安全测试+漏洞复核”双重检测，并完成新系统定级备案与等保测评，实现重要系统安全合规全覆盖。
- 专项安全自查：**

针对视频监控及其他物联网设备开展网络安全专项自查，已完成全部风险处置工作。

信息安全应急处置

为保障信息安全突发事件得到快速响应与有序处置，公司建立健全信息安全应急处置机制，明确突发事件应对的组织架构、报告流程与处置措施。公司设立网络及信息系统突发事件应对工作领导小组，负责监督、检查、指导、指挥协调突发事件预防和应对工作；制定《网络及信息系统突发事件应急预案》，明确应急工作机制、报告流程及分级处置措施。同时，公司依据《网络及信息系统突发事件应急预案》，每年组织开展应急演练，并进行分析总结，持续优化完善应急预案，提升信息安全突发事件的应急响应与处置能力。

案例

数据泄露专项应急演练

2025年5月，公司组织开展OA系统数据泄露专项应急演练，演练模拟员工遭受网络钓鱼攻击、导致办公系统重要数据外泄的典型风险场景，完整覆盖威胁监测、事件上报、隔离处置、溯源清除及业务恢复等关键环节，系统检验了应急预案的可操作性。演练结束后，公司围绕流程时效、技术处置与协同联动三个维度开展复盘评估，并针对性制定技术加固与流程优化方案，持续提升公司数据安全风险防控能力。

案例

双机切换专项演练

2025年8月，公司组织开展出口防火墙主备切换专项应急演练，演练聚焦出口网络设备的高可用性验证，围绕切换时效、业务中断时长、会话同步效率及配置完整性等关键指标开展全场景测试，系统评估网络基础设施的冗余容灾能力。经实测验证，各项核心指标均符合预设标准，主备切换机制运行稳定。公司同步结合演练结果梳理优化方向，进一步完善设备运维策略与应急处置规范，持续夯实网络底层安全架构，为业务连续运行提供有效保障。

信息安全教育宣导

公司持续推进信息安全文化建设，通过常态化、全覆盖的宣传与培训机制，面向全体员工普及信息安全知识，提升风险认知与防范意识。同时，公司聚焦信息安全管理及技术团队，开展针对性专业能力培训，强化关键岗位人员的实操水平与应急素养，形成全员参与、分层提升的安全文化氛围，共同筑牢公司信息安全防线。

案例

AI 赋能网络安全专项培训

公司面向体系内各成员单位组织开展AI赋能网络安全专项培训，聚焦攻防对抗背景下自动化检测与响应的能力建设。培训系统讲解网络安全攻防演进趋势、AI安全防护核心技术及行业典型实战案例，并分享安全体系落地的实践路径与优化方案，切实提升参训人员的安全风险识别与处置能力。



员工

员工是企业可持续发展的基石。公司坚持以人为本，严格遵守法律法规与人权准则，践行平等包容的用工理念，保障员工合法权益，并在多元业务和多层级组织中持续强化基本权益保障的一致性。同时，公司不断完善薪酬福利体系、畅通沟通交流渠道，搭建系统化人才发展平台，围绕不同岗位、不同发展阶段员工的实际需求，提供适配的成长支持和关怀举措。

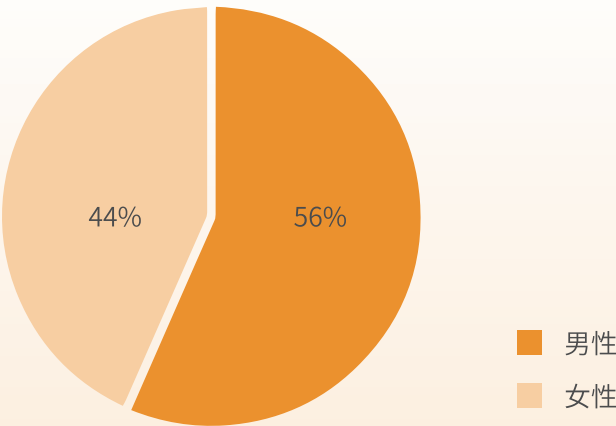
通过制度保障、民主沟通、培训发展、薪酬福利和健康安全管理相互衔接，公司全方位营造公平尊重、和谐共进、赋能成长的职场环境，持续增强组织凝聚力与人才韧性，实现企业与员工携手共赢、协同发展。

2025 年雇主品牌荣誉	
颁奖机构	获得奖项
国际绩效改进协会、华商基业、《培训》杂志	第十五届绩效改进论坛——绩效改进杰出贡献奖
北森人才管理研究院	2025 年第十届中国人才管理典范企业奖
标杆企业学习平台组委会	2025 年度中国标杆企业学习平台
中欧商业在线	2025 未来管理人才培养年度标杆企业
《培训》杂志	（领航计划）品牌学习项目奖
云学堂、中欧商业评论	（引擎计划）第七届云图奖数字化企业学习助力业务奖卓越奖

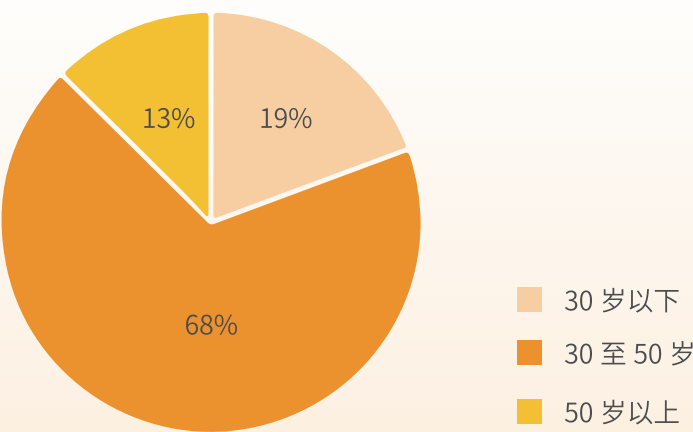
平等雇佣

以“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观为指引，公司坚持以人为本、公平公正的用工导向，将多元包容、机会均等贯穿于人力资源管理全链条。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《妇女权益保障法》《残疾人就业条例》等法律法规，在招聘录用、培训赋能、职级晋升与荣誉激励各个环节，始终以能力与岗位适配为评判标准，坚决杜绝性别、年龄、民族、籍贯、种族、肤色、国籍等一切非能力因素带来的差别对待与歧视行为。公司致力于构建开放包容、人尽其才的职场生态，保障每一位应聘者与员工都能在公平、尊重的环境中获得平等发展机会。2025 年，公司未因违反劳动领域相关法律法规或因就业歧视而受到处罚。

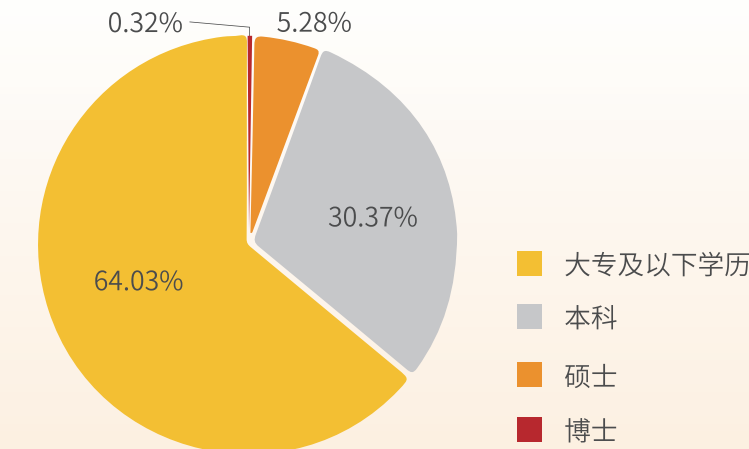
员工性别分布



员工年龄分布



员工学历分布



人权保护

公司遵循《世界人权宣言》《联合国工商企业与人权指导原则》《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》等国际通用人权准则与指导要求，遵守国家及业务开展地区对应的法律条款。通过制定并实施《人权保护政策》，公司从制度层面防范歧视、强制劳动、雇佣童工等违规情形，并对各类暴力行为持零容忍态度，尊重并维护员工、客户、供应商等相关方的合法权益，营造包容友善的工作环境。2025 年，公司未发生职场歧视与骚扰事件，亦未发生违反人权保护相关政策法规事件。

女性员工权益保护

公司持续完善女性员工全周期权益保障体系，打造性别友好的职场环境。

生育友好支持

严格落实《妇女权益保障法》相关规定，依法保障女性员工孕期休息、产假、哺乳假及育儿假等权益；同步优化职场配套设施，为女性员工提供便捷的哺乳室等设施支持，助力平衡职业发展与家庭责任。

职业安全防护

严格执行劳动保护相关规定，不为女性员工安排其生理特点禁忌的工作；通过常态化劳动安全卫生培训、持续优化工作场所卫生条件，全方位守护女性员工职业健康。

身心健康关怀

面向女性员工提供定制化健康管理服务，包括个性化健康建议、保健知识咨询等医疗健康支持，帮助女性员工提升健康意识、增强自我保护能力。

多元文化赋能

定期开展形式丰富的女性员工关爱活动，传递企业关怀，营造尊重、平等、包容的职场氛围，助力女性员工在职业舞台上实现个人价值。

职业发展保障

坚持性别平等的人才发展原则，在选拔任用、晋升通道、培训资源分配中对女性员工一视同仁，不设隐性门槛，助力女性员工在职业道路上获得公平发展机会。



三八妇女节活动

员工沟通

民主管理是劳动关系建设的核心，公司依法保障全体员工的知情权、参与权、表达权、监督权，搭建多层次、常态化的闭环沟通体系。依托职代会、工会、意见征集、线上信箱、员工座谈等多元渠道，公司全面畅通诉求表达路径，在涉及员工切身利益的管理事项中严格履行民主协商流程，及时回应员工关切，持续营造公开互信、协同共进的职场氛围。2025 年，公司总部依规召开四次总部职工大会，会议先后审议并通过《绩效管理规定》《专业技术职务聘任管理办法》《薪酬管理规定》等制度文件，同步审定总部员工节日补助调整事项。

案例

深耕集体协商，夯实沟通实效

集体协商是公司开展民主沟通、协调劳动关系的重要实践载体。2025 年，全国总工会主办的第四届城市工会集体协商竞赛全国决赛在成都举行，赛事汇集全国 32 支顶尖代表队同台竞技。国贸资本选派骨干员工加入厦门代表队，参赛团队围绕薪酬标准、技能津贴、人才创新激励等核心议题开展专业协商，凭借过硬的实务能力与团队协作，斩获全国第二名。本次赛事以赛促练、以赛赋能，既检验了团队专业素养，也推动集体协商机制落地见效，不断完善企业与员工双向沟通、互利共赢的发展格局。



案例

书页寄藏心语，书香联结同仁



“循环书‘适’寻宝挑战”长期图书漂流活动

公司持续丰富多层次内部沟通载体，打造特色文化互动场景，拓宽员工非正式交流表达路径，营造协同共进的职场氛围。2025 年，公司结合世界地球日、世界读书日，推出“循环书‘适’寻宝挑战”长期图书漂流活动，打通全系统员工交流通道。旗下各投资企业布设循环书箱，鼓励各级员工互换书籍、扉页留言分享感悟，同城企业定期流转书箱、异地企业同步落地参与，实现跨单位、跨层级文化交流；联动微信公众号、小红书开设线上互动专区，引导员工晒书分享阅读心得。线上线下融合的阅读互动，为员工创造松弛的交流空间，创新多元化内部沟通渠道。

888

人才发展

秉持“一流企业需要一流人才”的人才理念，公司全面推进人才强企战略，将人才发展置于企业可持续发展的重要位置。在集团战略转型和业务结构优化过程中，人才发展不仅是员工成长议题，也是组织能力建设议题。

2025 年，公司结合集团发展战略中的市场化机制改革要求，修订《国贸人才开发院培训管理规定》等规定，进一步明晰总部、人才开发院及旗下投资企业人力条线职责，健全人才培养运行机制。公司通过搭建多元成长平台、创新引才与培养模式，统筹构建分层分类课程体系与师资资源库，同步建立各级核心岗位人才储备库，并依托轮岗锻炼、技能培训、劳动竞赛、校企合作和数字化学习工具等多元方式，将战略理解、专业能力和管理能力逐步转化为支撑业务发展的组织动能，持续激活人才内生动力，为集团战略落地、产业升级与长远发展筑牢人才根基。

案例 联动京津高校，平台智引英才

2025 年，公司深入落实人才强企战略，参与厦门市属国有企业北京专场招聘会，面向京津冀区域高校吸纳优秀青年人才。活动现场，公司作为重点企业代表开展专场宣讲，详细介绍企业战略布局、多元产业体系、人才培养体系与职业发展路径，展现企业综合实力与文化底蕴，并释放多领域优质岗位，吸引众多高校学子咨询投递。

国贸教育旗下高新人才作为本次活动核心承办方，依托自研“高新 Hi 就业”人才招聘平台构建线上线下联动服务体系：活动前期深入 60 余所重点高校开展宣传预热，提前发布岗位信息并收获千余份线上简历；现场提供简历诊断、职业测评、求职规划等一站式服务。平台同步开启直播，由职位分析师实时带岗讲解，吸引超 4.3 万人次线上观看，有效扩大活动覆盖面与影响力。



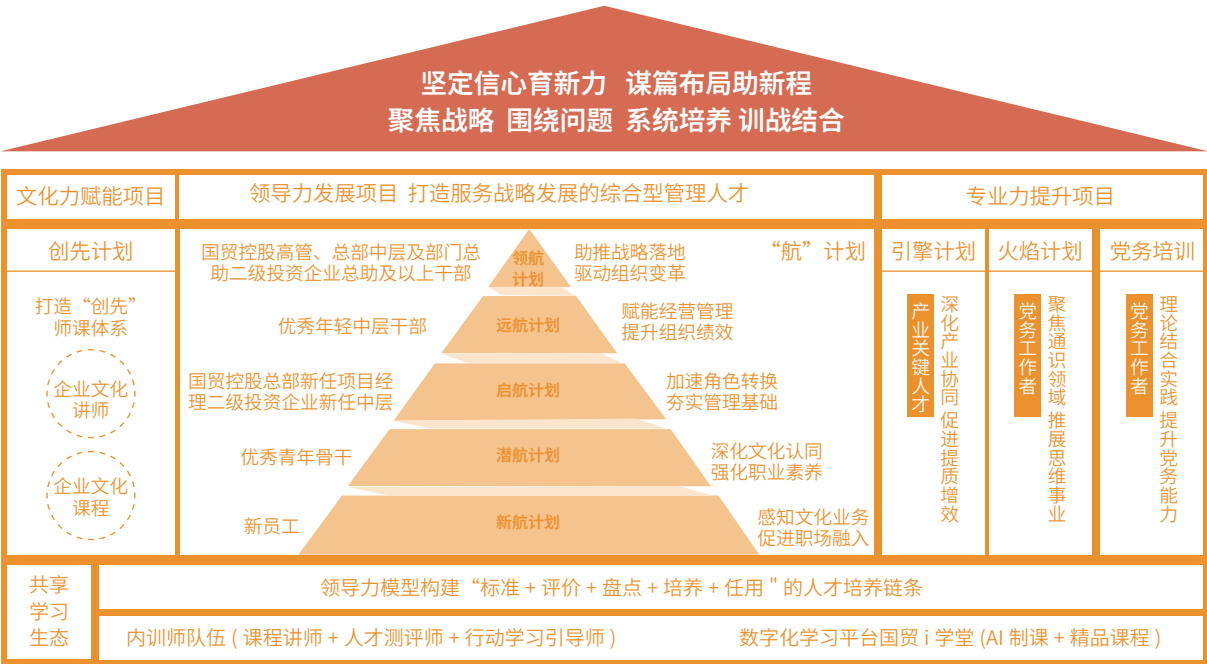
“厦一站，职等你”北京专场校园招聘活动



员工培训

国贸控股集团搭建分层分级、全域覆盖的员工培训体系，锚定文化力、领导力、专业力三大核心提升方向，面向全体员工分岗位、分层级打造多元化学习内容与成长路径，持续夯实全员职业素养、专业技能与综合管理能力，并由国贸人才开发院统筹推进“五航”梯队培训、业务专项训练营、精品选修课程等重点项目，同步完善数字化学习平台、建强内训师队伍，全面推行线上线下融合的混合式培训模式。旗下各投资企业结合自身产业特点与经营实际，落地定制化培训内容，形成集团统筹重点项目、投资企业自主创新的协同运行机制。这套体系能够更好地适配各类员工成长诉求，有效推动全员综合素质与岗位履职能力稳步提升。2025 年，公司面向全体员工全年共开展培训 7,963 场，参与培训 140,987 人次，员工平均受训时数超过 10 小时。

2025 年，国贸人才开发院紧密围绕“坚定信心育新力，谋篇布局助新程”的工作主题，强化“聚焦战略、围绕问题、系统培养、训战结合”的培养形式，持续优化完善人才培养体系，推动各重点项目优化升级，全年共组织培训 275 场，覆盖高中层干部及关键业务骨干达 12,029 人次，培训总课时超 3 万小时，学员整体满意度达 96 分。



案例 领航计划——高管研修班

“领航计划”紧扣集团发展战略，依托专题培训与行动学习课题，推动战略目标落地。研修班开设“大出海”主题课程，围绕全球供应链变局与出海运营模型展开教学，提升干部国际化运营与风险管控能力。此外，研修班还邀请行业专家研判宏观趋势、分享战略管理经验，并组织学员赴联想、小米等标杆企业参访交流，助力学员拓展管理视野，为集团高质量发展持续赋能。



案例 远航计划——优秀年轻干部培训班

“远航计划”聚焦年轻干部能力成长与综合素质提升，采用课程学习、课题实践与个性化辅导相结合的方式。培训班引入商业思维类品牌课程，内外师资联合授课，帮助学员补齐经营管理短板；依托领导力测评工具为学员定制个人发展计划，并围绕决策咨询建议与绩效改进方向设置实践课题。培训班同步开展纪律警示教育，持续强化年轻干部的责任意识与综合素养，为集团长远发展积蓄中坚力量。



案例 启航计划——新任管理者转身赋能班

“启航计划”针对新任基层管理者开设专项赋能培训，精准覆盖新任管理人才成长需求。项目紧扣公司领导力模型，立足员工从个人贡献者向团队管理者转型的核心场景，围绕战略思维、组织韧性、人才发展、项目管理四大核心维度搭建培养体系。课程创新采用中欧 EMBA 线上课程、4D 领导力沙盘、管理成长论坛相结合的混合式教学模式，同步融入常态化党纪学习教育。同时，联动资深优秀学员分享经营管理实战经验，帮助新任管理者快速建立管理思维、拓宽管理视野，高效完成角色蜕变、夯实岗位胜任力，助力企业管理梯队稳健建设。



案例 潜航计划——优秀青年员工培训班

“潜航计划”聚焦创先文化深耕、职业能力提升与岗位绩效优化，设置文化认同、职业成长、技能提升三大培养模块。一是深化文化认知，通过标杆学员成长分享、经验沉淀复盘，让学员深度践行创先文化；二是拓宽职业视野，依托课程学习与项目参访锤炼业务思维，助力学员树立“高价值创造者”职业发展理念、激发岗位创新活力；三是夯实岗位技能，结合一线工作场景，通过内训师专项授课，全面提升学员执行力、目标管理、职场沟通及公文写作等核心履职能力，为公司培育高素质青年骨干队伍。



案例

新航计划——新员工训练营

“新航计划”面向集团全体新入职员工开展系统化集训，以创先文化为引领，搭建总部主导、各投资公司特色赋能的立体化培养模式。训练营通过总经理第一课、文化拓展、战略解读、业务参访等多元形式，帮助新员工了解企业文化、熟悉产业布局，并开展职业素养与业务技能培训。训练营还针对校招员工设立为期一年的跟踪培养机制，配套个人发展计划管理与成长报告复盘，助力新员工快速融入团队、树立归属感，为集团发展储备新生力量。



校企合作

校企合作是公司优化人才结构、提升创新能力的重要路径。公司依托产业布局与业务资源，持续拓展与高校的协同深度，围绕人才培养、技术研发及成果转化等方向开展务实合作，有效衔接教育供给与企业需求，形成产教融合的良性互动格局，为公司可持续发展提供人才与智力支撑。

案例

深化校企协同，拓宽人才引进通道

国贸股份以产学研协同为纽带，与多所高校共建人才培养基地，着力推动教育链、人才链与产业链的深度融合。通过开展联合课题攻关、共建实习实践基地、选派企业导师进课堂等多种形式，国贸股份将产业一线的真实问题与前沿需求转化为教学与实践场景，助力青年学子在解决“真问题”的过程中锻造“真本领”，为行业与社会培养兼具理论与实践能力的复合型人才。

同时，国贸股份积极践行国家“稳就业”“保就业”的宏观部署，将促进所在地就业、服务区域人才发展作为企业社会责任的重要组成部分。在2025年的招聘工作中，国贸股份主动对接重点高校优质生源，扩大本地化招聘规模，并持续优化校园招聘流程与服务，旨在为应届毕业生提供更便捷、更温暖、更高效的求职体验。从简历投递、面试沟通到入职引导与培养，国贸股份致力于打通从“校园”到“职场”的关键衔接，帮助更多青年才俊在国贸股份开启职业生涯，实现个人价值与企业发展的共同成长。



■ 协办全国大学生房地产策划大赛，推动产学研协同育人

2025 年 11 月，由中国房地产业协会指导、中国建设教育协会主办、国贸地产协办的 2025 房地产与物业管理产学研交流活动暨第十七届全国大学生房地产策划大赛总决赛在重庆大学举办。活动汇聚高校学者、房企代表、行业专家和青年学生，围绕“好房子”建设、房地产运营转型、产学研协同育人等议题开展交流，搭建行业实践与高校人才培养深度融合的平台。

活动中，国贸地产围绕“好房子”的打造逻辑与实践经验进行分享，以福州国贸天琴湾、厦门国贸樾云墅、天樾云颂等项目为例，介绍国贸地产在规划、户型、配套、品质和运营等方面的探索，推动企业实践经验转化为高校教学、学生训练和行业研讨的重要参考。本届大赛以厦门“国贸樾云墅”项目为核心赛题，聚焦会所定位、运营价值传递及会员体系口碑打造，引导学生从市场需求分析、会所功能规划、运营模式设计、经济效益测算等维度提出策划方案。大赛自 5 月启动以来，吸引全国 200 余所高校、超万名学生报名，最终 100 余所高校的 180 支队伍晋级总决赛。通过协办赛事，国贸地产持续推动青年智慧与企业实践、行业需求有效衔接，助力复合型、创新型房地产专业人才培养。



员工薪酬与福利

薪酬福利管理既体现企业对员工价值贡献的认可，也关系到员工对组织公平性、稳定性和归属感的感受。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，以《绩效管理规定》《员工行政福利管理规定》等管理制度为支撑，构建与岗位价值、绩效贡献相匹配的薪酬管理体系，依法为员工提供薪酬与福利保障。在落实法定保障的基础上，公司结合员工生活场景和家庭责任持续丰富关怀举措，推动员工支持从基础保障逐步延伸至长期陪伴，增强员工获得感与组织凝聚力。

薪酬绩效

在薪酬管理方面，公司坚持以合理激励回馈员工价值贡献，依托《薪酬管理规定》《绩效管理规定》两项制度，建立全域化绩效考核体系。针对管理类岗位，公司落实职业经理人制度、任期制与契约化管理，发挥考核激励与约束的双重作用；在全员考核方面，公司借助 KPI、GS、360 度考核完成绩效评价，将考核表现与晋升、薪酬深度关联，充分调动团队积极性，激发人才内在动力。在薪酬架构设计上，公司实行多元激励设计，员工薪酬由固定薪酬、浮动绩效、津贴补贴及福利四大板块构成，旗下各投资企业结合市场经营特点，自主设立提成、奖金等市场化激励形式。同时，公司持续优化绩效辅导、双向沟通与考核申诉相关流程，推动整体管理水平提升。

员工福利

在福利保障方面，公司依法落实社会保险、住房公积金及法定休假等保障政策，部分符合条件的投资企业建立企业年金制度。各投资企业结合自身实际和员工需求，提供工作餐、通勤、住宿、健康关怀及生日慰问等多样化福利，并依托工会开展集体生日会、读书分享、文体活动和心理健康讲座等员工关爱活动，持续改善员工工作体验，丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力。



| 读书分享会



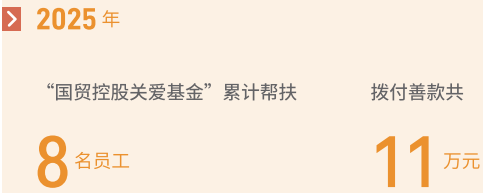
| 世界读书日



| 游玩活动

案例 设立关爱基金，传递企业温情

公司设立“国贸控股关爱基金”，由国贸控股集团工会联合会统筹管理，旨在为困难员工及其家属提供暖心支持，帮助员工缓解临时性家庭压力。2025 年，“国贸控股关爱基金”累计帮扶 8 名员工，拨付善款共 11 万元。



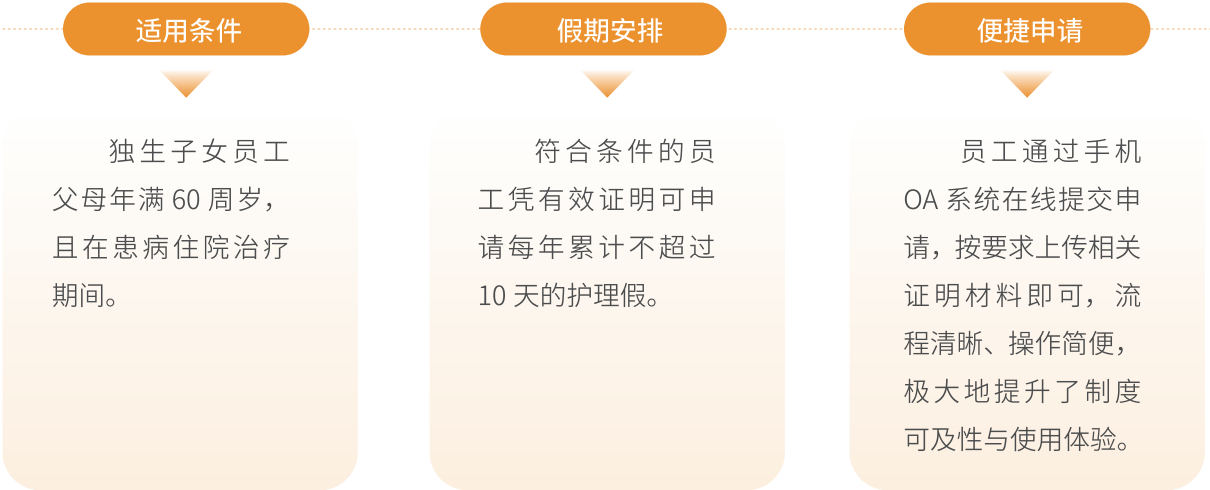
案例 开设暖心暑托，护航职工家庭

为缓解职工暑期子女照料难题，国贸控股集团工会搭建“1+N”职工子女暑期托管矩阵。暑托班根据年龄分层设计内容：幼儿阶段以趣味启蒙游戏为主，小学阶段安排专人课业辅导，统一开设爱国主义教育、安全科普、体育拓展等共享课程，并联动市爱鸟协会开展自然研学活动，拓展儿童视野。2025 年，共开设 16 个暑托班，覆盖 2 至 12 岁儿童，累计服务 479 名职工子女，职工满意度达 98%。



案例 创新设立护理假，回应员工家庭照护需求

为切实回应职工在家庭照护方面的现实需求，国贸股份旗下国贸启润积极畅通职工诉求表达渠道，推动职工代表提案转化为员工关怀举措。2025 年，基于一线员工在实际工作与生活中提出的照护需求，国贸启润工会在收到关于增设独生子女陪护假的职工代表提案后，迅速启动论证与沟通机制，协同企业人力资源部门及总部相关团队开展制度研究与流程衔接，完成制度设计、系统配置和内部宣导，将“护理假”正式纳入公司请假管理体系，并上线手机 OA 系统，实现员工在线便捷申请。此项举措是“以人为本”管理理念的生动体现，通过数字化手段与制度创新，精准解决了员工在家庭照护方面的后顾之忧，增强了员工的归属感与组织凝聚力。



职业健康与安全

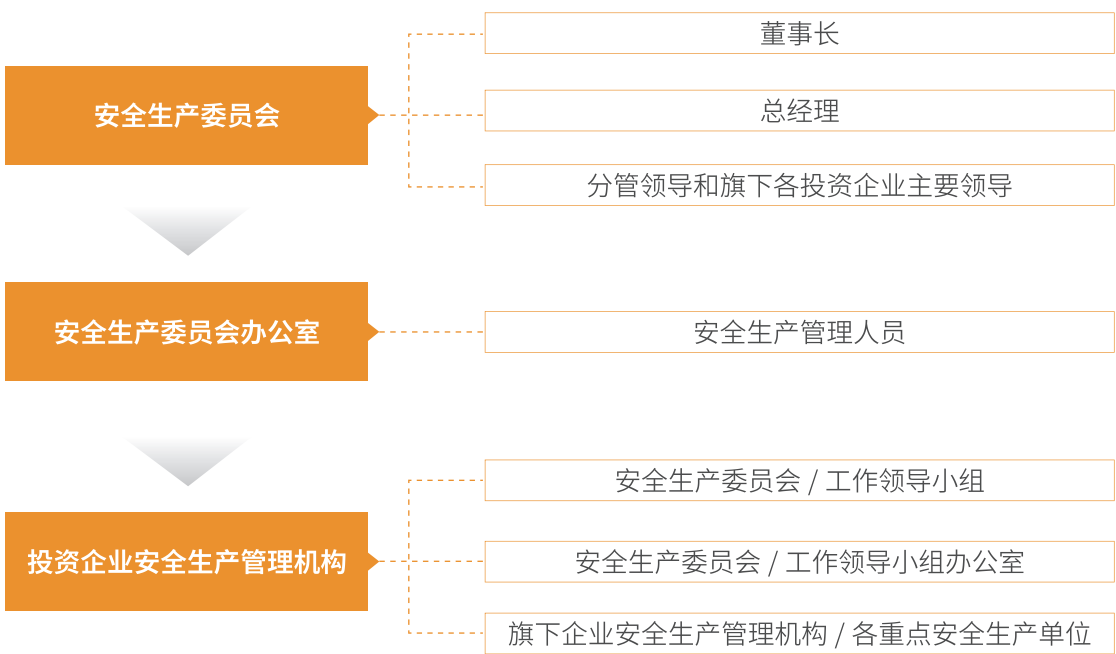
建立安全、健康、有尊严的工作环境，是企业可持续发展的内在要求。公司视职业健康与安全管理为战略落地和价值创造的重要支撑，始终坚持“人民至上、生命至上”的安全发展理念，贯彻《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规及业务所在地区职业健康与安全相关行业标准，制定《职业健康与安全政策》《2025 年国贸控股系统安全生产工作要点》，持续推动安全生产治本攻坚三年行动，强化企业安全生产主体责任，并参考 ISO 45001 等国际标准，持续完善职业健康安全管理体系建设。由于公司业务覆盖制造生产、仓储物流、城市服务、工程建设、办公运营等多种场景，安全管理必须兼顾共性要求与场景差异。公司及各投资企业系统识别并主动干预职场内各类安全风险，通过责任体系、数字化平台、隐患排查、应急演练和健康关怀等多维措施，制定并实施针对性安全管理方案，持续改进防护措施，将安全管理从事故防范延伸至员工身心健康和业务连续性保障。

安全生产管理

公司围绕战略目标与核心业务发展需要，将安全生产管理作为提升风险管理能力、筑牢发展底线的重要路径，遵循“标本兼治、从严从实、责任到人、守住底线”的总体方针，坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的工作原则，系统构建“企业安全生产标准化 + 安全风险分级管控及事故隐患排查治理双重预防机制 + 集团监管督促考核机制 + 信息化监管平台”的全链条闭环管理模式。通过持续压实各级安全生产主体责任，切实推动风险预防、安全保障、稳定运行与业务发展的有机统一，为企业稳健运营与战略实现提供坚实保障。

安全生产管理架构

公司坚持战略引领、组织先行，成立由董事长、总经理、分管领导和旗下各投资企业主要领导组成的安全生产委员会，统筹领导公司及投资企业的安全生产工作。安全生产委员会下设办公室，配备专职或兼职安全生产管理人员，负责安全生产管理日常事务。各投资企业均设有安全生产管理机构，落实安全生产管理责任。



在责任落实方面，公司推进全员安全生产责任制，细化完善各级党组织、投资企业及其领导干部的年度考核，将安全生产履职情况考核结果纳入干部选拔任用、晋职晋级、奖励惩戒的重要评价内容之一，并将安全生产工作纳入对各投资企业负责人经营业绩的考核体系中，与其绩效薪酬挂钩。这一责任闭环机制，是公司强化战略执行力、压实全员责任链条的重要制度安排，为战略落地提供了坚实的组织保障与制度支撑。对于委托管理或承包经营的单位，各投资企业按照相关安全生产法律法规和规章制度的规定与受委托方或承包方签订安全生产管理责任书，明确安全生产管理责任，履行安全生产监督管理职责。

2025 年，公司及旗下各投资企业深入开展安全生产治本攻坚三年行动，统筹推进防汛防台、安全生产月、“119”消防宣传月等重点任务，并结合数字化安全巡查、交叉检查及消防实战演练等专项举措，全面夯实安全管理基础。公司召开安全生产专题工作会议 159 次，共签订年度《安全生产目标管理责任书》近 20,000 份。

2025 年

公司召开安全生产专题工作会议

159 次

共签订年度《安全生产目标管理责任书》近

20,000 份

安全管理数字化建设

公司积极落实数智化关键战略举措，高度重视数字赋能对企业本质安全水平的重要作用，持续推进安全生产与数字化、智能化技术深度融合，积极引入 AI、大数据、物联网、智能感知等技术手段，推动安全管理模式创新升级。围绕风险预警、隐患识别、设备监测、作业管控等关键环节，公司持续推进“翼检”安全生产管理平台及智慧仓储系统等数字化安全管理平台建设与应用，不断提升安全生产精细化、智能化管理水平，实现安全管理由经验驱动向数据驱动、由事后处置向事前预防转变。

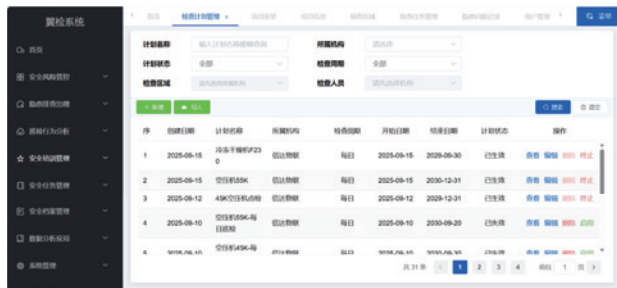
案例

“翼检”安全生产管理平台

在数智化战略举措的牵引下，海翼集团自主研发了“翼检”安全生产管理平台，涵盖安全风险管控、隐患排查治理、巡检行为分析、安全培训管理等七大核心功能模块。平台依托 AI、大数据与实时监控技术，构建系统化的风险分级清单和隐患整改闭环管理机制，实现对安全生产运营态势的全面感知与动态监控。目前，该平台已在国贸控股集团旗下海翼集团、厦门信达、国贸地产等企业推广应用。2025 年，海翼集团旗下各企业持续深化“翼检”平台应用，完成巡检任务 5,161 次，建立巡检记录 59,228 条，登记并整改隐患 597 条，有效推动安全隐患闭环整改。

厦门信达在持续推进“翼检”平台应用的基础上，进一步拓展安全数字化管理的广度与深度，通过在关键设备加装传感器、部署智能化安全监测系统，并实施针对性技术改造，实现对温度、压力、振动等运行数据的实时采集。依托数据分析模型，系统可对设备故障及潜在安全隐患进行早期识别与精准预判。

“翼检”平台的推广应用，是公司以数智化手段夯实风险管理能力，推动安全管理模式由“被动处置”向“主动预防”转型的典型实践。



“翼检”安全生产管理平台



案例

智慧安防管理体系

国贸服务将安全管理数字化转型作为落实数智化与国际化服务标准的重要路径，构建“事前预警 + 事中干预”的闭环管理体系。国贸服务引入安防巡逻机器人，实现 24 小时自主巡查与异常状况实时预警，并部署 AI 智能监控系统，对道闸、门岗等重点区域实施全天候主动盯防，形成“机器人巡查 + 人工处置”的联动响应机制。针对景区、水域、市政道路及光伏板等特殊场景，采用无人机定期开展立体巡检，构建“地空联动”的立体巡查体系。同时，环卫车队全面接入北斗车联网平台，结合智能酒精检测仪、智能钥匙柜等设备，实现作业人员状态与车辆运行的全流程安全管控。



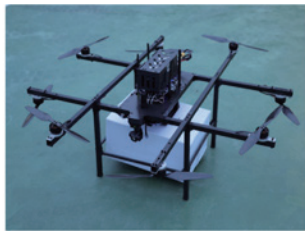
清洁机器人



AI客服



无人机外墙清洗



无人机配送



配送机器人



巡逻机器狗

安全生产检查

公司持续加强安全生产风险管控力度，推动隐患排查治理工作常态化运行，完善企业隐患治理清单，组织日常检查、定期排查和专项检查，实现隐患“动态清零”。公司积极借助第三方专业机构及行业安全专家的技术力量，采取“四不两直”“回头看”、专项检查、交叉检查等多种方式，强化隐患整治工作，全面排查整治风险隐患，明确责任人和整改时限，切实做到对各类隐患“零容忍”“零放过”。公司主要领导、分管领导及旗下各投资企业主要负责人严格落实安全生产“第一责任人”法定职责及“五带头”工作要求，聚焦关键环节和重点领域，切实加强“春节、五一、中秋、国庆”以及安全生产月、消防宣传月等重大节日、重要节点期间安全生产工作，分别带队深入现场，组织全面拉网式安全检查与专项整治行动。

2025 年

公司主要领导、安全分管领导带队开展公司总部各类安全检查

9 次

通过安全督导、第三方巡检、异地检查、交叉检查、“回头看”等多种形式开展公司总部安全检查

34 次

下发整改单

32 份

发现安全隐患

242 项

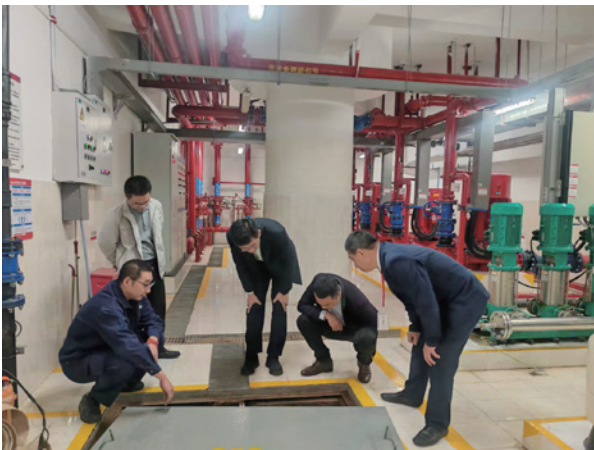
已全部完成整改

案例

多维排查管控筑牢安全生产防线

国贸地产聚焦建筑施工与物业运营安全管控需求，落地“四不两直”督导检查工作模式，搭建“线上巡查 + 线下实地、常规巡检 + 专项攻坚”的立体化隐患排查体系，建成覆盖全业务、多场景的标准化安全检查运行机制。针对历次排查识别出的安全隐患，公司深挖问题底层根源，针对性输出管理优化提升方案，同步迭代完善交叉检查考评细则，持续夯实“隐患排查 — 限期整改 — 体系优化”全流程闭环管控链条。

2025 年全国“安全生产月”活动期间，国贸地产各事业部、旗下子公司紧扣“查隐患、防灾害、保安全”的核心工作主线，纵深推进安全生产治本攻坚三年行动。公司构建企业自查自纠、职能部门专项督查、班子领导带队巡访、群众监督举报联动的“四位一体”管控网络，围绕人员、设备、环境、管理四大核心要素实施全链条、全维度管控，刚性执行隐患闭环整改、动态清零工作标准。全年通过多维度系统性排查累计排查各类安全隐患 20,636 项，整改处置工作同步落地推进；各级检查查摆问题均做到台账留痕、全程跟踪、落地处置、结果反馈，隐患排查治理闭环处置效能显著提升，有力筑牢公司核心经营业务平稳有序开展的安全根基。



安全文化培训

公司始终将安全文化建设作为提升本质安全水平的重要基础，严格遵守“安全第一、预防为主”的安全生产工作方针，制定并不断完善《安全生产事故应急预案》《防汛、防台风应急预案》《地震应急预案》等预案，把安全文化建设融入全年安全生产全过程。公司进一步细化完善各类安全生产教育培训的频次、内容，健全教育培训效果复盘机制，提高安全教育培训的专业性和针对性。同时依托外部专家指导、系统内共创共享、组织开展应急管理演练等方式，全面提升员工的安全意识、安全知识与安全技能。

2025 年



开展线下安全培训

2,410 场次



参与员工

108,553 人次



应急演练

1,941 场

案例

消防安全业务比武竞赛

2025 年，公司代表市国资委参加厦门市消防安全委员会主办的全市行业部门消防安全业务比武竞赛。本次竞赛以“以赛促训、以赛强能”为主题，聚焦“防消宣”一体化综合能力建设，设置防火巡查业务、消防宣传教育、微型消防站业务三大模块，全面检验参赛队伍的理论素养、实操技能和应急协同能力。全市共 14 支行业部门代表队、140 名选手参赛。

公司安全与环境管理部集结旗下义务消防宣传队骨干力量组建参赛队伍，开展半个多月集训，从理论背诵、隐患排查模拟、体能强化到战术配合，持续提升队员专业水平与团队协同能力。最终由公司组成的市国资委代表队从 14 支行业部门代表队中脱颖而出，取得总分第一名，并斩获两个单项第一名。此次竞赛展现了公司在消防安全责任落实、应急能力建设和基层安全队伍培养方面的工作成效，也是公司以实战检验培训成果、以竞赛推动安全文化建设的具体体现。



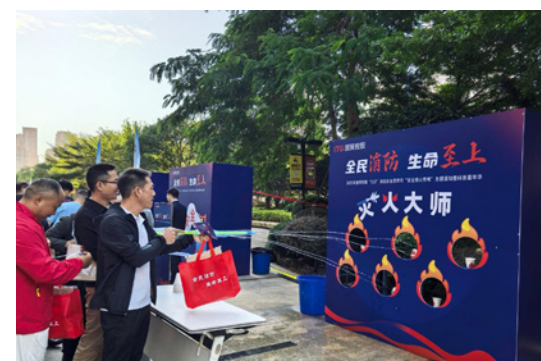
案例

消防宣传月科普嘉年华

2025 年 11 月，公司围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题，创新宣传模式，首次以嘉年华“游园活动”形式举办消防宣传月主题活动暨科普嘉年华。活动由国贸控股集团主办、国贸地产承办、国贸服务及属地街道办、消防站等共同协办，在国贸中心前广场面向系统员工开展。

现场设置消防装备展示、消防安全与企业宣传互动、消防安全游戏及灭火实操体验等多个展区，联合属地街道、燃气公司、红十字会、公安、消防等多个部门设立宣传点，重点宣传秋冬季节高层建筑及人员密集场所安全用火用电、火灾防控知识、心肺复苏技能、电信反诈及燃气安全等内容，通过沉浸式互动体验让员工在寓教于乐中学习消防安全知识。国贸控股集团各投资企业安全生产部门负责人、安全管理人员及一线员工共 346 人参加活动。

此次活动打破了传统单向授课模式，以“游园打卡 + 实操体验 + 多部门联宣”的方式，有效提升了员工消防安全意识和自防自救能力，也体现了公司推动安全文化建设、落实消防宣传主体责任的积极成效。



消防宣传月科普嘉年华

安全生产月专题培训

2025年6月，公司围绕“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”主题，举办2025年度“安全生产月”培训讲座。公司领导作安全生产专题讲话，特邀安全生产领域专家作《全面落实安全主体责任 防患未然筑牢安全底线》专题讲座。专题讲座围绕安全生产法律法规、安全管理基础知识、重点工作和安全操作行为规范进行系统阐述，并结合近年来全国多起典型事故案例，深入解读了2025年度安全生产月主题内涵。国贸控股集团安全生产部门负责人及工作人员，各投资企业主要领导、安全生产工作分管领导、安全生产部门负责人及一线安全管理人员共110人参加培训。

此次活动作为公司安全生产月系列活动的重要组成部分，通过领导动员部署与专家专题授课相结合，进一步强化了各级管理人员的安全责任意识，为全年安全生产工作扎实推进奠定了思想基础。



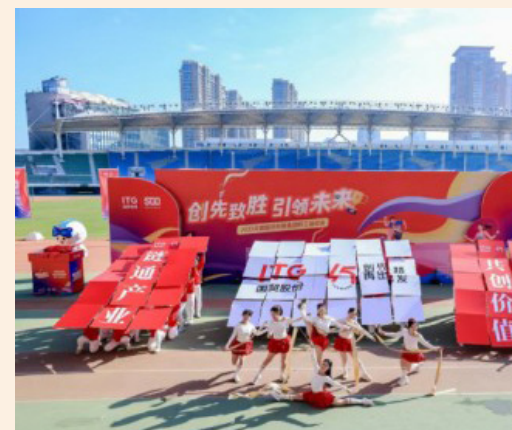
职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》相关规定，定期组织开展覆盖全员的身体健康体检，同时为员工提供定期的心理健康测评服务，并持续推广实行职业健康咨询制度，全面保障员工职业健康。

同时，公司高度重视员工工作与生活的平衡，倡导积极健康的工作和生活方式，鼓励员工参与各类文体活动。2025年，公司主办了青年龙舟健身赛、职工运动会及青年辩论赛等一系列文体活动，为员工强身健体提供全方位支持，促进员工身心健康，丰富员工的业余生活，进一步营造积极向上、充满活力的企业文化氛围。



| “创先竞渡 聚势成舟” 青年龙舟健身赛



| “创先致胜 引领未来” 职工运动会





“思‘辩’青春 锐见争锋”青年辩论赛



国贸控股 2025 年度轻徒步活动

案例

员工关爱项目 EAP (Employee Assistance Program)

国贸股份关注员工心理健康，尊重员工个人价值，长期推行员工关爱项目 EAP (Employee Assistance Program)，通过提供全天候心理咨询服务、定期发布健康知识、共享线上科普课程、开展线下驻场咨询等形式，为全体员工及其直系家属提供全方位的心理关怀、支持和援助，帮助员工调节压力。2025 年，国贸股份 EAP 项目共开展 10 余次线上直播课程分享及心理健康知识专题宣传，心理咨询服务 295 人次。

负责任供应链

在全球供应链格局持续调整、产业链安全与韧性要求不断提升的背景下，供应链管理已成为企业保障业务连续性、提升资源组织效率和带动产业伙伴协同发展的重要基础。公司立足多元业务布局和集团化管控实际，围绕资源配置、风险防控、产业协同等关键能力，将责任理念融入供应链管理各环节，支持各投资企业结合行业特点和业务场景推进差异化管理实践。2025 年，公司在既有管理制度基础上，通过优化关键资源组织、强化供应商责任要求、完善履约风险监测和促进上下游协同，持续提升供应链运行韧性与价值创造能力。同时，公司将环境合规、劳工权益、廉洁承诺、质量安全和业务连续性等要求逐步融入供应商管理，推动供应链合作由单纯交易关系向责任共担、风险共防、价值共创的伙伴关系延伸，为公司高质量发展和产业链可持续发展提供支撑。

供应链安全

公司关注国家关于维护产业链供应链安全稳定、促进供应链协同发展的政策导向，将供应链安全作为保障业务连续性、提升资源配置效率和增强产业链韧性的重要基础。面对外部市场波动和产业链协同需求，公司鼓励各投资企业结合行业特点、业务模式和区域布局，围绕关键物资、运输节点、供应商稳定性等重点环节强化风险识别与应对，并将环境保护、社会责任、商业道德、质量安全等非财务因素融入供应链管理全过程。通过集团要求与投资企业实践相结合，公司推动供应链韧性建设更贴近不同业务场景，促进供应链管理向责任共担、风险共防和价值共创延伸，持续防范供应链安全风险，提升供应链韧性和安全水平。

负责任采购

公司认为，规范、透明、负责任的采购流程是企业将可持续发展要求传导至供应链伙伴的重要抓手，也是保障供应链安全稳定、推动产业链上下游协同发展的关键环节。公司通过供应商资质审查、责任承诺签署、分级评价和动态管理等方式，强化采购全过程管控，引导供应商依法合规经营，新供应商需满足环境合规、劳工权益保障、廉洁承诺等要求方可准入。针对存在违法违规、重大质量安全问题、廉洁风险或其他不符合合作要求的供应商，公司督促相关投资企业依法依规采取整改、限制合作或退出管理等措施。在日常合作过程中，公司鼓励各投资企业结合业务实际加强与供应商的沟通交流，通过政策宣贯、业务协同、能力建设等方式，推动合作伙伴提升履约能力和可持续发展水平，促进供应链合作关系向长期价值创造延伸。

案例

搭建责任采购体系，提升采购透明度与合规水平

秉持“公开透明、科学规范、集体议定、流程顺畅、监督保证、信息共享”原则，中红普林旗下中红医疗持续推进责任采购体系建设，将采购透明化、合规化与绿色化要求融入采购管理全过程，建立阳光采购制度，并搭建覆盖信息发布、流程管控、合同签订、付款结算等环节的阳光采购平台。平台通过权限分离、分级管控和双重保密机制，加强采购过程监督与数据安全，实现采购流程电子化、透明化、可追溯。同时，中红医疗制定绿色采购政策，明确采购过程中应遵循的环保原则、采购标准和供应商选择流程，确保采购的物料和服务符合环保要求，优先开发通过 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商。

另一方面，中红医疗积极提高原材料、包装材料及配套服务的本地采购比例，优先从当地市场获取所需产品和服务，与表现优秀的本地供应商签订长期合作协议，提升供应链稳定性与可靠性。通过阳光采购、绿色采购和本地化采购协同推进，进一步提升采购管理规范性，降低廉洁、环境与履约风险，推动构建公平、合规、绿色的责任供应链体系。2025 年，中红医疗本地供应商占比为 68%。

供应链风险管理

近年来，市场波动、物流受阻、自然灾害、地缘政治等外部不确定因素交织叠加，对企业供应链韧性和业务连续性提出更高要求。公司将供应链风险管理作为保障稳健运营的重要基础，围绕风险识别、评估、应对和监控等关键环节，重点关注供应商集中度、关键资源保障、物流履约、价格波动和合规履约等风险因素，推动风险防控融入采购管理和业务执行全过程。公司通过《合同管理办法》《采购管理办法》等制度，规范合同审核、供应商管理、采购执行和履约跟踪等流程，强化分级授权、过程监督和责任落实，提升供应链风险识别和应对能力。同时，公司鼓励各投资企业结合业务特点和供应链结构，完善多元化供应布局、关键物资保障、履约异常跟踪和协同响应机制，推动供应链风险防控常态化运行。

案例

完善医疗耗材供应网络，提升基层供应保障韧性

基层医疗机构在医用防护耗材采购中，往往面临渠道分散、配送周期较长、产品适配性不足等问题，影响基础医疗服务保障能力。围绕基层医疗机构的实际需求，中红普林旗下中红医疗持续完善医疗耗材供应网络，推动供应链资源向基层和多元医疗场景延伸。

在渠道建设方面，中红医疗拓展基层医疗机构、民营医疗集团等服务网络，并推广 SPD 模式，提升医用耗材库存管理和配送响应效率，保障基础耗材稳定供应。针对不同层级医疗机构和特殊使用场景，构建分层产品矩阵，提供基础普及型、高端防护型及细分需求产品，提高产品供给与终端需求的匹配度。

为增强供应链稳定性，中红医疗提升本地化采购比例，搭建阳光采购平台，并建立应急供应链响应机制，强化采购、生产、配送等环节协同，通过渠道下沉、产品适配和供应链保障能力建设，进一步提升基层医疗机构医用耗材供应能力，推动基础医疗防护产品更加稳定、可及。



中红医疗分层产品矩阵

案例

强化供应链风险管理，保障汽车服务链稳定运行

汽车经销与售后服务业务高度依赖整车、零配件、汽车用品及物流供应商的稳定履约能力，为防范供应商在产品质量、交付服务、环保合规、安全生产及商业道德等方面的风险，正通汽车将供应链风险管理嵌入供应商准入、评价、监督和能力建设全过程，保障汽车流通服务链稳定运行。

在供应商准入环节，正通汽车要求相关供应商提供资质文件及环保检测报告，对不符合环保要求的供应商不予合作，并在合同中明确禁止使用童工、倡导绿色采购等责任要求。合作过程中，正通汽车建立“执行、评价、应用”循环管理的供应商评价体系，重点考核供应商持续履约能力、实际履约情况、产品质量及旗下投资企业满意度，并通过抽检、现场评估等方式强化重要供应商管理。2025 年，正通汽车新增供应商均通过环境及社会事宜审核，70% 重要供应商接受现场评估，72% 重要供应商参与能力建设计划。

案例

协同供应商开展来料质量整改，强化供应链质量管理

供应商产品质量直接影响终端产品交付稳定性与客户服务体验。厦门信达强化供应链质量风险管控，持续开展供应商协同沟通，通过复盘质量问题、明确整改要求和跟进后续落实，提升供应商质量责任意识与履约能力。

2025 年，厦门信达旗下信达光电组织相关岗位人员与供应商召开吸顶灯质量问题会议，对到货的 54W、108W 吸顶灯产品开展质量问题复盘。经抽样检验，该批次产品存在少部分质量缺陷。针对相关问题，信达光电与供应商共同分析质量异常原因，明确整改要求并推动落地执行，进一步强化供应商对来料质量、过程控制和交付品质的责任意识，持续提升供应链质量保障能力与合作稳定性。

案例

平等对待中小企业

中小企业是产业上下游协同发展的重要力量，保障其合法权益、维护公平合作秩序，对于稳定供应链运行、提升产业生态韧性具有重要意义。公司积极响应优化营商环境、保护中小企业权益的相关要求，严格遵循《反不正当竞争法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，坚持平等合作、公正交易原则，规范采购合作、合同履行和款项支付等管理流程，推动中小企业在供应商准入、采购合作、合同履行等环节享有公平参与机会；同时持续完善账款支付和分级授权审批机制，提升付款流程的规范性、透明度和可预期性，营造公开、公平、稳定的合作环境。

案例

完善付款与授信管理，维护供应链合作稳定

中小企业是供应链生态的重要组成部分。保障包括中小企业在内的供应商合法权益，有助于推动构建健康、稳定、可持续的产业合作生态。国贸股份在供应链合作中坚持公开、公平、公正原则，持续完善合同付款、授信审批和逾期账款监控机制，切实维护供应链合作伙伴的经营稳定与发展预期。

在合同付款管理方面，国贸股份明确账期上限及审批流程，对预付款与赊销账期设定合理期限，原则上预付款不超过 30 天、赊销账期不超过 45 天；如需延长账期，须经供应链管理委员会审批，防止过长账期对供应商资金回笼造成压力，提升交易透明度与可预期性。

在授信管理方面，国贸股份建立分级授权审批制度，根据供应商资信情况及业务需求合理配置授信额度，并允许经营单位在授信批复额度范围内进行灵活调配；如需内部临时额度调剂，经经理层审批后执行，以提升供应链整体流动性，缓解合作企业短期资金周转压力。

同时，国贸股份持续强化逾期账款监控机制，每周开展逾期事项排查并形成专项报告，及时识别并处置潜在风险；对合同变更实施严格审批管理，防止因随意变更条款对供应商合法权益造成不利影响。

产品和服务安全与质量

公司坚持以质量安全和合规经营夯实客户信任，严格遵循业务所在地适用的法律法规及监管要求，推动各投资企业结合行业属性、客户群体、产品形态和服务场景，完善覆盖产品采购、生产交付、质量检验、营销宣传、售后服务和客户反馈等环节的管理要求。产品与服务质量是客户信任的直接来源，也是公司品牌价值和合规经营能力的重要体现。在此基础上，公司通过统一质量合规底线与投资企业管理实践相结合，强化关键流程管控和质量责任落实，推动质量风险在采购、生产、交付和服务过程中得到识别、跟踪和改进；同时规范产品介绍、营销推广和客户沟通行为，防范虚假宣传、误导性表述和不正当竞争风险，持续完善客户反馈、投诉处理和服务改进机制，将客户意见转化为质量提升和服务优化的依据，为客户提供值得信赖的产品与服务。

负责任产品

公司严格遵循《商业行为准则》及业务所在地适用的产品质量、安全、环保和消费者权益保护相关法律法规，推动各投资企业建立覆盖研发设计、原材料采购、生产制造、销售交付和售后服务等环节的质量管理体系。公司通过落实技术标准、强化过程检验、开展员工质量培训和完善售后服务机制，将产品质量控制要求融入日常运营全过程，持续提升产品与服务的安全性、可靠性和合规性。同时，公司鼓励各投资企业结合行业特点融入绿色设计和环境友好理念，在保障产品性能与使用安全的基础上，降低产品生命周期中的环境影响。2025 年，公司未发生因产品安全引发的重大客户投诉事件。

案例

聚焦住宅质量痛点，提升产品交付品质

国贸地产围绕住宅产品安全性、舒适性和健康性要求，将质量管控前置至规划设计、材料选用和施工建造全过程，持续提升住宅交付品质。针对住宅使用中较受关注的渗漏、隔音、防臭等问题，项目在建设过程中强化关键环节管控，采用全砼外墙、工业化卫生间叠合板底盘、成品止水节一体化制作等措施，并实施五重闭水试验和一户一留档管理，推动质量风险前置识别和过程留痕。同时，项目结合绿色建材、装配式建造等技术应用，提升施工精度和建造效率，减少空鼓、开裂、脱落等常见质量风险。在满足基本居住功能的基础上，项目进一步关注空气、水、材料、声音等健康舒适因素，推动住宅产品从功能交付向品质交付提升。

案例

强化全链条质量管控，保障食品安全与产品品质

禽肉产品作为重要的民生消费品，其质量安全直接关系到公众健康，对食品安全、过程管控和质量追溯提出了更高要求。中红普林旗下中红三融持续沿用并完善覆盖养殖、饲料加工、肉鸡加工、食品深加工等环节的全产业链质量管理体系，推动产品质量管控向源头化、过程化和可追溯化延伸。

在源头管理方面，中红三融将自主育种、种鸡孵化、种 / 肉鸡养殖、饲料加工等环节纳入统一管控范围，推行健康养殖模式，加强养殖过程管理，保障毛鸡饲养水平和质量安全。在生产加工环节，中红三融建立 ISO 22000 食品安全管理体系和 HACCP 管理体系，对从“农场”到“餐桌”的全过程开展食品安全监控，提升产品质量管理的标准化和系统化水平。同时，中红三融配置检验检测实验室，严格开展药物残留检测，并实施每日微生物和理化检验，强化对关键质量风险的识别、监测和控制，通过产品批次管理和产品召回计划，提升产品质量追溯和风险响应能力，保障产品安全稳定供应，为消费者提供安全、可靠的食物产品。



负责任营销

公司坚持诚信经营和负责任营销原则，严格遵循《广告法》《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》等法律法规，将合规要求融入产品宣传、客户沟通、品牌推广和营销活动管理全过程。公司推动各投资企业建立营销内容审核和风险把关机制，规范宣传资料、广告投放、线上推广和客户沟通等行为，确保营销信息真实、准确、清晰，避免夸大宣传、误导性表述和不正当竞争行为。同时，公司持续加强营销合规培训和内部监督，提升相关人员的合规意识和责任意识，推动营销活动在合法合规、公开透明的基础上开展，切实维护消费者知情权和选择权，营造公平有序的市场环境。

案例

■ 规范汽车营销管理，引导绿色出行选择

汽车营销关系着消费者的知情权、自主选择权和公平交易权。随着营销场景向车展、社交媒体、直播平台等多元渠道延伸，真实、准确、透明地传递产品及服务信息，成为维护消费者权益、提升客户信任的重要基础。

正通汽车严格遵守《广告法》《消费者权益保护法》等法律法规，制定并执行《市场营销业务管理办法》，要求各门店规范开展营销活动，真实、全面、准确传递产品及服务信息，遵守品牌授权和宣传要求，维护阳光透明的销售推广环境。同时，主动向客户传递绿色出行理念，鼓励门店销售人员推荐新能源车型并提供试乘试驾服务，引导客户了解和选择绿色出行方式。在营销渠道建设方面，正通汽车通过直播、云看车、短视频、小红书笔记、APP 等线上渠道拓展客户触点，并组织新媒体培训和案例分享，提升门店数字化营销能力。通过规范营销管理、绿色出行引导和数字化渠道建设，正通汽车在提升客户触达效率的同时，进一步强化营销合规性与责任价值传递。

客户服务

公司坚持以客户需求为导向，将客户服务能力建设作为提升产品与服务价值的重要基础，推动各投资企业结合业务场景和客户特点，完善覆盖售前沟通、销售交付、售后支持、意见反馈和投诉处理等环节的服务管理机制。客户服务管理的关键在于将客户反馈转化为持续改进依据，而非停留在单次问题处理。围绕客户服务管理，公司持续推进服务流程标准化、客户满意度评价和投诉闭环处理等工作，并结合数智化派单等手段，推动客户意见及时响应、积极处理、有效反馈，促进服务响应、质量提升和风险防控形成联动。同时，公司严格落实数据安全和个人信息保护相关要求，强化客户隐私保护措施，营造安全、可靠、透明的服务环境，持续增强客户体验的稳定性和可信度。

案例

■ 以数智化建设提升物业服务响应能力

国贸服务围绕客户诉求响应、现场巡检和作业安全等物业服务场景，推动数字技术与服务流程融合，客户服务方式从传统人工响应向主动识别、智能派单、协同处置转变，持续提升服务效率、响应速度和客户体验。

在日常运营中，国贸服务将安防巡逻机器人、AI 智能监控、无人机巡检等数智化工具应用于门岗、道闸、景区、水域、市政道路等重点区域，强化异常情况识别、风险预警和现场处置能力；环卫车队接入北斗车联网平台，并配套智能酒精检测、智能钥匙柜等设备，实现作业过程可视、可控、可追溯，降低一线作业安全风险。面向清洁、配送、客服等高频服务需求，国贸服务结合不同场景配置清洁机器人、配送机器人等智能设备，提升基础服务效率和服务覆盖能力。AI 客服“贸小助”试点上线后，可实现 24 小时在线响应，并通过关键词识别快速生成工单，推动客户诉求及时流转、精准派发和闭环处理。

案例

■ 构建客户隐私全生命周期管理体系

中红普林旗下中红医疗建立覆盖客户信息全生命周期的管理体系，形成“统一管理、分工负责、协同配合”的工作机制，设立隐私保护专项小组，明确市场、销售、售后及信息技术等相关部门职责边界。中红医疗定期开展制度宣导与专项培训，确保员工熟练掌握隐私保护要求；对客户信息实行加密存储与分级授权管理，严格控制访问权限，防止未授权访问。同时，中红医疗常态化开展隐私保护合规自查与风险评估，及时消除潜在隐患，保障制度体系有效运行。

客户信息全生命周期的管理体系：



客户满意度管理



公司将客户满意度管理作为识别客户需求、优化服务质量的重要抓手。公司推动各投资企业结合业务特点建立服务标准、评价指标和职责分工，围绕售前沟通、产品交付、售后支持和客户反馈等环节开展服务质量跟踪与评估。公司通过客户回访、满意度问卷、重点客户访谈等多元化渠道收集客户意见与建议，并基于反馈结果开展问题分析和改进，持续优化服务流程、响应效率和客户体验。

客户投诉管理



公司持续完善客户投诉管理机制，推动投诉受理、调查处理、结果反馈和改进跟踪等环节规范运行。针对不同业务板块的客户类型和服务场景，公司明确投诉处理职责、响应流程和记录要求，提升客户诉求处理的及时性、规范性和可追溯性。同时，公司重视投诉信息的分析与应用，通过投诉记录整理、问题归因和改进跟踪，将客户反馈转化为优化产品质量、服务流程和内部管理的重要依据。2025 年，公司未发生因投诉处理不当引发的重大舆情或法律纠纷。

客户隐私保护



公司严格遵循《个人信息保护法》《数据安全法》《网络安全法》等法律法规要求，将客户隐私保护融入客户服务和业务运营全过程。公司推动各投资企业结合业务场景完善客户信息收集、存储、使用、传输和留存等环节的管理要求，规范客户信息处理行为，保护客户合法权益。通过落实最小必要授权、信息分类分级管理、系统权限控制、数据安全防护和保密培训等措施，公司强化客户信息安全管理 and 过程监督，防范客户信息泄露、滥用或不当使用风险，持续营造安全、可靠、可信赖的服务环境。2025 年，公司未发生客户信息泄露事件。

案例 强化客户隐私保护，保障客户信息安全

房地产销售与服务涉及客户身份、联系方式、购房信息、服务记录等多类个人信息，客户信息保护是维护客户权益、保障服务信任的重要基础。国贸地产制定并执行《房地产客户信息保护管理规定》，围绕客户信息收集、保管、使用、授权、查询和监督等环节明确管理要求，防范客户信息泄露、滥用和越权访问风险。

国贸地产坚持以合法、正当、必要原则开展客户信息收集，通过明确告知、授权确认等方式，保障客户知情权和选择权。针对采用人脸识别的销售案场，国贸地产在醒目位置提示并公示采集内容；涉及成交后人脸识别匹配的，经客户确认同意后方可开展，并仅授权专岗人员按权限查询。在客户信息使用和第三方管理方面，国贸地产通过系统账户权限管理、客户信息分类分级、信息监控、数据加密等措施加强保护，并在渠道分销、营销代理等协议中明确客户信息使用边界和保密责任。

助力行业发展

公司积极服务国家战略和区域产业发展需要，围绕主责主业持续强化资源配置、协同联动和专业管理能力，支持各投资企业参与行业协会、标准制定、产业交流和区域协作等工作。公司助力行业发展的方式并不局限于自身经营规模提升，而是依托多元业务布局和产业资源优势，通过平台搭建、标准参与、经验分享和供需对接，推动产业链上下游资源共享、能力互补和高效协作，助力提升行业规范化、专业化和可持续发展水平。相关实践有助于将公司在供应链、工程机械、人居产品和绿色低碳等领域的经验，转化为产业链伙伴可共享、行业发展可参考的公共价值。

企业名称	参与协会	级别
国贸控股集团	中国对外贸易经济合作企业协会	副会长
	中国企业家协会	理事
	福建省企业与企业家协会	常务副会长
	厦门企业和企业家联合会	常务副会长
	厦门国际商会	常务副会长
	厦门市爱国拥军促进会	常务副会长
	厦门市内部审计协会	副会长

企业名称		参与协会	级别
国贸控股集团		厦门市应急管理协会	副会长
		厦门市会计学会	理事
		厦门市公司法学会	理事
		厦门市国有企业党建研究会	会员
		厦门市总会计师协会	会员
		厦门市统计协会	会员
		厦门知识产权保护联盟	会员
		厦门市企业管理协会	会员
国贸股份		中国上市协会	理事
		厦门上市公司协会	副会长
		中国物流与采购联合会现代供应链研究院	副理事长
		中国报关协会	常务理事
		中国纺织品进出口商会	理事
		中国五矿化工进出口商会	理事
		中国轻工工艺品进出口商会	理事
		中国钢铁工业协会	会员
		中国特钢企业协会	采购供应链分会副会长
		厦门市进出口商会	副会长
		厦门市钢铁贸易协会	会长
		厦门国际商会	常务副会长
		厦门现代供应链联合会	副会长
		厦门市自贸区暨海关特殊监管区协会	常务副会长
		中国机电产品进出口商会	会员
		中国食品土畜进出口商会	会员
国贸股份	国贸纸业	中国造纸协会	副理事长
		福建省卫生用品商会	副会长
		泉州市印刷协会	理事
	国贸农产	晋江市印刷行业协会	副会长
		厦门市粮食行业协会	副会长
	国贸健康科技	厦门市养老服务促进会	副会长
		福建省医疗设备商会	副会长
	国贸宝康医药	福建省药师协会药品流通专业委员会	常务委员
	武汉汉口喜来登大酒店	中国旅游饭店业协会	理事
		湖北省旅游协会	常务理事
		湖北省旅游协会旅游饭店分会	副会长

企业名称		参与协会	级别
	厦门信达	厦门市进出口商会	副会长
		厦门市现代供应链联合会	副会长
		厦门国际商会	副会长
厦门信达	信达物联	RAIN RFID 联盟	会员暨亚洲工作组成员
		厦门市物联网行业协会	常务副会长
		厦门市知识产权协会	会员
		厦门市高新技术发展协会	会员
		厦门市科技服务行业协会	会员
		厦门市专精特新企业发展协会	理事
		厦门市物联网行业协会	会员
	山东信达物联	山东省公共安全技术防范协会	会员
		山东省软件行业协会	会员
	国贸数科	厦门技术创新协会	会员
		厦门市软件行业协会	会员
	国贸京东数科	福建省大数据商会	理事
		厦门技术创新协会	理事
		厦门市软件行业协会	会员
	信达光电	中国电子视像行业协会	会员
		全国照明电器标准化技术委员会照明基础分技术委员会	委员
		厦门市技术创新协会	理事
		厦门市高新技术发展协会	会员
		厦门市光电半导体行业协会	理事
		福建省光电行业协会	会员
	信达国贸汽车	中国汽车流通协会	副会长
		厦门汽车流通协会	副会长
海翼集团	厦工股份	福建省机械工业联合会	会长
		中国工程机械工业协会	副会长
		中国工程机械工业协会维修及再制造分会	副会长
		全国土方机械标准化技术委员会安全和机器性能的试验方法分技术委员会	委员
		中国工程机械工业协会标准化专家委员会	委员

企业名称		参与协会	级别
海翼集团	厦工股份	全国工业车辆标准化技术委员会	委员
		厦门市标准化协会	理事
		全国土方机械标准化技术委员会	委员
		全国二手货标准化技术委员会	委员
		土方机械标准化技术委员会可持续发展分技术委员会	委员
		福建省土方机械标准化委员会	委员兼副秘书长
		厦门市技术创新协会	普通会员
		厦门市智能制造产业协会	普通会员
	厦工重工	福建省汽车工业行业协会	理事
		中国标准化协会汽车分会	会员单位
	厦工三重	中国工程机械协会筑养路机械分会	理事
		全国土方机械标准化技术委员会	通讯委员
		三明市氟化工行业协会	理事
		三明市机械行业协会	会长
		福建省机械工业联合会	常务理事
	银华机械	中国液压气动密封件工业协会	会员
		厦门市企业和企业家联合会	常务理事
		高新技术协会	会员
		中国工程机械配套件协会	会员
		福建省工业联合会	常务理事
		全国液压气动标准化技术委员会	委员
		厦门市科技服务行业协会	会员
	国贸园区	厦门市房地产中介行业协会	会员
国贸地产	国贸地产厦门公司	厦门市房地产业协会	副会长
		厦门市企业合同管理协会	会员
		漳州市房地产业协会	副会长
		江西省房地产协会	副会长
		福州市房地产协会	副会长
		赣州市房地产业协会	理事
	国贸地产上海公司	安徽省房地产商会	副会长
		合肥市房地产协会	常务理事

企业名称			参与协会	级别	
国贸地产	国贸服务		中国物业管理协会	会员	
			福建省物业管理协会	常务理事	
			厦门市物业管理协会	副会长	
			厦门市价格协会	副会长	
			厦门市保安协会	副会长	
	国贸教育		高新人才	福建省人力资源服务行业协会	常务理事
				厦门市人才服务行业协会	副会长
				厦门市外商投资企业协会	会员
				中国对外服务工作行业协会	会员
				中国人才交流协会	会员
			厦门职介	厦门市人力资源协会	理事
			厦门职培	厦门市应急管理协会	会员
			外服人力	厦门市养老服务促进会	会员
			中厦国际	中国对外承包工程商会	理事
				福建省海员服务行业协会	副会长
中资（澳门）职业介绍所协会	会员				
国贸资本			福建省地方金融协会	副会长	
			厦门市地方金融协会	荣誉会长	
国贸资本	国贸期货		厦门证券期货基金业协会	副会长	
			中国期货业协会	会员	
	天下达		福建省地方金融协会	会员	
			望润资管		会员
	会员				
	金海峡担保	监事 融资担保行业专业委员 会委员			
		金海峡小贷			会员
	金海峡典当	厦门市地方金融协会	会员 典当行业专业委员会委员		
			创程资产	会员 不良资产管理专委会会员	
	恒鑫小贷		会员		
			中国小额贷款公司协会	会员	

企业名称		参与协会	级别
国贸资本	创程租赁	厦门市地方金融协会	常务副会长单位 融资租赁专委会主任
		中国服务贸易专业委员会	常务委员单位
		中国工程机械工业协会工程机械租赁分会	副理事长
	创翼保理	厦门市地方金融协会	理事
		福建省地方金融协会	会员
	海翔小贷	中国小额贷款公司协会	会员
		福建省地方金融协会	会员
	金海峡担保	福建省地方金融协会	会员
	金海峡保理	深圳市商业保理协会	会员
创程保理	天津市商业保理协会	会员	
中红普林	中红医疗	中国橡胶工业协会	主席团 乳胶分会理事长
		中国化学学会	会员
		河北省应急产业联盟	副理事长
		中国纺织品商业协会安全健康防护用品委员会	会员
		马来西亚橡胶手套制造商协会 MARGMA	会员
	中红三融	中国物流与采购联合会食材供应链分会	理事
		中国食品工业协会	会员
		中国饭店协会	会员
		中国食品土畜进出口商会	会员
正通汽车		中国汽车流通协会	副会长
国贸财务公司		中国财务公司协会	理事
		厦门市银行业协会	会员
		厦门经济特区金融学会	会员
		厦门企业和企业家联合会	会员

参与起草 / 编制的企业 / 行业 / 国家标准情况				
公司名称		标准号	标准中文名称	类型
海翼集团	厦工股份	GB/T 45864.1-2025	土方机械 碰撞警告和避免 第 1 部分：通用要求	国家标准
		GB/T 25606-2025	土方机械 产品识别代码系统	国家标准
		GB/T 45929-2025	电动土方机械 安全要求	国家标准
		GB/T 45926-2025	土方机械 纯电动液压挖掘机换电系统 通用要求	国家标准
		GB/T 46048-2025	电动土方机械 噪声测试方法	国家标准
		GB/Z 45864.2-2025	土方机械 碰撞警告和避免第 2 部分：车载 J1939 通信接	国家标准
		GB/T 44254-2024	电动土方机械 术语	国家标准
		GB/T 45094-2024	土方机械 混合动力轮胎式装载机	国家标准
		GB/T 44258-2024	土方机械 高原隧道用纯电动轮胎式装载机	国家标准
		GB/T 44259-2024	土方机械 高原隧道用纯电动液压挖掘机	国家标准
		GB/T 44255-2024	土方机械 纯电动液压挖掘机能量消耗量 试验方法	国家标准
		GB/T 44256-2024	土方机械 纯电动轮胎式装载机能量消耗量 试验方法	国家标准
		GB/T 44257.1-2024	电动土方机械用动力电池 第 1 部分：安全要求	国家标准
		GB/T 44257.2-2024	电动土方机械用动力电池 第 2 部分：电性能要求	国家标准
		GB/T 45047-2024	土方机械 纯电动轮胎式装载机 技术要求	国家标准
		GB/T 45052-2024	土方机械 纯电动轮胎式装载机 试验方法	国家标准
		JB/T 14828-2025	土方机械行业绿色工厂评价导则	行业标准
		JB/T 14829-2025	铲运机械行业绿色工厂评价要求	行业标准
		JB/T 15176-2025	土方机械 动力蓄电池包固定舱	行业标准
		JB/T 14815-2024	土方机械 纯电动轮胎式装载机 技术规范	行业标准
		JB/T 14816-2024	土方机械 纯电动轮胎式装载机 试验方法	行业标准
		JB/T 14823-2024	土方机械 液化天然气轮胎式装载机	行业标准
		JB/T 14827-2024	土方机械 再制造轮胎式装载机	行业标准

参与起草 / 编制的企业 / 行业 / 国家标准情况				
公司名称		标准号	标准中文名称	类型
海翼集团	银华机械	GB/T 38178.1-2025	液压传动 10MPa 系列单出杆缸的安装尺寸 第 1 部分：普通系列	国家标准
		GB/T 38205.1-2025	液压传动 16MPa 系列单出杆缸的安装尺寸 第 1 部分：中型系列	国家标准
		GB/T 38205.2-2025	液压传动 16MPa 系列单出杆缸的安装尺寸 第 2 部分：缸径 25mm ~ 220mm 紧凑型系列	国家标准
		GB/T 45452-2025	液压传动 25MPa 系列单出杆缸的安装尺寸	国家标准
		GB/Z 44070-2024	液压缸 屈曲载荷评估方法	国家标准
		GB/T 15622-2023	液压缸 试验方法	国家标准
		GB/T 41354-2022	液压传动 无缝或焊接型的平端精密钢管 尺寸与公称压力	国家标准
		GB/T 40565.3-2021	液压传动连接 快换接头 第 3 部分：螺纹连接通用型	国家标准
		GB/T 38206.5-2021	气动元件可靠性评估方法 第 5 部分：止回阀、梭阀、双压阀（与阀）、单向节流阀及快排阀	国家标准
		GB/T 786.3-2021	流体传动系统及元件 图形符号和回路图 第 3 部分：回路图中的符号模块和连接符号	国家标准
	Q/XYHY001-2017	中高压液压缸	企业标准	
	Q/XYHY002-2015	液压缸 2P 耐久性试验	企业标准	
厦工三重	JB/T 15178-2025	土方机械 无人驾驶压路机	行业标准	

案例

深化铁矿产业协同，助力黑色金属行业高质量发展

2025 年 3 月，第十九届铁矿石国际市场研讨会在青岛召开，国贸股份、厦门信达凭借在铁矿石领域的供应链服务能力与国际化资源整合实力，连续第九年荣膺“黑金杯全球铁矿供应商二十强”称号。本届研讨会汇聚全球矿业企业、钢铁企业及金融机构代表逾千人，围绕铁矿资源开发、供需结构调整及黑色金属市场趋势等议题开展交流。作为大会战略合作单位，国贸股份旗下铁矿业务集群系统展示 ITG Solutions 产业综合服务体系，围绕资源获取、物流运输、金融风控等关键环节，为全球产业链伙伴提供全场景供应链解决方案，助力提升铁矿石产业链协同效率。大会同期开展“2025 年 Mysteel 铁矿石港口现货价格指数诚信采价单位”评选，国贸股份铁矿业务集群凭借诚信经营理念和供应链服务创新，连续八年获评该称号。



案例

链接产业资源，助力制造业转型升级

2025 年 5 月，公司旗下国贸会展联合多家行业机构共同主办 2025 厦门工业博览会暨第 29 届海峡两岸机械电子商品交易会。展会展览面积约 7.6 万平方米，设置标准展位约 3,200 个，吸引境内外 800 多家企业参展，并同期举办 20 余场专业论坛及产业对接活动，围绕工业制造、新能源、智能建造、绿色低碳采购等主题，搭建技术展示、供需匹配和产业交流平台。

展会期间，公司旗下海翼集团、厦门信达、国贸资本等企业集中亮相，展示先进制造、数智科技、新能源供应链和产融服务等领域成果。公司通过会展平台链接境内外制造业企业、产业链上下游伙伴和金融资源，推动技术成果、产业资源与市场需求高效匹配，助力制造业高端化、智能化、绿色化转型。



案例

凝聚行业共识，促进供应链生态协同

2025年7月，公司旗下国贸股份第三次参与中国国际供应链促进博览会，以“三链融合 韧性共生”为主题，系统展示公司在国际化布局、产业协同与数字化转型方面的实践成果。围绕“林—浆—纸”等产业链，国贸股份通过模型展示与数字化场景呈现，展现从资源端到终端产品全过程的供应链服务能力，体现大宗供应链在资源整合与价值创造中的枢纽作用。



| 国贸股份与参展宾客在展会现场交流

依托境外50余家分支机构及投资企业构建的全球运营网络，公司持续深化属地化服务与国际合作；同时发布“国贸云链”在浆纸及农产领域的数字化解决方案，探索“人工智能+供应链”模式在需求预测、资源配置与风险管理中的应用。通过参与国家级供应链合作平台建设，公司积极推动产业链供应链国际协同与稳定运行，助力全球产业体系向更加韧性、绿色与可持续的方向发展。

案例

亮相投洽会，推动中国供应链韧性生长

2025年9月，第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在厦门开幕。国贸控股集团旗下国贸股份、厦门信达、海翼集团及厦门供应链数智创新有限公司集体亮相，共同呈现了公司在供应链创新、数智科技及先进制造领域的最新实践成果。

作为供应链领域的深耕者，国贸股份重点展示了其在全球资源配置上的深厚功力：一方面依托青岛港董家口配矿项目，推出定制化混配方案，助力钢铁产业链降本增效；另一方面借力“塔什干—福州”中亚班列，打通“中亚棉纱—福建织造—全球市场”的跨境通道，显著提升物流效率。此外，国贸股份在冶金、能化、有色、纺织、浆纸、农产、橡胶及新能源等产业链的服务模式也吸引了众多关注。

通过此次亮相，国贸控股集团进一步借助国家级平台优势，深化产业链协同与国际合作，为推动中国供应链体系的安全、稳定与韧性发展贡献国企力量。



| 国贸股份与乌兹别克斯坦副总理等国内外政商代表在展会现场交流



案例

承办高质量发展交流会，推动人居产品创新经验共享

2025年9月，由中国房地产业协会指导、福建省房地产业协会主办、公司旗下国贸地产承办的福建省“好房子”高质量发展交流会在厦门国际博览中心召开。活动围绕“安全、舒适、绿色、智慧”的“好房子”建设方向，邀请行业专家、房地产上下游企业代表等共同探讨高品质住宅建设路径，推动政策导向、学术研究、企业实践与技术创新交流互鉴。

交流会上，国贸地产代表进行主题演讲，围绕产品细节创新、客户需求洞察、人居体验升级等内容，系统介绍其在“好房子”建设方面的探索与实践，回应居民对美好居住生活的期待。在项目调研环节，与会嘉宾共同参观样板项目，实地了解国贸地产在产品规划、空间营造、品质管控、绿色智慧和社区服务等方面的实践成果。通过承办行业交流活动、开放项目实践场景，国贸地产进一步促进“好房子”建设经验共享，为行业高质量发展提供可参考、可借鉴的实践样本。



| 福建省“好房子”高质量发展交流会

案例

链接全球资源，共筑开放合作新格局

2025 年 11 月，国贸股份携海外成员企业 ITG Resources 及派尔特医疗亮相第八届中国国际进口博览会，在农产品领域达成 3 亿美元合作。ITG Resources 以“汇聚全球资源，链接美好机遇”为主题，系统呈现了在农产品、金属矿产及能源化工等领域的全球供应链服务能力。



ITG Resources 进博会展台

在业务合作方面，国贸股份旗下国贸农林、国贸农产与 ADM 签署农产品采购协议，开展首日成交额达 3 亿美元，延续国贸股份在进博平台累计超百亿美元的合作基础。在技术创新方面，派尔特医疗带来多款自主研发的智能电动吻合器、一站式手术能量平台等创新产品，在中国首发；可吞咽胃内球囊产品自去年进博会亮相后已逐步实现从“进博首秀”到“中国可及”的应用落地。通过汇聚大宗商品资源、深化国际合作网络，国贸股份持续推动全球供应链服务能力提升，为服务国内产业需求与国际贸易互联互通提供支撑。

案例

举办“链通全球”闭门沙龙，探索供应链出海新路径

2025 年 12 月，公司旗下国贸股份联合吴晓波频道及华商出海产业联盟在厦门举办“链通全球：供应链出海的创新实战”闭门沙龙，围绕中国企业在全球供应链重构背景下的出海路径展开深入交流。活动汇聚经济学者、产业研究专家及供应链领域代表，聚焦关税壁垒、地缘格局变化及区域市场机遇，探讨企业从“走出去”向“走进去扎下去”的转型实践。



国贸股份分享国际化发展实战经验

公司在交流中分享了自身四十余年国际化发展的经验，提出供应链出海应以资源整合、物流布局、技术应用与本地化服务为支点，通过全链条布局与数智能化能力建设，实现从贸易参与者向价值共建者的转变。与会嘉宾围绕金融、物流、合规与生态协同等支撑体系达成共识，认为企业全球化发展需构建系统性协同能力，推动产业生态在海外市场扎根生长。通过搭建高端对话平台，公司积极促进产业经验共享与战略共识形成，推动中国供应链企业在全中国范围内实现更加稳健、有序与协同的发展。

案例

携手吴晓波科技人文秀，共话 AI 产业发展趋势

2025 年 12 月，国贸控股集团作为首席战略合作伙伴参与“AI 闪耀中国”吴晓波科技人文秀。活动围绕人工智能如何改变产业发展、商业模式和工作方式展开分享，并发布年度“AI 闪耀榜单”，聚焦大模型、智能体、机器人、智能工厂、智能硬件等前沿趋势，为社会各界理解 AI 发展方向和产业变革路径搭建交流平台。

2025 年，国贸控股集团牵头组建厦门供应链数智创新有限公司，聚焦人工智能在供应链场景中的应用探索。在铁矿石供应链领域，该公司联手国贸股份构建“铁矿石智慧决策链”，通过数据实时归集、智能信息提取、价格预测和决策分析等方式，提升供应链企业市场研判和经营决策能力。

通过深度参与吴晓波科技人文秀，国贸控股集团持续链接科技趋势、产业实践和社会公众认知，推动人工智能与实体产业深度融合，为供应链行业数智化转型提供实践参考。





公司治理



- 党建强基
- 风控合规
- 商业行为
- 投诉机制及投诉人保护

党建强基

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神，深学笃行习近平总书记重要讲话重要指示精神特别是关于国企改革发展和党的建设重要论述，深化拓展“三争”行动与“奋力拼搏、奋勇争先”专项行动，将组织优势转化为资源配置与协同发展合力，以红色引擎全面驱动公司高质量发展。

完善公司治理

公司党委坚持加强党的领导与完善公司治理相统一，确保党组织在重大决策中“把方向、管大局、促落实”。2025 年，公司党委围绕战略规划、治理体系与决策机制等方面，持续推动党的领导深度融入公司治理各环节：

推进战略规划落地

通过深入开展问卷调查与访谈调研，系统厘清内外部环境、核心资源与竞争优势，为“十五五”战略规划编制提供了坚实决策支撑。

完善企业治理体系

持续压缩管理层级，落实监事会改革，完善风险管控、投资管理与后评价机制，改革提升行动整体完成率为 100%。

优化民主决策机制

分层分类动态优化党委会前置研究讨论重大经营管理事项清单，优化党委会议事规则，规范党委决策行为，切实提高议事决策效率。公司全年召开党委会 39 次，研究议题 344 项，其中前置研究重大经营管理事项 191 件；督办党委会决策事项 303 件，加强“三重一大”决策和执行情况的跟踪落实。

深化理论教育

思想建设是党的基础性建设，公司党委聚焦党的创新理论武装，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持续做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想工作。2025 年，公司党委在党的理论教育方面的实践主要包括：

按要求落实“三会一课”、主题党日等制度，全年开设党课 669 次，并依托“学习强国”“厦门党建 e 家”等学习平台，不断强化基层党组织党员教育管理。

制定《学习教育专题学习方案》，由党员领导干部带头讲授专题党课 49 场，带动各级党委开展理论学习中心组学习 40 场，面向年轻干部、新提拔干部等关键群体举办 8 期专题培训班。

成立学习教育工作专班，组建“综合协调”“学习宣传”“整改整治”3 个工作小组，及时向各基层党组织发送“工作提示”和“工作提醒”，确保学习教育的目标要求、任务安排穿透到基层一线。



深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题读书班



深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题辅导

锻造人才队伍

公司党委重视人才建设，不断探索适应现代企业制度与市场竞争需要的选人用人机制，持续打造高素质专业化干部队伍。2025 年，公司党委重点推进以下工作：

完善工作机制

修订《干部选拔任用管理办法》《绩效管理规定》《职业经理人管理办法》等制度，健全组织人事制度体系；成立联合工作专班，对投资企业开展干部选拔任用工作检查；制定中层干部与基层员工行为准则，将文化评价与业绩考核深度融合。

激活人才动能

制定人才工作实施方案及落地举措，修订《优秀年轻干部选拔培养管理办法》，激励干部人才担当作为；深化轮岗交流，促进人才良性循环；持续办好国贸人才开发院，为关键业务人才赋能。

优化队伍结构

开展年轻干部无任用推荐，指导各投资企业推进整改。二级投资企业班子中年轻干部占比提升至 25%，中层年轻干部占比提升至近 20%，形成合理年龄梯次。



领航计划走进联想集团

抓牢基层建设

公司党委持续增强基层党组织的政治功能与组织功能，不断壮大党员队伍，激发组织活力，夯实基层战斗堡垒。2025 年，公司党委积极推进基层党组织建设，深化基层党建工作：

基层党组织建设

持续优化党支部设置结构，全年新设党总支 1 个，党支部 8 个；不断强化基层党组织党员管理，全年各级党组织共召开党员大会 1,852 次；开展“书记领航”活动，引导各基层党组织针对产业发展重点难点设置领题项目 24 个，其中 1 个项目入选第一批国资系统“书记领航”重点项目。

加强混合所有制党建

举办党组织书记和党务干部培训暨加强混合所有制党建工作专题培训班，进一步提升混合所有制党建工作质量水平。

党建品牌与宣传矩阵建设

开展“党建引领、聚力攻坚”专项行动，指导全系统孵化党建品牌 132 个，其中新创建品牌 35 个、打磨更新品牌 62 个；1 篇党建创新案例荣获全市三等奖，6 篇党建专题文章在《海峡通讯》等主流媒体上刊发，4 个《书记话党建》视频作品在市国资委公众号专栏刊发。



2025 年，公司党建工作获得的荣誉奖项主要包括：

国贸股份自制微电影《爱与梦飞翔——纸团》

获评国务院国资委“地方国资国企优秀品牌故事”

国贸地产《“红绿蓝”三色辉映 添彩城市精神新画卷》

入选厦门市基层思想政治工作“十佳优秀案例”

国贸控股集团《光的孩子》短视频

获评厦门市精神文明建设公益广告征集活动视频类三等奖

海翼集团《以“五先党建”引领重组整合高质量发展》

在厦门市第二届基层党建创新案例成果展示交流活动中获评三等奖

海翼集团党课《坚守初心 技能报国 奋力打造厦门市先进制造业投资平台》

在第十八届全省党员教育电视片观摩交流活动中获评三等奖

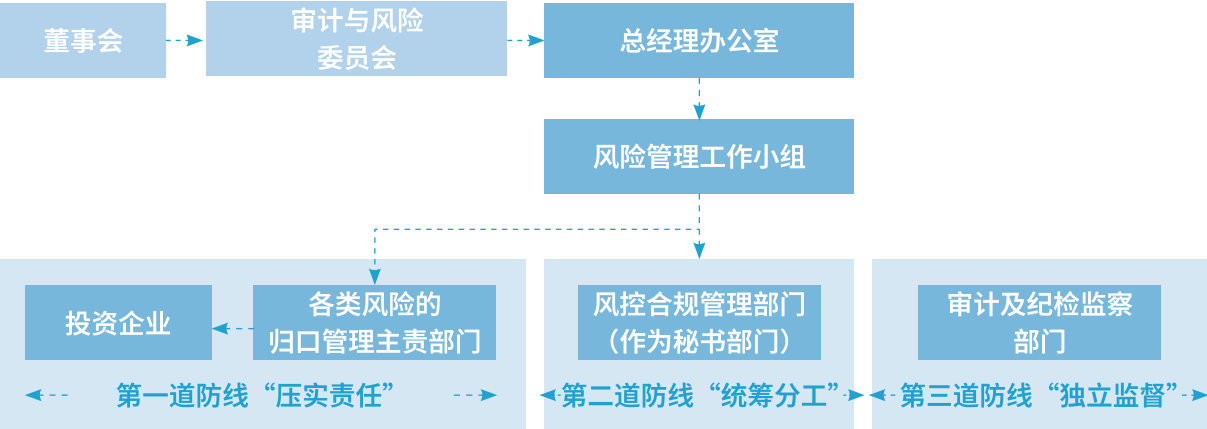
风控合规

风险、内控与合规管理是企业治理体系的核心组成部分，也是企业稳健经营与可持续发展的重要基石。公司立足整体发展战略，围绕“风险管理为导向、内控体系为支撑、合规经营为底线”的治理逻辑，构建覆盖事前预防、事中管控、事后监督的全链条管理闭环。公司持续完善全面风险管理体系与内部控制体系，健全风险识别评估与监督管理机制，提升自身对内外环境变化的预判力与抗风险能力，同时严格遵守法律法规与行业准则，强化合规审查，确保各项经营活动有章可循、规范运行。通过风险、内控、合规三项工作协同联动、一体推进，全方位提升综合治理能力，为企业长期稳健经营与可持续价值创造构筑坚实安全屏障。

风险管理

围绕中长期战略布局与年度经营目标，公司持续推进全面风险管理体系建设，保障各项业务平稳有序运营：公司搭建了以董事会为领导的权责清晰、上下贯通的风险管理架构，形成风险主责部门、风险管理统筹机构、审计及纪检监察部门三道风险防线；持续完善以《全面风险管理制度》为核心、涵盖《经营风险管理工作指引》《合规风险管理工作指引》《投资风险管理工作指引》等具体管理制度与流程指引的风险管理制度体系；优化风险管理流程，常态化实施风险识别、分级评估、动态跟踪与处置复盘，实现事前预警、过程管控、事后监督全周期覆盖；深化风险文化宣教培育，提高全员风险防范意识与应对能力。

公司风险管理架构

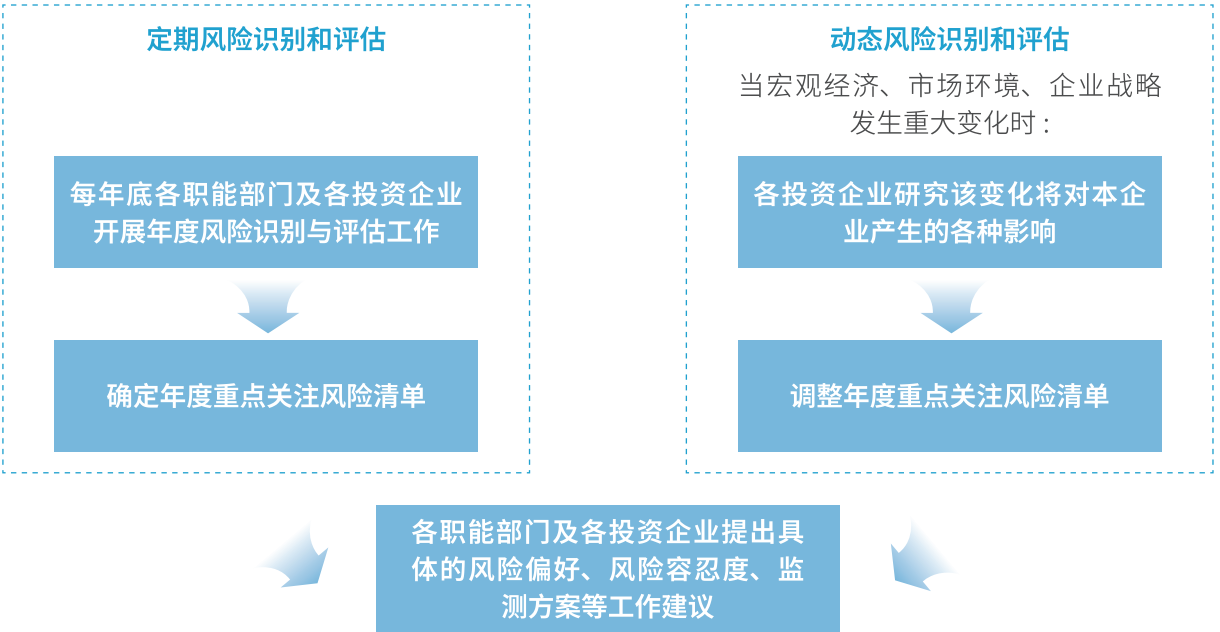


治理及管理机构	风险管理职责
董事会及审计与风险委员会	最高决策机构及督导机构
总经理办公会	风险管理组织实施机构
风险管理工作小组	风险统筹机构
风控合规管理部门	风险管理秘书部门
各职能部门	风险管理责任部门
各投资企业	风险管理实施主体
审计及纪检监察部门	风险管理事后监督部门

2025 年，公司结合内部管理实际与投资企业业务管理需求，修订了《全面风险管理制度》《风险管理工作小组工作管理办法》《经营风险管理工作指引》等制度文件，进一步完善公司风险管理制度体系，健全风险管理机制，强化风险管控。

风险识别评估

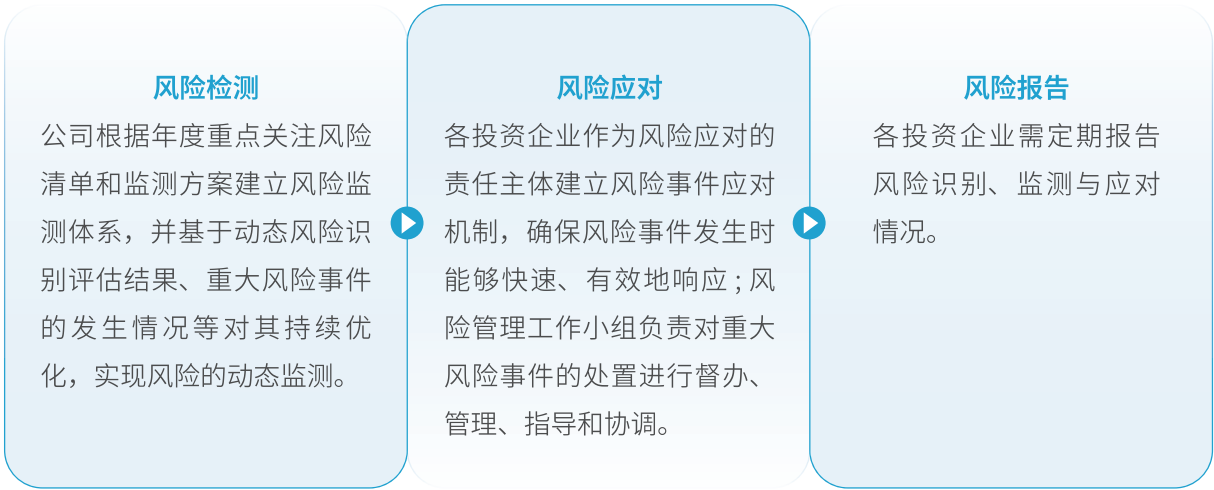
公司结合经营管理及业务实际，建立定期与动态相结合的风险识别和评估机制：



2025 年，公司总部识别出 16 类二级风险，确定相应主责部门，执行风险分类管理；各投资企业以二级风险为基础，结合业务特点梳理识别出三级风险，持续完善企业风险库。

风险监测应对

针对所识别的各类各级风险，公司建立了紧密衔接的风险监测与报告机制，持续强化对重点关注风险的动态跟踪、快速响应、有效管控与持续改进，形成风险早识别、早处置、早反馈的完整管理链条，提升重大风险统筹协调与快速处置能力，夯实风险防控基础。



2025 年，公司结合业务运营实际对五大业务赛道的经营风险监测指标进行了修订，推动风险管理与业务发展深度融合，确保在各业务场景下持续、有效跟踪各类风险指标，及时排查潜在风险、处置风险事件。

风险监督检查

以常态化风险检查与项目评审为抓手，公司严格落实风险监督检查机制，对总部及各投资企业风险管理流程与制度的执行情况开展检查评估，及时识别潜在风险，发现风险管理缺陷与薄弱环节，并督促各项问题有效落实整改，确保风险管理体系持续优化、有效运行。公司以检查促规范、以整改促提升，逐层压实风控主体责任，织密全域风险防控网络，有效防范经营过程中的各类风险。

2025 年，公司聚焦招投标、境外佣金、境外投资、重大风险、重点项目等领域开展风险管理调研、风险专项排查等工作，并参与中红医疗旗下桂林恒保审计，主动深入业务一线，及时排查风险隐患，并落实问题整改、弥补管理短板，提升风控合规管控水平。

风险文化培育

全面风险管理体系的落地生根，既需要制度流程的刚性约束，也离不开全员风险意识的柔性浸润。公司总部及各投资企业持续开展多层次、多样化的风险管理教育宣导活动，增强全员风险防范意识，同时依托内部普法频道、电子刊物、知识竞答等多元化宣传媒介，推动风险理念与合规文化从制度建设向日常行为渗透，为公司稳健经营筑牢思想根基。

2025 年，公司总部组织开展 2 期风险管理培训活动，围绕《上市公司并购重组新规解读》《公司类商事案件的诉讼、执行与调解》《涉外并购案例分享》等主题进行学习研讨，增进系统内合规条线交流沟通，提升整体风控合规管理水平；各投资企业通过专题培训、研讨会、案例宣导等多种形式开展风控合规教育，加强全员对全面风险管理的理解，提高相关岗位人员的风险管理能力。

内控合规

基于“制度先行、流程规范、执行有力、监督到位”的内控管理原则，公司持续完善以风险为导向的内部控制体系，将内控要求全面融入日常经营管理各环节。公司围绕关键领域和重点环节，不断优化内控制度与流程，强化不相容职责分离、分级授权审批、会计系统控制、财务预算控制等多种管控手段，并通过常规检查与动态评估，确保从总部到旗下各投资企业内控体系的适应性与有效性，持续提升公司整体内控管理能力与规范运营水平，为企业战略目标落地、长期可持续发展提供坚实内控保障。



2025 年，公司通过梳理修订《总部权限指引与管控边界》对总部管控边界进行了优化调整，并完善了相应内控流程与制度，确保权限指引、OA 流程、管理制度“三一致”，在风险可控的前提下提升了公司经营效率。

内控审计检查

为强化内控监督，公司持续拓展审计覆盖面，统筹运用内部审计、专项检查、内控梳理等多种监督手段，对总部及旗下各投资企业内部控制体系运行的有效性开展监督检查。在组织方式上，公司还打破层级与专业壁垒，由内控审计部抽调总部及各投资企业财务、法务、风控、工程等领域的专业骨干组建联合审计小组，形成监督合力，充分发挥专业互补优势排查重点内控问题，提升审计检查的深度与精确度。此外，公司还将问题整改情况纳入各投资企业负责人年度绩效考评体系，以压实审计整改责任，巩固监督成效。

2025 年，公司累计开展各类审计项目 **76** 项，并督促相关单位 **100%** 完成问题整改，促进建章立制 **155** 项；推进内部审计数字化建设，运用供应链大数据分析开展从抽样到全面排查的合规审计，提升审计监督效率与内控管理效能。

2025 年公司总部内控审计重点项目



审计分享会

商业行为

诚信合规既是企业行稳致远的基石，也是赢得市场尊重、铸就百年基业的核心竞争力。公司坚持诚信为本、廉洁从业的立场，严格遵守运营所在国家及地区的有关法律法规，对任何形式的商业贿赂、贪污腐败及利益输送行为持零容忍态度。公司持续完善道德合规体系，通过制定《商业行为准则》为全体员工提供了原则遵循与行动纲领，致力于打造廉洁、公平、透明、负责任的商业生态，携手利益相关方共筑诚信、共赢的可持续未来。

反商业贿赂及反贪污

公司将廉洁合规视为不可逾越的经营底线，坚决反对任何形式的商业贿赂与贪污腐败行为。通过拓展廉洁监督网络、健全风险防控机制、强化监督问责、深化廉洁宣教，公司持续完善廉洁管理体系，厚植廉洁文化土壤，为企业长远发展营造崇廉尚洁的良好风尚。

廉洁监督网络

为深入推进廉政建设，公司构建了运行高效、监督有力的廉洁组织体系与“纵向穿透、横向协同”的廉洁监督网络：公司党委落实全面从严治党主体责任，统筹推进党风廉政建设和反腐败工作，通过党风廉政建设和反腐败工作会议、责任制落实情况检查、政治生态分析研判等，实现政治监督、日常监督有机贯通；纵向建立“总部纪委 - 企业纪委 - 廉洁专员”三级垂直管理体系，落实“东西南北中”派驻监督模式，确保监督触角延伸至基层末梢；横向联动纪检监察、内控审计、法务风控、财务等 9 部门，建立协作机制，形成监督合力，提升监督质效。

2025 年，公司持续完善廉洁监督网络，进一步优化纪检监察机构设置与职责边界：

明确纪检监察部门、内控审计、法务风控、财务等部门的协同监督职责，健全联合检查、成果共享、问题线索移送等协作机制，深化监督矩阵。

进一步深化“东西南北中”派驻监督模式，加强五大片区联动，以点带面辐射周边；设立区域廉洁专员 145 名、廉洁监督员 74 名，压实各级纪检组织监督责任。

运用“室组企”协同机制，不断优化协同办案与线索双向移送机制。

廉洁风险防控

结合经营实际与各投资企业特点，公司建立健全廉洁风险防控体系，适时梳理并修订《廉洁风险防控手册》，从风险识别、评估、监控、处置到整改形成全流程闭环管理。围绕供应链贸易、采购招投标、投资决策、境外业务、佣金中介费、工程招标、资金管理等高风险业务环节与关键岗位，公司系统开展腐败风险识别与评估，建立风险清单，制定相应防控措施，并实施动态跟踪，及时排查、处置腐败风险，避免违规行为发生。

2025 年，公司持续深化廉洁风险防控机制：

全面梳理公司五大赛道、各业务板块，识别 73 个重点领域、121 个关键环节风险点，制定《重点领域廉洁风险清单》，建立分级分类管控机制；针对采购、投资管理等关键领域，修订完善《采购管理制度》《投资管理制度》等内部制度。

实施“一企一策”监督检查 50 次，发现问题 36 个，推动制定或修订管理制度 15 项。

推动 7 家投资企业深化“一企一策”廉洁风险防控体系，编制廉洁风险防控手册 195 份，推动廉洁风险防控与经营风险防控深度融合，实现二三级企业全覆盖。

案例

创新推行履责清单化管理，压紧压实干部责任

为深入落实全面从严治党要求，推动廉洁合规关口前移，正通汽车纪委聚焦新任领导干部关键群体，积极探索建立《干部履责提示单》，通过列职责、明边界、强约束，将“两个责任”转化为具象化、清单化、可量化的履职要求，推动廉洁从业要求在经营一线贯彻执行。

公司将廉洁履责要求纳入干部任前必备程序，督促签署履职承诺书、接受廉政谈话，并落实“一岗双责”，将廉洁建设与业务工作同部署、同考核；围绕权力运行的重点环节，建立季度履责提醒与廉洁风险预警机制，依托企业微信、OA 系统定期推送廉洁提示信息，做到提醒常态、监督常在；督促新任干部严格落实个人事项报告、利益回避等制度，针对集中采购、工程建设、费用报销等关键环节，绘制权力清单和风险图谱，通过警示教育、案例通报等形式引导干部知敬畏、守底线，持续增强拒腐防变能力。

供应商廉洁管理

公平诚信、廉洁合规是公司业务合作的根本遵循，与公司进行业务往来的供应商均应遵守公司《商业行为准则》中的廉洁从业要求。公司将道德合规要求融入合作全流程，通过资质审核与尽职调查、廉洁承诺签署、履约过程监督以及常态化廉洁宣导等，持续强化对供应商的廉洁合规管理。

2025 年，公司推动合作方签署廉洁承诺书，在供应商合同中纳入廉洁条款，强化事前尽调、事中监督、事后核查，并将监督要求延伸至境外业务合作，以防范商业贿赂、利益输送等风险，积极构建廉洁共赢的商业合作生态。

案例

深化供应链全流程廉洁管控，打造透明合作新范式

基于房地产行业廉洁风险易发、高发的特性，国贸地产将廉洁风险防控作为供应链管理的重中之重，积极探索并持续完善供应商廉洁管理机制。

在招投标阶段，公司建立利害关系人回避以及“说情打招呼”行为记录和报告机制，并要求招标工作相关人员统一签署廉洁承诺书；在项目合作前期，将廉洁风险审查纳入供应商准入流程，加强供应商资质审核与风险评估；在合同签订阶段，要求供应商签署廉洁协议，建立“两告知”工作机制，通过函件、合同条款告知合作单位对“说情打招呼”等行为的反馈义务；在项目结算阶段，开展供应商回访与廉洁自律情况调查，及时发现苗头性问题。此外，公司还将廉洁专员网格监督融入施工管理、物资采购、工程验收等项目建设各环节，常态化开展“嵌入式”监督检查，有效防范廉洁风险。

公司通过覆盖供应链全环节的廉洁监督管理机制，提升了供应链廉洁风险识别的精准度、应对的时效性，为行业供应链廉洁治理、健康合作生态共建提供了可复制、可推广的实践范例。

廉洁监督检查

围绕廉洁风险防控目标，公司统筹运用日常监督、专项督查、重点项目监督等多种监督形式，推动监督深度嵌入业务流程关键节点，及时发现问题并督促落实整改，确保廉洁制度贯彻执行，切实筑牢廉洁风险防线。

2025 年，公司开展的廉洁监督检查工作主要包括：

- 围绕国企改革、“两新”“两重”项目、“校园餐”治理、风控合规、供应链经营、境外佣金管理等开展专项检查 15 轮次，推动整改问题 36 个。
- 依托“东西南北中”协同机制，实施派驻监督 10 轮次，延伸检查旗下企业 75 家。
- 针对违规经商办企业、违规因私出国（境）、“四风”问题、指尖上的形式主义等问题开展专项整治，组织 1,765 人开展自查自纠。
- 常态化落实“三重一大”制度执行情况跟踪，覆盖决策事项 1,388 个。
- 上线纪检监察数据填报系统，提升监督工作数字化水平。



问责处置机制

公司严格依据《违规经营投资责任追究管理制度》《违规经营投资问题线索查处工作指引》《员工处分办法》等制度，对违规行为开展问责调查，严肃追究相关责任。对经查实的责任人员，视情节采取通报批评、停职、调岗、降职、责令辞职、扣减薪酬、移送司法机关等措施。同时，公司通过案件剖析、类案分析与专项治理，推动以案促改、以案促治，持续净化廉洁生态。

廉洁文化建设

廉洁文化建设是从思想源头防范廉洁风险的根本举措。公司坚持以教育为先、预防为主，深耕廉洁文化建设，以“清风国贸”宣教品牌为引领，通过分层分类开展廉洁培训、警示教育、合规宣贯等活动，推动廉洁教育常态化、全覆盖，提升全员廉洁合规意识。

2025 年，公司积极面向全员开展廉洁教育培训，覆盖率达 100%：

- 
- 开展廉洁教育 **591** 场，覆盖 **17,775** 人次。
 - 组织纪法学习 **254** 场，覆盖 **5,556** 人次。
 - 实施主题教育 **294** 场，覆盖 **7,373** 人次。
 - 召开警示教育大会，组织 **778** 人观看警示教育片《缺席者说》。
 - 面向年轻干部、关键岗位开展专题教育与廉洁测试。
 - 上线“廉智 AI 助手”智慧宣教平台，实现分层分类、精准覆盖。



组织党员干部参观“五美”家风馆



参观党风廉政监督台



深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题展



开展“共话廉洁”剪纸活动

防范利益冲突

利益冲突防范是企业规范治理的重要防线。公司以《商业行为准则》为原则性指引，建立了覆盖全员的利益冲突防控机制。公司要求员工主动识别并如实披露实际或潜在的利益冲突情形，在相关经营活动中严格执行回避程序；将防范要求嵌入采购、招聘等经营管理关键环节，强化审查；持续开展宣导培训，提升全员合规意识，并设立独立举报渠道保障监督实效。通过强化利益冲突管理，确保公司经营决策客观公正，切实维护公司利益、相关方权益与市场秩序。

反不正当竞争及反垄断

公司始终坚持维护自由公平的市场竞争环境，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及运营所在地的相关法律法规，并制定《商业行为准则》规范业务行为，倡导各投资企业在业务活动中遵循诚实互信、自由公平的竞争原则，并将公平竞争理念延伸至价值链上下游，与合作伙伴共同维护健康、有序的市场生态。

2025 年

公司

未发生

因不正当竞争行为、垄断行为导致诉讼或行政处罚的事件。

税务合规

税务合规是企业稳健经营的底线要求。公司严格遵守国家及各运营地税收法规，以依法合规、透明诚信为准则，推动税务管理与业务发展同频共振，确保税务合规透明。

随着公司业务区域和业态持续拓展，税务管理需要同时兼顾政策适配、内部协同、风险识别和专业能力建设。公司通过税务共享、税企沟通、政策跟踪和专题培训等方式，推动税务合规从结果性申报延伸至业务前端管理。

公司着力构建标准化税务管理机制，采取多种举措全面提升税务风险防范能力：

- 全球
合规

精细化管控税负与政策应用，完成年度国别报告及安全港测试，主动适配全球最低税规则实施要求。
- 知识
共享

成立税务共享小组，联动总部及投资企业税务人员，通过日常交流与专题研讨，及时破解涉税难题，共享最新政策资讯；加大税务数字化建设投入，搭建政策信息共享平台，实现财税政策与实操经验的即时共享。
- 税企
沟通

建立税企常态化沟通渠道，动态掌握业务所在地税收法规政策变化。
- 专业
提升

围绕国际税收规则及税务风控开展专题培训，不断增强税务人员的专业能力与实务水平。

2025 年

公司税收贡献总额为

153.81 亿元

未发生 税务违规事件



综合所得年度汇算	
专项附加扣除	
符合条件的3岁以下婴幼儿照护	2000元/月
子女教育	2000元/月
继续教育	学历教育每月400元，职业资格继续教育每年3600元
赡养老人	3000元/月（独生子女）或1500元/月（非独生子女）
住房贷款利息 or 住房租金	(1) 贷款利息：1000元/月 (2) 租金：1500元/月（直辖市、省会城市、计划单列市）或1100元/月（其他城市）
大病医疗	80000元/年（限额内）
纳税人	

个税申报及养老金政策解读专题培训

投诉机制及投诉人保护

阳光透明的商业生态离不开健全有效的监督机制。公司搭建多元、公开的投诉与反馈平台，广泛接受员工、客户、供应商及其他利益相关方的监督，督促全体员工与商业伙伴共同坚守道德规范与合规红线。投诉机制的有效性不仅取决于渠道是否畅通，也取决于受理、调查、反馈、保密和保护措施是否能够形成闭环。公司通过明确投诉处理职责和保护要求，提升利益相关方对监督机制的信任度，为及时发现、核查和纠正潜在问题提供保障。

投诉处理机制

公司充分尊重利益相关方的诉求表达，建立高效、透明的投诉处理机制，保障各类反馈得到及时响应与公正处理：

- 多元
渠道

设立电话、邮件、董事长信箱等多元化渠道。
- 信访
受理

公司总经理办公室严格依据规定，及时受理并办理信访事项，引导相关人员依法、理性表达诉求，维护自身合法权益，促进矛盾纠纷得到及时、妥善化解。
- 违纪
检举

公司纪委（监察专员办公室）纪检监察室严格按照相关制度，负责受理并处置针对党组织、党员违规行为的检举控告，以及针对监察对象不依法履职、涉嫌职务违法或职务犯罪行为的举报。

投诉人保护措施

公司重视投诉举报人的权益保障，认真贯彻《商业行为准则》中关于举报人保护的各项要求，建立并落实保密工作机制，对投诉举报人个人信息及举报内容实行严格的保密管理。公司严禁任何形式的打击报复行为，对于泄露举报人信息或实施打击报复的行为，将依据内部规章制度严肃处理，并追究相应责任。

附录

数据摘要

环境

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
环保投入					
公司全年环保总投资额	万元人民币	3,763	5,153	3,371	3,403
公司全年环境应急演练次数	次	/	205	178	174
排放物					
温室气体					
范围 1：直接排放量 ¹	吨二氧化碳当量	107,174	136,546	115,635	21,034
范围 2：外购能源的间接排放量		815,048	1,004,504	1,113,590	1,153,471
温室气体总排放量		922,222	1,141,050	1,229,225	1,174,505
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	132	189	258	271
废气污染物 ²					
NOx 排放总量	吨	26	68	48	9
SOx 排放总量		7	5	27	1
PM 排放总量		8	27	141	164
废水及废水污染物 ³					
废水总排放量	立方米	1,262,583	1,641,815	3,816,647	4,213,997
其中：地表水（废水去向）		/	/	/	/
污水处理厂（废水去向）		/	3,742,038	3,816,647	4,213,997
其他（废水去向）		/	/	/	/
化学需氧量 COD ⁴	吨	113	164	303	51
氨氮		4	4	17	6
总氮		/	11	34	21
总磷		/	0.5	2	2

1 公司 2025 年温室气体直接排放量较上年同期下降，主要是由于旗下子公司逐步减少煤炭、船舶海运用油等化石能源使用。

2 公司 2025 年部分废气污染物排放量较上年同期下降，主要是由于旗下生产制造企业基于市场与经营策略调整，相关生产单元废气污染物相应减少。

3 公司 2025 年进一步加强数据核算管理，对排放统计口径予以统一，并据此对历史年度数据进行追溯调整，以确保各年度排放数据口径统一、可比。

4 公司 2025 年化学需氧量排放量较上年同期下降，主要是由于消费与健康赛道企业基于市场与经营策略调整，相关生产单元废水污染物相应减少。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
废弃物					
危险废弃物产生量	吨	/	2,611	4,065	3,259
危险废弃物转移处置量		821	2,607	2,784	3,259
一般废弃物转移处置量 ⁵		14,419	11,034	336,667	1,005,234
一般废弃物回收量		3,583	2,274	325,829	5,861
能源					
耗电量	千瓦时	518,185,327	658,672,536	711,139,258	715,845,713
其中：绿电消耗量		/	14,484,169	25,141,984	23,186,157
天然气消耗量	立方米	6,710,708	3,270,426	5,510,903	6,158,348
煤气消耗量 ⁶		/	/	5,585,078	3,203,744
液化气消耗量	吨	3,481	1,255	9	4
煤炭消耗量 ⁷		28,240	15,027	1,619	0
汽油消耗量	升	1,071,252	2,427,799	1,518,293	1,152,490
柴油消耗量 ⁸		10,620,962	6,001,830	2,925,693	1,137,502
船舶海运用油消耗量 ⁹	吨	12,672	28,433	27,668	0
动力煤消耗量		8,013	10,007	0	0
蒸汽消耗量		1,503,412	1,916,474	2,168,532	2,228,858
水资源					
取水量	立方米	/	4,600,120	5,218,839	5,019,774
耗水量 ¹⁰		1,036,974	2,958,305	1,402,192	805,777
耗水强度	立方米 / 亿元营收	150	487	294	186
循环水用量 ¹¹	立方米	/	34,519	824,346	75,220
循环水用量占比	%	/	0.01	13.64	1.48
绿色建筑					
新增绿色建筑个数	个	/	23	8	13

5 公司 2025 年一般废弃物转移处置量较上年同期增加，主要是由于供应链赛道矿业企业业务量的增加，导致伴生的废石等一般固废产生量同步上升。

6 公司 2025 年煤气消耗量较上年同期减少，主要是由于城市建设与运营赛道企业优化能源结构，停止使用煤气。

7 公司 2025 年煤炭消耗量较上年同期减少，主要是由于公司能源结构转型，逐步减少化石能源使用，增加清洁能源使用。

8 公司 2025 年柴油消耗量较上年同期减少，主要是由于公司能源结构转型，逐步减少柴油公车数量。

9 公司 2025 年船舶海运用油消耗量较上年同期减少，主要是由于供应链赛道企业船舶运营模式调整，停止使用海运燃料油。

10 公司 2025 年耗水量较上年同期减少，主要是由于旗下生产制造企业基于市场与经营策略调整，相关生产单元耗水量相应减少。

11 公司 2025 年循环水用量较上年同期减少，主要是由于耗水量减少，循环水用量相应减少。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
其中：基本级	个	/	3	3	2
绿建一星		/	10	3	4
绿建二星		/	7	4	6
绿建三星		/	3	1	1
新增绿色建筑面积	平方米	/	2,591,950	856,892	848,115

社区

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
社区参与					
对外捐赠	万元人民币	529.75	600.00	199.28	243.28
志愿服务总场次	次	/	/	838	626
志愿服务总人次	人次	3,209	5,587	6,665	5,153
志愿服务总时数	小时	12,142	15,113	14,651	10,503
公司全年参与环保公益活动次数	次	/	341	210	127
公司全年参与环保公益活动总人次	人次	/	2,147	1,656	1,312

雇佣

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
员工总人数	人	32,856	34,289	34,257	32,631
全职员工		/	34,289	34,231	32,631
员工构成					
员工性别分布					
男性	人	18,519	19,097	19,323	18,421
女性		14,337	15,192	14,934	14,210
员工年龄分布					
30 岁以下	人	8,445	8,792	7,039	6,320
30 至 50 岁		20,067	21,365	23,056	22,268
50 岁以上		4,344	4,132	4,162	4,043
员工学历分布					
博士	人	9	23	102	105
硕士		1,453	1,639	1,714	1,722
本科		9,394	10,025	10,125	9,911
大专及以下学历		22,000	22,602	22,316	20,893

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
员工国籍及民族分布					
中国籍	人	/	34,254	33,788	32,137
其中包括：汉族		/	33,130	32,007	30,502
其他民族		/	1,124	1,781	1,635
非中国籍		/	35	469	494
员工职能分布					
经营管理人员	人	/	/	2,304	2,053
女性经营管理人员		/	/	1,127	772
专业技术人员		/	/	5,549	4,997
女性专业技术人员		/	/	1,810	1,975
普通员工		/	/	26,404	25,581
女性普通员工		/	/	11,272	11,463
管理层性别分布 ¹²					
男性管理层	人	960	401	1,168	1,112
女性管理层		349	126	489	456
管理层女性比例	%	26.67	23.91	29.51	29.08
女性初级管理职位	人	/	105	645	443
初级管理职位女性比例	%	/	/	34.47	32.57
女性高级管理人员	人	1	0	1	1
高级管理人员女性比例	%	/	/	20	16.67
创收部门的女性管理层数量	人	/	49	171	96
创收部门的女性管理层比例	%	/	16.55	24.50	19.59
公司雇佣本省员工情况					
公司雇佣本省员工数量	人	/	26,058	25,099	22,607
公司雇佣本省员工比例	%	/	76.00	73.27	69.28
公司雇佣本省女性员工数量	人	/	11,884	11,716	10,415
公司雇佣本省女性员工比例	%	/	78.23	78.45	73.29
公司雇佣本省高管数量	人	/	11	4	5
公司雇佣本省高管比例	%	/	100.00	80.00	83.33
结社自由与集体谈判					
参与工会的员工总数	人	/	27,140	23,897	25,629
参与工会的员工百分比	%	/	79.15	69.76	78.54

¹² 公司管理层指公司总部中层以上管理人员，以及旗下各投资企业高级管理人员

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
受集体合同覆盖 / 保护的员工总数	人	/	24,311	20,968	19,500
受集体合同覆盖 / 保护的员工百分比	%	/	70.90	61.21	59.76
公司雇佣残障人士的情况					
公司雇佣残障人士数量	人	86	108	116	116
公司雇佣残障人士比例	%	0.26	0.31	0.34	0.36
员工职业规划及职位变动支持情况					
员工内部轮岗数	人	/	618	504	361
员工内部轮岗的比例	%	/	1.80	1.47	1.11
员工流动					
年度新入职总人数	人	3,645	12,441	6,955	5,120
年度流失率	%	3.42	22.25	21.60	14.15
员工培训 ¹³					
公司全年员工培训总投资额	万元人民币	2,180	2,011	1,355	1,324
受训员工总人数	人	29,772	28,663	27,386	29,747
平均受训金额	元人民币	/	701.70	494.87	445.18
员工培训覆盖率 ¹⁴	%	100	100	100	100
员工培训总场次	场	/	12,407	8,574	7,963
员工培训总人次	人次	/	264,285	179,526	140,987
员工受训总时数	小时	496,824	517,715	375,588	318,451
员工平均受训时数		15.12	18.06	13.53	10.71
其中：国贸人才开发院培训总人次	人次	/	/	6,870	12,029
国贸人才开发院员工培训总场次	次	/	/	66	275
国贸人才开发院员工受训总时数	小时	/	/	24,169	31,160
国贸人才开发院在线培训总时数		/	/	1,198	1,997
员工关怀及福利					
员工申请的总产假时长（作为主要照顾者）	天	/	/	37,462.50	52,912.00
员工申请的总产假时长（作为非主要照顾者）		/	/	2,624.00	4,444.00

13 公司 2025 年优化培训供给结构，统筹调减部分项目频次与形式，培训投入及场次人次同比回落，全员培训覆盖率保持 100。
14 员工培训覆盖率指当期参训员工占总人数比例，涵盖人力、安健环、合规及廉洁等培训。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
员工申请的总带薪育儿假时长 (作为主要照顾者)	天	/	5,778.25	5,453.96	6,344.74
员工申请的总带薪育儿假时长 (作为非主要照顾者)		/	3,267.92	1,673.25	2,956.70
非产假的带薪家庭或护理假时长		/	2,316.60	8,305.30	6,931.81
员工帮扶投入	万元人民币	/	/	19.36	27.12
慰问金投入		/	/	1,189.13	702.98

市场

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
供应商数据					
中国内地供应商数量	家	49,616	47,978	64,482	76,349
其他地区供应商数量		9,721	10,723	10,659	11,695
供应商总数量		59,337	58,701	75,141	88,044
公司所在省的供应商数量		11,713	10,872	11,929	21,049
供应商审核					
审查的供应商数量	家	14,489	16,144	14,263	13,474

安全生产

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产投入					
公司全年用于安全生产领域的总投资额 ¹⁵	万元人民币	7,762	3,619	4,575	4,062
工伤保险的投入金额	万元人民币	/	1,313	1,233	1,430
安全培训绩效					
职业安全培训总人次	人次	55,554	78,801	96,640	108,553
职业安全培训总时数	小时	48,193	215,421	155,778	194,798
接受安全培训总人数	人	/	27,895	29,613	31,530
接受安全培训人员比例	%	/	81.35	86.44	96.63
接受安全培训女性人数	人	/	11,567	13,311	12,490

15 公司 2025 年进一步加强数据核算管理，对安全生产投入统计口径予以统一，并据此对历史年度数据进行追溯调整，以确保各年度排放数据口径统一、可比。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
接受安全培训女性比例 ¹⁶	%	/	76.14	89.13	87.90
安全应急演练次数	次	1,210	1,907	1,972	1,941
线下安全培训次数	次	1,140	1,919	2,073	2,410
线上课程数	门	199	488	381	461
讲师库人数	人	26	147	150	198
安全生产事故					
特别重大事故	宗	0	0	0	0
重大事故		0	0	0	0
较大事故		0	0	0	0
一般事故		0	0	0	0
停工停产次数	次	2	0	0	0
停工停产时长	天	88	0	0	0
职业安全健康绩效					
因工死亡人数	人	/	0	0	0
因工死亡比率	%	/	0	0	0

研发创新及知识产权保护

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
科技研发投入					
科技研发方面的总投入金额	亿元人民币	1.72	2.26	2.89	3.01
科技研发投入金额占主营业务收入的比例	%	/	/	0.06	0.07
研发人员					
研发人员数量	人	/	1,082	955	1,143
研发人员数量占员工总数的比例	%	/	/	2.79	3.50
知识产权					
新增专利申请数	项	/	91	145	91
新增专利授权数		/	78	116	162
新增著作权申请数		/	13	50	28
新增著作权登记数		/	44	66	62
新增商标申请数		/	188	266	161
新增商标注册数	项	/	115	243	89
当年新增知识产权数		/	237	425	313
公司取得授权的专利数量		/	/	1,214	1,312
公司获得登记的著作权数量		/	/	306	409
公司注册的商标数量		/	/	2,068	1,857
侵犯他人知识产权诉讼案件	宗	/	0	0	0

16 公司 2025 年进一步加强数据核算管理，对接受安全培训女性比例统计口径予以统一，并据此对历史年度数据进行追溯调整，以确保各年度排放数据口径统一、可比。

商业道德

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
腐败风险评估					
已进行腐败风险评估的运营主体比例	%	/	100.00	100.00	100.00
反腐败政策宣导及培训					
反腐败政策传达给董事、监事、高级管理人员的人数	人	/	16	16	13
反腐败政策传达给董事、监事、高级管理人员的比例 ¹⁷	%	/	100.00	100.00	100.00
反腐败政策传达给员工的人数	人	/	34,273	34,241	32,631
反腐败政策传达给员工的比例	%	/	100.00	100.00	100.00
接受反腐败培训的董事、监事、高级管理人员数量	人	/	16	16	13
接受反腐败培训的董事、监事、高级管理人员比例	%	/	100.00	100.00	100.00
接受反腐败培训的员工数量	人	/	34,273	34,241	32,631
接受反腐败培训的员工比例	%	/	100.00	100.00	100.00
违反商业道德的事件					
歧视骚扰事件数量	起	/	0	0	0
利益冲突事件数量		/	/	/	0
洗钱或内幕交易事件数量		/	0	0	0
侵犯客户隐私事件数量		/	/	/	0
针对公司或员工腐败行为的公开诉讼案件数量		/	0	0	0
与腐败相关的罚款或赔偿或和解的费用金额	万元人民币	/	0	0	0
不正当竞争、垄断行为导致法律诉讼或行政处罚事件数量	宗	/	0	0	0
与不正当竞争、垄断行为相关的罚款或赔偿或和解的费用金额	万元人民币	/	0	0	0

17 董事、监事及高级管理人员人数按报告期末在任人数统计。2025 年，受部分高级管理人员退休影响，相关人数由 16 人减少至 13 人；公司已实现反腐败政策传达及反腐败培训全覆盖。

信息安全

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
信息安全事件					
因违反信息安全管理相关法规而导致处罚的事件	起	/	/	0	0
重大信息安全事件		/	/	0	0
涉及个人信息泄露的事件数量		/	0	0	0
涉及个人信息泄露的事件比例	%	/	0.00	0.00	0.00
信息安全投入					
网络安全方面的总投入金额	万元人民币	/	1,878	1,710	1,735
IT 项目总投入金额		/	12,706	25,698	29,250
网络安全方面的投入占 IT 项目总投入的比例	%	/	14.78	6.65	5.93
信息安全评估及测试					
已通过网络安全等级保护测试的系统数量	个	/	37	29	33
需要执行网络安全等级保护测评的系统总数		/	37	29	33
信息系统网络安全等级保护测评通过率	%	/	100.00	100.00	100.00
接受年度安全风险评估的系统数量	个	/	97	94	138
需要实施安全风险评估的系统数量		/	97	94	138
接受安全风险评估的系统比例	%	/	100.00	100.00	100.00
执行应急演练的系统数量	个	/	42	51	34
重要系统数量		/	102	90	72
执行网络安全应急演练的系统占比	%	/	41.18	56.67	47.22
信息安全培训					
参加信息安全培训的信息技术人员数量	人	/	316	180	235
信息技术人员数量		/	360	323	481
参加信息安全培训的信息技术人员占比	%	/	87.78	55.73	48.86

SASB 索引表

SASB 主题	指标	披露位置
为客户提供透明信息和公正建议	FN-AC-270a.1 与投资相关的调查、消费者发起的投诉、私人民事诉讼或其他监管程序记录的持牌雇员和已认定为决策者的： (1) 人数 (2) 百分比	数据摘要
	FN-AC-270a.2 因参与向新老客户营销和传播金融产品信息相关的法律诉讼造成的金钱损失总额	本报告暂不涉及
	FN-AC-270a.3 说明向客户介绍产品和服务的方法	负责任产品 负责任营销 客户服务
员工多样性与包容性	FN-AC-330a.1 性别和多样性群体代表的百分比： (1) 执行管理层 (2) 非执行管理层 (3) 专业人员 (4) 其他所有员工	数据摘要
在投资管理和咨询中纳入环境、社会 and 治理因素	FN-AC-410a.1 按资产类别划分，采用： (1) 整合环境、社会 and 治理（ESG）问题 (2) 可持续性发展主题投资 (3) 筛查的资产数量	应对气候变化 社会贡献
	FN-AC-410a.2 说明将环境、社会 and 治理（ESG）因素纳入投资和财富管理流程及策略的方法	应对气候变化 社会贡献
	FN-AC-410a.3 说明代理投票和被投资方参与的政策和程序	不适用
融资排放	FN-AC-410b.1 按范围细分的绝对融资排放量（范围 1，范围 2，范围 3）	应对气候变化
	FN-AC-410b.2 参与融资排放计算的资产管理规模（AUM）	本报告暂不涉及
	FN-AC-410b.3 参与融资排放计算的资产管理规模（AUM）百分比	本报告暂不涉及
	FN-AC-410b.4 说明计算融资排放的方法	应对气候变化
商业道德	FN-AC-510a.1 因参与和欺诈、内幕交易、反垄断、反竞争行为、市场操控、渎职或其他金融法律法规相关的法律诉讼而造成的金钱损失总额	反不正当竞争及反垄断 数据摘要
	FN-AC-510a.2 说明对举报人的保护政策和程序	投诉机制及投诉人保护

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	数据摘要
		E.1.1.2 循环水用量	2025 年可持续价值创造图谱 数据摘要
		E.1.1.3 循环水用量占比	数据摘要
		E.1.1.4 水资源消耗强度	数据摘要
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	数据摘要
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	数据摘要
		E.1.2.3 物料消耗强度	数据摘要
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	能源利用 数据摘要
		E.1.3.4 能源消耗总量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.5 能源消耗强度	能源利用 数据摘要
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	数据摘要
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	循环经济
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	2025 年可持续价值创造图谱 污染物排放
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	污染物排放
		E.2.1.3 废水排放量	数据摘要
		E.2.1.4 废水污染物排放量	数据摘要
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度	本报告暂不涉及
	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	2025 年可持续价值创造图谱 污染物排放
		E.2.2.2 废气污染物排放量	数据摘要
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	本报告暂不涉及
	E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	2025 年可持续价值创造图谱 废弃物处理
		E.2.3.2 一般工业固废管理	废弃物处理
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	数据摘要
		E.2.3.4 危险废物管理	废弃物处理
		E.2.3.5 危险废物处置量	数据摘要

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	应对气候变化
		E.3.1.2 温室气体排放管理	应对气候变化
		E.3.1.3 范围一排放	应对气候变化 数据摘要
		E.3.1.4 范围二排放	应对气候变化 数据摘要
		E.3.1.5 范围三排放	本报告暂不涉及
		E.3.1.6 温室气体排放强度	应对气候变化 数据摘要
	E.3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	应对气候变化 能源利用
		E.3.2.2 温室气体减排量	应对气候变化 能源利用
	E.3.3 环境权益交易	E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	能源利用
	E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	应对气候变化
E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	生态系统和生物多样性保护
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化 能源利用
	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	水资源利用
		E.5.2.2 物料使用管理	废弃物处理 循环经济
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	能源利用
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	能源利用
	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	污染物排放 废弃物处理
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	应对气候变化 废弃物处理 循环经济
		E.5.4.3 绿色建筑改造	应对气候变化
		E.5.4.4 绿色办公和运营	应对气候变化
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	负责任供应链
		E.5.4.6 环保公益活动	生态系统和生物多样性保护 循环经济

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	本报告暂不涉及
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	应对气候变化
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	应对气候变化 能源利用
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	职业健康与安全
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	2025 年可持续价值创造图谱 污染物排放

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	平等雇佣 人才发展
		S1.1.2 员工结构	数据摘要
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	平等雇佣
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	员工薪酬与福利
		S1.2.2 工作时间和休息休假	员工薪酬与福利
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	员工薪酬与福利 数据摘要
		S1.2.4 员工民主管理	员工沟通 数据摘要
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	职业健康与安全
		S1.3.2 员工安全风险防控	职业健康与安全
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	职业健康与安全
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	职业健康与安全 数据摘要
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	人才发展 员工薪酬与福利
		S1.4.2 员工教育与培训	人才发展 数据摘要
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	人才发展 数据摘要
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	员工沟通 人才发展
		S1.5.2 劳动纠纷	数据摘要
		S1.5.3 员工流动情况	数据摘要

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	产品和服务安全与质量
		S2.1.2 质量管理	产品和服务安全与质量
		S2.1.3 产品召回与撤回	负责任产品
		S2.1.4 产品或服务负面事件	产品和服务安全与质量
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	客户服务
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	客户服务
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	客户服务
	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	研发创新管理
		S2.3.2 研发投入	数据摘要
		S2.3.3 创新成果	研发创新管理
		S2.3.4 知识产权保护	知识产权保护
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	负责任采购
		S3.1.2 供应商数量及分布	数据摘要
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	负责任采购
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	供应链风险管理
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	税务合规
		S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	乡村振兴与社会贡献
	S4.2 社区共建	S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	乡村振兴与社会贡献 数据摘要
		S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	乡村振兴与社会贡献
	S4.3 社会公益活动	S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	乡村振兴与社会贡献 数据摘要
		S4.3.3 无障碍环境建设	乡村振兴与社会贡献 数据摘要
		S4.4.1 产业转型	助力行业发展 乡村振兴与社会贡献
	S4.4 国家战略响应	S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	乡村振兴与社会贡献
		S4.4.3 一带一路及海外履责	乡村振兴与社会贡献 数据摘要
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	助力行业发展 乡村振兴与社会贡献

治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	治理架构及治理机制
		G1.1.2 治理策略监督流程	治理架构及治理机制 利益相关方沟通 风控合规
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	治理架构及治理机制
		G1.1.4 党建引领	党建强基
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	治理架构及治理机制 风险管理
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	治理架构及治理机制
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	治理架构及治理机制
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	治理架构及治理机制
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	本报告暂不涉及
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	治理架构及治理机制 职业健康与安全
G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	内控合规
		G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	内控合规
	G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	反商业贿赂及反贪污
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	反商业贿赂及反贪污 数据摘要
	G2.3 公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范	反不正当竞争及反垄断
		G2.3.2 公平竞争措施成效	反不正当竞争及反垄断 反商业贿赂及反贪污 数据摘要
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	公司不涉及相关事项
		G3.1.2 投资者沟通	利益相关方沟通
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	公司不涉及相关事项
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东（大）会情况	公司不涉及相关事项
		G3.2.2 股东沟通情况	利益相关方沟通
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	公司不涉及相关事项
	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	本报告暂不涉及
		G3.3.2 债券市场履约情况	本报告暂不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	公司不涉及相关事项
		G4.1.2 非财务信息披露	公司不涉及相关事项
	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	公司不涉及相关事项
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	风险管理 内控合规
		G5.1.2 合规体系建设情况	风险管理 内控合规
		G5.1.3 合规审查具体流程	风险管理 内控合规
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	气候风险和机遇管理 风险管理 内控合规
		G5.2.2 风险控制与追踪	气候风险和机遇管理 风险管理 内控合规
		G5.2.3 风险报告与管理	风险管理 反不正当竞争及反垄断 反商业贿赂及反贪污 数据摘要

ESRS 索引表

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS 2 一般披露		
BP-1	可持续性声明编制的一般基础	报告编制说明
BP-2	特定情况下的披露	本报告暂不涉及
GOV-1	行政、管理和监督机构的作用	治理架构及治理机制
GOV-2	提供给行政、管理和监督机构的信息以及所处理的可持续性事项	治理架构及治理机制 风险管理
GOV-3	可持续性相关绩效在激励机制中的整合	治理架构及治理机制 职业健康与安全
GOV-4	可持续性尽职调查声明	重要性议题评估与管理 气候风险和机遇管理 供应链安全
GOV-5	可持续性报告的风险管理和内部控制	风控合规 气候风险和机遇管理
SBM-1	市场地位、战略、商业模式和价值链	关于 ITG 应对气候变化 负责任供应链
SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通
SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的互动	重要性议题评估与管理 风控合规 气候风险和机遇管理
IRO-1	识别和评估重大影响、风险和机遇的过程描述	重要性议题评估与管理 风控合规 气候风险和机遇管理
IRO-2	企业可持续发展报告所涵盖的披露要求，由企业的可持续性声明所涵盖	报告编制说明 重要性议题评估与管理 附录
ESRS E1 气候变化		
E1-1	气候变化缓解的过渡计划	应对气候变化
E1-2	与气候变化缓解和适应相关的政策	应对气候变化
E1-3	与气候变化政策相关的行动和资源	应对气候变化 能源利用 循环经济
E1-4	与气候变化缓解和适应相关的目标	2025 年可持续价值创造图谱 应对气候变化
E1-5	能源消耗和构成	能源利用 数据摘要
E1-6	总范围 1、2、3 和总温室气体排放	应对气候变化 数据摘要
E1-7	通过碳信用融资的温室气体清除和温室气体缓解项目	本报告暂不涉及
E1-8	内部碳定价	本报告暂不涉及
E1-9	重大物理和转型风险及潜在气候相关机会的潜在财务影响	应对气候变化

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS E2 污染		
E2-1	与污染相关的政策	污染物排放 废弃物处理
E2-2	与污染相关的行动和资源	污染物排放 废弃物处理
E2-3	与污染相关的目标	2025 年可持续价值创造图谱
E2-4	空气、水和土壤的污染	污染物排放 废弃物处理
E2-5	令人关注的物质和高度关注的物质	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理
E2-6	与污染相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E3 水和海洋资源		
E3-1	为管理水资源和海洋资源而实施的政策	水资源利用 生态系统和生物多样性保护
E3-2	与水资源和海洋资源相关的行动和资源	水资源利用 生态系统和生物多样性保护
E3-3	与水资源和海洋资源相关的目标	2025 年可持续价值创造图谱
E3-4	水资源消耗	水资源利用 数据摘要
E3-5	与水资源和海洋资源相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E4 生物多样性和生态系统		
E4-1	生物多样性和生态系统的过渡计划	本报告暂不涉及
E4-2	与生物多样性和生态系统相关的政策	生态系统和生物多样性保护
E4-3	与生物多样性和生态系统相关的行动和资源	生态系统和生物多样性保护
E4-4	与生物多样性和生态系统相关的目标	2025 年可持续价值创造图谱
E4-5	与生物多样性和生态系统变化相关的影响指标	生态系统和生物多样性保护
E4-6	与生物多样性和生态系统相关的风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E5 资源利用与循环经济		
E5-1	与资源使用和循环经济相关的政策	应对气候变化 能源利用 生态系统与生物多样性保护 水资源利用 废弃物处理 循环经济
E5-2	与资源使用和循环经济相关的行动和资源	应对气候变化 能源利用 生态系统与生物多样性保护 水资源利用 废弃物处理 循环经济

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
E5-3	与资源使用和循环经济相关的目标	2025 年可持续价值创造图谱
E5-4	资源流入	应对气候变化 能源利用 生态系统与生物多样性保护 水资源利用 循环经济
E5-5	资源流出	应对气候变化 生态系统与生物多样性保护 污染物排放 废弃物处理 循环经济
E5-6	与资源使用和循环经济相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS S1 自己的劳动力		
S1-1	与员工相关的政策	员工
S1-2	与员工及员工代表就影响进行沟通的流程	员工沟通
S1-3	缓解消极影响的流程以及供员工表达关切的渠道	员工沟通
S1-4	对员工的重大影响所采取的行动，管理与员工相关重要风险、追求与员工相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	员工
S1-5	管理重大消极影响、促进积极影响以及管理重要风险和机遇的目标	员工
S1-6	员工的特征	平等雇佣 数据摘要
S1-7	企业自身劳动力中非雇员的特征	平等雇佣 数据摘要
S1-8	集体谈判的覆盖范围和社会对话	员工沟通
S1-9	多样性指标	平等雇佣 数据摘要
S1-10	适当的工资	员工薪酬与福利
S1-11	社会保障	员工薪酬与福利 数据摘要
S1-12	残障人士	数据摘要
S1-13	培训和技能发展绩效	数据摘要
S1-14	职业健康与安全绩效	数据摘要
S1-15	工作与生活平衡绩效	数据摘要
S1-16	年度总薪酬最高个人与所有员工中位数年度总薪酬的比例	数据摘要
S1-17	突发事件、投诉和严重的人权影响	人权保护
ESRS S2 价值链中的工人		
S2-1	与价值链工人相关的政策	供应链安全
S2-2	与价值链工人就影响进行沟通的流程	供应链安全

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
S2-3	缓解消极影响的流程以及供价值链工人表达关切的渠道	供应链安全 利益相关方沟通
S2-4	对价值链工人的重大影响所采取的行动，管理与价值链工人相关重要风险、追求与价值链工人相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	供应链安全
S2-5	管理重大消极影响、促进积极影响和管理重大风险和机会的目标	负责任供应链
ESRS S3 受影响的社区		
S3-1	与受影响社区相关的政策	社会贡献
S3-2	与受影响社区就影响进行沟通的流程	社会贡献
S3-3	缓解消极影响的流程和供受影响社区表达关切的渠道	社会贡献 利益相关方沟通
S3-4	对受影响社区的重大影响采取行动，管理与受影响的社区相关的重要风险、追求与受影响的社区相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	社会贡献
S3-5	管理重大消极影响、推进积极影响和相关重大风险及机遇的目标	社会贡献
ESRS S4 消费者和终端用户		
S4-1	与消费者和终端用户相关的政策	产品和服务安全与质量
S4-2	与消费者和终端用户就影响进行沟通的流程	产品和服务安全与质量 利益相关方沟通
S4-3	修复消极影响的流程和消费者及终端用户提出关切的渠道	产品和服务安全与质量
S4-4	管理与消费者和终端用户相关的重要风险、追求与消费者和终端用户相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	产品和服务安全与质量
S4-5	管理重大消极影响、推进积极影响和管理重大风险及机遇的目标	负责任供应链
ESRS G1 商业行为		
G1-1	企业文化和商业行为政策	商业行为
G1-2	供应商关系管理	供应链安全 平等对待中小企业
G1-3	防止腐败或贿赂的活动	反商业贿赂及反贪污 投诉机制及投诉人保护
G1-4	确认的腐败或贿赂事件数量	反商业贿赂及反贪污 数据摘要
G1-5	政治影响和游说活动	本报告暂不涉及
G1-6	支付实践	平等对待中小企业

IFRS S1、S2 索引表

核心要素		披露建议	披露位置
治理	a)	负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	治理架构及治理机制 风控合规
	b)	管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风控合规
战略	a)	实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的可持续相关风险和机遇。	应对气候变化 生态系统与生物多样性保护
	b)	可持续相关风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及可持续相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	应对气候变化 生态系统与生物多样性保护
	c)	实体在其战略和决策中如何应对或计划应对可持续相关风险和机遇，并披露计划进度的定量和定性信息，以及实体如何权衡可持续相关风险和机遇。	应对气候变化 生态系统与生物多样性保护
	d)	可持续相关风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的可持续相关风险和机遇；基于实体为管理可持续相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	应对气候变化
	e)	实体的战略和业务模式对可持续相关风险的应对韧性。	应对气候变化 生态系统与生物多样性保护
风险管理	a)	实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关风险、是否以及如何优先考虑可持续相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	应对气候变化 生态系统与生物多样性保护 风险管理
	b)	实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程，包括是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关机遇。	应对气候变化 生态系统与生物多样性保护
	c)	实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	应对气候变化 生态系统与生物多样性保护 风险管理
指标和目标	a)	适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标。	环境 社会 公司治理
	b)	实体用来衡量和监控可持续相关风险或机遇，以及实体的可持续相关风险或机遇绩效表现的指标。	环境 社会 公司治理
	c)	实体设定的或法律法规要求的目标。	环境 社会 公司治理

IFRS S1

IFRS S2

核心要素		披露建议	披露位置
治理	a)	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	治理架构及治理机制 风控合规
	b)	管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风控合规
战略	a)	实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的气候相关风险（识别物理风险或转型风险）和机遇。	应对气候变化
	b)	与气候相关的风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及气候相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	应对气候变化
	c)	实体在其战略和决策中如何应对或计划应对气候相关风险和机遇，包括设立目标、配置资源，以及披露计划进度的定量或定性信息。	应对气候变化
	d)	与气候有关的风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的气候相关风险和机遇；基于实体为管理气候相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	应对气候变化
	e)	实体气候韧性的分析结果，包括分析结果对其战略和商业模式的影响，在分析过程中考虑的重大不确定性领域，以及实体在短期、中期和长期调整其战略和商业模式以适应气候变化的能力；实体应结合实际采用情景分析方法评估其气候应对韧性，并披露如何以及何时开展情景分析，以及使用的输入值、做出的关键假设和报告期间等。	应对气候变化
风险管理	a)	实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关风险、是否以及如何优先考虑气候相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	应对气候变化 风险管理
	b)	实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关机遇。	应对气候变化
	c)	实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	应对气候变化 风险管理

核心要素	披露建议	披露位置
指标和目标	a) 跨行业指标，包括温室气体排放情况、内部碳价格、将气候相关因素纳入高级管理人员薪酬方案、针对气候相关风险和机遇的资本配置、易受气候相关风险与机遇影响的资产或业务活动的数量、总额和百分比等。	应对气候变化
	b) 行业特定指标，包括与一个或多个特定商业模式、经济活动和其他表明实体参与某一行业的共同特征相关的行业特定指标。	应对气候变化
	c) 实体设定的或法律法规要求的气候相关定量或定性目标、目标实现进展情况、业绩信息，以及关于温室气体排放目标的具体内容。	环境 社会 公司治理

有限保证鉴证报告



容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
总所：北京市西城区阜成门外大街 22 号
1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26 （100037）
TEL: 010-6600 1391 FAX: 010-6600 1392
E-mail:bj@rsmchina.com.cn
<https://www.rsm.global/china/>

有限保证鉴证报告

容诚专字[2026]361Z0601号

致：厦门国贸控股集团有限公司董事会

一、有限保证鉴证意见

我们针对厦门国贸控股集团有限公司（以下简称“公司”）2025 年度可持续发展报告中选定的 2025 年度关键可持续发展信息（以下简称“可持续信息”）执行有限保证鉴证业务，发表独立有限保证鉴证意见。

本次鉴证工作的范围包括以下内容：

● 温室气体 — 范围一：直接排放量（吨二氧化碳当量） — 范围二：外购能源的间接排放量（基于市场）（吨二氧化碳当量） — 温室气体排放总量（范围一+范围二）（吨二氧化碳当量）	● 能源 — 耗电量（千瓦时） — 煤炭消耗量（吨） — 天然气消耗量（立方米） — 煤气消耗量（立方米） — 蒸汽消耗量（吨） — 汽油消耗量（升） — 柴油消耗量（升） — 液化气消耗量（吨）
● 废气污染物 — 氮氧化物排放量（吨） — 硫氧化物排放量（吨） — 颗粒物排放量（吨）	● 水资源 — 取水量（立方米）
● 危险废弃物 — 危险废弃物转移处置总量（吨）	
● 员工培训（国贸人才开发院部分） — 员工培训总人次（人次） — 员工培训总场次（次） — 员工受训总时数（小时） — 在线培训总时数（小时）	● 劳动合同签订 — 公司雇佣残障人士数量（人） — 员工内部轮岗人次（人次）
● 志愿服务	● 安全生产事故



— 志愿服务总场次（次）	— 特别重大事故数量（宗） — 重大事故数量（宗） — 较大事故数量（宗） — 一般事故数量（宗）
● 知识产权 — 新增注册商标数（件） — 新增申请商标数（件）	

基于我们执行的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项，使我们相信公司的 2025 年度可持续信息未在所有重大方面按照公司 2025 年度可持续发展报告中所列示的报告编制参照标准编制。

二、形成鉴证意见的依据

我们根据国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）发布的《国际可持续发展鉴证准则第 5000 号——可持续发展鉴证业务的一般要求》（ISSA 5000）和中国财政部发布的《可持续信息鉴证业务准则 第 6101 号——基本准则（试行）》（简称“可持续鉴证准则”）对选定信息执行了有限保证鉴证业务，并发表有限保证结论。在鉴证工作中，我们为发表有限保证鉴证意见获取了充分、适当的鉴证证据。有限保证鉴证的程序在性质和时间上不同于合理保证鉴证，且范围较小，因此有限保证鉴证所获得的保证水平显著低于合理保证鉴证所能获得的保证水平。

我们遵循国际会计师职业道德准则理事会（IESBA）发布的《国际职业会计师道德守则》以及中国注册会计师协会发布的《中国注册会计师独立性准则》《中国注册会计师职业道德守则》，在整个鉴证业务过程中严格保持了独立性与职业道德。我们遵循诚信、客观、专业胜任能力和应有的关注、保密及职业行为等基本原则。

我们遵循国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）《国际质量控制准则第 1 号》（ISQC 1），以及中国财政部发布的《会计师事务所质量管理准则第 5101 号——业务质量管理》和《会计师事务所质量管理准则第 5102 号——项目质量复



核》的相关要求，建立并保持全面的质量管理体系。该体系包含旨在确保我们持续遵守职业道德要求、专业准则及适用法律法规的书面政策和程序。

三、其他信息

公司管理层对公司 2025 年度可持续发展报告中所包含的、但不属于鉴证工作范围的其他信息负责。我们对可持续信息发表的鉴证结论不涵盖该等其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对可持续信息的鉴证，我们的责任是阅读该等其他信息，在此过程中，我们考虑其他信息是否与可持续信息，或我们在鉴证过程中了解到的情况存在重大不一致，或者是否似乎存在重大错报。基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。就我们在本鉴证业务过程中获取的信息而言，我们没有注意到任何事项，使我们相信公司 2025 年度可持续发展报告中所包含的其他信息存在因舞弊或错误导致的重大错报。

四、关于可持续信息可比性的说明

可持续信息，特别是非财务信息，目前尚不存在全球或行业内公认、统一的评估与计量标准。不同实体可能采用不同的政策、方法及假设对同类信息进行计量与报告。因此，直接比较不同实体披露的可持续信息可能因上述差异而受到限制，报告使用者在进行比较时应关注此情况。

五、管理层对可持续信息责任

按照 2025 年度可持续发展报告中所列示的报告编制参照标准编制 2025 年度可持续信息，是公司管理层的责任。该责任包括：

- 设计、执行和维护与编制可持续信息相关的内部控制，以使该等信息不存在由于舞弊或错误导致的重大错报；



- 选用恰当的编制基础（即报告编制参照标准），并持续评估其适用性；
- 在编制可持续信息时作出合理的判断和估计，并在必要时进行充分披露。

六、鉴证者的责任

我们的目标是就公司可持续信息是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证，并出具本有限保证鉴证报告。我们根据可持续鉴证准则及 ISSA 5000 执行鉴证工作。在实施鉴证程序时，我们运用职业判断并保持职业怀疑，主要包括：

- 了解与编制相关的内部控制（但目的并非对其有效性发表意见），识别和评估重大错报风险，并设计和实施程序以应对这些风险；
- 获取充分、适当的鉴证证据作为我们结论的基础；
- 评价管理层所选用的编制基础的恰当性及可持续信息的总体列报。

有限保证业务所执行的程序在性质和范围上均不同于合理保证业务，因此所获取的保证程度低于合理保证。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未发现因舞弊导致的重大错报的风险高于未发现因错误导致的重大错报的风险。

重大错报是指，如果合理预期一项错报单独或汇总起来可能影响报告使用者依据可持续信息所作出的经济决策，则该项错报即为重大的。

七、已实施工作概述

1. 有限保证鉴证程序

我们根据可持续鉴证准则及 ISSA 5000 的要求，结合职业判断，设计并执行了以下程序：



1) 风险评估程序

- 与公司管理层、可持续发展报告团队、相关部门进行访谈，了解报告编制流程；
- 评估适用标准对公司业务的适用性；
- 识别和评估选定信息的重大错报风险；
- 了解公司可持续发展信息收集、报告及监控的内部控制系统。

2) 数据验证程序

- 评估公司用于编制选定信息的关键结构、系统、流程及控制的设计；
- 对选定信息的收集和报告流程进行抽样测试；
- 重新计算关键指标并与报告披露数据进行比对；
- 抽样检查原始数据与系统记录的一致性；
- 对重大变动进行分析性程序，评估其合理性。

3) 披露合规性评估程序

- 评估选定信息是否符合适用标准的要求；
- 评估报告中定性陈述与量化数据的一致性；
- 检查选定信息的呈现是否存在误导性表达。

4) 其他程序

我们认为必要的其他程序。

（以下无正文）



（此页无正文，为厦门国贸控股集团有限公司容诚专字[2026]361Z0601号有限
保证鉴证报告之签字盖章页。）



中国·北京

中国注册会计

牛云志



牛云志（项目负责人）

中国注册会计师：

刘小飞



刘小飞

2026年7月28日

