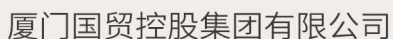


引领优势产业
创造美好生活



可持续发展报告

2023

前言

报告编制说明	04
董事长致辞	06
关于国贸控股集团	08

附录

数据摘要	218
GRI 索引表	231
SASB 索引表	240
ISDS 索引表	241
央企控股上市公司	245
ESG 专项报告参考指标	
中国企业可持续发展报告指标	252
体系 (CASS-ESG6.0) 指标	

环境

应对气候变化	24
水资源保护	65
生物多样性保护	71
污染防治	76

01



社会

社会贡献	91
负责任供应链	131
员工	153

02

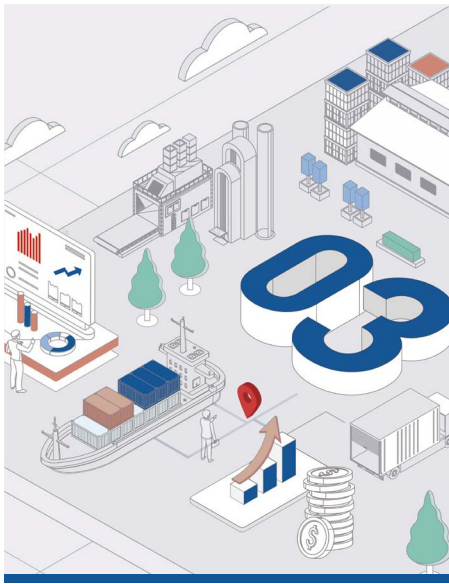


目录

公司治理

可持续发展治理	181
风控合规	189
商业道德	200
信息安全	207
研发创新与知识产权保护	212
税务合规	217

03



报告编制说明

本报告系厦门国贸控股集团有限公司（简称“国贸控股集团”“公司”或“集团”）发布的 2023 年度可持续发展报告（简称“本报告”），旨在向公司的利益相关方说明公司 2023 年度在经济、环境及社会方面取得的绩效表现情况，以及对推动实现联合国可持续发展目标所作出的努力和成效。

编制依据

本报告根据全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）、可持续发展会计准则委员会标准（SASB Standards）、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告编写指南》（CASS-ESG6.0），同时结合国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（ISDS），以及联合国可持续发展目标 (SDGs) 的披露要求编制。

披露范围

本报告的报告期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，报告中的部分内容超出前述范围。除特殊说明外，本报告所披露的经济、环境、社会数据覆盖国贸控股集团总部及旗下合并范围内的投资企业。

获取及反馈

本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版为主。电子版报告可在公司官方网站（http://www.itgholding.com.cn）查询下载。如对公司的经济、环境和社会表现有任何意见或建议，欢迎发邮件至 esg@itgholding.com.cn。

释义说明

公司简称	公司全称
• 国贸控股集团 • 国贸股份 • 国贸海运 • 国贸农产 • 国贸农林 • 国贸浆纸 • 国贸康养 • 国贸健康科技 • 国贸泰达物流 • 黑龙江润达祥运 • 海南国贸 • 启润医疗 • 国贸宝康医药 • 派尔特医疗	• 厦门国贸控股集团有限公司 • 厦门国贸集团股份有限公司 • 厦门国贸海运有限公司 • 厦门国贸农产品有限公司 • 厦门国贸农林有限公司 • 厦门国贸浆纸有限公司 • 厦门国贸康养产业有限公司 • 厦门国贸健康科技有限公司 • 厦门国贸泰达物流有限公司 • 黑龙江润达祥运物流有限公司 • 海南国贸有限公司 • 启润医疗科技（厦门）有限公司 • 厦门国贸宝康医药科技有限公司 • 北京派尔特医疗科技股份有限公司

• 厦临公司 • 厦临回香斋公司 • 启润轮胎日照工厂 • 启润轮胎德州工厂 • 启润零碳数科 • 厦门信达 • 信达国贸汽车 • 信达物联 • 信达光电 • 信达通宝汽车 • 信达智慧 • 信达信息科技 • 信达海易 • 海翼集团 • 厦工股份 • 银华机械 • 国贸新能源科技 • 厦工重工 • 厦工中铁 • 厦工三重 • 国贸地产 • 国贸服务 • 国贸地产商产文旅 • 国贸文旅科技 • 国贸研学 • 乾翔大管家 • 国贸智谷 • 国贸资本 • 国贸期货 • 恒信租赁 • 天下达 • 恒鑫小贷 • 创程租赁 • 创程资管 • 金海峡担保 • 金海峡租赁 • 金海峡小贷 • 金海峡典当 • 盈泰租赁 • 创翼保理 • 海翔小贷 • 国贸教育 • 中厦国际 • 高新人才 • 职介中心 • 国贸会展 • 国贸凤凰 • 国贸飞驰 • 厦门外服 • 中红普林 • 中红三融 • 中红医疗 • 桂林恒保 • 中红科伦 • 中红医疗唐山六分公司 • 正通汽车 • 湘潭宝泽 • 长沙瑞宝 • 珠海宝泽 • 深圳宝泰行 • 广州宝泽 • 国贸财务公司	• 临夏厦临集团有限公司 • 临夏回香斋食品有限责任公司 • 启润轮胎（日照）有限公司 • 启润轮胎（德州）有限公司 • 厦门启润零碳数字科技有限公司 • 厦门信达股份有限公司 • 厦门信达国贸汽车集团股份有限公司 • 厦门信达物联科技有限公司 • 厦门市信达光电科技有限公司 • 厦门信达通宝汽车销售服务有限公司 • 厦门信达智慧物联网技术服务有限公司 • 厦门信达信息科技集团有限公司 • 厦门信达海易科技有限公司 • 厦门海翼集团有限公司 • 厦门厦工机械股份有限公司 • 厦门银华机械有限公司 • 厦门国贸新能源科技有限公司 • 厦门厦工重工有限公司 • 厦门厦工中铁重型机械有限公司 • 厦工（三明）重型机器有限公司 • 厦门国贸地产集团有限公司 • 厦门国贸城市服务集团股份有限公司 • 厦门国贸商产文旅有限公司 • 厦门国贸文旅科技有限公司 • 厦门国贸研学教育管理有限公司 • 厦门乾翔大管家企业服务有限公司 • 福建国贸智谷投资发展有限公司 • 厦门国贸资本集团有限公司 • 国贸期货有限公司 • 厦门国贸恒信融资租赁有限公司 • 天下达融资租赁（厦门）有限公司 • 厦门恒鑫小额贷款有限公司 • 厦门国贸创程融资租赁有限公司 • 厦门创程资产管理有限公司 • 福建金海峡融资担保有限公司 • 深圳金海峡融资租赁有限公司 • 厦门金海峡小额贷款有限公司 • 福建金海峡典当有限公司 • 国贸盈泰融资租赁（厦门）有限公司 • 厦门创翼商业保理有限公司 • 厦门翔安海翔小额贷款有限公司 • 厦门国贸教育集团有限公司 • 中国厦门国际经济技术合作有限公司 • 厦门高新人才开发有限公司 • 厦门市职业介绍服务中心有限公司 • 厦门国贸会展集团有限公司 • 厦门国贸凤凰国际展览有限公司 • 厦门国贸飞驰会展有限公司 • 厦门市对外服务中心有限公司 • 中红普林集团有限公司 • 中红三融集团有限公司 • 中红普林医疗用品股份有限公司 • 桂林恒保健康防护有限公司 • 江西科伦医疗器械制造有限公司 • 中红普林医疗用品股份有限公司唐山六分公司 • 中国正通汽车服务控股有限公司 • 湘潭宝泽汽车销售服务有限公司 • 长沙瑞宝汽车销售服务有限公司 • 珠海宝泽汽车销售服务有限公司 • 深圳宝泰行汽车销售服务有限公司 • 广州宝泽汽车销售服务有限公司 • 厦门国贸控股集团财务有限公司
--	--

董事长致辞

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”战略规划承前启后的关键一年。这一年，国贸控股集团实现了全年营业收入 6,075 亿元，资产总额 3,566 亿元，同比增长 11%，再度入选国务院国资委国企改革“双百企业”；第七次上榜《财富》世界 500 强，排名 95 位；第三度入选世界品牌 500 强，企业综合实力、行业与品牌影响力得到进一步提升。在促进经济发展的同时，公司将可持续发展理念融入业务的每一个环节，积极解决环保、教育、医疗等社会需求，致力于成为“引领优势产业和美好生活的世界一流企业”。

坚持绿色发展，迈向零碳未来

面对气候变化所带来的挑战，我们秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，通过采取一系列可持续行动积极构建具有国贸特色的绿色发展模式。2023 年，我们制定了双碳目标，发布《碳达峰碳中和行动白皮书》，并制定了符合公司发展要求的碳中和战略及实施路径；我们升级了“ITG 可持续发展行动”，开展低碳主题公益环保活动，在实现自身绿色低碳转型的同时，带动产业链上下游伙伴共同迈向零碳未来，努力成为绿色发展的践行者和示范者。

在供应链赛道，我们主动融入国家“双循环”新发展格局，着力构建以全流程供应链服务为核心，以国际化产业链运营为助力，以高

效能价值链协同为保障的“三链融合”新发展模式，携手合作伙伴共同推进产业生态的绿色发展，建立更加可持续的供应链生态圈；在先进制造赛道，我们以高科技赋能推动转型升级，涉足开发、投资、运营光伏、风电、微电网、储能等新能源发电项目，提供风、光、充、储、氢、综合能源等新能源整体解决方案，牵引绿色能源产业链集聚，着力构建新能源产业生态圈；在城市建设运营赛道，我们在 OCEAN 海洋美学体系的引领下，持续深耕绿色建筑的设计和研发，共同守护城市的美好生活。我们推进绿色办展办会标准化建设，提升会展智慧化水平，助力城市绿色布展；在消费与健康赛道，我们积极建设绿色 4S 店，倡导新能源转型和环保绿色出行理念，致力于构筑绿色出行生态；在金融服务赛道，我们持续深化产融结合，赋能绿色产业发展。

强化责任担当，共创美好生活

我们紧密结合国家战略，将社会责任理念全面融入企业战略和企业文化建设，通过发挥“五大赛道”产业资源优势，更好服务经济社会发展、满足人民美好生活需求，在新时代高标准履行社会责任，致力于成为优秀国企履责典范。

我们聚焦“三农”大局，统筹资源聚合力，扎实做好乡村振兴工作。从贸易合作、就业帮扶、电商助农、文旅融合、金融信贷等方面，

助力帮扶地区提升集体经济收入。厦临公司深入宁夏、新疆、西藏，帮助当地产品加工与外销，深化闽宁镇项目的帮扶工作，巩固深化“山海协作”长效帮扶机制，获评“2023 年度福建省民族团结进步重点单位”；积极帮扶三明建宁县，通过各类活动和平台助销当地优质农副产品；全面助力厦门 9 个挂钩帮扶村，立足各村资源禀赋，引入产业项目，增强“造血”功能，更以文旅赋能，推进厦门同安莲花村“同字厝”等项目活化，推动乡村经济的多元化发展，助力实现乡村全面振兴。

我们立足产业优势，持续支持国家科考活动。厦工机械师保障国家第 40 次南极考察队圆满完成极地科考任务，国贸海运持续护航厦门大学“嘉庚号”及中山大学“中山大学”号科考船，为勘探开发资源、保护海洋生态、促进科技创新和经济发展贡献力量。我们承接了多个厦门知名文化地标建筑的修缮工作，推动城市更新和人文传承深度融合。我们积极响应“健康中国”建设号召，探索“物业+养老”市场化服务，以医疗科技创新提高医疗可及性，促进城市健康与养老事业的发展，积极服务社会民生事业。

我们锚定“人才强企”目标，持续做好稳就业保就业促就业工作，为当地创造更多优质就业机会。我们高度重视人才成长与价值创造，以“创先文化”驱动人才队伍建设，致力于为每位员工创造平等、尊重、包容、多元的工作环境，通过丰富中长期激励模式，开展薪酬对

标回顾和绩效改革，覆盖近 60 家经营单位 5,300 位员工，构建了全方位的人才发展体系，并荣膺 2023 年“中国年度最佳雇主百强”“中国人才管理卓越典范奖”等奖项。

合规诚信经营，夯实发展根基

外部环境的不确定性与全球价值链重塑冲击着企业的可持续发展，国贸控股集团始终坚持合规、诚信、公平的原则，持续夯实企业发展根基，在所有业务活动中以最高标准的商业道德要求开展业务合作，推动建立规范和谐、诚信透明的商业环境。2023 年，公司完成了全系统战略检核工作，将可持续发展理念深度融入企业内核与发展，持续完善风险管理体系，构建合规管理和业务经营相融合的长效发展模式，防范可持续发展风险带来的影响，及时把握转型发展机遇，以 ESG 建设推动高质量、可持续发展。

大风泱泱，大潮滂滂。面对复杂多变的外部环境，我们将坚持“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，勇立潮头，笃行不怠，以可持续发展理念引领企业创新发展，推进绿色产业布局，构建可持续发展生态，积极有为践行国企责任担当，为社会持续创造新价值。

国贸控股集团党委书记、董事长



关于国贸控股集团

国贸控股集团为厦门市属国有企业集团，公司业务布局供应链、先进制造、城市建设运营、消费与健康、金融服务五大赛道。截至 2023 年底，公司拥有员工 34,289 人。

公司系《财富》世界 500 强、世界品牌 500 强、亚洲品牌 500 强企业，多年上榜“中国企业 500 强”“中国服务业企业 500 强”“中国对外贸易 500 强企业”等榜单。2023 年，公司第七次蝉联《财富》世界 500 强，位居第 95 位，同时位居“中国企业 500 强”第 29 位。



2023 年

第七次蝉联《财富》

世界 500 强

第 95 位

中国企业 500 强

第 29 位



企业使命



引领优势产业
创造美好生活

核心价值观



一流引领、真实担当、
奋斗为本、共创共享

业务布局



自“一带一路”倡议提出以来，国贸控股集团深耕“一带一路”共建国家和地区市场，持续拓展海外业务，提升国际化水平，构建新发展格局。

目前，公司已在 20 多个国家及地区设立分支机构，并与 170 多个国家和地区开展业务往来。



公司赛道

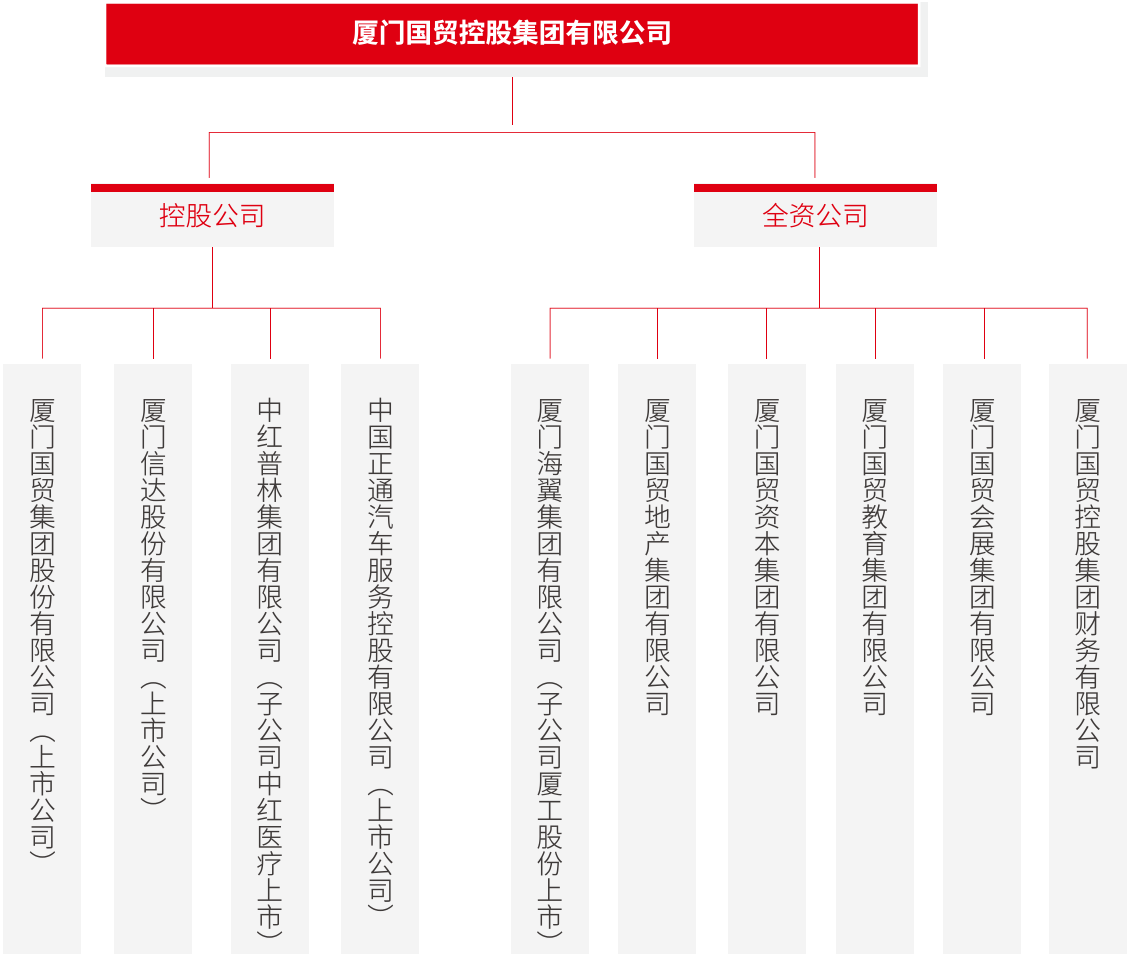
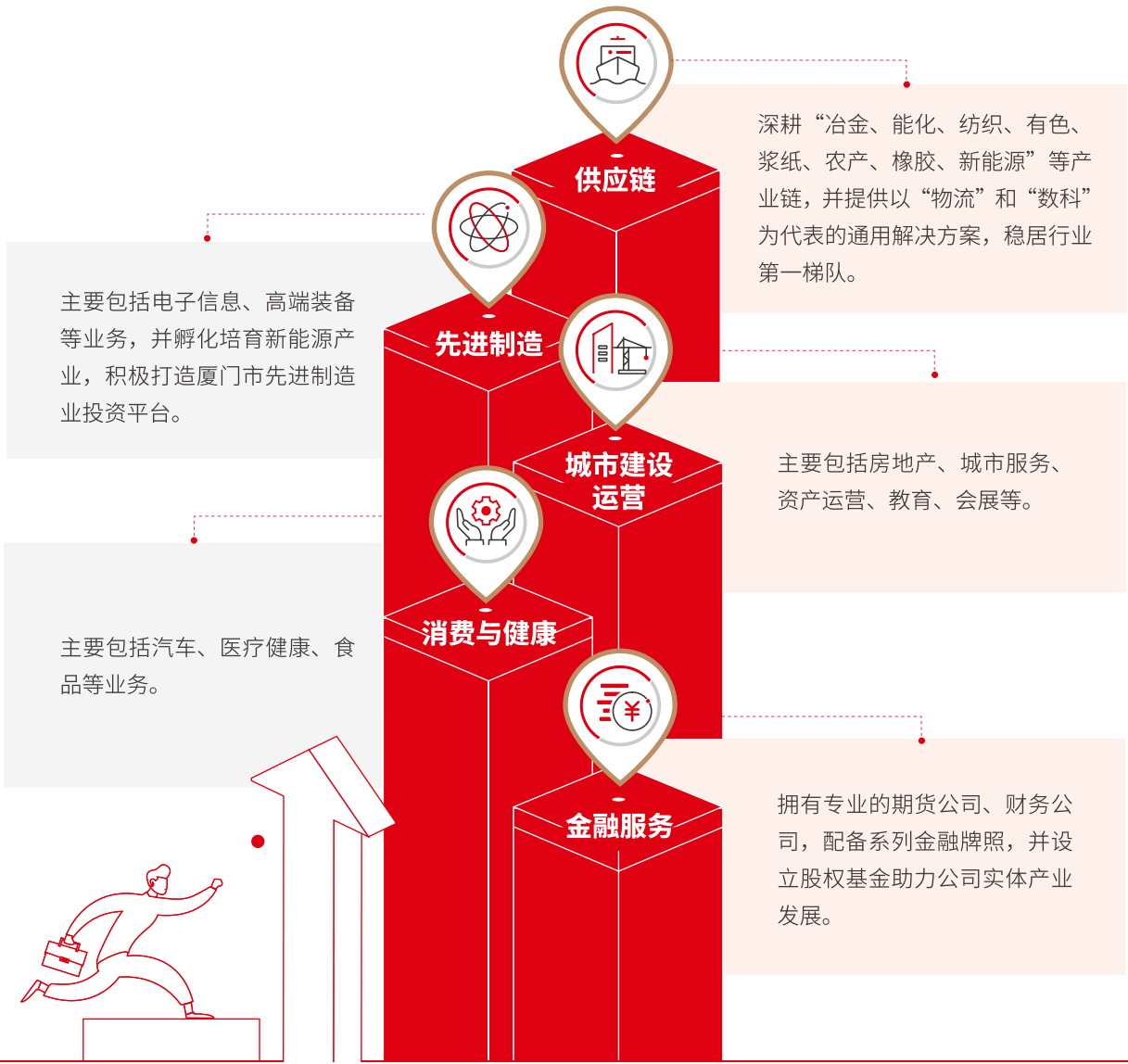


“十四五”期间，公司业务布局供应链、先进制造、城市建设运营、消费与健康、金融服务五大赛道。

投资企业



报告期内，公司旗下主要投资企业共 10 家，包括国贸股份、厦门信达、海翼集团、国贸地产、国贸资本、国贸教育、国贸会展、中红普林、正通汽车、国贸财务公司。



注：2024 年 7 月，国贸教育、国贸会展并入国贸地产。

2023 年可持续发展影响力

经济影响力



总资产

3,566
亿元

净资产

1,000
亿元

营业收入

6,075
亿元

利润总额

31.12
亿元

研发投入

2.26
亿元



环境影响力



环保总投入

5,153
万元

温室气体排放量

1,176,259
吨二氧化碳当量

温室气体排放密度

194
吨二氧化碳当量 / 亿元营收

能源消耗密度

56
吨标准煤 / 亿元营收

水资源消耗密度

485
立方米 / 亿元营收

新增绿色建筑面积

259
万平方米

绿色投资金额

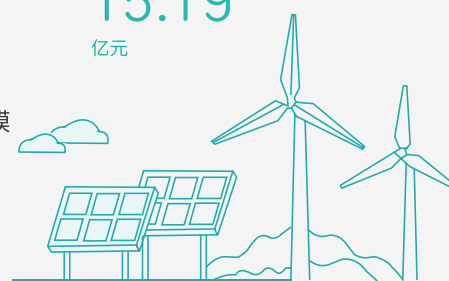
22.76
亿元

绿色融资租赁类产品投放数额

15.19
亿元

绿色中期票据发行规模

3 亿元



社会影响力



为国家创造的税收

226.25
亿元

向员工支付的工资和福利

62.61
亿元

支付给股东的股息

30.17
亿元

对外捐赠金额

600
万元

员工总数

34,289
人

职业健康与安全生产总投入

1.48
亿元

全年员工培训总投资额

2,011
万元

员工总培训时数

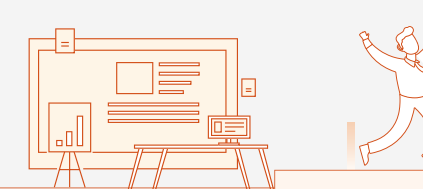
517,715
小时

志愿服务时数

15,113
小时

涉农贷款

7,000
万元



ITG

2023 年高光时刻

迎难而上，品牌力、影响力再创新高



高科赋能，制造业抢抓机遇谋升级



协同发展，“东西南北中”共促大循环



党建强基，彰显特色开启发展新篇章



争先进位，城市建设运营亮点纷呈



全球布局，国际化加速扩圈强链



对标一流，“三链融合”转型成效彰显



产融结合，国贸财务公司开业启航



国内领先，厦门国博中心开馆运营



创先引领，组织文化建设、ESG 治理落地见效



2023 年经济、环境、社会方面的主要荣誉

国贸控股集团

- 

《财富》世界 500 强
第 95 位
- 

世界品牌 500 强
第 396 位
- 

亚洲品牌 500 强
第 134 位
- 

国务院国资委国企改革
“双百行动”企业
- 

中国企业 500 强
第 29 位
- 

中国服务业企业 500 强
第 16 位
- 

中国跨国公司 100 大名单
第 65 位
- 

中国 500 最具价值品牌
第 112 位
- 

全国企业文化优秀成果
一等奖
- 

2023 中国年度最佳雇主
全国 100 强
- 

中国人才管理
卓越典范奖
- 

新华网
企业 ESG 年度特别案例
- 

2023 福建企业 100 强
第 2 位
- 

首届福建慈善奖
之“爱心捐赠企业奖”
- 

福建省总工会
福建省模范职工之家

国贸股份

- 

《财富》中国上市公司 500 强
第 26 位
贸易子榜单第 3 位
- 

《财富》最受赞赏的
中国公司行业明星榜贸易、
进出口行业榜单
第 4 位
- 

中国上市公司协会
2023 年上市公司
ESG 优秀实践案例
- 

中国上市公司 ESG 百强
- 

中国企业联合会
2023 企业绿色低碳发展
优秀实践案例
- 

中国物流与采购联合会
5A 级供应链服务企业

厦门信达

- 

《财富》中国上市公司 500 强
第 145 位
贸易子榜单第 7 位
- 

“黑金杯”全球铁矿供应商
二十强
- 

2023 年中国 IOTE 物联网
产品白皮书
参编单位
(信达物联)
- 

2023 第二十届“IOTE 金奖”
创新产品奖
(信达物联)
- 

《中国汽车流通行业经销商集团百强榜》
第 49 位
(信达国贸汽车)
- 

2023 年度中国汽车流通行业
社会责任 50 强
(信达国贸汽车)

2023 年经济、环境、社会方面的主要荣誉



海翼集团

- 第六届“鼎革奖”数字化转型先锋榜
2023 年度**生产转型典范**
- 第二届“鼎新杯”数字化转型应用大赛
二等奖
(银华机械)
- 第二届“鼎新杯”数字化转型应用大赛
三等奖
(海翼集团翼检项目)
- 工程机械行业
影响力企业
(厦工股份)
- 第三届厦门 5G 应用大赛
最具创新服务奖
(银华机械)

国贸地产

- 中国房企综合实力
50 强
- 中国房企品牌价值
30 强
- 中国房企稳健经营榜
10 强
- 观点机构
卓越指数 · **年度 ESG 治理卓越表现**
- 央视网
2023 年度**公益先锋企业**
2023 年度**ESG 领跑企业**
- 凤凰网
2023 **绿色发展**典范企业

国贸资本

- 中诚信
AA+ 主体信用评级
- 中国企业联合会
2023 企业绿色低碳发展
优秀实践案例
- 中国**最佳**期货公司
(国贸期货)

国贸教育

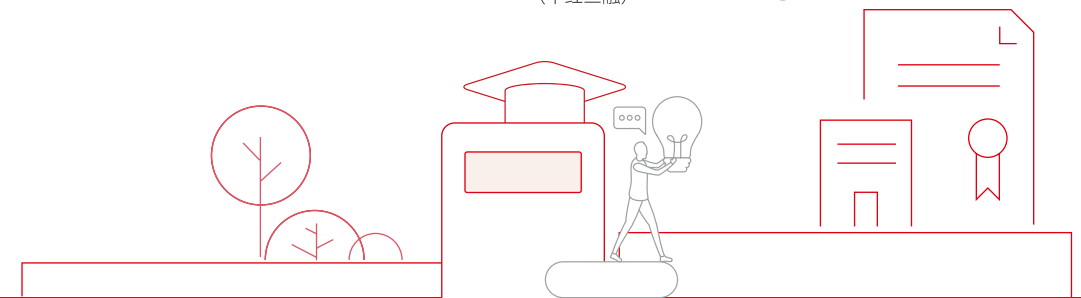
- 全国对外劳务合作行业
十强企业
(中厦国际)

正通汽车

- 2023 中国汽车流通行业
创新优秀会员
- 中国汽车流通行业经销商集团百强榜
第 **22** 位

中红普林

- 国务院国资委**全国首批**
创建世界一流**专精特新**示范企业
(中红医疗)
- 全国工商联医药业商会
年度中国医疗器械 **50 强**
(中红医疗)
- A 股医疗器械上市公司
ESG **TOP20 榜单**
第 **6** 位
(中红医疗)
- 华夏时报社
2023 年度华夏大健康 **ESG 优秀企业**
(中红医疗)
- 华夏 ESG 观察联盟
2023 《中国企业 ESG 实践观察白皮书》**优秀实践案例**
(中红医疗)
- 中国预制食材创新大赛
二等奖
(中红三融)
- 2023 年中国金鸡百花电影节暨
第 36 届中国电影金鸡奖
食品供应商
(中红三融)

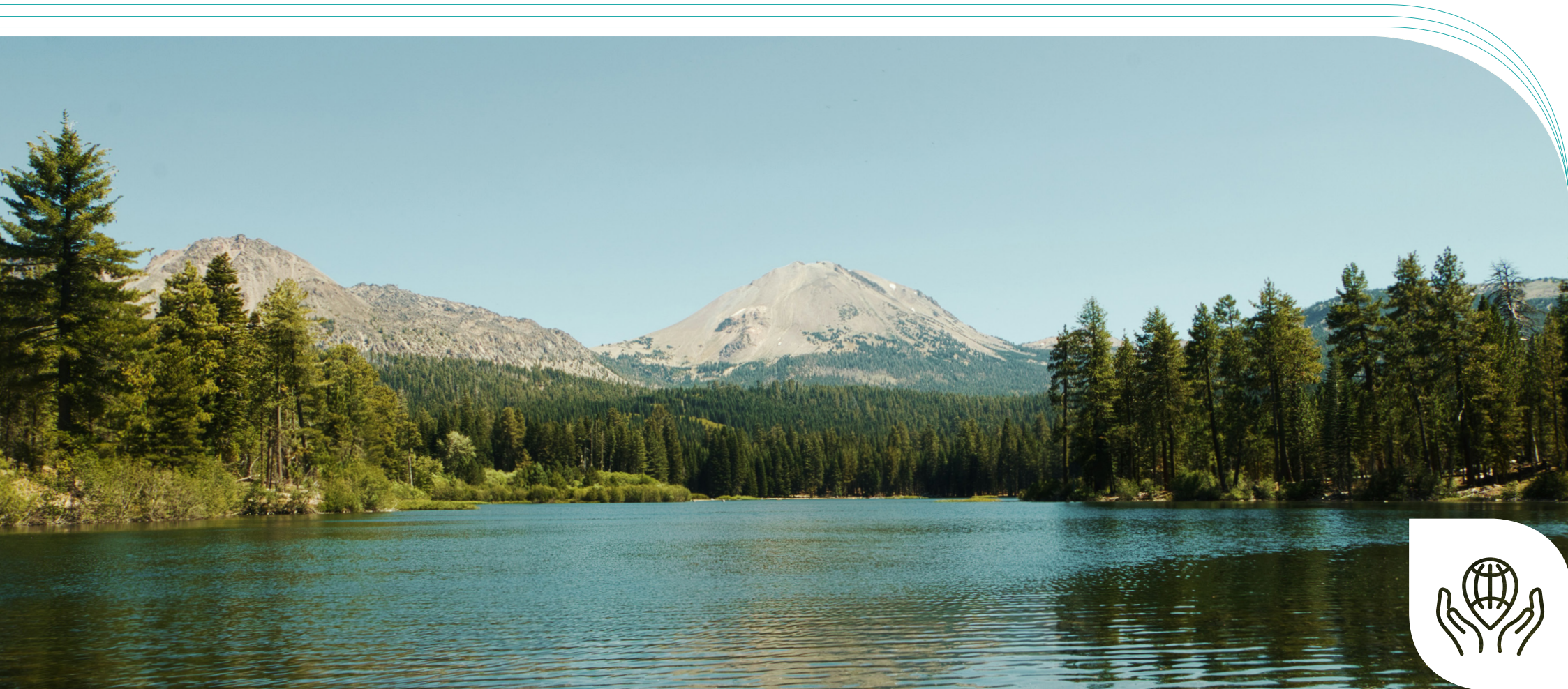


ENVIRONMENT

环境

- 应对气候变化
- 水资源保护
- 生物多样性保护
- 污染防治





到 2030 年前
力争实现公司碳排放
全面达峰

旗下服务型子公司
力争碳排放率先达峰

到 2060 年前
实现公司碳中和愿景

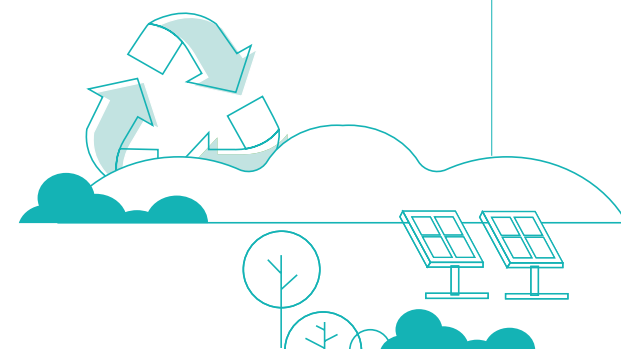
ITG

应对气候变化



近年来，气候变化已成为全球共同面临的严峻挑战，公司积极响应国家双碳政策和《巴黎协定》下的全球控温目标要求，坚持绿色低碳发展道路，切实承担起企业应对气候变化的责任。公司始终秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，通过设计可持续产品，创新发展数字技术；助力供应链脱碳，持续优化并调整能源结构；使用可再生能源，积极布局可持续产业；开展循环经济，推动形成绿色生产方式和生活方式，为缓解气候变化贡献国贸力量。

碳中和战略



公司于 2023 年发布了《国贸控股集团碳达峰碳中和行动白皮书》，作为指导公司未来全面减碳的行动纲领，并制定了碳达峰碳中和行动目标：到 2030 年前，力争实现公司碳排放全面达峰，旗下服务型子公司力争碳排放率先达峰；到 2060 年前，实现公司碳中和愿景。公司参考联合国全球契约组织（UNGC）发布的《企业碳中和路径图——落实巴黎协定和联合国可持续发展目标之路》，制定实现企业碳中和的五大战略行动，助力联合国可持续发展目标（SDGs）和国家“双碳目标”的实现。

国贸控股集团碳中和路径图



可持续发展
风险管理

公司根据联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的情景模型，分别识别、评估公司在短期、中期和长期所面临的物理风险，同时参考国际能源署（IEA）的情景模型，分别识别、评估公司在短期、中期和长期内可能面临的转型风险和机遇，并根据分析结果制定相应的风险应对措施及资源配置计划，以提高抵御可持续发展风险和把握转型机遇能力，支持企业可持续发展目标的实现。

物理风险

公司根据制定的可持续发展战略目标与业务发展规划布局，选取其中可持续的发展情景（SSP1-1.9）及高碳排放的高增长情景（SSP5-8.5），对公司业务发展开展短期、中期、长期的物理风险 / 气候灾害风险评估。

在可持续发展情景 (SSP1-1.9) 下，与 1850-1900 年相比，2081-2100 年的全球表面温度很可能升高 1.0℃至 1.8℃，全球平均海平面上升的可能范围为 0.28-0.55 米，全球年均陆地降水增加 0-5%；在高碳排放情景 (SSP5-8.5) 下，与 1995-2014 年相比，到 2100 年的全球表面温度很可能升高 3.3℃至 5.7℃，全球平均海平面上升的可能范围为 0.63-1.01 米，全球年均陆地降水增加的可能范围为 1-13%。

公司在可持续发展情景 (SSP1-1.9) 及高碳排放情景 (SSP5-8.5) 识别出台风、洪水、海平面上升、极端高温、干旱、生物多样性丧失和栖息地转移的气候灾害风险，对其进行风险评估并制定应对措施。



物理风险评估

气候灾害风险	当前	2030 年		2050 年	
		SSP1-1.9	SSP5-8.5	SSP1-1.9	SSP5-8.5
台风、洪水 台风及其伴随的强风、暴雨、风暴潮以及后续的洪涝灾害，可能导致企业的建筑物、设备、库存物资受到严重损坏；可能导致交通系统瘫痪、港口关闭、电力供应中断等，供应商无法按时交货或运输受阻，影响企业正常运营；可能导致企业员工和周边居民受伤或被困					
海平面上升 公司总部位于沿海地区，旗下资产或房地产项目可能面临海水侵袭导致的价值贬损风险；海平面上升对交通运输系统构成潜在风险，导致供应链中断，影响原材料的采购和产品的运输，对公司的生产进度和交付能力造成不利影响					
极端高温 可能导致员工中暑、疲劳和其他健康问题，降低工作效率和工作质量；为应对高温天气可能需要增加对空调、制冷等设备的投入和使用，导致能源消耗增加					
干旱 可能导致企业运营过程中的生产、生活水资源供应不足；可能增加企业的运营成本，需要花费更多的资金来获取水资源，以减少水压力与干旱对业务运营的影响					
生物多样性丧失和栖息地转移 可能面临生物栖息地转移，以及淡水、陆地和海洋生态系统中依赖人类系统的相关破坏					

极低影响 较低影响 中度影响 较高影响 极高影响

物理风险管理

物理风险	影响期限	应对措施
台风、洪水	短期、中期和长期	- 对重要建筑、设备采取加固、防护等保护措施，并及时将易受破坏的库存转移至安全地点，减少台风、洪水可能造成的损失 - 建立健全应急管理机制，制定防台防汛应急预案，定期组织开展应急演练，提高员工应对台风、洪水的的能力 - 关注气象局的台风预警信息，储备必要的生产物资和原材料，以应对供应链中断的风险
海平面上升	中期和长期	- 建立多元化的供应链,以减少对单一供应商的依赖，降低海平面上升可能带来的供应链风险 - 定期检查防水设施，并通过加固堤防、建设防洪闸、提升排水系统等级等措施，增强防水设施抵御洪水、海水倒灌等灾害的能力 - 谨慎评估在低洼地区或易受海平面上升影响的区域进行新的投资或建设
极端高温	短期、中期和长期	- 合理安排员工工作时间，尽量减少高温天气员工户外作业 - 为高温工作环境下的员工提供相应的职业健康保护措施 - 定期检查设备，并使用隔热材料升级改造设备以提高其耐高温性能
干旱	短期、中期和长期	- 制定并完善水资源保护相关制度与措施，推广节水器具使用，倡导节水理念，减少水资源消耗 - 定期评估运营地水资源风险，并通过建立应急储备水源、制定应急预案等应对措施，避免因淡水资源供应短缺等影响公司生产运营
生物多样性丧失和栖息地转移	中期和长期	- 积极开展环境评估，努力降低企业生产运营对生态系统的负面影响 - 倡导生物多样性保护行动，保护所在社区生态环境

转型风险

公司结合可持续发展战略目标与业务发展规划布局，选取 IEA 情景模型下的五种情景中的净零排放情景（NZE）和既定政策高排放情景（STEPS），对公司业务发展因气候变化挑战所面临的短期、中期、长期转型风险和机遇进行识别、评估，制定并适时改进应对措施，提高企业韧性。

在净零排放情景下，全球与能源有关的二氧化碳排放量将在 2050 年达到净零，并使世界有机会将全球温度上升限制在 1.5℃之内。在既定政策高排放情景下，即只考虑政府已出台或已宣布的具体政策，能源相关和工业过程的二氧化碳年排放量将从 2020 年的 34 吉吨上升到 2030 年的 36 吉吨，并在 2050 年前保持在大致相同的水平。如果排放量继续按此轨迹发展，则 2100 年温度将上升约 2.7℃的概率达 50%；2050 年可再生能源在全球发电总量中的占比将接近 55%；2020 年至 2050 年期间，全球煤炭使用量将下降 15%，石油使用量将增加 15%，而天然气使用量将增加近 50%。

公司在净零排放情景（NZE）和既定政策高排放情景（STEPS）识别出宏观政策调整及地缘政治冲突、温室气体排放相关政策法规压力、清洁技术创新和能源转型需求、消费者偏好改变及市场竞争加剧、企业声誉压力的转型风险，并针对不同风险制定应对措施。

转型风险管理

转型风险	影响期限	应对措施
宏观政策调整及地缘政治冲突	短期、中期和长期	- 积极融入双循环的新发展格局，加快国际、国内布局，开拓国外新的地区和国家的市场，通过多种渠道和方式来降低国外市场的风险 - 持续完善复合型风险管理体系，通过关注宏观经济、政治、社会形势，加强对市场的研发分析；加大数字化科技的运用，通过“国贸控股大数据平台”等数据平台，实现事前预警防控、事中动态控制、事后规范总结的全方位风控覆盖，根据政策变化及时调整应对措施 - 拓展多元化的融资渠道和融资品种，有效降低资金成本、优化融资结构
温室气体排放相关政策法规压力	短期、中期和长期	- 坚持绿色低碳发展道路，制定碳达峰碳中和行动目标，每年开展温室气体盘查工作，为减排目标实现提供数据基础 - 积极推动和落实设计可持续产品、助力供应链脱碳、使用可再生能源、布局可持续产业及开展可持续行动的五大行动，以降低自身运营各环节产生的温室气体排放，最终实现碳中和目标，同时助力产业链实现整体绿色低碳转型

转型风险	影响期限	应对措施
清洁技术创新和能源转型需求	短期、中期和长期	- 持续推进数字化战略，推动数字引擎建设，通过技术创新、积极研发迭代数字化产品，在提升各业务赛道数字化应用、赋能业务数智化转型的同时也为产业链的低碳或去碳化发展作出贡献 - 不断加大对新能源应用技术的研究，并积极布局新能源业务，通过不断完善环保设施、使用清洁能源等措施，推动实现能源转型，减少污染物的排放，以达到符合环保要求的目标
消费者偏好改变及市场竞争加剧	短期、中期和长期	- 紧跟行业发展趋势，紧贴市场需求，以内生发展与外延扩张并举的方式开拓新市场新业务，同时持续提升研发能力和产品技术水平，适应新市场新产品的需求 - 完善“东西南北中”区域协同机制，联接各赛道优质产业资源推行协同，构建优势互补、协同创新的产业生态，实现 1+1>2 的协同效应 - 公司持续发挥互联网生态圈“国贸荟”的优势，完善企业数字化协同系统，实现投资企业间协同信息更加充分、协同需求及成果提报更加及时、协同流程更加规范等；统筹多元跨产业联合营销活动，培育传统实业的互联网营销思维，运用多元互联网营销工具，助力业务转型及提升品效势能 - 依托一体化渠道、资源整合能力深入产业链上下游，与产业链客户保持紧密的互助互信战略合作，有效保证产业链客户生产经营的有序进行，持续增强产业链的创新活力，培育业务增量
企业声誉压力	中期和长期	- 坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，制定碳中和战略及路径，积极落实五大碳中和行动，助力国家“双碳目标”及《巴黎协定》下全球温控目标的实现 - 积极开展利益相关方沟通，了解利益相关方反馈与期望，回应利益相关方所关注的可持续发展议题绩效表现，深入践行企业环境及社会责任

利益相关方沟通

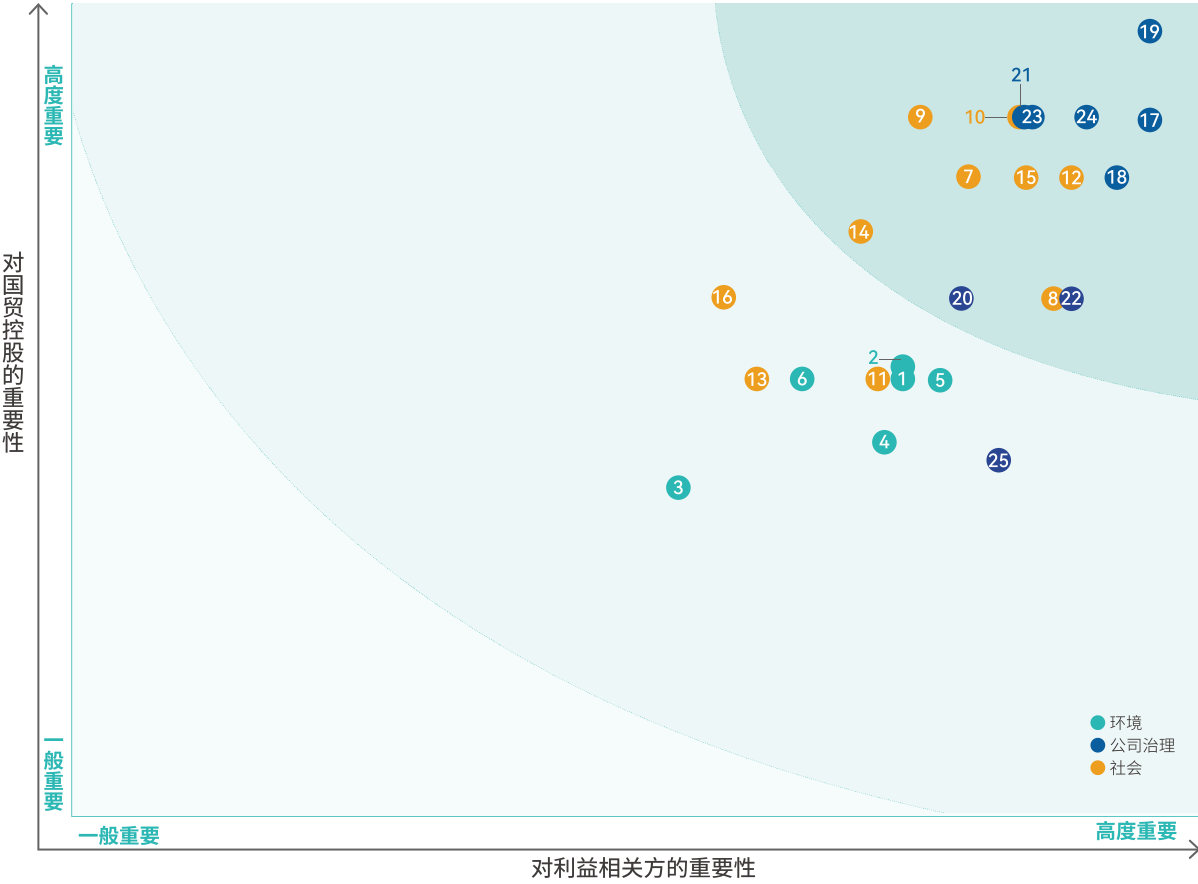
公司高度重视与利益相关方的沟通，尊重各利益相关方的建议，并将其纳入公司治理中。公司建立了多元化的沟通机制，及时了解利益相关方的反馈与期望，不断完善公司可持续发展各议题管理，提升可持续发展各议题的绩效表现。

利益相关方	关注议题	沟通方式
 政府及监督部门	废水管理 废气管理 合规经营 税务合规	响应政府及监管政策 政府项目参与 政府来访接待 参与政策建议
 客户	废弃物管理 产品质量与安全 废水管理 投诉机制和投诉人保护	客户满意度调查 客户意见反馈及投诉处理 客户拜访 社交媒体互动 展会活动 电话回访
 供应商	廉洁建设 负责任采购 负责任营销 投诉机制和投诉人保护	供应商拜访 供应商大会和展会 实地考察 电话回访
 投资者	薪酬绩效与福利 人才培养 合规经营 廉洁建设	投资者来访接待 公司自媒体 信息披露
 银行	合规经营 风险管理 税务合规	项目合作 电话回访 实地考察

 员工	职业健康与安全 合规经营 风险管理	内部办公系统 员工培训 员工活动 员工满意度调查 职工代表大会
 媒体机构	人才培养 员工参与沟通 职业健康与安全 负责任采购 负责任营销	社交媒体和媒体沟通 信息披露 舆情监测
 非政府组织	应对气候变化 水资源保护 产品质量与安全 知识产权保护 社会贡献	交流与合作 参与行业研究 社区服务 公益服务

实质性议题评估

公司重视可持续发展议题的识别和管理，结合公司发展战略及业务实际，依据 GRI、SASB 等国际可持续发展报告框架和标准要求，参考同行业企业优秀实践，回顾分析公司 2022 年实质性议题评估结果，最终识别确定了 2023 年 25 项可持续发展议题。为评估上述议题的影响重要性，公司向管理层、利益相关方分别致送了实质性议题调查问卷，并根据内外部调研评估结果，遵循双重重要性原则，从各议题对公司财务的影响重要性和对利益相关方的影响重要性两个维度进行综合分析及排序，最终形成实质性议题矩阵，并在本报告中对 2023 年度实质性议题管理情况予以说明。



环境议题

- 1 应对气候变化
- 2 水资源保护
- 3 生物多样性保护
- 4 废水管理
- 5 废气管理
- 6 废弃物管理



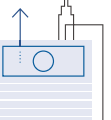
社会议题

- 7 平等雇佣
- 8 人权保护
- 9 薪酬绩效与福利
- 10 人才培养
- 11 员工参与沟通
- 12 职业健康与安全
- 13 负责任采购
- 14 负责任营销
- 15 产品质量与安全
- 16 社会贡献



治理议题

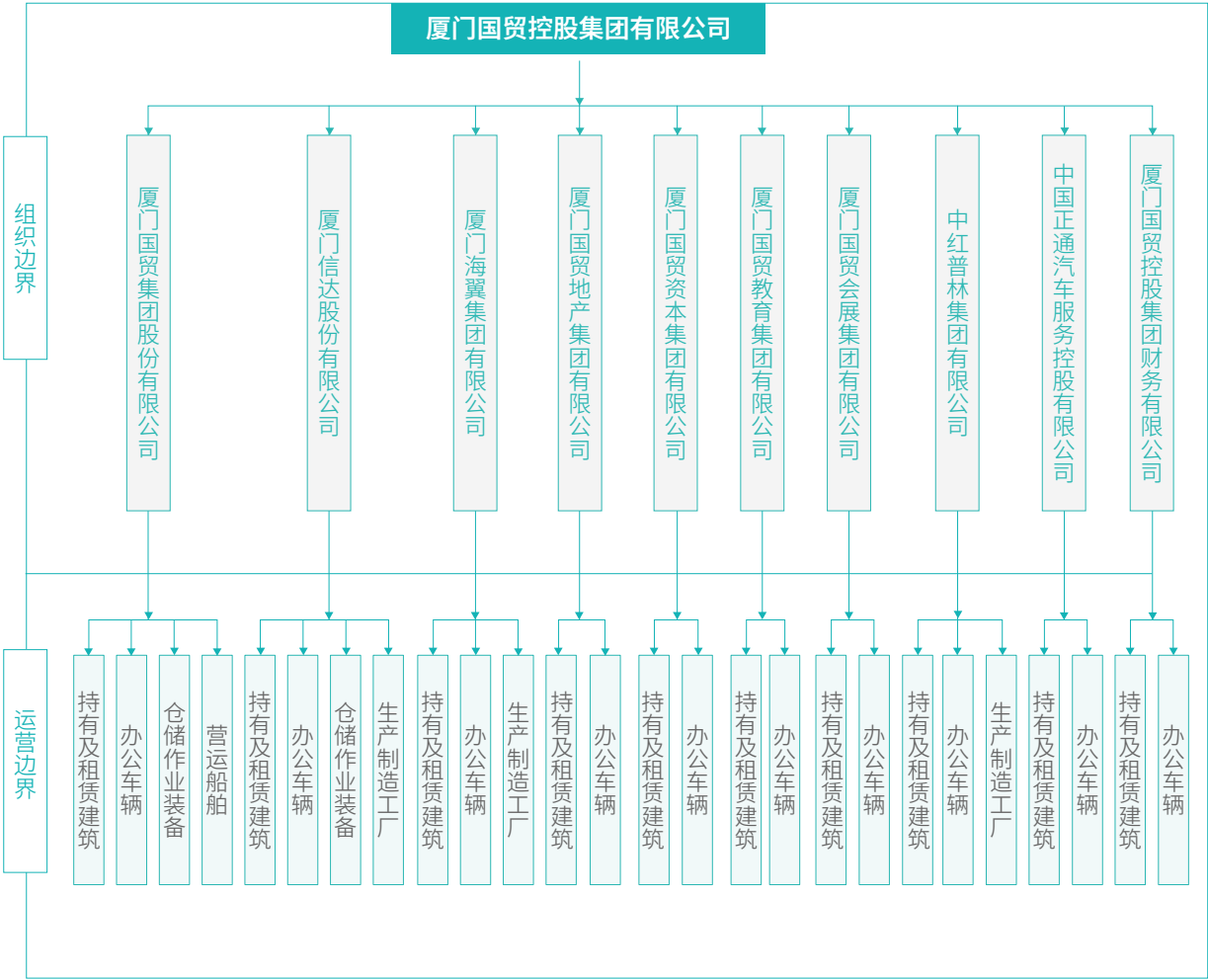
- 17 合规经营
- 18 风险管理
- 19 廉洁建设
- 20 反不正当竞争
- 21 研发创新
- 22 知识产权保护
- 23 信息安全
- 24 税务合规
- 25 投诉机制和投诉人保护



温室气体（GHG）
排放管理

公司依据 ISO14064-1:2018 标准的要求，采用运营控制法对合并范围内的主体开展了 2023 年度温室气体盘查，为公司减排目标的管理提供数据基础。

2023 年温室气体盘查组织边界



2023 年温室气体盘查活动范围

公司 2023 年温室气体盘查范围包括范围 1 直接排放源及范围 2 间接排放源。其中：范围 1 包括天然气锅炉燃烧、船舶 / 车辆等燃烧设施排放源、工艺过程排放源、空调等逸散排放源等，范围 2 包括外购电力、热力等产生的温室气体排放。

温室气体盘查范围说明

GHG 类型	定义	主要温室气体排放活动
范围 1	直接温室气体排放，指组织自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。分为固定燃烧排放、移动燃烧排放、过程排放、逸散排放。	• 天然气炉灶 • 天然气锅炉 • 生产加工用天然气 • 液化气炉灶 • 柴油发电机 • 丙烷燃烧设备 • 乙炔燃烧设备 • 汽油公务车 • 柴油叉车等场内机动车 • 柴油非场内运输车 • 船舶运输 • 空调等制冷设备运行
范围 2	能源间接温室气体排放，指组织所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购热力等。	• 生产用电 • 办公用电 • 外购蒸汽

2023 年

公司温室气体排放量（包括 GHG 范围 1 和范围 2）为 1,176,259tCO₂e，排放密度为 194tCO₂e/ 亿元营收，较 2022 年增加 61tCO₂e/ 亿元营收。

公司 2023 年温室气体排放总量较 2022 年增加的主要原因包括：

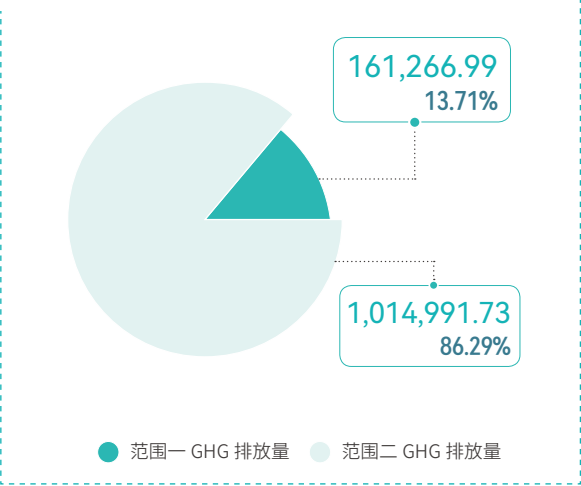
2023 年公司核算范围新增报告期内收购的北京派尔特医疗科技股份有限公司、桂林恒保健康防护有限公司两家主体；公司旗下国贸股份启润轮胎日照工厂、德州工厂，中红医疗 2023 年产能增加，导致能源消耗相应增加。



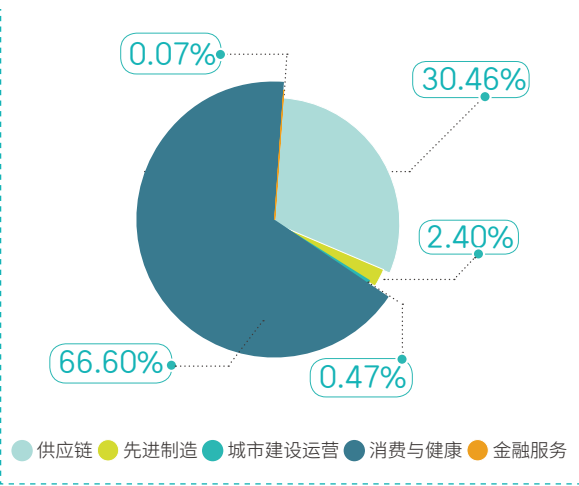
公司温室气体排放量

类别	2023 年排放量
范围 1：直接排放 (单位：tCO ₂ e)	161,266.99
范围 2：间接排放 (单位：tCO ₂ e)	1,014,991.73
总排放量 (单位：tCO ₂ e)	1,176,258.72
碳排放强度 (单位：tCO ₂ e/ 亿元营收)	193.62

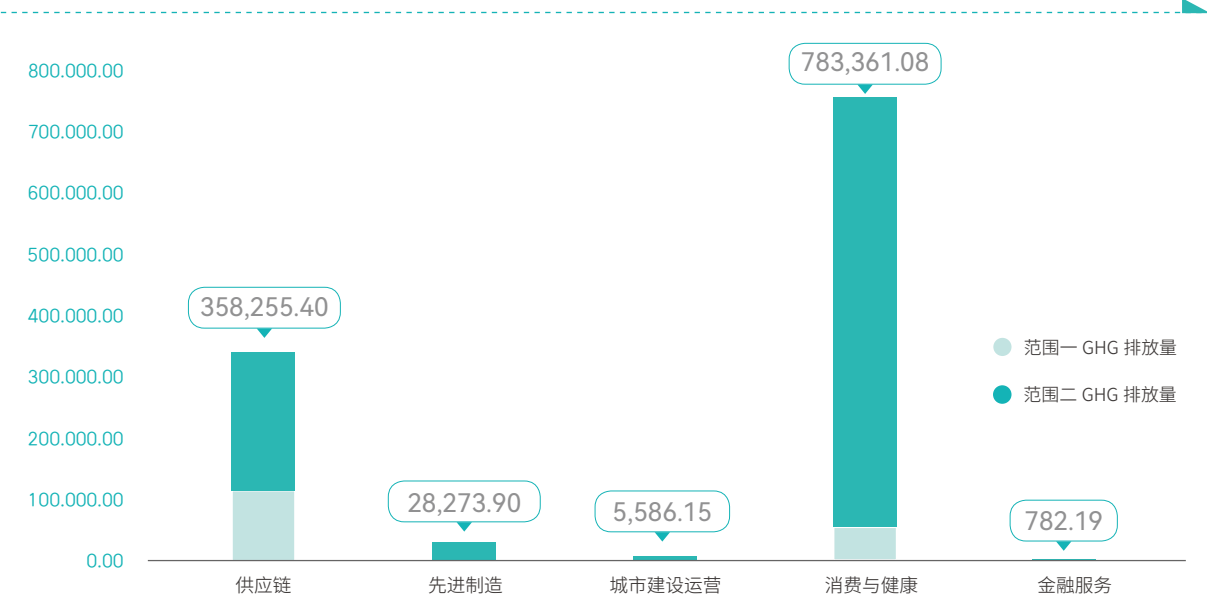
GHG 排放情况 (tCO₂e/ 年)



各业务赛道 GHG 排放量占比



各业务赛道 GHG 排放量 (tCO₂e/ 年)



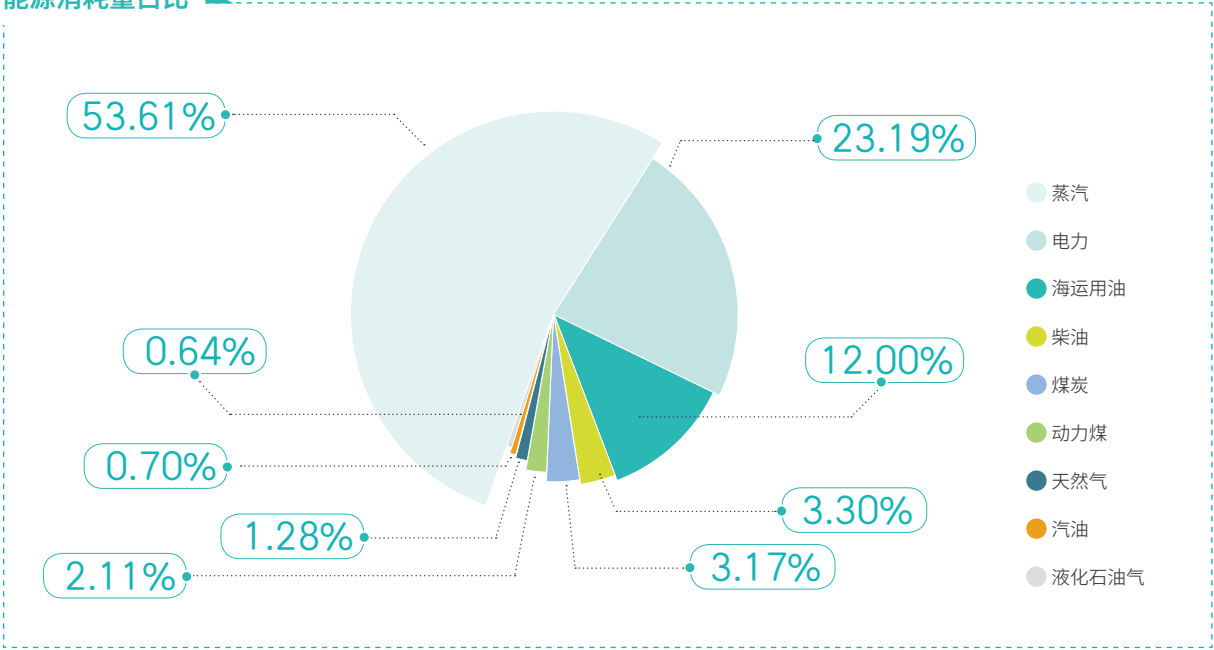
2023 年能源消耗情况

2023 年，公司综合能耗约为 338,550 吨标准煤。从消耗的能源结构上看，综合能耗占比最高的为蒸汽与电力，合计占比约 77%；从能源消耗产生的温室气体排放情况上看，蒸汽与外购电力产生的温室气体排放量占比较高，占全年能源消耗产生的温室气体排放总量的 86%。其中：蒸汽产生的温室气体排放量为 658,289tCO₂e，占比 56%；外购电力产生的温室气体排放量为 356,703tCO₂e，占比 30%。

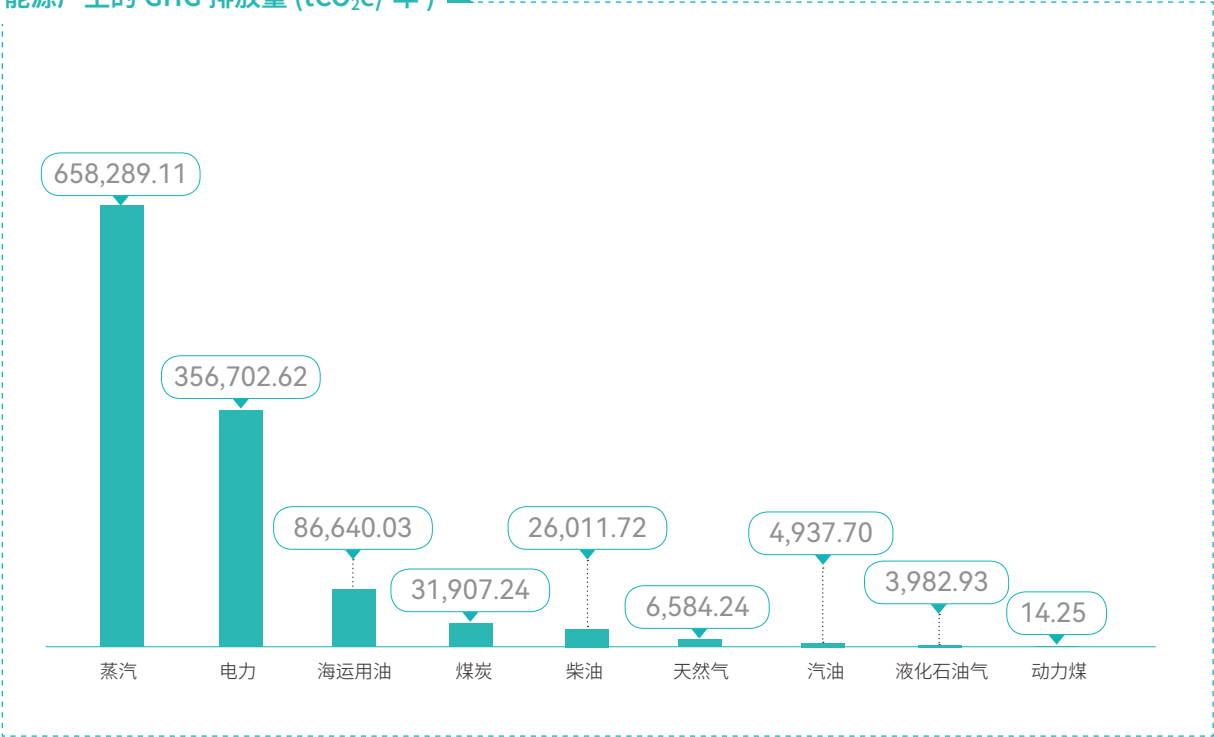
2023 年公司能源结构表

能源类型	2023 年	2023 年综合能耗 (折算为吨标准煤)	2023 年能耗占比 (%)
蒸汽 (t)	1,916,474.19	181,490.10	53.61
电力 (kWh)	638,837,048.14	78,513.07	23.19
海运用油 (t)	28,432.67	40,618.91	12.00
柴油 (L)	8,907,896.06	11,162.54	3.30
煤炭 (t)	15,027.31	10,734.01	3.17
动力煤 (t)	10,007.03	7,148.02	2.11
天然气 (m ³)	3,270,425.95	4,349.67	1.28
汽油 (L)	2,218,482.10	2,382.92	0.70
液化石油气 (kg)	1,254,615.20	2,150.79	0.64
合计	/	338,550.03	100

能源消耗量占比



能源产生的 GHG 排放量 (tCO₂e/ 年)



温室气体减排行动

公司通过设计可持续产品、助力供应链脱碳、使用可再生能源、布局可持续产业及开展可持续行动的五大碳中和行动，在实现自身绿色低碳转型的同时带动产业链上下游伙伴共同迈向更可持续的发展目标，实现人与自然的和谐共生。

设计可持续产品

通过技术创新，将绿色设计理念纳入产品生命周期的各个阶段，设计更具可持续性的产品，减少产品使用阶段的碳排放，助力价值链上下游利益相关方实现碳中和目标。

绿色建筑

国贸地产结合人们对美好居住空间的向往以及对生态环境改善的愿望，正式发布 OCEAN 海洋美学体系，持续深耕绿色建筑的设计和研发，推进立体生态住宅、装配式建筑技术、海绵城市设计等绿色建筑实践，降低建筑在运营过程中的能源消耗及碳排放，构筑安全舒适、绿色低碳的建筑。



▲南京奥体国贸天琴华樟

国贸地产 OCEAN 海洋美学体系



2023 年新增绿色建筑项目认证情况

项目名称	绿建等级
北京璟上兰园、南京奥体国贸天琴华樟、 厦门农商银行总部大厦	绿建三星 ☆☆☆
北京长安誉、福建省厦门第一中学思明分校、 厦门外国语学校附属小学洪文校区、龙山小学 (一期)、百家村中学、厦门国家会计学院(教 学科研)综合用房、碧海嘉园	绿建二星 ☆☆
成都龙泉洪河 88 亩地块、成都国贸蓉上、厦 门国贸实验高级中学、成都龙泉洪河 74 亩地 块、南昌国贸璟上、南昌联发国贸·悦上鹭鸣、 广州国贸云上、南京保利国贸璟上、国贸虹桥 璟上、泉州国贸天琴樾	绿建一星 ☆☆
福州国贸天琴樾、福州国贸保利和颂锦原、 福州国贸悦湖	基本级

2023年

公司新增绿色建筑

23个

其中绿建三星项目

3个

绿建二星项目

7个

绿建一星项目

10个

总建筑面积约

259万㎡

案例 立体生态住宅

国贸地产秉持“建筑与城市的平衡关系、居住与观赏的平衡关系、人与自然的平衡关系”的三大平衡理念，积极打造一系列“立体生态住宅”，致力于为城市居民创造更加绿色、生态的居住环境，不断迭代和更新城市生活方式。2023 年，国贸地产福州公司已成功开发三个标志性的“立体生态住宅”：国贸天琴湾、保利国贸天琴湖和国贸天琴樾，其垂直绿化面积分别约为 4,800 m²、14,000 m² 和 16,000 m²，显著提升了城市的绿化率，并有效降低了城市扬尘，调节了空气湿度。立体生态住宅的屋顶部分被打造成成为浮岛花园，为居民提供独特的空中观景体验；空中花园和公共休闲绿化平台形成了“双核”，为居民提供了丰富的社交和休闲空间；架空部分的无界花园则打破了传统建筑的界限，将绿色空间延伸到建筑的每一个角落。



▲福州国贸天琴湾



▲福州保利国贸天琴湖



▲福州国贸天琴樾



案例 装配式建筑

装配式建筑目前是建筑业绿色转型升级的重要抓手。国贸地产积极响应相关国家政策，在多个项目建设中积极推广并应用装配式建造方式，致力于减少项目建设过程中的资源浪费和环境污染。

- 南京奥体国贸天琴华樟项目采用预制叠合板、预制剪力墙、预制内隔墙等预制构件，并采用干式工法楼地面的装配工艺，有效减少施工过程中的资源浪费和环境污染，住宅装配率达 100%。



- 在厦门国贸天琴海、保利·国贸天琴、学仕里等多个项目中，选择高性能的保温隔热材料，创新改进墙体和屋顶的设计，减少能量的传递和损失，显著提升建筑的能效。



- 在厦门国贸天琴海项目中，采用先进的空调技术和智能控制系统，将暖通空调的负荷在国家标准的基础上降低了 10% 以上，进一步提高了设备的使用效率，降低设备能耗。



装备制造

案例 电动装载机

海翼集团旗下厦工股份生产的厦工XG958-EV电动装载机荣获CMIIC2022第十三届品牌盛会“中国工程机械新能源设备明星产品”荣誉称号。该产品整车动力源以“电”代“油”，整机兼具传统装载机的稳定可靠和纯电动装载机的响应快速的特性，作业效率高，可广泛应用于隧道、钢厂、电厂、煤炭、港口、物流等工况，免去了传统燃油装载机所需的更换机油、“三滤”保养环节，采用厦工独有的节能系统，整车续航能力强，一次充电可使用 6-10 小时。



CMIIC2022 第十三届品牌盛会
中国工程机械新能源设备明星产品

案例 电动自卸式垃圾车

海翼集团旗下厦工重工自主研发的XXG5310ZLJASYBEV纯电动自卸式垃圾车采用宁德时代磷酸铁锂电池，总电量 422.80kWh，驱动电机为永磁同步电动机，扭矩大效率高，有效减少行驶及工作中的能耗，其综合能耗与行业同类产品相比，降低 8%，续航里程可达 260km，极大地降低碳排放，适用于城市、乡镇的渣土及建筑垃圾等运输。



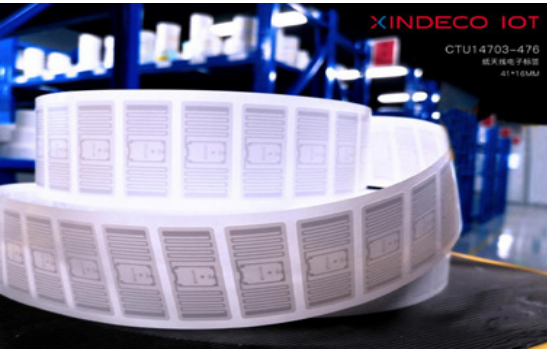
其综合能耗与行业同类产品相比，降低 8%
续航里程可达 260km



● 纸天线电子标签

厦门信达旗下信达物联自主研发的纸天线电子标签产品通过了Carbon Footprint Ltd 碳足迹的评估，并获得物联网行业“奥斯卡”奖——“中国物联网（RFID）行业最具有影响力创新产品奖”。该产品摒弃不可降解的PET材料，以国际组织森林管理委员会（FSC）纸质基材作为载体，应用符合绿色环保标准的生产工艺，实现了“可降解、可回收、减少耗材”的环保功能，同时也提升了标签导通率、稳定性等产品性能，降低能耗，助力绿色制造和绿色生产。

公司 3 类标签产品在原材料获取阶段产生的碳排放占比总碳排放约 60%，是减碳的重要环节。鉴于尼龙材料的 RFID 洗水标的碳排放数值较缎带材料的 RFID 洗水标高 38% 左右，公司制定了逐步替代市场上的尼龙洗水标产品



中国物联网（RFID）行业
最具有影响力创新产品奖

的发展计划，并推动绿色洗水标原材料研发，以持续创造新型的洗水标产品，努力为客户打造高质量的绿色低碳产品。



● 固定式 LED 灯具

厦门信达旗下信达光电研发的固定式 LED 灯具获得了中国质量认证中心颁发的中国节能认证证书，该产品具有节能、寿命长、环保无污染等优点。在节能增效方面，相较于传统的照明技术，LED 可以提供更高的光效；在寿命方面，LED 拥有更好的耐用性和稳定性，能够为用户提供长时间的可靠照明；在环保方面，LED 产品不含有的汞等重金属，不仅在使用过程中不会产生有害物质，而且在产品生命周期结束后，其废弃物对环境的负面影响较小。



2023 年

信达光电高速路灯产品成功应用于厦门翔安机场高速连接线；面板灯产品应用于厦门市地铁项目 2 号线及 6 号线（在建），助力实现降低功耗、增加效率的照明效果。



▶ 助力供应链脱碳

在生产经营中采用使用可持续材料、流程和物流的供应商，构建可持续价值链，与供应链伙伴紧密合作，共同推动产业链实现整体绿色低碳转型。

● 智慧能碳管理平台

“国贸碳链”智慧能碳管理平台以国贸股份旗下启润零碳数科自主研发的零碳工业互联网平台为技术底座，可实时采集多维度能源和碳排放数据，构建能源和碳排放模型，实现多场景能源和碳管理的数智化，为高效碳核算和精准节能减碳提供科技支撑。该平台可实现覆盖“热电冷气水”和“源网荷储充”

的能源一体化管理，助力用户完成“高效算碳、持续减碳、科学管碳”的碳管理闭环。“国贸碳链”智慧能碳管理平台已应用于启润轮胎日照工厂、中红科伦医疗器械厂等 10 多个项目中。

2023 年“国贸碳链”智慧能碳管理平台获评多个奖项

工信部工业互联网产业联盟
2023 年数智化供应链案例

2023 企业绿色低碳发展优秀实践案例

工信部信通院“新绿杯”
碳达峰碳中和创新大赛三等奖

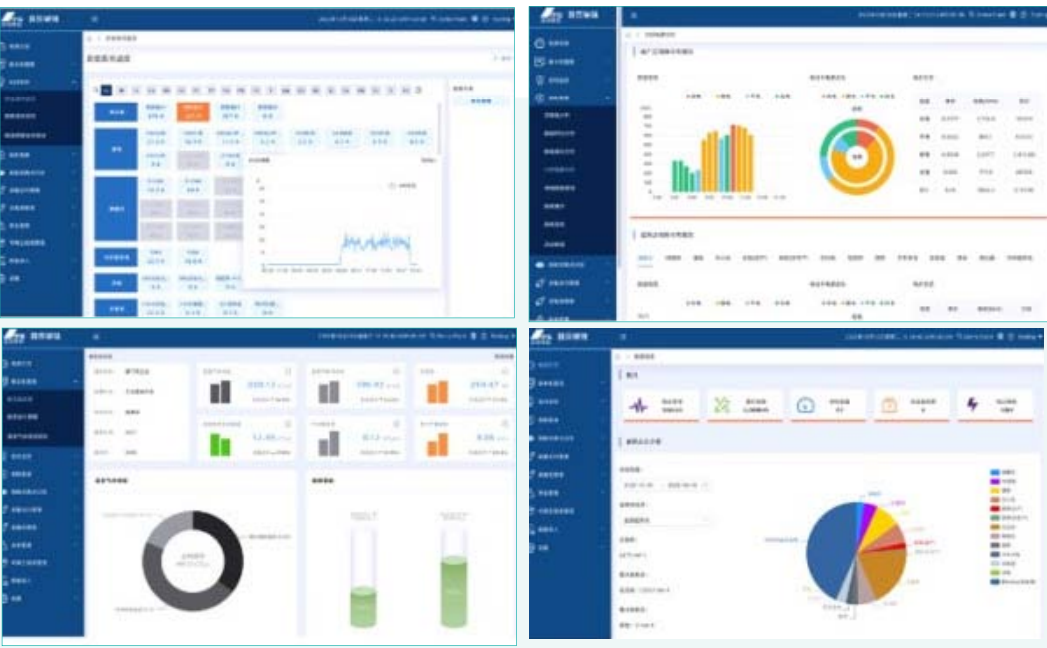
每日经济新闻
清馨 2023 实践先锋数智力项目

• 依托“国贸碳链”赋能轮胎工厂实现数智化及低碳化转型，助力启润轮胎日照及德州工厂通过生物质燃烧年产 10 万吨以上零碳蒸汽，双厂累计降低成本合计约 740 万元，达成节能降本和提质增效目标。

双厂累计降低成本合计约
740 万元

• 助力中红普林旗下中红科伦实现工厂低碳化改造和数智化管理，通过设备改造和数字管理系统大幅提升空压机、冷水机运行效率，每年约为工厂减排 1,694 吨，节约近 137 万元成本。

每年约为工厂减排
1,694 吨
节约近
137 万元成本



产业数字化产品

案例“国贸云链·浆纸 e 站” 浆纸产业互联网平台

国贸股份“国贸云链·浆纸 e 站”浆纸产业互联网平台打通产业链壁垒，实现与上游工厂的订单对接，为浆纸行业建立了一条涵盖“上游原料端—中游生产端—下游销售端”全链路的完整闭环，助力浆纸行业提质增效。

国贸云链·浆纸e站

“国贸云链·浆纸e站”针对浆纸行业产品种类多、数据化标准程度低、融资缺口大等特点，支持客户多平台自助下单，实时查看订单动态，同时依托于“国贸云链”平台功能，为客户聚合电子签章、供应链金融等多维服务。

- 多种类低品自助下单 为浆纸行业提质增效
- 链通产业伙伴 实时获取出入库信息
- 电子签章 一键在线签发合同
- 聚合融资渠道 提供供应链金融服务
- 大数据分析 精准定位业务风险

2023 年

首届国企数字场景创新专业赛
产业协同类三等奖

中国信息通信研究院
《数字化供应链标杆案例汇编（2023）》标杆案例集

使用可再生能源

在生产经营中推广应用可再生能源，如太阳能、风能等逐步降低化石燃料等不可再生能源的使用比例，推动实现能源转型。

分布式光伏项目

海翼集团旗下国贸新能源科技以园区分布式光伏为切入，重点发展储能与能源服务、布局潜力氢能，牵引绿色能源产业链集聚。2023 年，公司已开工建设 33.59 万平方米屋顶光伏项目，建成并网约 1.11 兆瓦，全年预计可发电约 120 万度，每年可节约标准煤约 147 吨，降低二氧化碳排放约 668 吨。



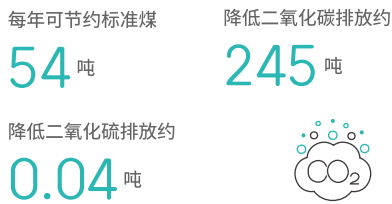
案例 信达信息产业园光伏项目

信达信息产业园光伏项目于 2023 年 5 月并网发电，项目装机容量为 0.72 兆瓦，建成后全年发电量约 76 万度，每年可节约标准煤约 93 吨，降低二氧化碳排放约 423 吨，降低二氧化硫排放约 0.06 吨。



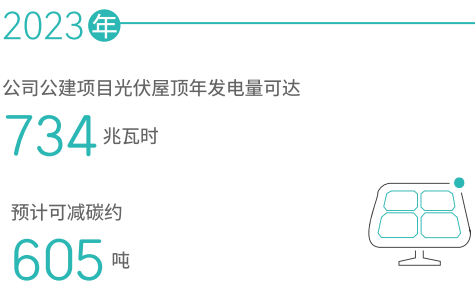
案例 厦门集美金龙园光伏项目

厦门集美金龙园光伏项目于 2023 年 12 月并网发电。项目装机容量为 0.39 兆瓦，建成后全年发电量约 44 万度，每年可节约标准煤 54 吨，降低二氧化碳排放约 245 吨，降低二氧化硫排放约 0.04 吨。



住宅及公建光伏屋顶

国贸地产在住宅及公建项目中积极推广绿色能源技术的应用，在项目屋顶安装光伏板，住宅项目小区内引入太阳能路灯系统，逐步推广太阳能热水系统、空气能热水技术等，致力于推动建筑建造过程中的能源转型，有效降低能源消耗和碳排放。



2023 年部分公建项目光伏屋顶建设情况

项目	光伏面积 (m ²)	年发电量 (kWh)	年减碳量 (tCO ₂ e)
北京长安誉	2,661.26	592,286.38	488.04
厦门国贸实验高级中学	159.30	42,884.00	35.34
福建省厦门第一中学思明分校	200.00	38,652.24	31.85
厦门外国语学校附属小学洪文校区	140.00	30,000.00	24.72
龙山小学（一期）	194.40	29,767.50	24.53

● 绿证交易

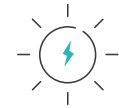
正通汽车旗下湘潭宝泽、长沙瑞宝、珠海宝泽、深圳宝泰行等 11 家门店通过购买绿色电力证书，共计使用绿色电力 5,998 兆瓦时。其中，广州宝泽和深圳宝泰行 2 家门店已实现范围 2 外购电力的零碳排放。

厦门信达旗下厦门信达通宝汽车 4S 店，通过编制用能报告、签订 PPA（全天候绿电购电协议）、采购绿色电力、使用分布式可再生能源四大举措，实现绿色能源的转型。2023 年，厦门信达通宝汽车 4S 店购买 1,068 份绿色电力证书，共计使用绿色电力 1,068 兆瓦时。

2023 年

厦门信达通宝汽车 4S 店
共计使用绿色电力

1,068 兆瓦时



► 布局可持续产业

加快转型升级，发展绿色产业。紧抓绿色低碳转型发展机遇，在开展循环经济、绿色建筑、绿色出行、节能产品开发等方面积极作为，增进民生福祉，创造美好生活，推动实现五大赛道的高质量发展。

● 发展循环经济

案例 再生钢料贸易

国贸股份积极布局再生钢料贸易，减少钢铁资源浪费。2023 年，公司再生钢料贸易业务营业规模约 21 亿元，销售数量约 78 万吨，合同签约数量 64 万吨。

厦门信达钢铁中心加速推进业务转型升级，主动融入国家“双循环”新发展格局，在马来西亚设立海外办事处，助力当地的废钢资源的再利用。2023 年，厦门信达废钢原料供应的重量达 1.5 万吨。

2023 年

国贸股份再生钢料贸易业务营业规模约

21 亿元

销售数量约

78 万吨

厦门信达废钢原料供应的重量达

1.5 万吨

案例 “林—浆—纸” 产业

国贸股份通过整合产业链资源，为产业客户提供供应链一体化综合服务，将线性的“林—浆—纸”供应链链条升级为网络化的服务体系，促进“林—浆—纸”产业的绿色高质量发展。

2023 年

公司再生成品纸销量超

140 万吨

减少砍伐约

1,448 万棵大树

保护了约

841 平方公里森林

产业
上游

优先采购可持续木材，如新西兰的人工林、欧美的计划再造林等。这些已经获得认证或得到妥善管理的林地有着符合生态规律的砍伐计划，能够及时种植幼苗实行替代更新，同时寻求与大型木材加工供应企业进行合作，以最大利用率对木材进行生产和分级，从而实现森林保护的目的。

产业
中游

参与具有较高的纤维资源利用率、且污染物发生量仅为传统化学制浆法 1/4 的化机浆贸易，为纸浆模塑供应甘蔗浆与竹浆，以纸代塑，减少塑料的生产与使用。通过布局各类绿色纸浆市场，利用制糖废料蔗渣制成的甘蔗浆和竹浆替代木浆，减少树木砍伐。

产业
下游

与造纸厂开展合作，将废纸销售给造纸厂，推动资源循环利用。

● 绿色 4S 店

正通汽车积极向客户传递 ESG 理念，倡导环保绿色出行理念。公司根据业务发展需要积极推进焦点展台，扩大新能源车展出机会、促进成交，并结合新能源车辆特性与品牌优势，针对性开展车主深度体验活动，提高客户对新能源车接受度。在内部管理上，公司制定指引性的新能源车销售激励方案，促进新能源车销量提升。在门店销售的过程中，公司会为新能源车的潜在消费者做充分的车辆介绍，积极协助其获取相关牌照、安装新能源充电设备。目前，正通汽车共拥有 14 家宝马领创焕新店，领创焕新店通过采用可持续的设计、使用高效率的设备、减少资源浪费、使用绿色家具建材等措施，为顾客营造环境友好、安全舒适的全新体验。

案例 广州宝泰行宝马品牌绿星领创店

正通汽车广州宝泰行宝马品牌绿星领创店店内全面升级为 LED 照明系统，并在展厅出入口增设风幕机、遮阳设施采用格栅和铝材设计；采购绿色建材如地砖、石膏板、玻璃及环保家具；针对高能耗设备实施绿色运维管理策略，张贴节能提示标识，致力于实现建筑节能与绿色环保。



绿色出行服务

信达国贸汽车持续发力新能源转型，优化品牌结构，目前拥有超二十个品牌展厅进行新能源车型销售，其中包括智己、问界、智界、奇瑞星途、iCAR 等新能源品牌，2023 年总销量增长率约 115%。此外，公司旗下多家 4S 店也引进并销售纯电新能源汽车，积极倡导绿色出行方式，致力于构筑绿色出行生态。

信达国贸汽车已累计建设新能源公共充电站 3 座，投入充电终端 44 个，满载总功率超过 3,000kWh，2023 年为新能源车主累计供电 264 万度。

2023 年

总销量增长率约
115%

为新能源车主累计供电
264 万度



打造“双碳”产业服务集聚区

国贸地产积极推动产城融合等工作的深入实施，将绿色低碳理念融入产业发展，致力于通过绿色、低碳的发展模式，助力区域经济实现绿色转型。

作为漳州台商投资区打造高新技术产业核心区的首个重点招商项目，公司旗下国贸智谷通过提供覆盖企业全生命周期的全方位服务，满足大中小各类科技创新企业的多样化发展需求，构建新一代 TOD 模式产城融合科技创新城。随着国家“双碳”战略目标的推进，国贸智谷明确了以“新一代信息技术为核心，碳中和及工业设计为两翼”的发展体系。通过整合区域双碳产业龙头资源，着力打造碳中和产业生态 1.0，并积极面向双碳产业上下游企业招商引资，构建“双碳”产业服务集聚区，推动产业向低碳化和绿色化方向发展，助力漳州市实现产业升级和能源转型。



▲ 国贸智谷产业园



▲ 国贸智谷与海峡股权交易中心合作设立“双碳产业实践基地”

2023 年 8 月，国贸智谷与海峡股权交易中心正式签约，共同设立“双碳产业实践基地”。未来，该基地计划在园区内设立碳交易服务中心，并致力于成为闽西南区域重要的碳交易节点。国贸智谷充分发挥碳交易服务平台优势，已与绿色金融机构、碳交易机构建立合作关系，从资本端推动碳中和产业的快速集聚。同时，国贸智谷还与厦门大学等多所高校开展合作，围绕当地产业的降碳需求，加速搭建校企联合实验室，推动绿色低碳技术在实际生产中的应用。在漳州市发改委指导下，国贸智谷产业团队走访了近 20 家高耗能、高排放的重点工业企业，并与建华建材等部分企业达成绿色技改合作意向。

绿色金融

公司 2023 年绿色投资金额达 23 亿元，绿色融资租赁类产品投放数额达 15 亿元。国贸资本旗下创程租赁经第三方权威评估认证机构中诚信审定，被授予绿色企业最高等级 Ge-1 级认证。

绿色投资金额达
23 亿元

绿色融资租赁类产品投放数额达
15 亿元



案例 新能源汽车融资租赁

国贸资本旗下天下达与一批国内外新能源汽车领域头部企业签订合作协议，包括特斯拉、比亚迪、小鹏汽车等知名新能源车企，为终端消费者提供融资租赁产品，鼓励更多消费者购买新能源汽车，降低温室气体排放。

2023 年，天下达积极筹备发行绿色资产支持证券（ABS），该产品以新能源汽车贷款为主要基础资产，通过资本市场融资，为新能源汽车行业的发展提供持续的资金支持。此外，天下达还与保险公司合作绿色保险产品和服务，如针对新能源汽车的特殊保险投保服务，旨在为消费者提供更全面的保障，同时推动新能源汽车的安全和可持续发展。



案例 工商业储能项目

国贸资本旗下创程租赁与用户侧、工商业储能设备商通过“合同能源管理 + 融资租赁”模式，以储能系统集成等为核心租赁物，采用直租方式为客户新购设备提供金融支持，助力新能源头部企业设备推广使用和企业低碳节能发展。目前，公司已在新能源交通、清洁能源等环保领域实现了超 1.5 亿元的资金投放。

公司已在新能源交通、清洁能源等环保领域实现了超
1.5 亿元资金投放



案例 国贸地产发行绿色中期票据

2023 年，国贸地产成功发行 2023 年度第三期绿色中期票据。该票据是福建省首单房地产行业绿色中期票据，发行规模 3 亿元，致力于通过金融手段为可持续发展贡献力量。

2023 年

国贸地产成功发行
2023 年度第三期绿色中期票据

发行规模
3 亿元

开展可持续行动

公司发起“ITG 可持续发展行动”，将可持续发展理念融入企业经营发展，采取系列行为，致力于在促进经济增长的同时，解决教育、卫生、社会保护等社会需求，遏制气候变化和保护环境，共同守护地球。



绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，严格规范办公场所的能源和资源利用，实现节能减排：

- 人走灯熄，杜绝长明灯
- 及时关闭办公设备电源
- 夏季空调温度不低于 26℃
- 更新淘汰高耗能设备
- 倡导无纸化办公
- 合理领用办公用品，避免浪费
- 鼓励修旧利旧
- 合理使用电梯



案例 温室气体盘查专项培训

2023 年，为深入盘查 2022 年公司温室气体排放情况，公司特邀必维认证（北京）有限公司专家，为公司及旗下子公司相关负责人员开展温室气体盘查专项培训。通过此次培训，不仅提高了公司团队在温室气体排放管理方面的专业技能，也进一步增强了员工对环保、低碳、可持续发展理念的认知。



案例 车库照明改造，智慧赋能节能降耗

国贸服务在公司总部所在办公大楼国贸中心积极采用精细化能源管理，运用智慧化物联网技术等措施，打造绿色高效的办公环境。为进一步实现节能降耗，公司根据车库日常使用情况设置了正常、保洁、夜间、周末 4 种照明模式，通过远程智慧系统调节照明亮度。此外，结合“移动感应传感器 + 智能网关 + 智慧系统平台”，未来还可实现联动灯控，根据人车动线智能调节照明亮度。据统计，2023 年，国贸服务通过提升管理水平，为国贸中心车库开展系列节能降耗改造工程，较上年度节省 6.2 万度电，可减碳约 34 吨。



2023 年 较上年度节省 6.2 万度电 可减碳约 34 吨

设备技改节能

案例 燃动消耗改善行动

海翼集团旗下银华机械成立生产消耗控制小组，深入分析过去一年燃动、五项消耗等情况，针对性地制定改善措施，启动燃动消耗改善行动，设定班组个人考核指标，实行燃动监控机制等关键举措，每周跟进执行情况，通过动态管控，精细化管理，公司生产消耗控制成效显著，生产过程更加节能。2023 年公司燃动消耗同比下降 26%。



2023 年 公司燃动消耗同比下降 26 %



案例 技术改进与设备升级

厦门信达旗下信达信息科技积极推进绿色生产，通过技术改进以及设备的节能升级，不断降低生产制造过程中的温室气体排放：

- 通过工程验证和相应技术改造，复合废弃硅油纸经分切后，可替代现有牛皮纸衬纸，能有效降低牛皮纸衬纸的年度采购金额，预计每年可节约衬纸费用 59 万元；
- 通过对 DDA 静电设施改造，降低了 DDA 对产品的限制，同时提升了高频产品生产效率；
- 六款高频产品移至 DDA 生产，促进生产效率提升，预计一共可提升效益约 13 万元；
- 采用模拟信号结合外挂同跳距辊轴触发，进行自适应辅助定位，实现无印刷 MARK 生产工艺；
- 自行研究完成 4 台 DDA40K 拆机、装机、调试，实现公司内部自行移机；
- 通过优化收卷方式，增加收卷数量，有效减少绑定、复合停机收换料次数。

案例 节能技术改造项目

中红普林旗下中红医疗积极开展节能技术改造项目，提高能源使用效率：

中红科伦对空压机、空调及模具制冷机等老旧设备进行节能改造，节省电费 90 万元，超过年度节约目标 29%；

节省电费 90 万元 超过年度节约目标 29 %

中红医疗唐山六分公司自主设计烘箱风机的变频控制系统，对生产车间的烘箱进行升级改造，预计年节约用电 250 万度，节省电费约 150 万元。

预计年节约用电 250 万度 节省电费约 150 万元



案例 热回收系统



中红普林旗下中红三融对种鸡鸡舍进行了升级改造，引进热回收系统，通过对畜禽舍排放废气中所含热量的回收利用，满足畜禽舍在冬季的供暖需要，从而实现节能减排。该热回收系统基于热传导的基本原理，采用优质的导热材料，实现畜禽舍内高温废气与室外冷空气的热量传导，可明显提高新风送风温度，避免冷应激。经初步测算，使用该系统可节省约 40% 的燃料费用，同时还避免了冬季冷空气直接进入鸡舍对鸡只造成冷应激，有效改善鸡舍环境。此外，公司在饲料厂引入 2 台蒸汽发生器设备，将此前需要通过燃气锅炉产生蒸汽以供饲料制粒环节的 30 分钟缩短至 3 分钟，每吨饲料燃料节省比例达 25%，实现节能减排。



使用该系统可节省约 40 % 燃料费用

每吨饲料燃料节省比例达 25 %



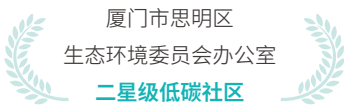
建设绿色低碳社区

国贸服务积极与小区业委会及社区街道开展共治共建，通过能源转型、生态建设、数字建设等多元化策略，持续推进绿色低碳社区建设。

案例 “低碳社区”

国贸服务在管项目新景禾祥高峰会小区在湖滨社区党委领导下，组建以党委书记为核心的低碳社区创建工作领导小组，形成社区书记、网格环保员、物业公司、业主和第三方机构五位一体的工作体系，并于 2023 年荣获厦门市思明区生态环境委员会办公室授予的“二星级低碳社区”称号。作为小区的物业服务企业，国贸服务积极采取一系列相关措施，推动低碳社区的建设：

2023 年



- 制定碳排放管理制度，明确各主体责任和义务，设立专门的岗位人员负责日常低碳管理工作；
- 建立数据资料统计机制，明确能源和碳排放统计制度，定期更新能源使用台账，为碳耗统计核算体系奠定数据基础；
- 强化小区生态环境建设，营造绿色健康的生活氛围；
- 推动清洁能源使用，构建清洁、安全、低碳的能源消费体系。小区已实现节能家电和节水器具全覆盖，公共空间照明全面采用太阳能清洁能源；
- 推进新能源充电桩建设，小区内新能源汽车充电桩等低碳设施的配置比例达 7%，进一步减少燃油消耗及碳排放，助力居民的绿色低碳出行；
- 实施垃圾分类，垃圾有效分类覆盖率达 100%。通过推广生活垃圾变废为宝的环保提升行动，使废弃物品转换率超过 60%；
- 运用数字化智能管理系统和人工智能技术，提升小区的管理效率和业主的生活品质；
- 持续开展科普宣传活动，提高居民的环保意识，推动绿色低碳生活方式的普及。



▲ 垃圾分类投放桶



▲ 电瓶车充电设施



▲ 充电桩



▲ 太阳能室外照明灯

开展环保公益活动

公司围绕“ITG 可持续发展行动”，结合“世界环境日”“世界地球日”等主题，积极开展各类环保公益活动，向社会公众传递可持续发展理念。

案例 ITG 循环书市

2023 年，公司创新开展“ITG 循环书市”公益活动，结合“世界读书日”“母亲节”等主题，携手新华书店走进国贸中心、海翼大厦、厦门实验小学、厦门园博苑及多个社区，通过用闲置书籍兑换新书盲袋等形式，参与对象覆盖员工、商务人士、学生、景区游客、社区居民等。

“ITG 循环书市”通过回收供应链物流的废弃材料，重新拼接旧木板、PVC 网格箱及瓦楞纸板，赋予其二次生命，1:1 还原报刊亭，让读者潜移默化地感悟“循环再生”的可持续发展理念。活动现场还配套了咖啡渣种多肉植物等环保体验活动，进一步传递了绿色环保、美好共生的理念。



绿色生态会展

国贸会展倡导绿色生态会展理念，积极引入数字化技术应用，提升会展智慧化水平，并通过绿色办展办会标准建设，打造绿色、低碳的办会办展模式。

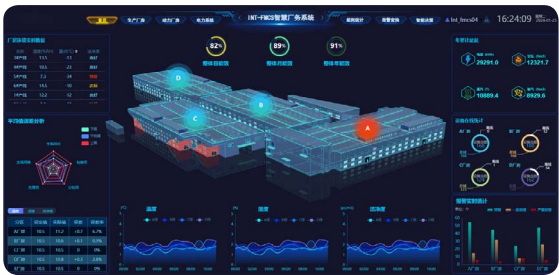


案例 厦门国际博览中心智慧能源管理系统

厦门国际博览中心作为绿色会展载体，既是贸易活动的绿色交易平台，也是节能环保行为的大型公共示范基地。2023 年，厦门国际博览中心引入智慧能源系统建设以加强能源管理，为实现绿色、低碳、可持续的会展活动奠定坚实基础。该系统以电能质量、能源预测、能源计划、偏差分析、重点设备能耗评价、诊断分析报告和运行优化建议等功能为基础，同时能够对设备能耗进行分析，

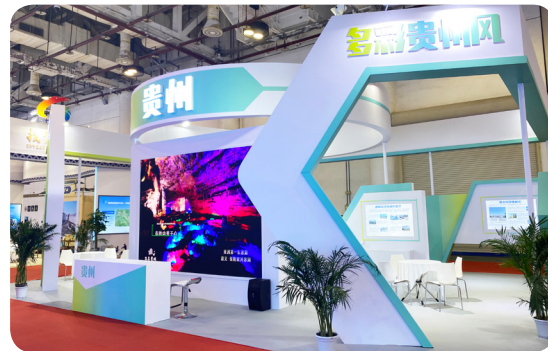


识别能源使用异常，并挖掘节能潜力，为场馆的运行决策人员提供全面、精准的运行分析和决策建议。



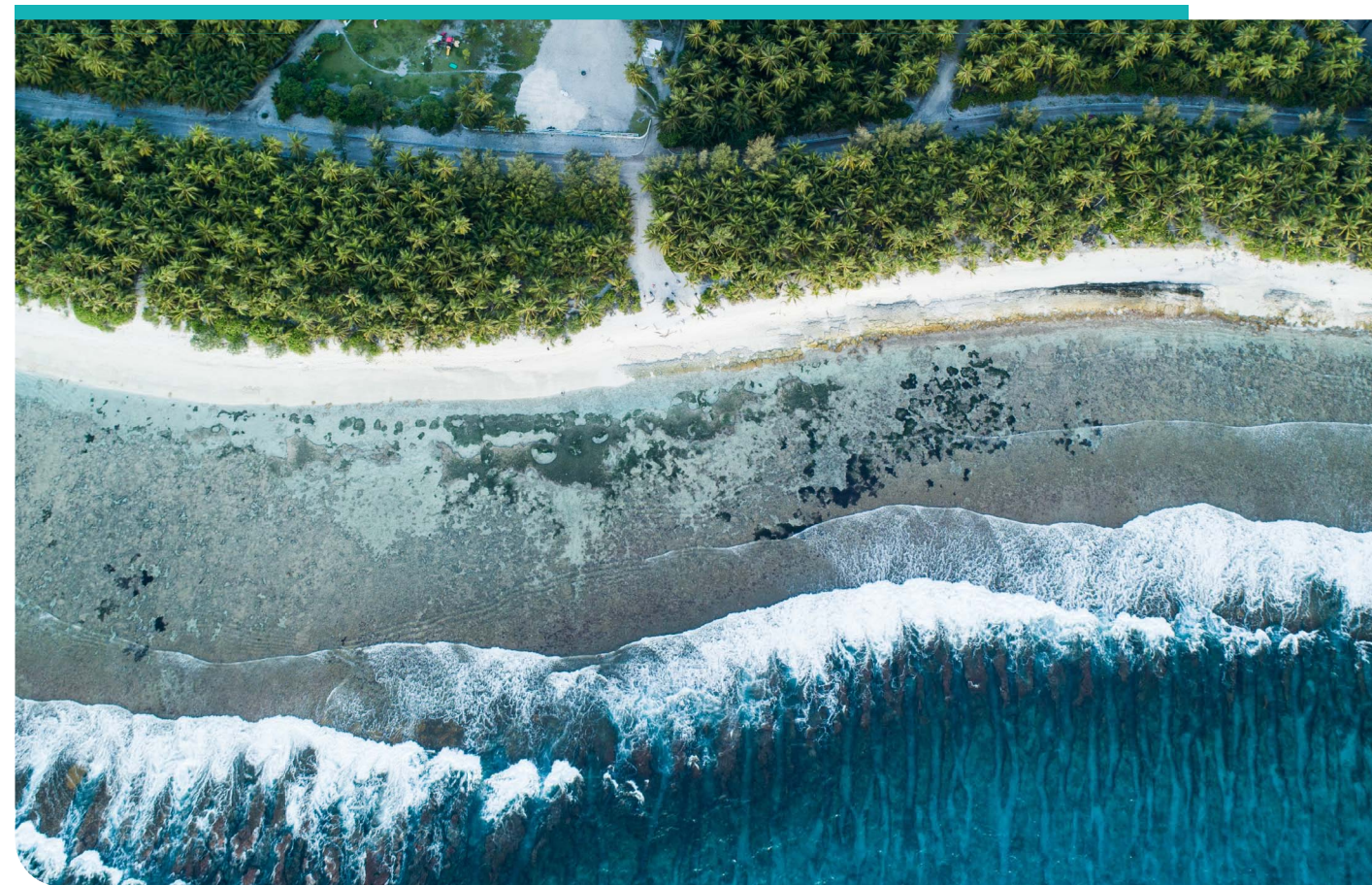
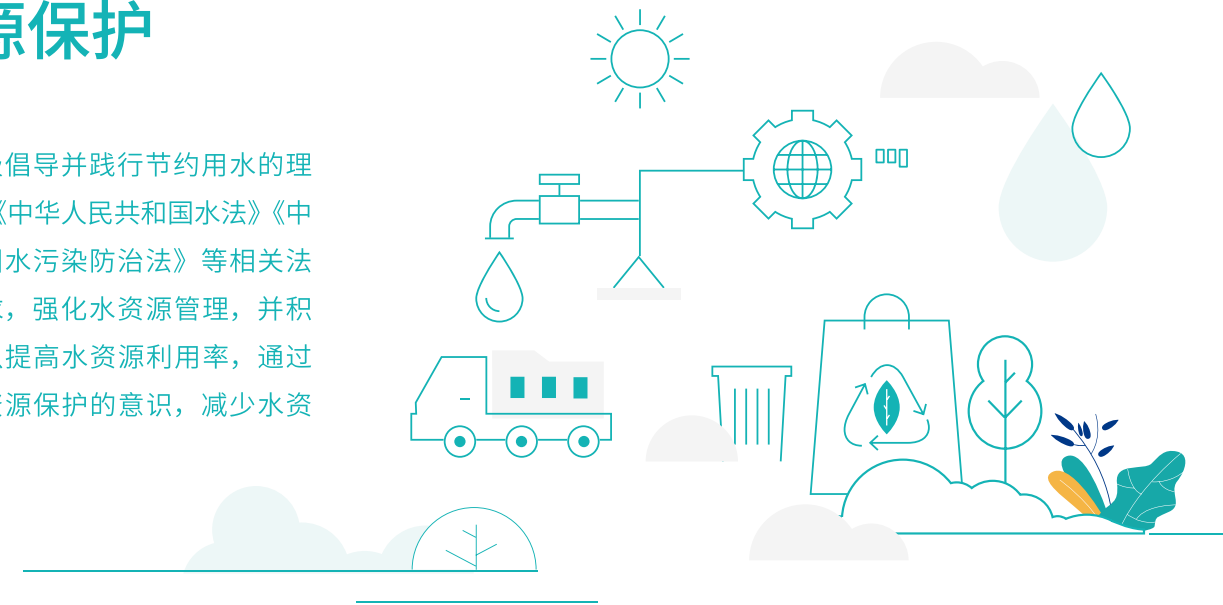
案例 绿色展会

2023 年，第二十三届中国国际投资贸易洽谈会于厦门举办。为了倡导绿色生态会展理念，推动展览的绿色发展，本届投洽会组委会特别举办“绿色节能创意特色展台”评选活动，并授权国贸会展组织评比。该活动旨在鼓励参展企业积极采用绿色环保的搭建材料和技术，采取降低能耗的有效措施，减少布展、开展和撤展期间对场馆内环境造成的污染，提高企业的环保节能意识。



水资源保护

公司积极倡导并践行节约用水的理念，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规的要求，强化水资源管理，并积极采取措施以提高水资源利用率，通过加强员工水资源保护的意识，减少水资源浪费。

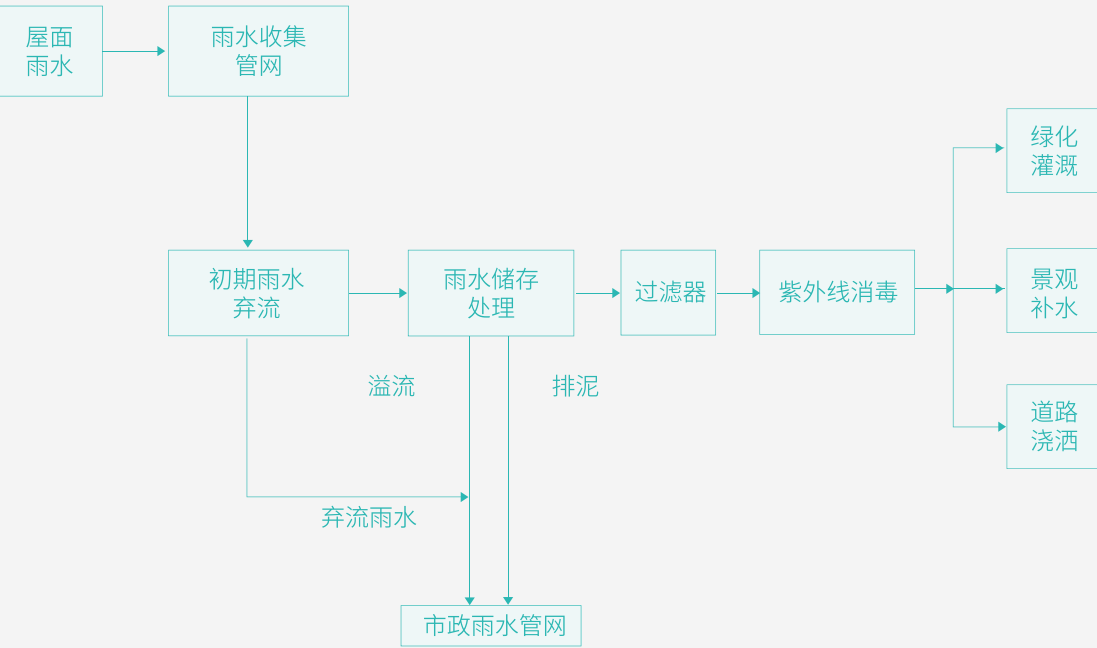


案例 国贸中心雨水综合利用

公司总部办公地点国贸中心贯彻绿色可持续的设计理念，在设计上充分考虑节能、节水，节材等要素，获得国家绿色建筑二星级评价标识。国贸中心通过设置暖通系统、雨水回收利用系统、节水型产品使用措施等实现节水效果。

公司在国贸中心办公楼设计并实施了雨水收集系统，用于收集裙楼及塔楼屋面的雨水，覆盖面积约为 9,307 m²，设计雨水收集池容积为 130m³。在水池前端，设置初雨分流井，经初期弃流后满足相关指标要求的雨水进入雨水收集水池，再经全自动自清洗过滤器过滤、紫外线消毒器在线杀菌后，供本区内绿化灌溉、景观补水及道路浇洒使用，有效减少自来水的消耗。对于弃流的雨水，则将其排入下游雨水管道，避免对环境造成二次污染。此外，公司将水泵及弃流装置控制柜置于绿化带或附近建筑内，并确保该系统安全、稳定运行。

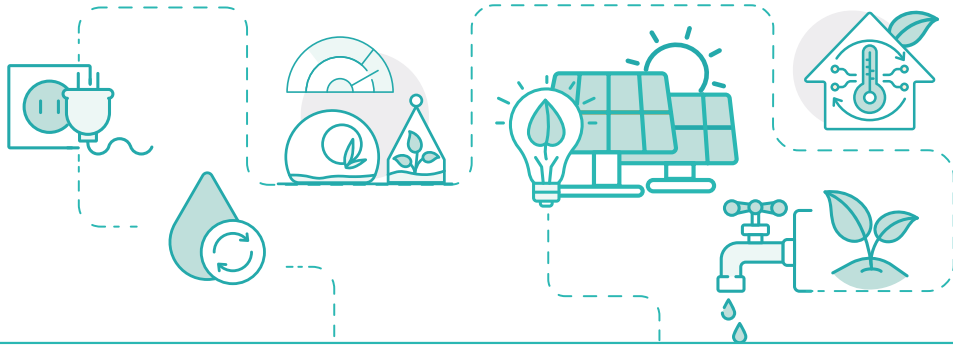
雨水综合利用工艺流程图



案例 提高生产用水效率

中红医疗制定节水用水管理制度，成立节水用水小组，并将节水成效纳入绩效考核，促进水资源管理能力提升；同时，积极实施节水措施，致力于提升水资源利用效率：

- 建成处理量约 30 吨 / 小时的冷水塔一座，将胶槽冷却水循环利用，实现年度节约用水 82,080 吨；
- 在生产车间实施工艺节水、水资源循环利用、中水回用等项目，减少水资源消耗；
- 在日常运营中，开展节水宣传和教育，普及节水知识和文化，增强员工的节水意识，引导员工养成节约用水的良好习惯。



案例 推广海绵城市技术

国贸地产在代建项目小区内推广采用海绵城市技术，通过设置雨水花园、雨水桶、透水铺装等雨水收集设施，有效控制场地内外的排水量，促进水资源的循环利用，构建安全、可持续的水循环系统，保护生态环境。公司新建项目均采用海绵城市技术，其中北京璟上兰园项目径流控制系数达 90%，成都龙泉项目 74 亩及南昌国贸璟上项目径流控制系数为 80%，厦门天琴海为 70%。

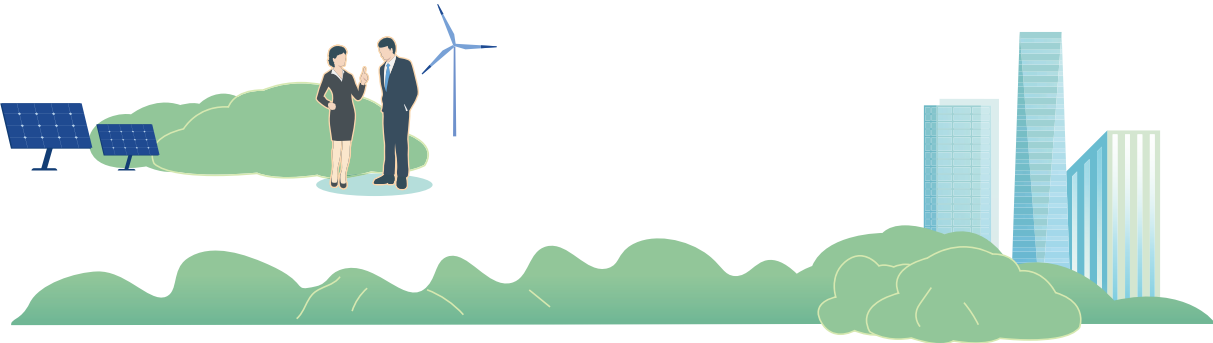


2023 年公司海绵城市项目

项目名称	海绵城市技术措施	项目名称	海绵城市技术措施
	采用土壤入渗，调蓄池调蓄控制雨水排放，以工程建设后不增加建设区域内雨水径流量和外排雨水总量为标准		下凹绿地、雨水花园、透水铺装、屋顶绿化
▲北京璟上兰园		▲厦门外国语学校附属小学洪文校区	
	下凹绿地、雨水花园、透水铺装、雨水调蓄池		下凹绿地、雨水花园、透水铺装
▲南昌国贸璟上		▲龙山小学（一期）	
	下凹绿地、雨水花园、雨水收集与回用系统		下凹绿地、生态花池、屋顶绿化、下沉绿地、雨水花园、透水铺装
▲厦门农商银行总部大厦		▲百家村中学	
	下凹绿地、雨水花园、生态树池、高位花坛、透水铺装、屋顶绿化、雨水收集与回用系统		下凹绿地、雨水花园、透水铺装、屋顶绿化、旱溪
▲福建省厦门第一中学思明分校		▲厦门国贸实验高级中学	

2023 年公司海绵城市项目

项目名称	海绵城市技术措施
	下凹绿地、雨水花园、下沉式绿地、透水铺装、高位花坛等
▲厦门国家会计学院（教学科研）综合用房	
	下凹绿地、雨水花园、雨水收集与透水铺装
▲碧海嘉园	



生物多样性保护



公司严格遵守《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》及运营所在地与生物多样性相关的法律法规，鼓励落实生物多样性保护实践，联合政府部门、专业机构等多方力量开展生物多样性保护的项目和活动，共同守护生态系统的平衡；在项目投资、建设前开展生物多样性现状调查与影响评估，针对国家或地方保护动植物或生态系统，采取就地保护或迁地保护等措施保护生物多样性，最大程度地降低经营活动对生态系统的不良影响，促进人与自然的和谐共生。

城市滨海湿地保护



湿地被誉为“地球之肾”，与森林、海洋一起并称为全球三大生态系统，它兼具丰富的陆生和水生动植物资源，40% 的物种在湿地生存繁殖，湿地对于保护生物多样性具有难以替代的生态价值。同时，湿地在应对气候变化、净化水体环境、供应涵养水源、提供物质基础、促进相关产业发展、生态旅游和教育科研等方面也扮演着至关重要的角色。

公司肩负国企使命，与城市同呼吸共命运，在联合国气候变化框架公约的指导下采取积极行动，同时深入学习贯彻习近平生态文明思想的厦门实践，助力保护厦门城市滨海湿地，努力提升滨海湿地以及海岸带适应气候变化的能力，为守护城市的美好生活贡献力量。

案例 红树林生态公园保护

下潭尾红树林公园是国家蓝色海湾整治项目之一、福建省最大人工重构红树林生态公园、金砖国家领导人厦门会晤“碳中和林”示范基地，是蓝色海湾上的城市“绿肺”。自国贸地产商产文旅承接下潭尾红树林公园的运营服务以来，依托公园的红树林、鸟类及海洋生物等资源，开展系列活动，将环境保护、科学研究、科普教育，以及游憩观赏的愉悦体验融为一体，为海洋生态保护、海洋文化传承贡献力量。

2023年6月8日世界海洋日，国贸地产承办“6·6全国放鱼日暨6·8全国海洋宣传日”厦门分会场活动，开展了增殖放流，活动放流黄鳍鲷22万尾、黑鲷65万尾、真鲷28万尾，以及拟穴青蟹4.8万只，以此呼吁全社会共同保护海洋生物资源。同时，国贸研学在海洋生物引育种中心组织开展了海洋文化研学活动，通过解密红树林、走访滩涂居民、海洋文化主题鱼骨画创作等活动为厦门市民深入了解海洋知识，为市民感受海洋环境生态系统保护的重要性提供了真实可感的样本。

活动当天，国贸地产发布了海洋公益品牌——“海好有你”，通过海洋生态保护、海洋文化传承、海洋公益教育等多种形式，向公众传递海洋保护的重要性，唤醒每一个人内心对于美好海洋的向往和热爱。



在2023年10月30日召开的第二十二届中国生态学大会暨中国生态学会第十一次会员代表大会上，下潭尾红树林公园荣获“中国生态学会生态科普教育基地”称号，成为厦门首次获得该荣誉的生态科普教育基地。



2023年11月10日，联合国秘书长海洋事务特使彼得·汤姆森到访下潭尾红树林公园，充分肯定下潭尾红树林公园在海洋公益教育及生物多样性保护中所作出的贡献。



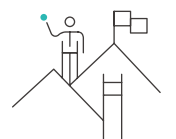
2023年，国贸地产商产文旅累计举办红树林海洋主题科普研学活动90场，受众超3万人。同时，公司围绕红树林、海洋生态、双碳元素开发了涵盖1-12年级的海洋科普教育课程，导入文旅研学客群，累计接待游客超143万人次。

2023年

累计举办红树林海洋主题科普研学活动

90场

受众超
3万人



案例 海上大观园



厦门园林博览苑是“国家 4A 级旅游景区”“国家城市湿地公园”，作为厦门高标准、高品质打造的生态旅游度假区，是鹭岛生态自然环境的缩影。国贸地产商产文旅自正式承接园博苑交通及商业设施运营以来，充分利用自然景观、流派建筑以及岛屿地势等多元资源，注入“和谐共存、传承发展”的人文理念，持续打造生态环境优越、文化内涵丰富的优质文旅项目，引导人们走进自然、认识鸟类、关爱鸟类，积极参与野生动物保护，做促进人与自然和谐共生的践行者。



由国贸地产旗下厦门国贸园博苑运营管理有限公司等单位协办的第 42 届“爱鸟周”厦门宣传活动在园博苑举行。活动围绕“完善保护体系·护佑候鸟迁飞”为主题，通过宣传展板、发放宣传资料、播放保护相关视频等形式，向市民群众科普了鸟类等野生动物保护的相关知识，呼吁市民群众成为爱鸟护鸟法律知识的宣传者、鸟类栖息地的守护者以及生态文明思想的践行者。近 40 对亲子在现场通过互动游戏学习鸟类保护科普知识，借由活动深入了解鸟类，感受人鸟共生的自然真谛。

城市海洋环境保护



2023 年，国贸服务旗下乾翔大管家接管厦门市翔安区海岸线的环卫工作，通过运用智能化平台，实时掌握潮汐规律，科学编制作业计划，有效解决了海漂垃圾问题，保障海岸线和滩涂的环境卫生。目前，该海岸线已进入常态化保洁。

乾翔大管家负责的海岸线总长约 6.2 公里，涵盖扬帆公园段、科考码头段等 11 段海岸线。针对海漂垃圾的特性，乾翔大管家海岸线环卫队根据潮汐和垃圾漂移规律，部署 20 余名环卫工人以清捡为主、打捞为辅的模式对易堆积垃圾的重点区域进行每日打捞，确保海漂垃圾日产日清。环卫工人创新自制推水除泥和海漂垃圾打捞工具，通过网兜、编织袋等器具，对海上漂浮的塑料瓶、塑料泡沫等垃圾进行打捞、清理，极大提升了环卫作业效率和质量。同时，为了更全面地监控海岸线环境，乾翔大管家采用“无人机 + 人工巡查”的方式，确保无死角管控，及时发现并整改问题。在乾翔大管家海岸线环卫队的努力下，厦门市翔安区的海漂垃圾逐年减少，海域环境焕然一新。

城市植树保护

2023 年

春季绿化补植专项行动中补植约

7,000 平方米草坪

新种植超

5 万株苗木



2023 年 3 月 10 日，国贸服务党总支联合集美校委会、陈嘉庚纪念馆，共同在陈嘉庚纪念馆举办“矢志践行二十大 随春而行树新风”主题党日活动。当“雷锋月”遇上“植树节”，国贸服务用“志愿红”种下“春日绿”。公司在 2023 年春季绿化补植专项行动中，补植约 7,000 平方米草坪，新种植超 5 万株苗木。

污染防治

公司坚持生态优先、绿色发展的原则，贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》以及业务运营所在国家或地区的环境保护相关法律法规。公司制定《环境保护政策》，在减少污染物排放、水资源保护等方面均提出了规范要求，鼓励公司投资企业推进环境管理体系建设并取得绿色环保相关认证，尽最大努力减少业务运营过程中对环境造成的负面影响。

2023年
公司环保投入约
5,153 万元



废气排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规和地方政策，确保大气污染物排放符合业务所在国家及地区的排放标准，并致力于降低废气污染物排放。



案例 地产项目废气管理

建筑施工过程中产生的粉尘是不可避免的环境污染物，对周边环境和居民的健康构成潜在威胁。国贸地产主要采取以下措施有效管控施工废气与粉尘的排放：

- 引入旋转喷雾桩和建筑垃圾智能清扫车等设备，有效提高施工现场的降尘效果；
- 上线智慧工地系统，利用塔吊安装监控设备对施工现场进行 24 小时实时监控，并通过不定期线上巡查及时发现并处理扬尘防治隐患；
- 在主要施工硬化道路两侧种植绿化，并安装自动喷淋系统，既养护了绿植又起到了降尘作用；
- 与第三方机械租赁公司合作，每天安排洒水车对场内道路进行高压冲洗，确保施工道路无土头、浮尘污染。

2023年

公司各项目共接受市城市综合管理考评办扬尘防治考评 27 次，被相关部门通报表扬 5 次，取得 85 分以上的优秀成绩 13 次，厦门国际博览中心项目取得工程建设绿色建造施工水平评价。此外，公司在厦门市生态环境保护委员会办公室、厦门市生态文明建设领导小组办公室关于 2023 年度党政领导生态文明建设和生态环境保护目标责任考核中获得优秀等级。

接受市城市综合管理
考评办扬尘防治考评

27 次

被相关部门通报表扬

5 次



▲ 工地围挡喷淋



▲ 扬尘监测仪及雾炮



▲ 绿网覆盖



▲ 门口清扫洒水

案例 汽车业务废气管理

汽车业务运营过程中产生的废气主要包括苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃等烤漆房废气。

正通汽车旗下各门店积极引入 VOCs 光氧化净化设备，配备在烤漆房等维修过程产生废气的场所，对产生的废气进行处理后再进行排放，同时为排放设备配备监控设施以实时监控排放数据，确保达标排放。

信达国贸汽车针对汽车烤漆废气，引入 VOCs 光氧化净化设备，定期更换设备的活性炭、吸附棉等废气过滤装置，减少废气排放。VOCs 废气处理工艺适用于中等浓度污染物的废气治理，车间的喷涂废气由送风装置将喷涂废气引入 XHTMLVOCs 净化装置，经该工艺治理后大分子有机废



气去除率在 80% 以上。干净气体通过系统风机抽到高位烟囱达标排放，有效解决废气污染问题。

案例 中红医疗废气管理

中红医疗积极采取相关措施管理各类废气，确保其实现达标排放：

- 针对燃煤锅炉产生的废气，采用“SNCR 脱硝 + 布袋除尘 + 钠碱法脱硫系统”治理后达标排放，并在排放口安装在线检测设备以及及时上传排放数据；
- 针对挥发性有机物，中红医疗及各分、子公司结合自身情况，分别实施“高效喷淋塔—气液分离器—活性炭吸附—催化燃烧脱附”“RTO 蓄热式燃烧、UV 光解 + 活性炭吸附”“环氧乙烷治理技术”等治理技术，同时在排放口安装超标报警装备。

案例 装备制造工厂废气治理

厦工股份生产过程中产生的主要废气污染物包括：颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等，公司通过采取以下措施，实现废气达标排放：

- 针对抛丸清理粉尘，采用抛丸粉尘通过集气罩 + 高效脉冲袋式除尘器 + 20 米高排气筒处理后达标排放；
- 针对喷漆废气，通过集气风管 + 2 套塑粉回收装置 + 2 套滤芯除尘器 + 15 米高排气筒治理后达标排放。



此外，公司的绿色化涂装中心，使用环保型喷粉工艺替代污染性喷漆工艺，不使用有机溶剂，实现超低排放目标。

案例 信息科技产业园废气管理

厦门信达旗下生产型企业制定了针对清洗、灌胶、配胶、焊接、烘烤等作业过程产生的烟气、挥发性气体以及其他废气进行有效处理，确保废气达标排放：

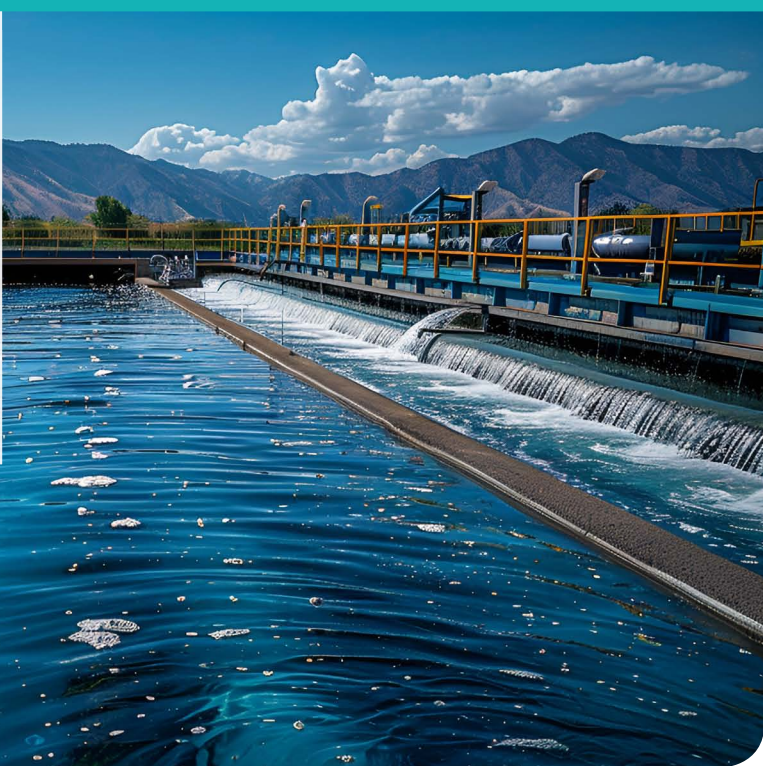
- 定期开展废气处理设施维护工作，并每年委托外部机构对废气排放状况进行监测；
- 固晶烘烤、配胶作业等产生的有机挥发性气体通过收集管道排至楼顶排放口；
- 焊接工序作业过程产生的含锡、铅烟气，通过密闭收集管道集中收集至活性炭处理系统进行处理，监测达标后排入大气；
- 对易挥发的化学品予以加盖密封，使用低挥发性、低有害性的化学品，以管控挥发性有机气体排放量。

案例 轮胎工厂废气治理

国贸股份旗下启润轮胎日照工厂是山东省日照市 2023 年环境监管重点单位，公司对启润轮胎日照工厂的主要排放口按规范安装了污染源在线自动监测设备并与生态环境部门联网。目前对废气处理的环保治理设备设施采用的工艺有：除尘布袋、过滤棉过滤、静电除油、沸石吸附、CO 催化燃烧、SNCR 脱硝 + 多管湿式除尘 + 脱硫塔等，以保障废气达标排放。

废水排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规和地方政策，规范废水处理与排放要求，确保废水达标排放，并致力于减少废水污染物排放。



案例 装备制造工厂废水管理

厦工股份生产过程中产生的主要废水污染物包括：COD、氨氮、BOD₅、石油类等，主要通过采取如下措施确保废水达标排放：

 银华机械设立电镀线、喷漆线设备专项技改项目，投产新电镀自动线，新线产品品质得到较大提升，生产效率提升 15% 的同时，降低了电镀废水的排放。公司上线自动涂装线喷漆系统后，上漆率提升 25 个百分点，不仅提高了产品外观质量，喷漆废气排放也大幅下降，生产过程更加环保。

2023 年

- 生产、生活废水经过管网集中到污水处理站处理，其中 COD、BOD₅、悬浮物处理达到 GB8978-1996《污水综合排放标准》三级标准，氨氮、石油类、总氮处理达到 GB/T 31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》B 级排放规定；
- 污水处理站设置在线监测设施，与生态环境局联网，实时监测废水排放，委托专业第三方公司对设施开展维保，确保设施正常运行；
- 委托专业第三方公司，每月开展废水排放检测，确保废水达标排放。

案例 地产项目废水管理

国贸地产废水主要来源包括施工废水和施工人员的生活污水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规和地方政策，规范在建项目的废水处理与排放要求，确保废水达标排放：

- 施工现场搅拌机前台、混凝土输送泵及车辆清洗处设置沉淀池，废水经三次沉淀后可循环使用或用于洒水降尘，避免直接排入市政污水管网；
- 油料和化学溶剂不得随意倾倒，设有专用库房进行集中处理，库房地面做防渗漏处理；
- 食堂设隔油池，池上设方便开启的盖板，便于清掏；
- 临时厕所化粪池抗渗处理；
- 食堂、盥洗室、淋浴间的下水管线设过滤网并与市政污水管线连接，确保排水畅通。

案例 汽车业务废水管理

正通汽车用干磨工艺取代水磨对车辆进行漆面处理，推广无水汽车技术，减少废水的产生。同时，公司对产生的废水进行预处理，采取废水滤油、三级沉淀池过滤等措施，确保废水达标排放。各门店结合自身实际情况，实现雨污分流，对雨水经过简单的处理后循环利用，确保资源最大化使用。

信达国贸汽车通过设置三级沉淀池过滤洗车房、车间废水，去除水中的悬浮物，再将沉淀后达标的废水上清液排出，并定期清理沉淀池底杂质。

2023 年

信达国贸汽车委托第三方机构进行检测，废水均实现达标排放。



案例 中红医疗废水管理

中红医疗严格按照环评报告标准要求建设污水处理厂，并在排放口安装在线监测系统，积极接受环保部门定期监督性监测。此外，中红医疗旗下中红科伦对环氧乙烷废水处理设备进行更换，新设备能够水解转化预处理废水中的环氧乙烷，确保其达到安全、环保状态。

废弃物
排放管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等相关法律法规，规范废弃物的收集、存储与处置管理工作，减少各类废弃物的产生量，并加强废弃物的回收利用，致力于减少废弃物对生态环境和人体健康造成的负面影响。

公司总部成立生活垃圾分类工作领导小组，负责公司生活垃圾分类工作的总体筹划部署，研究、协调和解决生活垃圾分类工作中的重大问题。该小组下设办公室，负责制定垃圾分类方案和计划，统计、汇总、报告工作进展情况并提出工作建议，组织开展宣传教育活动，制定垃圾分类检查考评机制，检查、考评垃圾分类工作，协调、督促各投资企业落实垃圾分类工作。同时，公司要求各投资企业成立垃圾分类领导小组，负责垃圾分类管理工作，并制定垃圾分类实施方案，建立垃圾分类工作台账制度及信息报送制度，每月定期向公司垃圾分类工作领导小组办公室报送垃圾分类工作信息，推动生活垃圾分类工作的有效落实。



2023年 公司制定垃圾减量方案，并积极采取措施，提升垃圾减量化水平：

- 

加强宣传引导

持续开展线上线下、多角度、多形式的垃圾分类宣传活动，并通过企业内网、线下宣传栏、培训宣贯等方式，号召全体员工以实际行动践行垃圾分类减量。
- 

减少资源浪费

倡导通过资源循环利用的方式减少垃圾的产生，回收和使用可回收物，将废弃物转化为资源，采用可再生材料等；办公室禁止使用一次性办公用品、一次性纸杯等，提倡堂食用餐以及无纸化办公和双面打印，减少一次性用品的使用和资源浪费，推进垃圾源头减量。
- 

强化督查监管

不定期开展垃圾分类减量工作抽查，从垃圾分类投放准确率、设施规范、源头减量等方面展开检查，并针对检查结果开展整改情况“回头看”，形成“督查管理——结果通报——整改落实——‘回头看’检查”的闭环，推动形成分类减量、绿色办公的长效工作机制。
- 

开展环保活动

积极动员员工参与周边社区的精神文明实践活动，投身社区美化工作，广泛开展社区文明引导及垃圾分类减量知识宣传教育，切实提高自身及居民群众的生活垃圾分类减量意识和参与度。

案例 装备制造工厂废弃物管理

海翼集团针对产生的一般废弃物及危险废弃物进行分类管理，确保合规处理，将对环境的负面影响降至最低。



一般废弃物

主要包括纸皮、木头、包装物等。公司将一般废弃物储存于一般固废仓库，并采取防扬尘、防流失、防渗透、防雨、防晒等防止二次污染措施，最后委托具备资质的环卫部门清运处理。

危险废弃物

主要包括废漆渣、废固化剂桶、废原子灰桶、废乳化液等。公司严格按规范化管理要求进行收集、转移存储，避免高温、日晒、雨淋、远离火源，并委托有资质的第三方专业公司进行处理。

案例 厦工中铁泥水平衡盾构机实现工程泥浆零排放

2023 年 6 月，海翼集团厦工中铁生产的 082 号（中铁 1195 号）泥水平衡盾构机在厦门电力与清水进岛隧道土建工程海域段始发。公司综合考虑噪声控制、环境保护和绿色发展，结合企业自身在隧道掘进设备领域的研发生产优势，采用节能制造工艺和泥水输送系统技术、泥水盾构泥水环流系统技术、指形密封加聚氨酯 VD 密封的主驱动密封技术、6 用 8 备的同步注浆技术等，做到了长距离管路出渣和泥浆收浆循环利用，实现了工程泥浆零排放。



案例 汽车业务废弃物管理

正通汽车针对不同废弃物采取相应的管理措施：

一般废弃物

通过推广资源回收与再利用实践，减少环境污染，努力实现公司内部的减废目标。

危险废弃物

各门店均设置了放置废弃物的专门场所，并在场所外和容器上设有警示标志，按要求制作危废房存储分区图，分类分区规范存放，明确责任部门与责任人，以防止职员或顾客不当触及。各门店与有资质处理危废物的公司签订处理协议，确保达标处理。

信达国贸汽车制定《生产经营废物管理规定》《危险废物污染规范管理制度》《危险废物污染环境防治责任制度》《危险废物仓库管理制度》《废旧物资管理办法（试行）》等制度，并采取以下措施管理生产经营产生的废弃物。

一般废弃物

委托合作单位回收有价值的一般废弃物，无回收价值的一般废弃物则存入定点储存区，最终由公司统一组织第三方机构定期转移出库。



危险废弃物

推动使用环保材料，使用水性漆替代油性漆与省生态环境厅颁发的持证单位合作，回收处理可再利用的危险废弃物，努力减少危险废弃物的产生量。



案例 地产项目废弃物管理

国贸地产严格管控房地产项目施工期间产生的一般废弃物和危险废弃物，并加强废弃物的回收利用，最大程度地降低废弃物的产生及排放。

危险废弃物

对于危险废弃物，实行封闭存放并委托具备相关资质的专业部门处理。

施工废弃物

- 所有垃圾均按规范收集、清理和运输，确保环境整洁与安全。施工垃圾按指定地点堆放，不得露天存放，并采用袋装、灰斗或其它容器集中后进行运输，严禁从建筑物上向地面直接抛撒垃圾；
- 对于碎石、土方类建筑垃圾可采用地基填埋、铺路等方式，提高建筑垃圾的回收利用率；
- 对于可回收物品如办公用品和五金工具，积极推行以旧换新或厂家回收，以减少环境污染。

案例 生活垃圾精细化管理

2023 年，国贸服务管理的英皇湖畔小区鼓励居民从生活垃圾四分类中更进一步，开展精细化分类，将玻璃、陶瓷投放至玻璃陶瓷专用桶，废塑料、废纸投放至蓝色可回收物桶，废纺织衣物则投放至小区内设置的织物箱。经过对小区垃圾分类的实地检测，其他垃圾中的低值可回收物占比超过 20%，可回收物桶收集 315 桶可回收物。

其他垃圾中的低值可回收物占比超过

20%

可回收物桶收集

315 桶可回收物

2023 年

该小区被厦门市思明区人民政府嘉莲街道办事处列入“2023 年嘉莲街道垃圾分类样板小区”



案例 医疗废弃物管理

中红医疗持续推进废弃物综合利用及处理、处置，减少废弃物的排放对环境造成的影响：



▲ 桂林恒保厂区

一般废弃物

统一回收处理纸张及可回收物料，并联系供应商回收处理生产制造过程中废弃的包材、乳胶等。



危险废弃物

建设危废间用于暂存生产过程中产生的少量危险废弃物，并上报生态环境部危险废物管理平台，经批准后配合危废处置公司转移、处理危废。此外，中红医疗还购置了催化燃烧设备，对治理废气所使用的活性炭进行重复利用，有效减少活性炭作为危险废物的排放。



中红医疗严格执行绿色包装相关国家标准，推广使用绿色环保型包装材料替代传统包装材料，并制定包装材料循环利用管理制度，通过改进生产工艺、严格控制内盒及外箱加放数量、加强设备维护和生产过程控制等措施，促进包装减量化。

中红医疗旗下桂林恒保以“节能、降耗、减污”为目标，积极践行“绿色制造”理念，在内部生产管理、设备选型、原辅材料使用、废弃物治理等多方面采取合理可行的防治措施并不断优化，持续提高污染控制水平及资源利用效率。桂林恒保杜绝向附近河流排放废水，并避免排放工业废气。

2023 年

桂林恒保获评“广西壮族自治区绿色工厂”，并顺利通过桂林市首批“无废细胞”单位终评验收，成为桂林市首批“无废工厂”

案例 畜禽粪便有机肥

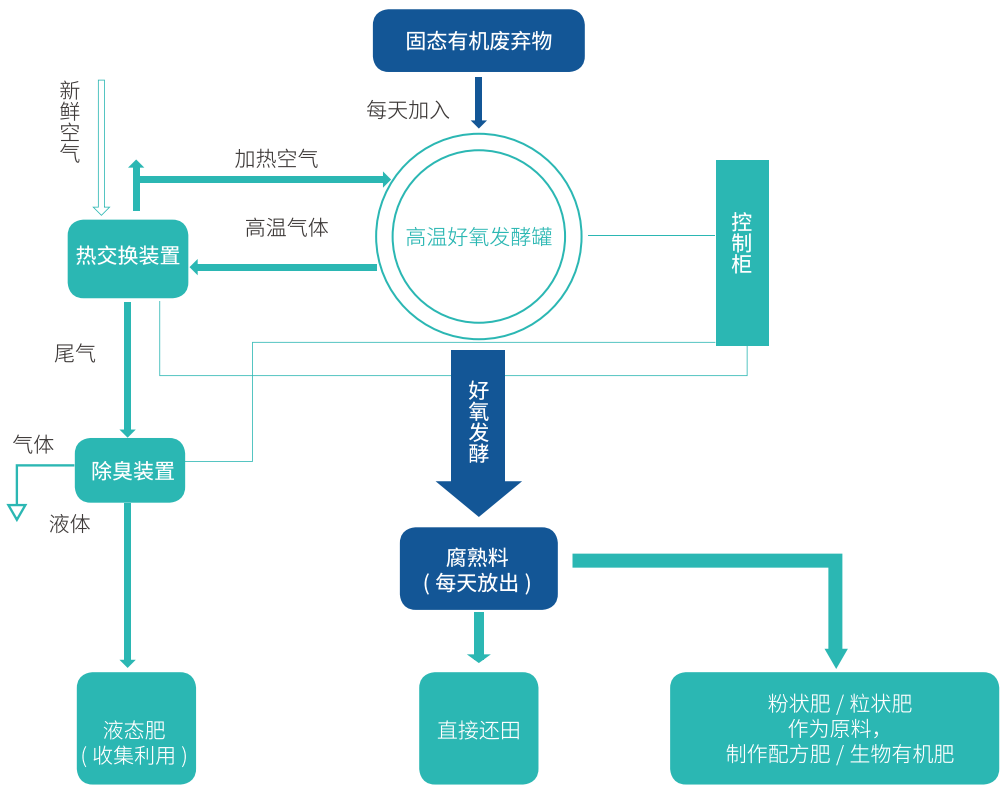
中红三融承德畜禽公司在养殖场装配畜禽粪污好氧发酵罐，用于处理畜禽粪便生产有机肥，目前已在 6 个自养场建设了 13 台套发酵罐及附属用房。发酵罐利用好氧发酵原理，通过精确计算的曝气、疏松、保温等一系列合理化设计，创造动态平衡并保持一个好氧微生物繁殖的最佳环境。在这个环境下，好氧微生物利用粪便和尸体中的有机质、残留蛋白等快速繁殖，并在繁殖过程中消耗粪便和尸体中的有机质、蛋白和氧气。2023 年，公司 13 台发酵罐全年可处理 4.7 万立方米鸡粪，在解决废弃物的同时可生产有机肥 1 万余吨。农民使用该有机肥无污染、肥效时间长，且能疏松土壤避免板结，增加农作物产量。公司通过收购农民的玉米做成饲料，饲喂肉鸡，肉鸡产生的鸡粪处理为有机肥，出售给农民，构成了一条完整的绿色低碳农业循环产业链。

公司 13 台发酵罐全年可处理

4.7 万立方米鸡粪

在解决废弃物的同时可生产有机肥

1 万余吨



SOCIETY
社会

- 社会贡献
- 负责任供应链
- 员工



2023 年社会议题管理绩效

0

违反人权保护相关政策法规事件

76%



当地员工雇佣比例达

674^场

年度组织开展各项志愿活动

15,113^{小时}

年度志愿服务小时数

100%

安全生产目标管理责任书签订率



0

特大事故、重大事故

100%

企业“三合一”整治率

100%

火灾隐患及时整改率



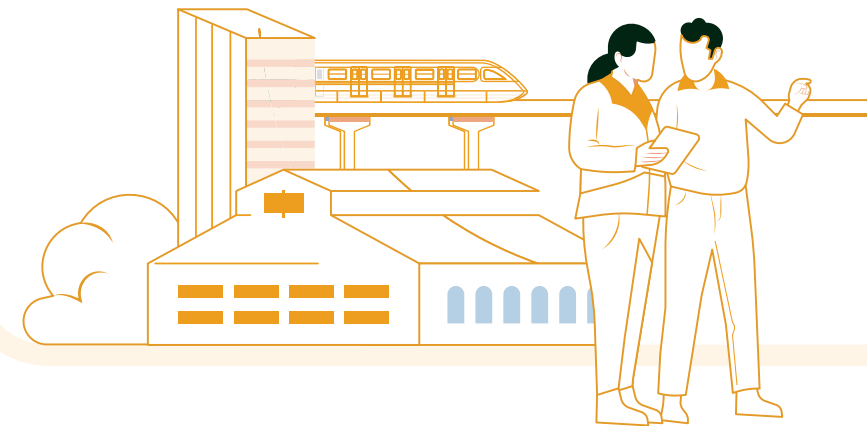
100%

人员密集场所消防合格率



社会贡献

国贸控股集团紧密结合国家战略和联合国可持续发展目标的要求，将社会责任理念与“真实担当”的核心价值观全面融入企业战略和企业文化建设，通过发挥“五大赛道”产业资源优势，引领优势产业，助力全面推进乡村振兴与城市建设，努力创造美好生活，满足人民美好生活需要。

统筹资源禀赋
赋能乡村振兴

乡村振兴是实现乡村振兴战略的物质基础，是持续推动农业农村农民内生发展的动力源泉。公司立足帮扶地区的资源禀赋，在精准对口帮扶、加强东西部协作、深耕农产品产业、服务“三农”发展等方面积极作为，通过深入挖掘帮扶地区产业多元价值，推动乡村产业融合升级，不断拓宽农民增收致富渠道，让农业经营成为有效益、有奔头的产业，支持国家粮食和重要农产品稳产保供，助力乡村产业的高质量发展，为联合国可持续发展目标第一项——无贫穷和第十二项——确保可持续消费和生产模式贡献力量。

● 精准发力对口帮扶

国有企业是国家经济社会发展的坚定基石，是保障和改善民生的重要力量。2023 年，公司发挥资源优势，扎实做好挂钩帮扶，在推进乡村振兴中展现国有企业责任担当，全面助力厦门莲花村、湖柑村等 9 个挂钩帮扶村及福建省三明市建宁县等对口帮扶地区提升集体经济收入，增强持续造血能力。

案例 电商助农

公司自营“国贸荟”数字商务平台，积极推动建宁县的“建宁公主”“福源建莲”“建宁龙威莲子”“明一乳业”等多家当地供应商入驻线上平台，助销农产品，并在“国贸带你来看金鸡”等活动中通过线下引流与线上销售相结合的方式，进一步助销当地优质农副产品。



国贸股份发挥供应链业务优势，积极与厦门市同安区新民镇湖柑村构建“供销社集团、湖柑村、乡镇企业家”三方闭环合作机制，围绕食品代工、食品代销方面加强三方合作，借助“国贸荟”及“供销社集团自有直播平台”等线上销售渠道，推动村集体经济收入进一步提升。



厦门信达挂钩厦门市翔安区新圩镇金柄村开展定向帮扶，以金柄村股份经济合作社作为运营主体，开设“千年金柄”乡村电商平台，入驻抖音等直播平台，并同新圩镇初心馆、新圩镇青创会共同合作，搭建起包含货物选品、供应商选择、产品包装、产品展示、电商平台运营、物流发货、产品售后管理等全流程乡村电商供应链。



国贸资本旗下国贸期货积极参与由郑商所牵头的线上带货活动，通过线上直播形式，宣传河南省桐柏县丰富的特色农产品，支持桐柏县的产业发展，不仅带动了当地特色农产品的销售，也促进了当地群众的就近就业增收。

案例 资产收益落实帮扶

中红普林积极响应政府号召，主动参与河北省唐山市滦南县、河北省承德市承德县乡村振兴工作，承接了“滦南县产业帮扶项目”和“承德县资产收益帮扶项目”。截至2023年底，中红三融集团有限公司（唐山）为滦南县493户建档立卡户的1,063人发放收益金1,869.17万元；秦皇岛中红三融农牧有限公司为15,803户建档立卡户的45,175人发放收益金2,883.50万元；中红三融集团有限公司（承德）为23,900户建档立卡户发放收益金3,320万元。

2023年

中红三融集团有限公司（唐山） 发放收益金	秦皇岛中红三融农牧有限公司发放收益金	中红三融集团有限公司（承德）发放收益金
1,869.17 万元	2,883.50 万元	3,320 万元



▲ 中红三融集团有限公司（承德）



▲ 秦皇岛中红三融农牧有限公司

● 跨越山海续写传奇

为响应厦门市委市政府号召，积极推进东西部协作，公司牵头 7 家厦门市属国企在甘肃省临夏州联合成立了东西协作帮扶企业厦临公司。成立六年多来，厦临公司不断创新帮扶模式，深入甘肃、宁夏、新疆吉木萨尔县、西藏左贡县，积极推进与当地的产业合作，帮助当地因地制宜地发展地方特色产业，创新业务新模式，探索产业帮扶与市场化的逐步融合，续写新发展格局下的东西部协作传奇。

2023 年，公司向宁夏“两县一镇”（彭阳县、泾源县、闽宁镇）、西藏左贡县、新疆吉木萨尔县等地购买当地农产品合计 541.8 万元，以支持当地产业的发展；与闽宁镇签订《捐赠协议书》，定向捐赠 20 万元，支持闽宁镇原隆村的种植、养殖、电子商务、文化旅游等地方产业发展。厦临公司获评“2023 年度福建省民族团结进步重点区重点单位”。

2023 年

购买当地农产品合计
541.8 万元

定向捐赠
20 万元



厦临公司获评
2023 年度福建省民族团结进步重点区重点单位



案例 厦临回香斋清真食品

厦临回香斋公司发挥股东方供应链优势，聚焦市场化业务开拓，积极筹备将牛肉肠和鸡肉肠等系列清真食品出口中东地区，推动当地特色食品走向世界。目前，厦临回香斋已办理完成食品进出口所有手续。



▲ 厦临回香斋产品



● 促进农业高质发展

粮食安全是“国之大者”，保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。国贸股份旗下国贸农产、国贸农林深耕农业产业链多年，与东北、内蒙古粮食主产区建立订单种植合作，因地制宜建立“公司 + 基地 + 农户”模式、“企业 + 合作社 + 基地 + 农户”模式，与专业合作社、联合社组成“农作物产业联合体”，通过与农户建立利益联结机制，使广大农户与国贸农产联合组建育苗、种植、收购、加工的完整产业链，既解决了农产品“种得出、卖不出”的困局，也保障了企业生产所需原料的品质和数量。此外，国贸农产还成立收粮专项队伍，深入东北粮源腹地，与当地农户深度联系，对市场存量进行摸底，并坚持“不压价、不砍价”的原则，保障农户利益。国贸股份旗下国贸泰达物流、黑龙江润达祥运等将服务方向与乡村振兴战略工作深度融合，构建“农产品产地—物流基地—直销城市”的产业链布局，提高运输效率，确保农产品品质。公司通过产业帮扶，赋能销售助力当地粮食增产增收，带动广大农民将产品销往国内外市场，支持国内外粮食市场良性运转，致力于维护国内粮食产业供应链稳定和进出口畅通，为保障国家粮食安全贡献国贸力量。

案例 发挥供应链优势支持当地产业发展

国贸股份发挥供应链优势，积极与国贸控股集团挂钩帮扶对象三明市建宁县相关企业开展产业合作。目前，国贸股份旗下国贸浆纸已与当地企业、工厂开展合作，保障上游一手浆纸资源的供应，2023 年下半年已累计供应进口针叶、阔叶浆 6,853.88 吨，并在优势资源销售、常用原料备库、行情研判咨询方面给予支持，助力当地企业做大做强，促进乡村经济发展。

2023 年

下半年已累计供应进口针叶、阔叶浆
6,853.88 吨



● 产融结合服务“三农”

公司积极探索与设计创新投融资产品深度服务“三农”发展的路径与方法，充分发挥金融与资本服务在农业项目发展中资源配置的作用，满足农业项目各阶段的资金需求，助力农业项目快速发展与农民创收增收。



案例 “保险 + 期货” 项目

国贸资本旗下国贸期货积极响应期货行业服务国家乡村振兴行动倡议，持续帮扶安徽省太湖县、河南省桐柏县、福建省古田县，2023 年累计捐赠乡村振兴帮扶资金 50 万元。国贸期货积极实施“保险 + 期货”项目，2023 年累计开展 16 个“保险 + 期货”项目，涉及品种涵盖橡胶、生猪、花生、玉米、大豆及鸡蛋等各类农产品，总保费约 615.7 万元，保障金额约 2.93 亿元，赔付金额约 1,089 万元。



2023 年

累计开展

16 个“保险 + 期货”项目

总保费约

615.7 万元

保障金额约

2.93 亿元

赔付金额约

1,089 万元



案例 特色产业小贷助农



国贸资本旗下恒鑫小贷积极发挥扶农支小的作用，结合福建省海产养殖领域客户实际需求，推出海参养殖信用贷和海参仓单质押贷。2023 年，恒鑫小贷合计投放海产养殖业务 139 笔，投放规模超 1.5 亿元。在龙岩和福鼎地区，恒鑫小贷还结合当地特色产业推出地瓜干及白茶质押贷款，2023 年总投放规模约 900 万元。

2023 年

恒鑫小贷合计投放海产养殖业务

139 笔

投放规模超

1.5 亿元

地瓜干及白茶质押贷款总投放规模约

900 万元



国贸资本与建宁县金融办对接，结合当地实际需求，为乡村企业及农民个体提供个性化、优质的小微融资服务商品。同时，持续加大对“建宁五子”等特色产业的信贷帮扶力度，2023 年累计发放 480 万元授信贷款。

2023 年

累计发放

480 万元授信贷款

案例 第二届乡村振兴产业展

2023 年，由国贸会展与福建省乡村振兴促进会、福建省政协农业和农村委员会、福建省乡村振兴基金会共同主办，国贸会展旗下国贸凤凰承办的“中国国际投资贸易洽谈会·第二届乡村振兴产业展”圆满举行，共吸引来自全国各地 369 家政企参展。展会以“汇聚振兴力量·共建美丽乡村”为主题，旨在搭建乡村振兴一二三产业交易和投融资平台，举办“乡村振兴产业展开幕式”“中国乡村振兴发展论坛”“乡村振兴产业展颁奖大会”及多项配套活动，通过行业交流、主题演讲、项目签约、授牌仪式、案例分享等方式，全面展示乡村产业振兴、人才振兴、种业产业等各方面取得的新成就新成果，全方位探索推动社会资本深度参与乡村振兴战略的路径和方法，全面释放信息集聚传播和产业接洽交流动能，助力推进乡村振兴。根据大会统计数据，第二届乡村振兴产业展共实现项目签约金额近 3 亿元（含意向合作金额）。



● 文旅赋能焕新乡土

以农耕文化为主要代表的乡村文化，是中华文化的“底色”，也是重要的乡村旅游资源。公司深入挖掘挂钩帮扶地区乡村文化和乡村旅游资源，以旅游产业、研学产业等特色文化产业为抓手，推动当地优秀乡土文化创造性转化、创新性发展，激发乡村文旅深度融合发展新活力，为乡村振兴再添新彩。

案例 古厝古风艺术人文

同字厝始建于 1934 年，坐落于厦门市同安区莲花镇，是厦门乃至闽南独一无二的闽南传统建筑代表。2023 年，公司以文化产业活化同字厝，植入非遗、文创等 42 个业态，并通过元宇宙、数字技术赋能古厝活化。2023 年，公司与厦门广电集团、中共同安区委宣传部在同字厝联合主办“同一湾海 共一轮圆”2023 海峡两岸中秋赏月歌会，以充满海洋文化和乡土特质的音乐盛典展现闽南独特的中秋风情。





国贸地产商产文旅以“国风十里 艺呈莲花”为活化主题，“古厝古风艺人文”为活化定位，对同字厝开展亮化改造、简装布展等美化工作，将其打造成集文博展示、文化体验与休闲生活为一体的综合性展馆。公司广泛对接各类文化企业及商家，全力招募文创手工、在地非遗及工匠大师入驻，举办丰富多彩的闽南民俗演艺、非遗手作体验活动，协助招商配套咖啡茶饮、简餐轻食等，进一步丰富古厝消费业态，树立科技文化活化古厝的新典范，凝聚古厝记忆，赋予情感共鸣，激发古厝消费潜力。重获新生的古建筑作为非遗文化传承的载体，以现代理念接续传统文脉勃发生机，让乡村文化“软实力”成为乡村振兴的“硬支撑”。

案例 文旅 IP 激发动能



厦门市翔安区内厝镇莲塘村是以弘扬“忠义”“孝廉”文化而闻名的村落，是闽南地区具有代表性的宋江阵文化传承地之一。国贸资本协同国贸地产商产文旅深度挖掘莲塘村自然资源、人文历史禀赋，为莲塘村策划“天武临空好汉酒，纵野山水步惊云”为主题的旅游发展规划，拓展乡村振兴发展思路。同时，积极推进莲塘村文创产品开发项目，策划包装“五韵莲塘”酱酒等文创产品并实现销售，助力莲塘村集体经济增收。

海翼地产协同国贸地产商产文旅协助厦门市同安区西山村整合文旅资源和智库优势，为西山村定位重塑、主题革新，提炼出西山村独有的品牌形象定位“龙马精神将军梦”，赋予其新的 IP “稻梦西山，飞龙在天”，为项目的产业发展、人口集聚和市场吸引等方面提供了发展逻辑和路径，让传统村落焕发新生机。

案例 “田园竹坝” 三产联动

作为厦门最大的国有华侨农场，厦门市同安区五显镇的竹坝农场自 20 世纪 60 年代以来陆续安置了来自东南亚 8 个国家的 5,000 多名归侨，丰富的归侨文化和风土人情为竹坝高质量发展提供了养料与活力。国贸地产商产文旅挖掘竹坝特有的南洋归侨文化资源，围绕“侨”字做文章，讲好新时代竹坝故事，2023 年累计招商引资 1,200 万元。

国贸地产将周边景点进行串联，形成多样化旅游动线，举办各式特色活动，引进团建党建、亲子活动、企业会议、拓展培训等客群，游客接待量 15 万余人次，承接组织团建、党建活动近 200 场，以文旅振兴的方式，形成三产带一产促二产，一二三产联动发展的格局。



2023 年

累计招商引资
1,200 万元



案例 红色乡村“悠然锄山”



厦门市翔安区内厝镇锄山村是厦门市革命老区之一，也是厦门市实施乡村振兴战略市级试点村之一，涌现出了宋公铺、宋代、宋温、苏深渊等抗日烈士，抗日革命斗争遗留的老物件仍然保留完好，红色基因代代相传。由国贸地产商产文旅运营的“悠然锄山”项目依托锄山村的丰富的自然资源及历史底蕴，将锄山村由一座高山村落打造为集红色旅游、田园游乐为一体的乡村旅游度假目的地，激发新时代美丽乡村新活力。

2023 年，锄山乡村党校全年共计承接市内外约 60 组、5,000 余人次的企事业单位党建学习活动，以党建培训、休闲旅游带动乡村振兴，“悠然锄山”项目荣获福建省高级版“绿盈乡村”称号。



2023 年

锄山乡村党校全年共计承接市内外约

60 组

5,000 余人次的企事业单位党建学习活动



“悠然锄山”项目荣获
福建省高级版“绿盈乡村”称号



● 人才培养激活乡村

乡村振兴，教育先行。公司通过捐赠助学、推动支教下乡、提供就业岗位等方式，提高农民技能和素质，帮助挂钩帮扶村培育乡土人才，让人才成为引领乡村发展的不竭动力。

案例 支持乡村教育发展

2023 年，国贸控股集团全系统党员职工再次募捐 18.3 万元补充“励志奖学金”，向挂钩帮扶村 88 位符合条件的困难学生发放奖励，鼓励学生持之以恒、自立自强，未来以优异成绩回报家乡、用所学知识助力乡村发展，为乡村振兴作贡献。



▲ 国贸财务公司前往澳溪村小学颁发奖学金



▲ 海翼集团厦工股份前往后溪村颁发奖学金



▲ 国贸控股集团总部向莲花村学生发放奖学金

案例 乡村研学支教行动

国贸研学因地制宜，以开发研学课程的方式，创新性地将乡村教育、乡村文化、乡村旅游进行融合，设计厦门市同安区莲花世界幼儿园、小学的半日研学、一日研学等多条研学线路，策划开展多场趣味运动会、公益研学活动，与同安区莲花世界莲花种植园、莲花村村委会及热陶文创等多家单位授牌共建，通过乡村研学的方式，助力乡村教育，为乡村学生送去关心关爱，为乡村振兴赋能增效。



2023 年，国贸控股集团团委、关工委携手旗下国贸教育团委、国贸研学于诚毅科技探索中心开展“研学促成长·支教在行动”2023 年国贸控股青年支教活动。青年支教团队为莲花小学的同学带来精彩的航天互动科普、益智编程无人机体验等研学活动，通过实物演示、现场互动，生动地为同学们讲述了无人机的工作原理、使用方法以及应用领域等基础知识，让同学们了解无人机概念、结构、功能和原理，在感受飞行乐趣的同时，点亮同学们心中的“科技飞行梦”，以学思进取，以行促成长。



案例 促进农村人员就业

公司持续巩固深化“山海协作”长效帮扶机制，对口帮扶宁夏永宁县闽宁镇实现农村劳动力就业 1,004 人，培训农村劳动力 200 人次。

对口帮扶宁夏
闽宁镇实现农村劳动力就业
1,004人
培训农村劳动力
200人次

公司常年在线上线下为福建省宁德市屏南籍大中专毕业生及劳务人员提供多项多层次就业岗位，每年坚持派员赴屏南县参加“春风行动”招聘会，专设招聘岗位，累计提供各类岗位人数需求超 200 个。

为屏南累计提供
各类岗位人数需求超
200个



2023 年下半年，公司挂钩帮扶对象由宁德屏南县调整为三明建宁县，公司积极开展互访调研，靠前落实协商联络机制，并全面建立挂钩帮扶建宁县工作清单及定期跟踪机制，包含就业支持、人才交流等帮扶举措。公司对接当地人社局等单位开展相关就业活动，针对当地劳动力群体，统筹集团内部业务单位，为当地生源高校、当地职业院校、劳务人员等重点就业群体提供包含物流、销售、机电、会展、物业、客服等各类岗位需求 103 项。

国贸教育旗下高新人才与贵州省黔东南三穗县签订人力资源战略合作协议，并举行了“贵州黔东南州三穗县驻厦劳务联络站”授牌仪式，积极开展东西部劳务协作，为当地人才赴厦等沿海地区就业提供渠道；2023 年，高新人才还在厦门市海沧区东瑶村开展“幸福职场”专场招聘会，促进辖区失业人员就业，共组织 15 家企业提供 34 个岗位，招聘需求达 391 人。



自 2021 年开始，中红三融集团有限公司（唐山）与滦南县职业教育中心达成合作意向，双方以冠名班定向委托方式进行校企合作，以就业市场需求为导向，创新人才培养模式，“订单式”培养技能人才。截至目前，已开办三期订单班，成功招生 68 名学生，不断强化乡村人才支撑，培养造就高素质、专业化的人才队伍。

演绎“金鸡故事”
共创影视文化繁荣



中国金鸡百花电影节是由中国文联和中国影协联合主办的电影界重要节展活动。中国电影金鸡奖是国内最具学术性、专业性、权威性的电影奖项。自 2019 年中国金鸡百花电影节落户厦门以来，公司响应“以节促产、以节促城”的发展战略，连续五年作为中国金鸡百花电影节首席战略合作伙伴，协同旗下产业深度参与电影节的各项活动，推动打造“金鸡+厦门”电影新标杆。公司携手中国金鸡百花电影节在群众性、实效性、产业化等方面共同探索，努力为新时代电影事业繁荣、高质量发展营造良好环境，并主动发起以推广中国优秀电影文化为主旨的系列电影公益活动，共同演绎“美美与共，相映成辉”的“金鸡故事”，共同推动影视文化繁荣、影视产业发展，积极助力联合国可持续发展目标第十一项——建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区的实现。

“五大赛道”保障“金鸡”服务

2023 年，公司发挥“五大赛道”产业优势，与中国金鸡百花电影节持续开展深度战略合作，在汽车服务、礼宾接待、纸品和食品供应等方面为本届电影节持续注入国贸力量，全方位深度支持电影节及中国电影的高质量发展：

- 信达国贸汽车作为本届电影节指定车辆服务合作伙伴，通过提供道路救援等服务，助力盛会保障宾客安全、便捷出行；
- 厦门外服专门成立金鸡涉外礼宾服务保障团队，为参加本届电影节的多国家的外国业界导演及创作团队提供涉外礼宾及同声传译服务；
- 国贸纸业为本届电影节影展手册、海报折页等宣传品提供印刷用纸，并携“上善云帛”纸巾湿巾再度亮相电影节各重要活动；
- 中红普林和厦临回香斋为本届电影节提供食品供应与配餐手套等服务。



特色活动丰富“金鸡”内涵

公司积极投身于中国电影文化的推广与繁荣，通过“国贸金鸡之夜”、金鸡影展“ITG 特别展映单元”、金鸡创投样片实验室、“国贸带你金鸡”露天电影放映、“国贸控股 × 光明影院”视障人群公益观影计划、ITG“光的孩子”儿童电影季等一系列特色电影主题活动，持续为中国金鸡百花电影节注入新鲜活力和国贸特色，助力中国电影事业的蓬勃发展。

案例 国贸金鸡之夜，深度助力金鸡创投

2023 年恰逢金鸡电影创投大会五周年，公司再度携手金鸡电影创投大会，联办“金鸡创投推介仪式 × 国贸金鸡之夜”，发布“金鸡创投产业合作计划”。公司将与中国电影家协会深度合作，以金鸡创投为平台，深化电影内容制作，文化 IP 孵化创新以及人才发掘培养等多领域的合作，为中国电影事业的高质量发展作出新贡献。现场颁发了由国贸控股集团支持设立的厦门制造优胜项目·ITG 特别奖，鼓励更多的项目方共同打造“厦门出品”。



▲ 颁发厦门制造优胜项目·ITG 特别奖

案例 样片实验室，挖掘青年影人潜力

2023 年，国贸控股集团携手金鸡创投组委会发起“样片实验室”计划，旨在向投资人展示创投选拔出的青年导演的创作能力，打通从“创”到“投”的“最后一公里”。“样片实验室”设立专项资金支持样片拍摄，配套“剧本+制片”双核导师辅导体系，帮助青年影人提升“创”的质量，解决“投”的问题，实现从创意到影像，从样片到长片的跨越。

首届“样片实验室”选拔出《白条女孩》《前程似锦的夏天》《狂想曲·前奏》《云深不知处》《黄河外星人》5 个项目拍摄样片，并配套举办制片工坊、杀青仪式暨青年导演训练营、首映观摩等活动，集结梅峰、杜庆春、董越、杨超担任导师，为青年影人保驾护航，汇聚领军导演、金牌制片人、专家学者出席活动，为摄制样片发声力推，为未来长片建言献策。



案例 金鸡影展 ITG 特别展映单元“共生”

继 2022 年金鸡影展 ITG 特别展映单元推出“家园”主题后，2023 年由国贸控股集团冠名支持的 ITG 特别展映单元以“共生”为主题，再度为可持续发展发声，引领影迷在观赏金鸡影展的同时，深入思考人与人、人与社会、人与自然的共生关系。

为打造可持续的影展生态，公司结合“ITG 可持续发展行动”，在 ITG 特别展映单元中使用环保纸印刷票券，并推出系列纪念品，呼吁所有的影人、影迷加入可持续发展行动，让可持续的声音被更多人看见和听见，延展了影展对公共环境议题的关怀，探索可持续发展的更多可能，彰显对共创生态友好的美好未来的追求。



案例 “国贸带你去看金鸡”露天电影放映

由国贸控股集团指导、国贸地产主办的“国贸带你去看金鸡”露天电影放映活动已连续举办四年。2023 年，该活动继续被列入“全年金鸡”系列活动之一，推动电影文化深入社区、景区等群众聚集地，将电影文化送到群众家门口。

2023 年，“国贸带你去看金鸡”将电影之梦带出厦门，飞向福州、南昌、合肥多地，带动“金鸡”这个中国电影最权威的电影 IP，深入更多观众。同时，公司精心策划活动环节，让观众零距离参与选片，成为“全民策展人”，并将主题教育阅读沙龙、游园市集、亲子互动嘉年华、舞台表演等融入活动，围绕绿色低碳、海洋环保等主题持续向公众传递可持续发展理念与电影文化艺术。



案例 “上美影奇幻乐园” 启幕

依托“金鸡”平台，公司积极探索“影视 IP+ 文商旅”的创新模式，推动影视文化与城市空间的融合发展。

2023 年金鸡主体活动期间，国贸地产商产文旅携手上影集团大 IP 开发战略主体——上影元文化打造的“上美影奇幻乐园”在厦门园博苑开启试运营，共同探索“IP+ 文商旅”的创新模式。双方倾力合作的首场特展——“哪吒闹海”主题特展正式启幕，为厦门市民和游客奉上光影盛宴。



同时，公司还携手中国电影美术学会、厦门电影节有限公司在厦门园博苑共同打造中国金鸡百花电影节配套活动《灵动的瞬间》电影剧照艺术展，围绕数十部中国优秀电影作品，通过一张张精彩传神的剧照，带领观众共同回味电影，回望中国电影三十年辉煌历程，展望中国电影的未来。



案例 “国贸控股 X 光明影院” 公益观影计划

公司秉持“残健融合”的理念，充分关注视障人群的文艺需求，在中共厦门市委文明办、厦门市残疾人联合会指导下，与厦门广播电视集团、厦门市盲人协会和中国传媒大学无障碍信息传播研究院联合主办“国贸控股 X 光明影院”公益观影计划——2023 无障碍电影专场活动，邀请视障人士、助残志愿者及来自厦门公交、厦门地铁和国贸服务的爱心职工等近 80 人共同观看无障碍电影《一点就到家》。同时，ITG 青年合唱团在现场演唱曲目《我有一个装满星星的口袋》，为视障人群提供丰富的电影观赏体验，促进社会的共融和文化的多元发展。



案例 ITG “光的孩子” 儿童电影季

作为 2023 年中国金鸡百花电影节“全年金鸡”系列活动之一，ITG “光的孩子” 儿童电影季持续为儿童观众带来丰富的电影体验。本次电影季片单由厦门、香港两地策展团队共同精选，为孩子们带来近 20 部来自中国、德国、北欧等海内外的优秀儿童影片，旨在激发孩子们的好奇心、同理心和创造力，传递善良、友谊、勇气、尊重和包容等重要的价值观和道德教育。

此外，ITG “光的孩子” 儿童电影季还推出儿童影评大赛、光影魔术秀等惊喜配套活动，为观影家庭带来别开生面的电影之旅，帮助孩子们在电影浸润中收获思考、收获欢乐、收获美好，不断深化对电影的理解和鉴赏能力。



护航极地科考 助力海洋强国战略

海洋孕育无数生命，建设海洋强国是中国特色社会主义事业的重要组成部分，开展海洋和极地考察、探索地球科学奥秘具有重大现实意义。为响应联合国可持续发展目标第十四项——保护和可持续利用海洋及海洋资源以促进可持续发展，公司利用自身的产业优势，长期支持国家科考事业，通过提供优质机械设备和技术协助，为勘探开发资源、保护海洋生态、促进科技创新和经济发展贡献力量。

案例 筑梦深蓝，极地建功

南极大陆驱动着全球大气、大洋环流和碳循环，有着丰富的陨石资源、矿产资源和海洋生物资源，是世界可持续发展的资源宝库。极地科考将帮助人类更加科学地认识地球环境、揭示自然发展规律，为人类社会的生存发展作出更大贡献。在国家开始探索并拓展极地科考事业的初期，海翼集团旗下厦工股份在行业内率先响应国家号召，接受并通过国家海洋局组织的严格筛选，开始了情系中国南北极科考事业 32 载的奋斗历程。从厦门到南极，直线距离 1.3 万公里。32 年来，厦工股份投入了大量的财力、物力和人力，提供了一批批装载机、挖掘机、叉车等优质产品，以及全国劳模盖军衔为代表的一批批最优秀的机械师为我国极地考察保驾护航。厦工股份的机械师们远征万里，战风斗雪，勇闯“生命禁区”“白色沙漠”，护航南极科考，在极地绽放着别样青春。



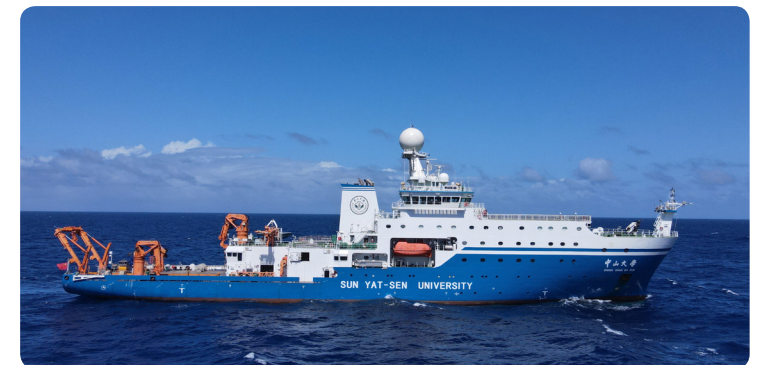
2024 年 4 月，中国第 40 次南极考察队完成考察任务回国，圆满完成此次科考机械保障任务的厦工股份机械师也成功返厦。本次考察于 2023 年 11 月启程，历时 5 个多月，厦工股份的 4 位机械师在考察任务中充分展示了过硬的专业技能和担当奉献的职业精神，承担了中国南极科考站机械设备日常操作、维护、保养，以及站点基建、物资储运等工作。截至目前，厦工股份累计已有 45 人次远赴南极，为国家极地科考任务的圆满完成提供了有力保障。

厦工股份累计已有
45 人次远赴南极



案例 优质保障，护航科考

海洋科考船作为探测与研究海洋最重要的平台，是实施海洋强国战略的重要保障。依托自身丰富的商船管理经验，国贸股份旗下国贸海运为厦门大学“嘉庚”号、中山大学“中山大学”号科考船提供船舶管理运营服务。从接造船、机务维护、管理机制建设，到气象服务、岸基支持、船舶维护，国贸海运以优质的服务为海洋科考提供优质保障，助力中国海洋科考事业与海洋强国建设。



古建修缮代建 保护城市历史文化

历史文化是城市的灵魂，保护好传统街区，保护好古建筑，保护好文物，就是保存了城市的历史和文脉。公司积极投身古建修缮代建领域，同频城市发展战略愿景，先后承接多个厦门知名文化旅游地标建筑修缮工作，在尊重古建筑历史原貌的基础上，传承蕴养本地特色文脉，保留建筑原始的生态肌理，新增配套设施并注入不同功能，推动城市更新和人文传承深度融合，以高质量服务持续推进精品工程，积极推进联合国可持续发展目标第十一项——建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区，使老厦门的情怀在新建筑中熠熠生辉。

案例 鼓浪屿八卦楼修缮

八卦楼坐落于鼓浪屿笔架山东麓，是鼓浪屿标志性建筑，其主楼占地 6,300 平方米，院落面积 12,030 平方米，整个园区都位于文物保护范围内。2023 年，国贸地产完成厦门鼓浪屿申遗成功后最大规模的修缮工程——八卦楼的修缮和提升改造工程。国贸地产坚持“修旧如旧”的原则，通过积水渗水点修复、木门窗还原、壳灰砂浆置换加固等措施，最大限度地保留和修复了八卦楼的历史信息，提升其承载性、舒适性，以匠心修缮助力历史文化遗产的保护与传承。



案例 坂美民俗文化园代建

在推进城市化进程中，如何守护城市历史文化的“根与魂”，保护散落在城中村里的文物古建筑，延续城市人文历史的“生命线”，成为一大难题。怀着对老宅的尊重与敬畏，公司秉持“在保护中发展，在发展中保护”的理念，承接坂美民俗文化园代建工作，积极探索城市改造开发和历史文化遗产保护利用的路径。

坂美民俗文化园位于厦门五缘湾营运中心二期片区，处于湖里区东部景点中心，共有 5 栋古建筑，包括石时荣宅（大夫第）、石大春宅、坂美九十九间（坂美石氏民居）、坂美石氏家庙和王清祥宅。



石时荣宅建于清道光二十七年（1847 年），建筑面积为 427.57 平方米，是一座平面呈矩形的单层典型闽南红砖大厝。公司采用平移的方式，历时一年，于 2023 年 4 月将其移至坂美民俗文化园红线内就地保护的“石大春宅”西北侧，使园区东南侧形成古建筑群落，还原当时的生活场景，传承城市历史文化的同时，吸引更多的人走近了解这段历史。



支持教育事业
关爱青少年成长

每一个孩子都承载着未来的希望。点亮孩子们的希望之光，就是点亮社会的未来。公司立足教育板块，持续投入支持当地社区的教育事业发展，通过多种方式支持和改善青少年教育环境，为留守儿童和特殊教育群体提供更多更好的教育资源与关爱，为推动联合国可持续发展目标第四项——确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会贡献力量。

● 教育事业，筑梦未来

国贸教育以“聚焦教育就业，赋能城市发展”为使命，坚持“教育产业+人力资源”双引擎布局，业务涵盖基础教育、高教职教、人才资源三大赛道。

国贸教育基础教育业务聚焦学前教育、高中教育、研学教育三大板块，致力为不同年龄段学生提供优质的教育教学和实践服务。其中，学前教育主要为适龄儿童提供优质的幼儿教育、课后延时和托育服务，致力满足社会现实和发展对高质量学前教育服务的需求。

2023 年

公司运营的厦门市振兴幼儿园、厦门市华侨托儿所顺利完成新园搬迁揭牌，厦门市华侨托儿所、厦门一中国贸幼儿园获评思明区级示范园，国贸优才实验幼儿园顺利通过湖里区一级园评估。



▲ 重建后的振兴幼儿园、华侨托儿所

案例 幼有所育，不负所“托”

人生百年，立于幼学。实现幼有所育，让每个孩子都能健康成长，是全社会的共同心愿。国贸教育积极响应国家支持托育服务发展等政策，积极探索多元化托育服务，持续提升普惠托育服务品质。

高标准

幼儿园严格按照“托幼一体园”建设标准投资建设，为确保婴幼儿进出安全，托育班均设立在一楼，托育班内环境布置及空间设置，均符合婴幼儿月龄特点，为婴幼儿打造温馨、舒适、适宜的优质成长空间。

强师资

每位托育班教师在持有教师资格证的基础上，还需具备早期教育指导师或育婴师等托幼相关资质。通过开展岗前培训、园际教研等形式，组建优秀教师进行培训分享、专业展示，严格落实师德师风年度考核机制，形成多层次、多元化的教师共育体系，多维度提升教职工业务素养。

优课程

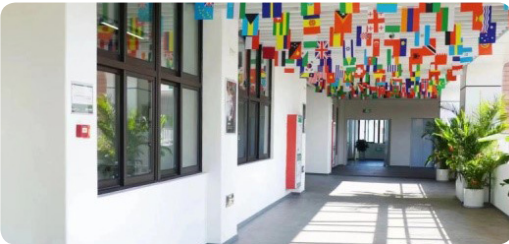
各幼儿园结合婴幼儿年龄特点及生活需求，以“宝宝在园一日生活”为主线，设计包含五感启蒙、自然生活教育、感觉综合训练等托育课程，以提升婴幼儿沟通、互动、人际交往、运动、艺术等能力为主，全方位培养婴幼儿的生活自理能力，促进婴幼儿全面发展。各幼儿园结合自身园情及所在区域特点，制定符合婴幼儿年龄特点的托育方案，开设生态探索、美润童心等特色托育课程，打造园本特色。



目前，国贸教育旗下的 5 所普惠性幼儿园均采用托幼一体化办学模式，共为厦门 0-3 周岁幼儿提供 240 个普惠性优质托位，有效缓解双职工家庭育儿压力，为满足社会对于高质量托育服务的需求贡献国企力量。2023 年，中央电视台《新闻联播》《朝闻天下》等栏目，以国贸教育幼儿托管服务为例，组织连续报道，点赞厦门探索国企办托新路子取得成效。

案例 高中教育，高质发展

国贸教育主动适应时代发展对人才培养的新要求、教育改革发展的新形势，以普通高中和双语国际高中为主体，致力于建设现代化、国际化、多元化的一流学校。



▲国贸枫禾

2023 年，国贸枫禾跻身“京领 2023 中国国际学校品牌价值百强榜”39 名，成为福建省唯一上榜的办学方。



▲国贸协和双语高中

2023 年，厦门市国贸协和双语高级中学办学质量稳步提升，首届普高毕业生本科上线率超额完成市教育局指标要求。

两校累计收获 194 份国际知名高校预录取通知，其中世界排名前 100 的名校 121 份，G5 名校 11 份。

案例 高等教育，再创新绩

国贸教育高教职教赛道聚焦应用型办学方向和高素质技术技能人才培养，积极开展多层次合作办学，推动构建产学研融合生态，致力满足经济社会发展对高级人才的需求。



▲香港珠海学院



2023 年

香港珠海学院完成小股东股权收购、实现全面管控，策划开展“智珠骊探”等系列活动，推出新校徽、展现新气象，23/24 学年硕士课程呈现“报名过万、缴费破千”盛况，本科课程获批参加高考统招，注册缴费人数均同比实现翻倍增长，在校人数较接管前增幅达 277%。

案例 实践基地，正式启动

2023 年，由国贸地产旗下国贸研学运营管理的厦门市中小学生综合实践基地（下称“实践基地”）正式启动。实践基地落户厦门市同安竹坝，总用地面积 67,922 m²，总建筑面积 80,304 m²，包含专用功能教室、综合实践主题馆、报告厅、研学楼、宿舍楼、食堂及户外实践场所等，每期可容纳 2,400 名中小學生参加综合实践、劳动实践活动，并可接待 500 名左右中小學生、社会团体开展会议、培训、军训、团建、赛事，以及省内外、港澳台及海外学生的研学活动，年总接待容量约 30 万人次。

实践基地通过有效盘活区域资源，深挖在地文化特色，整合优质教育资源，联动周边服务配套和产业业态，不断提升综合实践课程质量和运营能力，从农耕文化到归侨精神，从红色经典到艺术教育和传统文化，再到自然生态，以优越的环境、丰富的课程、完备的服务体系，满足学生学习创新实践需求，培养和发展学生解决问题的能力、探究精神和综合实践能力。

年总接待容量约
30 万人次



福建省规模最大的
公办综合实践基地



● 守护童心，公益同行

守护爱，延续爱。公司多年来深耕儿童公益行动，通过公益慰问、文化活动、爱心助学等各类形式，护航儿童健康成长之路。

案例 爱与梦飞翔，携手伴“童”行

国贸股份于 2005 年创立了“爱与梦飞翔”公益品牌，聚焦开展关爱青少年儿童健康成长之公益活动，并发布了公益品牌的卡通形象“爱梦（AMO）”。19 年来，“爱梦（AMO）”的足迹遍布厦门及周边地区的城市与乡村，将关爱传递给那里的农村留守、城市流动、特殊群体少年儿童。

2023 年，“爱与梦飞翔”公益品牌响应“爱心厦门”号召，在第 33 个“全国助残日”推出“爱自然 梦未来——爱与梦飞翔公益义卖活动”现场展览由厦门市特殊教育学校学生们创作的油画作品、手工艺品，并组织义卖活动。



2023 年“六一”儿童节，“爱与梦飞翔”公益品牌来到海南，与海口市琼山区星言特殊教育中心联合组织“爱与梦飞翔 童心共绘聚”公益活动。海南国贸的员工带着物资来到特教中心，慰问孤独症儿童，与“星星的孩子”共同进行折纸、绘画等艺术创作，点亮孩子们的精神世界，善意的烛火与希望的星芒一同闪烁。



案例 手拉手，心连心

厦门信达自 1999 年 8 月开始，与福建省长汀县石人村八一希望小学建立“手拉手”爱心帮扶项目，2023 年已经走过 24 个年头。通过企业出资帮扶学校，员工一对一爱心帮扶学生相结合的形式，切实解决困难学子的实际需求。截至 2023 年底，公司参与该爱心帮扶项目的志愿者累计 909 人次，帮助困难学生 1,295 人次，捐赠金额 170 余万元。



▲ 开展“庆六一”活动



案例 海好有你，逐梦蔚蓝

国贸地产围绕“海好有你”公益品牌，先后开展了“山海逐梦计划”、“筑梦蔚蓝 童行未来”商贸海令营计划等公益行动，面向儿童开展海洋公益教育，为海洋文化传播以及可持续发展贡献力量。

作为“海好有你”公益品牌的配套活动，山海逐梦计划于 2023 年 9 月正式启动。通过邀请宁夏的青少年来到厦门开展研学活动，将海洋文化和海洋保护理念传递到宁夏，深化福建和宁夏地区的文化教育交流，加强东西部文化的融合，通过实践学习让西北的孩子们真正走近海洋，了解海洋，激发海洋探索意识，让海洋文化走进山川和沙漠，让海洋公益跨越山海，逐梦未来。

2023 年暑期，国贸地产以海洋为线索开启商贸海令营计划，在厦门、福州、宁波、上海等全国 9 座城市开展海洋主题研学活动，让参与活动的孩子们在实践中学海洋文化、海洋历史、海洋科技，探索海洋生物、海洋环境，感受城市的传承与发展，加强海洋生态保护意识。



案例 爱心展翼，助学帮扶

2012 年，满载着爱心物资的“海翼爱心助学巴士”从海翼大厦出发，开往同安汀溪镇，开启了海翼集团扶贫帮困、助学扶孤的公益慈善之旅。十多年来，海翼集团持续打造“爱心展翼”公益品牌，开展“雨露育青苗”“爱心公益助学”等多项公益项目，累计资助千余名贫困学子的求学升学，并在厦门市特殊教育学校、同安区特殊教育学校、西藏左贡县中学等 6 所学校建立了“海翼爱心图书室”，关注孩子们的健康成长。海翼集团还以主题教育“为民办实事”为依托，组织各级党支部及党员领导干部下沉一线开展“爱心结对”帮扶。

2023 年，在“六一”儿童节来临之际，“爱心展翼”开展“雨露育青苗”结对帮扶孤困学童活动，为孤困学童送去了书包、文具、书籍等节日礼物；同时，组织开展“非童寻常”走进特殊教育学校公益爱心行活动，让特殊教育学校学生体会到社会对他们的关怀。



案例 童悦之家，助力成长

正通汽车旗下长沙瑞宝关注弱势群体，倡导企业社会责任担当，开展儿童交通安全知识普及等公益活动，与宝马携手在长沙县惠农小学成立 BMW 童悦之家，呼吁车主及社会力量共同关注留守儿童成长和陪伴，将安心与关怀带去现场，开展宝马爱心运动会。2023 年 BMW 童悦之家累计开展相关活动 6 场，参与人次达百人。



BMW 童悦之家累计开展相关活动

6 场

参与人次达百人

健康养老服务 响应“健康中国”建设

随着城市人口老龄化趋势的加剧和居民健康意识的提高，人们对健康养老产业的需求也日益增长。公司积极响应“健康中国”建设号召，响应联合国可持续发展目标第三项——确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉，通过医疗科技创新，构建大健康产业生态系统，打造信息技术产业发展新动能，积极应对城市人口老龄化，满足人民日益迫切的健康及养老需求，增进人民福祉和促进经济社会可持续发展，助力城市健康与养老服务体系构建。



案例 城市公益健康服务

2023 年，国贸股份依托健康科技领域的业务资源优势，在厦门市金林社区、金海社区、五通社区、海沧街道养老服务照料中心等地开展基层义诊 20 余场，通过中西医特色疗法、查体及康复指导，为群众提供诊疗方案及日常康复保健知识咨询。同时，组织员工志愿者前往湖里区后埔公益图书馆，开展儿童公益健康科普及爱心书籍捐赠活动，邀请医学专家莅临现场，为儿童常见病症的防范和应急处理作专业指导。



案例 为更多人提供可负担的医疗产品及服务



健康权是一项基本人权。人人享有健康，才能让所有人在和平、繁荣和可持续的世界中过上充实的生活。中红普林旗下中红医疗基于自身产品质量、生产能力、供货稳定性、企业信用等行业领先优势，广泛参与集中带量采购项目，助力医用耗材大幅度降价让利，致力于为更多人提供可负担的医疗产品及服务。在布局海外市场过程中，中红医疗充分考虑当地经济发展、人均收入以及医疗健康服务水平实行公平定价，制定差异化的产品定价策略，针对非洲、中东、南美等地区给予更优惠的价格，努力降低当地居民的医疗负担，产品远销北美、欧洲、日本等 80 多个国家和地区。

此外，中红医疗还通过广泛参与各类学术交流活动，助力医疗服务水平提升，借助官方微信公众号，向公众广泛普及健康知识，提升全社会健康意识，让更多民众重视科学防护、了解医疗设备使用方法，致力于提供让人人享有负担得起的、可持续的医疗健康服务。

案例 创新养老服务模式

国贸股份旗下国贸康养创新养老服务模式，探索“物业 + 养老”市场化服务，通过高标准的项目配置以及标准化的运营理念，为社区长者提供包括日间照料、喘息照护、健康管理、膳食公益、文体娱乐及政策咨询等多元化、高品质服务，打造集智慧养老、健康管理、生活照料、精神文化、助老志愿等功能为一体的近邻养老中心，致力于让每一位老人拥有健康、快乐的晚年生活。



案例 “黄扶手” 计划

在人口老龄化趋势下，独居空巢老人数量增长加速，面临一系列安居隐患。2023 年，国贸股份启动日常生活设施适老化改造的“黄扶手”计划，走进厦门金林社区、湖边社区，开展居家适老化改造服务，为 25 户独居高龄老人免费安装黄扶手。“黄扶手”计划所安装的适老化产品由国贸股份旗下国贸康养提供，包含起居夜光扶手、卫生间安全扶手等。其中，起居夜光扶手能够降低老年人炫目和摔倒的风险，卫生间安全扶手则为老年人长时间站立洗漱或长时间如厕后起身提供便利与保障，减少老年人室内行走、洗浴、如厕时的安全隐患，改善老年人家居生活环境，共绘老龄社会幸福蓝图。



促进充分就业
多措护航事业梦想

公司积极响应国家“稳就业 惠民生”政策号召，通过数字化创新手段，促进高质量充分就业，多措并举护航就业梦想，筑牢千家万户的幸福“底线”，为联合国可持续发展目标第八项 -- 促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作贡献国贸力量。

2023 年，国贸教育旗下高新人才积极打造“全环节数字化运营”为核心的一站式人才供应链平台，通过五星级人力资源外包服务认证，加快布局灵工平台业务，丰富用工服务解决方案；创新推出“企业标杆研学”系列产品，累计职业培训服务学员过万人；考试测评业务通过人才测评四星级服务认证、服务 4 万余名考生；在高校布局高新人才服务驿站，在思明区、集美区布局零工市场、零工驿站；国贸高新人力资源服务产业园成功获评市级产业园，圆满承办各大系列赛事，持续扩大园区影响。

案例 “高新校园”，人才服务

国贸教育旗下高新人才公司充分发挥国资一站式人力资源服务优势，积极运营数字化创新手段，打造高新大学生就业创业服务品牌“高新校园”。在厦门市人力资源服务产业园（集美高新园）建设线下服务体验店的基础上，与厦门大学、集美大学等6所高校在校园内共建“高新校园”人才服务驿站，辐射应届大学生近3万人，围绕求职就业、实习实践、技能提升、生涯咨询、活动交流5大功能，打造10分钟校园生活圈一站式人才服务，开展岗位推荐、人才夜市、求职沙龙、生涯讲座、职业体验、赛事辅导等多样化活动。

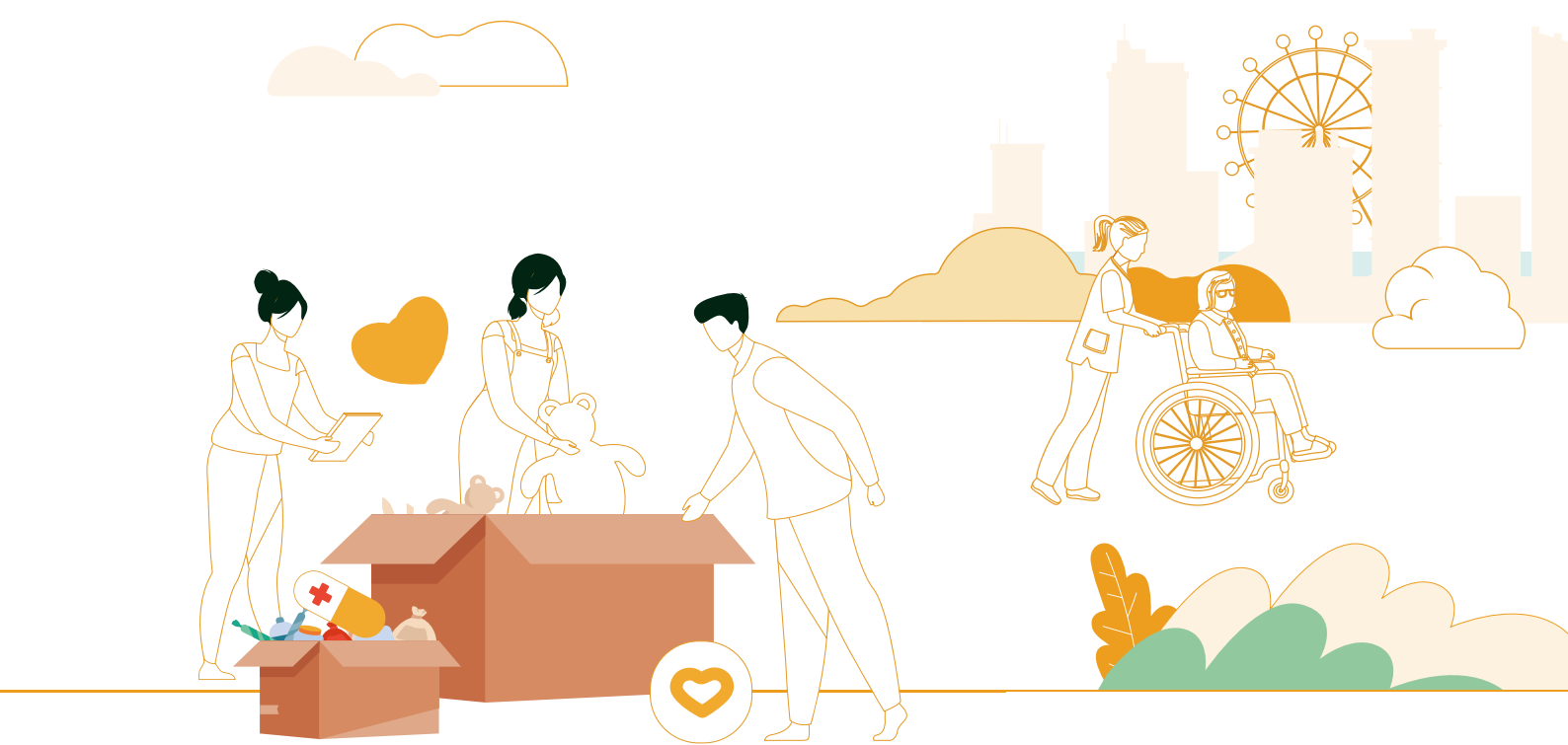
依托高新人才服务产业、链接企业的优势，“高新校园”联合各高校组建一支具有高新特色、高素质、高颜值的志愿者队伍，服务于各大展会、音乐节等大型会务活动，提供岗位培训、上岗服务、评级认定、推荐就业全链条服务，为大学生打造更广阔的实习实践平台，有效打通毕业生从学校到企业的最后一公里，全面构建便捷化、常态化、数智化的大学生就业服务新渠道，实现校园生活与高质量就业双向奔赴。

高新人才公司通过搭建线上服务平台，创建多元就业服务产品，组建专业的直播团队，依托高新校园云平台，将直播与服务相结合，提供AI简历分析、人才职业测评、专家导师线上问诊、海量名企好岗，年度服务大学生20余万人次。



践行公益活动
弘扬志愿服务精神

志愿服务是现代社会文明进步的重要标志，是加强和促进精神文明建设的重要载体，是培育践行社会主义核心价值观的生动实践。公司积极参与志愿服务行动，持续组织社区服务、“爱心结对”“我为群众办实事”等各类公益活动；在灾情中发扬“一方有难、八方支援”的传统美德和中华民族团结互助、无私奉献的大爱精神，为灾区与社会慈善事业提供爱心捐赠，大力弘扬公益志愿服务精神，争做志愿服务精神践行者，用行动传播爱心，营造传递友爱、共襄善举、守望相助的社会风气，为联合国可持续发展目标第十一项——建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区添砖加瓦。2023年，公司共组织志愿服务674场次，参与员工5,587人次。



案例 “爱心厦门” 志愿服务

公司积极响应“爱心厦门”号召,持续深化落实爱心助残、爱心济困、爱心敬老、爱心扶幼、关爱特殊岗位工人等五大关爱行动,关怀所在地社区的弱势群体。公司及旗下各经营单位深入开展文明交通督导、文明旅游宣传、洁净家园、秩序维护、爱心植树等志愿服务,践行“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神,助力完善诚信体系、服务民生改善、提高社会效益,培育社会文明新风尚。公司开展“爱心结对”党员志愿服务,在每年元旦春节、七一期间,组织党员干部和党支部深入金柄村、云头村、灌口镇等多地开展集中走访慰问活动,为困难群众送去关爱与温暖。



案例 开展“我为群众办实事”

公司党委积极践行国企担当和使命,不断强化党员服务意识,持续开展“我为群众办实事”活动,梳理并完成为民办实事清单 25 项;持续巩固和深化精准“双报到”工作机制,引导党员个人主动认领并完成社区群众“微心愿” 21 个,参与社区活动 4,538 人次;积极组织广大干部员工参与爱心慈善、扶贫济困、无偿献血、节能减排、垃圾分类等群众性精神文明创建活动和移风易俗整治活动。



梳理并完成为民办实事清单

25 项



引导党员个人主动认领并完成社区群众“微心愿”

21 个



参与社区活动

4,538 人次



案例 抢险救灾

2023 年,甘肃临夏州积石山县突发 6.2 级地震,海翼集团旗下厦工股份第一时间启动应急救援抢险机制,抽调精干人员、机械设备、服务车辆,协调周边地区厦工经销合作伙伴、厦工用户等各方资源,组成临夏地震抗震救灾支援小组,火速展开救援工作,坚守抗震抢险一线,发扬连续作战、敢打硬拼的攻坚精神,冲锋在前,为甘肃地震抢险救援贡献了厦工力量。

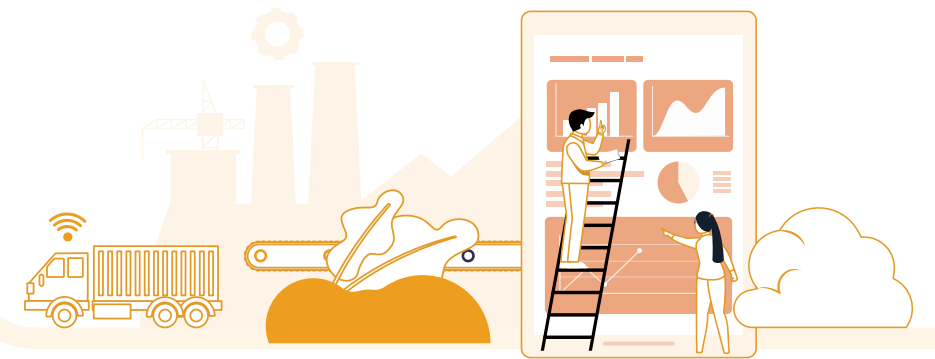


2023 年 8 月，河北省多地出现极端强降雨，造成了严重的洪涝灾害，其中涿州市遭受严重汛情，人民群众的生产和生活受到了极大影响。在汛情发生后第一时间，中红医疗向灾区捐赠一次性丁腈手套 300 万只，帮助灾区医务、防疫消杀等工作人员预防职业伤害和交叉感染。



负责任供应链

国贸控股集团秉持合作共赢、共创共享的理念，将可持续发展理念融入五大赛道业务运营的各环节。公司积极践行负责任采购，为客户提供卓越的产品与服务，携手合作伙伴共同推进产业生态的高质量发展，支持联合国可持续发展目标（SDGs）的实现，致力于成为引领优势产业和美好生活的世界一流企业。



负责任采购

在商业活动中，公司遵循负责任采购原则，制定了《商业行为准则》，鼓励供应链合作伙伴认同并遵循人权保护、职业健康与安全、知识产权、商业道德及环境保护等方面的要求，优先选择在可持续发展议题管理绩效表现优异的供应商进行合作，并鼓励各赛道结合自身业务特点，不断完善供应商管理相关制度，将环境及社会责任纳入合作伙伴的筛选、准入及考核评价标准，积极践行负责任供应链管理责任，积极构建可持续的供应链。

案例 创建可持续商业生态体系

国贸股份积极践行负责任供应链管理责任，建立了高效的复合型风险管理体系，包含动态授信、监控预警、风险排查、整改跟踪以及复盘总结等管理流程，持续迭代自身多维度风控管理能力，通过库存管理、头寸管理、授信管理、价格管理、套期保值、保险覆盖等复合风险管理手段，在业务全链条各关键节点嵌入风险管理、风险预警跟踪和前置防控，运用精细的风险管理技术连接收入与成本，有效规避大型风险事件的负面影响；同时，持续加强对市场的研发分析，加大数字化科技的运用，充分利用研发研判、动态监测、智能盘库等专业化数字化手段，提高风控效率，进而实现事前预警防控、事中动态控制、事后规范总结的全方位风控覆盖，并对外输出风险管理服务，为自身及产业伙伴的稳定高质量发展奠定坚实基础。

案例 “学雷锋月” 文明实践

2023 年 3 月，国贸资本党委、团委联合开展“学雷锋月”文明实践活动，组织党员、团员在公司党建共建社区后坑社区联合开展洁净家园、诚信宣传志愿服务。同时，为大力弘扬尊老敬老等中华传统美德，志愿者们携带油、米等慰问品前往慰问社区辖区内孤寡、困难、高龄老人。



廉洁风险防范

国贸股份与所有供应商、承包商签署《廉政协议书》《劳动合规承诺函》，并通过线上和线下会议，定期与供应商展开深入交流，确保所有供应商充分理解并能够遵守《供应商行为准则》中的要求，携手上下游供应商共同创建公平透明、可持续的商业生态体系。

人权风险防范

国贸股份制定《防范供应链强迫劳动风险的合规指引》，通过黑名单筛查、信息收集、文件审查、现场访察、问卷调查、数据分析、合规审计等方式定期开展供应链尽职调查，重点关注恐吓和威胁、滥用弱势地位、行动限制、隔离、恶劣工作条件及不合理劳动时间等六项强迫劳动指标，以有效防范和控制供应链人权风险。

负责任产品

公司遵循《商业行为准则》，严格遵守业务所在地区 / 国家产品健康与安全相关的法律法规，坚持诚信经营，按照最高要求的商业道德和企业管治标准开展商业行为，重视产品及服务的品质，持续探索产品创新、技术研发、质量监管、服务人员培训等方面的提升路径，致力于为客户提供高品质、环境友好的产品与服务。



案例 地产项目全生命周期质量管理

国贸地产建立了地产项目全生命周期的产品质量管理体系，从产品制造到售后服务的每个环节均实行严格的质量监管，积极优化产品质量检测程序和技术，不断提升质量管理能力和水平，为客户提供高质量的产品与服务。

国贸地产在项目交付前组织专业的查验团队以工程及客户的视角，对房屋进行三轮模拟验收，查验内容包括隐蔽工程的验收、户内六大功能专项的查验、部品部件安装质量和观感的检查，所有查验问题均由专人跟进闭环，为业主的收楼及入住提供品质保障；在项目交付后，为业主配置专属维保工程师，实时跟进和反馈业主报修问题的整改过程，让业主体会“事事有人管，件件有着落”的无忧服务。

案例 装备制造产品质量管理

海翼集团旗下银华机械围绕目标管理、教育训练、工程保证管理、作业遵守管理、变化点管理、异常管理、不良管理、持续改善的八个方面，不断完善品质管控体系，通过高层指示改善、管理层把握结果、基层遵守确认并向上反馈的管理架构，落实由上至下、由下而上的品质管理。

银华机械从军工企业转型，逐渐建立现代化质量管理体系，自 2002 年起先后开展 ISO9001 质量管理体系、三标一体化、ISO/TS16949 体系建设。结合油缸多年的生产管控经验和产品特点，银华机械从 2022 年开始推进学习国家军用标准体系认证（GJB9001C-2017 质量管理体系），进一步提升银华质量控制管理水平。

案例 医疗产品质量管理

中红普林旗下中红医疗秉承“严控品质，厉行标准”的质量理念，始终坚持品质一流，聚焦技术前沿，守护大众生命健康，制定《内部审核控制程序》，每年进行内部质量审核，确保质量管理体系有效运行；开展供应商现场检查，引进自动识别仪，优化产品质量手册及控制程序，从全周期把控产品质量；组建质量专题小组，依托物理性能实验室和针孔检验实验室，开展针

对性检验，以保证产品符合中国、美国、欧洲等国家地区的相关标准。同时，中红医疗配合外部第三方机构的审核监督，产品通过美国 FDA、欧盟 CE、ISO 9001 国际质量体系、ISO 13485 国际质量体系、MDSAP 等认证。

2023 年，中红医疗质量管理体系认证连续四年业务范围覆盖率 100%，68 场质量相关外部审核通过率 100%；此外，中红医疗结合国外法规及公司《产品可追溯性控制程序》《医疗器械产品召回控制程序》相关要求，进行产品召回模拟和产品追溯模拟演习，年内未发生因产品交付质量而导致的召回事件。

2023 年

中红医疗质量管理体系认证连续
四年业务范围覆盖率

100 %

68 场

质量相关外部审核

质量相关外部审核通过率

100 %



案例 食品质量安全管理

中红普林旗下中红三融视食品质量安全为企业发展的生命线，奉行“安全优质、健康营养”的经营理念。中红三融严格遵守食品安全法规，建立基于 GMP 和 SSOP 的食品安全管理体系，制定《食品安全管理手册》《饲养管理手册》等，通过 ISO22000 和 HACCP 认证，确保生产全过程质量控制与产品质量可追溯。

中红三融采用五统一管理模式，严控原辅料采购，实施标准化四层笼养，调整免疫程序，自建药厂确保用药安全，完善屠宰加工环节，引进先进设备，并组建专业团队定期巡检，确保全产业链食品安全。此外，中红三融还制定了《可追溯性控制程序》，健全追溯召回机制，并每年组织模拟演练。2023 年，中红三融未发生任何产品召回事件。



▲配料、辅料检查



▲金探、x 光机检查



▲现场记录、文件检查



▲产品质量检查

案例 车辆全生命周期质量管理

正通汽车通过与品牌厂商协同落实车辆全生命周期质量管理，为客户提供安全、健康的车辆及服务。正通汽车销售新车均采购自主机厂，通过严格的产品质量检测和PDI交车前检查程序，确保车辆确保符合相关法律法规要求和主机厂交付标准，并根据汽车产品修理更换退货责任等要求制定《汽车经销业务三包管理规定》，为新车、维修车辆提供三包服务，并在交车时为客户介绍车辆使用和车辆操作方法。

车辆召回管理

正通汽车与厂商紧密配合，承担汽车召回过程的执行责任，第一时间通知顾客并妥善安排相应召回流程与服务，保障顾客与道路的安全。2023 年，正通汽车共协助 16 个品牌进行了不影响用车安全的主动召回和善意召回共计 58,247 台次，未发生汽车产品销售与流通后因安全与健康理由而产生的产品召回与回收。

2023 年

正通汽车共协助 16 个品牌进行了不
影响用车安全的主动召回和善意召回
共计

58,247 台次

车辆维修管理

正通汽车遵守相关法律法规及厂家规范要求，建立“技师自我诊断、本店技术专家联合会诊、品牌技术专家联合会诊”的三级技术支持体系，确保车辆故障和维修方案的准确性和效率。为进一步保障维修质量，正通汽车对人员资质、质检程序及返修率做出要求：

● 维修技师均通过主机厂的技能培训，获得主机厂资格认证

● 车辆维修需进行包括自检、互检、完工检查的三级质量检查

● 车辆内部返修率在 1% 以内，外部返修率在 1% 以内

负责任营销

公司秉承诚信经营的原则，严格遵守《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，始终坚持以诚信、合规的方式开展负责的营销活动，确保客户接收真实、可靠的产品信息，保障客户合法权益，致力于构建一个健康、有序的市场环境。

案例 商品房诚信营销

国贸地产严格遵守《中华人民共和国城市房地产管理法》《中华人民共和国广告法》《商品房销售管理办法》等相关法律法规，制定《国贸地产销售案场行为准则》，明确负责的营销行为标准，规范管理销售现场，健全负责的营销体系。国贸地产营销团队全员均需签署《廉洁承诺函》，承诺诚信、合规地开展营销活动，杜绝任何夸大、欺瞒等行为，保证信息传递真实有效。此外，国贸地产还将投诉电话予以公示，切实保障客户权益。

案例 负责任的数字化营销

公司自营数字化平台“国贸荟”秉持负责营销理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》《消费者权益保护法》等法律法规，制定并执行《国贸荟平台商品活动审核制度》《国贸荟平台收费相关规定管理办法》等内部制度，尊重客户的安全保障权、知情权、自主选择权、公平交易权，同时依托平台带动入驻的旗下投资企业共同遵守规范，以诚实守信的态度提供各类产品服务。

面对互联网营销新浪潮，为进一步规范公司旗下投资企业线上直播的销售行为，以负责的态度开展数字化营销的探索，公司协同发展部组织开展“电商直播基础”专题培训，从直播平台特性入题，介绍了运营架构规范、沟通话术规范等，面向各投资企业战略运营部、投资部及有直播业务相关部门，参训员工 138 人。



客户品质服务

公司坚持客户至上的理念，不断聆听客户声音、优化服务品质，持续完善客户服务管理体系，加强客户服务品质监督，为客户提供高效与定制化的方案，积极响应和解决客户投诉问题，保护客户合法权益和隐私信息。

公司旗下各投资企业结合五大赛道所属行业特点，通过综合运用市场调研、满意度调查、投诉反馈等方式，深入分析客户需求和市场反馈，不断调整服务策略和流程，提升客户服务能力；依托全球性资源获取与渠道布局，结合“一带一路”沿线国家资源优势，积极推动当地进行产业升级，纵向拓展上下游完整产业链，为合作伙伴提供定制化、一体化的产业综合管理服务，赋能全产业链提质增效；建立公开透明的客户投诉机制，为客户提供了热线电话、电子邮件、传真、书面投诉等多种沟通渠道，积极迅速响应客户投诉，提供切实可行的解决方案，并持续跟进投诉处理进度，确保客户投诉得到妥善解决；制定一系列客户隐私保护管理规定，覆盖人员管理、资料保护、系统安全、员工培训等多个方面，并通过明确的责任分配、严格的数据访问控制、先进的技术防护措施以及定期的隐私保护培训，确保客户信息安全，构建安全、可靠的客户服务环境，不断完善以客户为中心的服务体系。

案例 沿着“一带一路”走出去，小棉花“种”出大产业



自 2016 年起，国贸股份便紧抓机遇，融入中亚地区的发展，深入乌兹别克斯坦棉纺产业，乌纱进口规模连续多年全国第一；近年来，国贸股份准确把握乌兹别克斯坦改革的窗口期，结合当地原料、产业优势持续延伸

“纺织 - 服装”产业链，支持当地产业升级。发挥覆盖全球的渠道网络和供应链综合服务优势，为当地纱厂提供定制化的采购服务、分销服务、价格管理、金融服务、产业升级等供应链解决方案，进而开辟下游销售渠道，为当地创造更多就业机会。

以棉纱产业合作为基础，国贸股份持续探索海外仓的设立与运营、纺织产业及机电设备、家电、新能源等领域的国际贸易合作，为更多“一带一路”伙伴提供产业综合管理服务，建立更加稳定、可持续的供应链生态圈。

案例 汽车客户满意度管理

信达国贸汽车秉持“引领优质汽车生活”的理念，致力于为每位汽车购买者提供超越期待的服务体验，建立全面的客户服务流程，包括专业的购车咨询、个性化的车辆配置推荐、透明的价格政策、快捷的财务服务方案以及全面的售后支持和定期维护计划；设立月度回访绩效目标，在售后通过电话回访持续跟踪服务质量，积极解决客户提出的问题，确保客户满意度持续提升。2023 年，信达国贸汽车积极开展客户满意度调查和回访，了解在预约服务、接待预检、休息等候、结算交车、作业质量、出险定损六个环节中的表现，并针对调查结果及时调整服务策略和流程，确保能够满足客户的期望和需求。

正通汽车以“为客户提供高品质的汽车生活”为使命，制定《新车销售业务管理办法》，指导门店为客户提供更专业、真诚和高效的服务，贯穿售前服务的咨询、接访、试驾、购车等各项环节，不定期开展业务培训和考评，提高销售顾问接待和服务技能；组建完善的售后服务团队，负责服务接待、机电维修、钣喷维修、车辆保修等工作。同时，正通汽车通过举办车主讲堂、发布短视频，普及车辆各项功能及其使用方法，强调安全驾驶知识；通过企业微信、车微星小程序以及客服热线等多元化的沟通渠道与客户保持紧密联系，提供方便快捷的专业支持服务和远程技术诊断服务，针对可能发生的紧急情况，也提供现场救援服务，保障客户出行无忧。正通汽车开展客户满意度调查，从 4S 店环境、服务质量、员工专业性等服务体验相关维度以获取和评估客户的评价，2023 年客户满意度超过 95%。



案例 “同心圆” 服务万里行

厦工股份通过构建现代立体式服务体系，为终端顾客与市场提供及时延伸服务。厦工股份自 2009 年起，每年开展“同心圆”服务万里行，深入用户一线，倾听用户心声，与用户共同创造、提升使用厦工产品价值收益。2023 年，“同心圆”全国用户回访活动历时 122 天，行程遍布河北、河南、山西、辽宁、福建、广东、四川、贵州、内蒙、陕西、北京、重庆等，共覆盖 10 省 2 市，21 家代理商，131 位客户，156 辆装载机，现场解决小故障 82 项，培训人员 204 人次。

2023 年

“同心圆”全国用户回访活动历时
122 天

共覆盖
10 省 2 市

现场解决小故障
82 项

培训人员
204 人次



案例 房地产客户隐私保护

国贸地产制定了《房地产客户信息保护管理规定》，明确了商品房销售及售后服务过程中客户信息的收集、保管和使用要求，并严格执行信息安全保密机制。信息中心和营销中心定期检查业务系统账号的使用情况，确认用户身份的有效性、账号创建的合法性和权限的合理性。信息中心还负责监督项目客户信息保护工作，监控系统中的异常操作，确保客户隐私安全。

案例 金融服务客户投诉管理

国贸资本旗下国贸期货制定《客户投诉处理办法》，成立投诉处理小组，为客户提供热线电话、邮箱、传真、书面投诉等多渠道沟通机制，规范客服作业，跟踪了解投诉处理结果及客户满意度，确保客户投诉能够在规定时限内得到及时、公正、合理地解决。同时，国贸期货通过建立投诉突发事件的应急处置机制、在营业场所和公司网站等显著位置公示投诉处理流程、每年对投诉处理工作进行自查总结等方式，进一步提升客户投诉管理的能力和水平。

助力行业发展

公司坚持以“引领优势产业，创造美好生活”为使命，立足各投资企业的发展优势和各业务赛道的资源渠道，积极参与行业创新和合作，不断深化产业链战略合作，紧紧围绕国家战略规划，深耕“一带一路”共建国家和地区市场，持续融入“双循环”新发展格局，推动形成优势互补、高质量发展的产业体系布局，引领行业技术创新和业务模式变革，助力行业高质量发展。

协会参与情况		
参会公司	参与协会	级别
国贸控股	中国对外贸易经济合作企业协会	副会长
	中国企业联合会中国企业家协会	理事
	福建省企业与企业家协会	常务副会长
	厦门企业和企业家联合会	常务副会长
	厦门市诚信促进会	常务理事
国贸股份	中国上市公司协会	理事
	中国物流与采购联合会现代供应链研究院	副理事长
	中国报关协会	常务理事
	中国纺织品进出口商会	理事
	中国五矿化工进出口商会	常务理事
	中国轻工工艺品进出口商会	理事
	厦门上市公司协会	副会长
	厦门市进出口商会	副会长

协会参与情况		
参会公司	参与协会	级别
国贸股份	厦门市钢铁贸易协会	副会长
	厦门国际商会	常务副会长
	厦门现代供应链联合会	副会长
	厦门市自贸区暨海关特殊监管区协会	常务副会长
	厦门市医疗器械协会	副会长
国贸纸业	中国造纸协会	理事
国贸健康科技	厦门市养老服务促进会	副会长
启润医疗	福建省医疗设备商会	副会长
	厦门市健康管理协会	第一届理（监）事会副会长
派尔特医疗	中国医疗器械行业协会	会员
	全国卫生产业企业管理协会疝和腹壁外科产业及临床研究分会	常务理事
国贸宝康医药	福建省药师协会药品流通专业委员会	常务委员
武汉汉口喜来登大酒店	中国旅游饭店业协会	理事
	湖北省旅游协会饭店分会	会员
厦门信达	厦门市进出口商会	副会长
	厦门市现代供应链联合会	副会长
	厦门国际商会	副会长
信达国贸汽车	中国汽车流通协会	副会长
	厦门汽车流通协会	常务副会长
信达物联	RAIN RFID 联盟	会员暨亚洲工作组成员
	福建省信息产业商会	副会长
	厦门市物联网行业协会	常务副会长
信达光电	中国电子视像行业协会	会员
	全国照明电器标准化技术委员会照明基础分技术委员会	委员
	厦门市技术创新协会	理事
	厦门市高新技术发展协会	会员
	厦门市光电半导体行业协会	会员
海翼集团 厦工股份	中国工程机械工业协会维修及再制造分会	副会长
	中国海洋工程咨询协会极地分会	第二届理事会副会长
	全国土方机械标准化技术委员会安全和机器性能的试验方法分技术委员会	委员
	中国工程机械工业协会标准化工作委员会	副主任委员
	全国工业车辆标准化技术委员会	委员
	全国土方机械标准化技术委员会	委员
	全国二手货标准化技术委员会	委员
	土方机械标准化技术委员会可持续发展分技术委员会	委员

协会参与情况		
参会公司	参与协会	级别
海翼集团 厦工股份	福建省土方机械标准化委员会	委员、副秘书长
	福建省机械工业联合会	会长
	福建省保密协会	常务理事
	厦门企业和企业家联合会	副会长
	厦门市标准化协会	常务理事
	厦门市技术创新协会	会员
海翼集团 厦工重工	福建省汽车工业行业协会	理事
	中国标准化协会汽车分会	会员
海翼集团 厦工三重	中国工程机械协会筑养路机械分会	理事
	全国土方机械标准化技术委员会	通讯委员
	三明市氟化工行业协会	理事
海翼集团 银华机械	中国液压气动密封件工业协会	会员
	中国工程机械工业协会	会员
	中国工程机械学会液压技术分会	会员
	厦门企业和企业家联合会	理事
	厦门市高新技术发展协会	会员
	中国工程机械工业协会工程机械配套件分会	会员
	福建省机械工业联合会	会员
	全国液压气动标准化技术委员会	委员
	福建省机械工程学学会流体传动与控制分会	常务理事
国贸地产 厦门公司	厦门市房地产业协会	会员
	厦门市企业管理协会	会员
	漳州市房地产业协会	副会长
国贸地产 南京公司	安徽省房地产商会	副会长
	合肥市房地产协会	常务理事
国贸地产 福州公司	江西省地产协会	副会长
	福州市房地产协会	副会长
	赣州市房地产业协会	理事
国贸地产 国贸服务	中国物业管理协会	理事
	福建省物业管理协会	常务理事
	厦门市物业管理协会	副会长
	厦门市价格协会	副会长
	厦门市思明区物业管理行业协会	会长
	厦门市保安协会	副会长
国贸资本	福建省地方金融协会	副会长
	厦门市地方金融协会	荣誉会长
国贸期货	中国期货业协会	会员
	厦门证券期货基金业协会	副会长
恒信租赁	厦门市地方金融协会	理事、融资租赁行业专业委员会副主任委员

协会参与情况		
参会公司	参与协会	级别
天下达	福建省地方金融协会	会员
	厦门市地方金融协会	会员
恒鑫小贷	中国小额贷款公司协会	会员
	厦门市地方金融协会	会员
创程租赁	中国外商投资企业协会租赁业工作委员会	理事
	中国工程机械工业协会工程机械租赁分会	副理事长
创程资管	厦门市地方金融协会	理事、融资租赁专业委员会主任
金海峡担保		会员、不良资产管理专业委员会会员
金海峡小贷		理事、融资担保行业专业委员会委员
金海峡典当		会员
盈泰租赁		会员、典当行行业专业委员会委员
创翼保理		会员
海翔小贷		委员
国贸教育 高新人才	中国小额贷款公司协会	会员
国贸教育 职介中心	福建省人力资源服务行业协会	常务理事
国贸教育 中厦国际	厦门市人力资源协会	理事
国贸会展	中国海员外派协调机构	理事
	中国对外工程承包商会	理事
	福建省海员服务行业协会	副会长
	国际展览与项目协会 (IAEE)	会员
	国际大会及会议协会 (ICCA)	会员
中红普林 中红医疗	中国会展经济研究会	副会长
	海峡两岸农业交流协会渔业分会	副会长
	厦门市会议展览业协会	副会长
	中国橡胶工业协会	主席团
	中国化学学会	会员
	中国纺织品商业协会安全健康防护用品委员会	会员
中红普林 中红三融	河北省应急产业联盟	副理事长
	马来西亚橡胶手套制造商协会 MARGMA	会员
	中国物流与采购联合会食材供应链分会	理事
正通汽车	中国饭店协会	会员
	中国汽车流通协会	副会长
国贸财务公司	中国财务公司协会	会员

参与起草的标准情况			
公司名称	标准号	标准中文名称	分类
银华机械 (海翼集团)	GB/T 15622-2023	液压缸试验方法	国家标准
创程租赁 (国贸资本)	T/CSTE 0357-2023	融资租赁企业环境、社会及治理 (ESG) 报告指南	团体标准

案例 第四届中国供应链管理年会

2023 年 9 月，第四届中国供应链管理年会暨全国供应链管理优秀成果展在厦门举行。本次展会由中国物流与采购联合会、厦门市人民政府联合主办，聚焦国内供应链管理领域优秀龙头企业的先进经验和典型做法，旨在促进行业交流，推进供应链管理优化和创新。

作为此次大会的特别支持单位，国贸股份深度参与，展示了七大产业板块上的核心产品与沙盘、“ITG Solutions” 供应链综合服务模式、“一带一路” 共建倡议十周年与沿线布局、“ITG Amoy” 轮浮仓船模、零碳工业互联网 2.0、“国贸云链·天眼” 智慧仓储监控平台。



作为厦门市供应链创新与应用示范企业之一，厦门信达在成果展展示了全产业一体化服务、“互联网+流通” 的智慧供应链模式及数字化建设等方面的优秀成果。



案例 第六届中国国际进口博览会

2023 年 11 月，第六届中国国际进口博览会（简称“进博会”）开幕。国贸股份亮相服务贸易展区，以旗下新加坡公司为参展主体，聚焦“一带一路” 共建倡议提出十年以来的海外市场建设成果，展现了国贸股份的全球供应链服务能力。国贸股份将坚持“走出去” “引进来”，依托进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能，对接境内外合作伙伴资源，在多产品、多领域不断深化与全球产业伙伴的合作。会上，国贸股份签署多轮订单，携手多家全球知名企业在农产品、能源等大宗商品领域达成 13 项合作，意向成交金额突破 30 亿美元。

携手多家全球知名企业在农产品、能源等大宗商品领域达成合作

13 项

意向成交金额突破

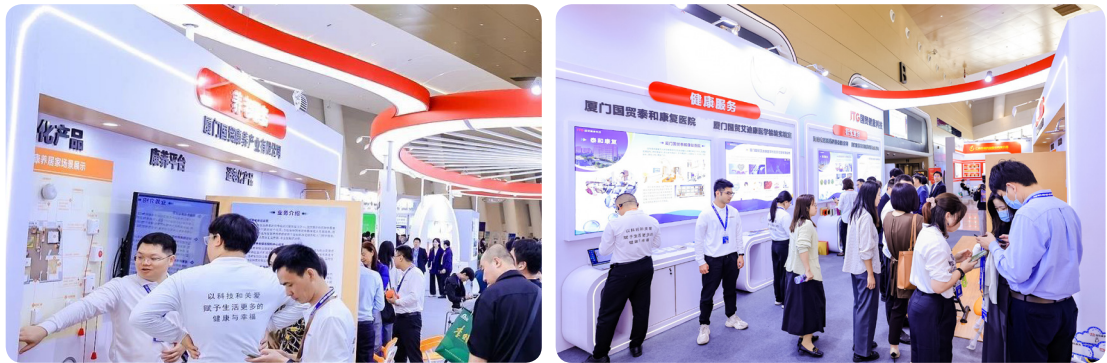
30 亿美元



案例 第 17 届中国成长型医药企业发展大会

2023 年 11 月，由国贸会展承办的第 17 届中国成长型医药企业发展大会暨第 5 届世界中医药服务贸易大会 / 第 5 届世界传统医药论坛在厦门举办。活动期间举办 30 余场论坛，同时以会带展，以会促展，设置 20,000+ 平方米展览，设立医药（国际、国内）、燕窝、跨境电商等重点展区与城市专区，展现医药企业风采。国贸控股集团旗下国贸健康科技、中红医疗亮相展会，展示了公司在大健康产业的发展成果。

国贸健康科技展示了其智能微创外科手术解决方案及核心产品、医院智慧供应链管理解决方案、海内外医疗器械及医用耗材供应链服务模式、智慧养老服务综合平台和适老器械、以人工智能技术驱动的“智慧检验”平台、中药材供应链业务模式及多种中药材产品。



中红医疗作为国内领先的医疗用品与服务供应商，此次携旗下健康防护、安全输注、创新孵化系列产品盛大亮相大会。大会期间，中红医疗凭借卓越的品牌影响力及优质的产品与服务荣获“2023 年度医药工业品牌榜单 - 金鹿奖”。

中红医疗凭借卓越的品牌影响力及优质的产品与服务荣获
“2023 年度医药工业品牌榜单 - 金鹿奖”

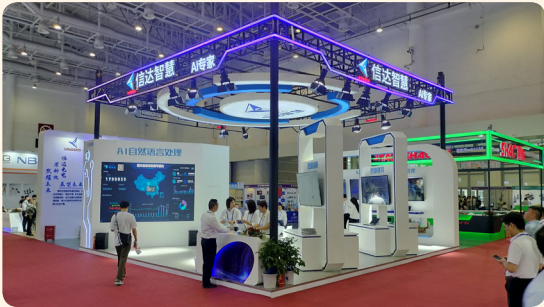


案例 2023 厦门工业博览会

2023 年，由国贸会展承办、国贸飞驰运营的 2023 厦门工业博览会暨第 27 届海峡两岸机械电子商品交易会（简称“厦门工博会”）取得圆满成功。本届厦门工博会以“聚焦新工业，赋能促发展”为主题，总展览面积超 7 万平方米，近 3,000 个境内外优质品牌、近千家企业云集，展会期间还将举办 20 余场“智能 + 产业”研讨论坛，公司旗下各投资企业精彩亮相厦门工博会现场。



▲ 海翼集团旗下电子信息、高端装备、新能源新材料三大先进制造产业齐亮相“国贸先进制造业馆”



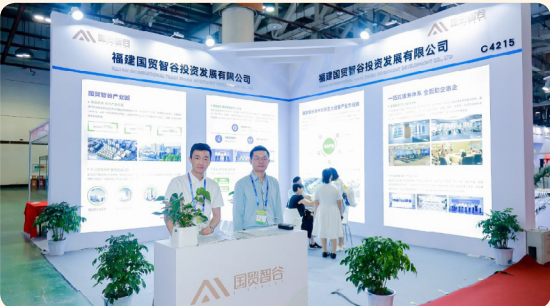
▲ 信达智慧携自研“国防动员系统”“特种车辆盲区主动安全系统”和“资产管理系统”等核心产品亮相



▲ 信达光电携 LED 封装新技术和照明应用端创新成果亮相工博会



▲ 国贸资本展示金融产品和金融服务，赋能工业产业



▲ 由新一代产城融合项目——国贸智谷产业园首次亮相厦门工博会

案例 第二十三届中国国际投资贸易洽谈会

2023 年，第二十三届中国国际投资贸易洽谈会（简称“投洽会”）在厦门开幕，全球各地客商云集在此，共迎时代挑战，共享发展动能。本届投洽会以“开放·融合 引领高质量发展”为主题，总展览面积达 12 万平方米，分为投资促进馆、产业创新发展馆和项目资本对接馆三大区域，参会的国别、地区数量达到 100 多个。国贸会展作为现场展览及品牌运营服务主体继续承接投洽会的市场化运营工作，全力服务保障投洽会，公司及旗下各投资企业也在投洽会上精彩亮相。



▲ 国贸股份携棉纱、聚酯瓶片、涤纶短纤产品亮相中国-中亚国家合作展



▲ 信达国贸汽车携“星曜一号”应急救援装备亮相本次展会“智能法务”板块



信达物联携多款 RFID 电子标签产品及智慧城市解决方案亮相投洽会“厦门专精特新企业展”



国贸地产携旗下保利·国贸沁原、天琴海两大重点项目亮相



中红医疗携健康防护、安全输注及创新孵化全系列优质产品亮相“世界一流专精特新企业”展区



中红三融展示系列食品



厦临公司携旗下加工肉制品、美容化妆品、加工农产品、雪域葡萄酒亮相乡村振兴馆



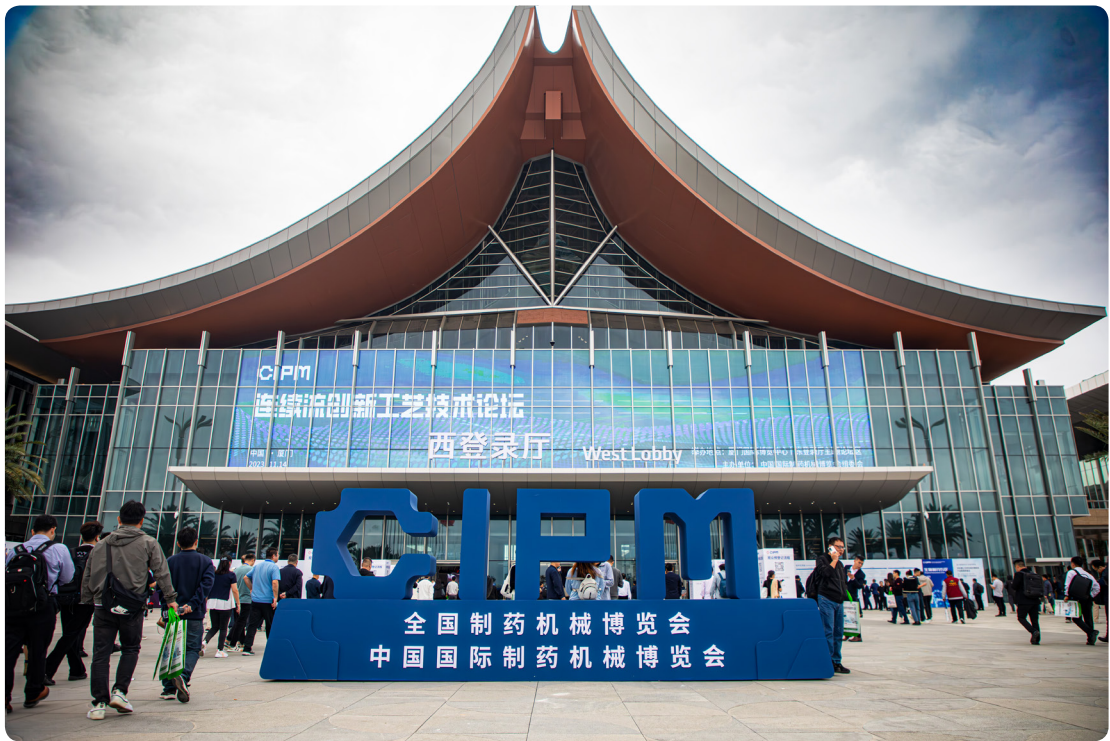
公司互联网生态圈“国贸荟”联结多家平台入驻企业参加配套活动

案例 第 63 届全国制药机械博览会暨中国国际制药机械博览会

2023 年，厦门会展业史上规模最大的展会——总展览面积超过 23 万平方米的第 63 届制药机械博览会（简称“药机展”）在厦门国际博览中心开幕。作为厦门国际博览中心首个满馆启用的大展，本届药机展吸引来自 23 个国家和地区的超 1,500 家优质企业、数万名制药界人士齐聚厦门，携带上万台 / 套产品集中亮相，其中有多台（套）产品为全球 / 亚洲 / 中国首发，展现行业发展新风向。展会开设 9 大展区，为行业人士搭建了高效精准的商贸配对平台。此外，本届药机展同步举办了 3 个医药相关主题论坛及 60 场技术交流活动，为展商和观众提供丰富的交流机会，共话行业未来。

为保障药机展顺利举办，在满负荷运载所有设施、设备的基础上，国贸会展联合各代建和施工单位对药机展进行 24 小时服务保障，为展商和观众提供人性化服务，以智慧化的场馆赋能管理和服务，为场馆经营、降本增效、拉动会展产业经济提供有力支撑。

总展览面积超过
23 万平方米
本届药机展吸引来自 23 个
国家和地区的超
1,500 家优质企业



案例 X 创厦门国际科创节

2023 年，由国贸会展和 S 创中国共同主办，厦门国贸会展运营有限公司承办的“X 创厦门 国际科创节”（下称“科创节”）于厦门国际博览中心开幕。科创节以“坐看云起，探索无界”为主题，汇聚了海内投资机构、创投人、业内精英、创业青年、媒体单位等众多人士，共同探索科创产业的热点和核心问题。通过“乐队表演 + 路演对话”的舞台融合方式，打破原有创投模式的庄重氛围，以先进制造、万物智能、绿色科技、生物医药、文体娱乐、食品科技为赛道，将产业嵌入到各个现场舞台，富有互动性地展示行业前沿想法和科技创新理念，引领行业的创新发展。活动现场正式发布了由 S 创中国和国贸会展共同打造的科创平台品牌“X 创厦门”，其整合 Slush 的国际化资源，结合厦门的重点产业特点，致力于打造厦门标杆科创平台，推动厦门科技产业发展，助力提升城市创新创业的活力。



案例 第 26 届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会

聚焦“建设农业强国、打造和美乡村”，2023 年由国贸会展旗下国贸凤凰承办执行的第 26 届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（简称“海南冬交会”）在海南国际会展中心盛大开幕。国贸农林、海南国贸、中红三融、国贸文旅科技携多个亮点项目和品牌成果亮相本届海南冬交会。通过海南冬交会这一独特展会平台，公司深入挖掘海南自贸港的独特优势，积极推动资源整合和优化配置，加强寻求与全球农产供应链服务企业的合作契机，全面提升自身在全球供应链服务领域的竞争力，同时深耕海南省会展市场，不断输出会展管理运营能力，展现国贸会展作为“中国会展产业综合优质服务商”的服务实力。



▲国贸农林参会并展出大豆、谷物等核心产品



▲海南国贸携多品类产品亮相



▲中红三融展示四大类近 11 种鸡肉深加工产品



▲国贸文旅展示乡村振兴案例

员工

国贸控股集团深入践行“人才强企”战略，聚焦人才成长与价值创造，以文化驱动人才队伍建设，构建全方位的人才发展体系，为员工提供具有竞争力的薪酬福利与广阔的事业发展平台和平等、尊重、包容、多元的工作环境，携手员工共创共享，让人才成为企业实现可持续发展的不竭动力。



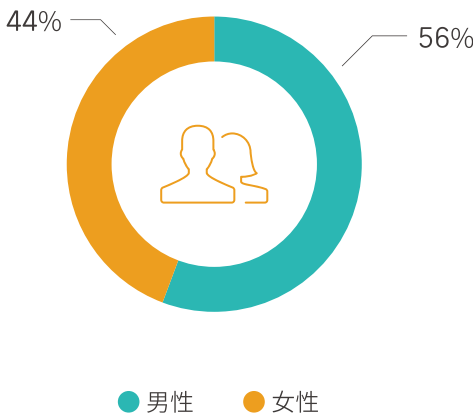
人权保护

公司重视人权保护，尊重《世界人权宣言》《联合国工商企业与人权指导原则》以及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权力宣言》等国际公认的人权标准和指导，严格遵守国家和业务所在地区相关法律法规，通过制定《人权保护政策》，公开声明禁止歧视、禁止雇佣童工和强迫劳动、反对任何形式的暴力行为，确保员工、客户、供应商等相关方的人权都能得到应有的尊重和保护，致力于为员工营造多元化及具有包容性的职业环境。

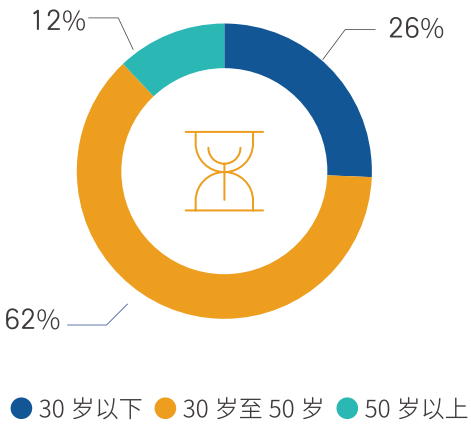
反歧视与反骚扰

公司秉承以人为本的理念，努力为员工提供平等的就业和发展机会，创造公平公正的职业环境，杜绝在招聘、入职、培训、晋升、奖励过程中出现的因性别、年龄、种族、肤色、国籍、民族、籍贯等因素产生的任何形式的歧视行为与职场骚扰行为。针对任何关于职场骚扰行为的报告，公司将组织开展相关调查，如经调查后确实存在相应行为的，将根据相关法律法规和内部制度规定作出必要的处置。

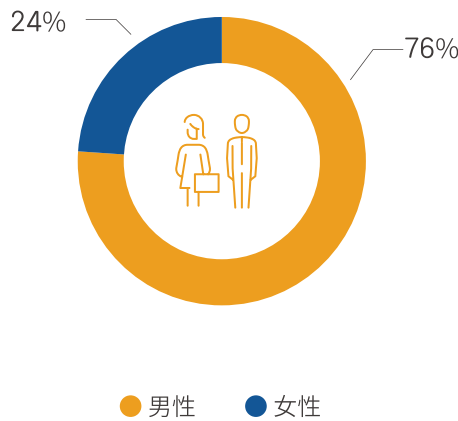
员工性别分布



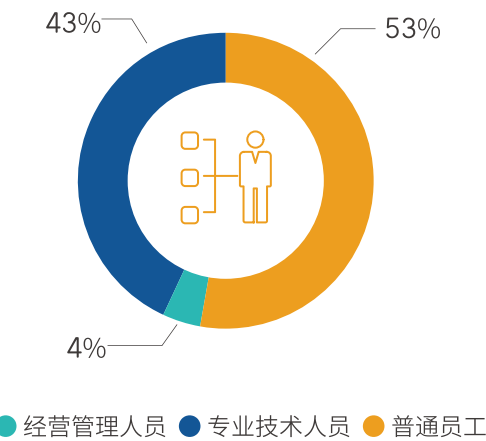
员工年龄分布



管理层性别分布



员工岗位结构



女性员工保护

2023 年，公司持续完善和加强女性员工权益保障措施：

- 禁止在招聘中歧视女性，承诺在晋升、评定专业技术职务、享受福利待遇、接受培训教育等各方面，坚持男女平等
- 不安排女性员工从事生理特点禁忌的工作，加强女性员工劳动安全卫生知识培训，持续优化和提升女性员工的劳动卫生条件
- 保障女性员工享受孕期休息、产假、哺乳假、育儿假，并为女性员工设立哺乳室
- 为女性员工提供“一对一”健康义诊等个性化健康建议和保健知识咨询等医疗服务
- 组织开展形式多样的女性员工关爱活动





员工沟通机制

公司总部尊重宪法和法律赋予员工的民主权利和自由，通过工会与职工代表大会、民主生活会、员工沟通与访谈、董事长信箱、线上意见征集等方式，建立多元化的员工沟通机制。

公司持续推进工会建章立制，规范工会工作，努力倾听员工心声，鼓励员工积极为企业的可持续发展建言献策。2023年，公司总部共召开3次职工大会，对员工薪酬、绩效、员工职业发展等员工切身利益相关的事项进行民主探讨，表决通过人力资源相关制度的修订。



员工发展

公司秉承“一流企业需要一流人才”的人才理念，高度重视员工的成长与发展，紧密围绕战略规划，通过构建科学完整的培训体系、提供高质量的培训项目，全方位提升员工的工作技能水平和综合素质，不断完善员工职业发展体系，系统性地培养人才，积极拓宽内外部人才发展空间，推动实现员工与公司的共同成长。

员工薪酬福利

公司总部员工薪酬由固定部分、浮动绩效、津贴补贴、福利构成，旗下各投资企业业务团队结合市场导向，灵活设置提成、奖金机制。公司制定了《薪酬管理规定》《绩效管理规定》，分层分类推行绩效考核，管理人员全面落实职业经理人制度和经理层任期制和契约化管理，强化考核激励约束；通过 KPI、GS 和 360 度考核等方式，实现绩效考核全员覆盖，考核结果与职级晋升、薪酬调整挂钩，强化动力、激发活力，营造“比学赶超、争创一流”氛围，

并通过完善绩效辅导沟通及考核申诉机制，提升绩效管理质量。此外，公司还持续探索丰富中长期激励工具，通过推行股权激励计划，激发员工的潜能和创造力、支持员工成长及个人价值实现，达成个人利益与公司利益的高度统一。

在员工福利方面，除社会保险、住房公积金、法定休假等基本保障外，在合规基础上，符合条件的企业相继设置企业年金计划，同时，公司兼顾经营发展实际以及员工诉求期盼，努力提供并不断丰富包括食堂午餐福利、班车、年度体检、职业套装、生日祝福、员工宿舍、健身房等在内的多元化、多方位关怀，持续营造温馨的“家园”氛围。

2023年

公司持续完善和优化员工职业发展和薪酬绩效管理体系，旗下国贸股份、海翼集团、国贸地产、国贸资本开展薪酬绩效改革，覆盖近 60 家经营单位和 5,300 位员工，进一步完善薪酬市场化、考核刚性化、评价体系化体系，同时，加强绩效考核结果在绩效奖金发放、职级评定、薪酬调整、评优晋升、岗位调整、培训发展等方面的应用，努力促进企业目标达成与员工个人发展“双提升”。

2022-2023年

公司旗下国贸股份、厦门信达面向管理人员及核心骨干员工推出了新一期限制性股票激励计划。其中，2023 年国贸股份预留授予限制性股票 2,067.72 万股，涉及激励对象 397 人；厦门信达覆盖近 260 人，合计授予 2,641.00 万股限制性股票。

国贸股份预留授予限制性股票
2,067.72 万股
厦门信达授予限制性股票
2,641.00 万股

案例 国贸控股关爱基金

公司设立了“国贸控股关爱基金”，由国贸控股工会联合会管理，旨在为困难员工及其家属及时送去关爱，帮助员工度过难关。2023 年，“国贸控股关爱基金”累计帮扶 18 名员工，拨付善款共计 29 万元。

“国贸控股关爱基金”累计帮扶
18 名员工
拨付善款共计
29 万元

案例 员工子女暑期托管班

2023 年，公司响应厦门市总工会号召，再度组织多样的暑托服务，帮助员工合理安排子女的假期生活。暑期托管班秉持“安全、优质、科学”的教育理念，遵循教育规律和幼儿身心发展特点，在膳食搭配、消防安全、食品安全等方面制定了严密的工作方案，办好家长的“放心班”、孩子的“成长班”。暑期托管班不断丰富课程体系，在原有的课程基础上增加了一系列特色课程，如幼小衔接、体能训练、生态探索等。孩子们可以在蝴蝶棚嬉戏玩耍，在生态区观察孔雀学舞、松鼠爬行、青蛙戏水、仓鼠打盹、鹦鹉学舌等一系列自然生态，还可以在戏水池打水仗，在大操场参与篮球与体适能训练等户外活动，在图书室阅览群书，在生活馆制作美食、体验欢乐“食”光等，使不同年龄段的孩子都能在暑托班度过一个充实而有意义的暑期。

2023 年，“国贸控股系统职工子女第二届暑期托管班”共开设 12 个班，较第一期增加了 6 个班，年龄范围覆盖 2 岁至 12 岁，惠及全系统员工子女 364 人。

“国贸控股系统职工子女第二届暑期托管班”共开设

12 个班

较第一期增加了

6 个班



▲第二届暑期托管班开班仪式



▲暑期托管班室外活动区



案例 创先文化主题活动

公司秉承“战略、组织、文化”三位一体的原则，努力构建具有国贸特色的企业文化管理体系。公司积极开展形式丰富的文化主题活动，重点关注并推动异地公司、新并购公司以及新成立公司的人员文化融合，让全体员工在“创先文化”理念体系指导下形成良好的工作作风和行为习惯，实现文化赋能。国贸控股集团“一流企业文化引领世界一流企业建设”成果荣获“全国企业文化优秀成果一等奖”。



▲“创先文化”线上知识竞赛



▲“创先之歌”歌词征集大赛



▲青年龙舟健身赛



▲优秀企业文化案例故事演讲比赛



▲妙笔绘“创先”职工书画比赛



▲“创先文化”主题建设特别活动

案例 工会关怀活动

公司重视员工的精神文化生活，开展丰富多彩的员工关怀活动，让员工感受到企业的温暖，打造“暖人心、稳人心、聚人心”的“职工之家”。



▲员工生日会



▲退休欢送会



▲节日活动



▲高温慰问



职业发展

公司搭建了管理和专业序列“双通道”职业发展体系，打破职业“天花板、独木桥”，为员工创造多元化的发展机会和平台，满足不同员工成长需求，促进个人价值实现与公司战略达成的有机统一。公司通过制定《职业发展管理规定》《员工招聘实施办法》《员工轮岗管理办法》《关于加强干部人才队伍建设的若干措施》《优秀年轻干部培养选拔管理暂行办法》《职业经理人选聘和管理实施细则》等规定，持续加强人才制度体系建设，完善人才“选、用、育、留”全过程机制，为企业的可持续发展锻造专业队伍。

为帮助员工探索职业发展道路，公司持续加大内部竞聘、市场化选聘力度，聚焦行业领军及关键紧缺人才的关键岗位社会招聘与干部市场化选聘，高质量引进一流人才；全面推行员工多维度交流轮岗机制，加速挖掘、培养复合型人才，激活人才效能，促进各板块协同发展。

2023 年

公司修订《员工轮岗管理办法》，以支持员工个人职业生涯发展为出发点，进一步优化激励与实质性保障措施，包括轮岗员工绩效考核结果予以单列、设置导师机制过渡转身、创新专项工作小组项目制轮岗、对轮岗期间表现优秀的员工额外激励倾斜、建立轮岗异地派遣制度、加强管培生多岗位赋能等，引导、培养单一专业领域“专精型人才”成长为高素质“复合型人才”；不断完善干部队伍人才盘点机制与持续跟踪培养体系，从人才“业绩、能力、潜力”方面开展内部存量干部人才盘点，针对性提出人才发展规划、选任建议与持续培养方案；制定动态关键人才池管理标准，完善人才成长的持续跟踪与培养机制；优化三级及以下投资企业中层管理岗选任程序，打通基层员工晋升通道，推进职业生涯体系扁平化，精准识别、加速培养年轻干部，形成人才横向流动桥梁、纵向发展阶梯，构建培育一流人才与组织的长效机制。



员工培训教育

公司搭建了全方位、多层次的人才培训体系，为员工提供丰富的学习资源，助力员工提升职业素养、专业能力与管理能力。

国贸人才开发院践行“赋能战略与产业，培育一流人才与组织”的使命，紧密围绕战略规划，发布《人才培养全景图》，高质量建设分层分级、完整有序的干部梯队培养体系。设立“航系列”五大人才发展项目，覆盖高中层干部（领航计划）、优秀年轻干部（远航计划）、新任干部（启航计划）、青年骨干（潜航计划）以及新员工群体（新航计划），并在远航、新航计划中建立人才池跟踪机制，全方位打造优质、高效、创新的人才供应链，为公司持续输送干部人才。2023 年，国贸人才开发院面向公司经营管理团队及骨干员工全年累计组织培训 34 场，覆盖 3,459 人次，培训总课时 26,753 小时；公司面向全体员工全年共开展培训 12,407 场，参与培训 264,285 人次，员工受训覆盖率达 88%，员工平均受训时数超过 18 小时。



公司还通过“国贸 i 学堂”建设数字化学习运营体系，搭建以学习者为中心的数字化学习生态，为员工提供便捷高效的学习平台。2023 年，数字化学习运营体系建设项目完成 27 个学习项目的设计及落地实践，获云学堂“数字化赋能学习项目金奖”。

2023 年

国贸人才开发院面向公司经营管理团队及骨干员工全年累计组织培训

34 场

覆盖

3,459 人次

培训总课时

26,753 小时

公司面向全体员工全年共开展培训

12,407 场

参与培训

264,285 人次

员工平均受训时数超过

18 小时

国贸人才开发院

《培训》杂志

人才强企优秀单位奖

中国企业标杆学习平台

最佳价值创造实践奖

国贸 i 学堂

云学堂

数字化赋能学习项目金奖

案例 领航计划

“领航计划”面向高中层干部，围绕“学习、思考、探索、实践”的学习转化闭环，开展名师讲堂，引入行动学习模式，以业务真实经营课题开展研讨及实践，推动高中层干部“学中干、干中学”，助力业绩提升及业务变革，打造“共创共享、上下同欲”的学习型组织。2023 年，“领航计划”获中国企业标杆学习平台“业绩改进最佳实践奖”。



案例 远航计划

“远航计划”面向优秀年轻干部，构建“学习线、行动线、融合线”三线合一的培养模式，完成“企业战略解析与执行”“创先文化拓展实践”“浙江大学移动课堂”等八大模块培训，赋能形式多元创新，输出 44 位优秀年轻干部学员绩效改进工作案例，促进组织绩效提升。2023 年，“远航计划”荣获中国人才发展平台（CSTD）“全国企业学习项目设计金奖”。



远航计划
中国人才发展平台（CSTD）
全国企业学习项目设计金奖

案例 新航计划

“新航计划”面向毕业于海内外 128 所高校的 300 名校招新员工开展为期三天的封闭式集中培训，包含主题课程、项目参访、文化拓展、社群互动等多样化沉浸式体验学习，同时各投资企业结合业务特性开展专业培训，帮助新员工感知企业文化、理解战略业务及融入工作团队。2023 年，“新航计划”获云学堂“数字化赋能学习项目卓越奖”。



案例 引擎计划

2023 年，“引擎计划”协同各投资企业组织四期业务领军人才 / 数字化人才训练营，聚焦在供应链赛道、先进制造赛道、城市建设运营赛道及汽车板块，通过梳理同赛道跨企业的共性需求，针对性开展赋能课程，全方位提升各专业领军人才能力，切实助力关键人才拓展思维视野、提升专业技能及解决实际问题。



▶ 校企合作促就业

公司与厦门大学、中南财经政法大学、暨南大学、武汉大学等 40 余所高校建立良好的校企联动合作，致力于搭建企业、高校与毕业生之间的沟通桥梁，通过产教融合、人才培养等方式，构建衔接校内外的服务体系，深入实施就业优先战略，为社会创造更多更优质的就业机会。2023 年，公司员工总人数 34,289 人，较 2022 年增加 4.4 %，本地员工雇佣比例约 76%。

2023 年

公司员工总人数

34,289 人

较 2022 年增加

4.4 %



本地员工雇佣比例约

76 %

公司持续贯彻“一流企业需要一流人才”的人才理念，围绕“实力引领方向、赛道引领远航、勤学引领成长、幸福引领人生”四大雇主品牌核心价值，发挥“集团化”雇主品牌宣传合力，升级发布 3.0 版“国贸”、推出“国贸”IP 系列周边产品，并应用于秋招宣讲、企业文化活动、新员工培训等线下场景。公司贴近契合目标学生群体 00 后的社媒用户使用习惯，首次发布“国贸小 YOUNG 书”小红书笔记征集活动，联动公司旗下国贸股份、厦门信达、海翼集团、国贸地产、国贸资本微信招聘公众号，多维度提升国贸雇主品牌的人才吸引力、竞争力和美誉度。2023 年，公司获得“中国年度最佳雇主百强”“中国大学生最喜爱雇主”“人力资源管理杰出奖”等雇主荣誉。

2023 年



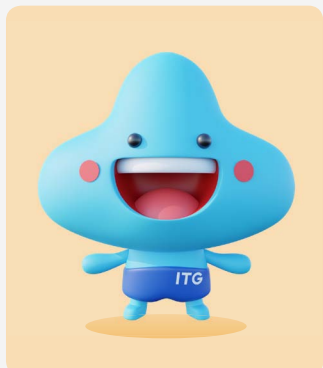
中国年度最佳雇主百强



中国大学生最喜爱雇主



人力资源管理杰出奖



案例 产教融合，引进精益化人才

公司不断加强引进人才精益化管理，持续优化校园招聘机制，开展线上、线下宣讲会 20 余场，搭建校企合作梯队池，与全国 40 余所目标院校及专业对口学院签订《校企合作协议书》，继续拓宽校企合作范围。2023 年，公司与福州大学、西南财经大学、西南交通大学、重庆大学等院校达成合作协议，深化人才输送、人才培养、产教融合、党建共建、科研合作、行业研究等领域的合作，共同致力于产学研协同的人才培育，加大对高校毕业生就业支持力度，为公司持续发展提供人才储备。



▲ 厦门大学雇主品牌日暨校招 / 启动会



▲ 福州大学宣讲会



▲ 校园招聘启动会暨雇主品牌日



▲ 武汉城市宣讲会

案例 搭建校企共建育人平台

国贸股份与中南财经政法大学联合开展供需对接就业育人项目，搭建校企共建育人平台。公司组织专家人员担任学校大学生职业导师，并以国贸专业实验班为试点，通过“线下 + 线上”的方式开展企业进课堂，打造“经、法、管”融通及“理论与实践”结合的人才培养模式；通过举办系列商业企划大赛、职业生涯规划与就业指导讲座活动，为学生提供社会实践、企业参访、实习等机会，校企联合培养有潜力的人才，帮助学生做好职业定位和职业规划。中南财经政法大学组织师生参访队走进国贸股份参加 OPEN DAY 活动，通过面对面的交流互动，深化“人才共育”的校企合作。

案例 国际化人才招聘与培养

2023 年，公司人才招聘首次迈出国际化步伐，统筹内部国际化人才需求，针对性盘点、确定有需求的海外目标院校，“点对点”开展定向宣传与合作，在新加坡平台、香港平台等面向当地目标院校海外学生开展国际化人才宣讲、OPEN DAY 参访交流、双选会等活动，为进一步吸引国际化人才打好基础。

公司与新加坡政府紧密合作，推动校企合作项目，为新加坡高校学生提供实习、培训和就业机会，帮助学生顺利融入职场。同时，国贸新加坡坚持实行属地化政策，当地员工占比高，薪资待遇遵循新加坡规章制度，员工就业稳定感高、凝聚力强。这些努力不仅为国贸新加坡带来了生机和活力，也为新加坡社会开辟了更多的就业与发展渠道，为新加坡的经济繁荣和社会稳定作出持续的贡献。2023 年，公司组织新加坡国立大学和南洋理工大学的校园招聘活动并与 2 所高校合作举办首届企业宣讲会，共吸引近千名学生参加。

2023 年

首次迈出国际化步伐，在新加坡平台、香港平台等面向当地目标院校海外学生开展国际化人才宣讲



职业健康与安全

公司以“安全第一、预防为主、综合治理”为指导方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规和业务所在地区与职业健康与安全相关的行业标准，制定《职业健康与安全政策》，持续完善职业健康安全管理体系建设，致力于全体员工、供应商、承包商等利益相关方提供健康、安全、舒适的工作环境。

2023 年

公司共有 30 家企业通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证

共 3 家企业通过二级安全生产标准化认证

27 家企业通过三级安全生产标准化认证

安全生产管理

公司坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的工作制度，实行“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的管理体系，强化全员履责担当，筑牢安全生产防线。公司成立由国贸控股集团董事长、总经理、分管领导和各投资企业董事长组成的安全生产工作领导小组，全面领导公司及投资企业的安全生产工作，并在该小组下设办公室，配备专职或兼职安全生产管理人员，负责安全生产管理日常事务。各投资企业均设有安全生产管理机构，落实安全生产管理责任。



公司实施全员安全生产责任制，将安全生产“党政同责、一岗双责”规定落实和安全生产目标管理责任完成情况纳入各级党组织、投资企业及其领导干部的年度考核，重点考核安全生产履职情况，考核结果作为干部选拔任用、晋职晋级、奖励惩戒的重要评价内容之一，并将安全生产工作纳入对各投资企业负责人经营业绩的考核体系中，与其绩效薪酬挂钩。对于委托管理或承包经营的单位，各投资企业按照相关安全生产法律法规和规章制度的规定与受委托方或承包方签订安全生产管理责任书，明确安全生产管理责任，履行安全生产监督管理职责。2023 年，公司共签订年度《安全生产目标管理责任书》12,284 份，覆盖公司 100% 员工。



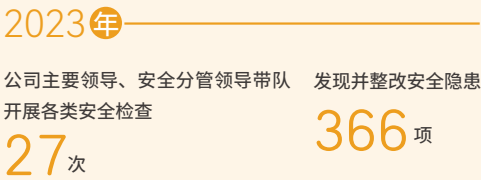
● 安全生产检查

公司定期组织安全生产检查，并持续加大安全生产检查力度，积极开展重大节日、重要节点安全活动以及各类专项安全工作，深入现场开展安全生产检查督导工作，层层落实安全生产责任，形成上下齐抓共管的工作局面，有效管控各类安全风险。

案例 重大节日、重要节点安全检查

公司主要领导、分管领导及各投资企业主要负责人严格落实安全生产“第一责任人”法定职责及“五带头”工作机制，紧盯重点环节、关键领域，切实加强“春节、五一、中秋、国庆”以及安全生产月、“119”消防宣传月等重大节日、重要节点期间安全生产工作，分别带队开展全方位、拉网式的专项行动大检查活动。

2023 年，公司主要领导、安全分管领导带队开展各类安全检查 27 次；其他通过安全督导、第三方巡检、异地检查、交叉检查、“回头看”等多种形式开展安全检查 61 次，下发整改单 32 份，发现安全隐患 366 项，已全部完成整改。



案例 防台风安全专项检查

2023 年 7 月，台风“杜苏芮”正直奔福建而来。公司召开防范台风“杜苏芮”紧急工作会议，强化组织领导，层层落实责任，全力开展防御台风“杜苏芮”各项安全检查工作。

公司领导带队实地考察国贸中心、厦门国际博览中心、国贸股份泰达物流仓库等重点场所，开展防范台风“杜苏芮”安全检查，对防台风薄弱环节和重点部位，防汛物资储备、户外设备设施加固、人员值班值守等重点环节进行检查，确保项目在台风季节能够安全、高效、高质量地推进。在台风临近来袭和登陆的两天，公司值班党员严格落实 24 小时值班值守制度，组成巡查小组，确保对重点点位每小时巡查一次，做到“人到、身到、心到”，切实筑牢安全堤坝。



安全管理数字化建设

公司积极响应发展需求，针对供应链、房地产、制造业等业务的日益扩展和新业态的丰富化，持续推动安全生产工作的数字化、信息化建设，以强化全员安全生产主体责任和双重预防机制，及时消除各类安全隐患，规范现场安全生产管理，提升员工的安全意识和技能。

2023 年，公司全面推动并升级“国贸智脑”“翼检”安管平台的建设，旨在将风险管控前置于隐患出现前，将隐患排查治理置于事故发生前，实现安全管理关口的前移，提高安全生产管理水平和工作效率，确保安全管理工作的全面覆盖和有效执行。

案例 国贸智脑·安管系统

国贸股份通过建设“国贸智脑·安管系统”实施安全生产数字化管理，在系统使用过程中持续完善隐患排查治理、承包商人员管理等系统功能，使其更全面、更高效地服务于公司安全生产管理。2023 年，国贸股份对启润轮胎日照工厂等 7 家单位开展了全面的安全风险辨识评估分级管控和隐患排查双重预防机制建设及安管系统二期功能实施，并组织全体员工参与安管系统使用培训 300 余人次；在系统调研实施中，共梳理风险 1,840 项，检查发现隐患 117 项，均已落实整改。

案例 翼检安全生产管理平台

翼检安全生产管理平台是海翼集团自主研发的一套数字化整体解决方案，自 2016 年启动研发至今，已实现开发并应用了安全风险管控、隐患排查治理、巡检行为分析、安全培训管理、数据分析应用等七大功能模块，建立了完善的安全生产风险网格分级清单，实现了安全生产风险防范和安全隐患整改的闭环管理。平台以安全生产场景为牵引，以人工智能、大数据及实时监控为驱动，通过采集基础设施、安全设备、生产管理等运营信息，分析场景中安全基础现状和实际需求，实现运营态势的全面感知，为提升企业的安全综合治理水平提供了坚实的保障。

海翼集团投资企业累计已使用翼检安全生产管理平台完成巡检任务 64,000 余次，建立巡检记录 640,000 余条，登记并整改隐患 1,800 余条，有效杜绝企业的安全隐患，实现对发现隐患的及时整改，提升企业的安全生产数字化管理水平。



应急管理演练

公司坚持“以人为本，安全第一”“统一领导，分级负责”“条块结合，属地为主”“依靠科学，依法规范”的应急管理工作原则，制定并不断完善《安全生产事故应急预案》《防汛、防台风应急预案》《地震应急预案》等制度，规范公司及各投资企业安全生产事故灾难的应急管理和应急响应程序，以及及时有效地实施应急救援工作，最大程度地减少人员伤亡和财产损失。

公司安全生产工作领导小组为安全生产事故灾难应急领导机构，安全生产工作领导小组办公室为综合协调机构，负责指导、协调全系统的安全生产应急管理工作，并建立安全生产应急救援小分队。针对安全生产事故灾难，公司按照《安全事故分级标准》实行分级响应机制，从高到低依次为Ⅰ级、Ⅱ级、Ⅲ级、Ⅳ级，并采取相应的应急措施和保障措施以及及时、有效地处理安全事故，保障员工的安全和公司的正常运营。此外，公司要求各投资企业应急机构每年至少组织一次安全生产事故灾难应急救援演练，加强员工对应急程序的掌握度，并能够灵活应用应急救援的技术和方法，提高其应对突发事件的能力。

2023 年

公司共计开展
1,907 场应急演练

参与人员达
59,144 人次

案例 “119” 消防宣传月

2023 年 11 月，公司在厦门消防培训基地举行“119”消防宣传月活动。在消防演练环节，消防救援站指战员对消防结绳、消防水带使用、消防灭火器使用等与日常消防安全工作紧密相关的消防技能进行了展示，通过现场体验及互动提升参训人员的消防应急处突能力。此外，公司还以消防宣传月活动为契机，成立义务消防宣传队，进一步完善员工自上而下的“全生命周期”消防安全宣传教育培训体系，强化应急救援队伍建设。



▲消防及防台应急演练



安全文化培训

公司高度重视安全文化建设，通过组织开展形式多样的安全生产培训教育活动，提升员工的安全意识、安全知识与安全技能。2023 年，公司共组织开展线下安全培训 1,919 次，受训人员达 27,895 人次，培训总时数约 215,421 小时。

公司共组织开展线下安全培训
1,919 次
受训人员达
27,895 人次
培训总时数约
215,421 小时

- 在“安全生产月”期间，公司组织开展系列宣讲、学习交流活动，如“安全月”启动仪式、“安全生产大家谈”、“班前会”以及“以案说法”等对员工进行警示教育。同时，公司邀请厦门市集美区消防救援大队教官开展“消防安全明白人”专题培训，通过真实火灾案例深入剖析火灾危害、消防安全隐患及防范措施，并组织员工实地参观建筑工人职业技能培训考核基地，现场体验安全逃生和隐患排查等模拟场景，提升其安全意识与应急技能。
- 在“消防宣传月”期间，公司及各投资企业组织通过外部专家讲座、内部专业人员教学和观看警示教育片等多种形式，积极开展消防安全教育培训。
- 公司重视从业人员持证上岗培训，邀请外部专家开展 2023 年度《安全生产知识和管理能力培训合格证》线下培训，培训内容包括企业安全生产与主体责任、新《安全生产法》的修改背景、特点和意义、重点行业重要领域相关典型事故案例等，加强公司的安全生产工作，为安全生产行为规范化及安全生产能力、水平的提升奠定坚实基础。



职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，通过定期组织开展覆盖全员的员工健康体检、为员工提供定期心理健康测试、推广实行职业健康咨询制度、按时按规定数量及时发放并领用签收劳保用品等措施，全面保障员工职业健康。

公司重视员工工作与生活平衡，倡导积极健康的工作与生活方式，鼓励员工参与各类文体活动。2023 年，公司主办了包含篮球赛、羽毛球赛、龙舟赛及书画比赛等一系列丰富多彩、健康有益的文体活动，积极组织员工参与服务业工会联合会气排球赛、“政企杯”足球邀请赛等共建活动；优化改善健身房装备、开设瑜伽课堂，为员工强身健体提供全方位支持，促进员工身心健康，丰富员工的业余生活，打造积极向上的企业文化氛围。



▲“国贸地产杯”篮球联赛



▲“厦门信达杯”羽毛球联赛



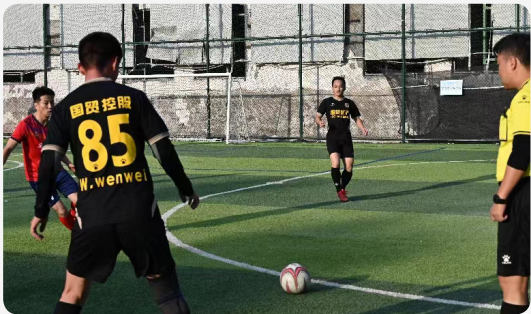
▲国贸期货健步活动



▲国贸地产趣味运动会



▲服务业工会联合会气排球赛



▲“政企杯”足球邀请赛

案例 员工关爱项目 EAP (Employee Assistance Program)

国贸股份长期推行员工关爱项目 EAP (Employee Assistance Program)，旨在为全体员工及其直系家属提供心理健康的关怀、支持和援助，帮助员工调节压力，不断提升公司的职业健康服务能力和保障水平。

2023 年，国贸股份 EAP 项目共开展 10 余次线上直播课程分享，心理咨询服务 183 人次；推出的“全员心检”项目共吸引 2,811 人参加，首期“EAP 大使”系列培训共 71 位员工报名参训。

国贸股份 EAP 项目共开展	心理咨询服务	推出的“全员心检”项目共吸引	首期“EAP 大使”系列培训共
10 余次线上直播课程分享	183 人次	2,811 人参加	71 位员工报名参训



GOVERNANCE 公司治理

可持续发展治理

风控合规

商业道德

信息安全

研发创新与知识产权保护

税务合规



2023 年治理议题管理绩效

100%

员工廉洁培训覆盖率



398条

制定廉洁防控措施



126次

开展“四风”专项检查

2.26亿元

年内研发投入



70项

开展“研发季”活动超



237件

年内知识产权新增数量

0

重大信息安全事件



37个

通过等级保护测评的内部信息系统

0

税务违规事件



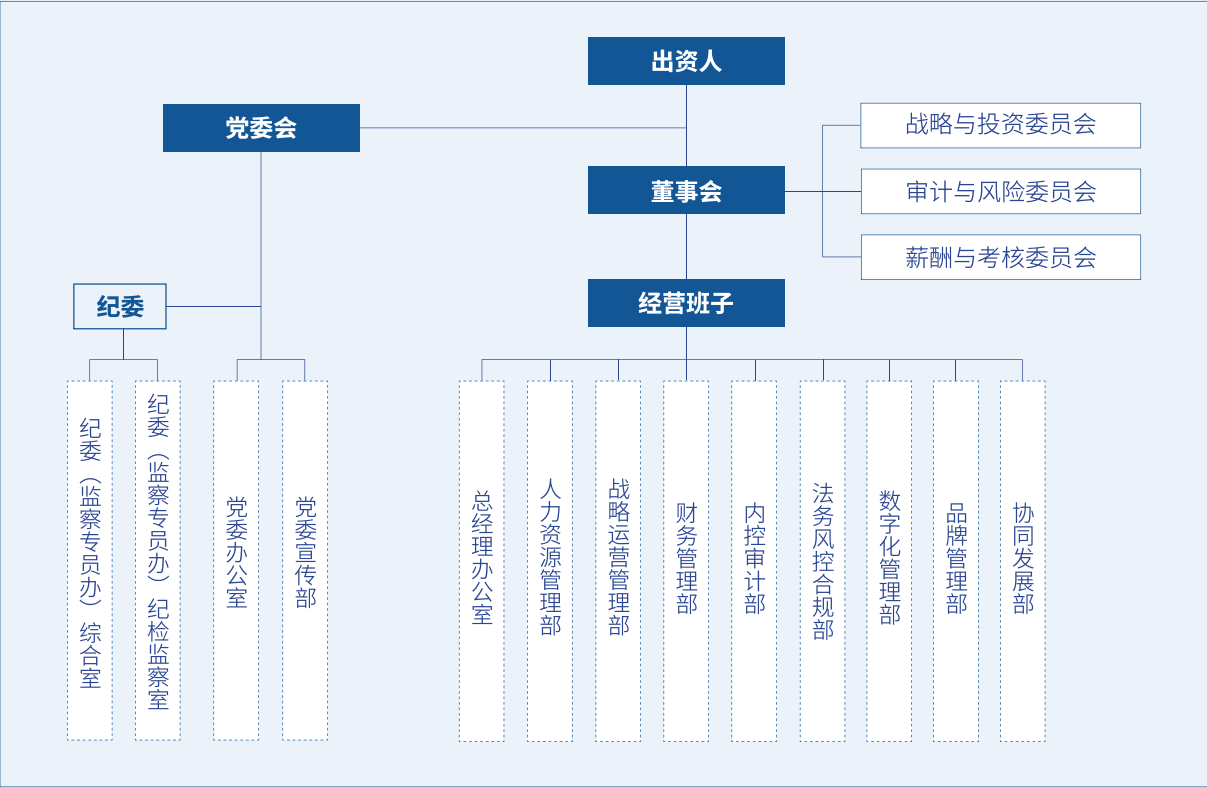
可持续发展治理

公司将可持续发展理念融入企业内核与发展，在碳中和战略牵引下持续完善可持续发展治理体系，致力于成为“引领优势产业和美好生活的世界一流企业”。



治理结构

作为国有独资企业，公司遵循相关法律法规以及《公司章程》的要求，搭建了由党委会、董事会、总经理办公会构成的“各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡”的公司法人治理结构。公司董事会下设战略与投资委员会、审计与风险委员会及薪酬与考核委员会三个专门委员会，每个专门委员会由三名董事组成。董事会专门委员会严格按照相关法律法规及内部议事规则等规定，勤勉尽责，依规履职，为董事会科学决策提供专业支持。



2023年

公司累计召开 39 次董事会会议，共审议 148 份议案；累计召开 11 次董事会专门委员会会议，共审议 19 份议案。此外，公司还针对《中共厦门国贸控股集团有限公司委员会议事规则》《董事会议事规则》《总经理办公会议事规则》等内部规章制度进行了修订，进一步完善治理机制和决策程序，不断优化公司治理制度体系，为公司稳健经营、高质量发展提供制度保障。

共审议
148份议案

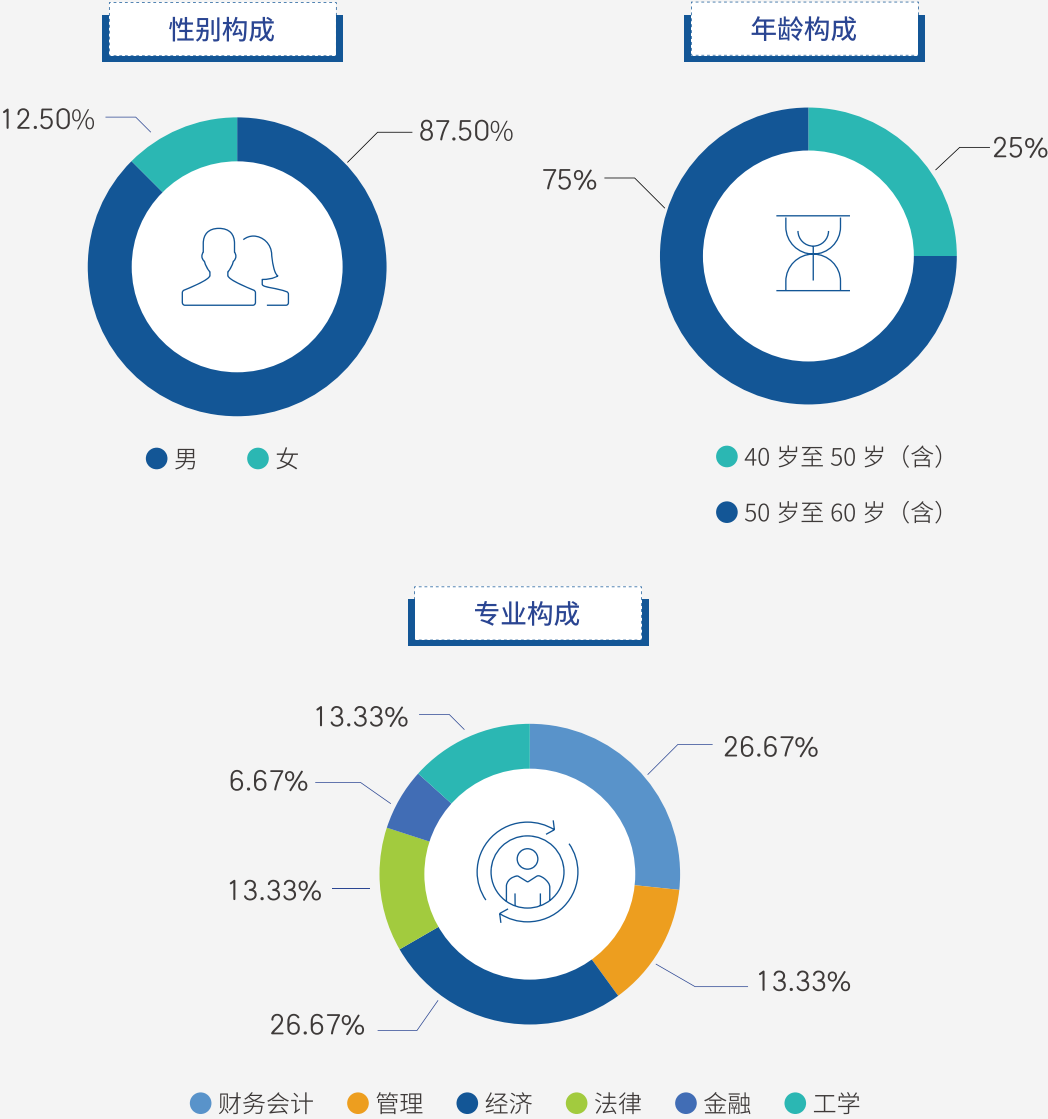
累计召开董事会
专门委员会会议
11次



共审议
19份议案

董事多元化与专业化

报告期内，公司董事会由 8 位董事组成，其中 1 位为女性董事，占全体董事的 12.50%。董事会成员的专业背景涉及经济、国际贸易、财务会计、法律、工商管理等多种专业领域，在运营管理、风控合规、财务会计等方面拥有丰富的经验。



利益冲突与关联交易

公司通过《公司章程》明确规定了董事的忠实义务，即董事会成员不得利用其职务便利，自营或者为他人经营与公司同类的业务，确保董事履职不因利益冲突情形而受到影响，以预防利益冲突。此外，公司还通过《违规经营投资责任追究管理制度》将利用关联交易输送利益的行为纳入问责情形，若违反相关规定造成企业损失或其他严重不良后果的，将根据《违规经营投资责任追究管理制度》追究其相应责任。



薪酬政策与延期支付

作为国有独资企业，公司董事长绩效考核由市国资委按照有关规定组织实施，经营班子成员及下属企业负责人绩效考核全面推行职业经理人制度及任期制和契约化管理，强化目标、业绩、市场化导向，形成权责利统一、激励约束并重的薪酬绩效与考核激励机制。

根据《经理层成员任期制和契约化管理工作方案》《职业经理人选聘和管理实施细则》《投资企业负责人经营业绩考核与薪酬管理制度》等规定，公司高级管理人员的薪资由基本年薪和绩效年薪两部分构成，与高级管理人员的个人能力、水平以及所任职位，承担的责任、风险，对本公司作出的贡献等因素挂钩。同时，执行绩效年薪延期支付机制，部分绩效年薪根据年度考核结果进行兑现，并预留一定比例，根据任期考核结果延期支付，如高级管理人员出现所分管企业年度经营指标未达成规定比例、严重违法违规经营、发生重大安全或环境污染事故等情形的，公司将扣减或取消其当期绩效年薪或延期绩效年薪，从而合理预防和管理相应的风险。

ESG 培训宣贯

公司组织公司总部及旗下投资企业董事、高级管理人员、相关部门人员参与 ESG 相关管理培训，以进一步提高相关人员在 ESG 方面的专业知识和能力，提升公司 ESG 管理水平。

此外，公司在官网设立 ESG 专栏，在公司内网、微信公众号开设“解码 ESG 之道”“ESG 卓越案例”等专栏，通过深度解析公司 ESG 实践案例、展示公司 ESG 相关绩效，积极向利益相关方宣导可持续发展理念。

2023年



公司建立 ESG 卓越案例库，首批征集案例 38 个，案例库从中择优收录 20 个，并通过公司内网专栏进行集中展示，通过共创同享、共学共鉴，构建公司内部良好的可持续发展生态。

2023年



公司微信公众号结合节点不定期推出 ESG 典型案例等专题报道，向员工、社会公众展示公司 ESG 成效，传播 ESG 理念。



党建强基

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚持“稳中求进、提质增效”的总基调，着力强化党建引领，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，以红色引擎全面驱动公司高质量发展。

加强党的领导 激活“红色引擎”

公司始终坚持党的领导和完善公司治理相统一，不断强化党委“把方向、管大局、保落实”的作用，引领公司高质量发展。公司党委制定《2023 年度落实全面从严治党主体责任清单》，进一步细化、落实各级党组织主体责任及党委班子成员责任，并及时修订《中共厦门国贸控股集团有限公司委员会会议事规则》《中共厦门国贸控股集团有限公司委员会前置研究讨论重大经营管理事项清单》《厦门国贸控股集团有限公司“三重一大”事项决策管理制度》等制度，健全完善“三重一大”决策机制，结合实际修订重大经营管理事项清单，加强党组织对重大事项的集体研究把关，切实提升集中领导和科学化决策水平。2023 年，公司共召开党委会 42 次，研究议题 404 项，其中前置研究重大经营管理事项 129 件。



2023年

公司共召开党委会

42次

研究议题

404项

围绕国贸特色 抓实主题教育

公司认真贯彻落实习近平总书记在中央主题教育工作会议上的重要讲话精神，紧紧围绕主题教育总要求、目标任务和重点措施，将理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯通融合、一体推进，及时总结经验、梳理成效，查漏补缺、改进提高，切实推动主题教育走深走实。2023 年，公司党委通过开展“六大专项行动”“六大特色实践活动”，使主题教育更结合企业实际，体现国贸特色，并及时提炼主题教育特色亮点、经验做法等，对外投稿被市委主题教育简报报道 4 次，中央主题教育官网、人民网等主流媒体采纳报道 17 次；全年开展党委理论中心组学习 12 次，并采取自学、领学、辅学、述学、研学、践学的“六学一体”方式举办两期读书班形成导向和示范，扎实推动党内教育从“关键少数”向全体党员拓展；坚持将主题教育与中心工作相结合，如大力推进金融板块整合、启动创新研发专项行动、制定《对标世界一流企业价值创造行动实施方案》以持续巩固提升国企改革三年行动成果等，用高质量发展业绩检验主题教育成效。

2023年

对外投稿被市委主题教育简报报道

4次

主流媒体采纳报道

17次

全年开展党委理论中心组学习

12次



▲主题教育动员会



▲主题教育读书班



▲“学习新思想 奋进新征程”知识挑战赛



▲“国贸青年说”暨第二届青年演讲比赛

抓牢基层党建 孵化党建品牌

公司牢固树立大抓基层的鲜明导向，坚持强基固本，以增强党组织政治功能和组织功能为重点，锻造企业改革发展的坚强战斗堡垒。2023 年，公司党委根据业务发展需要优化设置基层党支部，全年共指导各投资企业新设立党支部 16 个；组织编制《党建工作制度汇编》《基层党支部工作指导手册》等党建工作工具书，并通过调研指导、经验交流、异地共建等，进一步提升基层党组织标准化规范化水平；围绕企业“价值创造”，迭代更新公司党委“引领·创造”党建品牌内涵，指导全系统孵化党建品牌 68 个。



2023 年党建工作荣誉

- 《深入学习贯彻党的二十大精神 以一流党建引领世界一流企业建设——国贸控股集团党建与生产经营深度融合的实践探索》获福建省国资委党委“‘讴歌新时代，强国复兴有我’——认真学习宣传贯彻党的二十大精神，深化国资国企改革，推动高质量发展”主题征文活动一等奖
- 国贸控股集团党委、海翼集团党委、厦工股份党委共同拍摄的《我和我的考察站》荣获第十七届全省党员教育电视片观摩交流活动一等奖
- 国贸控股集团微视频《不负使命》荣获首届福建省短视频大赛优秀奖
- 国贸控股集团党建创新案例《坚持党建引领 抓好“三个关键” 助力企业在逆境中实现破局发展》荣获厦门市基层党建创新案例一等奖
- 国贸股份党委党建创新案例《强化“三链融合” 开辟基层党建新路径》荣获厦门市基层党建创新案例三等奖
- 厦工股份党委报送的《走好三步棋过三关，提高调查研究质量 -- 推动主题教育取得扎实成效》荣获“‘学思想·i 分享’——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想微理论文章全媒体征集展映活动”三等奖

风控合规

公司立足整体发展战略，聚焦各大业务赛道，以风险识别为基础，以合规管理为工具，持续完善风险管控体系，建立健全风险管理架构，完善风控制度建设，强化监督检查机制，推动风险管理融入企业经营，提升风险管理水平，保障公司稳健经营。



风险管理

公司建立了相互衔接、有效制衡的五层级风险管理架构，由公司董事会下设审计与风险委员会、公司总部法务风控合规部、各投资企业董事会、经营管理层会议、经营风险管理部门或指定部门组成。审计与风险委员会作为董事会层面的风险管理机构，指导和监督公司风险管理工作，通过多层级风险管理，提高公司风险防范能力。2023 年，公司总部法务风控合规部结合投资企业反馈意见及实地调研情况，有针对性地推动制定《风险管理工作小组工作管理办法》等内部制度，并修订《经营风险管理制度》《客户负面清单管理规定》《投资管理制度》等内部制度，持续优化风险管理体系。

五层级风险管理架构

审计与
风险委员会

- 审议风险控制管理相关基本规章制度并监督制度实施；
- 指导公司及投资企业风险控制工作。

公司总部
法务风控合规部

- 作为公司总部风险管理职能部门：
- 拟订风险管理规章制度；
 - 督促各投资企业建立经营风险管理体系；
 - 检查、监督、指导各投资企业制定、实施风险管理制度及处理经营风险事务。

各投资企业
董事会

- 作为投资企业经营风险管理的最高决策机构：
- 建立风险管理体系，制定风险管理政策；
 - 审批经营风险管理策略、程序及重要风险披露；
 - 任免负责风险管理的高管人员。

各投资企业
经营管理层会议

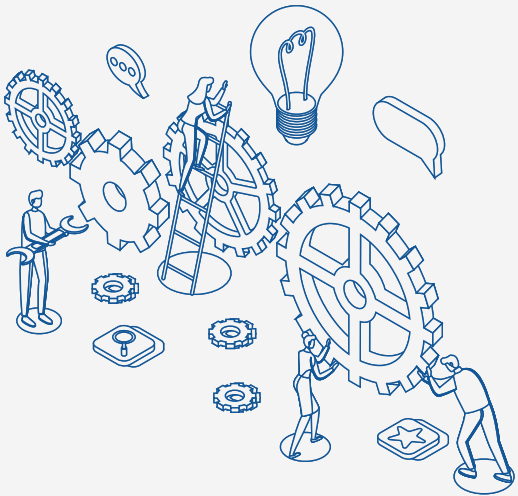
- 作为投资企业经营风险管理的执行机构：
- 建立适应经营风险管理的经营管理架构及运行机制；
 - 拟订、执行经营风险管理策略和程序，并定期评估，提出调整建议；
 - 建立完备的管理信息系统和数据质量控制机制。

各投资企业
经营风险管理部门
或指定部门

- 作为投资企业日常风险管理工作部门：
- 实施经营风险管理体系建设；
 - 牵头协调风险的识别、评估、预警、监测、控制、检查、报告及应对工作；
 - 持续监控经营风险管理政策、策略和程序的执行情况，及时预警、报告并提出处理建议；
 - 组织开展风险评估，按规定处理风险事件。

风险识别与报告

围绕公司整体战略布局及经营规划，公司持续强化风险管控，公司总部及各投资企业严格执行经营风险识别、预警、报告机制。各投资企业结合各业务板块自身风险政策确定风险预警要素，对业务风险进行识别、评估、预警和控制，在风险事件发生且风险层级达到应对指标时及时按照制度要求进行报告，采取应对措施并持续跟踪。



案例

国贸股份根据 COSO《企业风险管理框架》，结合公司经营管理和业务实际识别出主要风险，并评估企业主要风险下具体风险相应的风险等级，确定相应的控制措施、类型、频率及相关责任部门，制定相应的风险清单，形成风险管理与内部控制矩阵，并定期进行更新；建立健全并贯彻执行风险指标预警及风险信息报告机制，对风险层级为预警级和应对级的风险事项要求在 24 小时内上报公司总裁、董事长和党委书记，并对风险实行动态管理，每两周对风险等级、预计损失及应对措施重新评估，以双周报形式汇报进展。

案例

厦门信达制定《风控合规部员工风险隐患报告考核激励方案》，针对符合激励情形的员工，包括及时发现风控制度和流程缺陷并提出优化建议且被采纳、例行排查时及时发现并上报风险隐患从而避免风险事件发生、在处理风险事件中表现突出且有效挽回公司经济损失等情形，在定期绩效考核中给予相应考核加分、绩效奖励等。

▶ 风险检查与监督

公司持续完善、推动落实风险管理监督机制，通过对经营管理事项进行评审和监督，不定期对投资企业的风险管理体系建设及执行情况进行检查，各投资企业每季度自行开展风险排查并总结汇报，及时发现问题并落实整改，有效防范、化解经营风险。

- 2023年
- 结合各投资企业报告的风险项目，对重点且有长期影响的风险事项进行实地考察调研评估，年度内围绕供应链、先进制造等赛道，重点关注有关农产品公司风险业务、部分合资公司浮动亏损事项等，提出多项工作建议并督促落实改进。
 - 组织开展供应链业务自查和整改工作，推动供应链板块投资企业修订内部管控制度，优化业务管理系统，提升企业整体运营合规性。
 - 对投资企业的三项不良占用压降、重点风险事项化解、逾期应诉未诉等工作进行指导和督办，年度内整体逾期清欠完成比例超过整体目标的 90%。
 - 通过投资并购项目评审、合同审核、重大事项提供法律意见等形式，将风险防范机制向项目前端延伸，不断完善法律风险防范全链条。
 - 旗下国贸股份组织开展 19 个一体化项目风险排查，并开展担保有效性排查及部分贸易业务合规风险排查等专项排查，梳理潜在风险、发现存在问题并落实整改。



▶ 数字化风控平台

公司搭建了“数字化风控全流程一体化平台”，围绕“战略目标”“业务经营”与“风险监督”三大专题，通过风控数据有效治理和严格执行风控数据管理体系规章制度，形成了综合性的风控数据资产，为公司统一风控决策分析提供了良好的数据支撑。平台入选中国企业联合会“第五届（2023 年）全国智慧企业建设创新实践案例”，荣获数字产业创新研究中心“2023 第六届数字化转型与创新评选‘数字化技术应用典范案例奖’”。

2023年

中国企业联合会
“第五届(2023年)全国智慧企业建设创新实践案例”

数字产业创新研究中心
“2023 第六届数字化转型与创新评选 ‘数字化技术应用典范案例奖’ ”



► 风险管理文化建设

公司积极组织多形式、多主题的风险管理相关培训教育活动，强化公司员工风险防范意识，持续推进风险管理文化建设。



2023年

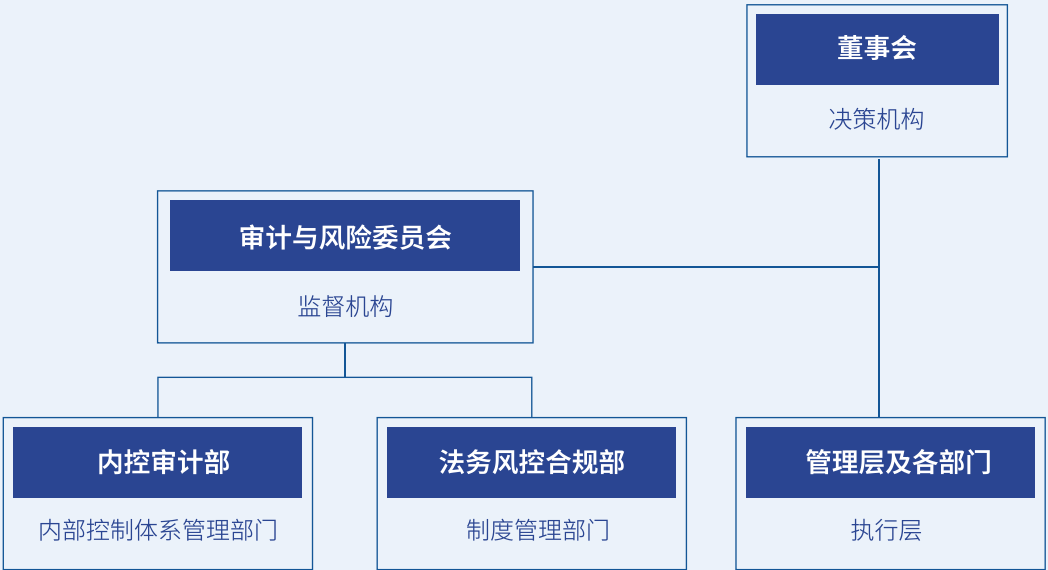
- 结合工作实例进行专题研究，针对以物抵债、债权相互抵销相关法律问题编写“以案说法”栏目 2 期，向员工进行案例宣传教育。
- 举办“法律沙龙”两期，分别邀请外部专家讲授《破产预重整应用与重整投资人风险控制》《国有企业合规指引》《民事执行实务精要》等课程，组织公司总部及各投资企业的法律、风控人员参加，进一步提升公司整体法务风控团队的专业水平。
- 通过内部普法频道、电子刊物、知识竞答等宣传媒介营造良好的普法宣传氛围，积极开展民法典宣传活动、信用体系建设活动、宪法宣传周活动等，提高员工法律合规意识。
- 旗下国贸股份在内网开辟风控观察、合规视界专栏，通过图文并茂的形式，每月宣讲风控合规方面的风险点、政策规定、案例及提示等，并面向全体员工开展《国有企业股权投资法律风险防范要点》《健康科技业务合规风险防范》等培训。
- 旗下厦门信达组织约8场“达人课堂”内外部课程培训，邀请相关行业内专家进行线下宣讲培训，共1,018人次参与，总时长达1,626课时，内容涵盖供应链物流风险管理、合同风险等主题；组织多场内部风控经验分享会和宣讲，涉及期货类、货物盘点及进出仓类、贸易合规类等相关内容。
- 旗下国贸资本开展合规主题系列培训，分为综合类、持牌类、固收类、权益类四大专场，主要围绕国有企业董监高人员履职义务、各业务板块监管规则体系及地方金融条例解读、合规经营相关的内外部规章制度等方面展开，共计1000余人参加，有效促进“人人都是合规防线”意识内化于心，外践于行。

内控建设

公司遵循《企业内部控制基本规范》的要求，持续优化内部控制管理体系，通过职责分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、预算控制、绩效考评控制、运营分析控制等方式，规范公司总部与下属各投资企业的经营与管理活动，以保证公司总体目标的实现。

公司内部控制组织由决策、管理、执行和监督四个层次的管理架构组成，其中：

- 董事会是公司内部控制工作的决策机构
- 内控审计部为公司内部控制体系管理部门，具体负责组织、协调公司总部内控流程，组织评估、测试内控制度和工作流程的有效性
- 法务风控合规部为公司制度管理部门，具体负责组织、协调公司规章制度的建立、实施、改进等日常工作
- 管理层及各部门作为执行层，按照内部控制体系的统一要求，具体组织落实
- 审计委员会对内部控制的建立、实施、改进等方面行使监督职能



公司结合各业务板块特点，持续加强全集团层面的内控制度建设，优化内控流程，为经营管理合规化提供制度基础。2023 年，公司对《总部权限指引与管控边界》进行梳理修订，内容涵盖 17 个管理方面，涉及 172 个事项、382 个审批流程，共修订 71 个流程、新增 44 个流程，保证各项内控流程满足各项经营管理需要并具备可行性和高效性，确保权限指引、OA 流程、管理制度“三一致”，进一步完善内控体系建设，在合规及风险可控的前提下，提升公司内控体系扁平化与高效化管理。

2023 年

公司对《总部权限指引与管控边界》
进行梳理修订

内容涵盖 17 个管理方面 涉及 172 个事项

共修订 71 个流程 新增 44 个流程

内审数字化建设

公司积极响应科技强审，注重科技赋能，围绕公司“铸就数字引擎”的战略支撑体系，持续推进风控和内部审计数字化建设，以提升内控执行效率，提高风险管理和内部审计信息化管理水平。

2023 年

- 对内部审计信息管理系统进行二次升级改造，通过增加“内审驾驶舱”和“审计流程线上化”功能，进一步实现了审计信息多维度、多视角、可视化展示效果，有效提升系统服务效能。
- 坚持以数辅审，采用“1+N 建设模式”，以五大赛道中的汽车板块作为审计数字化试点，推动实现现场审计向非现场审计、局部审计向全面审计、风险预警向防范风险的转变，通过数字化变革，逐步提高审计效率和审计质量。

内控审计与监督

公司内控审计部负责对公司总部和旗下各投资企业经营情况、财务安全状况以及公司内部控制制度的执行情况进行审计和监督，同时还通过不断迭代升级交叉审计模式，通过抽调系统内企业财务、法务、风控、工程等业务骨干组成审计小组，丰富审计团队专业知识结构，提升审计质量，加强监督合力。公司围绕战略规划，聚焦监督重点，以问题为导向，对关键领域和环节开展审计和检查，以内部审计、专项检查、内控梳理等多种监督模式持续拓展审计监督覆盖面，纵向辐射各投资企业，主要对投资企业内控体系的建设与执行情况进行审计检查，发现内控问题并督促投资企业整改，促进投资企业不断完善和优化内部控制体系。为保障投资企业问题整改有效落实，公司还将审计问题整改情况与投资企业负责人年度考核挂钩。



2023年

公司共计开展各类审计项目 13 项，提出审计问题 124 个并督促落实整改，推动建章立制 21 个，优化完善业务流程 54 个：

公司共计开展各类审计项目 13 项
提出审计问题 124 个并督促落实整改

内部控制审计

- 以风险防控为重点，围绕公司“三重一大”事项、内部机构运行和权责落实、制度制定和执行、授权审批控制等方面开展 5 项内部控制审计，切实推动各级被审计企业管理的规范化和制度化。

经济责任审计

- 紧盯关键少数，贯彻执行企业领导人员经济责任审计监督管理规定，开展经济责任审计 6 项。

重点领域审计

- 聚焦国有资产管理监督重点，对工程招投标、供应链业务和亏损企业等重点领域开展专项审计或专项检查，对关键领域和敏感环节开展监督检查。

境外异地企业审计

- 聚焦境外和异地企业，持续拓展监督覆盖面。在投资立项、决策实施、风险管理等关键环节，对香港、澳门境外平台和异地公司进行专项审计。



内控合规教育

公司定期组织员工参与内控合规相关内外部培训、交流，并结合内控合规相关问题案例的宣传警示，提升员工合规经营意识。

2023年

- 对于审计发现的普遍性、典型性问题，通过发布《内审关注》期刊进行宣传警示；
- 组织公司内审人员参加福建国资管理培训咨询中心举办的内审人员培训班；
- 组织人员参加厦门市内部审计协会举办的 2023 年第二期内审人员培训；
- 组织公司内审人员与外部单位开展学习交流，对标对表行业一流企业经验，持续增强内部审计人员专业监督水平。

2023年

公司旗下投资企业结合产业赛道实务开展相关培训教育。

- 厦门信达组织开展期货管理制度、物流管理制度和信用管理制度三场专业知识测试，并安排供应链板块、汽车板块共同开展国际贸易实务测试；
- 国贸资本组织开展 4 场合规主题系列培训，共计 1,000 余人通过现场及远程方式参训，实现全员覆盖。

国贸资本组织开展
4 场合规主题系列培训
共计 1,000 余人通过现场及远程方式参训

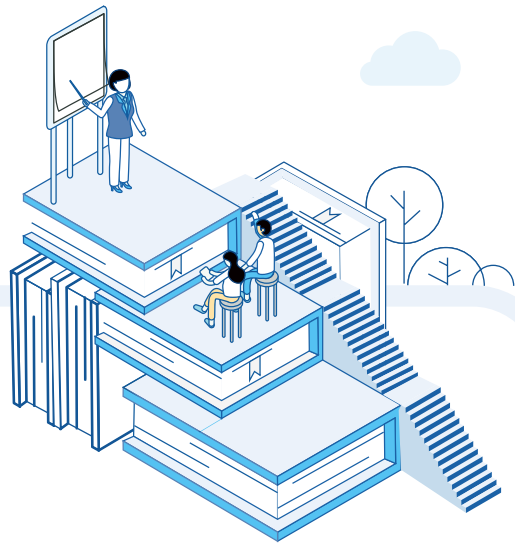


▲ 厦门信达国际贸易实务测试



▲ 国贸资本合规主题系列培训

商业道德



公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规及各业务所在地区相关政策法规要求，秉持诚信、公平、合规的原则，在业务活动中以最高标准的商业道德要求与业务伙伴开展业务合作。公司制定了《商业行为准则》，在反腐败与反贿赂、反垄断与反不正当竞争等方面制定了相应的商业行为规范，作为公司及旗下投资企业员工在全球范围内的业务活动及往来中所遵守的行为规范指引。同时，公司也鼓励供应商、承包商等合作伙伴认同并遵循公司的《商业行为准则》，共同建立规范和谐、诚信透明的商业环境。

反腐败与反贿赂

公司持续推进廉洁制度建设，不断完善廉洁监督体系，强化落实监督责任，建立健全廉政风险防控机制和监督监察机制，营造诚信廉洁的企业氛围。2023 年，公司制定《领导干部廉政档案管理办法》《纪检监察干部日常监督管理办法》《自收信访举报件筛选研判机制工作指引》《投资企业纪委书记综合考核评价办法》，同时通过推动《采购管理制度》《进一步加强和完善工程招投标工作若干管理措施》等制度修订完善，不断将廉洁要求嵌入相关规章制度，进一步完善廉洁管理制度体系。

公司总部设立了纪委（监察专员办公室）综合室负责综合协调、党风政风、宣传教育、文件管理、干部监督等工作，设立纪委（监察专员办公室）纪检监察室负责日常监督、谈话函询、案件管理、效能监察、审查调查、执纪问责等工作。公司总部还成立了党风廉政建设和反腐败工作协调小组协助党委推进党风廉政建设和反腐败协调工作，协调相关部门相互支持配合，形成监督合力，提升监督质效。此外，为强化员工廉洁意识，杜绝各类违规违纪或违反商业道德的行为，公司制定了《违规经营投资责任追究管理制度》《违规经营投资问题线索查处工作指引》，对追责情形、问责程序及处罚措施做出明确规定。针对经调查证实的违规人员，公司将根据规定采取包括但不限于通报批评、诫勉、停职、调岗、降职、责令辞职、扣减或追索绩效薪酬、收回中长期激励收益、移送司法机关等处罚措施。2023 年，公司未发生贪污腐败、商业贿赂等违规事件。

▶ 廉洁风险防控

公司结合企业实际制定并及时梳理修订《廉政风险防控手册》，贯彻执行《关于廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作管理办法》，通过建立前期预防、中期监控和后期处置的防控机制，强化廉洁风险嵌入式监督，对公司经营管理过程中的廉洁风险实施有效预防和跟踪处理，不断完善廉洁风险防控机制。

2023 年

公司深入开展廉洁风险嵌入经营风险工作，针对 10 个业务方面和 13 个职能岗位，排查梳理廉洁风险点 254 个，制定廉洁风险防控嵌入经营风险防控措施 398 条；公司总部指导下投资企业结合经营实际制定《廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作管理办法》，并向二、三级投资企业延伸。

排查梳理廉洁风险点

254 个

制定廉洁风险防控嵌入经营风险防控措施

398 条

▶ 供应商廉洁管理

公司坚持以公平、诚实的方式与供应商开展业务往来，鼓励供应商认同并遵循公司《商业行为准则》中的廉洁行为要求，反对任何形式的腐败和商业贿赂行为，并通过持续加强对供应商的廉洁教育和宣导，防范供应商廉洁风险。



案例

国贸股份制定了《供应商行为准则》，对供应链合作伙伴明确提出了商业道德方面的要求，并通过线上和线下会议与供应商定期展开深入交流，以确保所有供应商充分理解并遵守《供应商行为准则》。国贸股份所有供应商均签署《廉政协议书》。

案例

国贸地产在与供应商合作前期，通过资质审查评估供应商廉洁风险，并要求供应商签署廉洁协议或在业务合同中载明廉洁条款，明确所禁止的腐败贿赂行为及相应责任。针对工程项目的供应商，国贸地产还建立案后调查机制，不定期对已完成结算的工程项目开展回访评价和廉洁自律调查，其中对合同金额达到法定限额标准的工程项目均在结算时邀请合作单位填写廉洁自律情况调查表。

案例

中红医疗与供应商签订包含环境和劳工要求条款的《供应商行为准则》，并要求供应商签订《供应商社会责任审核检查表》以及《供应商遵守和不断改进社会责任承诺书》，承诺履行相应的社会责任，确保其业务活动符合商业道德要求。

案例

正通汽车除与所合作的供应商签订“廉洁条约”外，还积极向供应商开展廉洁教育宣贯。2023 年，正通汽车与超过 20 家新签约供应商进行一对一廉洁教育宣讲。

廉洁监督检查

公司纪委充分发挥监督作用，通过日常监督和专项督查，及时发现问题并严格督促整改纠正，持续强化落实廉洁监督责任，保障廉洁制度的贯彻落实，避免腐败行为发生，防范廉洁风险。

2023 年

- 聚焦新形势新问题开展“嵌入式”监督，以“防范公司重大经营风险”为切入点，强化“动态跟踪”和“问题整改”，共发现问题 11 个，督促全部完成整改，推动建章立制 31 项。
- 制定《2023 年“走基层 强护航 促发展”异地企业专项监督方案》，深入基层一线开展异地企业专项监督，公司各级纪委主要领导带队前往异地企业开展调研工作 22 次。
- 组织开展 2023 年“1+X”专项督查，进一步巩固和深化贯彻落实中央八项规定精神成果。联合职能部门开展各类监督检查 134 次，涵盖 30 家投资企业。
- 针对 7 家二级企业开展“三重一大”决策事项制度落实情况、出租资产管理使用情况实地监督检查。针对 2 家异地企业在自查的基础上开展抽查检查，逐企梳理问题清单、整改清单，落实整改闭环、对单销号。
- 深入开展分地域分领域分层级纠“四风”树新风“一季度一专项”专项整治，重点围绕“违规收送礼品礼金”“违规吃喝”“不担当不作为”等“四风”问题开展自查自纠，结合日常监督掌握的问题线索情况在整治期间下沉企业开展专项检查 126 次，覆盖三、四级企业 159 家，其中异地企业 51 家。
- 系统推进医药领域腐败问题集中整治，对 6 家在厦企业、3 家异地企业开展专项督查，推动健全完善制度 13 个。



▶ 廉洁文化建设

公司着力打造“清风国贸”廉洁文化品牌，积极组织多种形式的廉洁文化宣传教育活动，推动廉洁教育常态化，增强员工廉洁意识，筑牢廉洁思想防线。



▲ 廉洁文化宣传教育月启动仪式

2023年

- 深入重点部门开展送“廉”进基层活动，在异地企业、工地一线、管理服务社区、汽车城、校园等组织 6 场沉浸式家风文化市集活动，参与人数达 1,200 人次。



▲ “清风廉行，全域共进”廉洁文化后备箱游园会



组织沉浸式家风文化市集活动

6场

参与人数达

1,200 人次



- 推动“一封家书寄清廉”、家风读书角等宣传阵地进社区、进工地、进异地，面向公司员工及家属累计征集廉洁寄语家书将近 226 封，建立家风读书角 33 个，提供阅读书籍 3,471 本。

公司员工及家属累计征集廉洁寄语家书将近

226 封

提供阅读书籍

3,471 本



▲ 家风读书角



▲ “一封家书寄清廉”活动

- 绘制廉洁长漫画，借助微信公众号、办公楼 LED 显示屏等 26 个宣传平台开设廉洁文化专题，播放警示教育片、廉洁文化专题视频等。
- 在公司各级 OA 内网开设“廉政建设”专栏坚持每周一学，开展“一月一主题”再学习、“作风微课堂”重点学、廉洁警示教育推送共 506 条。
- 加强年轻干部教育管理，举办“扣好人生第一颗扣子”专题讲座，精心开发《青廉说·系牢青干风纪扣》课程，打造《青廉说·守护澄澈青春》节目，联合区纪委监委制作《给年轻干部提个醒》系列视频 4 期。
- 开展廉洁知识竞赛活动 19 场，以赛促学、以学促廉，公司全体高中层、关键岗位员工 1,425 人参与。



▲ 廉洁知识竞赛活动

26 个宣传平台
开设廉洁文化专题



推送警示教育等
506 条



开展廉洁知识竞赛活动
19 场



覆盖公司全体高中层、关键岗位员工
1,425 人



反垄断与反不正当竞争

公司倡导自由、公平竞争的市场原则，严格遵守国家及业务所在地区反垄断及不正当竞争相关法律法规的要求，坚决反对任何形式的反不正当竞争及垄断行为。公司通过制定《商业行为准则》，对公司及各投资企业在全球范围内的业务活动提出了反垄断、反不正当竞争方面的规范要求，并对供应商、承包商等合作伙伴提出倡议，致力于共同维护市场公平竞争秩序。2023 年，公司未发生因不正当竞争行为、垄断行为导致诉讼或行政处罚事件。

投诉机制与投诉人保护

公司对任何违反《商业行为准则》的行为持零容忍态度，并鼓励员工、客户、供应商等利益相关方对违反公司《商业行为准则》的行为进行投诉与报告，接受利益相关方对公司的监督。公司建立了投诉举报机制，并在《商业行为准则》中对投诉举报渠道做出了明确规定，由纪委（监察专员办）纪检监察室严格按照相关规定履行投诉接收、调查、处理等程序，及时向投诉人反馈处理结果。公司还设有“董事长信箱”，由公司总经理办公室专人负责管理，为公司员工提供沟通渠道，鼓励员工积极向公司反馈意见、提出建议。

公司在《商业行为准则》中明确规定了举报人保护制度，高度重视投诉举报人的权利保护。为充分保障投诉举报人的合法权益，公司严格执行举报保密机制，落实保密要求，并允许匿名投诉举报。针对泄露投诉举报人信息、打击报复等行为，公司将按内部规章制度进行处理，并追究其相应的责任。

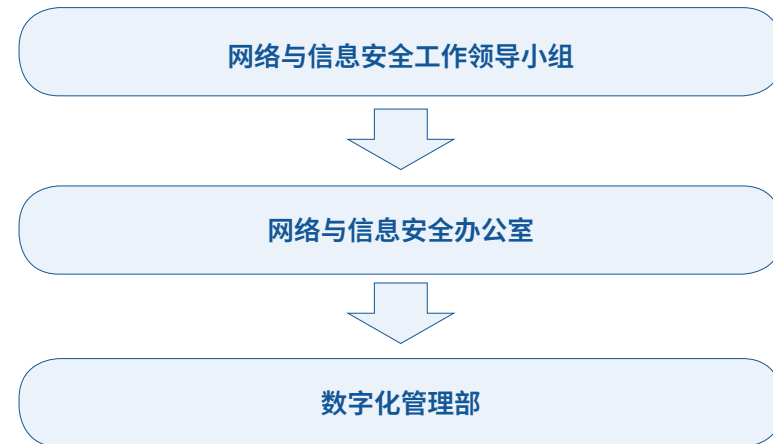
信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定《信息安全政策》，持续推进信息安全管理体系建设，规范和加强信息安全管理，不断提升信息安全管理水平，保障企业信息安全。



信息安全管理

为有效推进和落实信息安全管理，公司建立了分工明确的信息安全管理架构。公司设立网络与信息安全工作领导小组，负责组织领导公司网络与信息安全工作，领导小组由公司总经理担任组长，作为网络与信息安全第一责任人，副组长由网络与信息安全管理分管领导担任，作为网络安全直接责任人，成员为旗下各投资企业网络与信息安全管理分管领导和负责人；领导小组下设网络与信息安全管理办公室，负责落实领导小组各项相关工作；公司数字化管理部为网络安全负责部门，并配备网络安全岗位专兼职人员，负责公司信息网络安全管理相关事项。



公司坚持贯彻落实网络安全工作责任制，明确年度网络安全工作考核指标，如每季度召开工作会议、每年开展或参与网络安全应急预案演练、配合开展网络安全检查、开展或参与网络安全宣传周活动和网络安全教育培训、未发生重大网络安全事件等。公司总部接受上级党委的综合考核评定，各投资企业由公司总部进行综合考核评定。

公司制定了《网络与信息安全管理规定》《计算机设备使用与管理规定》《计算机信息系统使用与管理规定》《计算机管理中心管理规定》等信息安全管理制度，不断完善信息安全管理机制。

公司根据国家《网络安全等级保护条例》对内部重要信息系统进行等级保护测评，保证信息系统的稳定性和安全性。

2023年

公司总部及各投资企业共有

37个

内部信息系统已通过等级保护测评

公司未发生
重大网络安全事件



信息安全风险管理

公司通过技术防护手段、网络安全检查、IT 审计等常态化管理措施，加强信息安全风险评估、监控和应对，并指导各投资企业落实网络安全建设，提升公司整体信息安全风险和威胁防范水平，筑牢信息安全防线。

2023年

- 公司实施网络安全风险评估项目，自查网络安全隐患，梳理信息资产，分析潜在威胁，根据风险等级开展暴露面收敛、漏洞修复、补丁升级、策略优化等工作；进行互联网敏感信息监测、门户网站漏洞扫描和渗透测试、实时内网安全态势监测，及时发现漏洞、处置风险；依据最新网络安全威胁预警、漏洞公告、恶意代码等安全资讯，封控恶意域名及 IP、查杀病毒木马、修复系统漏洞；新增部署异地容灾系统，提升重要应用系统异地灾备能力；完善升级超融合平台、安全感知系统、蜜罐、终端安全监测、内外网防火墙等设备系统，进一步提升设备系统安全性。



- 各投资企业遵循公司网络安全工作统一部署，根据数据安全、密码应用等法律法规不断完善本企业网络安全制度；结合互联网协议第六版，制定 IPv6 演进规划并推动规划落地实施；围绕网站安全、主机安全、设备安全、网络架构安全等多安全维度，定期开展网络安全巡检工作；通过漏洞扫描、渗透测试等手段，发现网络安全风险隐患；采用态势感知、云防护、数据云备份等防护措施，提升网络安全防御能力。



▶ 信息安全应急处理

为保障公司在发生信息安全突发事件时能够快速应对、有序组织处理，最大程度预防和减少信息安全突发事件造成的损害，公司设立网络及信息系统突发事件应对工作领导小组，负责监督、检查、指导、指挥协调突发事件预防和应对工作，并制定《网络及信息系统突发事件应急预案》，明确规定不同信息安全突发事件发生时的应急工作机制、报告流程及相应处置措施。此外，公司还制定《网络与信息安全应急演练管理办法》，每年组织开展信息安全应急演练，并进行分析总结，优化完善相关应急预案，强化员工信息安全意识，提高公司网络与信息安全应对、处理突发事故的能力。

2023年

- 公司总部内部组织完成3次应急演练，包括主干网设备切换演练、AD切换演练、异地容灾演练，并对外响应市委网信办“网鹭-2023”攻防演练1次。在应急演练、攻防演练结束后，针对演练过程发现的问题及时作出总结分析，并进一步优化实施流程和应对措施。
- 各投资企业结合信息安全管理实际，积极组织开展应急演练，如多个重要应用系统故障应急演练、办公终端遭受恶意病毒攻击事件应急演练、内部网络遭受挖矿病毒攻击事件应急演练、服务器备份恢复应急演练、服务器防火墙主备切换应急演练、核心防火墙故障切换应急演练、实战钓鱼演练、网站遭受攻击安全事件应急演练、数据被删除事件应急演练、网站遭受攻击安全事件应急演练、超融合应急演练等。

▶ 信息安全意识教育

公司持续推进信息安全文化建设，通过面向全体员工开展信息安全培训与宣贯，推动信息安全教育常态化，增强员工信息安全风险防范意识，提升相关部门人员信息安全管理能力。

2023年

- 公司总部开展5次OA网络安全课堂推送，向全体员工普及网络安全知识，提升网络安全防范意识；针对钓鱼邮件安全，发布《关于进一步提醒防范钓鱼邮件的通知》提醒投资企业重视钓鱼邮件诈骗。
- 公司总部组织旗下各投资企业相关人员开展4场网络安全专题培训，参加“商用密码应用和安全性建设”培训，市委网信办举办的“网络安全和数据安全”主题培训、“数据安全”专题培训及美亚柏科举办的“网络安全攻防演练”培训。



▲ 网络安全科普宣传

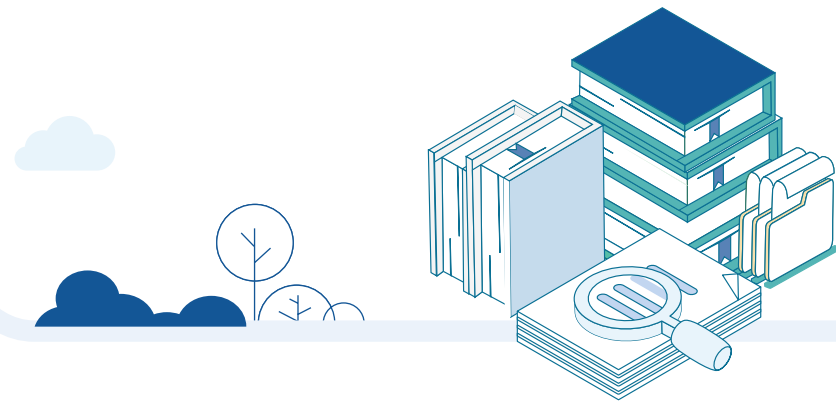
- 各投资企业积极组织开展或参与内外部信息安全培训课程，通过多种渠道进行信息安全宣贯，增强全体人员的安全意识。如：国贸股份面向全体员工举办“提升信息安全意识 筑牢信息安全防线”网络安全培训课程，通过i国贸网络信息安全公众号向全体员工推送16篇安全通知提醒和安全知识文章；国贸资本定期在内网和微信工作群发布关注社攻和钓鱼的安全警示，在办公区域LED屏循环播放网络安全教育视频。



▲ “提升信息安全意识 筑牢信息安全防线”网络安全培训

研发创新 与知识产权保护

公司立足新发展阶段，贯彻新发展理念，持续加快培育新质生产力，不断推动产业升级与科技创新赋能，着力提升企业创新能力和核心竞争力，推动企业高质量发展。



研发创新

公司构建“前一中一后”全流程管理及成果共享体系，促进产研结合，推动创新科技成果转化，以数字化赋能业务，不断完善研发创新管理体系，以创新驱动公司持续发展。为强化对国内外宏观政策和经济形势的动态跟踪与分析，前瞻研判政策和市场行情，公司总部成立“研发促进中心”，并搭建研发线上共享平台，以“控风险、提效益、促转型”为核心目标，深度挖掘研发价值，推动研发成果共创共享，更好地为公司经营决策提供方向性、趋势性的研究支持，切实促进产品创新、业务提升和管理提升。公司旗下投资企业高度重视研发创新，持续完善研发创新管理机制，加大研发创新投入，积极培养技术人才，推进产品技术和服务方式创新，助力特色化业务发展。此外，公司还积极推进与高校、科研机构的合作交流，引进、培育技术人才队伍，促进研发技术创新和科技成果转化，提升企业研发创新能力和竞争实力，挖掘业务转型新路径，助力产业融合发展。



2023年

国贸控股集团研发促进中心通过充分调动和整合内外部优质研发资源，赋能业务发展，激发创新活力：

- 牵头推动开展“研发季”活动超 70 项，进一步增强各单位研发创新意识、树立“大研发”的观念，通过搭建与高校及科研机构的交流渠道、加强行业交流与先进经验学习、参与专业行业会议与国际展会等，着力开辟新领域新业务，塑造新动能新优势，形成更强创新力、更高附加值、更可可持续的产业体系，做强研发创新“底色”，提升高质量发展“成色”；
- 密切跟进宏观热点、政策会议、业务发展等主题，开展宏观及专题研究，及时掌握宏观走向并分析中长期趋势；
- 赋能国贸控股新能源战略规划，基于与科研单位、券商研究院、新能源领域创投机构等交流探讨，梳理分析并形成新能源外部发展环境及行业研究，助力研判市场动向、识别发展机遇；
- 紧密围绕公司战略规划及产业布局，面向系统内举办“研享”“启智”系列主题培训共 14 场，主题涵盖宏观经济、新能源、房地产、汽车、金融服务等多领域，参与人数超 1,100 人次。

案例



国贸控股集团与嘉庚创新实验室于 2023 年 8 月 30 日举行合作签约仪式，双方围绕产业发展，在科技研究、成果转化、项目推荐、招商引资、智库支持、人才输送等方面开展合作。嘉庚实验室将发挥其在新能源电池、光伏、氢能、储能等领域的创新研发优势，为国贸控股集团在新能源业务上的发展规划制定及资源投放提供指

导；国贸控股集团将利用其广泛的新能源产业链上下游客户资源，助力嘉庚创新实验室科技成果转化、产业化落地，推动创新链与产业链的有效衔接。同时双方还将以新能源、新材料为主题择机策划组建产业基金，为优秀的产业企业提供技术和资金支持赋能产业发展。

案例

信达信息科技采用 IPD(集成产品开发) 的系统性研发思想、方法和模式，以项目制方式对研发立项项目组建 PDT 产品开发团队，组成跨部门的研发项目小组，确保项目执行符合开发计划要求；制定并持续完善《科技进步奖励管理办法》，设立三大类科技进步奖励，明确相应奖励办法，激发广大技术人员的积极性和创造性，鼓励技术人员积极开展研发创新工作，提升公司科技创新能力，并不断促进研发创新成果产业化、市场化。

案例

中红医疗坚持技术、工艺、产品创新，搭建创新平台，注重专业技术团队培养及产学研合作，持续提升自主研发创新能力、生产自动化水平以及科研成果转化效率。中红医疗设立创新孵化事业部，并下设“五院一司”六大研发平台；制定《新产品开发管理办法》，明确新产品开发标准流程，积极推动新产品研发及上市；制定《研发人员成果奖励办法》，鼓励广大员工申请专利，同时鼓励研发人员申请国家、省、市级项目以及公司自投资金项目。

案例

海翼集团与厦门市质检院签署国家质量基础设施（NQI）战略合作框架协议，双方将在实验室共建、科技研究、项目推荐、智库支持、人才培养等方面全面开展合作，建立政产学研合作机制，推动先进制造业倍增发展。



研发创新成果

2023 年公司及旗下投资企业取得的主要研发创新荣誉及科研成果奖项：



国贸股份			
“国贸云链”智慧供应链综合平台入选 “全国智慧企业建设创新案例”		“国贸云链·天眼”入选 2023 年度大数据、物联网、区块链供应链金融等创新应用优秀案例	
“国贸云链·浆纸 e 站”浆纸产业互联网平台荣获 “首届国企数字场景创新专业赛产业协同类三等奖” 入选 《数字化供应链标杆案例汇编（2023）》标杆案例集		“国贸碳链”智慧能碳管理平台入选 “2023 年数智化供应链案例” 荣获“新绿杯”碳达峰碳中和创新大赛三等奖	
厦门信达			
信达物联		信达光电	
国家级专精特新 “小巨人”企业	“电子标签”专利技术 荣获 厦门市专利奖一等奖	“一种单端口、圆极化、 全向标签天线”获评 “2023 年第二十届 ‘IOTE 金奖’ ”	
“高品质芯片级封装 LED 关键技术研发及产业化应用”项目荣获 “厦门市科学技术进步奖三等奖”		“COB 式 MiniLED 全倒装 IMD 集成封装”项目荣获 “第十届中国 LED 首创奖优秀奖”	
海翼集团		中红普林	
银华机械		中红医疗	
“翼检安全生产管理平台”荣获 “鼎新杯数字化转型应用大赛三等奖”		创建世界一流 专精特新示范企业	
“5G+ 智慧工厂项目”荣获 “鼎新杯数字化转型应用大赛 二等奖”			



案例

手术以及其它无菌操作需使用医用乳胶手套阻隔微生物传染，但部分医护人员对天然乳胶手套中含有的蛋白质过敏，中红医疗旗下桂林恒保应用创新技术，研发出无致敏源风险的聚异戊二烯手套（PI 手套）。同时，中红医疗使用业内超前分解脱离蛋白技术，降低蛋白质天然乳胶制品中的含量，研发出脱蛋白手套，经美国 ARDL 实验室检测，该产品蛋白质处于极其微量和不可测的状况，远远低于美国 FDA 规定的每平方厘米 50 微克的水平。

为避免 X 射线，介入科医生均穿着铅衣进行手术，但由于手术需要精细化操作，双手不得不直接暴露在辐射环境下。中红医疗旗下桂林恒保研发触感柔软、质量轻便、方便穿戴的无铅轻质介入辐射防护手套，该产品各项防辐射指数远超国家标准要求，并顺利通过中国辐射防护研究院放射性计量站的检验鉴定。



案例

信达信息科技旗下信达海易“特种车辆盲区主动安全系统”，集毫米波雷达融合智能算法、智能一体控制器等模块，提供 30 级分级柔性制动，通过科技赋能，破解“死亡盲区”，从源头上减少盲区伤亡事故发生，助力城市道路交通安全。在车辆行驶过程中，该系统核心部件毫米波雷达能够实时探测车身周围的物体，并将数据传输给处理系统，车辆制动电机将以牵引方式自动采取紧急制动，确保车辆在最短时间内刹停，避免交通事故的发生。在主动预防事故的同时，“特种车辆盲区主动安全系统”可实时采集车辆运输状态数据至智控平台，包括行驶速度、右转弯速度、主动安全系统是否开关机等，形成对车辆行驶状况和驾驶者行为习惯的科学分析，为监管部门日常监管提供助力。



知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，对专利、著作权、商标等知识产权开展管理和保护工作，并通过知识产权相关宣传教育，推动知识产权文化建设。2023 年，公司新增知识产权 237 件，其中新增注册商标 115 件，新增授权专利 78 件，新增登记著作权 44 件，全年未发生因侵犯他人知识产权相关诉讼。



▲ 知识产权宣传周

2023 年

公司新增知识产权	其中新增注册商标	新增授权专利	新增登记著作权
237 件	115 件	78 件	44 件



案例

国贸股份建立健全职责明确的知识产权管理架构，由风控合规部、品牌管理部、供应链运管部及国贸数科负责知识产权管理工作；制定《商标及字号管理办法》，详细规定了责任部门、管理方法、注册及保护、转让、授权使用等方面的事项，以强化对商标及字号的保护；在供应链业务开展过程中，根据《供应链业务管理规定》进行有关品牌和知识产权产品的检查，以预防在业务拓展过程中可能涉及的侵权风险；不定期开展宣传渠道自查自纠工作，检查、处理宣传渠道中涉及侵犯他人知识产权的情况；开展内部宣传教育，提高员工知识产权保护意识。

税务合规

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家及业务所在地区相关税收法规政策，将依法纳税纳入公司《商业行为准则》的规范要求，秉持诚信、透明原则，确保税务合规。

为健全税务管理组织体系，提高税务管理水平，有效防范、控制和降低税务风险和损失，公司持续推进税务管理工作的体系化、规范化建设，加大涉税数字化建设投入，搭建财税优惠政策等税务相关信息共享平台等，确保公司在经营决策和日常经营活动中依法、依规纳税，提高纳税管理综合效益；同时加强税企沟通交流，持续关注、了解业务所在地区相关税收法规政策的变化，并开展海外投资税收政策学习，组织税务政策共享，避免政策法规变化涉及的潜在税务风险。

2023 年

公司缴纳的税收总额为

226.25 亿元

未发生税务违规事件

数据摘要

环境			
指标	单位	2022 年	2023 年
环保投入			
公司全年环保总投资额	万元人民币	3,763	5,153
公司全年环境应急演练次数	次	/	205
绿色投资金额	亿元人民币	/	23
绿色融资租赁类产品投放数额		/	15
绿色中期票据发行规模		/	3
排放物			
温室气体			
范围 1：直接排放量	吨二氧化碳当量	107,174	161,267
范围 2：外购能源的间接排放量		815,048	1,014,992
温室气体总排放量 ¹		922,222	1,176,259
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	132	194
废气污染物			
NOx 排放总量 ²	吨	26	68
SOx 排放总量		7	5
PM 排放总量 ³		8	27
废水及废水污染物			
废水总排放量 ⁴	立方米	1,262,583	1,641,815

[1] 公司 2023 年温室气体排放总量较 2022 年增加主要系 2023 年温室气体排放核算范围新增公司于本报告期内收购的北京派尔特医疗科技股份有限公司、桂林恒保健康防护有限公司；启润轮胎日照工厂、启润轮胎德州工厂、中红医疗旗下工厂在本报告期内产能增加，能源消耗相应增加所致

[2] 公司 2023 年 NOx 排放总量较 2022 年增加主要系 2023 年统计范围新增公司于本报告期内收购的桂林恒保健康防护有限公司；中红医疗旗下工厂在本报告期内产能增加所致

[3] 公司 2023 年 PM 排放总量较 2022 年增加主要系 2023 年统计范围新增公司于本报告期内收购的桂林恒保健康防护有限公司；中红医疗旗下工厂在本报告期内产能增加所致

[4] 公司 2023 年废水总排放量较 2022 年增加主要系 2023 年统计范围新增公司于本报告期内收购的桂林恒保健康防护有限公司；启润轮胎日照工厂、启润轮胎德州工厂、中红医疗旗下工厂在本报告期内产能增加，废水排放总量相应增加所致

指标	单位	2022 年	2023 年
其中：地表水（废水去向）	立方米	/	78,245
污水处理厂（废水去向）		/	1,552,035
其他（废水去向）		/	11,535
化学需氧量 COD	吨	113	164
氨氮		4	4
总氮		/	11
总磷		/	0.5
废弃物			
危险废弃物产生量	吨	/	2,611
危险废弃物转移处置量		821	2,607
一般废弃物转移处置量		14,419	11,034
一般废弃物回收量		3,583	2,274
能源			
耗电量 ⁵	千瓦时	518,185,327	638,837,048
其中：绿电消耗量		/	14,484,169
天然气消耗量 ⁶	立方米	6,710,708	3,270,426
液化石油气消耗量 ⁷	吨	3,481	1,255
煤炭消耗量		28,240	15,027
汽油消耗量 ⁸	升	1,071,252	2,218,482
柴油消耗量		10,620,962	8,907,896
船舶海运用油消耗量	吨	12,672	28,433

[5] 公司 2023 年耗电量较 2022 年增加主要系报告期内启润轮胎日照工厂、启润轮胎德州工厂、中红医疗旗下工厂产能增加所致

[6] 公司 2023 年天然气较 2022 年减少主要系报告期内中红医疗旗下部分公司停工停产所致

[7] 公司 2023 年液化石油气较 2022 年减少主要系正通汽车旗下相关门店用餐人数减少所致

[8] 公司 2023 年汽油消耗量较 2022 年增加主要系正通汽车相对门店的统计覆盖范围扩大且 2023 年各门店业务量有所增加所致

指标	单位	2022 年	2023 年
动力煤消耗量	吨	8,013	10,007
蒸汽消耗量 ⁹		1,503,412	1,916,474
水资源			
取水量	立方米	/	4,600,120
耗水量 ¹⁰		1,036,974	2,958,305
耗水密度	立方米 / 亿元营收	150	487
循环水用量	立方米	/	34,519
循环水用量占比	%	/	0.01
物料			
循环利用的包装材料	吨	/	54
不可循环利用的包装材料		/	69
塑料质制品消耗量		456	3,760
纸质品消耗量		12,629	15,632
生产产品而循环利用的物料		/	209
有毒有害物料		/	55
绿色建筑			
新增绿色建筑个数	个	/	23
其中：基本级		/	3
绿建一星		/	10
绿建二星		/	7
绿建三星		/	3
新增绿色建筑面积	平方米	/	2,591,950

[9] 公司 2023 年蒸汽较 2022 年增加主要系 2023 年统计范围新增公司于本报告期内收购的桂林恒保健康防护有限公司；中红医疗旗下工厂在本报告期内产能增加所致

[10] 公司 2023 年耗水量较 2022 年增加主要系报告期内启润轮胎日照工厂、启润轮胎德州工厂、中红医疗旗下工厂产能增加所致

社区			
指标	单位	2022 年	2023 年
社区参与			
对外捐赠	万元人民币	530	600
其中：捐款		463	510
捐物		56	90
志愿服务总人次	人次	3,209	5,587
志愿服务总时数	小时	12,142	15,113
公司全年参与环保公益活动次数	次	/	341
公司全年参与环保公益活动总人次	人次	/	2,147

雇佣			
指标	单位	2022 年	2023 年
员工总人数	人	32,856	34,289
全职员工		/	34,289
兼职员工 ¹¹		/	0
员工之外的工作者 ¹²		612	816
员工构成			
员工性别分布			
男性	人	18,519	19,097
女性		14,337	15,192
员工年龄分布			

[11] 兼职员工指签订非全日制的劳动合同的员工

[12] 员工之外的工作者包括顾问、劳务派遣、志愿者等

指标	单位	2022 年	2023 年
30 岁以下	人	8,445	8,792
30 至 50 岁		20,067	21,365
50 岁以上		4,344	4,132
员工学历分布			
博士	人	9	23
硕士		1,453	1,639
本科		9,394	10,025
大专		7,917	7,717
大专以下学历		14,083	14,885
员工国籍及民族分布			
中国籍	人	/	34,254
其中包括：汉族		/	33,130
其他民族		/	1,124
非中国籍		/	35
员工职能分布			
经营管理人员	人	1,309	1,472
女性经营管理人员		/	405
专业技术人员		/	14,648
女性专业技术人员		/	6,773
普通员工		/	18,169
女性普通员工		/	8,014
科学、技术、工程和数学相关职位（STEM）员工数量		/	3,257
科学、技术、工程和数学相关职位（STEM）男性员工数量		/	2,424
科学、技术、工程和数学相关职位（STEM）女性员工数量		/	833
科学、技术、工程和数学相关职位（STEM）女性员工比例		%	/

指标	单位	2022 年	2023 年
管理层性别分布 ¹³			
男性管理层	人	/	401
女性管理层		/	126
女性初级管理职位		/	105
女性中级管理人员		22	21
女性高级管理人员		1	0
女性管理者比例	%	26.67	23.91
创收部门的管理层数量	人	/	296
创收部门的女性管理层数量		/	49
创收部门的女性管理层比例	%	/	16.55
公司雇佣本省员工情况			
公司雇佣本省员工数量	人	/	26,058
公司雇佣本省员工比例	%	/	76.00
公司雇佣本省女性员工数量	人	/	11,884
公司雇佣本省女性员工比例	%	/	78.23
公司雇佣本省高管数量	人	/	11
公司雇佣本省高管比例	%	/	100
合同签订			
签订劳动合同的员工	人	32,856	34,289
劳动合同签订率	%	100.00	100.00
结社自由与集体谈判			
参与工会的员工总数	人	/	27,140
参与工会的员工百分比	%	/	79.15
受集体合同覆盖 / 保护的员工总数	人	/	24,311

[13] 公司管理层指公司总部中层以上管理人员，以及下属各投资企业高级管理人员

指标	单位	2022 年	2023 年
受集体合同覆盖 / 保护的员工百分比	%	/	70.9
公司雇佣残障人士的情况			
公司雇佣残障人士数量	人	86	108
公司雇佣残障人士比例	%	0.26	0.31
员工职业规划及职位变动支持情况			
员工内部轮岗数	人	/	618
员工内部轮岗的比例	%	/	1.80
员工培训			
公司全年员工培训总投资额	万元人民币	2,180	2,011
受训员工总人数	人	29,772	28,663
男性受训员工总人数		/	15,511
女性受训员工总人数		/	13,152
平均受训金额	元人民币	/	701.7
员工培训覆盖率	%	90.61	83.59
员工培训总场次	场	/	12,407
员工培训总人次	人次	/	264,285
员工受训总时数	小时	496,824	517,715
员工平均受训时数		15.12	18.06
分类型的员工培训情况			
在线培训总时数	小时	/	162,025
在岗辅导总时数		/	8,572
领导力培训总时数		/	74,322
专业力培训总时数		/	315,984
文化力培训总时数		/	55,372
男性员工平均受训时数		/	18
女性员工平均受训时数		/	18

指标	单位	2022 年	2023 年
30 岁以下员工平均受训时数	小时	/	17
30 至 50 岁员工平均受训时数		/	21
50 岁以上员工平均受训时数		/	17
初级管理职位员工平均受训时数		/	20
中级管理人员员工平均受训时数		/	23
高级管理人员员工平均受训时数		/	19
中国籍员工平均受训时数		/	18
非中国籍员工平均受训时数		/	14
员工绩效			
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例	%	/	100.00
员工关怀及福利			
员工申请的总带薪育儿假时长（作为主要照顾者）	天	/	5,778.25
员工申请的总带薪育儿假时长（作为非主要照顾者）		/	2,758.92
非产假的带薪家庭或护理假时长		/	2,825.50

市场			
指标	单位	2022 年	2023 年
投诉事件解决			
投诉事件总数	宗	/	2,842
解决的投诉事件总数		/	2,834

指标	单位	2022 年	2023 年
投诉事件解决率	%	/	99.72
供应商数据			
中国内地供应商数量	家	49,616	47,978
其他地区供应商数量		9,721	10,723
供应商总数量		59,337	58,701
公司所在省的供应商数量		11,713	10,872
供应商审核			
本年度审查准入的新供应商数量	家	8,160	13,107
审查的供应商数量		14,489	16,144

安全生产			
指标	单位	2022 年	2023 年
安全生产投入			
公司全年于安全生产领域的总投资额	万元人民币	/	13,492
工伤保险的投入金额		/	1,313
安全培训绩效			
职业安全培训总人次	人次	55,554	78,801
职业安全培训总时数	小时	48,193	215,421
接受安全培训总人数	人	/	27,895
接受安全培训人员比例	%	/	81.35
接受安全培训女性人数	人	/	11,567
接受安全培训女性比例	%	/	41.47
安全应急演练次数	次	1,210	1,907
线下培训次数	次	1,140	1,919

指标	单位	2022 年	2023 年
线上课程数	门	199	488
讲师库人数	人	26	147
安全生产事故			
特别重大事故	宗	0	0
重大事故		0	0
较大事故		0	0
停工停产次数	次	2	0
停工停产时长	天	88	0
职业安全健康绩效			
因工死亡人数	人	/	0
因工死亡比率	%	/	0
本年度所有员工实际总工作小时数	小时	61,599,101	68,620,904

研发创新及知识产权保护			
指标	单位	2022 年	2023 年
科技研发投入			
科技或研发方面的总投入金额	亿元人民币	1.72	2.26
研发人员			
研发人员数量	人	/	1,082
知识产权			
新增专利申请数	项	/	91
新增专利授权数		/	78
新增著作权申请数		/	13
新增著作权登记数		/	44
新增商标申请数		/	188
新增商标注册数		/	115
当年新增知识产权数		/	237
侵犯他人知识产权诉讼案件	宗	/	0

商业道德			
指标	单位	2022 年	2023 年
腐败风险评估			
已进行腐败风险评估的运营主体比例	%	/	100.00
反腐败政策宣导及培训			
反腐败政策和程序传达给董事、监事、高级管理人员的人数	人	/	16
反腐败政策和程序传达给董事、监事、高级管理人员的比例	%	/	100.00
反腐败政策和程序传达给员工的人数	人	/	34,273

指标	单位	2022 年	2023 年
反腐败政策和程序传达给员工的比例	%	/	100.00
接受反腐败培训的董事、监事、高级管理人员数量	人	/	16
接受反腐败培训的董事、监事、高级管理人员比例	%	/	100.00
接受反腐败培训的员工数量	人	/	34,273
接受反腐败培训的员工比例	%	/	100.00
违反商业道德的事件			
商业贿赂及贪污腐败事件数量	起	/	0
歧视骚扰事件数量		/	0
洗钱或内幕交易事件数量		/	0
侵犯客户隐私事件数量		/	0
涉及员工因腐败行为被开除或受到处分的腐败事件数量		/	0
涉及商业伙伴因腐败行为被终止或不再续签合同的腐败事件数量		/	0
针对公司或员工腐败行为的公开诉讼案件数量		/	0
与腐败相关的罚款或赔偿或和解的费用金额	万元人民币	/	0
不正当竞争、垄断行为导致法律诉讼或行政处罚事件数量	宗	/	0
与不正当竞争、垄断行为相关的罚款或赔偿或和解的费用金额	万元人民币	/	0

信息安全			
指标	单位	2022 年	2023 年
信息安全事件			
信息安全事件数量	起	/	0
涉及个人身份信息泄露的事件数量		/	0
涉及个人身份信息泄露的事件比例	%	/	0

信息安全投入			
网络安全方面的总投入金额	万元人民币	/	1,878
IT 项目总投入金额		/	12,706
网络安全方面的投入占 IT 项目总投入的比例	%	/	14.78
信息安全评估及测试			
已通过网络安全等级保护测试的系统数量	个	/	37
需要执行网络安全等级保护测评的系统总数		/	37
信息系统网络安全等级保护测评通过率	%	/	100.00
接受年度安全风险评估的系统数量	个	/	97
需要实施安全风险评估的系统数量		/	97
接受安全风险评估的系统比例	%	/	100.00
执行应急演练的系统数量	个	/	42
重要系统数量		/	102
执行网络安全应急演练的系统占比	%	/	41.18
信息安全培训			
参加信息安全培训的信息技术人员数量	人	/	316
信息技术人员数量		/	360
参加信息安全培训的信息技术人员占比	%	/	87.78

GRI 索引表

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	董事长致辞 关于国贸控股集团	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明	
	2-4 信息重述	本报告暂不涉及	本报告不涉及信息重述
	2-5 外部鉴证	本报告暂不涉及	本报告期内尚未实施
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	董事长致辞 关于国贸控股集团 负责任供应链	
	2-7 员工	人权保护 数据摘要	
	2-8 员工之外的工作者	数据摘要	
	2-9 管治架构和组成	可持续发展治理	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	治理结构	
	2-11 最高管治机构的主席	可持续发展治理	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理	
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理	
	2-15 利益冲突	治理结构	
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展治理	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	本报告暂不涉及	本报告期内暂未统计

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI 2: 一般披露 2021	2-19 薪酬政策	治理结构	
	2-20 确定薪酬的程序	治理结构	
	2-21 年度总薪酬比率	本报告暂不涉及	本报告期内公司 暂未统计该数据
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 碳中和战略	
	2-23 政策承诺	应对气候变化 水资源保护 生物多样性保护 污染防治 负责任采购 负责任产品 负责任营销 客户品质服务 人权保护 商业道德 税务合规	
	2-24 融合政策承诺	应对气候变化 水资源保护 生物多样性保护 污染防治 社会贡献 负责任供应链 人权保护 职业发展 职业健康与安全 风控合规 商业道德 税务合规	
	2-25 补救负面影响的程序	温室气体减排行动 水资源保护 生物多样性保护 污染防治 负责任营销 客户品质服务 反歧视与反骚扰 员工薪酬福利 职业健康与安全 风控合规 商业道德 信息安全	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	负责任采购 客户品质服务 员工沟通机制	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI 2: 一般披露 2021	2-27 遵守法律法规	应对气候变化 水资源保护 生物多样性保护 污染防治 负责任产品 负责任营销 人权保护 职业健康与安全	
	2-28 协会的成员资格	助力行业发展	
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
	2-30 集体谈判协议	员工沟通机制 数据摘要	
实质性议题			
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通 实质性议题评估	
	3-2 实质性议题清单	实质性议题评估	
经济绩效			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展风险管理 利益相关方沟通 可持续发展治理 风控合规	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	2023 年可持续发展影响力	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	可持续发展风险管理 风控合规	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工薪酬福利 数据摘要	
	201-4 政府给予的财政补贴	本报告暂不涉及	本报告期内公司 暂未统计该数据
市场表现			
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工发展	
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	本报告暂不涉及	本报告期内公司 暂未统计该数据
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	数据摘要	
间接经济影响			

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	社会贡献	
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	演绎“金鸡故事”，共创影视文化繁荣 护航极地科考，助力海洋强国战略 古建修缮代建，保护城市历史文化 支持教育事业，关爱青少年健康成长 健康养老服务，响应“健康中国”建设 践行公益活动，弘扬志愿服务精神	
	203-2 重大间接经济影响	统筹资源禀赋，赋能乡村振兴	
采购实践			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任采购	
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	本报告暂不涉及	本报告期内公司暂未统计该数据
反腐败			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	反腐败与反贿赂	
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反腐败与反贿赂 数据摘要	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败与反贿赂 数据摘要	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败与反贿赂 数据摘要	
反竞争行为			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	反垄断与反不正当竞争	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反垄断与反不正当竞争 数据摘要	
税务			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	税务合规	
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	税务合规	
	207-2 税务治理、控制及风险管理	税务合规	
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	税务合规	
	207-4 国别报告	本报告暂不涉及	本报告期内公司暂未统计相关数据

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
物料			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	温室气体减排行动 废弃物排放管理	
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	数据摘要	
	301-2 所用循环利用的进料	数据摘要	
	301-3 再生产品及其包装材料	数据摘要	
能源			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	温室气体（GHG）排放管理 温室气体减排行动	
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	温室气体（GHG）排放管理 数据摘要	
	302-2 组织外部的能源消耗量	本报告暂不涉及	
	302-3 能源强度	2023 年可持续发展影响力 温室气体（GHG）排放管理 数据摘要	
	302-4 减少能源消耗	温室气体减排行动	
	302-5 产品和服务的能源需求下降	温室气体减排行动	
水资源和污水			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	水资源保护 废水排放管理	
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源保护	
	303-2 管理与排水相关的影响	废水排放管理	
	303-3 取水	数据摘要	
	303-4 排水	数据摘要	
	303-5 耗水	数据摘要	
生物多样性			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	生物多样性保护	
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性保护	
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 304: 生物多样性 2016	304-3 受保护或经修复的栖息地	生物多样性保护	
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	本报告暂不涉及	公司的业务运营地及周边地区不涉及受影响的栖息地
排放			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	温室气体 (GHG) 排放管理 温室气体减排行动 废气排放管理	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要	
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要	
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	本报告暂不涉及	本报告期内公司暂未统计该数据
	305-4 温室气体排放强度	2023 年可持续发展影响力 温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要	
	305-5 温室气体减排量	温室气体减排行动	
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	本报告暂不涉及	公司营运过程中不涉及相关排放
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	数据摘要	
废弃物			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	废弃物排放管理	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物排放管理	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物排放管理	
	306-3 产生的废弃物	数据摘要	
	306-4 从处置中转移的废弃物	数据摘要	
	306-5 进入处置的废弃物	数据摘要	
供应商环境评估			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任采购	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任采购	
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任采购	
雇佣			

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	数据摘要	
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工薪酬福利	
	401-3 育儿假	女性员工保护 数据摘要	
劳资关系			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
职业健康与安全			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	职业健康与安全	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全	
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全	
	403-3 职业健康服务	人权保护 职业健康与安全	
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	人权保护 职业健康与安全	
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	
	403-6 促进工作者健康	人权保护 职业健康与安全	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	负责任采购 职业健康与安全	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	负责任采购 职业健康与安全	
	403-9 工伤	数据摘要	
	403-10 工作相关的健康问题	人权保护 职业健康与安全	
培训与教育			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工培训教育	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	数据摘要	
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训教育	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	数据摘要	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
多元化与平等机会			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	人权保护 数据摘要	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	本报告暂不涉及	本报告期公司暂未统计该数据
反歧视			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	反歧视与反骚扰	
结社自由与集体谈判			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	人权保护 负责任采购	
童工			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权保护 负责任采购	
强迫或强制劳动			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权保护 负责任采购	
安保实践			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	本报告暂不涉及	本报告期内公司暂未统计该数据
原住民权利			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	社会贡献	
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	社会贡献	
当地社区			

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	社会贡献	
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会贡献	
供应商社会评估			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任采购	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	负责任采购	
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任采购	
公共政策			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
客户健康与安全			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任产品 客户品质服务	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	负责任产品	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	本报告暂不涉及	本报告期内公司暂未统计该数据
营销与标识			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任营销	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	负责任营销	
客户隐私			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	客户品质服务	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户品质服务 数据摘要	

SASB 索引表

SASB 主题	指标	披露位置
为客户提供透明信息和公正建议	FN-AC-270a.1 与投资相关的调查、消费者发起的投诉、私人民事诉讼或其他监管程序记录的持牌雇员和已认定为决策者的： (1) 人数 (2) 百分比	数据摘要
	FN-AC-270a.2 因参与向新老客户营销和传播金融产品信息相关的法律诉讼造成的金钱损失总额	本报告暂不涉及
	FN-AC-270a.3 说明向客户介绍产品和服务的方法	负责任产品 负责任营销 客户品质服务
员工多样性与包容性	FN-AC-330a.1 性别和多样性群体代表的百分比： (1) 执行管理层 (2) 非执行管理层 (3) 专业人员 (4) 其他所有员工	人权保护 数据摘要
在投资管理和咨询中纳入环境、社会 and 治理因素	FN-AC-410a.1 按资产类别划分，采用： (1) 整合环境、社会 and 治理（ESG）问题 (2) 可持续性发展主题投资 (3) 筛查的资产数量	温室气体减排行动 社会贡献
	FN-AC-410a.2 说明将环境、社会 and 治理（ESG）因素纳入投资和财富管理流程及策略的方法	温室气体减排行动 社会贡献
	FN-AC-410a.3 说明代理投票和被投资方参与的政策和程序	不适用
融资排放	FN-AC-410b.1 按范围细分的绝对融资排放量（范围 1，范围 2，范围 3）	温室气体（GHG）排放管理
	FN-AC-410b.2 参与融资排放计算的资产管理规模（AUM）	本报告暂不涉及
	FN-AC-410b.3 参与融资排放计算的资产管理规模（AUM）百分比	本报告暂不涉及
	FN-AC-410b.4 说明计算融资排放的方法	温室气体（GHG）排放管理
商业道德	FN-AC-510a.1 因参与和欺诈、内幕交易、反垄断、反竞争行为、市场操控、渎职或其他金融法律法规相关的法律诉讼而造成的金钱损失总额	反垄断与反不正当竞争 数据摘要
	FN-AC-510a.2 说明对举报人的保护政策和程序	投诉机制与投诉人保护

ISDS 索引表

IFRS S1

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	可持续发展治理 风险管理
	b) 管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	可持续发展治理 风险管理
战略	a) 实体在短期、中期或长时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的可持续相关风险和机遇。	可持续发展风险管理
	b) 可持续相关风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及可持续相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	可持续发展风险管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对可持续相关风险和机遇，并披露计划进度的定量和定性信息，以及实体如何权衡可持续相关风险和机遇。	可持续发展风险管理
	d) 可持续相关风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的可持续相关风险和机遇；基于实体为管理可持续相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	本报告暂不涉及
风险管理	e) 实体的战略和业务模式对可持续相关风险的应对韧性。	可持续发展风险管理
	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关风险、是否以及如何优先考虑可持续相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	可持续发展风险管理 风险管理

核心要素	披露建议	披露位置
风险管理	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程，包括是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关机遇。	本报告暂不涉及
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	可持续发展风险管理 风险管理
指标和目标	a) 适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标。	环境 社会 公司治理
	b) 实体用来衡量和监控可持续相关风险或机遇，以及实体的可持续相关风险或机遇绩效表现的指标。	环境 社会 公司治理
	c) 实体设定的或法律法规要求的目标。	环境 社会 公司治理

IFRS S2

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	可持续发展治理 风险管理
	b) 管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	可持续发展治理 风险管理
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的气候相关风险（识别物理风险或转型风险）和机遇。	可持续发展风险管理

核心要素	披露建议	披露位置
战略	b) 与气候相关的风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及气候相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	可持续发展风险管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对气候相关风险和机遇，包括设立目标、配置资源、以及披露计划进度的定量或定性信息。	可持续发展风险管理
	d) 与气候有关的风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的气候相关风险和机遇；基于实体为管理气候相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	本报告暂不涉及
风险管理	e) 实体气候韧性的分析结果，包括分析结果对其战略和商业模式的影响，在分析过程中考虑的重大不确定性领域，以及实体在短期、中期和长期调整其战略和商业模式以适应气候变化的能力；实体应结合实际采用情景分析方法评估其气候应对韧性，并披露如何以及何时开展情景分析，以及使用的输入值、做出的关键假设和报告期间等。	可持续发展风险管理
	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关风险、是否以及如何优先考虑气候相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	可持续发展风险管理 风险管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关机遇。	本报告暂不涉及
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	可持续发展风险管理 风险管理

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标

核心要素	披露建议	披露位置
指标和目标	a) 跨行业指标，包括温室气体排放情况、内部碳价格、将气候相关因素纳入高级管理人员薪酬方案、针对气候相关风险和机遇的资本配置、易受气候相关风险与机遇影响的资产或业务活动的数量、总额和百分比等。	碳中和战略 可持续发展风险管理 温室气体（GHG）排放管理 治理结构
	b) 行业特定指标，包括与一个或多个特定商业模式、经济活动和其他表明实体参与某一行业的共同特征相关的行业特定指标。	温室气体（GHG）排放管理
	c) 实体设定的或法律法规要求的气候相关定量或定性目标、目标实现进展情况、业绩信息，以及关于温室气体排放目标的具体内容。	应对气候变化

一、环境范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	数据摘要
		E.1.1.2 循环水用量	数据摘要
		E.1.1.3 循环水用量占比	数据摘要
		E.1.1.4 水资源消耗强度	2023 年可持续发展影响力 数据摘要
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	数据摘要
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	数据摘要
		E.1.2.3 物料消耗强度	数据摘要
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	温室气体（GHG）排放 管理 数据摘要
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	温室气体（GHG）排放 管理 数据摘要
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	温室气体（GHG）排放 管理 数据摘要
		E.1.3.4 能源消耗总量	温室气体（GHG）排放 管理 数据摘要
		E.1.3.5 能源消耗强度	2023 年可持续发展影响力 温室气体（GHG）排放 管理 数据摘要
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	数据摘要
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	废弃物排放管理
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	废水排放管理
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	废水排放管理
		E.2.1.3 废水排放量	数据摘要
		E.2.1.4 废水污染物排放量	数据摘要
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度	本报告暂不涉及
	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	废气排放管理

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.2 污染防治	E.2.2 废气	E.2.2.2 废气污染物排放量	数据摘要
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	本报告暂不涉及
	E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	废弃物排放管理
		E.2.3.2 一般工业固废管理	废弃物排放管理
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	废弃物排放管理
		E.2.3.4 危险废物管理	废弃物排放管理
		E.2.3.5 危险废物处置量	数据摘要
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	温室气体（GHG）排放管理
		E.3.1.2 温室气体排放管理	温室气体减排行动
		E.3.1.3 范围一排放	温室气体（GHG）排放管理 数据摘要
		E.3.1.4 范围二排放	温室气体（GHG）排放管理 数据摘要
		E.3.1.5 范围三排放	本报告暂不涉及
		E.3.1.6 温室气体排放强度	2023 年可持续发展影响力 温室气体（GHG）排放管理 数据摘要
	E.3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	温室气体减排行动
		E.3.2.2 温室气体减排量	温室气体减排行动
	E.3.3 环境权益交易	E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	温室气体减排行动
	E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	可持续发展风险管理
E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	生物多样性保护
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	环境

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	水资源保护
		E.5.2.2 物料使用管理	温室气体减排行动 废弃物排放管理
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	温室气体（GHG）排放管理 温室气体减排行动
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	温室气体减排行动
	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	污染防治
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	温室气体减排行动 废弃物排放管理
		E.5.4.3 绿色建筑改造	温室气体减排行动
		E.5.4.4 绿色办公和运营	温室气体减排行动
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	负责任采购
		E.5.4.6 环保公益活动	温室气体减排行动 生物多样性保护
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	本报告暂不涉及
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	温室气体减排行动
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	温室气体减排行动
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	职业健康与安全
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	数据摘要

二、社会范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	人权保护 员工发展
		S1.1.2 员工结构	人权保护 数据摘要
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	人权保护
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	员工薪酬福利
		S1.2.2 工作时间和休息休假	员工薪酬福利 数据摘要
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	员工薪酬福利
		S1.2.4 员工民主管理	员工沟通机制 数据摘要
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	安全生产管理
		S1.3.2 员工安全风险防控	安全生产管理
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	安全生产管理
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	职业健康 员工薪酬福利
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	员工薪酬福利 职业发展
		S1.4.2 员工教育与培训	员工培训教育 数据摘要
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	职业发展 数据摘要
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	人权保护
		S1.5.2 劳动纠纷	人权保护
		S1.5.3 员工流动情况	数据摘要
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	负责任采购 负责任产品 安全生产管理
		S2.1.2 质量管理	负责任产品
		S2.1.3 产品召回与撤回	负责任产品
		S2.1.4 产品或服务负面事件	负责任产品

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S2 产品与服务管理	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	客户品质服务
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	客户品质服务
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	客户品质服务
	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	研发创新
		S2.3.2 研发投入	2023 年可持续发展影响力
		S2.3.3 创新成果	研发创新
		S2.3.4 知识产权保护	知识产权保护
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	负责任采购
		S3.1.2 供应商数量及分布	数据摘要
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	负责任采购
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	负责任采购
		S3.2.3 重大风险与影响（供应链）	负责任采购
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	税务合规
	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	社会贡献
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	社会贡献 数据摘要
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	社会贡献
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	支持教育事业，关爱青少年健康成长 健康养老服务，响应“健康中国”建设 践行公益活动，弘扬志愿服务精神 数据摘要
		S4.3.3 无障碍环境建设	本报告暂不涉及
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	温室气体减排行动 负责任供应链 统筹资源禀赋，赋能乡村产业振兴
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	统筹资源禀赋，赋能乡村产业振兴
		S4.4.3 一带一路及海外履责	社会贡献 客户品质服务 助力行业发展

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S4 社会贡献	S4.4 国家战略响应	S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	演绎“金鸡故事”，共创影视文化繁荣 护航极地科考，助力海洋强国战略 统筹资源禀赋，赋能乡村振兴 助力行业发展

三、治理范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	可持续发展治理
		G1.1.2 治理策略监督流程	治理结构 利益相关方沟通 风控合规
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	可持续发展治理
		G1.1.4 党建引领	党建强基
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	治理结构 风险管理
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	治理结构
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	治理结构
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	治理结构
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	本报告暂不涉及
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	治理结构 职业健康与安全
	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	内控建设
		G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	内控建设
G2 规范治理	G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	反腐败与反贿赂
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	反腐败与反贿赂 数据摘要
	G2.3 公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范	反垄断与反不正当竞争
		G2.3.2 公平竞争措施成效	反垄断与反不正当竞争 反腐败与反贿赂 数据摘要

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	公司不涉及相关事项
		G3.1.2 投资者沟通	利益相关方沟通
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	公司不涉及相关事项
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东会情况	公司不涉及相关事项
		G3.2.2 股东沟通情况	利益相关方沟通
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	公司不涉及相关事项
	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	本报告暂不涉及
		G3.3.2 债券市场履约情况	本报告暂不涉及
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	公司不涉及相关事项
		G4.1.2 非财务信息披露	公司不涉及相关事项
	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	公司不涉及相关事项
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	风险管理 内控建设
		G5.1.2 合规体系建设情况	风险管理 内控建设
		G5.1.3 合规审查具体流程	内控建设
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	可持续发展风险管理 风险管理 内控建设
		G5.2.2 风险控制与追踪	可持续发展风险管理 风险管理 内控建设
		G5.2.3 风险报告与管理	风险管理 反腐败与反贿赂 反垄断与反不正当竞争 数据摘要

中国企业可持续发展报告指标体系 (CASS-ESG6.0) 指标

一级议题	二级议题	三级议题	四级指标		披露位置
			编号	指标名称	
报告前言	/	报告规范 (P 1)	P 1. 1	质量保证	报告编制说明
			P 1. 2	信息说明	报告编制说明
		高管致辞 (P 2)	P 2. 1	高管致辞	董事长致辞
		企业简介 (P 3)	P 3. 1	基本信息	关于国贸控股集团
			P 3. 2	战略与文化	关于国贸控股集团
			P 3. 3	业务概况	关于国贸控股集团
			P 3. 4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	本报告暂不涉及
环境 (E)	应对气候变化 (E 1)	应对气候变化 (E 1. 1)	E 1. 1. 1	应对气候变化治理	可持续发展治理
			E 1. 1. 2	应对气候变化战略	碳中和战略
			E 1. 1. 3	气候变化相关影响、风险和机遇管理	可持续发展风险管理
			E 1. 1. 4	应对气候变化的指标与目标	碳中和战略
			E 1. 1. 5	气候变化适应性	应对气候变化
			E 1. 1. 6	为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	温室气体减排行动
			E 1. 1. 7	范围一温室气体排放量	温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要
			E 1. 1. 8	范围二温室气体排放量	温室气体 (GHG) 排放管理 数据摘要
			E 1. 1. 9	范围三温室气体排放量	本报告暂不涉及
			E 1. 1. 10	使用的碳信用额度的来源与数量	本报告暂不涉及
			E 1. 1. 11	碳排放权交易参与情况	本报告暂不涉及
			E 1. 1. 12	聘请第三方机构核查或鉴证温室气体排放数据	本报告暂不涉及
			E 1. 1. 13	分类统计温室气体排放情况	温室气体 (GHG) 排放管理

一级议题	二级议题	三级议题	四级指标		披露位置
			编号	指标名称	
环境 (E)	应对气候变化 (E 1)	应对气候变化 (E 1. 1)	E 1. 1. 1 4	温室气体排放量核算说明	温室气体 (GHG) 排放管理
			E 1. 1. 1 5	参与各项减排机制	温室气体减排行动
			E 1. 1. 1 6	减排目标、措施及成效	碳中和战略 温室气体减排行动
			E 1. 1. 1 7	范围一温室气体减排量	本报告暂不涉及
			E 1. 1. 1 8	范围二温室气体减排量	本报告暂不涉及
			E 1. 1. 1 9	客观审慎披露碳减排创新成果	温室气体减排行动
	污染防治与生态系统保护 (E 2)	污染物排放 (E 2. 1)	E 2. 1. 1	环境管理制度	污染防治
			E 2. 1. 2	污染物排放总量	数据摘要
			E 2. 1. 3	污染物超标排放情况	污染防治
			E 2. 1. 4	环保绩效等级	本报告暂不涉及
			E 2. 1. 5	分类统计污染物排放情况	污染防治 数据摘要
			E 2. 1. 6	污染防治技术、设施及实施效果	污染防治
			E 2. 1. 7	主要污染物减排目标及措施	污染防治
			E 2. 1. 8	污染物排放对周边群体的影响	污染防治
			E 2. 1. 9	环境监测方案和风险管理措施重大缺陷	本报告暂不涉及
		废弃物处理 (E 2. 2)	E 2. 2. 1	有害废弃物产生量	数据摘要
			E 2. 2. 2	有害废弃物排放密度	数据摘要
			E 2. 2. 3	无害废弃物产生量	数据摘要
			E 2. 2. 4	无害废弃物排放密度	数据摘要
			E 2. 2. 5	有害废弃物处理与处置	废弃物排放管理
			E 2. 2. 6	无害废弃物处理与处置	废弃物排放管理
			E 2. 2. 7	废弃物减排目标及措施	废弃物排放管理
		生态系统与生物多样性保护 (E 2. 3)	E 2. 3. 1	生态保护红线内停产撤设	本报告暂不涉及
			E 2. 3. 2	生态系统保护和恢复	生物多样性保护
			E 2. 3. 3	生物多样性保护	生物多样性保护

一级议题	二级议题	三级议题	四级指标		披露位置
			编号	指标名称	
环境（E）	污染防治与生态系统保护（E 2）	生态系统与生物多样性保护（E 2. 3）	E 2. 3. 4	生物遗传资源保护与利用	生物多样性保护
			E 2. 3. 5	产品全周期对生态系统和生物多样性的影响和依赖	本报告暂不涉及
		环境合规管理（E 2. 4）	E 2. 4. 1	环境事件风险评估及预防	职业健康与安全
			E 2. 4. 2	突发环境事件应急预案总体情况	职业健康与安全
			E 2. 4. 3	突发重大环境事件及应对	职业健康与安全
			E 2. 4. 4	环境违法违规及入刑事件	数据摘要
		资源利用与循环经济（E 3）	能源利用（E 3. 1）	E 3. 1. 1	能源总消耗量
	E 3. 1. 2			能源使用结构	温室气体（GHG）排放管理
	E 3. 1. 3			企业总能耗强度	2023 年可持续发展影响力 温室气体（GHG）排放管理 数据摘要
	E 3. 1. 4			清洁能源种类、总量、比例等情况	数据摘要
	E 3. 1. 5			能源节约目标及措施	温室气体减排行动
	水资源利用（E 3. 2）		E 3. 2. 1	总耗水量	数据摘要
			E 3. 2. 2	耗水强度	2023 年可持续发展影响力 数据摘要
			E 3. 2. 3	水资源节约目标及举措	水资源保护
			E 3. 2. 4	水资源回收利用	水资源保护
	循环经济（E 3. 3）		E 3. 3. 1	循环经济的目标和计划	废弃物排放管理
			E 3. 3. 2	资源节约与高效利用	温室气体减排行动
			E 3. 3. 3	使用可再生资源	温室气体减排行动 废弃物排放管理
			E 3. 3. 4	回收利用废弃物	废弃物排放管理 数据摘要
			E 3. 3. 5	废弃物循环利用量	数据摘要
		E 3. 3. 6	可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例	数据摘要	
社会（S）	乡村振兴与社会贡献（S 1）	乡村振兴（S 1. 1）	S 1. 1. 1	将乡村振兴融入企业战略	社会贡献
			S 1. 1. 2	支持乡村振兴的相关措施	统筹资源禀赋，赋能乡村产业振兴

一级议题	二级议题	三级议题	四级指标		披露位置
			编号	指标名称	
社会（S）	乡村振兴与社会贡献（S 1）	乡村振兴（S 1. 1）	S 1. 1. 3	乡村振兴总投入金额	数据摘要
			S 1. 1. 4	乡村振兴惠及群体范围与数量	统筹资源禀赋，赋能乡村产业振兴
			S 1. 1. 5	投身乡村振兴对企业品牌和业务开展的影响	统筹资源禀赋，赋能乡村产业振兴
		社会贡献（S 1. 2）	S 1. 2. 1	社会贡献行动及成效	演绎“金鸡故事”，共创影视文化繁荣 护航极地科考，助力海洋强国战略 古建修缮代建，保护城市历史文化 支持教育事业，关爱青少年健康成长 健康养老服务，响应“健康中国”建设 践行公益活动，弘扬志愿服务精神
			S 1. 2. 2	社会贡献投入资金金额	数据摘要
			S 1. 2. 3	社会贡献活动参与人次	践行公益活动，弘扬志愿服务精神 数据摘要
			S 1. 2. 4	社会贡献活动累计参与时长	数据摘要
			S 1. 2. 5	社会贡献活动惠及群体范围与数量	演绎“金鸡故事”，共创影视文化繁荣 护航极地科考，助力海洋强国战略 古建修缮代建，保护城市历史文化 支持教育事业，关爱青少年健康成长 健康养老服务，响应“健康中国”建设 践行公益活动，弘扬志愿服务精神
			S 1. 2. 6	社会贡献行动对企业品牌和业务开展的影响	演绎“金鸡故事”，共创影视文化繁荣 护航极地科考，助力海洋强国战略 古建修缮代建，保护城市历史文化 支持教育事业，关爱青少年健康成长 健康养老服务，响应“健康中国”建设 践行公益活动，弘扬志愿服务精神

一级议题	二级议题	三级议题	四级指标		披露位置
			编号	指标名称	
社会（S）	创新驱动（S 2）	创新驱动（S 2. 1）	S 2. 1. 1	科技创新的战略和目标	研发创新与知识产权保护
			S 2. 1. 2	研发创新管理制度体系建设	研发创新与知识产权保护
			S 2. 1. 3	参与研发创新、科技合作项目的情况	研发创新与知识产权保护
			S 2. 1. 4	研发投入金额	2023 年可持续发展影响力数据摘要
			S 2. 1. 5	研发投入占主营业务收入比例	数据摘要
			S 2. 1. 6	研发人员数量	数据摘要
			S 2. 1. 7	研发人员占员工总人数比例	数据摘要
			S 2. 1. 8	应用于主营业务的发明专利数量	本报告期内公司暂未统计相关数据
			S 2. 1. 9	发明专利申请数	本报告期内公司暂未统计相关数据
			S 2. 1. 1 0	发明专利授权数	研发创新与知识产权保护数据摘要
			S 2. 1. 1 1	有效专利数	本报告期内公司暂未统计相关数据
			S 2. 1. 1 2	获得的专业资质和重要奖项	研发创新与知识产权保护
			S 2. 1. 1 3	科技创新成果及其应用的外部影响	研发创新与知识产权保护
	供应商与客户（S 3）	供应链安全（S 3. 1）	S 3. 1. 1	加强供应链风险管理	负责任供应链
			S 3. 1. 2	保障供应链安全稳定	负责任供应链
			S 3. 1. 3	加强供应链管理	负责任供应链
			S 3. 1. 4	促进供应链可持续发展	负责任供应链
		平等对待中小企业（S 3. 2）	S 3. 2. 1	逾期未支付中小企业款项的具体情况	本报告暂不涉及
			S 3. 2. 2	对逾期账款拟采取的解决方案	本报告暂不涉及
		产品和服务安全与质量（S 3. 3）	S 3. 3. 1	产品和服务质量管理体系	负责任产品
			S 3. 3. 2	质量管理体系认证	负责任产品
			S 3. 3. 3	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	负责任产品 客户品质服务

一级议题	二级议题	三级议题	四级指标		披露位置
			编号	指标名称	
社会（S）	供应商与客户（S 3）	产品和服务安全与质量（S 3. 3）	S 3. 3. 4	售后服务	负责任产品 客户品质服务
			S 3. 3. 5	产品召回	负责任产品
			S 3. 3. 6	应对客户投诉	客户品质服务 数据摘要
		数据安全与客户隐私保护（S 3. 4）	S 3. 4. 1	数据安全 管理	信息安全
			S 3. 4. 2	数据安全事件及应对	信息安全 数据摘要
			S 3. 4. 3	客户隐私保护	客户品质服务
			S 3. 4. 4	泄露客户隐私事件及应对	客户品质服务 数据摘要
	员工（S 4）	员工权益保障（S 4. 1）	S 4. 1. 1	吸纳就业情况	数据摘要
			S 4. 1. 2	创造灵活就业岗位情况	职业发展 统筹资源禀赋，赋能乡村 产业振兴 促进充分就业，多措护航 事业梦想 数据摘要
			S 4. 1. 3	员工构成	人权保护 数据摘要
			S 4. 1. 4	劳动合同签订率	数据摘要
			S 4. 1. 5	及时支付员工薪酬	员工薪酬福利
			S 4. 1. 6	社会保险覆盖率	员工薪酬福利
			S 4. 1. 7	人均带薪年休假天数	数据摘要
			S 4. 1. 8	劳工纠纷情况	人权保护
			S 4. 1. 9	员工变动情况	职业发展
			S 4. 1. 1 0	对灵活就业人员的权益保障	职业发展 统筹资源禀赋，赋能乡村 产业振兴 促进充分就业，多措护航 事业梦想
			S 4. 1. 1 1	确保招聘录用程序合规与公平透明	人权保护 职业发展
			S 4. 1. 1 2	建立合理有效的员工申诉制度	员工沟通机制
		职业健康与安全生产（S 4. 2）	S 4. 2. 1	职业安全风险及来源的识别与评估	安全生产管理

一级议题	二级议题	三级议题	四级指标		披露位置
			编号	指标名称	
社会（S）	员工（S 4）	职业健康与 安全生产 （S 4. 2）	S 4. 2. 2	职业健康安全管理体的 建立与实施	安全生产管理
			S 4. 2. 3	职业健康安全管理体 系资质认证	安全生产管理
			S 4. 2. 4	职业健康与安全相关培训	安全生产管理
			S 4. 2. 5	工伤保险、安全生产责任 险投入额及人员覆盖率	安全生产管理
			S 4. 2. 6	安全事故情况及应对	安全生产管理
		职业发展与 培训 （S 4. 3）	S 4. 3. 1	职位体系设置情况	职业发展
			S 4. 3. 2	员工晋升、选拔与职业发 展机制	职业发展
			S 4. 3. 3	员工培训类型及开展情况	员工培训教育
			S 4. 3. 4	员工培训次数	员工培训教育 数据摘要
			S 4. 3. 5	员工培训支出金额	数据摘要
			S 4. 3. 6	员工培训覆盖率	数据摘要
治理（G）	可持续发展 相关治理 机制 （G 1）	可持续治理 机制 （G 1. 1）	G 1. 1. 1	可持续发展治理架构	可持续发展治理
			G 1. 1. 2	可持续发展制度体系	可持续发展治理
			G 1. 1. 3	可持续发展专业技能和 能力	可持续发展治理
			G 1. 1. 4	可持续发展信息报告机制	可持续发展治理
			G 1. 1. 5	可持续发展监督考核	可持续发展治理
			G 1. 1. 6	将可持续发展纳入决策 考虑	可持续发展治理 可持续发展风险管理 风控合规
			G 1. 1. 7	可持续发展战略规划	碳中和战略
			G 1. 1. 8	可持续发展影响、风险和 机遇管理	可持续发展风险管理 风险管理
			G 1. 1. 9	识别可持续发展重要性 议题	实质性议题评估
			G 1. 1. 1 0	可持续发展指标体系构建 及其分工	实质性议题评估
			G 1. 1. 1 1	可持续发展目标及其进展	环境 社会 公司治理

一级议题	二级议题	三级议题	四级指标		披露位置
			编号	指标名称	
治理（G）	可持续发展 相关治理 机制 （G 1）	可持续治理 机制 （G 1. 1）	G 1. 1. 1 2	可持续发展数字化建设	本报告暂不涉及
		尽职调查 （G 1. 2）	G 1. 2. 1	负责尽职调查的机构或 人员	负责任采购
			G 1. 2. 2	尽职调查的范围	负责任采购
			G 1. 2. 3	识别可持续发展相关负面 影响或风险的程序	可持续发展风险管理 风险管理 负责任采购
			G 1. 2. 4	应对可持续发展相关负面 影响和风险的具体情况	可持续发展风险管理
		利益相关方 沟通 （G 1. 3）	G 1. 3. 1	利益相关方沟通制度的建 设及执行情况	利益相关方沟通
			G 1. 3. 2	利益相关方沟通渠道	利益相关方沟通
	商业行为 （G 2）	反商业贿赂及 反贪污 （G 2. 1）	G 2. 1. 1	反商业贿赂及反贪污风险 管理制度体系	反腐败与反贿赂
			G 2. 1. 2	反商业贿赂及反贪污的 措施	反腐败与反贿赂
			G 2. 1. 3	举报者保护政策	投诉机制与投诉人保护
			G 2. 1. 4	商业贿赂及贪污风险评估	反腐败与反贿赂
			G 2. 1. 5	接受反商业贿赂及反贪污 培训的董事总数和百分比	数据摘要
			G 2. 1. 6	接受反商业贿赂及反贪污 培训的管理层人员总数和 百分比	数据摘要
			G 2. 1. 7	接受反商业贿赂及反贪污 培训的员工总数和百分比	数据摘要
			G 2. 1. 8	商业贿赂及贪污事件及 应对	反腐败与反贿赂 数据摘要
		反不正当竞争 （G 2. 2）	G 2. 2. 1	反不正当竞争管理制度 体系	反垄断与反不正当竞争
			G 2. 2. 2	反不正当竞争的措施	反垄断与反不正当竞争
			G 2. 2. 3	不正当竞争事件及应对	反垄断与反不正当竞争 数据摘要
报告后记 （A）	/	/	A 1	未来计划	本报告暂不涉及
			A 2	关键绩效表	数据摘要

一级议题	二级议题	三级议题	四级指标		披露位置
			编号	指标名称	
报告后记 (A)	/	/	A 3	指标索引	GRI 索引表 ISDS 索引表 SASB 索引表 央企控股上市公司 ESG 专 项报告参考指标 中国企业可持续发展报告 指标体系 (CASS-ESG6.0) 指标
			A 4	鉴证报告	本报告暂不涉及
			A 5	评级报告	本报告暂不涉及
			A 6	意见反馈	报告编制说明