



2022年度 环境、社会及治理报告

ESG

引领优势产业 创造美好生活

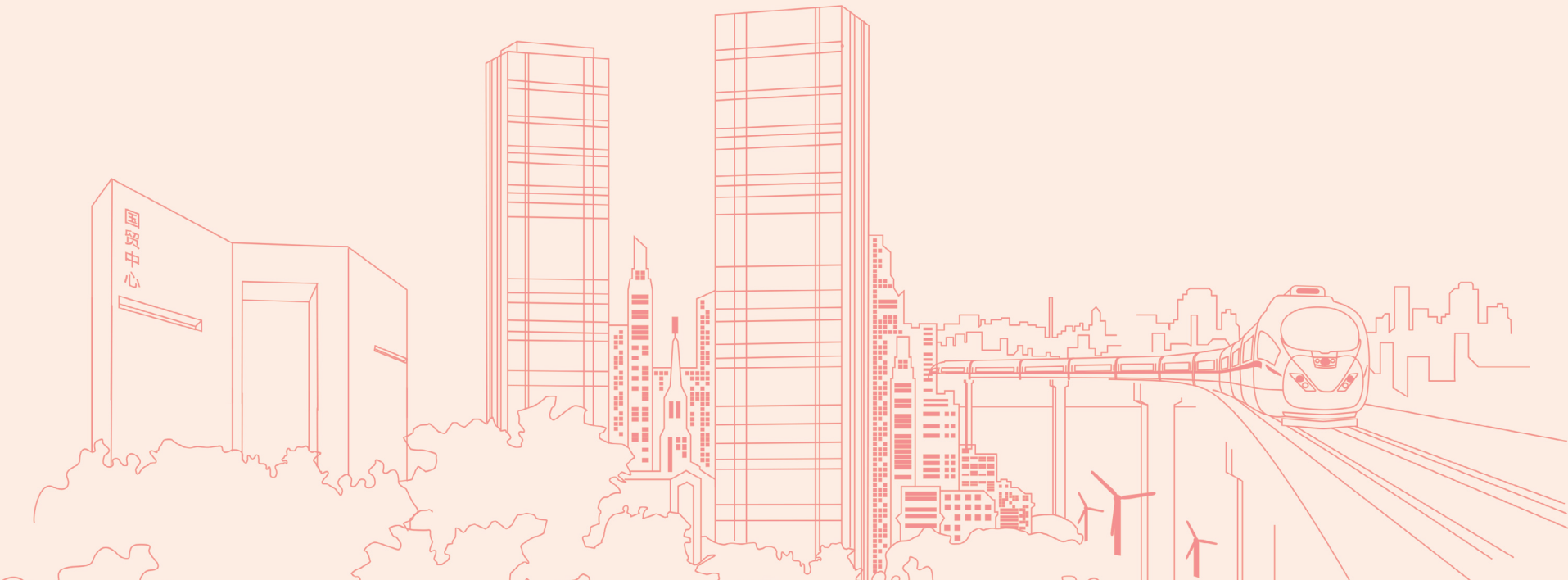
本报告采用大豆油墨及FSC认证的可降解环保纸印刷。建议您阅读后与他人分享，此行动将有助于有限资源的重复利用。本报告文字和图片版权受到保护。任何未经允许的复制、收藏和转换将承担相关责任。



2022 年度 环境、社会及治理报告



CONTENTS



前言

- 04 关于本报告
- 06 董事长致辞
- 08 走进国贸控股集团

专题聚焦

- 18 红色引擎，驱动高质量发展
- 23 创先文化，赋能一流企业发展

迈向双碳之道

- 31 应对气候变化
- 48 利益相关方沟通
- 50 实质性议题评估



人与社会之道

- 54 人才为本
- 66 真实担当



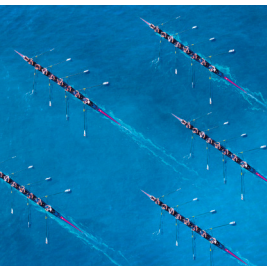
公司治理之道

- 86 规范治理
- 90 内控合规
- 95 商业道德
- 101 税务合规



高质发展之道

- 104 供应链
- 129 先进制造
- 171 城市建设运营
- 215 消费与健康
- 253 金融服务



附录

- 01 数据摘要
- 05 GRI 索引表
- 23 TCFD 索引表
- 24 SASB 索引表
- 26 CASS-ESG5.0 索引表

关于本报告

本报告系厦门国贸控股集团有限公司（简称“国贸控股集团”“公司”或“集团”）发布的 2022 年度环境、社会及治理报告（简称“本报告”），旨在向利益相关方说明公司 2022 年度环境、社会和公司治理方面的工作和成效。

编制依据

本报告根据《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI Standards）、可持续发展会计委员会报告框架（SASB Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0），同时结合气候相关财务信息披露工作组发布的气候相关财务信息披露框架（TCFD），以及联合国可持续发展目标（SDGs）的披露要求编制。

披露范围

本报告的报告期为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，报告中的部分内容超出前述范围。除特殊说明外，本报告中所披露的数据覆盖国贸控股集团总部及旗下合并范围内的投资企业。

释义说明

公司简称	公司全称
• 国贸控股集团	• 厦门国贸控股集团有限公司
• 国贸股份	• 厦门国贸集团股份有限公司
• 厦门信达	• 厦门信达股份有限公司
• 海翼集团	• 厦门海翼集团有限公司
• 国贸地产	• 厦门国贸地产集团有限公司
• 国贸资本	• 厦门国贸资本集团有限公司
• 国贸教育	• 厦门国贸教育集团有限公司
• 国贸会展	• 厦门国贸会展集团有限公司
• 中红普林	• 中红普林集团有限公司
• 正通汽车	• 中国正通汽车服务控股有限公司
• 国贸财务公司	• 厦门国贸控股集团财务有限公司
• 国贸启能	• 厦门国贸启能有限公司
• 国贸矿业	• 厦门国贸矿业有限公司
• 国贸金属	• 厦门国贸金属有限公司
• 国贸能源	• 厦门国贸能源有限公司
• 国贸冶矿	• 厦门国贸冶矿有限公司
• 国贸矿产	• 厦门国贸矿产有限公司

- 国贸农产
- 国贸同歆
- 国贸健康科技
- 国贸康养
- 信达国贸汽车
- 信达物联
- 厦门信达智慧物联
- 山东信达物联
- 信达光电
- 福建信达光电
- 海翼互联
- 厦工股份
- 厦工中铁
- 厦工众力兴
- 厦工重工
- 三明重机
- 银华机械
- 国贸新能源
- 国贸服务
- 国贸大管家
- 国贸地产商产文旅
- 国贸研学
- 国贸优才
- 高新人才
- 中厦国际
- 职介中心
- 国贸云展
- 国贸猎迅
- 国贸飞驰
- 国贸凤凰
- 中红三融
- 中红医疗
- 中红科伦
- 国贸期货
- 创程租赁
- 创程资管
- 恒沣租赁
- 恒信租赁
- 金海峡担保
- 金海峡典当
- 金海峡小贷
- 恒鑫小贷

- 厦门国贸农产品有限公司
- 厦门国贸同歆实业有限公司
- 厦门国贸健康科技有限公司
- 厦门国贸康养产业有限公司
- 厦门信达国贸汽车集团股份有限公司
- 厦门信达物联科技有限公司
- 厦门信达智慧物联网技术服务有限公司
- 山东信达物联应用技术有限公司
- 厦门市信达光电科技有限公司
- 福建省信达光电科技有限公司
- 厦门海翼工业互联网有限公司
- 厦门厦工机械股份有限公司
- 厦门厦工中铁重型机械有限公司
- 厦门厦工众力兴智能科技有限公司
- 厦门厦工重工有限公司
- 厦工（三明）重型机器有限公司
- 厦门银华机械有限公司
- 厦门国贸新能源科技有限公司
- 厦门国贸城市服务集团股份有限公司
- 厦门国贸大管家同城管理有限公司
- 厦门国贸商产文旅有限公司
- 厦门国贸研学教育管理有限公司
- 厦门市国贸优才教育咨询有限公司
- 厦门高新人才开发有限公司
- 中国厦门国际经济技术合作有限公司
- 厦门市职业介绍服务中心有限公司
- 厦门国贸云展科技有限公司
- 厦门国贸猎迅会展有限公司
- 厦门国贸飞驰会展有限公司
- 厦门国贸凤凰国际展览有限公司
- 中红三融集团有限公司
- 中红普林医疗用品股份有限公司
- 江西科伦医疗器械制造有限公司
- 国贸期货有限公司
- 厦门国贸创程融资租赁有限公司
- （原厦门海翼融资租赁有限公司）
- 厦门创程资产管理有限公司
- 厦门恒沣融资租赁有限公司
- 厦门国贸恒信融资租赁有限公司
- 福建金海峡融资担保有限公司
- 福建金海峡典当有限公司
- 厦门金海峡小额贷款有限公司
- 厦门恒鑫小额贷款有限公司

获取及反馈

本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布， 中文版与英文版不一致的， 以中文版为主。 电子版报告可在公司官方网站（http://www.itgholding.com.cn） 查询下载。如对公司的经济、 环境和社会表现有任何意见或建议， 欢迎发邮件至 esg@itgholding.com.cn。

董事长致辞

2022 年是全球气候变化冲击加剧、经济环境动荡起伏的一年，也是国贸控股集团“十四五”战略规划实施、开拓创先的重要一年。面对复杂严峻的内外部经济形势和百年未有之大变局，国贸控股集团始终坚持以“引领优势产业，创造美好生活”为企业使命，布局五大赛道，并将 ESG 理念提升至战略高度，融入企业内核与发展，不断深化改革，以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念引领企业高质量、可持续地发展。

我们坚持绿色低碳的发展之路，推动构建“人与自然生命共同体”

极端气候事件频发、荒漠化加剧、生物多样性丧失等问题，给人类生存和发展带来严峻挑战。面对气候变化问题所带来的挑战，我们持续大力推进业务绿色低碳转型，积极布局绿色产业、发展绿色循环经济，致力于在实现企业自身高质量发展的同时，兼顾人与自然和谐共生。

在供应链赛道，我们通过技术创新，将数智化产品与绿色发展、产品全生命周期理念共同融入供应链一体化综合服务中，为上下游提供产业综合服务，推动价值链整体低碳转型；在先进制造赛道，我们通过加强能源管理、降本增效，努力减少生产运营对环境带来负面影响，同时积极布局新能源产业，通过“光伏+园区、光伏+供应链”等创新发展模式牵引绿色能源产业链发展；在城市建设运营赛道，我

们秉承“海上森屿”的设计理念，构筑安全舒适的绿色建筑，打造可持续发展的社区生活，并通过践行红树林保护修复和古树名木保护等行动，守护美好城市生活。我们还将绿色发展理念贯穿于会展运营与场馆服务中，打造绿色低碳展会；在消费与健康赛道，我们积极响应汽车行业首个经销商可持续服务体系项目，打造绿色 4S 店；在金融服务赛道，我们通过践行 ESG 投资理念，投资绿色产业，支持国家绿色产业的发展。

我们制定了“ITG 可持续发展行动”，旨在促进经济增长的同时，解决教育、卫生、社会保护等社会需求，遏制气候变化和保护环境，携手利益相关方共同推动实现联合国可持续发展目标。

我们勇担责任的国企之使命，为保障社会民生福祉贡献力量

我们不断强化国企责任担当，服务国家经济发展大局，为社会经济文化发展提供强力支持，通过推动东西部协作，开展对口帮扶，扎实推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，全面助力国家乡村振兴战略实施。

我们围绕先进制造业夯基垒台，为国家第 39 次南极考察队贡献专业过硬的机械师和品质过硬的机械产品，保障其圆满完成极地科考任务；我们通过链接政府、企业、家庭和社会各行业优质资源，建设养老服务生态圈，推进养老产业链发展，构建“机构、社区、居家融

合发展”养老服务体系，致力于推动城市健康与养老事业的发展；我们布局教育和人才行业，通过资源整合、接轨国际，助力补齐民生短板，推动所在地区教育事业的高质量发展。

我们在宁夏闽宁牵头成立协作平台公司，打造天然石膏产业链，积极带动更多先进技术和优势资源汇聚宁夏；我们在甘肃临夏依托厦临公司积极探索产业帮扶与市场化逐步融合，协助当地打造“鞋服箱包、清真肉制品加工和消费帮扶”的“2+1”产业发展新格局。我们助力厦门莲花村、湖柑村等 9 个挂钩帮扶村提升集体经济收入，并以文旅和研学“双驱动”，持续打造“锄山乡村党校”和“田园竹坝”乡村振兴项目，荣获新华网评选的全国首批“高质量乡村振兴实践案例”“福建省休闲农业示范点”等称号。

我们坚持“人才强企”的发展战略，实现人才发展与企业价值统一。我们始终坚持以人为本，为每位员工创造平等、包容、健康、安全的工作环境，建立具有竞争力的薪酬体系及全方位的福利体系，将公司打造成为实现员工个人价值与企业价值共创共享的大舞台、大学校、大家园。

我们深入践行创先文化，打造多元化的职业发展体系，激活人才引擎动能。我们积极推动在外部招聘、晋升选拔、人才盘点、培养发展、高潜选拔等“选用育留”全链条场景的提升，使公司战略、文化与人力资源管理紧密联结，并获得了“2022 年中国人才管理文化典范奖”。

我们坚持战略把航发展新格局，合规治理保障企业高质量发展

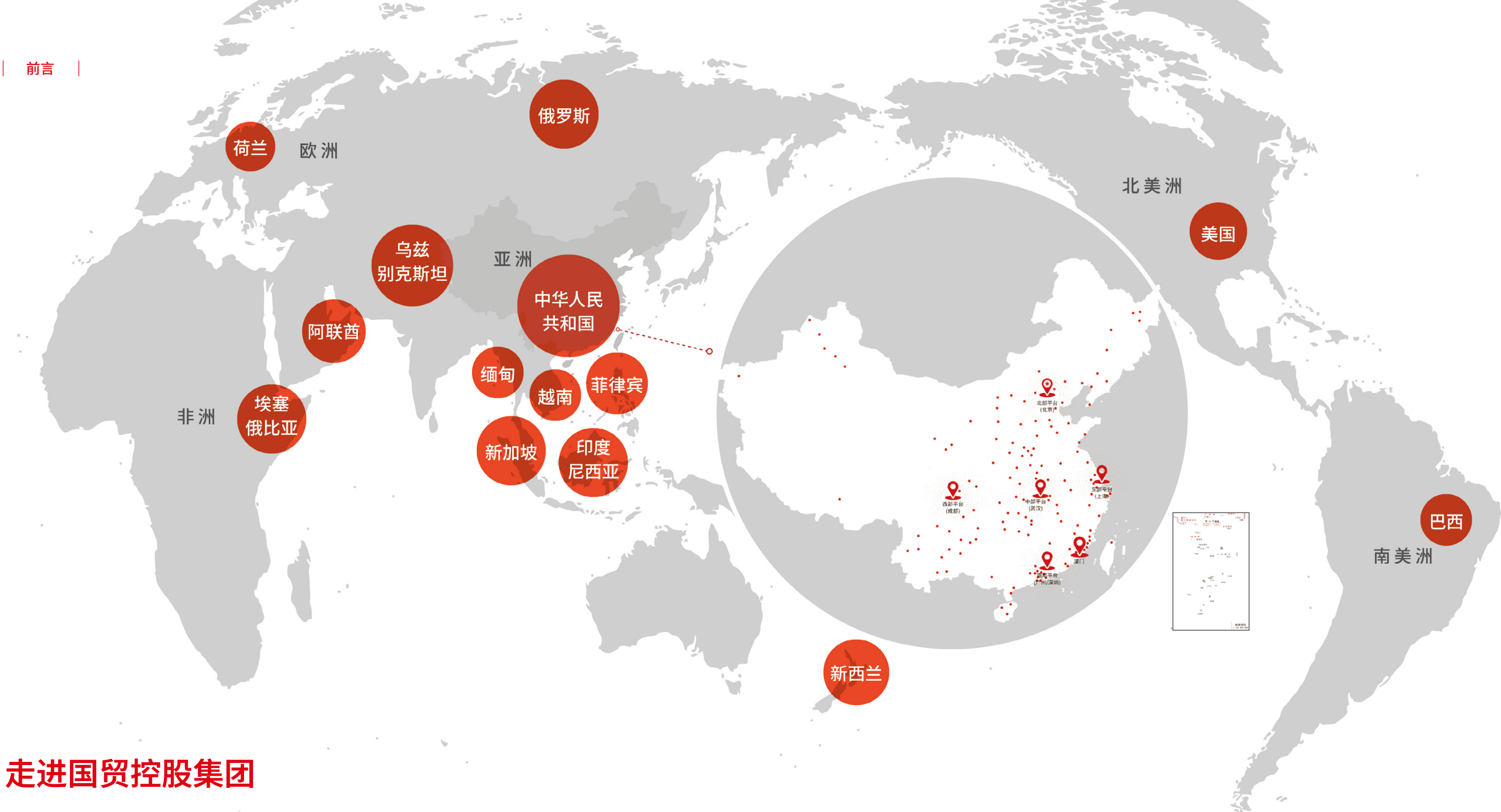
面对严峻复杂的国际形势和经济环境变化带来的风险挑战，我们将 ESG 战略注入公司“十四五”战略，通过不断完善公司治理水平，提高自身应对可持续发展风险的韧性。我们制定了一系列可持续发展政策，致力于在所有业务活动中秉持合规、诚信、公平的原则，以最高标准的商业道德要求与各相关方开展业务合作，推动建立规范和谐、诚信透明的商业环境。

2022 年，我们实现了全年营业收入 6,935 亿元，同比增长 15%，资产总额 3,222 亿元，同比增长 31%，利润总额 75 亿元。公司六度蝉联《财富》世界 500 强，位居第 106 位，跃升 65 位，荣获中国企业 500 强第 36 位、中国服务业企业 500 强第 19 位；品牌价值 686.72 亿元，荣获“世界品牌 500 强”第 405 位、“2022 亚洲品牌 500 强”第 143 位、“2022 中国 500 最具价值品牌”第 118 位；综合实力、行业影响力及品牌价值再跃新台阶。

未来，全体国贸人仍将继续秉承“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，携手共进，奋发创先，勇毅前行，开拓创新，积极践行“引领优势产业，创造美好生活”的使命，携手全球合作伙伴共同为环境、社会、经济的高质量发展增势赋能，共同创造美好世界。

——国贸控股集团党委书记、董事长

许晓曦



走进国贸控股集团

关于公司

国贸控股集团为厦门市属国有企业集团，公司全资、控股企业有国贸股份（上市公司）、厦门信达（上市公司）、海翼集团（子公司厦工股份为上市公司）、国贸地产、国贸资本、国贸教育、国贸会展、中红普林（子公司中红医疗为上市公司）、正通汽车（上市公司）、国贸财务公司等。2022 年，公司第六次蝉联《财富》世界 500 强，位居第 106 位；同时位居“中国企业 500 强”第 36 位。公司业务布局供应链、先进制造、城市建设运营、消费与健康、金融服务五大赛道，与全球大多数国家和地区有业务往来，拥有员工 3 万多人。



《财富》世界 500 强

6 度蝉联
2022 年 **106** 位



中国企业 500 强
第 **36** 位



公司拥有员工
32,856 人

公司赛道

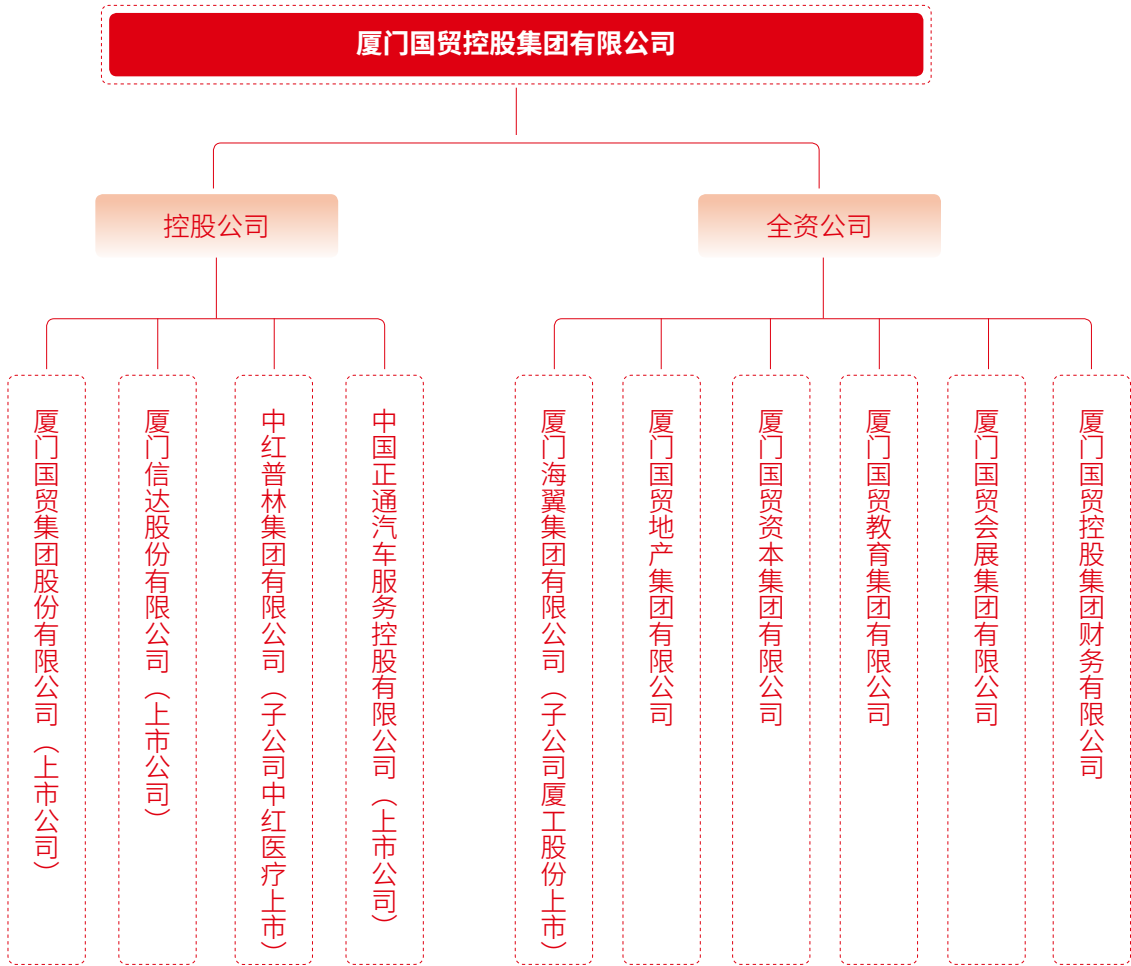
“十四五”期间，国贸控股集团业务布局供应链、先进制造、城市建设运营、消费与健康、金融服务五大赛道。



2023年7月，因集团业务调整，教育板块业务调整至城市建设运营赛道，该部分内容系公司最新赛道情况。在本报告期内，教育板块业务归属于消费与健康赛道。

投资企业

截至2023年6月，国贸控股集团旗下主要投资企业共10家，包括国贸股份、厦门信达、海翼集团、国贸地产、国贸资本（2022年更名成立）、国贸教育、国贸会展、中红普林、正通汽车、国贸财务公司（2023年更名成立）。



- ◎ 持续夯实基层党建，新成立党支部 **32** 个
- ◎ 举办首届优秀党建品牌征集评选活动，累计孵化党建品牌 **60** 个，其中 **5** 个品牌被评为“厦门市属国企优秀党建品牌”，**1** 个品牌入选“福建省新时代党建优秀案例”

- ◎ 在国内，积极融入全国统一大市场，以供应链、房地产、汽车经销为支柱，构建“东西南北中”战略布局，并在总部层面成立协同发展部，强化客户资源信息与业务机会的共创共享
- ◎ 在境外，厦门国贸金属印尼公司、迪拜办事处等正式揭牌，马六甲海峡自有浮仓 ITG Amoy 轮与多个国家石油公司达成合作，在新加坡油品市场发挥定价影响力



学习贯彻二十大 党建引领强根基



优化重组促变革 专业赛道聚合力



布局东西南北中 精准构建“双循环”



链通产业上下游 龙头企业促合作



2022
高光时刻

- ◎ 六度蝉联《财富》世界 500 强，位居第 **106** 位，跃升 **65** 位，再度刷新历史最高位次
- ◎ 位居“中国企业 500 强”第 **36** 位
- ◎ 再次入选国务院国资委国企改革“双百行动”企业名单，并获评“优秀”等级

- ◎ 3 月，海翼集团加入，新辟“先进制造”赛道
- ◎ 7 月，国贸产业 100% 股权划转至海翼集团，牵头投资的天马第 6 代柔性 AMOLED 生产线项目于 2 月成功点亮，天马 8.6 代新型显示面板生产线项目、天马新型显示技术研究院项目 9 月全面开工
- ◎ 9 月，“金融服务”赛道运营主体——国贸资本整合系统内多家公司正式成立

- ◎ 在冶金板块：与山西晋钢、金马能源、厦门安科等产业客户设立合资公司；与德信集团签署合作协议，在上下游多领域开展合作；携手淡水河谷公司、福建三钢集团签署炼钢脱碳解决方案谅解备忘录，寻求专注于减少二氧化碳排放的炼钢方案
- ◎ 在浆纸板块：不断深化与金光、晨鸣、山鹰、合兴等行业头部企业的战略合作
- ◎ 在能化板块：与福能物流及国投湄洲湾港共建煤炭供储基地
- ◎ 在纺织板块：与化纤邦平台在聚酯产业链开展合作
- ◎ 在农产板块：与黑龙江省农投进行合资；与倍丰、鸿展、万里利达、中粮等进行合作

- ◎ 将 ESG 写入“十四五”战略，发布厦门市属国企首份 ESG 报告，入选《财富》首届中国 ESG 影响力榜
- ◎ 连续四度成为中国金鸡百花电影节首席战略合作伙伴
- ◎ 品牌价值达 **686.72** 亿元，再度荣获“世界品牌 500 强”，位列第 **405** 位
- ◎ 持续推进“3-2-2”数字化战略举措，全系统启动和实施数字化项目 **118** 个
- ◎ 成功上线供应链金融平台、智慧仓库平台、数字化工厂、智慧社区等数字化应用

- ◎ 12 月，国贸地产“原系、上系、天琴系”三大产品系正式亮相
- ◎ 天琴系荣获易居·克而瑞研究中心“2022 年全国十大顶级豪宅产品系”
- ◎ 厦门天琴、福州天琴高端项目取得市场热销及业内好评
- ◎ 国贸地产全年销售额位列百强房企第 **51** 名，较 2021 年提升 **23** 位



- ◎ 全面升级打造“创先”企业文化
- ◎ 发布《企业文化大纲》、召开企业文化成果发布会
- ◎ 举办首期企业文化讲师大赛、开展员工骨干“共创共享”分享交流会

- ◎ 厦门信达 2022 年度再融资项目顺利获得中国证监会审核通过
- ◎ 国贸控股集团归母净资产（剔债后）为 2017 年的 6 倍，年复合增长率达 **44%**
- ◎ 国贸股份和厦门信达再度推行限制性股票激励计划，分别向高中层干部及部分核心骨干员工发行约 **5%** 股份

- ◎ 信达国贸汽车拓展新能源汽车经销、深化数字化营销，线上消费总额突破 **3.5** 亿元
- ◎ 正通汽车在武汉、广州、大连等地先后启动高端品牌新项目
- ◎ 中红医疗安全输注新品牌“中红科伦”正式亮相
- ◎ 国贸会展成功助力九八投洽会、厦门工博会顺利举办
- ◎ 福建省首个 PTE 英语学术考试官方考点落户国贸教育
- ◎ 公司持续开拓 C 端互联网生态圈，搭建企业协同系统
- ◎ 通过互联网线上运营平台“国贸荟”深度联结各 C 端产业板块，开展线上线下跨产业多元消费场景联合活动

2022

集团
可持续
荣誉



2022 主要 ESG 绩效



ONE

专题聚焦

红色引擎
驱动高质量发展

国贸控股集团始终坚持党的领导与完善公司治理相统一，不断强化党委“把方向、管大局、保落实”的作用，将党的领导有机融入公司治理各环节，将党的建设融通于“十四五”战略规划。2022年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，充分发挥党建引领作用，助推“提高效率、提升效能、提增效益”行动，以红色引擎驱动公司高质量发展。

公司党委持续加强干部人才队伍建设

国贸控股集团党委高度重视干部队伍建设，坚持“以实绩论英雄，以实绩用干部”的选人用人导向和“民主、公开、竞争、择优”的指导方针，大力推行内部竞聘、市场选聘、外部引进等多种方式招揽优秀人才，积极探索适应现代企业制度要求和市场竞争需要的选人用人机制，不断完善“选、育、用、管”全链条机制，培养造就一支守正创新、担当作为、干净干事、高效廉洁的干部队伍，为建设世界一流企业筑牢人才根基。

2022年，公司党委紧扣战略发展规划，结合实际修订《干部选拔任用管理暂行办法》，深入推行任期制契约化管理和职业经理人改革，将企业创新力等融入经营管理考核体系，进一步激发企业活力效率。不断强化和突出竞争机制，通过“人才赛马”“业绩赛马”“文化赛马”，充分调动和激发干部队伍的积极性、主动性、创造性；推进常态化轮岗交流，完善、细化交流轮岗的配套制度保障，跳出循规蹈矩的“台阶模式”，畅通年轻干部成长通道。构建以“创先文化”为内核，以“一流结果、一流协同、一流人才”为支撑，具有国贸特色的领导力模型，精准支撑打造匹配战略与文化要求的干部人才梯队。



强化党员服务意识

国贸控股集团党委积极践行国企担当和使命，将“我为群众办实事”融入日常工作，严格按照报到单位“1+5+N”和在职党员“1+2+N”工作任务清单要求，加强统筹安排和资源对接，与社区、小区党组织确定办实事项目，并坚持每周到“双报到”单位开展“洁净家园 共创文明”文明实践活动，强化党员的服务意识。2022年，集团系统到社区报到党员共2,001人，参与社区互动活动共计3,276人次。

此外，公司党委成立创建文明典范城市督导工作领导小组，组建联合督导检查组，采取“四不两直”方式，对系统内企业管理所辖范围内点位开展33轮督导检查，共抽取检查点位235个，发现并整改问题539项。



集团系统到社区报到党员
共 **2,001** 人



参与社区互动活动
共计 **3,276** 人次



开展 **33** 轮督导检查



共抽取检查点位
235 个



发现并整改问题
539 项



学习宣传贯彻党的二十大精神

2022年，国贸控股集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务抓实抓好，以“三个一”全面推动党的二十大精神在国贸控股集团落地生根。

抓住一条主线

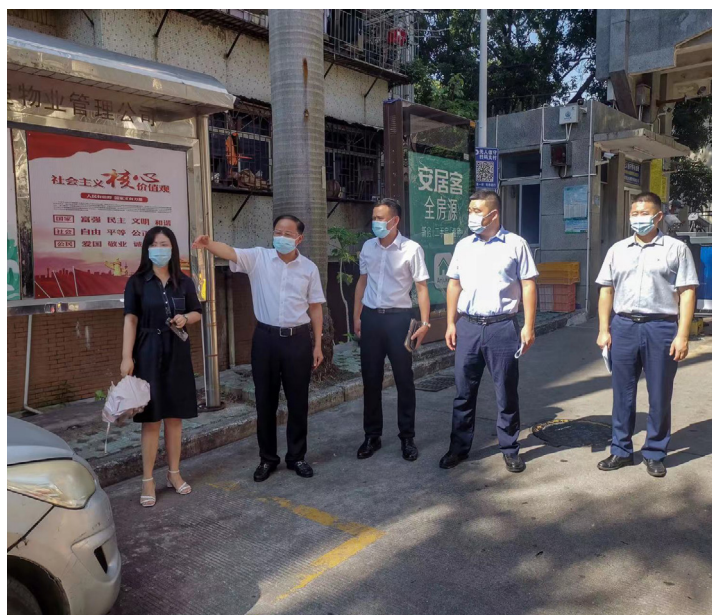
坚持把学思践悟党的二十大精神作为党委会“第一议题”、党委理论学习中心组学习“第一内容”、党务干部培训“第一堂课”、党支部学习“第一篇章”。开设“四个课堂”，讲理论、抓实践、促提升，切实用党的二十大精神统一思想、统领全局、统揽工作。

营造一个氛围

制定学习宣传贯彻党的二十大精神实施意见，各级党组织、公司团委积极响应，发挥自身优势，创新宣讲方式，丰富宣讲内容，扩大宣传范围，开展各具特色的宣讲宣传活动，形成学习党的二十大精神浓厚氛围。

把握一个重点

立足国企职责定位，找准党的二十大精神与企业经营实践的结合点，找准国贸控股集团在落实党的二十大精神系列重大战略部署中的发力点，真正见行动、出实效，以实干实绩彰显学习贯彻的丰硕成果。



四种课堂



TWO

专题聚焦

赋能一流企业发展 创先文化

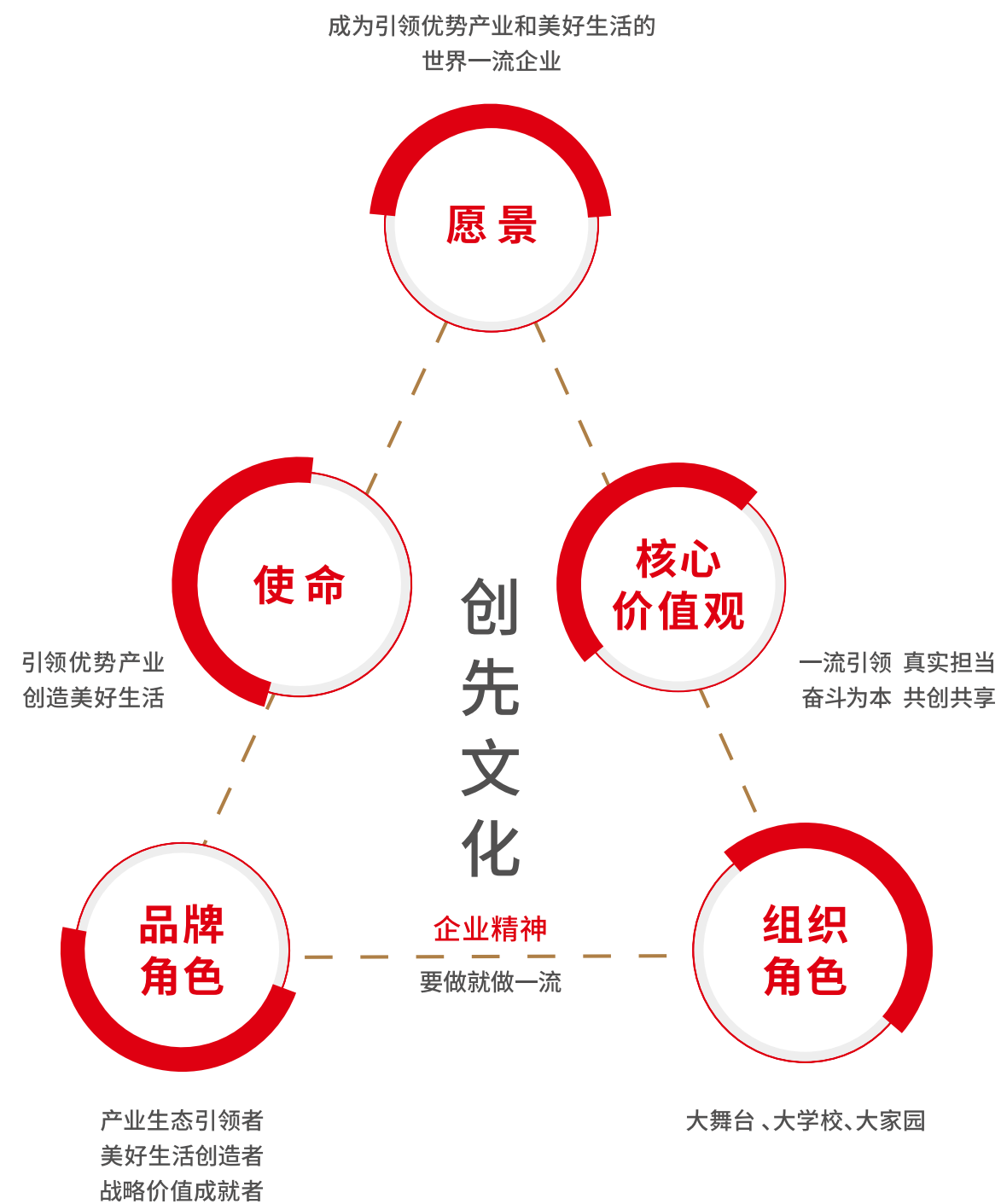
国贸控股集团应改革开放而生，因改革开放而兴。40多年来，公司始终与时代同行，用优秀的企业文化，引领变革创新。2022年，公司与时俱进，推进企业文化体系的迭代升级，形成了以“一流引领 真实担当 奋斗为本 共创共享”为核心价值观的“创先文化”体系。同时，公司从“导向、凝聚、激励、宣传”几个维度，推进企业文化与组织氛围深度融合，激活企业发展动能。



2022 党建工作荣誉

- 旗下1个党建品牌入选“福建省新时代党建优秀案例”
- 国贸控股集团创作的《不负使命》荣获2022年度首届福建省短视频大赛普通组优秀奖
- 国贸股份被授予2023年“厦门市学雷锋活动示范点”
- 海翼集团子公司厦工股份党委报送的《我和我的考察站》荣获厦门市第三届党员教育微视频大赛二等奖
- 国贸股份党委报送的《深耕之路》荣获厦门市第三届党员教育微视频大赛优秀作品奖





升级迭代，全面系统迈向文化管理

公司深度挖掘推动企业发展的优秀文化基因，高度凝练为“创先文化”体系。全新升级的企业文化体现历史积淀和时代特色，也反映未来发展趋势，赋予新的内涵与价值。

2022 年，公司以战略导向为引领，完成新版《企业文化大纲》《企业文化管理体系》《企业文化五年落地规划》《创先主题文化建设方案》等一系列顶层设计和专题方案，构建从企业文化建设向文化管理迈进的宏伟蓝图，于 2022 年 10 月正式举办企业文化成果发布会。



凝聚力量，协同共创推进文化宣贯

公司以“弘扬创先文化 凝聚奋斗力量”为主题，通过“从上至下，上下结合”的模式，采用“多形式、分层次、全覆盖”的形式，开展《企业文化大纲》全员宣贯。

在宣贯季中，公司总部与旗下投资企业协同共享，从各个层面系统推进，协同迈好实践企业文化“知、信、行、改”落地路径图的第一步，累计组织培训宣贯 100 场，覆盖员工 29,544 人，应受训在岗员工覆盖率 100%，有效实现让全体干部员工广泛认知认同“创先文化”，提振发展信心，凝聚思想共识，激发奋斗力量。



融入发展，强化激励营造文化氛围

开展薪酬绩效体系优化项目，以“创先文化”为引领，建立“以客户为中心”的价值创造机制，力促业务发展、共同“做大蛋糕”；完善“以结果为导向”的价值评价机制和“以奋斗者为本”的价值分配机制，努力“分好蛋糕”，打造利益共同体、实现共创共享。同时，公司坚持业绩为先、典型引路，围绕企业文化核心价值观持续开展“五比五看”评选活动，强化正向激励。通过考核机制和激励体系的有机融合，充分营造干事创业氛围。



深入一线，丰富活动浇灌文化传承

为更好地撒播国贸企业文化的种子，公司全年持续组织“创先”主题建设系列活动，举办国贸控股集团企业文化讲师大赛、“创先文化”线上知识竞赛等系列主题活动，活动内容精彩纷呈。公司开展优秀企业文化案例故事征集活动，评选出金故事奖 63 篇，并在内网创建“见先思齐”企业文化专栏，发布 27 期优秀企业文化案例故事。

通过企业文化讲师训练营，公司系统性地培养与聘任一批“高度认同创先文化、积极践行企业文化”的企业文化讲师，国贸控股集团总部中层、各投资企业总助及以上干部代表也参与其中，担当企业文化宣贯与践行的榜样力量；研发“创先，只为一流”企业文化系列标准课程，通过企业文化讲师的授课，让全体员工完整、准确地理解“创先文化”的内涵与要求，把国贸优秀的文化带到业务一线，传递精神之光，让精神力量激荡人心。



迈向双碳之道

ENVIRONMENT



• 应对气候变化



• 利益相关方沟通



• 实质性议题评估



7 经济通用的清洁能源



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



迈向双碳之道

在第七十五届联合国大会一般性辩论上，习近平总书记代表中国对世界做出庄严承诺：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。” 国贸控股集团深刻认识到实现双碳目标是推动构建人与自然生命共同体、实现可持续发展的内在要求，践行双碳战略是新时代赋予公司的新使命，也是公司全面贯彻新发展理念、建设世界一流企业的必然之举。

为助力双碳目标的实现，国贸控股集团将在五大赛道中以创新驱动绿色低碳发展，在统筹企业自身经济发展和节能减排、短期利益与长期利益关系的同时，推动产业链上下游协同减碳，共同推动经济社会实现绿色转型、高质量发展。

应对气候变化

为应对气候变化，197 个国家于 2015 年 12 月 12 日在巴黎召开的缔约方会议第二十一届会议上通过了《巴黎协定》，旨在大幅减少全球温室气体排放，将本世纪全球气温升幅限制在 2°C 以内，同时寻求将气温升幅进一步限制在 1.5°C 以内的措施。《巴黎协定》提供了一个持久的框架，为推动减排和建设气候适应能力的气候行动提供了路线图。根据世界气象组织（WMO）发布的《2022 年全球气候状况》报告，由于吸热温室气体达到创纪录水平，陆地、海洋和大气在全球范围都发生了变化。在全球气温方面，2022 年全球平均气温较工业化前水平高出约 1.15°C，已趋近《巴黎协定》提出的 1.5 °C 温控目标。

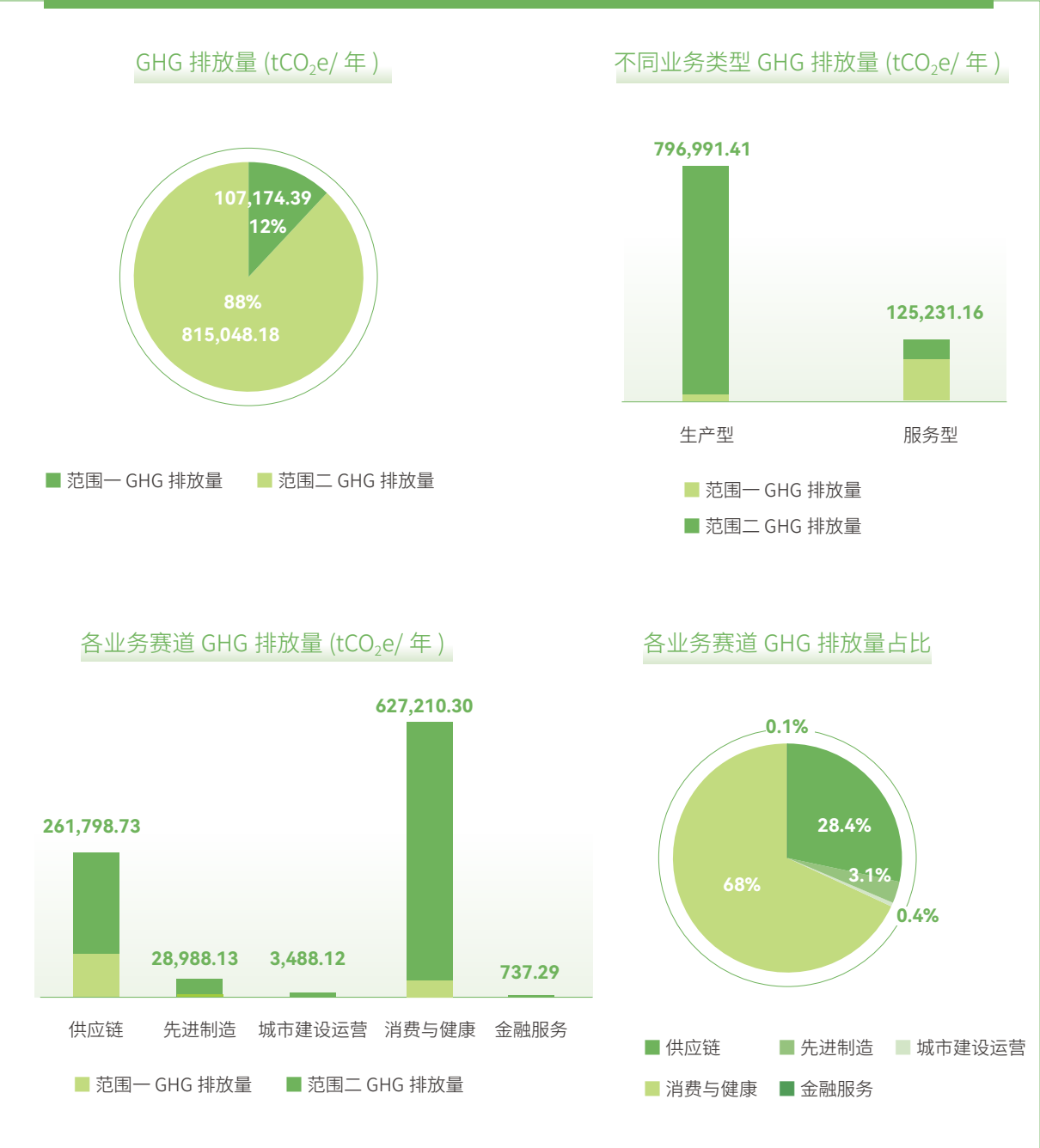
气候变化对人类社会带来了前所未有的挑战。为此，加入《巴黎协定》的国家纷纷推动开展越来越多雄心勃勃的气候行动，并每五年提交一份最新的国家气候行动计划——国家自主贡献（NDC），共同努力将升温控制在 1.5°C 以下，更好地实现可持续发展目标。作为负责的国有企业，国贸控股集团将 ESG 理念提升至战略高度，深刻融入企业内核与发展，不断深化改革创新，聚焦布局五大赛道，不断深化改革创新，以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念引领企业高质量、可持续地发展。



温室气体排放现状

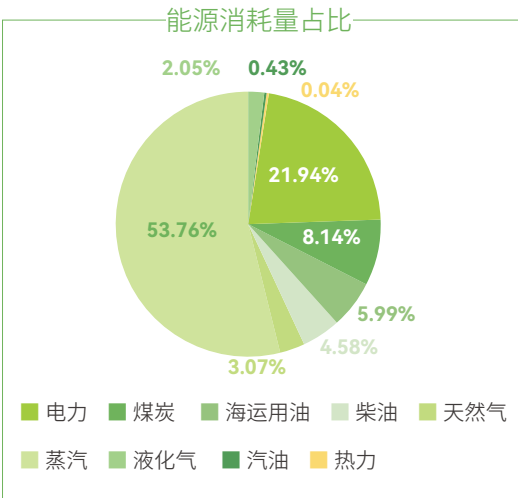
为全面了解自身温室气体排放现状，国贸控股集团委托专业机构依据 ISO14064-1:2018 标准的要求，对国贸控股集团拥有的运营控制权的实体和区域内的活动和设施开展了温室气体盘查工作。

2022 年，国贸控股集团温室气体排放量为 92.22 万 tCO₂e，其中：直接温室气体排放量（范围 1）为 10.72 万 tCO₂e，占总排放量的 12%；能源间接温室气体排放量（范围 2）为 81.50 万 tCO₂e，占总排放量的 88%。公司 2022 年亿元营业收入碳排放强度为 132.98 tCO₂e/ 亿元。



能源消耗情况

2022 年，公司综合能耗约为 8,507,796.83GJ。从消耗的能源结构上看，综合能耗占比最高的为蒸汽与电力，合计占比约 76%；从能源消耗产生的温室气体排放情况上看，蒸汽与外购电力产生的温室气体排放量占比较高，占全年能源消耗产生的温室气体排放总量的 88%。其中：蒸汽产生的温室气体排放量为 51.33 万 tCO₂e，占比 56%；外购电力产生的温室气体排放量为 30.11 万 tCO₂e，占比 33%。

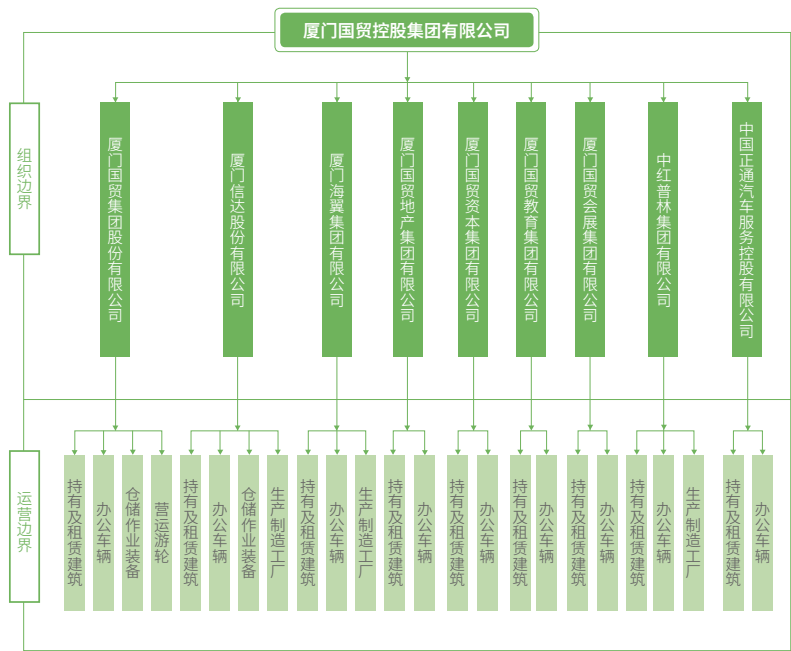


国贸控股集团能源结构表			
能源名称	消耗量	综合能耗（GJ）	能耗占比
蒸汽（t）	1,503,411.85	4,573,378.84	53.76%
电力（kWh）	518,185,326.84	1,866,453.82	21.94%
煤炭（t）	28,240.30	692,310.95	8.14%
海运用油（t）	12,671.97	509,286.47	5.99%
柴油（L）	10,620,961.67	390,068.62	4.58%
天然气（m³）	6,710,707.60	261,254.56	3.07%
液化气（kg）	3,480,778.00	174,881.25	2.05%
汽油（L）	1,071,252.17	36,957.34	0.43%
热力（GJ）	3,204.96	3,204.96	0.04%
合计	-	8,507,796.83	100.00%



◎ 组织温室气体 (GHG) 盘查边界

公司采用运营控制法对 2022 年合并范围内的以下主体的温室气体排放量进行了盘查：



公司 2022 年温室气体盘查范围包括范围 1 直接排放源及范围 2 间接排放源。其中：范围 1 包括天然气锅炉燃烧、船舶 / 车辆等燃烧设施排放源、工艺过程排放源、空调等逸散排放源等，范围 2 包括外购电力、热力等产生的温室气体排放。

温室气体盘查范围说明

GHG 类型	定义	主要温室气体排放活动
范围 1	直接温室气体排放，指组织自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。分为固定燃烧排放、移动燃烧排放、过程排放、逸散排放。	• 天然气炉灶 • 天然气锅炉 • 生产加工用天然气 • 液化气炉灶 • 柴油发电机 • 丙烷燃烧设备 • 乙炔燃烧设备 • 汽油公务车 • 柴油叉车等场内机动车 • 柴油非场内运输车 • 船舶运输 • CO₂ 灭火器使用 • 空调等制冷设备运行
范围 2	能源间接温室气体排放，指组织所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购热力等。	• 生产用电 • 办公用电 • 供暖



碳中和战略及路径

国贸控股集团贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，坚持“引领优势产业，创造美好生活”的企业使命，提出了碳中和战略，全面落实联合国可持续发展目标（SDGs），助力国家“双碳目标”的实现。

国贸控股集团制定了碳达峰碳中和行动目标：到 2030 年前，力争实现公司碳排放全面达峰，旗下服务型子公司力争碳排放率先达峰；到 2060 年前，实现公司碳中和愿景。公司参考联合国全球契约组织（UNGC）发布的《企业碳中和路径图——落实巴黎协定和联合国可持续发展目标之路》所提出的九项举措，积极探索国贸特色的“双碳”之路，采取以人为本的气候行动，在实现自身业务发展的同时，审视公司的产品与业务运营如何更好地促进人类社会与自然环境的和谐发展。

到 2030 年前
力争实现公司碳排放全面达峰

旗下服务型子公司
力争碳排放率先达峰

到 2060 年前
实现公司碳中和愿景

05 开展可持续行动

将 ESG 理念融入企业经营发展，采取系列行为，致力于在促进经济增长的同时，解决教育、卫生、社会保护等社会需求，遏制气候变化和保护环境，共同守护地球



04 布局可持续产业

立足两个大局，发展绿色产业。紧抓绿色低碳转型发展机遇，在开展循环经济、绿色建筑、绿色出行、节能产品开发等方面积极作为，增进民生福祉，创造美好生活，推动实现五大赛道的高质量发展

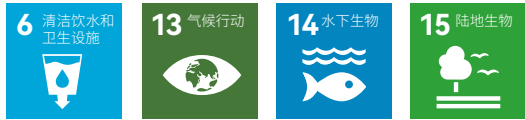


ITG
成为引领优势产业和美好生活的
世界一流企业



01 设计可持续产品

通过技术创新，将绿色设计理念纳入产品生命周期的各个阶段，设计更具可持续性的产品，减少产品使用阶段的碳排放，助力价值链上下游利益相关方实现碳中和目标



02 助力供应链脱碳

在生产经营中采用可持续材料、流程和物流的供应商，构建可持续价值链，与供应链伙伴紧密合作，共同推动产业链实现整体绿色低碳转型



03 使用可再生能源

在生产经营中推广应用可再生能源，如太阳能、风能等，逐步降低化石燃料等不可再生能源的使用比例，推动实现能源转型



引领优势产业
创造美好生活

公司于 2012 年发布首份社会责任报告

公司于 2021 年发布首份 ESG 报告

自 2012 年起，公司每年编制社会责任报告

公司以 2022 年为基准年，对公司合并范围内的企业开展了温室气体盘查工作，全面了解自身温室气体排放现状，为制定碳中和路径提供科学数据基础

公司各赛道业务发展的同时将会导致温室气体排放量的相应增加。公司将通过能源转型、数智化赋能等，持续加强自身绿色低碳运营能力建设



公司采取切实的行动，在实现自身绿色低碳转型的同时，带动产业链上下游伙伴共同迈向更可持续的发展目标，通过以下五项碳中和行动，实现人与自然的和谐共生：



碳达峰

力争在 **2030** 年前实现集团碳排放全面达峰

2060 年实现公司温室气体净排放量为零的目标

碳中和



风险管理

国贸控股集团以风险识别为基础，以合规管理为工具，持续完善风险合规管理体系，不断推进风险合规管理与业务、市场的深度融合，以提高风险管理能力，有效防范公司业务经营中的各类风险，保障公司稳健经营。

◎ 风险管理架构

公司建立了相互衔接、有效制衡的五层级风险管理架构，由公司董事会下设审计与风险管理委员会、公司总部法务风控部、各投资企业董事会、经营管理层会议、经营风险管理部门或指定部门组成。审计与风险管理委员会作为董事会层面的风险管理机构，指导和监督公司风险管理工作，通过多层级风险管理，提高风险防范能力，实现稳健、可持续的发展。



可持续发展风险

气候变化问题是人类社会面临的共同挑战。公司通过及时识别、系统分析经营活动中与实现内部控制目标相关的可持续发展风险，结合实际情况，及时进行风险评估；按照风险发生的可能性及其影响程度等，对识别的风险进行分析和排序，确定关注重点和优先控制的风险，并综合运用风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等风险应对策略，实现对风险的有效控制，不断提高应对可持续发展风险的韧性，保障公司的高质量发展。

物理风险		应对韧性
全球气候变化导致部分地区极端天气频发，将对当地业务的开展造成不利影响，即公司的生产经营活动可能因此存在安全生产或环保事故的风险，影响公司的正常生产经营活动		公司制定了《突发公共事件应急预案》《地震应急预案》《防汛、防台风应急预案》《安全生产事故应急预案》等内部管理制度，以规范公司的应急管理工作；通过加强对台风、暴雨、洪水、地震等产生的自然灾害及其次生灾害的等重大危险源、重大隐患的监控，建立普查、登记、评估和管理，并定期组织应急演练，不断提高应对环境风险的能力，最大程度地减少人员伤亡和财产损失，保障公司及各投资企业正常稳定持续发展。
转型风险		应对韧性
政策 风险	地缘政治冲突风险	公司拥有稳定优秀的经营团队，丰富的行业经验，在公司经营规模不断增长以及宏观环境变化的背景下，加快国际、国内布局，积极融入双循环的新发展格局，开拓国外新的地区和国家的市场，通过多种渠道和方式来降低国外市场的风险。
	宏观政策调整风险	• 经过多年的市场经营和不断完善，公司建立了高效的复合型风险管理体系，通过关注宏观经济形势，加强对市场的研发分析。加大数字化科技的运用，通过“国贸控股大数据平台”等数据平台，实现事前预警防控、事中动态控制、事后规范总结的全方位风控覆盖，根据政策变化及时调整应对措施，为稳定高质量发展奠定坚实基础； • 公司拥有多元化的融资渠道和融资品种，有效降低资金成本、优化融资结构，通畅的融资渠道可为公司业务拓展提供充足支持； • 公司旗下国贸期货研究院，研究领域涵盖宏观金融、金融衍生品、黑色金属、有色金属、能源化工、农产品等，可提供及时的行情资讯、深度的研究报告、专业的咨询服务。
	技术 风险	清洁技术应用
	清洁技术应用	公司不断加大对新能源应用技术的研发，并积极布局新能源业务，通过不断完善环保设施、使用清洁能源等措施，减少污染物的排放，以达到符合环保要求的目标。

转型风险		应对韧性
市场 风险	消费者偏好风险	- 公司紧跟行业发展趋势，紧贴市场需求，内生发展与外延扩张并举的方式开拓新市场新业务，同时持续提升研发能力和产品技术水平，适应新市场新产品的需求； - 公司互联网生态圈“国贸荟”推进以用户为中心的平台战略，结合市场需求，创新策划多元线上、线下跨产业联合营销活动，赋能业务发展；持续研发创新功能，提升用户体验及服务水平。
	市场竞争风险	- 公司自成立以来，始终保持专业优质、值得信赖的品牌形象，并具有国际化的品牌影响力； - 公司成立协同发展部，搭建“东西南北中”区域协同机制，连接各赛道优质产业资源推行协同，构建优势互补、协同创新的产业生态，实现1+1>2的协同效应； - 公司持续发挥互联网生态圈“国贸荟”的优势，完善数字化企业协同系统，实现投资企业间协同信息更加充分、协同需求及成果提报更加及时、协同流程更加规范等；统筹多元跨产业联合营销活动，培育传统实业的互联网营销思维，运用多元互联网营销工具，助力业务转型及提升品效势能； - 公司不断完善组织结构职能，人力资源、战略投资、品牌管理、数字化建设等得到有效加强，支撑公司业务的发展； - 公司依托一体化渠道资源整合能力深入产业链上下游，与产业链客户保持紧密的互助互信战略合作，有效保证产业链客户生产经营的有序进行，持续增强产业链的创新活力，孕育业务增量。



ESG 治理

国贸控股集团致力于将 ESG 理念融入企业内核与发展，在治理中践行 ESG 理念，建立健全由董事会、ESG 建设领导小组、ESG 建设办公室组成的自上而下、职责明确的 ESG 治理架构，持续提升 ESG 治理水平，促进公司及投资企业的可持续发展。



公司董事会作为 ESG 治理的最高决策机构，全面负责 ESG 战略规划、政策制定等事项，并负责审议及批准 ESG 报告。2022 年，公司董事会审议和批准了战略规划检核事项，将 ESG 理念提升至战略高度，将 ESG 战略融入公司整体战略规划，从各环节降低潜在的适应气候变化、产业转型、市场消费模式转变等方面的风险，多维度地提升市场优势和核心竞争力。此外，公司还通过制定一系列可持续发展政策，以保障将公司在全球范围内的业务以环境友好、公平正义的方式开展。公司的可持续发展政策适用于公司及旗下所有合并范围内的企业。

可持续发展政策

- 《环境保护政策》
- 《人权保护政策》
- 《商业行为准则》
- 《信息安全政策》
- 《职业健康与安全政策》
- 《社区政策》



ESG 培训

国贸控股集团组织总部及旗下投资企业董事、高级管理人员、相关部门人员参与 ESG 相关管理培训，以进一步提高相关人员在 ESG 方面的专业知识和能力，提升公司 ESG 管理水平。2022 年，公司特邀时任厦门国家会计学院院长、厦门市政协副主席黄世忠教授分享题为“ESG 视角下的可持续发展与共享价值创造”的专题讲座，以全球环境、社会可持续发展等议题切入，结合公司战略规划及核心业务，介绍公司 ESG 建设的重要性。



可持续发展目标与指标

国贸控股集团以联合国《2030 年可持续发展议程》17 项可持续发展目标（SDGs）为行动指南，制定针对 ESG 议题的年度目标与指标，监督与评价公司 ESG 治理成效，通过可持续发展目标与指标的管理，致力于持续提升公司 ESG 绩效表现。

	SDGs	ESG 议题	2022 年度目标 / 指标	完成情况
环境		应对气候变化 生物多样性保护	完成 2022 年度集团合并范围内温室气体盘查工作，将 2022 年确定为公司碳中和路径的基准年	✓
	采取紧急行动应对气候变化及其影响		制定碳达峰碳中和行动目标：到 2030 年前，力争实现集团碳排放全面达峰，旗下服务型子公司力争碳排放率先达峰；到 2060 年前，实现集团碳中和愿景	✓
			提倡产品绿色低碳设计理念，绿色建筑面积至少较上一年度增加 100 万平方米	✓
	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源		推进原材料的可持续采购，绿色采购供应商数量逐年增加	→
			更多地使用绿色清洁能源，积极推进清洁能源项目建设，逐年提高绿色清洁能源占比	→
	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展		积极布局绿色产业，增加对绿色项目的投资，助力绿色产业的发展，每年新增对绿色投资金额不低于 1 亿元，和绿色项目相关的固收业务融资租赁类产品的投放数额不低于 10 亿元	→
			保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	✓
	积极应用碳汇交易等方式，实现大型展会的碳中和		大力支持环境保护公益活动，通过开展一系列可持续发展行动，例如城市滨海湿地保护、义务植树等公益活动，遏制气候变化，保护生物多样性	→
		水资源保护	在生产运营过程中严格控制水资源用量，实现对水资源的保护及高效利用	→
	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	废水管理	针对生产过程中产生的废水，我们结合业务实际采取有效措施进行废水处理，以保证符合国家废水排放要求	✓

说明：✓已完成 ✕未完成 →推进中

	SDGs	ESG 议题	2022 年度目标 / 指标	完成情况
社会	1 无贫穷 在全世界消除一切形式的贫困	乡村振兴 社区投资	• 着力布局农产产业链，从粮食、农资领域，助力国家农业高质量发展，保障国家粮食安全	→
	2 零饥饿 消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业		• 持续推进肉鸡食品业务发展，通过“公司 + 基地 + 农户（或家庭农场）”的模式与农民合作养殖，助力乡村振兴与农业农村现代化建设，带动农民实现共同富裕	→
	4 优质教育 确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会		• 通过产业帮扶、文化振兴、消费振兴等举措持续深化东西部协作，并扎实做好结对帮扶工作，助力国家乡村振兴战略的实施	→
	10 减少不平等 减少国家内部和国家之间的不平等			
	11 可持续城市和社区 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区		• 全年开展的公益志愿活动不低于 400 场，各类志愿服务时长每年不低于 10,000 小时	✓
	3 良好健康与福祉 确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	平等雇佣	• 制定《人权保护政策》，提供平等的就业和发展机会，创造公平公正的职业环境，全年用工中未发生任何形式的歧视与骚扰行为	✓

说明：✓ 已完成 ✕ 未完成 → 推进中

	SDGs	ESG 议题	2022 年度目标 / 指标	完成情况
社会	5 性别平等 实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	员工发展	• 全年为员工提供的人均受训时数不低于 10 小时，员工培训覆盖率不低于 90%	✓
	8 体面工作和经济增长 促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	职业健康与安全	• 面向员工和承包商的职业安全与健康培训时数全年不低于 45,000 小时 • 特重大事故、重大事故为零 • 企业“三合一”整治率、火灾隐患及时整改率、人员密集场所消防合格率 100% • 企业重特大交通事故为零 • 安全生产目标管理责任书签订率 100%	✓
	12 负责任消费和生产 采用可持续的消费和生产模式	负责任的供应链	• 逐步将 CSR/ESG 评价维度纳入新供应商准入评价标准	→
	17 促进目标实现的伙伴关系 加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系			
公司治理	9 产业、创新和基础设施 建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新	技术创新	• 持续推进技术创新与数字化建设，全年新增知识产权不低于 50 个	✓
	16 和平、正义与强大机构 创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	ESG 治理	• 持续完善 ESG 治理，于 2023 年 8 月前披露 2022 年度 ESG 报告	✓
		风险管理	• 持续推进全面风险管理、内控、合规三合一建设	→
		廉洁建设	• 制定《商业行为准则》，全年开展廉洁培训覆盖 100% 员工	✓

说明：✓ 已完成 ✕ 未完成 → 推进中

利益相关方沟通

我们高度重视与公司利益相关方的沟通，尊重各利益相关方的建议，并将其纳入公司治理中。我们建立了多元化的沟通机制，及时了解利益相关方的反馈与期望，不断完善公司 ESG 各议题管理，提升 ESG 绩效表现。



关注
议题

环境管理
商业道德
税务合规

客户安全与健康
合规经营
商业道德

商业道德
负责任供应链
投诉机制和投诉人保护

环境管理
负责任供应链
职业健康与安全

薪酬绩效
人才培养
职业健康与安全

环境管理
税务合规
商业道德

薪酬绩效
能源管理
水资源保护

利益
相关方



沟通
方式

响应政府及监管政策
政府项目参与
政府来访接待
参与政策建议

客户满意度调查
客户意见反馈及投诉处理
客户拜访
社交媒体互动
展会活动
电话回访

供应商拜访
供应商大会和展会
供应链管理体系
实地考察
电话回访

项目合作
电话回访
实地考察

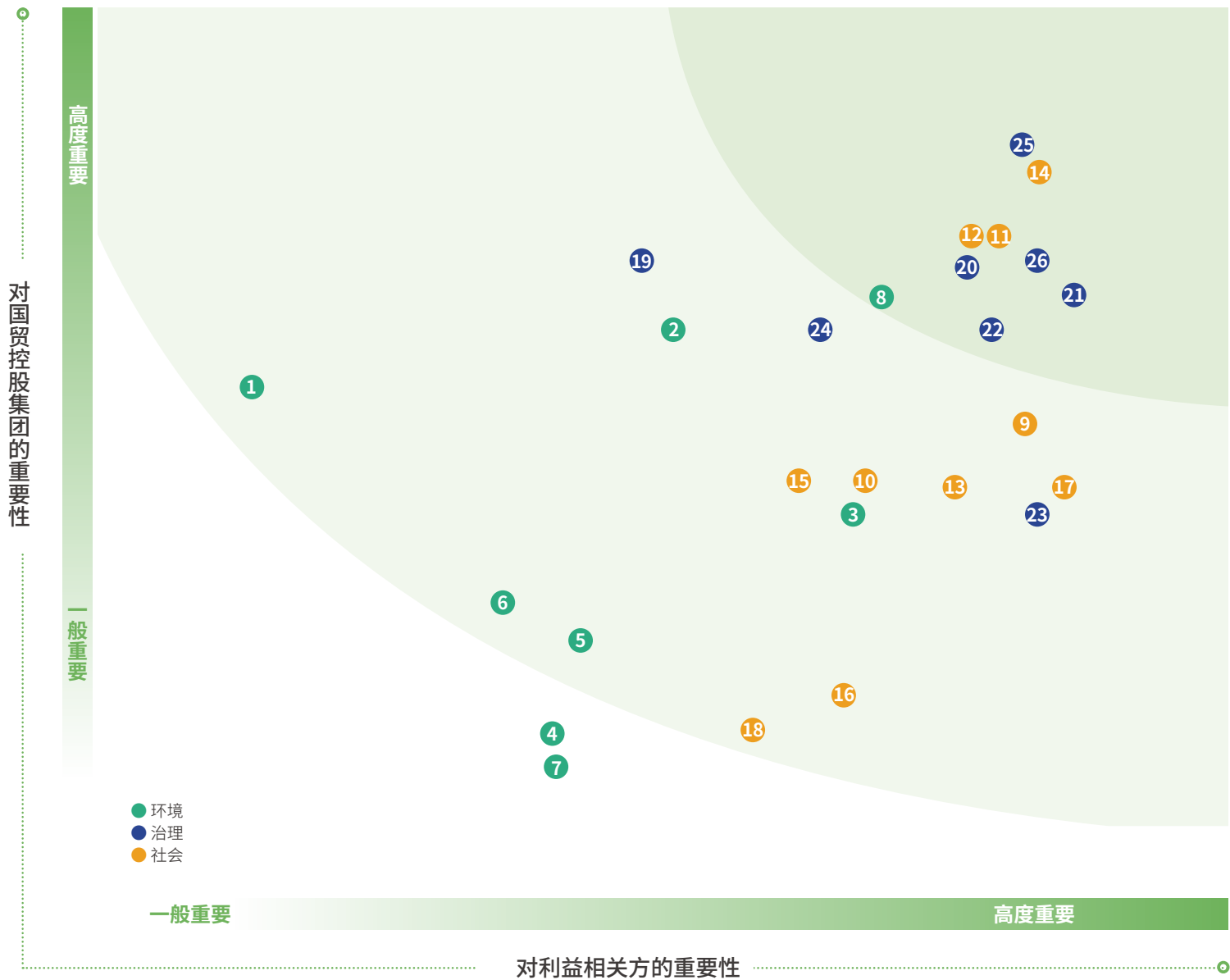
内部办公系统
员工培训
员工活动
员工满意度调查
职工代表大会
每日班前会

社交媒体和媒体沟通
信息披露
舆情监测

交流与合作
参与行业研究
社区服务
公益服务

实质性议题评估

我们根据 GRI、SASB 的披露要求，识别了与公司业务相关的 26 项 ESG 议题。为评估上述议题的重要性，我们向公司管理层、利益相关方分别致送了调查问卷，并根据内外部调研评估结果，遵循重要性原则，从各议题对公司发展的重要性和对利益相关方的重要性两个维度进行综合分析及排序，最终形成重要性矩阵，并在本报告中针对 2022 年 ESG 实质性议题予以重点回应与说明。



人与社会之道

SOCIETY



· 人才为本



· 真实担当



人才为本

国贸控股集团深入践行“人才强企”战略，高度重视人才的全面发展，秉持“一流引领 真实担当 奋斗为本 共创共享”的核心价值观，致力于为每位员工创造平等、尊重、包容、多元的工作环境，以及具有竞争力的薪酬福利。公司聚焦人才成长与价值创造，通过构建全方位的人才发展体系，携手员工共同发展，让人才成为企业实现可持续发展的不竭动力。

通过加强卓越雇主品牌建设，国贸控股集团 2022 年收获多项荣誉。

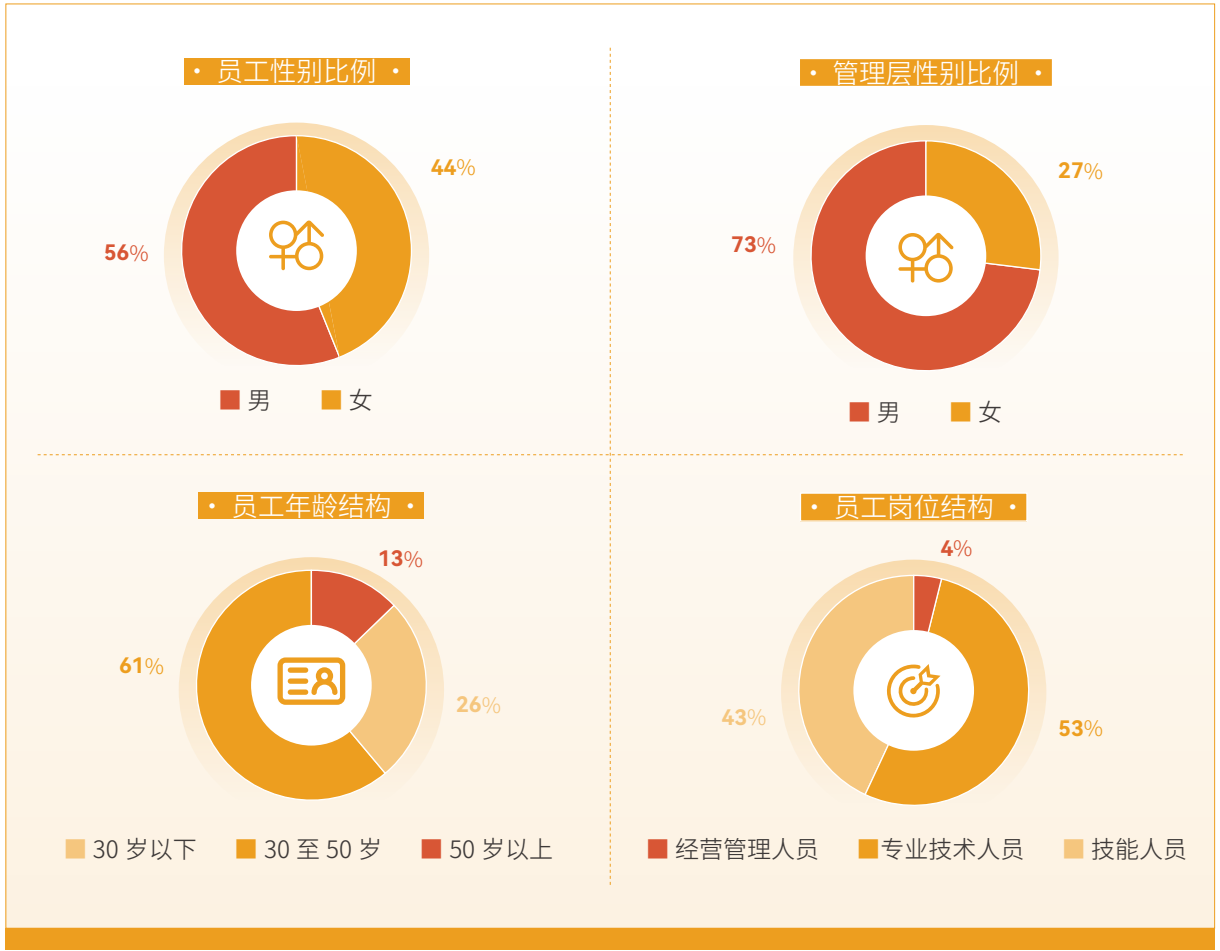


人权保护

公司尊重《世界人权宣言》《联合国工商企业与人权指导原则》及《联合国可持续发展目标》等所阐述的关于人权保护的原则与内容，严格遵守我国及业务所在地区相关法律法规。公司制定了《人权保护政策》，致力于让员工、客户、供应商等利益相关方的人权受到充分尊重和保护，以实现业务的可持续发展。

禁止歧视

公司秉承以人为本的理念，致力于打造多元化及具有包容性的工作环境。公司努力为员工提供平等的就业和发展机会，创造公平公正的职业环境，杜绝在招聘、入职、培训、晋升、奖励过程中出现的因性别、年龄、种族、肤色、国籍、民族、籍贯等因素产生的任何形式的歧视行为。



◎ 反对暴力与骚扰

公司反对任何形式的暴力与职场骚扰行为。针对任何关于职场暴力与骚扰行为的报告，公司将组织开展相关调查，如经调查后确实存在相应行为的，将根据相关法律法规和内部制度规定作出必要的处置，以确保严格执行公司《人权保护政策》及其他反对暴力与骚扰行为的政策要求。

◎ 禁止雇佣童工与强迫劳动

公司重视未成年人的权益保护，禁止使用童工，坚决反对业务伙伴等利益相关者使用童工。公司在聘用员工时严格遵守相关法律法规规定的最低工作年龄的要求，确保公司在劳工管理方面的合规性。

公司严格遵守相关法律法规，反对任何方式对员工进行强迫和强制劳动，员工有权根据个人意愿开始和终止劳动关系。



◎ 保障员工民主权利

公司尊重宪法和法律赋予员工的民主权利和自由，通过工会与职工代表大会、民主生活会、员工沟通与访谈、董事长信箱等渠道，不断建立健全员工与公司的沟通机制。公司持续推进工会建章立制，规范工会工作，努力倾听员工心声，鼓励员工积极为企业的可持续发展建言献策。

2022 年，国贸控股工会联合会、工会委员会分别召开会员（代表）大会，选举了工会委员、经审委员、女职工委员。公司总部共召开 3 次职工大会，审议通过了《工资集体合同》《劳动考勤管理规定》《员工行政福利管理规定》。



◎ 保护女性员工权益

公司通过以下具体措施为女性员工权益提供充分保障：



公司总部举办三八妇女节活动



爱的十平方——母婴室

人才成长

公司高度重视员工的成长与发展，紧密围绕战略规划，不断完善员工职业发展体系，积极拓宽内外人才发展空间，通过构建科学完整的培训体系、提供高质量的培训项目，全方位提升员工的工作技能水平和综合素质，系统性地培养人才，推动实现员工与公司的共同成长。

职业发展

公司搭建管理和专业序列“双通道”职业发展体系，打破职业“天花板、独木桥”，为员工创造多元化的发展机会和平台，满足不同成长需求，促进个人价值实现与公司战略达成的有机统一。通过制定《职业发展管理规定》《员工招聘实施办法》《员工轮岗管理办法》《关于加强干部人才队伍建设的若干措施》《优秀年轻干部培养选拔管理暂行办法》《职业经理人选聘和管理实施细则》等规定，持续加强人才制度体系建设，完善人才“选、用、育、留”全过程机制，为企业的可持续发展锻造专业人才队伍。

为帮助员工探索职业发展道路，加速挖掘、培养复合型人才，激活人才效能，促进各板块协同发展，公司通过内部竞聘、市场化选聘等方式，持续加大人才选拔力度；全面推行员工多维度交流轮岗机制；采取现有经营管理人员转聘、系统内部竞聘、社会公开招聘和委托人力资源中介机构等方式选聘职业经理人，通过全面推进经理层任期制和契约化管理、制定职业经理人管理制度，落实签署聘任协议、经营责任书，进一步激发企业活力，提升企业市场竞争力。



人才培养

公司搭建全方位、多层次的人才培训体系，为员工提供丰富的学习资源，助力员工提升职业素养、专业能力与管理能力。国贸人才开发院围绕“提质增效”，聚焦战略规划、紧贴产业发展、提升组织能力，驱动“产业-组织-文化-人才”一体化的领导力体系建设，旨在成为以培训项目品牌化、组织赋能显性化、

平台运营数智化的人才培养平台。此外，公司还通过“国贸i学堂”建设数字化学习运营体系，搭建以学习者为中心的数字化学习生态，为员工提供便捷高效的学习平台。



领航计划 - 国贸控股集团高管研修班



远航计划 - 国贸控股集团优秀年轻干部培训班



启航计划 - 国贸控股集团新任管理者赋能项目



潜航计划 - 国贸控股集团优秀年轻员工培养项目



新航计划 - 国贸控股集团新员工训练营

◎ 卓越雇主品牌

2022 年，公司提炼全新人才理念——“一流企业需要一流人才”，围绕“实力引领方向、赛道引领远航、勤学引领成长、幸福引领人生”四大雇主品牌核心价值，迭代升级雇主品牌体系，构建人格化、年轻化雇主品牌形象，希望对每一位内部员工和外部人才，做出具有传播力、触碰力、品牌力的雇主承诺。

2022 年，公司获得“人力资源管理杰出奖”“全国最具发展潜力雇主”“中国人才管理文化典范奖”等荣誉。



案例 2023 届校园招聘启动会暨雇主品牌日

2022 年 9 月 21 日，国贸控股集团 2023 届校园招聘启动会暨雇主品牌日成功举办，邀请优秀毕业生共同开启“开启世界 新 YOUNG 贸”，共创美好未来。公司在新一届校园招聘中，面向全国 100 余所目标院校的应届毕业生，提供近 400 个招聘岗位，岗位类别覆盖五大赛道各产业板块，招聘需求量、投递量均创新高。

秋季校招期间，公司以“集团化雇主品牌宣传+个性化线下宣讲”的双渠道模式，共举办 23 场线下、线上专场宣讲会、覆盖全国 20 余个城市。深入践行“人才强企”战略，充分发挥国有企业主渠道作用，主动引导高校毕业生留厦、来厦就业，吸纳全国各地一流应届生源加入国贸，打造聚才引才的“强磁场”。



全国目标院校	提供招聘岗位近
100 余所	400 个
举办线下、线上专场宣讲会	覆盖全国城市
23 场	20 余个

◎ 校企合作

公司致力于搭建企业、高校与毕业生之间的沟通桥梁，与目标高校开展创新校企联动合作，促进产教融合，在为学生提供职业教育和专业技能培训的同时提供就业机会，践行企业社会责任。

目前，公司已与厦门大学、中南财经政法大学、暨南大学、武汉大学等 40 余所高校建立良好的校企合作关系，通过“产教融合”项目、建立就业实习基地、共建大学生就业实习基地和“产学研”孵化基地等合作方式，在人才培养、科研合作、产教融合等方面探索更多校企合作的创新点、契合点，深入推进人才培育，促进毕业生高质量就业，为公司持续发展提供强有力的人才储备支撑。

案例 携手厦门大学，校企“双向奔赴”

厦门大学与国贸控股集团多年来建立了长期友好合作关系，并多次授予公司“优秀实习基地”称号。未来，公司将持续通过“产教融合”、研讨交流、共建就业实习基地、产学研基地、博士后科研工作站等方式与校方开展深度合作，促进人才培养体系化、科研成果产业化，共同推进人才联合培养与毕业生高质量就业的有效衔接，开创“人才共育、优势互补、合作共赢”校企合作新局面。



厦门大学党委书记张荣一行到访国贸控股集团

员工福祉

作为负责任的国有企业，公司坚持以人为本，通过持续完善物质、精神、机会等多维度激励体系，努力营造“尊重人才、珍惜人才、爱护人才”的干事创业氛围，构建全方位的员工薪酬福利与关怀体系；力求为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇保障；严格遵守法律法规有关工资基础性、保障性规定；推行多样化的员工福利政策和员工关爱活动，让员工更有安全感、归属感、成就感、幸福感。

员工薪酬

员工薪酬总体上由固定部分、浮动绩效、津贴补贴、福利构成，业务团队结合市场导向，灵活设置提成、奖金机制。公司分层分类推行绩效考核，管理人员全面落实职业经理人制度和经理层任期制和契约化管理，强化考核激励约束；通过 KPI、GS 和 360 度考核等方式，实现绩效考核全员覆盖，考核结果与职级晋升、薪酬调整挂钩，强化动力、激发活力，营造“比学赶超、争创一流”氛围，并通过完善绩效辅导沟通及考核申诉机制，提升绩效管理质量，保障员工基本权益。2022 年，公司全面启动薪酬绩效体系优化项目，努力构建激励和约束并重的分配机制以及市场化、差异化、多元化的薪酬体系，为实现再增长、新跨越奠定基础。

股权激励

公司旗下国贸股份和厦门信达两家上市公司均建立了员工股权激励的长效激励机制。通过建立股份激励机制，激发员工的潜能和创造力、支持员工成长及个人价值实现，实现个人利益与公司利益的高度统一。



2022

国贸股份推出的新一期股权激励计划，将激励对象范围扩大至骨干层员工

合计授予限制性股票
8,408.67 万股

首次授予激励对象
947 人

覆盖公司员工总数的
20%



厦门信达向
253 位被激励对象

首次授予
2,598 万股限制性股票

员工福利

公司员工在享有社会保险、住房公积金、法定休假等基础保障以外，还享有员工综合险、企业年金、生日礼品、食堂午餐福利、班车、年度体检、职业套装、员工宿舍、健身房等其它关怀性福利。此外，公司与相关机构合作推出员工团体保险保障方案，员工家属亦可按照公司团体优惠投保，对基本医疗保险形成有效补充；针对双职工家庭未成年子女提供陪医问诊服务，全程陪伴、代办手续，呵护未成年子女，进一步增强员工对公司的归属感，激发员工工作积极性。

2022 年，公司工会修订了《关爱基金章程》，进一步完善员工关怀制度，全年发放国贸控股关爱基金共计 49 万元，共帮助了 28 个员工家庭。同时，公司工会通过不断丰富工会活动内容、创新工会活动形式，打造“有温度”的职工服务平台，用心为职工营造温馨大家园氛围。国贸控股集团工会联合会荣获“福建省职工模范之家”。

全年发放国贸控股
关爱基金共计

49 万元



共帮助员工家庭

28 个



2022 公司工会开展了丰富多彩的工会活动



公司工会开展春季保健月活动，为职工举办健康讲座和义诊服务，关爱员工健康



工会联合会主席带队慰问一线高温员工，开展“夏季送清凉”活动



公司工会打造自有品牌“同·欣·悦”生日读书分享会，建设属于员工自己的学习分享平台



案例 职工子女暑托班

为切实解决公司职工子女“暑期看护难”的问题，2022 年，由国贸控股集团党委、工会联合会主办，国贸教育旗下国贸优才承办，举办了“首届国贸控股系统职工子女暑期托管班”。暑托班共开设 6 个班，每班配备 3 位老师，共招收年龄范围从 2 岁到 12 岁的学生 180 人。

首期暑托班重视师资力量，建设一支有爱心、水平高的托育服务队伍，并设置专业的托育课程，针对不同年龄段的孩子精心设计了丰富多彩的课程内容：幼儿阶段主要以感统训练、绘本阅读、创意美术、奥尔夫音乐等课程为主；小学阶段主要开展体育课、艺术课、科学实验、诗词大会、劳动技能课等。为配合职工下班时间，暑托班将离园时间调整为下午 5:30-6:00，并采取错峰离园，同时暖心开设留园延时服务至 6:30，由专人看护，为员工解决后顾之忧。



暑托班共举办

6 个班

每班配备

3 位老师

共招收年龄范围从 2 岁到 12 岁的学生

180 人

◎ 员工活动

公司关注员工工作与生活的平衡，积极倡导健康工作与生活方式。2022 年，公司围绕“创先文化”理念，组织了多项丰富多彩、健康有益的文体活动，丰富员工的业余生活，打造积极向上的职场氛围。

“一流引领 谁与争锋”篮球联赛

2022 年，由国贸资产承办、国贸控股集团团委协办国贸控股篮球联赛，本次活动为公司内各成员企业搭建友好互动平台。在赛场上，各参赛团队斗志昂扬，配合默契，充分展现了国贸人的拼搏精神。



“百舸争流立潮头 千年竞渡勇前行”首届青年龙舟健身赛



2022 年，为庆祝中国共青团成立 100 周年，国贸控股集团团委、品牌管理部主办“百舸争流立潮头 千年竞渡勇前行”比赛，进一步丰富员工的文体生活。本次活动中，各参赛团队顽强拼搏，奋勇争先，展现了国贸人的凝聚力、执行力、创造力和坚定必胜的信念。

“羽 young 同行 共创一流”羽毛球赛

2022 年，由国贸会展、国贸控股集团工会联合会承办“羽 young 同行 共创一流”国贸控股羽毛球赛，倡导强身健体的运动理念，同时增强员工团结协作意识和团队凝聚力。



首届青年演讲比赛——“国贸·青年说”



2022 年，由国贸控股集团团委主办，厦门信达承办的首届青年演讲比赛——“国贸·青年说”在国贸中心举行，共有来自国贸控股集团各投资企业的 12 个参赛节目同台竞技。青年选手们用铿锵有力的言语，声情并茂地演绎出真挚的爱国热情与澎湃的理想信念，传递出国贸青年不忘初心跟党走，奋进青春担使命的坚定自觉。

真实担当

国贸控股集团贯彻“真实担当”的企业核心价值观，主动承担国有企业社会责任。2022 年，公司发起“ITG 可持续发展行动”（ITG SDA），为响应联合国可持续发展目标持续采取系列行动，通过深化东西部协作，对口帮扶、助力传播中国文化，志愿服务等多种形式，将“引领优势产业，创造美好生活”从一句口号变成实际行动回馈社会。

东西部协作谱新章

2022 年，国贸控股集团持续将东西部协作视为助力巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的重要手段，立足帮扶资源禀赋，不断完善协作机制，深挖合作潜力，深化协作工作内涵，高质量完成年度东西部协作任务，为乡村振兴注入新活力。

◎ 打造闽宁协作“示范区”

闽宁镇，隶属于宁夏回族自治区银川市永宁县。1997 年，福建、宁夏实施闽宁对口扶贫协作，此地被命名为“闽宁村”，其后于 2003 年正式成立闽宁镇。2022 年，跨越了几千公里的山海情谊有了新的延续。国贸控股集团积极参与政府谋划、国企铺路、社会协作新机制，由资金、教育和医疗资源帮扶延伸至技术研发、市场参与、产业融合，助力宁夏经济发展、民生改善，引领产业支撑致富之路、生态优先发展之路以及民族团结和谐之路。



距离闽宁镇仅 140 公里的盐池县境内蕴藏着丰富的矿产资源，其中尤以石膏资源为最，是宁夏最大的整装矿田，也是全国最大的矿区之一。国贸控股集团选定天然石膏新型生态建材全产业链作为国企重点产业帮扶项目，充分发挥盐池县资源优势，带动闽宁镇产业发展。

国贸控股集团牵头联合厦门市 4 家国有企业（安居控股、市政集团、轨道集团、湖里天地集团）于闽宁镇共同成立闽宁协作平台公司，入驻闽宁产业园，利用盐池县天然石膏矿资源，投资生产天然石膏



建材产品，形成集矿源开采、深加工、产品研发、销售、物流为一体的天然石膏生态建材全产业链。计划成为拥有 1,500 亩矿区，开采供应量 1,200 万吨的行业优秀帮扶企业。

2022 年 9 月，位于宁夏闽宁镇的闽宁产业园正式奠基。以国贸石膏矿等项目为引领，作为厦门市助力闽宁镇发展的强大引擎，闽宁产业园将积极带动更多先进技术和优势资源汇聚宁夏，促进东西部协作，为闽宁镇的发展提供有力支持，为促进共同富裕贡献国企力量。

矿区

1,500 亩



开采供应量

1,200 万吨



◎ 新发展格局下的厦临 “山海情”

名字取自厦门、临夏的厦临公司，自成立五年多来，立足甘肃临夏州，面向西北，兼顾闽宁产业布局，积极推进东西部协作。在甘肃省临夏州脱贫攻坚任务圆满完成之后，厦临公司贯彻落实中央“四不摘”和稳岗稳产要求，以党建引领创先，全面推进乡村振兴工作。2022 年，厦临公司主动对在手帮扶项目进行梳理调整重组，深化完善管理机制，创新业务新型模式，扎实推进乡村振兴与提质增效，探索产业帮扶与市场化的逐步融合，为进一步推动乡村产业振兴奠定高质量发展基础。

整合后的厦临公司旗下拥有 6 家项目公司和 9 个乡村振兴就业工厂，包括回香斋食品、远达服饰、湖东箱包、华洋针织、宁夏纺织、厦琳鞋业、佳美生物科技等，形成了“鞋服箱包、清真肉制品加工和消费帮扶”的“2+1”产业发展新格局，是厦门市同时经营甘、宁、疆、藏四个对口与协作地区消费帮扶业务的国企。2022 年，厦临公司在职工 1,284 人，年营业总收入约 14,244 万元，其中消费帮扶销售总额 2,476 万元。



厦临公司轻工产业园回香斋项目是甘肃省临夏州东乡县达板易地搬迁后续产业园重点项目，主要生产牛羊清真肉食系列产品和牛肉鸡肉香肠等清真食品，年产量可达 6,000 吨，提供就业岗位 200 余个。2022 年，厦临回香斋公司获得实用新型专利授权 6 项，荣获甘肃省“全省重点产业链供应链企业”“甘肃省科技创新型企业”“甘肃省巾帼乡村就业工厂”“东乡县民族团结进步示范企业”等荣誉。



厦临公司旗下厦临佳美牡丹公司在有序调整重组后，逐步向市场化运营模式转变，实现成功转型升级，并于 2022 年更名为临夏厦临佳美生物科技有限公司。佳美生物科技结合当地高原紫斑牡丹特色产业，充分发挥股东方生产技术和种植的万亩高原紫斑牡丹资源优势，开始全力打造以西北高原紫斑牡丹的原料初加工、产品精深加工、技术研发、产品销售为一体的西北高原紫斑牡丹全产业链综合开发企业，现拥有产品发明专利 2 项、实用新型专利 1 项，产品注册商标 4 个。其研发生产的“甘圣”牌美容护肤系列的牡丹花水润肤露、洁面乳、精华油、面霜和润肤面膜、“甘圣丹”牌保健系列的牡丹凝胶糖果等两大系列自主产品，为厦临集团未来持续推进市场化发展奠定了产业基础。



■ 对口帮扶显担当

国贸控股集团积极探索自身在多领域内的协同资源，创新开展产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等工作，大力推动宁德市屏南县挂钩帮扶，努力提升厦门市莲花村、湖柑村等 9 个挂钩帮扶村集体经济收入，为促进乡村就业、教育提升、经济发展和生活幸福贡献国贸力量。

■ 情系屏南 ■



2022 年，是国贸控股集团对口帮扶屏南县的第七个年头。公司围绕消费助农、农产品贸易、奖教助学、就业保障、校企合作、产业帮扶、政企共建、人才支持等方面，持续推动屏南县乡村振兴和农业农村现代化建设。



国贸控股集团党委书记、董事长许晓曦实地考察屏南县帮扶情况

◎ 消费助农

国贸控股集团结合当地特色，于自营的“国贸荟”平台和“每时美季生活超市”开设针对屏南县特色农副产品的助农专区，拓宽产品销售渠道，让来自大山深处的“真材实料”走出山门、走进城门。2022 年，公司采购屏南县当地特色农副产品金额约 56 万元，自 2016 年开展挂钩帮扶工作以来累计采购金额接近 250 万元。

2022



公司采购屏南县当地特色农副产品金额约

56 万元



自 2016 年开展挂钩帮扶工作以来
累计采购金额接近

250 万元

◎ 奖教助学



2022

向屏南县华侨中学捐赠图书

1,406 册



国贸控股集团持续支持屏南县教育事业发展，于 2017 年设立“国贸控股集团奖教助学金”，每年坚持为屏南县优秀教师、优秀高考毕业生、贫困高考毕业生提供“奖教助学”，激励广大教师教书育人的热情，坚定广大学子立志成才的信念，尽企业之力帮助困难学子。截至 2022 年底，公司已完成 6 个批次 150 万元的奖教助学金发放工作。

为支持“书香校园”建设，2021 年，公司联合福建省海峡社会组织研究院为屏城中心小学援建“爱心图书室”，捐赠 2,548 册图书；2022 年，公司与福建省青少年发展基金会及福建省叶克守教育基金会合作，向屏南县华侨中学捐赠 1,406 册图书。

◎ 就业帮扶

国贸控股集团积极贯彻落实“稳就业”工作要求，结合屏南县所需精准施策，坚持长期为屏南籍本科及大中专毕业生、劳务人员提供多项多层次就业岗位，并承诺同等条件下优先择录家庭经济困难者；拓展招聘渠道，于当地主要就业创业平台率先上线“国贸控股集团对口帮扶招聘专栏”，2022 年与屏南县人社局、教育局联合发布《启程逐梦，未来可期》就业倡议书，鼓励返乡、来厦就业；同时，每年坚持派员工参加当地正月初八“春风行动”专场招聘会，通过加强挂钩帮扶就业支撑，助力乡村振兴。



◎ 红色文旅

国贸控股集团旗下国贸地产子公司国贸文旅团队持续深化与屏南县岩后村党支部共建合作，多次深入岩后村调研，推动落实帮扶措施。经多次勘查及多方论证，公司最终确定以打造“红色岩后”乡村旅游综合空间为主题的《岩后村发展思路建议方案》，并向岩后村捐赠 170 万元用于岩后村建设发展，以实际行动进一步助力和美乡村的发展。

向岩后村捐赠
170万元



◎ “一支部一亩田”

2022 年，国贸控股集团以在厦党支部为单位，全面开展“一支部一亩田”活动。公司共认领长桥镇柏源村稻田 80 亩，并先后两次组团赴长桥镇柏源村千亩梯田详细了解农田种植情况，采用“购米包地”的方式，带动广大农民种粮的积极性，拓宽农民增收致富渠道。



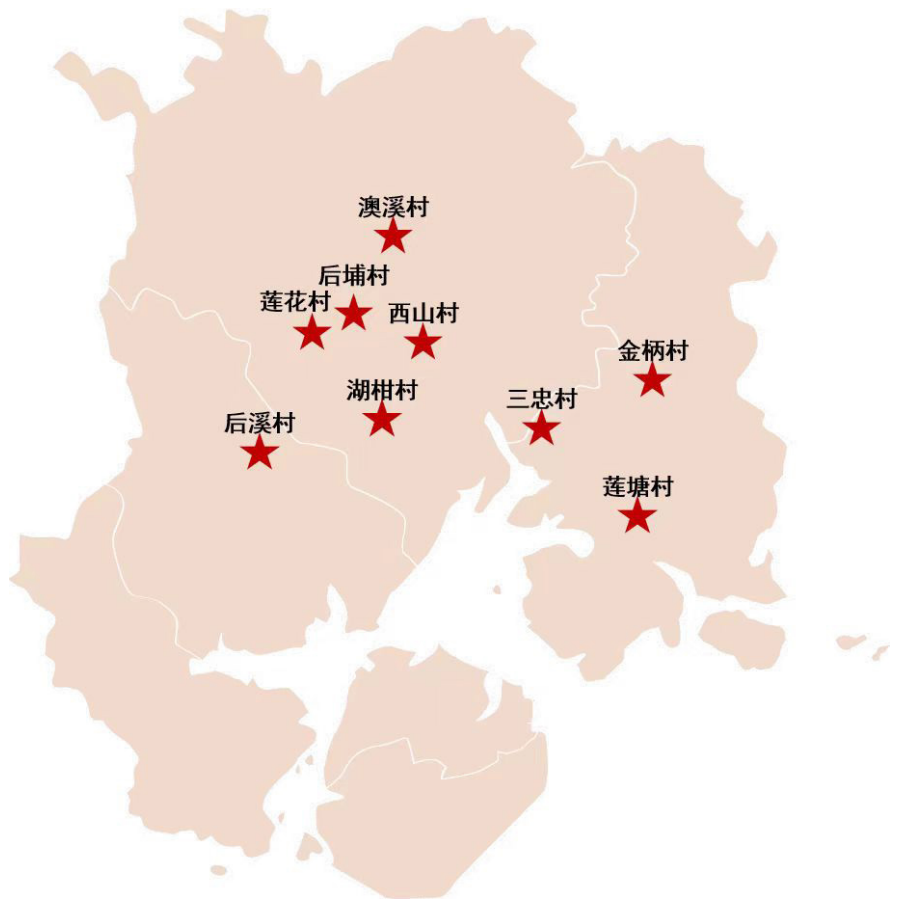
国贸控股集团认领长桥镇柏源村稻田 80 亩



| 精准帮扶 |

国贸控股集团将帮扶工作列入党委重要议事日程，并联合市直有关部门建立协同机制，公司全系统挂钩帮扶厦门市同安区莲花村、湖柑村等 9 个集体经济相对薄弱村，将资金、人才、市场、技术、发展理念等要素投向乡村，探索产业精准帮扶路径，推动落实国家乡村振兴战略。

2022 年，厦门市委组织部召开全市抓党建促乡村振兴现场会暨挂钩帮扶调度会，国贸控股集团党委书记、董事长许晓曦代表国有企业作交流发言，重点介绍了公司 2022 年度在挂钩帮扶工作中的实践探索和工作成效。





◎ “送医下乡” 公益义诊

2022 年，国贸控股集团发挥大健康板块业务优势，组织国贸泰和康复医院以及厦心医院等联合开展送医下乡，为挂钩帮扶村老人、儿童等提供义诊服务 4 场次，服务群众 300 余人次。在莲花村，医疗志愿者为老人、儿童及亚健康人群提供个体化细致义诊服务并免费发放药品；“送医到家”小分队针对行动不便的长者和困难家庭挨家挨户走访，开展健康咨询和评估指导。通过专家和志愿者的共同努力，此次义诊活动共服务就诊群众 60 余人次。



2022

为挂钩帮扶村老人、儿童等提供义诊服务

4 场次

服务群众

300 余人次



◎ 助销 “一村一品”



“一村一品”农特产品是乡村振兴的重要抓手。国贸控股集团发挥资源优势，牵线产销两端，一方面帮助对口帮扶村打造特色突出、附加值较高的名优产品，另一方面依托“国贸荟”等线上平台和“每时美季”线下商超，让有特色的蔬菜、水果走向更大市场。



◎ 爱心教育帮扶

2022 年，国贸控股集团全系统党员职工募捐 9.8 万元设立“励志奖学金”，用于奖励资助挂钩帮扶村品学兼优的家庭经济困难学生。

公司携手厦门市公安局共同捐资 20 万元，为莲花小学建设少儿图书馆，用图书照亮未来，聚爱心撒播知识星光，进一步丰富了乡村少儿的文化生活。

◎ 推动乡村就业

国贸控股集团旗下国贸教育子公司职介中心和职培总站联合有关区直部门和镇街，共同策划开展送政策下乡、专场招聘会、职业技能专题培训政策推广等活动，同时开通“云端”直播，打破空间限制，为供需双方搭建便捷、高效的对接服务平台。活动得到 20 多家企业响应，带来 844 个招聘岗位，300 余名村民参与，达成意向 60 余人，其间为村民带来了职业培训、特种作业培训涉及 21 项培训工种。



活动得到

20 多家企业响应



带来招聘岗位

844 个



村民参与

300 余名



达成意向

60 余人

携手“金鸡”传递“光”

自 2019 年起，国贸控股集团连续四年作为中国金鸡百花电影节首席战略合作伙伴，助力厦门“以节促产、以节促城”发展战略，共同推动中国电影文化事业。四年来，公司肩负国企担当，积极参与中国金鸡百花电影节的各项主体活动，并主动发起以推广中国优秀电影文化为主旨的系列电影公益活动。

◎ 联合出品电影《你是我的春天》

2022 年 7 月 1 日，由中国电影家协会指导，国贸控股集团参与联合出品的“治愈系”暖心电影《你是我的春天》正式上映。影片由陈道明任总监制，黄渤任监制，张宏任总制片人，金鸡奖获奖演员黄晓明、周冬雨等实力演员组成强大演员阵容，再现每一个努力生活的“你”和“我”。电影通过无数个平凡的你我守护“小家”和“大家”的故事，展现出生生不息的“春天力量”，奏响了一首交织现实与浪漫的“奏鸣曲”，向每一个经历考验的普通人表达最诚挚的敬意。《你是我的春天》荣获第十七届中国长春电影节金鹿奖评委会大奖。



◎ 金鸡影展 ITG 特别展映单元“家园”

自 2021 年起，国贸控股集团携手金鸡影展发起“ITG 特别展映单元”，旨在关注人类命运共同体，鼓励对当下、对未来进行有益的深度思考和探讨。2022 年，国贸控股集团以“家园”为主题，为影迷们带来《万里归途》《回西藏》《我们的家园》《再见土拨鼠》等精选佳片，将目光投向社会责任、自然关怀及人文精神，探寻令家园繁茂的可持续生长之力，为观众带来了不一样的观影感受，以电影的力量联结更多人，共同观照人类安身立命的所在。



◎ 国贸金鸡之夜

2022 年，作为中国金鸡百花电影节的重要活动之一，“国贸金鸡之夜”首度携手金鸡电影创投大会，以“2022 金鸡电影创投大会推介仪式暨国贸金鸡之夜”的形式搭建电影人交流与合作的平台，助力挖掘中国电影新人新作、播撒电影产业合作的种子、培育优秀电影项目。

2022 年金鸡电影创投大会共收到 1,688 个申报项目，展现了中国电影新生力量高昂的创作热情。为助力中国电影新力量，国贸控股集团现场颁出首度设立的特别奖项“金鸡创投·ITG 特别奖厦门制造优胜项目”，为 3 部优选项目加码。同时，国贸控股集团联合金鸡创投合作发布新计划，将投入百万级资金，支持金鸡创投主单元评委会入围项目拍摄电影样片并组织配套活动，为中国年轻电影人提供多元展示平台，为新电影作品带来更多可能性。

2022

首度设立的特别奖项

金鸡创投·ITG 特别奖

厦门制造优胜项目



◎ “国贸带你金鸡”露天电影放映活动

自 2020 年起，国贸控股集团已连续三年发起公益惠民的“国贸带你金鸡”露天电影放映活动，活动累计举办场次近 40 场，覆盖人数超 5.5 万。

2022 年是“国贸带你金鸡”活动举办频率最高、辐射面最广、参与人数最多的一届。活动将露天电影放映结合节目表演、游园、惠民服务，带来嘉年华式的“全民电影节”，进一步丰富广大市民精神文化生活。除了走进城市社区、乡村、产业园区，活动进一步深入龙舟池、沙坡尾、园博苑等市民聚集地，切实践行“引领优势产业，创造美好生活”的品牌使命。



活动累计举办场次近

40 场



覆盖人数超

5.5 万



◎ ITG “光的孩子”儿童电影季暨电影研学营

作为中国金鸡百花电影节系列活动之一，ITG“光的孩子”儿童电影季为青少年儿童量身定制，面向广大亲子家庭，以“回归童真、激发童趣、触达童心”为宗旨，以“真正适合青少年儿童的高品质陪伴”为原则，甄选国内外优质儿童电影，并创新结合亲子电影研学、儿童电影人分享会等环节，帮助少年儿童展望世界、获得心灵的快乐与享受。

2022 年，ITG“光的孩子”儿童电影季集结全球近 30 部优秀动画电影，重启孩子们与电影院阔别已久的联结。活动创新引入“观影+现场电影研学课”模式，邀请厦门大学电影学院教师、金鹰奖最佳动画编剧等走进电影院，共同开启光影讲堂，受到家庭观众的一致好评。

本次儿童电影季特别带来法国儿童电影展映活动，5 部法国经典儿童电影首度在厦门放映，为孩子们提供极具生长力量的养分和足够趣味的思考，在充满人文关怀的影片之中，拥抱成长的无限可能。

2022 年 ITG“光的孩子”儿童电影研学营是儿童电影季的重要配套活动，研学营以公益形式回馈国贸控股集团各产业板块的客户子女，带领“小小电影人”来一场光与影的奇妙之旅。研学营精心安排“理论+实践+实地探访”三大板块的丰富课程，带领孩子们了解电影编剧、创作电影分镜头脚本，进入电影博物馆感受胶片放映的魅力，体验动画电影和“一镜到底”短片拍摄，让孩子在理论中增长见识，在实践中提升能力，充分发掘自身潜力。



◎ “国贸控股 × 光明影院” 视障人群公益观影计划

国贸控股集团充分关注视障人群“观”影需求，联合厦门广电集团、厦门市残疾人联合会和中国传媒大学无障碍信息传播研究院发起“国贸控股 × 光明影院”视障人群公益观影计划，开设特制的“无障碍电影”专场，让视障人群体验美好光影世界。

第二届公益观影计划共组织了 60 余名视障人士、陪护人员及志愿者一同观看无障碍电影《老师·好》，厦门吉岛合唱团现场特别演唱活动主题曲《微光》，将音乐与电影结合，传达“关注特殊人群观影需求”理念，进一步营造“爱心厦门”的良好氛围。



| 志愿服务暖民心

国贸控股集团长期践行国有企业社会责任，弘扬志愿服务精神，积极参与社区共建、爱心结对、文明实践等行动，广泛开展各项“有温度”的公益志愿服务，为深化“爱心厦门”建设，争创全国文明典范城市加力赋能。



2022



公司共组织洁净家园、文明交通、扶老助残等公益活动共计

709 场次

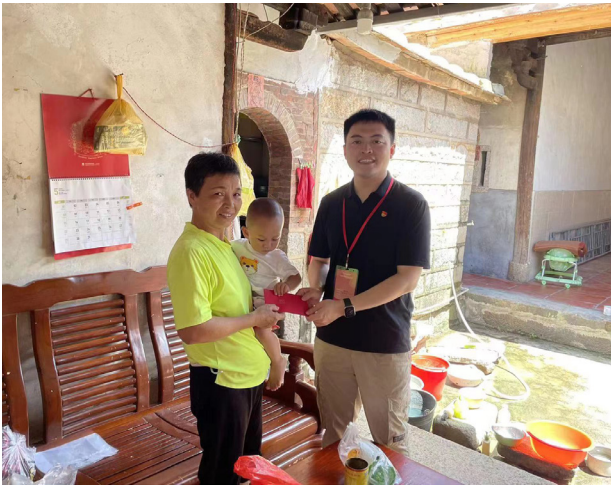


参与员工

5,146 人次

◎ 深化“爱心结对”

国贸控股集团积极响应“爱心厦门”号召，广泛组织动员公司及各投资企业党员干部、职工群众以“一帮一”的爱心结对形式，为困难群众送去关爱与温暖。2022 年，公司共组织 111 名领导干部和 80 个党支部深入金柄村、新圩社区、云头村等地，到结对困难户家中“走亲戚”，并送上慰问品和慰问金，为帮扶对象解决生活难题，将“爱心厦门”的精神传达到每个帮扶对象的心中。



2022

公司共组织



领导干部 111 名



党支部 80 个

深入金柄村、新圩社区、云头村等地



◎ 关爱“夕阳红”

2022 年，国贸控股集团组织党员志愿者分别前往集美区爱欣老年公寓和集美区老年公寓，为老人们送去慰问物品，与老人们聊天谈心、互动交流，用实际行动表达对老人们的关爱，传递关怀与温暖。



2022 国际志愿者日，国贸控股集团党委组织开展“关爱夕阳红，温暖老人心”主题志愿服务活动，11 名志愿者前往挂钩帮扶的翔安区内厝镇莲塘村“老人之家”服务中心展开环境整治清理行动，并捐赠大米 220 斤，进一步传承尊老、敬老、爱老的传统美德，展现了国贸人的社会担当和风采。



◎ 播种绿色希望

2022 年植树节，国贸控股集团组织党员、团员志愿者 70 余人前往翔安锄山乡村党校开展“传承红色基因，播种绿色希望”主题义务植树活动，为助力乡村振兴发展、建设绿色生态家园贡献力量。

组织党员、团员志愿者

70 余人义务植树



◎ 汇聚涓涓热血

2022 年，国贸控股集团联合厦门中心血站开展“大爱有你”无偿献血活动，共有 117 名热心员工参与献血行动，累计献血总量达 27,500 毫升，汇聚涓涓热血，点亮生命之光，充分展现了无私奉献、传递大爱的精神。



参与献血行动的员工

117 名



累计献血总量达

27,500 毫升



◎ 开展青年支教

国贸控股集团团委携手旗下国贸教育于同安国贸研学竹坝基地开展“大手牵小手 研学筑梦行”2022 年国贸控股集团青年支教活动。青年支教团队为挂钩帮扶的同安区莲花村莲花小学的 60 余名学生带来独具特色的科学实验课堂，在孩子们心中播下科学种子，激发他们的好奇心和求知欲，一同探索科学奥秘。

公司治理之道

GOVERNANCE

- 规范治理
- 内控合规
- 商业道德
- 税务合规



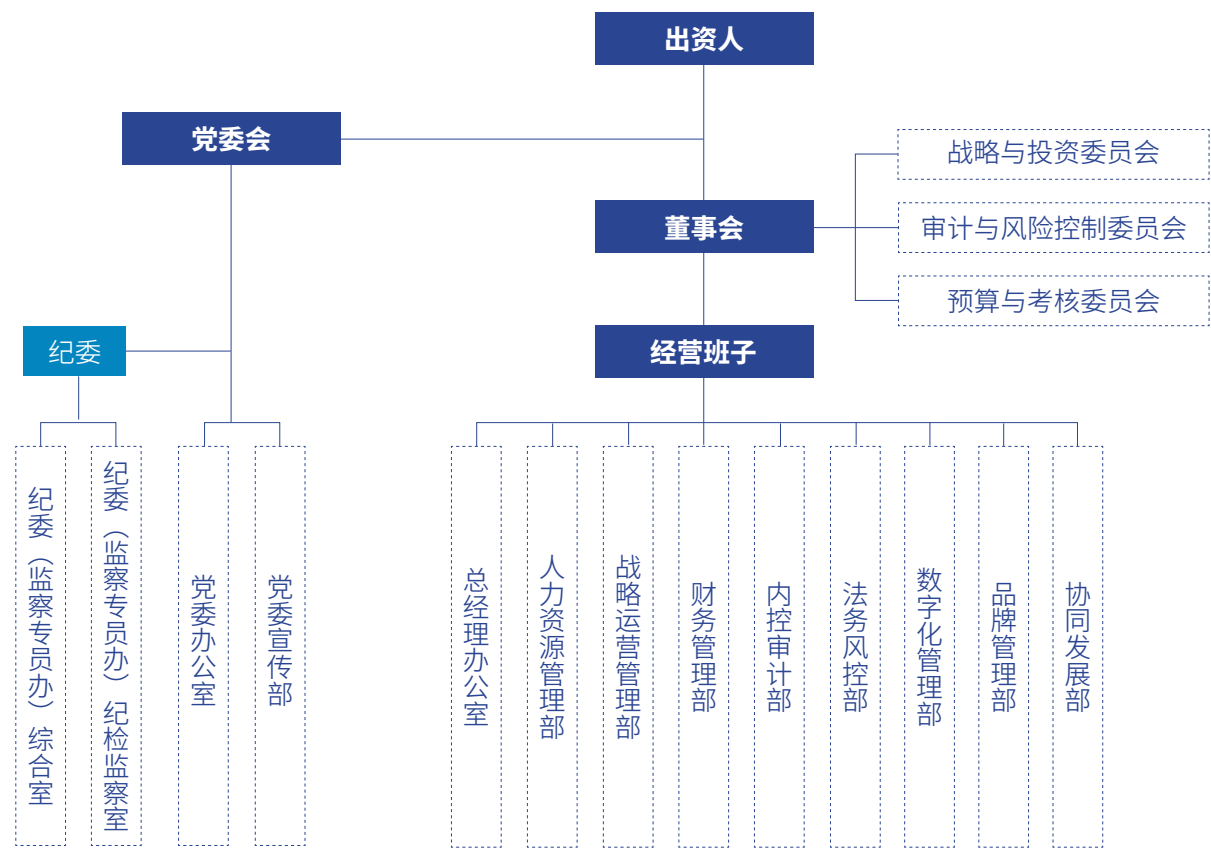
9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构

规范治理

作为国有独资企业，我们遵循中国特色现代国有企业制度，依据相关法律法规、《公司章程》的要求，构建了由党委会、董事会、总经理办公会构成的“各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡”的公司法人治理结构，并严格依法依规行权履职、规范运作，保障公司可持续、高质量的发展。



董事会及专门委员会

公司董事会作为公司经营决策机构，依照法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》等内部制度规定行使职权。公司董事会下设战略与投资委员会、审计与风险控制委员会及预算与考核委员会三个专门委员会，各由三名董事组成。董事会专业委员会严格按照相关法律法规及内部议事规则等规定，勤勉尽责，依规履职，为董事会科学决策提供专业支持和保障。

战略与投资委员会

主要负责对公司及下属投资企业发展战略和规划、重大资产重组、重大资本运作等事项进行研究并提出建议

审计与风险控制委员会

主要负责公司风险控制管理、内外部审计沟通、监督和核查工作

预算与考核委员会

负责审议公司年度预算及对执行情况进行监督，制定公司董事、高管人员和各投资企业负责人薪酬和绩效考核标准并进行考核

2022 年，为进一步规范董事会议事方式和决策程序，加强董事会对公司经营运行的管理和监督，公司对《董事会议事规则》进行了修订，进一步完善董事会决策事项清单，明确或调整部分重大项目的金额认定范围。

在本报告期内：

公司累计召开 **40** 次董事会会议

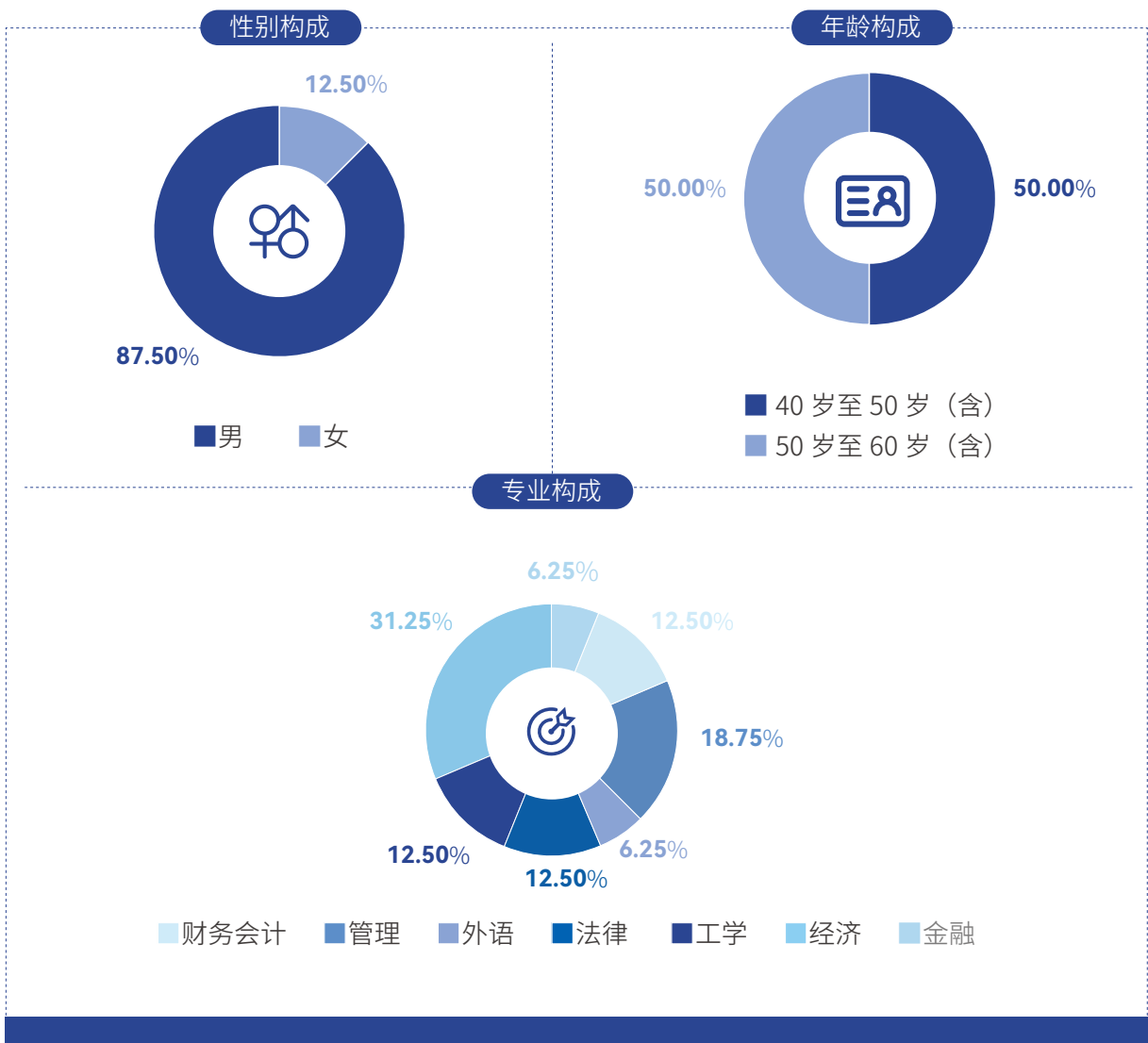
审议 **216** 份议案

董事会专门委员会共召开 **11** 次会议

审议 **12** 个议题

◎ 董事多元化与专业化

公司董事会目前由 8 位董事组成，其中 1 位为女性董事，占全体董事的 12.50%。董事会成员的专业背景涉及国际贸易、财务会计、法律、外语、工商管理等多种专业领域，在运营管理、风控合规、财务会计等方面具备深厚资历。



◎ 利益冲突与关联交易

为预防利益冲突，确保董事履职不因利益冲突情形而受到影响，公司在《公司章程》中明确规定了董事的忠实义务，即董事会成员不得利用其职务便利，自营或者为他人经营与公司同类的业务。此外，公司还通过《问责制度》将利用关联交易输送利益的行为纳入问责情形，公司及各投资企业的有关人员若违反规定并造成国有资产损失或其他严重不良后果的，将根据《问责制度》追究其相应责任。

薪酬政策与回拨机制

作为国有独资企业，公司董事长绩效考核由市国资委按照有关规定组织实施；公司经营班子成员及下属企业负责人绩效考核全面推行职业经理人制度及任期制和契约化管理，强化目标、业绩、市场化导向，形成权责利统一、激励约束并重的薪酬绩效与考核激励机制。

薪酬方面，根据公司制定的《经理层成员任期制和契约化管理工作方案》《职业经理人选聘和管理实施细则》《投资企业负责人经营业绩考核与薪酬管理制度》等规定，公司高级管理人员的薪资由基本年薪和绩效年薪两部分构成，与高级管理人员的个人能力、水平以及所任职位，承担的责任、风险，对本公司做出的贡献等因素挂钩。同时，执行绩效年薪延期支付机制，部分绩效年薪根据年度考核结果进行兑现，并预留一定比例，根据任期考核结果延期支付，如高级管理人员出现所分管企业年度经营指标未达成规定比例、严重违法违规经营、发生重大安全或环境污染事故等情形的，公司将扣减或取消其当期绩效年薪或延期绩效年薪，从而合理预防和管理相应的风险。



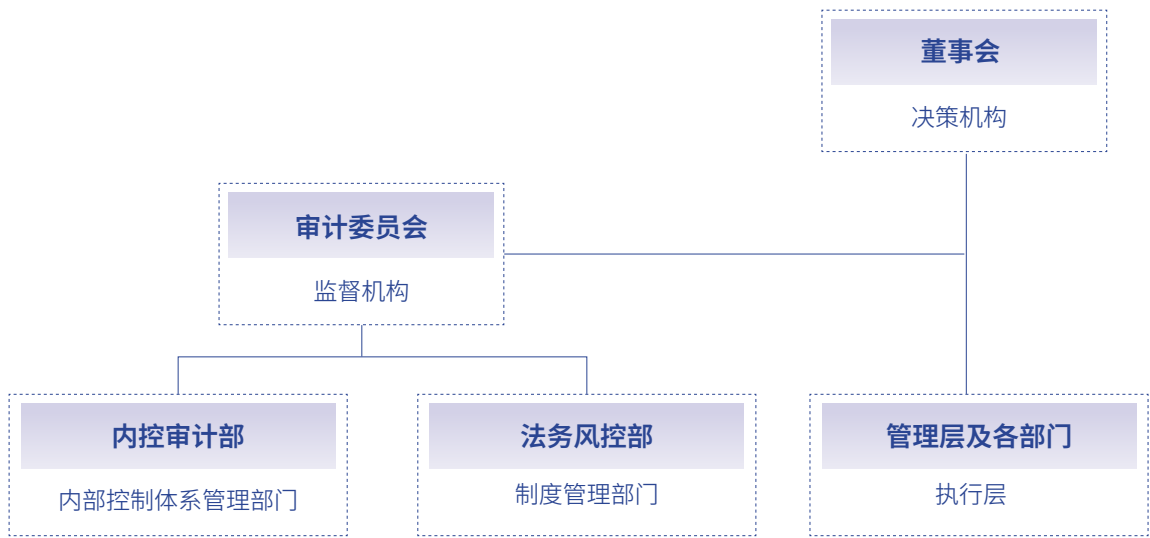
内控合规

我们遵循《企业内部控制基本规范》的要求，持续优化内部控制管理体系，通过职责分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、预算控制、绩效考评控制、运营分析控制等方式，规范公司总部与投资企业经营与管理活动，以保证公司总体目标的实现。



■ 内控管理架构

公司内部控制组织由决策、管理、执行和监督四个层次的管理架构组成，并通过及时、准确、完整地采集与公司经营管理密切相关的各种信息，在管理架构的各层级之间进行及时传递、有效沟通，以保障内部控制活动的有效实施。



- 国贸控股董事会是公司内部控制工作的决策机构
- 国贸控股内控审计部为公司内部控制体系管理部门，具体负责组织、协调公司总部内控流程，组织评估、测试内控制度和工作流程的有效性
- 法务风控部为公司制度管理部门，具体负责组织、协调公司规章制度的建立、实施、改进等日常工作
- 公司管理层及各部门作为执行层，按照内部控制体系的统一要求，具体组织落实
- 审计委员会对内部控制的建立、实施、改进等方面行使监督职能

■ 内控制度建设

公司结合各业务板块特点，持续加强全集团层面的制度建设，完善内部控制和风险管理体制体系，为经营管理合规化提供制度基础。

2022 年公司实践

- 修订《风控合规管理子战略》，将其作为审计工作的指导核心，并下发各投资企业参照执行，持续推进五年审计全覆盖
- 组织公司总部各职能部门对《总部权限指引与管控边界》进行及时梳理与修订，保证各项流程满足经营管理需要并具备可行性和高效性，确保权限指引、OA 流程、管理制度“三一致”，进一步完善内控体系建设，在合规及风险可控的前提下，提升全系统内控体系扁平化与高效化管理
- 修订《经营风险管理制度》，进行适度管控与合理授权，统一系统内企业授信与单一客户资源占用上限管理，推动构建全系统层面经营风险管理体系，增强风险防御能力，有效防范信用风险
- 修订了《案件纠纷管理制度》，规范系统内企业案件纠纷管理，建立健全重大案件统一报备、分类指导、专人跟进的管理体系，加强公司总部与各投资企业对重大案件及时沟通，及时了解各投资企业重大疑难纠纷案件的进展，督促案件办理

数字提升效能

为提升风险管理和内部审计信息化管理水平，公司持续推进风控和内部审计数字化建设，以降低内控成本、提升内控执行效率。

2022 年公司实践

- 运行国贸控股集团风险信息管理系统（一期）。该系统梳理重大风险、大宗逾期、大宗波动预警、案管系统、浮动盈亏等指标，已完成重大风险、大宗逾期数字化管理，浮动盈亏系统一期建设，大宗波动预警实现每日推送
- 推动国贸控股集团大宗波动预警系统二期、负面清单系统、新案管系统上线使用，其中，浮动盈亏系统对各供应链企业已定价敞口进行每周监控，二期将实现对大宗浮动盈亏每日监控，密切关注已定价敞口的盈亏变化情况
- 国贸控股集团内部审计信息管理系统上线运行，通过分级信息导入和线上实时维护管理模式，实现对国贸控股系统各企业审计项目开展及问题整改情况的实时跟踪和动态管理，进一步推进总部与各投资企业间的内部协同

内控风险检查

公司持续强化风险管控，严格执行经营风险预警、报告及检查机制，对经营管理等事项进行评审和监督，不定期对投资企业风险管理体系建设及执行情况进行检查，各投资企业每季度自行开展风险排查，及时发现问题并落实整改。

为防范管理风险和加强内部控制，公司不断健全内部审计工作制度，并由内控审计部负责对公司总部和投资企业经营情况、财务安全状况以及公司内部控制制度的执行情况进行审计和监督，为公司防范风险和加强内部控制提供保障。公司持续推进五年审计全覆盖，每年对投资企业项目开展内控审计工作，主要对投资企业内控体系的建设与执行情况进行审计，通过审计发现内控问题并督促投资企业整改，促进投资企业不断完善和优化内部控制体系。

2022 年公司实践

- 完成各赛道风险检查工作并出具检查报告，提出整改建议 30 余条并督促落实整改
- 完成股权投资、股权转让等 98 个项目的评审工作，同时对公司系统日常的经营管理、重大投资决策、资本运作等事项提供法律意见，审核合同流程 530 条
- 督办和总结重大疑难案件、逾期清欠、应诉未诉事项，逾期一年以上应诉未诉事项的本金数较年初减少 77.19%
- 内控审计部根据市国资委《关于加强和改进市属国有企业内部审计监督工作的实施意见》的通知（厦国资稽[2021]163号）中提出的“规范有效开展内控审计”重点审计方向，开展正通汽车内控等管理情况专项审计，并前往武汉正通汽车总部，对正通汽车内控体系建设开展实地检查和问题反馈
- 内控审计部联合相关部门组织开展对旗下类金融板块金海峡公司、国贸房地产南昌公司进行专项检查



内控合规教育

公司通过定期组织参与风控合规与内控审计相关内外部培训，不断提升各企业、各层级、相关管理人员和业务人员的风险防范意识，提高其内控合规管理业务素质和专业能力。



公司总部法务风控部牵头举办民法典实务分享会

2022 年公司实践

- 邀请外部律师分享民法典及相关应用的实务经验
- 组织内审人员参加国务院国资委干部教育培训中心主办的“2022 年国有企业内审内控高级研讨班”培训
- 组织国贸控股系统内审人员及审计稽查工作人才库成员参加厦门市国资委主办的“2022 年厦门市属国有企业审计人才能力提升培训班”为期 3 天的培训



此外，公司总部还通过刊发以公证债权文书、仲裁裁决不予执行案例为专题的“以案说法”内部电子刊物，通过案例向公司员工提示业务经营相关的法律风险，增强合规和风险意识。

◀ 2022 年，共刊发 2 期“以案说法”电子专刊

商业道德

我们始终坚持诚信经营，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规及各业务所在地区相关政策法规要求，致力于在所有业务活动中秉持合规、诚信、公平的原则，以最高标准的商业道德要求与各相关方开展业务合作。公司制定了《商业行为准则》，在反腐败与反贿赂、反垄断与反不正当竞争等方面做出了原则性的规定，作为公司及旗下投资企业员工在全球范围内的业务活动及往来中所遵守的行为规范指引。同时，公司也鼓励供应商、承包商等合作伙伴认同并遵循公司的《商业行为准则》，坚持以公平诚信原则与利益相关方共同建立规范和谐、诚信透明的商业环境。

反腐败与反贿赂

公司持续推进廉洁制度建设，不断完善廉洁监督体系，强化落实监督责任，建立健全廉政风险防控机制和监督监察机制，营造诚信廉洁的企业氛围。

公司总部设立了纪委（监察专员办公室）综合室负责综合协调、党风政风、宣传教育、文件管理、干部监督等工作，设立纪委（监察专员办公室）纪检监察室负责日常监督、谈话函询、案件管理、效能监察、审查调查、执纪问责等工作。此外，公司总部还成立了党风廉政建设和反腐败工作协调小组协助党委推进党风廉政建设和反腐败协调工作，协调相关部门相互支持配合，形成监督合力，提升监督质效。



◎ 廉洁风险防控

公司高度重视廉洁风险防控和管理，结合企业实际及时梳理修订《廉政风险防控手册》，不断完善廉洁风险防控机制，通过建立前期预防、中期监控和后期处置的防控机制，对公司经营管理过程中的廉洁风险实施有效预防和跟踪处理，保障公司稳健经营。公司制定《2022 年纪委监督责任清单》，明确 22 项具体措施，下发《关于聚焦重点监督任务推进政治监督具体化常态化的通知》，部署 8 项重点监督任务，确保监督重点与重大决策部署同频共振；制定《关于廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作管理办法》，开展下沉监督、跟进监督等专项检查 394 场次，发现并推动解决问题 101 个，确保各项防控措施落实落细。

公司通过扎实推进干部监督工作，把好干部任前征求廉洁自律意见关，组织开展任前谈话、任前廉政测试，综合运用“四种形态”，聚焦“七个有之”问题，强化对权力运行的监督。



明确具体措施
22 项



部署重点监督任务
8 项



专项检查
394 场次



发现并推动解决问题
101 个



◎ 廉洁监督检查

公司纪委持续强化落实廉洁监督责任，充分发挥监督作用，通过日常监督和专项督查，及时发现问

2022 年，主要开展如下行动

- 下发《关于加强国有资产管理使用情况专项巡察整改监督工作的通知》，督促各级党组织认真落实国有资产管理使用情况专项巡察整改主体责任，围绕专项巡察反馈的 **16** 个问题和 **3** 条意见建议开展调查
- 认真贯彻落实上级关于国企廉洁风险、工程招投标调研报告的批示要求，对制度建设、“说情打招呼”、廉洁承诺书等情况开展监督检查，深入国贸地产、国贸会展等投资企业开展工程建设领域招投标专题调研和监督检查
- 组织开展“纠四风”树新风“一企一清单”专项督查整治活动，建立了问题线索处置台账 **4** 条，处理处分 **2** 件 **2** 人次
- 扎实开展形式主义、官僚主义专项检查和集中整治活动，围绕文件制发、改进文风等 **5** 个方面，开展自查自纠和专项督查整治
- 各级纪委累计组织开展各类日常监督检查和专项督查 **470** 多次

◎ 廉洁教育

公司高度重视廉洁文化建设，着力打造“清风国贸”廉洁文化品牌，积极组织多种形式的廉洁文化宣传教育活动，推动廉洁教育常态化，增强员工廉洁意识，筑牢廉洁思想防线。



2022 年公司实践

- 创新开展“喜迎二十大，廉洁谱新篇”新时代廉洁文化建设月“七个一”系列活动：
 - 组织开展廉政各类专题培训共 **50** 场，开展各类廉政交流分享座谈会 **17** 场次，组织党员干部参与开展廉洁专题读书分享会共 **13** 场次，举办各类廉洁文化书法漫画展览
 - 在内网推出线上小程序测试与线下考试相结合的方式，组织 **781** 名党员干部和敏感岗位职工开展廉政知识测试
 - 在官网开设“清风国企”栏目，全面上线 **13** 部厦门历史勤廉故事专题片，并同时在公司办公大楼国贸中心大堂大屏幕进行展播
 - 开展“廉洁知多少”知识竞猜、“廉洁闯关”反“四风”投壶游戏等活动项目，以沉浸式文化活动体验，寓教于乐宣传廉洁文化



• 认真开展 **13** 期中央八项规定精神“正负面清单”一月一主题的传达学习贯彻工作

• 组织开展“纪法领学课堂”学习活动 **7** 期共计 **24** 场次，重点学习《监察法实施条例》《监督执纪工作规则》《审查调查措施使用规定》等内容

• 通过公司 OA“纪检监察”专栏、邮件等平台，定期上传转发与纪检监察工作相关的动态、应知应会、典型案例、违纪通报等内容共 **352** 条

• 向公司总部员工与投资企业全体党员领导干部发放自编自制的《纪法手册》，通过漫画解说分析了“六大纪律”、“**88** 个职务犯罪案件罪名”、工程招投标“十个严禁”的部分重要条款，加强警示教育

• 开展形式多样的廉政谈心谈话 **62** 人次，廉政意见回复 **104** 次，将“廉政谈话 + 廉政知识测试”制度化、常态化，累计开展任前廉政谈话 **126** 次，任前廉政知识测试 **98** 次

• 各级纪委共计组织各类专题培训 **85** 场，超 **5,600** 人次参与



■ 反垄断与反不正当竞争

公司倡导自由、公平竞争的市场原则，严格遵守国家及业务所在地区反垄断及不正当竞争相关法律法规的要求，坚决反对任何形式的不正当竞争及垄断行为。公司通过制定《商业行为准则》，公司及下属各投资企业在全球范围内的业务提出了反垄断、反不正当竞争方面的要求，并对供应商、承包商等合作伙伴提出倡议，积极维护市场的公平竞争秩序。

2022 年，公司未涉及不正当竞争、垄断相关案件。

■ 投诉机制及投诉人保护制度

公司对任何违反《商业行为准则》的行为持零容忍态度，并鼓励员工、客户、供应商等利益相关方对违反公司《商业行为准则》的行为进行投诉与报告，接受利益相关方对公司的监督和建议。公司建立了投诉举报机制，并在《商业行为准则》中对投诉举报渠道做出了明确规定，由纪委（监察专员办）纪检监察室严格按照相关规定履行投诉接收、调查、处理等程序，及时向投诉人反馈处理结果。公司还设有“董事长信箱”，由公司总经理办公室专人负责管理，为公司员工提供沟通渠道，鼓励员工积极向公司提出建议或投诉。



税务合规

我们严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家及业务所在地区相关税收法规政策，将依法纳税纳入公司《商业行为准则》的规范要求，秉持诚信、透明原则，确保税务合规。公司财务管理部通过税收申报流程、收款收据 / 发票开具流程等内部控制流程识别和管理经营过程中可能发生的税务风险，确保纳税申报经过审批，保证按时、准确纳税，避免潜在税务风险，规范收款收据 / 发票的开具管理，防范开具违规、差错及税收法律风险。同时，公司财务管理部通过持续关注、了解业务所在地区相关税收法规政策的变化，以防范潜在的税务风险，保证依法合规纳税。

2022 年，公司缴纳的税收总额为 74.61 亿元，且未发生涉税违规事件。



公司缴纳的税收总额为

74.61 亿元



高质发展之道

SUSTAINABLE GROWTH



• 供应链



• 先进制造



• 城市建设运营



• 消费与健康



• 金融服务

供应链

SUPPLY CHAIN

S U S T A I N A B L E G R O W T H

供应链

国贸控股集团供应链板块布局全球市场，通过纵向扩展产业链上下游打造垂直产业链，横向复制供应链综合服务模式扩大服务品类，联接多元优质的资源，整合并打造丰富完善的产融生态；通过数字赋能，产业协同创新，与产业伙伴共同合作推动产业转型升级与高质量发展，致力于成为构建并引领优质供应链、产业生态链的国际一流企业。

成为值得信赖的全球化产业伙伴

在供应链板块，公司秉持共赢开放的理念，以旗下国贸股份、厦门信达为发展平台，依托全球性资源获取和渠道布局能力、专业有效的风控能力、5A级物流配送能力、全方位的金融服务能力等核心竞争力，纵向拓展产业链上下游打造垂直产业链，横向复制供应链模式扩大业务品类，解决稳货源、降成本、控风险等客户核心诉求，打造集资源整合、渠道开拓、价格管理、金融服务、物流配送、风险管控、品牌维护、产业投资等于一体的高附加值综合服务平台，构建商流、物流、资金流和信息流的强大整合能力，为客户提供一体化、定制化的供应链综合服务解决方案，并利用数字化技术推动业务创新，打造智慧供应链，赋能产业转型升级。公司供应链管理业务在冶金、浆纸、纺织、农产、能化、有色、橡胶、物流等领域处于国内的领先地位，稳居行业第一梯队。

◎ 全球化的业务布局

目前，公司在境内30多个城市设立区域公司和办事处，在境外10多个国家和地区设立驻外分支机构，与170多个国家和地区建立供应链业务往来，服务上下游9万余家活跃客户，搭建了海内外重要购销市场的完善经营网络，可有效针对市场需求作出快速反应。



海外布局分布图

2022 年可持续发展荣誉



- 2022 年《财富》中国 500 强贸易子榜单第 2 位
- 入选国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”名单
- “金圆桌奖”之“公司治理特别贡献奖”
- 中国上市公司投资者关系“天马奖”最佳董事会奖
- 监事会荣获“上市公司监事会积极进取奖”
- 2022 财联社致远奖·ESG 先锋奖
- 厦门市 2022-2023 年度 A 类国际化企业
- 旗下国贸矿业连续 6 年获得“黑金杯”全球铁矿供应商二十强
- 全国商贸物流重点联系企业
- 2022 年度全国钢铁贸易企业百强榜综合榜第 1 位，板材榜第 1 位，建筑钢材榜第 1 位
- 旗下厦门国贸金属获评 2022 年度优秀国际钢铁贸易企业
- 2022 年度中国优质煤焦进出口供应商
- 2022 年度铁矿石长期诚信服务商
- 2022 年度 Mysteel 铁矿石远期现货价格指数诚信采价单位
- 2022 年“鼎革奖”数字化转型先锋榜
- “国贸云链”智慧供应链平台被商务部遴选为“2022 年度商业科技创新应用优秀案例”
- “国贸股份智慧供应链平台与数智运营服务管理项目”荣获年度物流行业数字化典型案例



- 2022 年《财富》中国 500 强贸易子榜单第 5 位
- 2022 年度厦门市 A 类国际化企业
- 2022 年度全国钢铁贸易企业百强榜综合榜第 13 位，板材榜第 7 位，建筑钢材榜第 12 位
- 2022 年度建筑钢材、热卷优质供应商
- “黑金杯”全球铁矿供应商二十强
- 2022 年度铁矿石长期诚信服务商
- 2022 年度福建省优质钢材供应商
- 厦门市供应链创新与应用试点企业
- 厦门市供应链创新与应用典型案例



◎ 供应链风险管理

经过多年的市场经营和不断完善，公司在供应链业务运营发展中建立了高效的复合型风险管理体系，在业务全链条各关键节点进行风控体系搭建，通过动态授信、监控预警、风险排查、整改跟踪以及考核总结等多维度风控管理模式，以及库存管理、头寸管理、授信管理、价格管理、套期保值、保险覆盖等复合风险管理手段，加强对市场的研发分析，加大数字化科技的运用，实现事前预警防控、事中动态控制、事后规范总结的全方位风控覆盖，并输出风险管理服务，为自身及产业伙伴的稳定高质量发展奠定坚实基础。

国贸股份建立了自上而下、权责明确、科学有效的风险管理架构，在全面风险管理体系下，各业务部门及子公司为第一道防线，公司总部风控管理部门为第二道防线，公司总部风控监督部门则为第三道防线，共同组成公司“三道防线”风控模式，为公司全面风险管理工作的有效执行提供组织保障，从而加强风险的系统化管理。2022 年，国贸股份根据 COSO 企业风险管理框架，结合业务实际，更新、完善了风险管理与内部控制矩阵，制定了相应的风险清单，并将与气候有关的风险的识别与评估融入企业全面风险管理体系，提高公司应对外部环境变化带来的风险的能力。

厦门信达持续推进风险管理及内部控制体系建设，成立了风险评审会，以持续完善和健全各业务板块风险评审机制，加强各业务板块的风险管控；通过事前、事中和事后各项具体监控措施识别和管理业务经营过程可能出现的风险，实现风险“可识别”和“可控”。为有效落实风险管理工作，提升公司风险管理水平，厦门信达制定了风险管理具体指标，涵盖制度建设、风险排查、数字化建设、各业务板块风险管控、预警事项督办等方面内容，并与风险管理部门人员的绩效挂钩，定期进行考核。



国贸股份风控法务分享会



厦门信达存货仓库监管

绿色供应链

在供应链板块，公司通过技术创新，将绿色理念融入供应链一体化综合服务中，聚焦链通产业的综合服务能力，为全产业链客户聚合纵深与多维的资源，赋能产业的向上发展与生态协同，在努力降低自身运营对环境影响的同时，助力供应链绿色低碳转型升级，构建高质量、可持续发展的产业生态圈。

数智化产品助力产业链提质增效

“国贸云链”智慧供应链综合服务平台

“国贸云链”系国贸股份推出的智慧供应链平台。以客户为中心，该平台提供适用于各类大宗商品供应链的行业解决方案。通过数智赋能，助力产业伙伴的业务高效流转。国贸股份作为“链主”企业，通过“国贸云链”打通工厂、物流的信息孤岛，实现了合同流、信息流、资金流、物流的高效流转，促进高效沟通，为上下游客户降本增效。2022 年，“国贸云链”平台客户数累计近 4,000 家、订单量达 4.8 万笔、成交量累计超 400 万吨、成交金额累计超 200 亿，被商务部遴选为“2022 年度商业科技创新应用优秀案例”。

国贸股份“国贸云链”智慧供应链综合服务平台



“国贸云链” 2022 年推广量、节约工时量		
类别	推广量统计（份）	节约工时量(小时)
电子签章	218,795	54,698.75
电子回单	496,349	41,362.42
电子报账单	74,001	37,000.50

“国贸云链·天眼”智慧仓储监测管理平台

“国贸云链·天眼”是国贸股份针对物流仓储风控场景研发的智慧仓储监测管理平台，通过在周界安防、散货盘点、物联电子锁等仓储物流场景中部署传感器，采用 IoT、边缘计算、数字孪生等技术，将“人、车、货、场”连接起来，既保障了货物与场景安全，又提升了物流管理工作效率。2022 年，“国贸云链·天眼”平台荣获中国物流与采购联合会授予的“全国物流与供应链信息化优秀案例”称号。

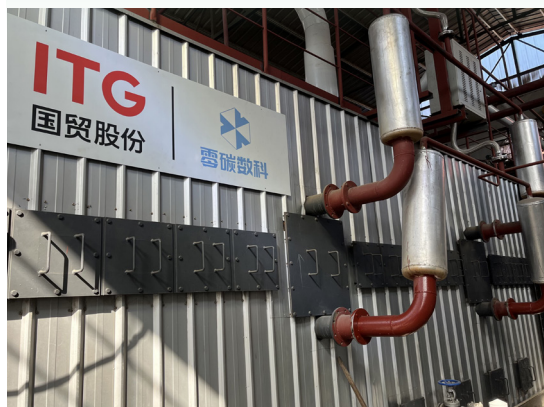


“国贸云链·天眼”智慧仓储监管物联网平台

“国贸碳链”智慧能碳管理系统

“国贸碳链”智慧能碳管理系统以工业互联网为抓手，开展碳中和项目，并挑选自有仓库、工厂、船舶进行碳减排试点，致力于为企业提供能源及温室气体排放管理的数字化工具，助推产业生态实现精准减排。





案例

国贸股份旗下日照五莲轮胎工厂目前已基本完成对空气压缩机站的智慧升级建设，每年减少约 480 吨碳排，为工厂每年降低成本 53 万元，提升了设备的运行效率、减少停产损失。此外，项目落地生物质功能系统一期方案，实现了年产达 12 万吨以上的“零碳”蒸汽，在实现热力站的数字化和智能化管理的同时，为工厂每年节约能源成本约 500 万元，减少约 3.5 万吨的碳排放。

每年减少碳排约	为工厂每年降低成本	实现“零碳”蒸汽年产能	为工厂每年节约能源成本约	减少碳排放约
480 吨	53 万元	12 万吨以上	500 万元	3.5 万吨



案例

国贸股份旗下厦门启润零碳数字科技有限公司为中红医疗宜春工厂提供智慧气体及智慧制冷方案的服务，通过为工厂搭建 EMS 能耗诊断系统、设备运维系统，更新空压机组及冷水机组设备等举措，实现工厂能耗下降 20%，运行成本降低 260 万元/年。

实现工厂能耗下降	运行成本降低
20%	260 万元/年

信达云签电子签章系统

信达云签电子签章系统借助市场成熟第三方平台“e 签宝”，通过建设签章子系统微服务，形成内部通用能力层，供各业务系统调用。通过使用提货章、业务章、仓库章、合同章等电子签章，厦门信达实现了无纸化办公，在提高安全管理等级的同时实现了能源、资源的节约。

“物泊科技”智慧物流平台

厦门信达参投的“物泊科技”智慧物流平台目前为福建省最大的网络货运平台，其通过在平台发布货源信息，为上游客户定制解决方案并提供运输支持，同时通过上游客户的资源导入，开展车后、供应链金融等增值服务向下游延伸，带动大宗物资运输集约化、信息化、规模化、智能化发展，促进物流行业提质增效、低碳转型。



◎ 布局绿色产业，发展循环经济

“林-浆-纸”产业



国贸股份通过整合产业链资源，为产业客户提供供应链一体化综合服务，将线性的“林-浆-纸”供应链条升级为网络化的服务体系，促进“林-浆-纸”这一绿色产业的高质量发展：在产业上游，优先采购来自次生林或人工林的可持续木材；在产业中游，参与具有较高的纤维资源利用率，且污染物发生量仅为传统化学制浆法 1/4 的化机浆贸易；在产业下游，与造纸厂开展合作，将废纸销售给造纸厂，推动资源循环利用。此外，国贸股份参与新西兰林地碳排放交易计划，申领新西兰碳交易单位，通过归还碳信用与重新造林等方式实现碳抵消。2022 年，国贸股份再生成品纸销量超 150 万吨，减少砍伐约 2,550 万棵大树，保护了约 900 平方公里森林。

2022

再生成品纸销量超 150 万吨	减少砍伐大树约 2,550 万棵	保护森林约 900 平方公里

绿色钢铁产业



国贸股份深耕黑色金属领域，在供应链一体化综合服务之中，不断发挥“铁矿 - 钢铁”垂直产业链上核心企业的主体作用，推动实现钢铁行业低碳发展的目标：在产业链上游，与聚焦可持续发展的绿色矿山合作，精细选矿，助力下游钢厂减少生产过程中的能源消耗与固体废弃物排放；在制造端，推广运用可再生资源，在全国范围内与多家废钢加工基地建立深度合作，开展再生钢料贸易。2022 年，废钢业务量达 74.24 万吨，可相应少消耗 119 万吨铁精矿粉及 74 万吨原煤，相当于减少 119 万吨二氧化碳排放量；在销售端，为钢铁行业终端加工厂、大型基建工程供应高强度、高耐蚀、高性能的绿色钢材，避免一般钢材防腐与防火涂装过程中带来的粉尘和 VOCs 污染。2022 年，国贸股份旗下厦门国贸矿业有限公司与淡水河谷、三钢集团签署了《开发炼钢脱碳解决方案谅解备忘录》，共同推进可持续的绿色钢铁之路。国贸股份“钢铁行业绿色供应链管理”项目成功获评“清馨 2022 绿色实践先锋入围项目”。

2022

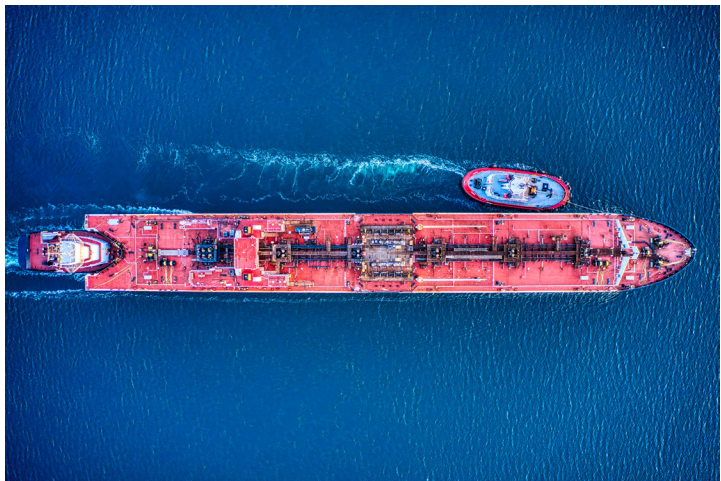
废钢业务量达	可相应少消耗	相当于减少二氧化碳排放量
74.24 万吨	119 万吨铁精矿粉 及 74 万吨原煤	119 万吨

节能减排，绿色运营

在供应链板块，公司努力在业务开展过程中降低温室气体、大气污染物、有害废弃物及废水的排放，减少社会资源浪费，实现绿色运营。

绿色航运

国贸股份支持“绿色航运走廊”建设与绿色航线的开发，并在航运中优先使用水性船舶防腐涂料，以减少沥青基环氧树脂涂料对海洋酸化产生的影响；优先使用“岸电”，即由岸边设施向停泊运载船只提供电力，以减少船舶自身耗油耗电产生的碳排放。国贸股份遵守《国际防止船舶污染公约》，使用含硫量低于 0.5% 的船舶燃油，以减少硫氧化物排放。



绿色办公

在供应链板块，公司贯彻落实绿色环保理念，鼓励倡导绿色办公，积极践行垃圾分类管理，实现节能减排。公司总部办公地点国贸中心贯彻绿色可持续的设计理念，在设计上充分考虑节能，节水，节材等要素，获得国家绿色建筑二星级评价标识。国贸中心通过设置暖通系统、雨水回收利用系统、节水型产品使用措施等实现节水效果。

- 积极推进垃圾分类管理，不定期邀请厦门市垃圾分类领导小组对员工进行培训，通过宣传栏、LED 宣传屏幕、电梯等载体进行宣传引导，推动废弃物减量化、有效分类和资源再生，并对下属企业进行月度检查，通过月报等形式对各企业垃圾分类成果进行梳理总结及通报。
- 禁止使用一次性纸杯、一次性办公用品和不可降解塑料制品，倡导 A4 纸双面使用和人走断电，为“节俭、节约、低碳、绿色”的办公生活方式贡献力量。
- 积极开展各类环保主题宣传活动，如在线上发起“地球一小时”环保倡议，利用雷锋日、植树节等契机组织义务环保活动。

安全生产与职业健康

在供应链板块，公司秉持“安全第一，预防为主，综合治理”的原则，贯彻执行《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，供应链板块子公司制定了《安全生产管理规定》《安全生产管理办法》《安全生产管理考核办法》等一系列安全生产管理制度，并持续完善职业健康与安全管理体的建设，切实加强安全生产工作，致力于为员工、客户、承包商等合作方，以及公司所在社区创造一个安全、健康、持续的工作和生活环境。

安全生产管理

公司全面落实“全员安全生产责任制”，层层压实安全责任。国贸股份设立安全生产委员会办公室，每季度召开安全生产工作例会，听取各经营单位安全生产工作情况汇报，对各季度安全生产工作进行统筹部署。厦门信达设立安全生产工作领导小组，下设办公室，并配备专职或者兼职安全生产管理人员，负责安全生产管理日常事务。2022 年，公司供应链板块共签订《安全生产责任书》4,129 份，覆盖 100% 员工。

公司供应链板块共签订
《安全生产责任书》
4,129 份

覆盖员工
100%



2022 年度国贸股份安全生产控制指标	
指标	达成情况
特大事故、重大事故数量为零	已达成
一般事故死亡率为零	已达成
直接经济损失超 100 万元的生产安全事故数量为零	已达成

2022 年度厦门信达安全生产控制指标	
指标	达成情况
安全生产目标管理责任书签订率 100%	已达成
年度进行考核兑现奖惩 100%	已达成
事故及时结案率 100%	已达成
安全生产工作主体责任得到全面落实	已达成
特大事故、重大事故为零	已达成
一般事故死亡率为零	已达成
直接经济损失超 100 万元为零	已达成

◎ 安全生产数字化建设

为提升安全生产管理，国贸股份持续推进“国贸智脑·安管系统”建设。2022 年，“国贸智脑·安管系统”项目组调研了全国各地 18 个库点、工厂，辨识评估 321 个单元，创建风险清单 10,302 项，形成安全检查表 433 个，完成风险地图的制作。同时，项目组还针对相关企业安全管理人员开展专项培训辅导，合计培训辅导 743 人次。“国贸智脑·安管系统”于 2022 年 12 月正式上线运行，该系统的全面上线运行将对公司安全生产管理工作带来以下提升：

“国贸智脑·安管系统”项目组调研了全国各地工厂、库点

18 个

辨识评估

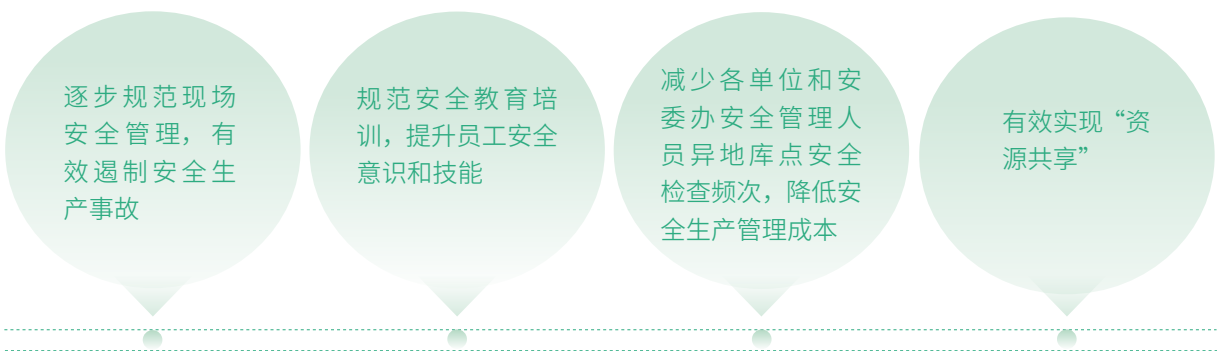
321 个单元

创建风险清单

10,302 项

形成安全检查表

433 个



◎ 安全隐患排查



供应链板块子公司持续完善《安全生产管理办法》《安全隐患排查治理管理规定》《安全风险辨识评估分级管控管理规定》等安全隐患排查治理制度，建立健全安全检查体系，落实安全生产管理，有效预防安全风险。

国贸股份依托“国贸智脑·安管系统”信息化平台，不断加强安全隐患排查治理，形成闭环管理。2022 年，国贸股份安委办组织开展安全生产专项整治三年行动、冬

春火灾防控专项行动等 11 项安全生产集中攻坚专项行动和专项整治活动。

厦门信达通过安排专人驻场或安全管理各相关部门协同检查的方式，对已投入使用的 4 个存货仓库开展安全生产监督管理工作。同时，厦门信达积极推进仓库及洗煤厂进行相关安全生产制度和规定的建设。



2022 年，公司供应链板块子公司通过组织开展安全检查工作，累计发现一般性安全隐患 4,663 项，均已整改完毕，不存在重大风险。

累计发现一般性安全隐患
4,663 项

◎ 安全应急演练

为应对气候变化带来的实体风险，如台风、洪水、地震等自然灾害对业务运营带来的影响，公司供应链板块子公司制定了《防汛防风应急预案》《地震应急预案》等规章制度，同时通过定期组织开展应急预案演练等活动，提高应急处置能力。2022 年，公司供应链板块积极组织开展防汛防风应急演练、消防安全演练等共计 219 场。



安全应急演练

◎ 安全生产培训

在供应链板块，公司通过定期组织开展安全生产教育培训，提升全员安全素质。公司供应链板块子公司组织开展了新《安全生产法》专题学习、建筑消防安全知识培训等多项专场培训，依照国家法律法规对新员工入职开展三级安全教育培训，建立完善安全培训教育档案；结合安全生产月、防灾减灾月和消防宣传月等重要活动时期组织开展知识技能竞赛，制定相关宣传标语，通过电子屏、宣传栏、企业微信号和官方网站等方式积极宣传安全理念。

2022 年，公司供应链板块组织开展各类安全生产培训活动合计 237 场次，共计 10,434 人次参加。



组织开展各类安全生产培训活动合计
237 场次

参加人次共计
10,434 人次

◎ 职业健康保障



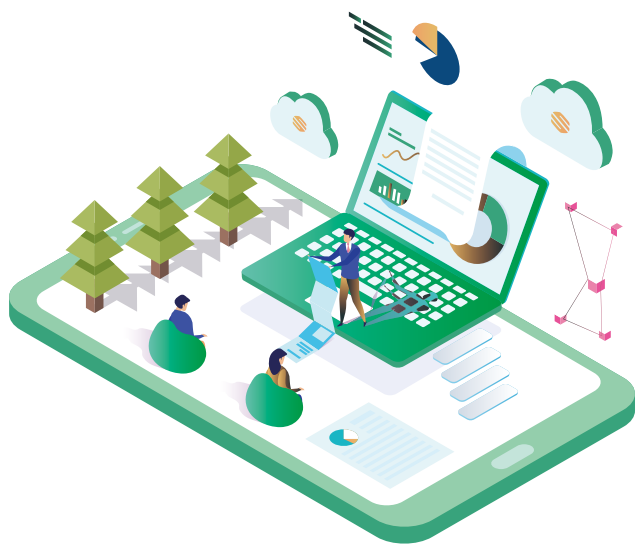
在供应链板块，公司始终将员工的安全、健康置于首位，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，定期组织开展覆盖全员的员工健康体检，全面保障员工职业健康。

国贸股份通过员工关爱项目 EAP (Employee Assistance Program) 长期为全体员工和直系家属提供心理健康援助，为员工提供纾解情绪的专业平台，预防和解决各类心理困扰，帮助员工塑造积极的心态。2022 年，EAP 完成了新一轮升级，线上平台与 i 国贸 APP 打通，员工及家人能够轻松、便利地获取专业心理咨询建议、阅读相关推文。平台内部还上线了心理测评工具，员工可参与心理健康状况自测，专业咨询师将根据后台监测结果有针对性地开展心理疏导服务，主动开展危机干预，有效识别并降低组织心理健康风险。通过线上平台，公司能够系统性地了解员工诉求。一般情况下，员工的心理测评结果（或相关数据）都有得到隐私保护。只有在员工知情且同意的情况下，公司才能通过该平台系统性地了解员工诉求、开展回访。目前该线上平台的员工满意度达 9.39 分（满分 10 分），咨询后心理困扰程度平均为 5.5 分（极限值 10 分）。

厦门信达工会、团委联合举办了《科学减压 弹性生活》心理健康讲座，通过对压力管理四要素及六模块知识讲授，进行案例分享、行为训练、体验觉察，帮助员工掌握自我减压办法，促进自我提升，改善人际关系提高团队协作能力。

■ 负责任供应链

在供应链板块，公司秉持共赢开放的理念，在“双循环”新发展格局下，持续投入打造更全的产业链条，构建更深的全球布局，扶持更多的市场主体。公司通过践行负责任采购，确保供应链从源头至生产的透明化，不仅能防范从供应链传导来的可持续发展风险，提高公司和供应商持续发展的竞争优势，同时也对实现创建更加安全健康环保的人类社会的目标具有重大意义。



◎ 负责任采购

公司高度重视可持续供应链的发展，在符合国家或地区法律法规与国际倡议标准要求的基础上，根据环境保护、人权保护、职业安全与健康、商业道德等重要议题制定了相应的供应商管理制度，以规范供应商和承包商的准入、考核管理工作，通过践行负责任采购，携手产业链上下游合作伙伴共同推进产业可持续发展。

- 在黑色金属产业领域，国贸股份与践行可持续发展的绿色矿山合作，助力下游钢厂减少生产过程中的固体废弃物排放与能源消耗
- 在“林 - 浆 - 纸”产业领域，国贸股份优先采购已获得认证、得到妥善管理且以森林出产木材为原材料的纸浆，不采购非法砍伐的木材、或是具有较高保护价值的森林的木材，以实现保护林地树木的目的
- 国贸股份与淡水河谷、飞利浦、奥林巴斯等绿色供应商保持良好合作关系，共同打造绿色物流及绿色航运

◎ 负责任的产品与服务

在推进供应链业务全球化战略布局过程中，公司坚持负责任商业行为，提供负责任的产品与服务；坚持深度融入全球供应链，积极贡献全球经济发展；进一步提升自身供应链韧性，助力全球化战略目标的实现。公司在供应链业务发展中加强人权保护，尊重客户需求，注重客户隐私保护，致力于提高整个供应链的效率，为客户提供负责任的商品与服务。

国贸股份着眼于全产业链运营，致力于为客户提供 ITG Solutions 产业综合服务，包括采购服务、分销服务、价格管理、物流服务、金融服务、市场研发、数智运营、产业升级等服务。



国贸股份通过纵向拓展产业链上下游，横向丰富供应链服务内容，切实解决生产制造企业稳货源、降成本、控风险等核心诉求，提高公司核心竞争力，巩固并提升供应链行业的领先地位。

- 在原料端，整合境内外物资采购需求，为下游锁定原料采购成本、确保货物稳定供给
- 在生产端，提供多式联运综合物流服务，通过期货、期权等金融衍生工具，定制化、差异化地解决工厂的原料配比需求
- 在销售端，以全球营销网络为支点，实现产品与渠道的有效对接，赋能全产业链提质增效

信息安全管理

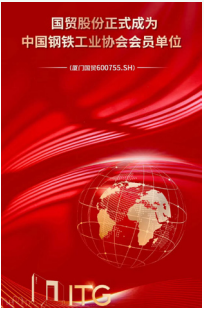
公司供应链管理板块子公司遵守《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，持续推进信息安全管理体系建设，建立了分工明确的信息安全管理架构，不断优化完善信息安全管理制度，规范和加强信息安全管理工作，提升信息安全管理水平，保障信息安全。供应链管理板块子公司持续完善信息网络安全防范体系和管理机制，从事前、事中、事后对信息安全风险或事件进行识别、监控、防范和应对，以保障信息安全，尽可能避免或减少信息安全事件的发生。在信息安全培训方面，通过公众号推文、群发邮件提醒以及组织信息安全培训等方式，加强对公司员工的信息安全宣传教育，普及信息安全知识，强化员工信息安全意识。2022 年，公司供应链板块子公司均未发生信息安全事件。

推动行业高质发展

公司重视供应链产业发展，积极参与行业协会事务，致力于与合作伙伴深入交流，共创共享发展机遇，共同推动行业高质量发展。

协会参与情况		
供应链业务子公司	参与协会	级别
国贸股份	中国上市协会	理事单位
	厦门上市公司协会	副会长单位
	中国物流与采购联合会现代供应链研究所	副理事长单位
	中国报关协会	常务理事单位
	厦门市进出口商会	副会长单位
	厦门市钢铁贸易协会	副会长单位
	中国钢铁工业协会	会员单位
	全国工商联纸业商会	常务理事单位
	中国纺织品进出口商会	副会长单位
	中国五矿化工进出口商会	理事单位
	厦门市机电产品进出口商会	常务理事单位
	厦门市地方金融协会	荣誉会长、理事单位
	福建省证券期货业协会	理事单位
	厦门证券期货基金业协会	副会长单位
	厦门市养老服务促进会	副会长单位
	福建省医疗设备商会	副会长单位
	厦门市医疗器械有限公司	副会长单位
	厦门市海关特殊监管区域协会	新任常务理事单位
厦门信达	厦门市进出口商会	副会长单位
	厦门市现代供应链联合会	副会长单位
	厦门国际商会	副会长单位

2022 年 1 月，国贸股份成为中国钢铁工业协会会员单位，是协会内少数供应链企业。国贸股份积累 20 余年黑色金属产业经验，旗下子公司国贸矿业和厦门国贸金属致力于打通“铁矿 - 钢铁”垂直产业链，通过一体化运营、资本化运作等手段，延伸上下游业务，为客户提供个性化供应链服务。



2022 年 4 月，由商务部主办，厦门市政府、省商务厅承办的“买在金砖”活动正式启动。本次“买在金砖”系列活动，旨在主动服务金砖“中国年”，着力打通线上线下销售渠道。国贸股份借助该平台优势，与巴西企业签订战略合作协议，进行大豆和纸浆项目的深度合作，推进我国与金砖国家的大宗商品流通、货币流通、经济信息流通，为我国在更高层次参与国际竞争、促进国内国际双循环提供强有力支撑。



2022 年 10 月，国贸股份与集合化纤交易、金融、物流、数据服务等互联网企业化纤邦签订战略合作协议，双方就聚酯产业链协同、数字化转型、智慧园区建设等展开合作，未来将共同为纺织产业伙伴提供优质产品和服务，共建产业生态新格局。



2022 年 11 月，国贸股份与国投交通控股有限公司签订战略合作协议，双方在港口运作、煤炭运输、战略投资等领域深化合作。国贸股份旗下子公司国贸启能积极参与，持续深化合作，建立平等互利、互信共赢、共同发展的伙伴关系。依靠国投交通的物流资源，发挥国贸股份产业服务优势，探索更多共创可能，加快链通能化产业链上下游发展，推进“稳链、固链、强链”，构建辐射东南沿海能源物流网络，保障国家能源安全。



2022 年 11 月，国贸股份与旭阳集团有限公司签订战略合作协议，就焦煤焦炭采销、动力煤 / 气化煤 / 兰炭采销、化工品采销、国际市场营销、投融资等领域开展深入合作。国贸股份旗下国贸启能将与旭阳集团构建起深度战略伙伴关系，提供包括焦煤供应、物流仓储、焦炭采销等在内的产业综合服务，并进一步开展国际市场营销合作。依托旭阳集团在碳材料、醇氨、芳烃等化工产业链上的雄厚积淀及国贸启能在煤炭产业链全覆盖的供应链管理优势，共同助力能化产业的转型升级与高质量发展。



国贸股份获“2022 年度中国优质煤焦进出口供应商”



国贸股份获“2022 年度 Mysteel 炼焦煤港口现货价格诚信采价单位”

2022 年 11 月，国贸股份携旗下国贸矿业、国贸能源、国贸启能，与上海钢联电子商务股份有限公司联合主办 2022 中国煤焦进出口高峰论坛暨“我的钢铁网”煤焦年会。国贸股份秉持“链通产业 共创价值”的品牌使命，持续整合资源，提升优质煤焦资源供给能力，助力实现更大范围、更广领域、更深层次的煤焦产业链融合，致力于产业的转型升级与持久繁荣。国贸股份凭借在煤焦产业丰富的运营经验，诚信为本、共赢发展的经营理念，获得产业伙伴的赞誉和认可，荣获“2022 年度中国优质煤焦进出口供应商”和“2022 年度 Mysteel 炼焦煤港口现货价格诚信采价单位”两项称号。

2022 年度中国优质煤焦进出口供应商

2022 年度 Mysteel 炼焦煤港口现货价格诚信采价单位



2022 年 11 月，国贸股份以“采购商”和“参展商”双重身份亮相第五届中国国际进口博览会。国贸股份放大进博会溢出和带动效应，助力厦门市外贸稳定增长，以“贸易共通”促“产业共荣”，促进内需与外需平衡，进一步联动全球供应链资源，让产业链上下游共享价值增长，为保障全球产业链供应链稳定，为畅通以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局持续做出贡献。



2022 年 12 月，“2022（第十三届）黑色产业链峰会暨‘我的钢铁网’铁矿石年会”在厦门市召开，活动由中国国际贸易促进委员会冶金行业分会和上海钢联电子商务股份有限公司主办，国贸股份及旗下冶金板块子公司为独家战略合作单位。通过本次年会，国贸股份冶金板块积极发挥纵深产业的影响力，携手产业伙伴，知名学者、领域专家齐聚一堂，共同聚焦冶金产业发展风向。国贸股份旗下国贸矿业、国贸冶矿、国贸矿产等产业公司聚焦产业转型需求，优化品种结构和产业布局，携手探索低碳绿色发展之路，为产业链上下游合作伙伴创造价值增值。



2022 年 12 月，第三届中国供应链管理年会在厦门市召开，作为全国首批供应链创新与应用示范企业，国贸股份成为本次年会的特别支持单位。国贸股份于近年来持续助力国内产业链、供应链向全球价值链中高端迈进，赋能产业的向上发展与生态协同。在“双循环”新发展格局下，公司将扶持更多的市场主体，打造更全的产业链条，构建更深的全球布局，并与产业伙伴携手，聚焦链通产业的综合服务能力，构建高质量、可持续发展的产业生态圈，推动数字进阶，加速国际布局，致力于成为值得信赖的全球化产业伙伴。



2022 年 7 月，厦门信达受邀出席由中国五矿化工进出口商会和上海钢联电子商务股份有限公司（我的钢铁网）联合主办的第十六届铁矿石国际市场调研会，并连续六年蝉联“全球铁矿供应商二十强”。厦门信达持续加强与头部企业的战略合作，与国内大型钢厂成立合资公司，形成原料保供与产品经销的业务模式，为客户提供更为高效、优质的服务。厦门信达发挥在焦煤、焦炭产品方面的技术优势，帮助钢厂进行产品研发，根据需求实现定制化服务，为客户降低生产成本，以多元化服务为纽带，建立更紧密的战略合作关系。

服务国家发展大局

在供应链板块，公司立足国家发展大局，从供给端发力推动粮食生产提质增效，为农户和合作社提供农资并流转土地，打破散户小规模经营体制，对农作物采取标准化生产和管理，极大地提升了生产效率。公司通过发挥产业资源优势，打造“数字粮仓”，优化粮食资源的调配能力，减少运输损耗，致力于畅通国内大循环，保障国家粮食安全。

◎ 深耕农产品产业，服务国内国际双循环



农产品业务是国贸股份供应链管理业务的核心板块之一，其旗下国贸农产围绕粮食种植、仓储、贸易、深加工，以及养殖、农业金融服务、农业数字化等领域持续深耕，推进业务开展和项目落地，深入黑龙江的粮食产业化经营，以业务转型升级带动产业转型升级，助力黑龙江的优质农产品走向国内外更广阔的市场，惠及千家万户。

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式生效，为“十四五”时期中国农产品贸易的高质量发展提供了广阔市场，国贸农产主动加快对接 RCEP 市场的步伐，探索将中国优质农产品推向 RCEP 市场之路。2022 年，国贸农产第一时间响应广东省徐闻县向全球采购商发出《一封来自“菠萝的海”的信》的号召，在不到半个月时间内联动兄弟企业国贸新加坡公司完成徐闻菠萝出口准备，成为 RCEP 生效后，链接徐闻菠萝与新加坡消费者的第一道桥梁。

来自中国菠萝之乡广东省徐闻县的 10,000 斤菠萝经过精心挑选，装上货车后正式“发车”迈出国门、进入 RCEP 市场。为确保徐闻菠萝顺利走出国门，国贸农产与国贸新加坡积极接洽合作企业，保证徐闻菠萝到达新加坡后能够在最佳的赏味期内到达消费者手中，享受来自中国的高品质水果。

◎ 聚焦现代化农业服务，助力农产品产业升级

厦门市供销社聚焦现代化农业服务，围绕“合作”“惠民”，助力农产品产业升级。厦门市供销社通过投资无人机农药化肥服务、全过程病虫害防护及农用机械项目，强化机械配套，实现品质和效益提升，造福农民和自然环境；成立数字供销直播团队“供销优选直播助农”，支持现代农业服务专业化、社会化、数字化的创新与发展；联合农业专家，融入现代供应链理念，致力于提高土地利用率，提升农产品出种率，将农业科技转化为现实的生产力，积极探索绿色农业可持续发展的着力点，打造全生命周期农业服务解决方案，推动构建与资源环境承载能力相匹配的农业发展新格局。

社会民生美美与共

作为负责任的企业公民，公司供应链板块子公司致力于在推进业务可持续过程中与城市、社区建立积极开放的联系，为促进本地就业和城市经济、教育、健康事业提供支持，创造更加美好的城市生活。

◎ 爱自然，梦未来

为应对气候变化，助力环保公益事业的发展，国贸股份“爱与梦飞翔”公益品牌在传承原有公益理念的基础上，结合公司 ESG 治理目标，选定自然资源保护、提升能源效率、应对气候变化等“环境”（Environment）议题，以及人力资源、产品责任、社会责任等“社会”（Social）维度议题，以“爱自然 梦未来”为主题，开展系列活动，致力于实现公益品牌的绿色转型，为可持续发展助力。作为“公益大使”，“爱梦（AMO）”不仅致力于推动公司运营的绿色化转型，更倡导人人参与、美美与共、共创共享的全民绿色行动，“爱与梦飞翔”致力于推动社会大众一起用行动守护天蓝、地绿、水清的美丽家园。



◎ 爱，让孩子的梦飞翔

2005 年，国贸股份创立了“爱与梦飞翔”公益品牌，聚焦开展关爱青少年儿童健康成长之公益活动，并发布了公益品牌的卡通形象“爱梦（AMO）”。18 年来，“爱梦（AMO）”的足迹遍布厦门及周边地区的城市与乡村，将关爱传递给那里的农村留守、城市流动、特殊群体少年儿童。

· “爱梦（AMO）”关爱农村留守少年儿童

自 2008 年起，国贸股份已连续 15 年在厦门市湖柑村开展慰问湖柑村孤儿、贫困户及孤寡老人等志愿服务活动。面对湖柑村亟待改善的儿童教育问题，国贸股份资助湖柑村小学设立了“国贸爱心图书室”，并向优秀学生和困难学生提供文化用品和书籍。志愿服务活动通过组织开展丰富多彩的实践活动，带领湖柑小学的孩子们走出乡村，先后来到厦门科技馆、厦门气象馆、鼓浪屿海底世界、厦门老院子、灵玲马戏团等地参观学习，帮助孩子们拓展视野、增强学习兴趣和信心。



· “爱梦（AMO）”关爱城市流动少年儿童

多年来，国贸股份持续坚持在后埔公益图书馆和后宅公益图书馆定期开展关爱城市流动少年儿童的主题实践活动，为孩子带来丰富多彩的小课堂。2022 年，公司志愿者们以北京冬奥会为主题，带领孩子们学唱奥运主题歌曲、学画冬奥会吉祥物“冰墩墩”、开展冬奥会知识小问答等，让奥林匹克运动精神走进孩子们的课堂。此外，国贸股份还在国贸中心与银泰百货设立了“爱梦盲盒”自动售卖机进行爱心义卖，并将义卖所得款项全部捐赠予公益图书馆，为城中村儿童购置书籍。



· “爱梦（AMO）”关爱特殊群体少年儿童



国贸股份已多年持续资助厦门市特殊教育学校，呼吁全社会共同关爱这群“来自星星的孩子”。2022 年，国贸股份携手特殊教育学校，开展以“爱梦和 TA 的朋友”为主题的公益快闪店，由这群特殊青少年儿童群体创作的油画、砖雕、立体纸玩等作品受到广大爱心人士的喜爱，活动义卖所得善款 3.13 万元，创下历年新高，使特殊教育学校的师生们都备感鼓舞。国贸股份通过大力支持厦门外国语学校星光志愿者小组主办的“星垂平野 大爱无疆”——关爱自闭症儿童义卖义演活动，通过在现场普及自闭症相关知识、自闭症少年儿童的现状和处境，致力于为自闭症少年儿童患者的康复链接社会资源。

◎ 助农帮扶

国贸股份将发展挂钩的重点帮扶对象厦门湖柑村的经济为己任，结合自有丰富业态的产业优势与湖柑村优势资源，着重发展差异化的乡村经济，将公司供应链在基础原材料领域的优势与湖柑村及周边地区的产业分布、配套建设、招商引资相结合，与地方政府部门协同发力，全力支持湖柑村发展特色产业，推进湖柑村集体经济发展模式创新，确保在 3 年内实现湖柑村的集体经济收入达到 50 万元以上。

厦门信达积极响应国家乡村振兴战略，与厦门市翔安区金柄村开展定向帮扶，通过不定期开展座谈交流，积极协助金柄村挖掘生态农业潜力，盘活整合各类资源，持续提升自身“造血”功能。公司协助帮扶村以“一村一品”农特产品作为重要抓手，并帮助其落实运营主体、商品甄选、包装物流、拓宽销售渠道、定价方案等工作，助力金柄村打造特色突出、附加值较高的名优产品，发展农特产品电商产业，入驻国贸荟“助农帮扶专区”。2022 年春节前夕，金柄村农特产品实现了 40.3 万元的销售收入，并实现了 2022 年度收入预期目标。此外，厦门信达还通过调研走访、主题党日、志愿服务、慰问捐赠、励志奖学金资助等活动，持续为金柄村的发展及未成年人的成长提供帮助。



确保在 3 年内实现湖柑村
集体经济收入达到

50 万元以上

金柄村农特产品销售收入

40.3 万元

◎ 爱心回馈，社会福祉

厦门信达积极构建与所在地区和谐共荣的社区关系，充分发挥自身产业与资源优势，努力推进社区投入，通过开展助学活动、产业帮扶、公益投入等方式增进城市与社区福祉，践行国有企业的社会责任与担当。

· 惟宏隆德，情系教育



1999 年，在党委领导下，厦门信达成立了“手拉手”爱心帮扶项目，从人员、物资、资金等方面，多维度对福建省长汀县石人村八一希望小学开展爱心帮扶。自此，厦门信达的助学故事便拉开了序幕。

厦门信达通过企业出资帮扶学校，员工一对一爱心帮扶学生相结合的形式，切实解决困难学子的实际需求。在参与爱心助学的员工中，有的资助学生多达五人；有的持续资助孩子到初中、高中，乃至大学毕业；有的在退休后仍持续参与助学活动。同时，厦门信达致力于改善学校教学环境，帮助添置的学校体育设施、校园照明系统、电脑室、图书室与信达读书亭等，现均已投入使用。

在了解到长汀八一希望小学教师们的教学交流诉求，希望能与厦门优秀教学单位有交流机会，公司与厦门市教委相关部门联系，征得相关部门同意后，连续三年组织助教活动，并组织同安实验小学四名教师赴长汀八一希望小学进行教学交流。

厦门信达始终不忘将发展企业与践行企业社会责任紧密结合，坚持帮助和关爱革命老区孩子的教育和成长。长汀县教育局授牌公司“惟宏隆德 情系教育”，长汀八一希望小学授旗公司“热心助学 大爱无边”。2022 年，长汀八一希望小学作为龙岩市唯一一所小学获得福建省首批“乡村温馨校园典型案例学校”表彰，学校校长也获得“福建省希望工程园丁奖”。

截至目前，厦门信达开展的“手拉手”爱心帮扶活动累计参与的志愿者达 874 人次，共帮助困难学生 1,253 人，累计捐赠助学金额 160 余万元。

“手拉手”爱心帮扶活动累计参与的志愿者达	共帮助困难学生	累计捐赠助学金额
874 人次	1,253 人	160 余万元



先进制造
ADVANCED
MANUFACTURING



先进制造

国贸控股集团先进制造板块聚焦电子信息（涵盖平板显示、物联、光电等）及高端装备等业务，积极孵化培育新能源产业，打造厦门市先进制造业投资平台，致力于营造产业发展的良好生态，构建富有竞争力的现代产业体系。

智能制造，高端装备

2022 年，海翼集团正式成为国贸控股集团大家庭的一员，并发布 2022-2025 年战略规划。战略规划定位“国内一流先进制造业投资平台，区域制造业发展核心引擎”，将聚焦“电子信息、高端装备、新能源新材料”三大产业链，实施“产业经营、产业园区、产业投资、产业基金”的“四轮驱动”运作模式，实现“做大做强核心主业，集聚千亿级产业规模；打造本土产业链竞争力，助力厦门制造业倍增突破”的发展目标。



愿景

国内一流先进制造业投资平台，区域制造业发展核心引擎



使命

做大做强核心主业，集聚千亿级产业规模；
打造本土产业链竞争力，助力厦门制造业倍增突破



三大产业

重点发展三大产业：电子信息、高端装备、新能源新材料



四轮驱动

坚持四轮驱动：产业经营、产业园区、产业投资、产业基金

2022 年可持续发展荣誉



厦工股份

- 国企改革“双百企业”名单
- “2022 年度中国工程机械十大营销事件”最佳品牌传播奖



银华机械

- 制造行业数字化典型案例
- 福建省专精特新中小企业
- 福建省新一代信息技术与制造业融合发展新模式新业态标杆企业

海翼集团积极推动打造以智能制造整体解决方案和核心零部件为优势的产业集群，旗下厦工股份、厦工重工、银华机械作为高端制造业板块的核心企业，其产品和服务被来自全世界的客户广泛运用，为国家经济建设和社会发展贡献力量，为高端制造业不断注入新的活力。



绿色产品

2022 年，厦工股份响应国家“双碳”目标，跟随“电动化”“智能化”“数字化”发展潮流，发挥技术优势，整合技术资源，运用现代设计，潜心技术开发，推出电动装载机、锂电叉车等新能源板块产品。

◆ 电动装载机

厦工 XG958-EV 电动装载机荣获了 CMIC2022 第十三届品牌盛会“中国工程机械新能源设备明星产品”荣誉称号。该产品整车动力源直接以“电”代“油”，完全绿色环保，是真正意义的“零排放”。整机兼具传统装载机的稳定可靠和纯电动装载机的响应快速的特性，作业效率高，可广泛应用于隧道、钢厂、电厂、煤炭、港口、物流等工况。该款产品免去了传统燃油装载机所需的更换机油、“三滤”保养环节，日常使用时可直接为客户节省了大笔的使用成本。而且，整车采用厦工独有的节能系统，整车续航能力强，一次充电可使用 6-10 小时。



一次充电可使用

6-10 小时



◆ 锂电叉车

该产品具有安全性能高、高配置、高性能、省时节能等优势，广泛应用于冷藏库、保鲜库等物流作业场所，适合在室内、船舱、车厢等封闭空间作业，以及在烟草、食品、纺织、印刷等行业使用。



安全性能高

选用安全性能最高的磷酸铁锂电池。

高配置

与国际知名品牌配套合作，电池采用国际领先品牌电芯，如宁德时代、比亚迪等。

高性能

使用独特隔膜加热技术，可应对 -20℃ -50℃ 工作范围；拥有超长寿命，在正常充电放电条件下循环使用 **4,000** 次后，其容量保持大于 **75%**；正常放电效率可达到 **98%** 以上，能量利用率高；支持快充模式；支持智能散热，环境适应能力强。

省时

在标准模式下，2.5 小时可以实现充电 **80%**；在快充模式下，1.5 小时可以实现充电 **80%**。锂电使用寿命可达五年以上，综合使用成本低。

数字化工厂建设

海翼集团旗下海翼互联致力于打造海西工业互联网平台，聚焦工业互联网平台系统和智能设备制造领域，充分发挥集团下属企业在机械装备制造产业链的资源优势和财务资源配置能力，整合各方资源通过实现人、机、物的全面互联，构建数据驱动的新型生产制造和服务体系，打造一流的智能制造工业互联网整合创新平台，为未来高端装备制造业发展提供支撑和动力。

2022 年，海翼集团入选福建省“2022 年新一代信息技术与制造业融合发展项目”一融合发展新模式新业态标杆企业、福建省优秀的工业互联网应用企业典型案例，并积极参与中国数字化转型与创新评选。海翼集团“基于 5G+ 数字化工厂建设”的项目荣获“制造行业数字化典型案例”奖，为企业实现数字化转型升级助力。

案例

银华机械在数字化转型过程中，完成生产运营统一调度平台建设、试点生产线设备的数字化改造及试点生产线 5G 组网三个部分工作内容并投入使用，进一步提高生产效率和产能。项目通过 5G 网络切片、传感器、智能网关、数据挖掘等新技术，对产线上的数控车床、磨床等 10 余种类型生产设备进行数字化改造，采集与分析设备运行数据，并集成打通现有生产运营相关业务系统的数据壁垒，搭建了“生产运营统一调度平台”，实现生产、计划、设备等生产运营各要素的一体化控制和管理，帮助管理者迅速了解产线的生产执行与设备状况，生产指令可以及时下达至每一工位，推动管理措施有效执行。



智能制造产业园

海翼集团围绕智能制造产业园区开发运营，集中优势资源做优、做大、做强智能制造业，实现智能制造产业园的绿色开发运营。海翼集团旗下海翼智能制造产业园以“一环、三轴、五园一区”为规划结构，以未来科技智慧产业环为规划目标，以完善提升制造轴、转型升级产业轴、宜居宜业生活轴作为规划脉络，以“智创园”“智造园”“智科技园”“智研园”“智慧园”“转型升级未来科技产业区”为园区产业基础，并辐射周边地块，带动区域产业发展，引领厦门智能制造业发展方向，建设中国海丝智能制造产业示范基地。园区实现物联网一体化、管理一体化以及环境一体化，有效提升各项服务质量，实现企业内部管理和对客服务的智慧化。三位一体的智能物联管理系统，让企业感受更有品质的智慧化服务。园区建立设备高效利用速配平台，高效聚集和配置设备需求，提高设备使用效率，实现设备资源共享，降低企业设备采购成本，助力绿色发展。



海翼智能产业制造园区重点引入高端装备、新能源新材料、电子信息及其上下游产业的企业,为入驻企业提供“一站式”、全生命周期的服务,助力企业增资扩产、研发创新,推动厦门智能制造的可持续发展。目前,园区已引入昊圣机电、安捷睿机器人、亿格汽车零部件、隆意达等新能源汽车零部件、新材料、新技术、智能装备等行业的成长型企业约 185 家,年产值约 20 亿。

引入成长型企业约

185 家

年产值约

20 亿

绿色运营

在高端装备板块，海翼集团旗下厦工股份和厦工重工均建立了环境管理体系，并通过了 ISO14001 体系认证。厦工重工制定了《环境保护工作责任制》，任命总经理为环境保护工作第一责任人，全面负责污染防治工作，贯彻执行有关环境保护的法律、法规、规章和标准。厦工股份成立了安全生产（环境保护）委员会负责环保工作，负责重大环境污染事件的发生、废水排放、噪声、废气排放以及危险废弃物的处理等环境管理事项，并制定年度环境目标，开展日常隐患排查、月度、季度等专项监督检查。

厦工股份 2022 年环境管理目标	
目标	达成情况
重大环境污染事件发生 0 次	2022 年未发生此类事件
废水排放：PH 值 6-9；化学需氧量≤ 500mg/L；五日生化需氧量≤ 300mg/L；悬浮物≤ 400mg/L 氨氮≤ 45mg/L；石油类≤ 15mg/L；总氮≤ 70mg/L	已达成
噪声排放：白天≤ 65dB, 夜间≤ 55dB	已达成
有组织废气排放：颗粒物≤ 30mg/Nm ³ ；非甲烷总烃≤ 40mg/L；二氧化硫≤ 200mg/Nm ³ ；氮氧化物≤ 200mg/Nm ³ 无组织废气排放：厂界：非甲烷总烃≤ 2mg/L；颗粒物≤ 0.5mg/Nm ³ 弧焊区：颗粒物≤ 0.5mg/Nm ³	已达成
危险废弃物 100% 交有资质单位处理	已达成

节能减排

在高端装备板块，海翼集团下属制造企业通过推行清洁生产，不断提高节能减排水平。厦工股份积极开展清洁生产，组建清洁生产工作小组，开展工程机械新能源、节能、减排、降噪技术的研究和推广：

推广无 / 低费方案，焊接机器人、涂装工艺等中高费方案，节约焊接焊材、涂装原材料、工业用水等原辅材料消耗

编制《厦门厦工机械股份有限公司清洁生产审核报告》，并在生态环境局及经济和信息化局备案

倡导节约用水、用电，纸双面使用，提倡将办公空调温度不低于 26 度

水资源保护

海翼集团旗下银华机械制定了《用水管理制度》，以加强供水管理，降低用水成本，保障生产、生活、绿化用水需求，实现节约用水的目标：

2022 年，银华机械完成年度用水管理目标

年度目标
11.5 元 / 万元产值

实际完成
10.84 元 / 万元产值

加强非生产用水的计量管理

各用水部门的各项非生产用水须单独计量；工程项目施工及其它临时性用水，须提前申报；设备动力室负责水表配置和运行情况的监督，定期或不定期核查抄表数的准确性，并具体负责结算水表的定期检定、更换、维修。

选用符合国家计量标准要求的水表

依据实际用水条件要求，按相关的标准和技术参数选择适用的水表。

定期巡检

每月不少于一次，认真做好巡检记录，发现有跑冒滴漏的现象及时维修。

合理安排供水

生产中心依据轻重缓急的原则，将各用水项目、单位排序，在供水紧张时期合理安排供水，并制定供水紧急预案，以预防供水管网突发事件的发生。

充分利用水资源

按照水质情况，采取优质优用、低质低用的阶梯式反复用水方式，尽可能地减少或避免废水排放。

污染物排放管理

在高端装备板块，海翼集团遵守与废弃物、废水、废气等污染物排放有关的法律法规的要求。海翼集团旗下厦工股份制定了《环境与职业健康安全监测制度》，厦工重工制定了《危险废物污染规范管理制度》《危险废物管理与现场处置规定》，旨在降低自身运营产生的污染物排放对环境造成的负面影响。

◎ 废水排放管理

海翼集团旗下厦工股份生产过程中产生的主要废水污染物包括化学需氧量、氨氮、总氮、悬浮物、生化需氧量、石油类等，主要通过采取如下措施确保废水达标排放：

- 生产、生活废水经过管网集中到污水处理站处理，其中化学需氧量、五日生化需氧量、悬浮物处理达标至 GB8978-1996《污水综合排放标准》三级标准，氨氮、石油类、总氮处理达标至 GB/T 31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》B 级排放规定；
- 污水处理站设置在线监测设施，与生态环境局联网，实时监测废水排放，委托专业第三方公司对设施开展维保，确保设施正常运行；
- 委托专业第三方公司，每月开展废水排放检测，确保废水达标排放。

◎ 废气排放管理

海翼集团旗下厦工股份生产过程中产生的废气主要为涂装废气，主要污染因子为颗粒物、非甲烷总烃、二氧化硫、氮氧化物等。厦工股份通过加设废气处理设施等措施降低废气排放：



- 涂装车间建设密闭喷漆室；
- 废气经水帘预处理，捕捉漆雾颗粒；
- 通过负压收集喷漆室废气，干燥除湿后经等离子光催化涂装废气处理设施处理；
- 建设密闭抛丸室进行抛丸作业，抛丸粉尘经 HR-CL 组合滤筒处理，抛丸粉尘后达标排放，打磨粉尘经滤袋除尘处理后达标排放；
- 委托专业第三方公司，每季度开展废气排放检测。

案例 厦工焦作工厂绿色涂装中心

作为国内第一条整机喷粉工艺项目，厦工焦作绿色涂装中心基本实现了 VOCs 零排放，项目投产后园区有组织污染物排放下降 97.6%，无组织污染物排放下降 92.9%，溶剂涂料使用量下降 98.3%，危废处置量下降 95.2%。项目采用全密闭集气罩，合理设置通风量，保持了微负压状态，遵循“应收尽收，分质收集”的原则，科学设计废气收集系统，将无组织排放转变为有组织排放进行控制；采用全程自动化作业，机器人喷涂全覆盖，设置两套自动回收喷粉室，实现企业效益、环境效益、社会效益三方共赢。

厦工焦作绿色涂装中心开创了国内工程机械喷涂工艺多项第一

- 国内采用首条酸洗硅烷线工艺；
- 国内首条采用背部通风的红外触媒加热室；
- 国内首条厚板件粉末涂装线；
- 国内首条全覆盖采用粉末涂装工艺，VOC 含量低，对环境友好，整机 3 年油漆失光率小于 20%，外观长期光亮如新；
- 国内首个全覆盖取消刮腻子的喷漆工艺，确保了整机油漆的抗冲击及持久附着力。



有组织污染物排放下降

97.6%

无组织污染物排放下降

92.9%

溶剂涂料使用量下降

98.3%

危废处置量下降

95.2%

• 固体废弃物

统一分类收集，针对下脚料等可回收的固体废弃物，委托有资质单位进行回收；生活垃圾委托环卫部门集中处置。

• 危险废弃物

严格按规范化管理要求进行收集、转移存储，委托有资质的公司进行处理。

职业健康与安全

在高端装备板块，海翼集团根据《中华人民共和国安全生产法》制定了《安全生产管理制度》《安全生产目标管理与考核制度》等内部制度，保障安全管理工作的有序进行，并持续开展安全生产目标责任制管理和考核工作，将安全生产工作纳入对投资企业负责人经营业绩考核体系，与投资企业负责人的绩效薪酬挂钩。2022 年，公司高端装备板块各部门相关人员《年度安全生产目标管理责任书》签订率 100%。

厦工股份 2022 年度安全生产管理目标	
年度目标	达成情况
工伤死亡事故 0 次； 四级以上伤残事故 0 次	已达成
直接经济损失≥ 10 万元的火灾、设备、厂内机动车辆等生产安全事故 0 次	已达成
职业健康作业现场安全监测合格率 100% 1、涂装线： 苯 ≤ 10mg/m³；甲苯 ≤ 100mg/m³；二甲苯 ≤ 100 mg/m³；乙酸丁酯 ≤ 300 mg/m³；乙酸乙酯 ≤ 300 mg/m³；抛丸粉尘 ≤ 8 mg/m³； 2、气割及电焊工位： 电焊烟尘 ≤ 4mg/m³；电焊弧光（紫外辐射） ≤ 0.24μW/cm²； 3、噪声 ≤ 85dB	已达成
年轻伤事故数 ≤ 6 起； (轻伤事故指：认定为工伤且医疗费在 1,000 元以上或损失工作日十天以上或达到伤残等级)	已达成
特种作业人员持证上岗率 100%	已达成

海翼集团设立了安全生产管理最高管理和决策机构——安全生产工作领导小组，由董事长担任组长，总经理担任常务副组长，集团经营班子其他领导担任副组长，投资企业的各主要负责人组成成员。海翼集团安全生产工作管理委员会全面负责海翼集团本部及各投资企业的安全生产工作；集团安全与环境管理部负责具体的执行工作；各投资企业成立各自的安全生产工作管理委员会，具体负责本企业的安全生产工作。

◎ 废弃物排放管理

海翼集团旗下厦工股份生产过程中产生的一般废弃物主要为纸皮，危险废弃物主要包括漆渣、漆纸、油漆空桶、废乳化液、废矿物油等。海翼集团采取以下措施进行废弃物排放管理：



海翼集团安全生产工作会议

◎ 安全检查

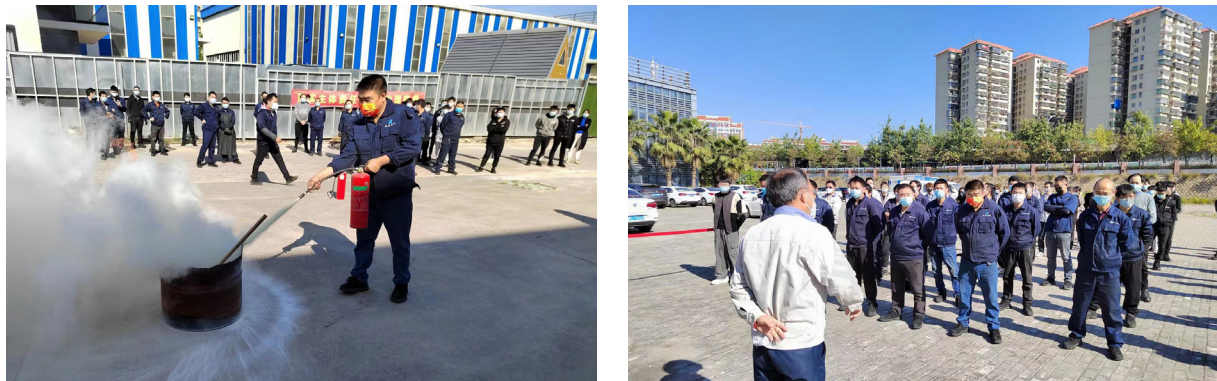
海翼集团严格落实法规和“安全第一、预防为主、综合治理”要求，不断完善生产安全事故隐患排查治理机制，建立并坚持日常每周定期巡检、法定节前检查、专项检查和组织企业交叉检查。对检查发现的问题隐患，集团及时下发整改通知单和提出具体整改要求（意见），并对整改情况组织“回头看”复查，严格闭环管理，及时消除事故隐患促企业平稳向上发展。



◎ 应急演练

海翼集团制定了《安全生产事故应急预案》《防汛、防台风应急预案》《地震应急预案》等规章制度，积极开展消防灭火演练，应急疏散演练、防台防汛现场处置演练等演练。

2022 年，厦工股份邀请厦门蓝天救援队开展伤口包扎、心肺复苏、海姆立克急救法、制作简易担架等急救知识培训与演练，增强员工配合联动与应对突发事件的现场处置能力。



◎ 安全培训

海翼集团积极开展“开工第一课”、新安全生产法、消防安全知识培训等安全教育，并通过举办全国防灾减灾日主题宣传教育、安全生产月、消防宣传月等活动，帮助员工牢固树立底线思维和风险意识。

海翼集团旗下厦工股份通过安全月度会、专题会、车间班组会、事故教训现场会等会议，以及考试、在线学习、外部培训等多种形式，组织员工学习了“习近平总书记关于安全生产重要论述”“新安全生产法”“双重预防机制”等内容，持续提高员工的安全生产意识和安全素养。



海翼集团安全生产工作会议

2022 年度厦工股份安全培训目标	
培训目标	达成情况
主要负责人、安全负责人、专职安全管理人员持证上岗率为 100%	已达成
新进员工先经三级安全教育培训并考试，合格才可上岗，教育培训率 100%	已达成
复工、变换工作、“四新”人员先经车间、班组教育培训并考试，合格才可上岗，教育培训率 100%	已达成
特种作业人员，特种设备操作人员持证上岗率为 100%	已达成
相关方进场施工前、出租厂房进驻前必须先签订安全协议或在合同中明确安全条款，对相关人员安全培训教育率 100%	已达成
对动火等危险作业落实审批、教育制度，开展排查整治，审批、教育、排查整治率 100%	已达成
计划组织以下应急救援演练：消防灭火演练，危化品泄漏演练，有限空间救援演练，中暑急救演练，触电急救演练，办公场所紧急疏散演练，机械（车辆）伤害演练	已达成
全员培训：教育培训率 100%	已达成

◎ 职业健康

在高端装备板块，公司始终将员工职业健康置于首位，高度重视员工身心健康状况，定期组织员工体检。

案例

2022 年，海翼集团组织开展员工健康服务，邀请中医为员工把脉问诊、健康咨询，并对办公族久坐常见的脊柱问题，提供推拿、正骨、贴敷等服务。



■ 负责任采购

在高端装备板块，公司以负责任的态度采购货源，与具有竞争力的供应商合作，共同为客户创造更高价值。

海翼集团旗下银华机械制定了《供应商管理程序》，通过下列措施规范供应商管理，选择、培育，以建立稳定的供应商团队，确保采购物资及服务的质量：

- 针对国家强制性标准要求的产品或国家强制认证的产品，要求供应商提供技术监督部门生产许可证或相关认证证书。
- 针对 A、B 类供应商，要求其通过 ISO9001 体系认证，并以通过 IATF16949 体系认证为最终目标。
- 供应商需签署《供应商行为规范承诺书》，其中明确对供应商的环境、健康与安全要求及廉洁要求，积极推进供应链上下游伙伴整体可持续发展。

■ 客户服务

在高端装备板块，公司坚持客户至上的理念，致力于为客户提供优质的产品和服务。海翼集团建立了完善的客户服务体系，覆盖客户满意度管理、产品交付后的保养维护服务等，高度重视客户的反馈建议，持续优化客户沟通机制，不断提高与客户之间的信赖感和满意度。

- 2022 年，银华机械组织开展 IATF16949 管理体系、ISO45001 职业健康体系、安全管理体系认证内外部检查，针对检查问题逐项整改落实，并开展客户满意度调查，针对调查结果进行整改。
- 厦工股份持续提升市场服务网点，完善精益化服务管理，通过共享案例来提升故障处理能力，不断推进信息服务平台建设：
 - 在整机、服务、配件上全面应用 DMS 系统，实现了对服务的过程及结果的实时监控，大大提高响应速度与效率。通过培训、督导、以及驻外工程师对过程管控、服务商团队全力响应，提升故障 24 小时完成率。客户可通过手机“云平台”实时监测设备使用状态，从而更了解设备保养时间，提升保养准确性。
 - 为解决新产品技术维修培训需求，助力全国各地用户复工复产，厦工云课堂应运而生。厦工云课堂依托新媒体平台进行在线授课，课程总计 27 个科目，积极搭建线上授课、课后巩固、考试提升的完备的培训体系，为用户提供师资强大、内容丰富、理论学习与修理实践充分融合的“云”培训体验。
 - 为面对国四新标准，厦工股份根据自有产品系列，从配件到保养等方面制定了一系列升级措施，并针对整个经销服务系统开展了一场全方位的加强版培训，提升整个经销网点的服务能力。2022 年，共开展 18 场“云端”及现场培训，累计参与人数 2,132 名。

案例 厦工“同心圆”，服务万里行



全球行程累计已超过
2,000 万公里

直接受益用户超过了
30,000 名

厦工股份通过为终端顾客与市场提供及时延伸服务，构建现代立体式服务体系，筑牢客群关系。自 2009 年起，厦工股份每年组织经销商、供应商开展全球范围内的“同心圆”服务万里行，真正深入到用户一线，倾听来自用户的真实心声，帮助用户解决实际难题，共同提升使用厦工产品的增值收益。

厦工“同心圆”服务万里行工作小组成员涵盖生产、技术、营销、质管多个核心部门。根据全球区域市场分成若干个行动小组，小组成员协同作战，并得到代理商以及动力系统供应商的协助。每年同心圆服务万里行前后历时将近一个月，针对使用厦工装载机、挖掘机、道路机械、小型机等产品使用过程中出现问题较多的客户、关键客户和重点大客户，开展一系列感恩服务巡访工作。巡访过程中，工作小组还会在各区域的一级、二级销售网点开设专场服务技能提升培训。培训主要针对厦工重点用户的操作手、厦工代理商销售人员、样机专职管理员、厦工区域产品经理等，讲授包括厦工系列产品操作技能、保养维护、产品选用等知识。

目前，厦工装载机、挖掘机、叉车、道路机械等系列产品“同心圆”服务万里行巡访足迹遍及世界五大洲，到达过“世界屋脊”青藏高原，也到达过地球最南端南极，全球行程累计已超过 2,000 万公里，直接受益用户超过了 30,000 名，有力提升了中国工程机械行业的服务品质，让用户更直接、更深刻地感受到来自中国优秀民族品牌的金牌服务。厦工“同心圆”服务万里行有效传达了厦工股份的经营理念——始终站在用户、经销商、供应商的角度，充分考虑对方的实际需求，力求于完善企业各种机制，以特色营销活动和现代立体式服务体系构筑牢固的顾客关系，促进产业链的共同发展。

助力行业发展

在高端装备板块，公司积极参与行业协会与活动。海翼集团作为国内一流的先进制造投资平台，积极引导行业的技术创新和业务模式变革，参与各种行业交流与合作，努力推动行业的高质量发展。

协会参与情况		
高端装备板块子公司	协会名称	级别
厦工机械	中国工程机械工业协会	常务理事单位
	福建省工业机械联合会	会长单位
厦工重工	厦门市企业家联合会	副会长单位
	福建省机械工业联合会	副会长单位
银华机械	福建省机械工业联合会	常务理事单位
	厦门市企业家联合会	常务理事单位
	厦门市环境保护产业协会	理事单位
	中国工程机械配套件协会	会员单位
	生产安全管理会	会员单位
	高新技术协会	会员单位
	中国液压气动	会员单位
	厦门市应急管理协会	会员单位
海翼互联	厦门市高新技术发展协会	会员单位
	厦门市软件行业协会	会员单位
	厦门市信息协会	会员单位

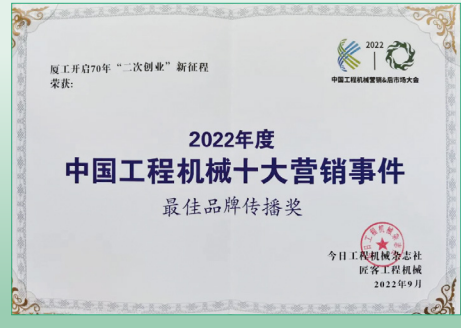
高端装备板块子公司参与起草、编制的国家标准			
标准号	标准中文名称	参与单位	参与情况
GB/T 38206.5-2021	气动元件可靠性评估方法第5部分：止回阀、梭阀、双压阀（与阀）、单向节流阀及快排阀	银华机械	起草单位
GB/T 40565.3-2021	液压传动连接快换接头第3部分：螺纹连接通用型；液压传动		起草单位
GB/T 41354-2022	无缝或焊接型的平端精密钢管 尺寸与公称压力		起草单位
GB/T 786.3-2021	流体传动系统及元件 图形符号和回路图 第3部分：回路图中的符号模块和连接符号		起草单位

2022 年，“国贸先进制造业馆” 首度亮相第二十六届厦门工业博览会，向公众展示了涵括厦工股份铲运装备与厦工重工矿卡、环卫设备，三明重机路面设备、厦工中铁盾构机械、厦工众力兴仓储设备，银华机械、长江液压的核心零部件等重点产品，展现了海翼集团在先进制造业取得的丰硕成果、技术底蕴和品牌形象。





2022 年，在“穿越周期”中国工程机械营销暨后市场大会上，厦工股份凭借“开启 70 年 '二次创业' 新征程”主题活动喜夺“2022 年度中国工程机械十大营销事件”最佳品牌传播奖，彰显了厦工股份作为我国工程机械自主民族品牌的品牌厚度与发展韧性，赢得了业内的高度认可。



信息安全

在高端装备板块，公司高度重视信息安全保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等相关法律法规，持续完善信息安全管理体制，建立信息安全管理架构，持续加强信息安全管理，提升信息安全管理水平，保障信息安全。

海翼集团成立了网络与信息安全工作领导小组，负责组织领导网络和信息安全工作；领导小组下设网络与信息安全工作办公室，负责网络和信息安全工作。信息安全工作相关人员每周向网络与信息安全工作办公室汇报工作，网络与信息安全工作办公室每月、每季度向网络与信息安全工作领导小组及国贸控股集团总部汇报工作。同时，为确保信息安全工作有效落实，海翼集团将信息安全工作表现与相关负责人、部门人员的绩效挂钩，包括网络信息安全建设与运营管理、通报、培训宣传、安全检查与整改等考核内容。

海翼集团制定了《网络与信息安全管理规定》《计算机信息系统使用与管理规定》《计算机及外设管理办法》《电子邮箱管理办法》等内部管理制度，对网络与信息安全管理要求、硬件安全、数据备份、计算机信息系统的配置和维护等进行规定。同时，海翼集团制定《网络及信息系统突发事件应急预案》，成立网络及信息系统突发事件应对工作领导小组，并针对不同类型的突发事件分别制定具体应急预案，明确各应急工作组职责、工作机制、报告流程及处置措施，以快速应对、有序组织处理网络及信息系统突发事件，最大程度地预防和减少信息系统突发事件造成的损失，保障业务持续进行。

为加强信息安全管理，海翼集团协同安全服务运维商每月对互联网 Web 系统进行 2 次漏洞扫描，每季度开展 1 次全服务器的系统漏洞扫描，发现漏洞并及时修补漏洞，每年进行 1 次风险评估服务，每季度进行 1 次安全设备、网络设备、重要服务器的安全巡检工作，每天进行 1 次机房的安全检查工作，每年进行 2 次应用系统安全渗透测试工作。2022 年，海翼集团除开展各项网络与信息安全检查、风险评估工作外，还组织开展了 2 次内部企业的整体网络安全评估的自查自纠工作；组织挖矿事件演练、钓鱼邮件演练、网页篡改事件及数据备份恢复 4 次信息安全事件应急演练，加强应急处置能力；开展 2 次网络和信息安全工作培训，增强员工信息安全防范意识。

2022 年，公司高端装备板块未发生信息安全事件。



知识产权保护

海翼集团遵守《中华人民共和国专利法》等相关法律法规要求，持续加强知识产权的管理和保护工作。海翼集团遵循内部制定的《知识产权管理办法》《专利管理办法》《商标商号管理办法》，及时做好知识产权确权 and 内部管理工作，对重要专利及时申请延长合法保护期限，同时对知识产权侵权情况进行日常跟踪，发现侵权行为及时报告并协助法务部门处理，持续加强对知识产权的保护。厦工股份设立专利管理办公室，由技术部门和法务部门人员组成，专门负责专利管理工作，日常事务由技术部门负责管理。

2022 年，海翼集团新增申请专利 37 项，新增授权专利 58 项，累计拥有授权专利 717 项。2022 年，公司高端装备板块未发生知识产权侵权事件。



爱心助学，极地建功

在高端装备板块，公司将用高质量的“发展指数”增进人民群众高获得感的“幸福指数”作为奋斗目标，热心公益事业，把关心教育、支持国家科考活动作为己任，积极履行国企社会责任。

海翼厦工慈善基金

海翼厦工慈善基金自 2011 年成立以来，始终坚持持续不断做实做好“雨露育苗”“爱心公益助学”“海翼爱心图书室”等社会公益品牌项目，资助千余名困难学子升大学，致力于助残助学、应急救援等社会慈善公益事业的发展。海翼集团于每年的 8 月，结合学子们的需求，精心策划、组织形式多样的公益助学活动，邀请当年资助的困难大学生和孤困学童代表参加，让孩子们在活动中丰富知识，增长见闻，也感受到来自社会和企业的关爱。

截至 2022 年底，海翼厦工慈善基金累计资助了困难学子 1,725 人次，其中包括通过市慈善总会“雨露育苗”项目资助厦门市同安区莲花镇、汀溪镇孤困儿童 609 人次。



保障国家极地科考任务圆满完成

2023 年 4 月，历时 163 天，跨越 6 万余海里，中国第 39 次南极考察队完成考察任务回国，厦工股份的 4 位机械师在本次考察任务中充分展示了过硬的专业素质和敬业精神，圆满完成了中山站、昆仑站、罗斯海新站以及南极内陆考察的车辆运输、设备维护等后勤保障任务。厦工股份也成为历届参与极地科考厂家中单次派出人数最多的企业品牌，充分体现企业在极地科考中的担当和影响力。

作为我国工程机械自主民族品牌代表之一，厦工自 1992 年以来已连续 31 年助力国家南极科考活动。在长城站，有一条由厦工人驾驶厦工装载机修建的沿海大道，被考察队全体队员亲切地称之为“厦工大道”。这是南极唯一一条以企业名称命名的大道，是厦工人深厚的南极情结最好的注脚，也形象地展示了厦工人在南极的实干及奉献精神。截至目前，厦工股份机械师累计 39 人次参加南极考察，厦工股份轮式装载机、履带式挖掘机、叉车等先后助力南极科考事业的设备保有量达 15 台套，贡献最精干的机械师和最优质的机械产品，有力保障每一次国家极地科考任务的圆满完成。

累计

39 人次参加南极考察

厦工股份轮式装载机、履带式挖掘机、叉车等先后助力南极科考事业的设备保有量达

15 台套



厦工机械师随中国第 39 次南极科考队出征



厦工考察队员顺利在南极会师



厦工挖掘机在南极作业



在南极科考专用码头上“服役”的厦工轮式装载机

物联科技，智连未来



在物联板块，公司以厦门信达旗下信达物联为发展平台，以电子标签生产为核心，优化前瞻性产品布局，持续深化智慧城市、智慧照明工程和 RFID 整体解决方案等业务，积极探索发展“大物联”概念下智慧城市、芯片业务及电子标签等业务领域机会。

信达物联致力打造“物联科技，创造美好生活”的企业形象，在鞋服零售、物流、资产管理等行业与全球头部企业展开合作，通过加快下游系统集成业务开发，持续推进信息化与核心业务的深度融合；引入经营管理系统和产品生命周期管理系统，助力企业数字化转型，为企业高质量发展加码赋能。目前，信达物联 RFID 电子标签产能已居行业前列，可同时满足多个全球规模性客户的产品需求，是国内鞋服零售行业 RFID 整体解决方案的领先品牌商。

2022 年可持续发展荣誉

信达物联

- 国家级专精特新“小巨人”企业
- 2022 年“物联之星”中国物联网企业 100 强
- 2022 品牌影响力创新企业
- 2022 第十八届“IOTE 金奖”创新产品
- “国产航空行李电子标签”、“纸天线电子标签”
- 获评 2022 年厦门市优秀物联网产品（硬件类）

厦门信达智慧物联

- 第二十二届中国国际投资贸易洽谈会创意特色展台优秀奖

山东信达物联

- 2022 年度山东省“专精特新”中小企业
- 2022 年度济南市级“专精特新”中小企业
- 2022 年市级瞪羚企业

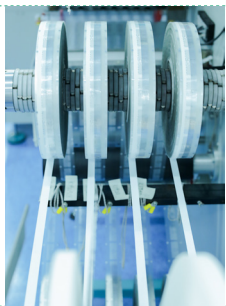
| 绿色产品

作为 RFID 数据感知系统最基础的要素之一，电子标签是非常重要的信息载体。信达物联自主研发纸天线电子标签，摒弃不可降解的 PET 材料，以国际组织森林管理委员会 (FSC) 纸质基材作为载体，通过采用绿色生产工艺，在生产中减少了化学品的使用，大大降低生产能耗，实现了“可降解、可回收、减少耗材”的环保功能，同时也提升了标签导通率、稳定性等产品性能，为推进绿色制造、绿色生产作出了贡献。



纸天线电子标签

- 100% 采用环保纸基材料，无 PET 材料；
- 采用绿色生产工艺，不需要添加化学腐蚀剂，实现生产废水零排放，充分保障员工的职业健康；
- 降低能耗，可节约 40% 生产用电；
- 已通过 Carbon Footprint Ltd 碳足迹的评估。



| 绿色运营

在物联板块，信达物联建立了环境管理体系，并通过了 ISO14001 体系认证。2022 年，信达物联根据《ISO9001: 2015 质量管理体系一要求》《ISO14001: 2015 环境管理体系一要求及使用指南》《ISO45001: 2018 职业健康安全管理体系一要求及使用指南》等标准制定了《质量环境安全管理手册》，持续优化与提升先进生产制造环节的环境管理水平。

信达物联 2022 年度环境管理目标		
目标	2022 年实际执行情况	达成情况
有害 / 危险固体废弃物 100% 合法处理	100%	已达成
酸碱化学品废液 100% 回收并妥善处理	100%	已达成
作业现场存放条件达标率	100%	已达成

| 节能减排

信达物联将绿色低碳理念融入业务运营的各个环节，通过采取各项节能减排措施，提高资源与能源使用效率，实现降本增效的同时减少温室气体排放，以实际行动响应国家双碳政策及全球控温目标的要求。

◎ 产品碳足迹管理

信达物联持续推进产品“碳足迹管理”工作，通过产品碳足迹评估测算，得出每款产品在原料取得、制造、运输等生命周期中产生的温室气体排放总量，为制定相关减排计划提供量化数据，推动实现业务低碳发展目标。



案例 一张 RFID 标签的低碳进化

信达物联生产的 RFID Paper Sticker 一张标签的碳排放量约为 3.73kg CO₂e，RFID Pocket Tag（Polyester Stain）一张标签的碳排放量约 6.22kg CO₂e，RFID Pocket Tag（Nylon taffeta）一张标签的碳排放量约 7.63kg CO₂e。以上 3 类标签产品在原材料获取阶段产生的碳排放占比总碳排放约 60%，是减碳的重要环节。考虑到尼龙材料的 RFID 洗水标的碳排放数值较缎带材料的 RFID 洗水标高 38% 左右，信达物联制定了逐步取代市场上的尼龙洗水标产品的发展目标，积极推动绿色洗水标原材料研发，不断推出新型的洗水标产品，致力于为客户提供高质量的绿色低碳产品。

◎ 技术改进与设备节能升级

信达物联积极推进绿色生产，通过技术改进以及设备的节能升级，不断降低生产制造过程中的温室气体排放：

- 创新设计 H 系列芯片产品天线线型，提升产品抗弯折能力，后道工序的质量与良率显著提高
- 开创性使用银色天线不良标识，日产能平均提高 36-72 万片
- 自主研发将产品天线由 DV 版绑定方式调整为 DH 版，有力增强产品抗弯折性能，进一步提高 DDA 设备利用率
- 完成 18 台 DDA40K 设备纠偏改造，克服倒卷返工隐患
- 完成 TAL15K 设备 DOF 改造升级，有效降低报错频率，大幅且可持续降低采购成本
- 通过 MELZER 四道放卷轴和在线测试系统改造，提升设备部件研发效能及替标效率，节省采购成本超 70 万元
- 通过设备除静电自研改造，有效减少 M700 系列等产品因静电造成的弱标比例
- 通过部分复合设备由“单道”升级为“双道”生产，效率提升 1.5 倍
- 通过加强设备保养和维修时效性，绑定和复合设备综合使用效率提升约 5%，宕机率下降 5%，产品外观、刷胶异常等情况明显改善

污染物排放管理

信达物联遵守与废弃物等污染物排放有关的法律法规的要求，制定《废旧物资管理规定》《危险物品管理制度》等制度，并成立废旧物资处理小组，规范严格控制运营中各类污染物的排放，努力减少污染物排放对环境造成的负面影响，致力于降低能耗、减少环境污染。

◎ 一般废弃物处置

针对支架、银胶及其它临时产生的可回收大宗废旧物资，信达物联废旧物资处置小组建立废旧物资收购商名录，并进行公开招标销售；针对废旧纸皮等低值可回收物交由废品收购商进行回收，对于装修工程或维修废弃物，由项目公司工程项目负责部门及时清理。



◎ 危险废弃物处置

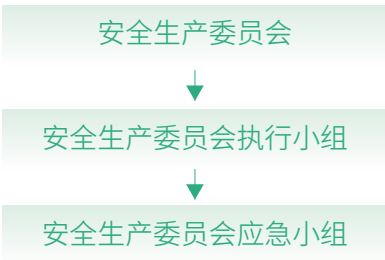
信达物联重视危险物品的采购、储存、领用、使用、废弃和应急措施等管理工作，要求对化学品废液分类收集和储存，并明确标识其种类，在化学品废液储存区域设置防泄漏、防渗透措施，并配备相应的消防器材，待收集一定数量的废液后按危废交由有资质的第三方进行处理。鉴于化学品容器大部分属于危险废弃物，信达物联尽可能将其回收使用，不能回收使用的将集中保管处理，并交由有资质的第三方进行处理。

职业健康与安全

在物联板块，信达物联严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律规定，持续完善职业健康与安全管理体系建设，并通过了 ISO45001 体系认证。信达物联制定了年度安全管理目标，将安全管理目标的达成情况与管理层薪酬相挂钩。此外，公司物联板块的每名员工均签署了《安全生产责任书》，层层落实安全生产责任主体。

信达物联 2022 年度安全生产管理目标		
目标	计算方法	达成情况
作业现场存放条件 100% 达到法律法规规定的要求	现场化学品有效管理率 = 现场按要求存放的化学品数量 / 现场需管控的化学品数量 *100%	已达成
火灾事故为零	火灾发生次数	已达成
特种设备 100% 备案年检合格	特种设备备案年检合格率 = 备案年检合格的特种设备数 / 需备案年检的特种设备数 *100%	已达成

信达物联成立了安全生产委员会（简称“安委会”）和安全生产应急小组，由总经理担任安委会主任，安委会下设执行小组，其中执行秘书为专职安全管理人员，专门负责公司安全管理相关工作。



◎ 安全检查

信达物联开展安全三年行动、今冬明春火灾防控、消防安全月、防台防汛等多种安全专项活动，从事前预防、事中控制，事后反馈进行管理，形成全面的安全管理体系，并定期组织安全隐患排查，落实整改结果，形成闭环，守住无重、特重大事故发生，事故死亡率为零的安全工作底线。在重要节假日期间，信达物联主要管理人员亲自安排部署，并带队检查，加大隐患排查治理和隐患整改力度，确保隐患整改无漏洞、无死角；落实加强值班值守和应急力量，做好节日应急预案安排，在节日期间采取现场检查及电话抽查方式，确保值班人员在岗尽职尽责，保证遭遇安全生产等突发事件时，能够在第一时间响应并及时妥善处置、有效化解。



◎ 安全培训



信达物联重视员工的安全培训教育工作，强化安全培训及宣传，提升全员安全意识，将安全文化深入人心。报告期内，信达物联完成安全管理员、安全生产主要责任人、特种作业、电工等安全证书的初审、复审工作，确保责任人持证上岗，并定期接受安全培训。

◎ 职业健康

信达物联秉持“安全第一，预防为主，综合治理”的原则，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律规定，并根据《ISO9001:2015 质量管理体系要求》《ISO14001:2015 环境管理体系要求及使用指南》《ISO45001:2018 职业健康安全管理体系要求》，持续修订《质量环境职业健康安全管理体系手册》，完善职业健康与安全管理体的建设，切实加强安全生产工作，保障员工职业健康。

信达物联确保所有员工和外来人员了解管理或作业活动中可能造成安全伤害和职业病伤害的危险因素，并采取有效预防措施予以严格控制，以避免或减少疾病和伤亡事故的发生；通过持续培训，并与员工及其代表进行积极的协商沟通，不断促使全体员工安全健康风险防范意识的提高；确保及时识别并努力消除、积极控制、合理降低各类安全健康风险，以避免和减少疾病和伤亡事故的发生，同时积极影响供应商和承包商，持续改进信达物联职业安全健康管理绩效。

2022 年信达物联职业健康与安全管理实践

- 信达物联已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。
- 信达物联安全生产三级标准化创建工作已通过应急局评审并取得三级安全标准化证书，并将安全生产管理标准化推进工作经验在内部进行推广、学习。
- 信达物联委托中国建材检验认证集团厦门宏业有限公司开展职业健康检查，依据《工作场所有害因素职业接触限值第 1 部分：化学有害因素》（GBZ2.1-2019），各工种员工的检测结果均合格；依据《工作场所有害因素职业接触限值第 2 部分：物理因素》（GBZ2.2-2007），所检测的物理因素检测点均符合标准要求。

负责任采购

信达物联搭建了标准化的采购管理程序，并将供应商服务质量、产品质量、环境管理、职业健康管理体系认证等 ESG 绩效表现纳入考核标准，携手供应商持续打造负责任的供应链管理体系。信达物联持续向供应链伙伴发出《保护环境倡议书》，通过考察供应商在温室气体、废水、废气、噪声、有害废弃物等方面的管理情况，了解其上年度已采取的环境管理措施及本年度拟采取的环境改进计划，不断推动供应链合作伙伴环境管理水平的提升。目前，信达物联已获得 BSCI 企业人文建设认证，并持续提升供应链社会责任管理水平。

案例

信达物联研发生产的“纸天线电子标签”严格按照 FSC 产销监管链标准要求，承诺致力于提高 FSC 认可材料和材料含量的使用的提高，贯彻 FSC-STD-40-005 的要求，并禁止从以下渠道采购原材料：



客户服务

信达物联始终贯彻“精益求精、持续创新、品质优异、顾客满意”的质量方针，建立严密的质量检验体系及管理制度，并不断优化客户服务管理，明确市场调查、客户需求确认、管理评审、客户沟通、产品交付、顾客投诉处理等流程的岗位职责与处理程序，将顾客满意度、交付率、客诉率、客诉赔偿率、退货率等指标纳入年度质量环境健康安全目标管理，开展顾客征询意见统计分析。针对客户反馈的问题，逐一纠正解决并持续改进，用实际行动保障客户权益。

信达物联 2022 客户服务工作目标		
项目	目标	达成情况
顾客满意度	≥ 90%	91.18%
顾客投诉率	≤ 0.5%	0%
退货率	≤ 5%	0%

2022 年，信达物联针对物联网业务的主要客户开展了产品售后及顾客满意度调查

一共回收有效问卷 42 份

顾客总体满意度平均得分 91.18 分

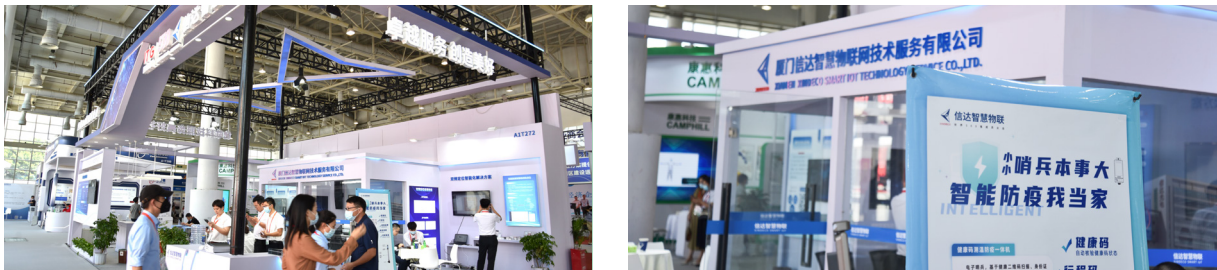
助力行业发展

在物联板块，信达物联发挥自身资源优势，积极参与行业相关标准制定及行业协会，助力行业高质量发展。

- 信达物联参与中国移动研究院主办《面向万物互联的无源物联网技术》一书的编制。书中采用是全新的协议标准，以电信运营商基站作为信息采集系统，实现真正意义上的万物物联。信达物联作为传统 RFID 行业的龙头企业，持续助力组网式无源 2.0 阶段、蜂窝式无源 3.0 阶段全新协议标准的推广。
- 由信达物联牵头的厦门市重大专项——高灵敏度超高频电子标签芯片研发及产业化应用，共四家公司参与，信达物联负责研究 UHF RFID 芯片并实现新零售领域的产业化应用，助力形成从设计、测试、划片标签应用到系统集成方案的 UHF RFID 标签芯片等关键环节的技术链。

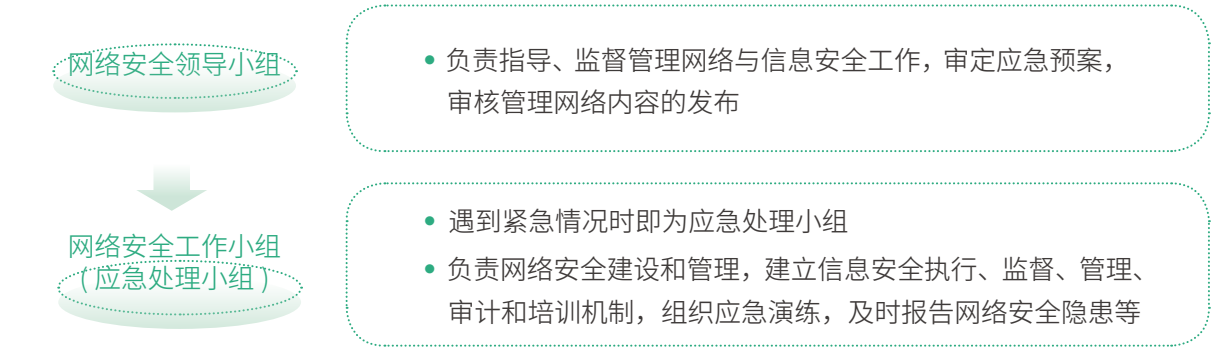
协会参与情况		
物联业务子公司	参与协会	级别
信达物联	美国 RAIN RFID 联盟	会员及亚洲工作组重要成员单位
	福建省信息产业商会	副会长单位
	厦门市物联网行业协会	常务副会长单位

2022 年，信达物联携智慧城市产品及方案首次亮相“九八”投洽会厦门半导体及集成电路应用大会暨展览会，依托物联网、数字孪生、云计算等先进技术研发了市政物联网监测监管系统、双频定位管理系统等集成系统和 RFID 电子标签、LED 教育灯、数字哨兵等产品解决方案，展示了智慧城市产品及方案在市政、教育、城管、商业等领域的应用成果，与行业伙伴共同探索智慧城市高质量发展新方向。



信息安全管理

在物联板块，信达物联严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，建立了由网络安全领导小组、网络安全工作小组组成的管理架构，遵循《信息安全技术管理制度》等制度，通过数据信息管理、网络安全漏洞检查、用户管理、账号使用登记和操作权限管理、机房管理、信息化项目管理等方面持续加强信息安全工作，并加强对信息安全人员的管理，持续提升信息安全管理水平，保障信息安全。2022 年，公司物联板块未发生信息安全事件。



知识产权保护

在物联板块，信达物联严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，维护专利、著作权、商标等知识产权，遵循《研发项目管理办法》，对研发项目严格执行保密管理，及时做好知识产权申请、登记备案工作，并通过内部管理和动态跟踪，加强知识产权管理和保护。

2022

公司物联板块新增申请专利

9 项



光电科技，绿色节能

在光电板块，公司以厦门信达旗下信达光电为发展平台，聚焦于 LED 封装及应用产品的研发、生产和销售，覆盖显示屏封装、白光封装、应用照明三大领域，产品涵盖显示屏用直插 LED 管、显示屏用贴片 LED 管、MINLED 管、大功率和小功率白光 LED 等封装产品及 LED 道路照明灯具、LED 室内照明灯具等应用产品，广泛应用于平板显示、白光通用、特种照明及室内外照明等领域，产品已通过 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS18001 等多个管理体系复审认证及部分关键性产品的认证。



信达光电持续专注于光电产品研发和技术创新，连续多年入选中国 LED 照明灯饰行业 100 强、厦门新兴产业专精特新企业十强、厦门绿色企业 100 强，产品多年获评厦门优质品牌称号。

2022 年可持续发展荣誉

信达光电

- 厦门市高新技术企业
- “金秋助学”大学生社会实践基地

福建信达光电

2020-2021 年度良好专家服务基地

绿色产品

信达光电将绿色环保理念融入产品设计中，研发设计的固定式 LED 灯具已获得中国质量认证中心颁发的中国节能认证证书。



◎ 固定式 LED 灯具

在材料方面

选用低污染、可回收的，符合 ROHS 认证要求的材料，摒弃一些高污染、不可降解材料

在工艺方面

产品设计时优先采用新型、环保的工艺，这些工艺比传统工艺来得工序少、耗时短，对环境影响低

在光环境方面

产品设计时根据使用环境设计或选用匹配的二次配光透镜，提高出光效率和光的使用率，减少与降低光对周边环境的污染

在健康照明方面

采用低蓝光芯片，防眩光设计，降低 UGR 值，大大改善学校教室、办公场所等光环境，有效保护中小学生的用眼健康

绿色运营

在光电板块，信达光电建立了环境管理体系，并通过了 ISO14001 体系认证。信达光电制定并更新了《质量环境职业健康安全管理手册》，持续优化与提升先进生产制造环节的环境管理水平。



信达光电 2022 年度环境管理目标		
目标	2022 年实际执行情况	达成情况
万元产值耗电量同比下降 5%	6%	已达成
合法处置废弃物达到 100%	100%	已达成
危废物贮存泄漏污染事故为 0	0%	已达成

节能减排

信达光电制定了《节约资源和能源管理规定》，旨在加强水、电、油类及生产材料等资源和管理，减少资源和能源消耗及污染排放：

- 各部门教育员工节约用电，下班后应关闭各电源；
- 员工平时应养成随手关闭电器开关的习惯；
- 员工应尽量使电器设备处于节能状态，如对电脑显示器设定屏幕保护等；
- 使用空调的场所应保持合适的温度设定，人员离开或生产作业停止时，应及时调整或关闭冷气空调。各场所之冷气滤网应定期予以清洁，以增加冷气机之效能，减少用电量；
- 各部门应加强设备的维护，减少因设备故障而导致电能的浪费。对现有用电设备，必要 / 可行时进行节能改造或淘汰，换用节能设备；新添用电设备时应尽量选用节能设备；
- 按各部门在不影响正常工作生活条件下，尽可能制定并执行节电方案。

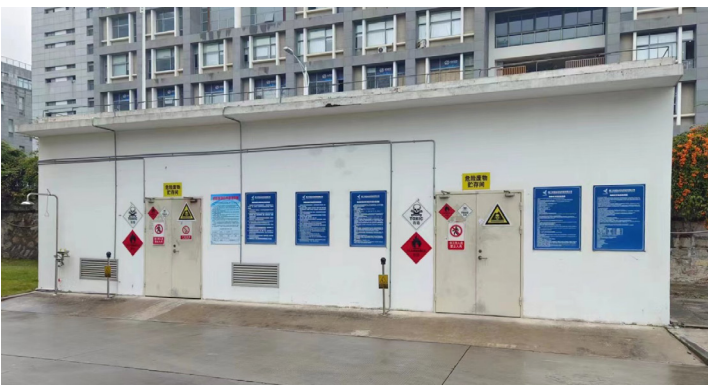
水资源保护

信达光电重视水资源节约，倡导员工节约用水，选用节水设备，减少水资源浪费：

- 倡导员工节约用水，以减少水资源的使用及污水的排放数量；
- 员工用水后应关紧水源，发现水龙头、管道、冲洗设备或其它用水设备有滴漏现象时应及时通知综合管理部维修；
- 对于现有用水设备，必要 / 可行时进行改造或淘汰，换用节水型设备；新添用水设备时应优先选用节水型设备。

废弃物排放管理

信达光电制定了《废水管理规定》《固废管理规定》《噪声管理规定》等制度及年度环境目标，致力于最大程度地降低自身运营对环境造成的负面影响。



◎ 废气排放管理

针对焊接、烘烤、配胶、灌胶、清洗等作业过程产生的烟气、挥发性气体以及其他废气，信达光电制定了《废气管理规定》，对各类废气进行妥善处理，确保废气处置符合法律规定的要求：

- 固晶烘烤、配胶作业等产生的有机挥发性气体经由收集管道，排到楼顶排放口；
- 焊接工序爆接作业过程产生的含锡含铅烟气，经密闭收集管道集中收集至活性炭处理系统处理，监测达标后排入大气；
- 采用低挥发性、有害性低的化学品，并要求作业人员对易挥发的化学品予以加盖密封，以控制挥发性有机气体的发生数量；
- 定期对公务车辆予以维护和保养，按照规定的时间对车辆进行年检合格，以确保车辆尾气达标排放；
- 依据相应废气处理系统运行和维护作业指导书（包括设施日常运行控制、设施日常维护、排放监测、应急预案）的要求，定期对废气处理设施实施维护工作，对废气处理系统进行日常检查；在发现排放异常时，立即启动相应的应急措施：每年对排放状况予以委外监测。

2022 年，经第三方机构检测，公司光电板块业务废气排放均达到排放标准。



◎ 废水排放管理

为实现对生活废水和生产废水进行妥善处理，信达光电制定了《废水管理规定》，确保废水处置符合法律规定的要求，降低废水对环境的不利影响：

- 对于空压机中的含油废水，为其设置滤油装置，使其过滤后排入下水道，同时在每季度对过滤棉进行更换，作为危废处理交资质单位处理；
- 其他废水则会被收集并纳入排入生活污水管网，经化粪池处理，排入市政污水管网；
- 定期对生活水管网系统和化粪池排水状况进行巡查，检测水质清澈程度、水质颜色 PH 值等情况；在发现水管网、化粪池排水状况异常时，及时予以处理并登记于“生活污水系统巡查维护记录”。

◎ 一般废弃物管理

信达光电对生产活动产生的固态、半固态废弃物质进行分类、回收和处理，实现充分回收和合理利用，防止固体废弃物污染环境。2022 年，针对封装废品废料，信达光电共组织封装废品废料招投标 3 次，共计筛选邀标企业数量 141 家，保存现有 BCD 品邀标商 45 家，保存边角废料邀标商 46 家。此外，还成立了“垃圾分类管理领导小组”，每月召开综合管理协调会，对垃圾分类工作进行动员、培训、督导、通报，并采取如下管理措施：

信达光电共组织封装废品废料招投标

3 次

共计筛选邀标企业数量

141 家

保存现有 BCD 品邀标商

45 家

保存边角废料邀标商

46 家

- 举办“洁净家园·爱卫同行”“美丽环境我先行”“节能降碳，绿色发展”等主题活动宣传垃圾分类等环保观念；
- 充分利用信达光电宣传栏、LED 宣传屏幕、电梯等宣传载体进行广泛宣传，制作垃圾分类宣传栏；
- 在厂区车间公告栏张贴《厦门市垃圾分类宣导手册》及垃圾分类海报，利用产线早晚会间隙宣导、点评垃圾分类事项，将垃圾分类工作落实到生产一线；
- 建立微信工作群实时通报垃圾分类工作情况，将督导工作常态化；
- 组织知识培训，2022 年共举办 4 次垃圾分类培训宣传。

◎ 危险废弃物管理

针对化学品采购、储存、领用、使用、废置及应急措施等活动，信达光电制定了《化学品管理规定》《危险化学品应急预案》《化学品泄漏应急预案》等制度文件，防止污染。针对化学品废液，采取以下处置措施：

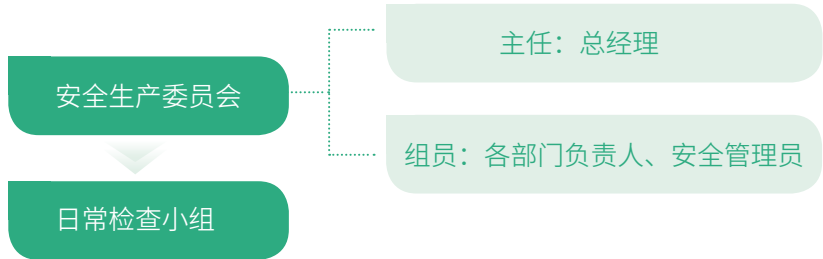
- 对产生的少量化学品废液，使用抹布做吸附处理后，对废抹布进行专门处理，或者将废液予以洲际并定期交供方处理；
- 对产生的大量化学品废液，进行分类收集和储存，并明确标识其种类，定期交供方处理；
- 在化学品废液储存区域设置防泄漏、防渗透措施，并配备相应的消防器材；
- 对含化学品的抹布，使用专门的容器收集并及时处理，并保持存放区域通风阴凉，以防止抹布自燃，同时配备相应的消防器材。

职业健康与安全

在光电板块，信达光电根据 ISO9001:2015、ISO14001:2015 及 ISO45001:2018 标准建立了质量环境职业职业健康安全标准三标一体化的管理体系，并通过了 ISO45001 体系认证。

信达光电 2022 年度职业健康与安全管理目标		
目标	计算方法	目标达成情况
职业病发病率为零	职业病发病率 = 职业病病例数 / 从事该种职业的劳动者人数 *1000‰	已达成
轻伤事故少于 1 次	轻伤事故发生次数	已达成
无重伤或死亡事故	重伤或死亡事故发生次数	已达成
安全事故为零	安全事故发生次数	已达成
火灾事故为零	火灾发生次数	已达成
危害物贮存泄漏污染事故为零	危害物贮存泄漏污染事故发生次数	已达成

信达光电成立了安全生产委员会，由总经理担任主任，主持安委会工作；各部门负责人、安全管理人员为成员。下设日常检查小组，执行日常检查。信达光电每年召开两次安全生产工作会议，全员参与；每半年召开一次安全生产委员会会议，每季度召开一次安全分析会，会议由安全第一责任人主持，部门经理和安全负责人参加。此外，信达光电定期召开安全工作会、安全分析会，会议应由各部门安全责任人参加。



安全隐患排查

信达光电制定了《环境因素管理程序》《危险源辨识与风险评价程序》等制度，对生产过程中危险源进行识别，并确定重大危险源，同时组织各生产车间等对生产工作场所存在的高温、毒物等危害因素及危害点进行确定和辨识，确保安全隐患识别并排查到位。

2022 年，信达光电上线安全监管平台，共计执行检查任务 1,579 次，所发现的安全隐患均已完成整改，无重大风险。

共计执行检查任务

1,579 次

安全应急演练

信达光电根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，相应制定了《火灾应急预案》《化学品泄漏应急预案》《爆炸应急预案》《危险化学品应急预案》等规章制度，针对可能发生的火灾紧急状态、化学品意外泄漏、压力容器设备爆炸以及危险化学品事故进行应急准备与响应，以保障员工的健康安全，并且防止可能伴随的环境污染。

2022 年，信达光电积极组织开展消防技能、疫情防控、突发事件应急演练、反恐防暴、防汛防台应急演练等演练，通过演练增强了员工的消防意识和使用各类消防器材的熟练程度，提高对火灾突发事件的应急处置能力。

安全培训

信达光电高度重视职业安全健康管理中的员工参与，依法对员工开展安全生产方面的教育和培训。2022 年，信达光电共组织各类培训 12 场，受训人数 127 人，主要生产部门均组织了至少一场部门安全培训。

信达光电共组织各类培训

12 场

受训人数

127 人

职业健康

信达光电持续加强职业病防治，不断完善相关制度，制定了《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《质量、环境和职业健康安全管理手册》等制度文件，以加强对职业病危害防治工作的管理，提高企业职业病危害防治的水平；成立职业卫生管理机构，制定各年度职业病防治计划和实施方案，建立、健全职业卫生管理制度



和操作规程；对员工进行上岗前、在岗期间、离岗和应急时的职业健康检查，为员工提供防护用品；持续开展各作业场所的职业危害因素日常监测，定期委托有资质的职业卫生技术服务机构对作业场所进行职业危害检测与评价，检测与评价结果及时向卫生健康主管部门报告，并向全体员工公布，切实保障员工职业健康与安全。

负责任采购

在光电板块，公司致力于形成规范的供应商管理体系。信达光电制定并实施《供应商管理办法》《供应商评监办法》《采购控制作业程序》等一系列供应商管理制度，并将环保原则纳入供应商管理机制，自 2019 年开始持续向供应链伙伴发出《保护环境倡议书》，推动供应商积极开展环境管理工作。此外，还通过与供应商签订关于商业道德与廉洁要求、商业秘密及知识产权保护、安全事故 / 事件告知及产能保证、质量保证及品质违约的协议条款，明确禁止商业贿赂等违反商业道德的行为，携手供应商持续打造负责任的供应链管理体系。

客户服务

在光电板块，公司始终秉持客户至上的服务理念。信达光电制定了《业务管理作业程序》等相关制度及年度客户满意度相关指标，持续优化客户服务品质管理体系，致力于为客户提供优质的产品与服务，不断提高客户满意度。

2022 客户服务工作目标			
项目	目标	封装销售达成情况	照明销售达成情况
客户满意度	≥ 98%	98.6%	100%
客诉率	≤ 5%	3.2%	0%
客诉赔偿率	≤ 0.5%	0.064%	/



助力行业发展

协会参与情况		
光电板块子公司	参与协会	级别
信达光电	中国电子视像行业协会	会员单位
	全国专业标准化技术委员会	委员单位
	厦门市高新技术发展协会	理事单位
	厦门市光电半导体行业协会	理事单位

信息安全管理

在光电板块，公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，遵循《信息安全技术管理制度》《信息安全人员管理制度》等管理制度，加强数据信息在收集、存储、使用、提供、删除等阶段的管理及系统、用户、机房、项目等安全方面的管理，定期进行病毒和网络安全漏洞检测，严格落实信息安全保密制度，建立应急处理机制，并持续推动信息安全培训，以保障信息安全。2022 年，公司光电板块未发生信息安全事件。

知识产权保护

在光电板块，公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，对专利、商标等知识产权进行管理和保护。

2022

公司光电板块新增申请专利

15 项



布局新能，绿色发展



近年来，我国以风电、光伏发电为代表的新能源发展成效显著，装机规模稳居全球首位。公司设立国贸新能源作为进军新能源赛道的重要平台，以拓展优质光伏业务为切入点，以“产业经营+产业投资”双轮驱动，开拓项目市场、积极寻求合作，探索“光伏+”创新模式，同步推进布局氢能、风电、储能等新业务，构建集团新能源产业链、生态圈。

2022 年，海翼集团旗下厦门国贸新能源科技有限公司（简称“国贸新能源”）成立。国贸新能源充分发挥集团资源优势，加强内外协同，先后成立 2 家以“鹭光”为字号的项目公司，2 家侧重拓展新能源供应链业务、中西部新能源业务的合资公司，积极打造高质量发展的“绿色引擎”。截至目前，国贸新能源已累计签约、储备光伏项目装机容量近 560MW。

国贸新能源 | 信达信息产业园光伏项目

作为国贸新能源首个开工建设清洁能源项目，该项目预计总投资额约 360 万元，装机容量为 0.72MW，预计全年发电量约 84 万度，目前已一次性并网成功，正式进入运营阶段。信达信息产业园分布式光伏项目的实施，是公司积极响应国家“双碳”号召、布局新能源赛道的具体行动，标志着国贸新能源加快新能源产业经营，推进绿色发展正驶入快车道。

项目预计总投资额约	装机容量为	预计全年发电量约
360 万元	0.72MW	84 万度

国贸新能源 | 海南国贸物流光伏项目

作为国贸新能源首个异地清洁能源暨内部协同项目，海南国贸物流光伏项目目前已正式开工，预计总投资额约 1,800 万元，装机容量为 4MW。该项目建成并网后，预计全年发电量约 451 万度。

预计总投资额约	装机容量为	预计全年发电量约
1,800 万元	4MW	451 万度

电子信息，产业集聚



在电子信息板块，公司积极响应《中国制造 2025》战略规划，将“加快新一代信息通信技术与制造业的深度融合”这一主题贯穿始终。目前，公司已牵头投资天马多个项目，并参股厦门 ABB 开关等多家先进制造企业，与林德叉车形成了紧密的合作关系，利用产业协同发展方式投资布局电子信息业务。

新型显示是当今世界产业竞争的制高点之一。在厦门打造新型显示高地，塑造发展新动能新优势的征程中，公司勇挑重担，带动发挥“链主”头雁效应，推动产业生态圈建设，为厦门平板显示产业强链补链延链提供有力支撑。公司牵头参与投资的天马显示科技第 6 代柔性 AMOLED 生产线项目，总投资 480 亿元，是国内单体最大、全球最先进的柔性 AMOLED 工厂之一；牵头参与投资的天马第 8.6 代新型显示面板生产线项目及天马新型显示技术研究院 Micro LED 试验线项目，总投资 330 亿元，以车载、IT 显示屏与工业品等显示应用为目标产品市场。

天马显示科技第 6 代柔性 AMOLED 生产线项目，总投资

480 亿元

天马第 8.6 代新型显示面板生产线项目及天马新型显示技术研究院 Micro LED 试验线项目总投资

330 亿元

2022 年，天马厦门第 6 代柔性 AMOLED 产线正式点亮。该项目设计产能为月加工柔性显示基板 48K，占地面积 1,216 亩，总建筑面积约 126 万平方米，其中工艺洁净区面积约 60 万平方米。这一项目符合国家战略性新兴产业的发展方向，符合厦门科技和产业的发展定位。项目自 2022 年 2 月点亮以来产能快速爬坡，陆续交付国际品牌客户，将推动厦门平板显示产业实现代际升级，并吸引上游芯片设计、发光材料、光刻胶、高端装备等高端配套企业集聚，促进现有配套企业的增资扩产，助力厦门打造全球显示行业区域中心高地。

项目设计产能为月加工柔性显示基板 48K，占地面积

1,216 亩

总建筑面积约

126 万平方米

其中工艺洁净区面积约

60 万平方米



天马厦门第 8.6 代新型显示面板生产线项目正式启动

2022 年，天马厦门第 8.6 代新型显示面板生产线项目正式开工。该项目是天马首条且专精于中小显示领域的高世代生产线，项目总占地面积约 977 亩，落成后将进一步增强天马核心竞争力，促进厦门新型显示产业优化升级和高质量发展。该项目建成后，将进一步扩大厦门显示产业规模、完善产业结构布局，吸引和带动产业链上下游配套企业在厦集聚发展，显著提升厦门在全球显示领域的区域中心地位。



2022 年 9 月 8 日，在第二十二届中国国际投资贸易洽谈会福建省重大项目集中签约仪式上，国贸控股集团作为牵头股东，与天马微电子共同宣布合资设立厦门天马研究院项目，将立足打造成为全行业领先的 Micro-LED 技术创新研发平台、产品应用开发平台及全行业开放的科研成果转化平台。项目将联合终端客户、科研院所、上下游产业链厂商，借此打通产学研用各环节，加快实现从 Micro-LED 显示基础、

系统集成到应用的全链条工程技术突破，加快 Micro-LED 技术实现商业化落地，对促进新型显示产业的优化升级、提升我国平板显示技术整体水平具有重要的意义。

城市建设运营

URBAN CONSTRUCTION AND OPERATION

S U S T A I N A B L E G R O W T H

城市建设运营

国贸控股集团城市建设运营赛道涵盖房地产、城市服务、会展、资产运营等业务，以成为美好城市运营服务商为愿景，深度赋能城市建设与提升发展，引领城市美好生活。



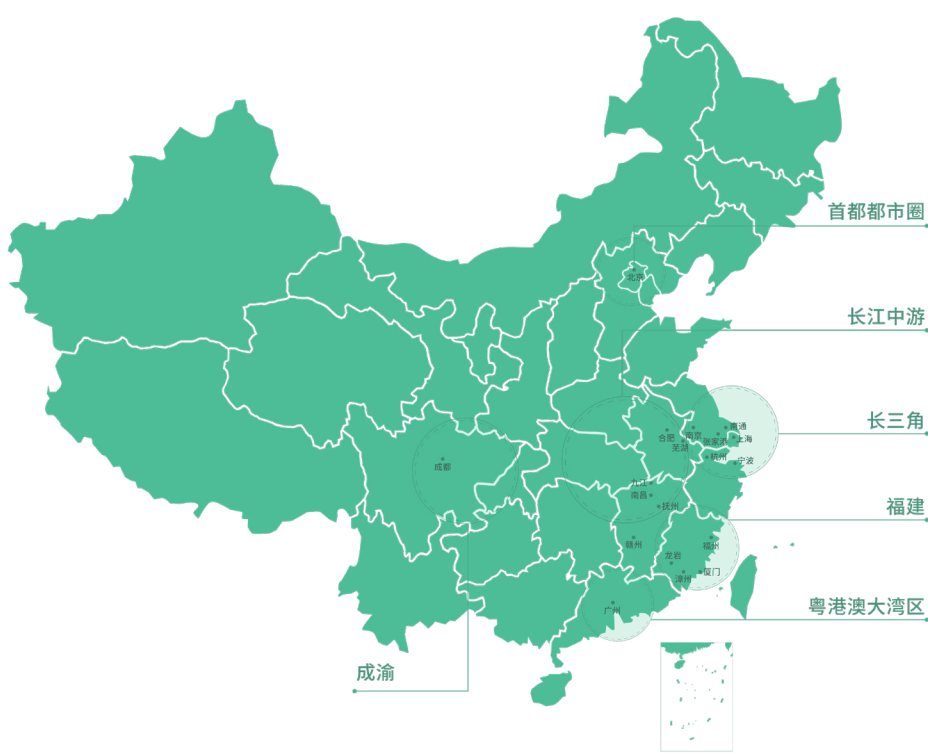
城市运营，美好生活

国贸地产聚焦房地产开发、城市更新与代建、物业服务、资产运营四大业务板块，坚持战略定向，强化质量引领，推进稳健增长，筑牢风险屏障，以实现产业协同、高质量发展，同时深耕绿色、社会、服务三大责任板块，积极构建可持续发展新格局，致力于成为“值得信赖的美好城市运营服务商”。



作为中国房地产五十强企业，国贸地产现已进入厦门、福州、北京、上海、广州、成都、杭州、南京、宁波、南昌、合肥等 20 个重点城市，并不断推进深耕福建、长三角、长江中游、大湾区、成渝、首都都市圈六大区域的全国化战略布局。截至目前，国贸地产已开发项目面积近 2,000 万㎡，工程代建面积超 1,000 万㎡，城市更新面积超 1,000 万㎡，物业管理面积超 3,500 万㎡。

- 国贸地产已开发项目面积近 **2,000 万㎡**
- 工程代建面积超 **1,000 万㎡**
- 城市更新面积超 **1,000 万㎡**
- 物业管理面积超 **3,500 万㎡**





- 2023 中国房地产综合实力 50 强（克而瑞）
- 2023 中国房地产开发企业创新能力 10 强（克而瑞）
- 2023 中国房地产开发企业国企综合实力 30 强（克而瑞）
- 2023 城市更新最佳实践项目——厦门东部体育会展新城（克而瑞）
- 2022 中国房地产企业产品力 40 强（克而瑞）
- 2022 中国房地产品牌影响力百强（中国房地产报社）
- 2022 年全国十大顶级豪宅产品系天琴系（克而瑞）
- 2022 年全国十大高端作品——福州国贸天琴湾（克而瑞）
- 2022 房地产企业客户满意度 20 强（克而瑞）
- 2022 中国房企十大高端臻选作品（亿翰智库）
- 2022 年度交付力美誉品牌企业（央广网）
- 2022 年度 ESG 美誉先锋企业（央广网）
- 2022 年度品牌美誉度领先企业（央广网）
- 2022 年度城市运营标杆企业（央广网）
- 2023 中国房地产 ESG 竞争力榜单 20 强（凤凰网、凤凰网房产、风财讯、中国不动产 ESG 联盟联合妙盈科技、秩鼎技术、盟浪、恒生聚源、CTI 华测五大评级机构联合发布）
- 2022 年度 ESG 竞争力影响企业（凤凰网）
- 中国房地产大学生雇主首选品牌（中国建设教育协会）
- 2022 中国房地产城市更新典范案例（中国建设教育协会）
- 中国房地产开发企业稳健经营 10 强（北京中指信息技术研究院）
- 中国房地产开发企业运营效率 10 强（北京中指信息技术研究院）
- 中国房地产开发企业责任地产 10 强（中国房地产业协会）
- 中国房地产企业人力资本价值 100 强（中国房地产业协会）
- 中国房地产开发企业品牌价值华东 20 强（中国房地产业协会）
- 中国房地产卓越百强（观点指数研究院）
- 中国值得尊敬的房地产品牌企业（中国主流媒体房地产宣传联盟）

生物多样性保护

2018 年，联合国发布了《沙姆沙伊赫宣言》，指出生物多样性和生态系统是地球所有生命的基础设施，不仅在提供自然服务方面至关重要，而且是经济发展和可持续发展的重要根基，生物多样性和生态系统丧失将对人类健康产生消极影响。联合国生物多样性和生态系统服务政府间科学政策平台（IPBES）发布的《生物多样性与生态系统服务全球评估报告》显示，人类活动正在侵蚀生态系统根基，对陆地和海洋生态以及物种造成严重破坏。面对生物多样性丧失和生态系统退化日益严峻的形势，国贸地产积极采取行动保护生物多样性和生态系统，促使人与自然和谐共生的可持续发展。

城市滨海湿地保护

湿地被誉为“地球之肾”，具有涵养水源、调节气候、维护生物多样性等多种生态功能。滨海湿地通过减缓气候变化和保护生物多样性，在地方、区域和全球生态系统健康方面发挥着重要作用。近年来，滨海湿地在固碳和减缓气候变化方面发挥着重要的作用，受到了全球性的广泛关注。红树林、盐沼和海草床等滨海湿地不仅是重要的蓝碳生态系统，同时还具有维持海岸带生态系统的结构和功能作用，为各种海洋生物提供栖息地、产卵场和食物来源，维系着近岸的生物多样性。

· 海上有森林

福建省厦门市翔安区下潭尾红树林公园，是厦门首个以红树林为主题的公园，公园总规划面积 404 万 m²，种植约 85 万 m² 的红树林，拥有独特的红树林景观、丰富的水域空间，以及优异的生物多样性，是国家蓝色海湾整治项目之一、福建省最大人工重构红树林生态公园、金砖国家领导人厦门会晤“碳中和林”示范基地，是蓝色海湾上的城市“绿肺”。

2022 年，国贸地产正式承接下潭尾红树林公园的运营推广及物业服务，并与厦门大学、海洋研究所、集美大学等大中院校合作共建，协助开展下潭尾红树林资源调查、保护修复、生态监测、价值评估、资源科学利用等科学研究工作。同时，国贸地产依托下潭尾红树林公园的红树林、鸟类及海洋生物等资源，通过整合资源，以海洋科普教育为抓手，与厦门鼓浪屿、沙坡尾、厦门大学等核心景区形成联动，与海洋三所、海洋公共经济服务中心等单位协同，培养学生亲海、爱海、知海、用海意识，激发学生探索海洋、保护海洋的责任感和使命感，致力于将下潭尾红树林公园打造成为“福建最大的、集滨海湿地与淡水湿地于一身，融环境保护、科学研究、科普教育、游憩观赏于一体的红树林生态公园”。



下潭尾红树林公园总规划面积

404 万 m²

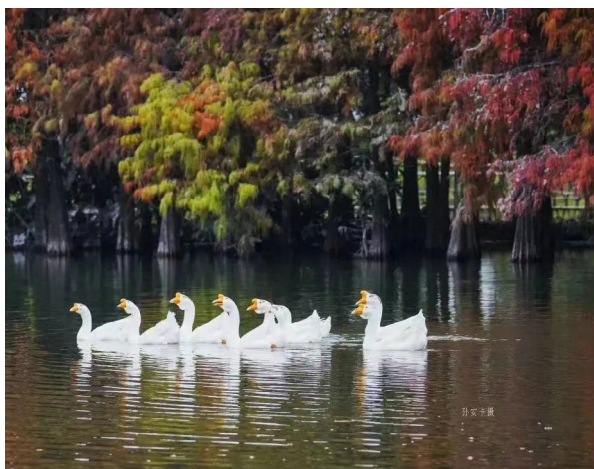
种植红树林约

85 万 m²

海上大观园

厦门园林博览苑（简称“园博苑”）位于厦门市集美区杏林湾，由原先的杏林湾中洲及附近岛屿和湾西、湾北海岸线上的部分地区组成，是一座展园精致、景观优美、生态和谐、海峡两岸风情浓郁的海上大观园，也是第六届中国国际园林花卉博览会的举办地。园博苑曾被评为“国家 4A 级旅游景区”“国家城市湿地公园”，其水域面积接近全园面积的一半，园区所处的杏林湾生态岛链已成为厦门主要的鸟类栖息地和候鸟越冬地。

2022 年，国贸地产正式承接园博苑园区配套服务设施运营工作，围绕其建筑园林、水域生态、文旅产业等生活大观，充分利用自然景观、流派建筑以及岛屿地势等多元资源，科学规划空间布局，同时注入“和谐共存、传承发展”的人文理念，糅合海洋水系生态于城市生活当中，海与岸的界线不再隔绝，活化人与自然的的关系，构建园区的“科学”与“人文”价值。并提出了“上岛趣·将美好注入生活”的价值主张，并围绕这一主题擘画一系列文旅融合服务的蓝图，打造生态环境优越、文化内涵丰富的优质文旅项目，助力焕发海洋环抱鹭岛的蓬勃生命力。



城市古树名木保护

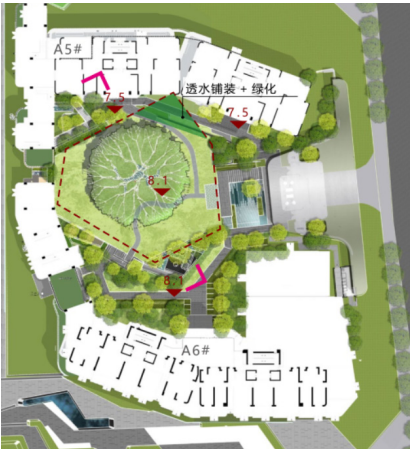
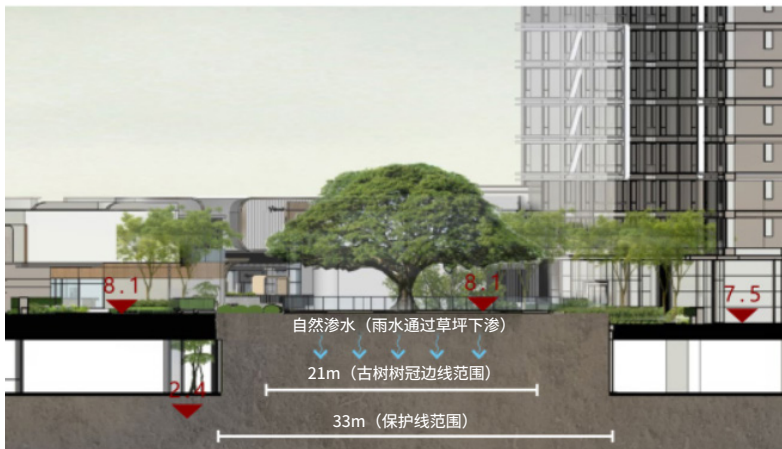
万物有所生，而独知守其根。古树名木是城市自然景观和人文景观的综合载体，是记录一座城市生态自然、气候的变化等历史变迁的“活化石”，在延续城市特色风貌，维护城市的生物多样性和生态平衡等方面发挥着巨大的作用，具有重要的历史、文化、科学、生态、景观和经济价值。

在项目开发建设中，国贸地产严格遵守《中华人民共和国森林法》《古树名木养护技术标准》（厦门市标准化指导性技术文件 DB3502/Z）等相关法律法规，积极采取措施有效保护城市中的古树名木这些“有生命的文物”。

案例 厦门保利国贸天琴项目古树保护

针对厦门保利国贸天琴项目南北地块内的两棵古树，国贸地产制定了相应的保护措施：

- 悬挂古树标牌；
- 清除古树周围堆放的杂物，在古树的四周种植植被，不使土面裸露；
- 对于生长于坡地且树根周围出现水土流失的古树名木，采取砌石墙（干砌）护坡、填土护根等措施；
- 古树树冠边缘线范围内不做调整，大面积的草坪空间，园路采用透水透气的材料（透水砖或者防腐木）铺设，保证古树的正常生长和地面的透气性，同时通过草坪和垫层找坡关系，实现雨水的下渗和收集；
- 在古树北面，将古树保护与小游园结合，留出约 7 米宽的入户空间，设置透水铺装的道路和绿化；
- 古树保护范围与地面高差较大，将立面景观化处理成台地花园。



绿色设计理念

◎ “海上森屿” 绿色居所

国贸地产秉承“海上森屿”的绿色设计理念，从海洋文化出发，遵守绿色建筑的设计原则，在建筑、室内、室外景观等方面的设计中融入绿色环保理念，致力于打造契合海洋精神的绿色居所：

可再生能源应用

推广雨水回用、太阳能热水器、空气源热泵，以及光伏发电等可再生能源的应用，降低建筑碳排放量，打造低碳社区；

技术创新应用

依靠科技创新，打造精工住宅，同时努力减少项目施工建设过程对环境的负面影响；

注重客户体验

合理规划布局，设计全明户型，采用高性能的保温建材；优选设备，打造低能耗高舒适的家居环境。



◎ 立体生态住宅

立体生态住宅又称为垂直森林住房，核心理念为绿色、生态、环保和自然，其打造的垂直森林植被系统在提升住宅小区绿化率的同时也有助于微气候的建设，吸收 CO₂ 和灰尘颗粒并产生氧气，助力绿色低碳生活的实现。国贸地产以绿色低碳设计理念打造立体生态住宅，截至目前，已累计打造了福州国贸天琴湾、福州保利·国贸天琴湖、福州国贸天琴樾 3 个立体生态住宅项目，其中福州国贸天琴湾为福州市首批次立体生态住宅项目。

国贸地产“天琴系”立体生态住宅项目



• 福州国贸天琴湾 • • 福州保利·国贸天琴湖 • • 福州国贸天琴樾 •

案例 福州国贸天琴湾—福州市首批次立体生态住宅项目

作为福州首批立体生态建筑试点项目，福州国贸天琴湾将自然与大平层有机结合，采用奇偶层错位架构设计空中花园，约 6.2 米挑高空中花园，把本属于地面的院落，平移至天空。在实现小区绿化率及客户舒适度提升的同时，降低温室气体排放量。



◎ 绿色建筑认证

国贸地产高度重视绿色建筑技术的研发及创新，根据《绿色建筑评价标准》（GB/T50378-2019）的要求，应用装配式建筑技术、海绵城市设计、智能化集成系统等绿色建筑技术，提高建造效率、项目质量，最大限度地实现节约资源、降低对环境造成负面影响等目标，构筑安全舒适的绿色建筑，实现人与自然和谐共生。

2022

国贸地产新增满足绿色建筑三星级要求项目	满足绿色建筑二星级要求项目	满足绿色建筑一星级要求项目
1 ↑	2 ↑	11 ↑
满足绿色建筑基本级要求项目	新增绿色建筑面积	
1 ↑	1,975,125 平方米	

2022 年国贸地产绿色建筑项目

项目	绿建等级
宁波国贸雍上府	绿建三星
福州国贸天琴湾	绿建二星
上海国贸鹭原	绿建二星
成都国贸臻原	绿建一星
福州国贸江屿原	绿建一星
福州国贸学原三期	绿建一星
福州星璟原	绿建一星
厦门国贸海屿原	绿建一星
厦门国贸锦里原	绿建一星
厦门国贸天琴	绿建一星
厦门天琴海	绿建一星
厦门保利·国贸沁原	绿建一星
厦门学仕里	绿建一星
漳州国贸珑上	绿建一星
福州保利·国贸天琴湖	基本级

说明：根据项目在 2022 年内通过绿建施工图审核或预认证评价的星级进行统计

可持续的社区

智慧社区

“国贸地产金钥匙会”智慧社区整体解决方案依托分布式云服务大数据平台，基于高可靠性的物联网智能设备构建高稳定性的系统架构，可实现全屋智能、智慧门禁、智慧停车、智慧监控、智慧物业服务等功能，具体部署快速化、调试自动化、运行智能化等特性，并可开放第三方智能化设备连接，形成可持续的人本化、生态化、数字化、低碳绿色的智慧社区。



低碳生活

国贸地产旗下国贸服务始终坚持共创绿色生活的理念，在项目管理中不断优化革新绿色生态服务系统，以合理控制项目公共能耗为基础目标，持续开展节能降耗升级行动，推动建立健康、节能、安全的社区环境。

案例 低碳生活游园会



2022 年，由国贸地产主办、国贸服务承办的“低碳生活游园会”活动在国贸服务管理的英皇湖畔花苑小区举行。4 个绿色摊位一字排开，系列沉浸式互动游戏吸引了业主前来参与。各摊位活动将节能低碳理念与互动游戏相结合，寓教于乐、趣味十足，让业主们由衷感受到绿色低碳生活的美好。

在低碳生活游园会中，国贸服务通过环保帆布袋手作活动，向业主们倡导使用环保购物袋，减少塑料袋消耗，促进资源循环利用，人人作为节能环保贡献一份力量，让低碳生活“袋袋”相传。

此外，知识竞猜、套圈游戏摊位中的游戏道具中“环保盲盒”和“节能套筒”均采用旧物改造而成，通过在游戏中遇见节能方法，在过程中学习节能知识，将节能低碳的环保理念传递到每一位业主心中，让绿色照进美好生活。

英皇湖畔小区是厦门市“垃圾分类示范小区”“垃圾分类精细化试点小区”，业主需将所有可回收物细分投放到对应的可回收垃圾桶，实现“应分尽分，应收尽收，应用尽用”。自从实行精细化垃圾分类后，其他垃圾产生量减少了约 50%。

■ 践行绿色运营

◎ 节能减排

• 清洁能源使用

国贸地产积极在住宅项目设计建造中积极推行光伏技术，部分项目小区采用太阳能路灯，并逐步推广太阳能热水、空气能热水等技术的应用。2022 年，国贸地产在宁波雍上府及上海鹭原项目屋顶搭建光伏板，实现光伏年发电量 83.3 万千瓦时，光伏发电将用于小区的公区照明。



宁波雍上府项目

• 住宅节能

- 推广应用节能型灯具、节能型设备，例如中央空调采用一级能耗产品，降低电能消耗；
- 公区照明设备设置安全时控及红外感应控制，根据时间调整小区照明；地库照明分回路控制，按需调整地库照明；
- 对于不同区域不同功能的用电进行分项计量，每月抄表分析用电异常情况，有针对性地实现能耗节约。

• 办公节能

- 在光线充足的情况下尽量利用自然光源，减少照明能耗；
- 下班前或长时间离开时，自觉关闭本部门区域照明灯，做到随手关灯，杜绝长明灯；
- 正确设置空调温度，夏季 26-28 度为宜，冬季 20 度为宜；
- 下班后切断空调、电脑、打印机等电器开关，尽量减少待机状态下的电力损耗。

◎ 绿色施工

• 环保材料应用

国贸地产在项目建造过程中通过采用环保材料、安装新风系统、空调盘管机等措施，降低有害物质排放，净化空气，致力于为客户打造舒适健康安全居住环境：

- 采用符合国标的装修材料，确保室内空气中氨、甲醛、苯、总挥发性有机物含量，满足《室内空气质量标准》GB/T18883；
- 风机盘管、新风机采用直流无刷电机，降低噪音污染；
- 新风机采用多层净化，高效过滤 PM_{2.5}，集成式空气处理“新风+净化+换气”一步到位；
- 住宅户内智能家居配备空气盒子，监测住宅户内空气质量，并联动空调（如为中央空调交付），新风（如有），保证户内空气质量；
- 窗墙体系采用保温性能好的材料，如 LOW-E 玻璃；
- 按照绿色建筑要求，采用隔音降噪减震措施；
- 地下室设计结合地形通过天井等引入自然采光，改善地库环境，降低能源消耗；
- 园区配套人车分流，配套垃圾分类。

• BIM 技术应用

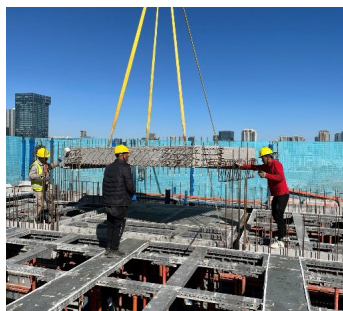
国贸地产以 BIM 技术为手段，逐步提升数字化、信息化水平，提高项目设计、施工、运维的质量，有效控制工期和成本。基于 BIM 技术，公司对地库管线综合较为复杂的项目提供管线综合深化设计操作指引及技术支持，以避免因管线打架或管线排布影响标高，同时避免机电点位预埋错误导致后取孔、结构剔槽改，造成结构安全风险、渗漏、返工拆改及成本浪费，确保使用功能的基础上全面提升机电专业设计施工质量以及地库品质，并规避拆改、签证等。

目前，国贸地产新获取住宅项目的 BIM 技术落地率达 **100%**。

• 装配式建筑技术



标准化构件（楼梯）



预制叠合楼板

国贸地产在项目中普及应用装配式建筑技术，提高建筑的耐久性，减少建设过程中的物料浪费及建筑垃圾的产生，同时提高了施工速度。公司目前主要采用的装配式建筑技术措施包括：预制叠合底板、预制整体式卫生间楼板、预制楼梯、预制剪力墙、装配式模板、部品部件通用化、ALC 内墙板、全装修、设计及施工 BIM、工程总承包等。

水资源循环利用

海绵城市技术

国贸地产在住宅小区项目推行海绵城市技术，通过下凹绿地、雨水花园、雨水回用等多种技术手段，促进水资源的循环利用。2022 年国贸地产新建住宅项目采用雨污分流措施，通过雨水回收技术，将回收的水资源用于绿化浇灌，减少水资源的消耗，每年可节约用水约 1.1 万吨。



水土保持工作

在项目施工过程中，国贸地产严格遵循《中华人民共和国水土保持法》的相关要求，并填报《生产建设项目水土保持登记表》，制定水土保持计划，高度重视施工过程中的水土保持工作：

- 按照批准的水土保持方案，做好水土保持初步设计和施工图设计，加强施工组织管理工作，切实落实水土保持“三同时”制度；
- 严格按方案要求落实各项水土保持措施。各类施工活动要严格限定在用地范围内，严禁随意占压、扰动和破坏地表植被。做好表土的剥离和弃渣综合利用。根据方案要求合理安排施工节奏；
- 工时序和水土保持措施实施进度，严格控制施工期间可能造成水土流失；
- 项目建设应符合片区防洪排涝规划，地面标高应满足防洪防涝要求；
- 工程所需土、石，砂料应来源于合法的料场；
- 切实做好水土保持监测工作，并按规定及时向县级水行政主管部门的水土保持监督机构提交水土保持监测报告。

材料循环利用

在施工过程中，国贸地产努力在确保安全、高效的前提下对材料进行循环利用，减少废弃物的产生：

- 泥窟石安商房项目现场办公和生活用房采用周转式活动房，现场围挡采用可重复使用围挡封闭；
- 坂尚社区发展中心现场砌体使用加气块，对切割下来的边角料采用粉碎机进行粉碎加工并循环利用；
- 国贸海口物流仓储项目卸货平台采用预制混凝土结构，对预制梁生产钢梁模板循环利用，减少固体废弃物排放的同时提升施工效率；
- 厦门国际博览会议中心根据项目结构形式，选用覆膜胶合模板、承插型盘扣式脚手架等周转频次高的周转材料，结合 BIM 优化模板支撑方案，增加可周转材料的周转使用率。此外，

项目安全防护采用定型化、标准化、工具化、可回收材料进行防护。

- 旗山雅苑项目使用铝合金模板代替木模，铝合金模板具有节约资源、减少垃圾、降低能耗和增强建筑安全等多方面的环保效益：

节约材料

铝合金模板可以重复使用多次，减少了使用量，降低了对资源的消耗

减少垃圾产生

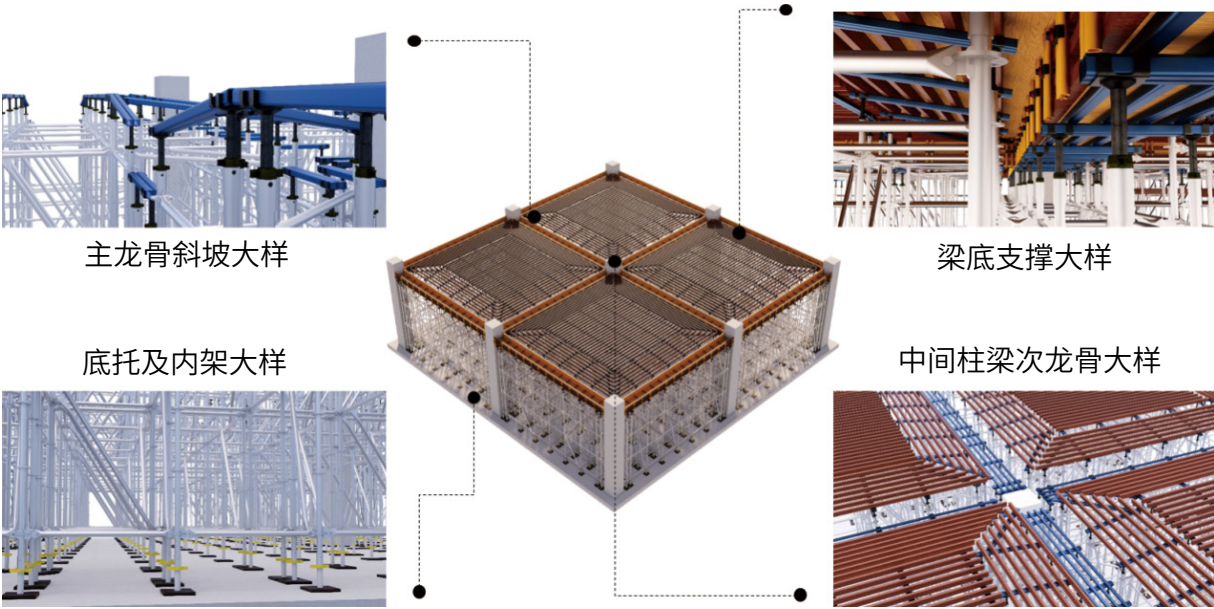
传统木质和钢模板在使用过程中采用一次性计划的模式，使用后很难再利用，造成许多废弃“垃圾”，大量的垃圾排放给环境带来严重的污染问题。高质量的铝合金模板可以通过设计和制造的考虑减少垃圾产生，并具有优异的回收价值

降低能耗

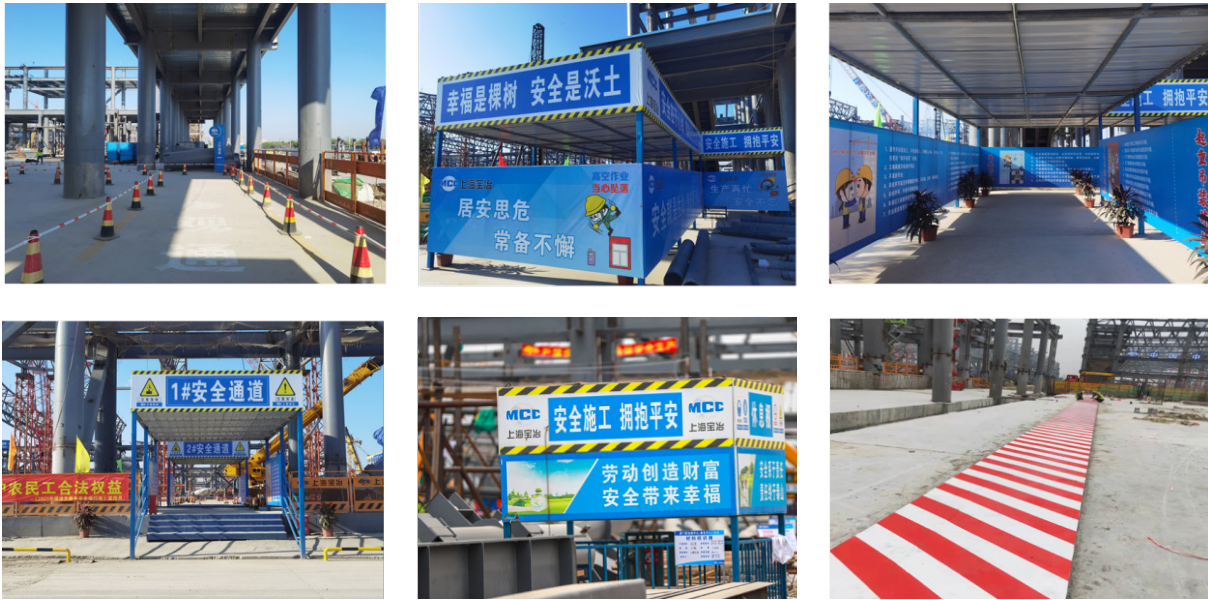
铝合金模板具有较轻的重量和坚固的结构，使其易于安装、拆除和运输，在施工现场省去了不少设备和人力。所需能源相对较小，从而减少了对环境的影响

增强建筑安全

铝合金模板可以有效地避免由传统木材模板所引起的火灾和施工安全事故，提高了建筑物的安全性



结合 BIM 优化模板支撑方案，增加可周转材料的周转使用率



项目安全防护采用定型化、标准化、工具化、可回收材料进行防护

扬尘污染防治

国贸地产通过责任书签订、文明施工标准化宣贯、扬尘污染防治自查行动等举措，持续提升建设工程扬尘污染防治水平和各工程项目部的扬尘污染防治主体意识，建立健全项目扬尘防治工作机制，有效控制扬尘污染，提高工地文明施工管理，提升环境空气质量。国贸地产工程项目部在项目建设过程中均贯彻执行工地扬尘防治6个100%：施工工地100%围挡、散装物料堆放100%覆盖、出入车辆100%冲洗、施工现场路面100%硬化、拆迁工地100%湿法作业、建筑废土运输车辆100%密闭运输及文明施工精细化管理的要求，并设置扬尘监测系统实时监测，确保各项空气环境质量指标数值处于正常范围。

高度重视扬尘防治工作

积极组织下属各子公司和项目部针对现场扬尘防治措施和管理行为资料开展工地扬尘自查行动，每个项目每月至少全覆盖**2**次，共自查自纠**1,023**次，检查发现空气污染问题**1,921**项，已全部整改完成。

施工现场扬尘控制

施工现场定期开启喷雾淋水装置降尘，在易产生扬尘的施工作业采取遮挡、抑尘等措施；采用密目网对裸露地面、集中堆放的土方进行覆盖或绿化；运送易产生扬尘车辆采取封闭或遮盖措施；运输建筑材料、垃圾和泥土等的车辆，在驶出建设施工现场之前，进行防尘冲洗遮蔽清洁等工作。拆除作业前应对拆除对象进行洒水润湿，过程应使用喷雾洒水车持续洒水、喷雾降尘，拆除结束后应对拆除下来的物料进行集中堆放并覆盖好防尘网。

建筑垃圾扬尘控制

建筑结构内的施工垃圾清扫前先洒水湿润，运输可搭设封闭式专用密闭式串筒、专用垃圾通道运输或采用密封容器、袋装清运，并派专人进行检查、监督。建筑垃圾在现场规划场地内分类堆放，并适量洒水或覆盖密目网，定时清运办理现场，减少粉尘污染。

生活垃圾扬尘控制

安排专人进行收集、清理、按指定地点与建筑垃圾分开堆放，并进行密闭遮挡。

案例 坂尚社区发展中心扬尘治理

坂尚社区发展中心项目现场于四周围挡处设置喷淋系统，在现场施工道路环形布置雾炮。对现场裸土采取覆盖以减少扬尘，场地内设置两处建筑垃圾堆场，并设置门帘，有效防止垃圾堆场扬尘的产生。



围挡喷淋系统

雾炮

西北侧垃圾堆场

北侧垃圾堆场

绿色办公

在地产板块，国贸地产积极开展以“开源节流、降本增效”为主题的管理提升活动，倡议下属各单位和全体员工从实际出发，在企业经营、日常工作中从点滴做起，实现绿色办公。

节约用水

- 安装使用具有节水效果的用水设备，洁具采用二级水效及以上产品；
- 在公共区域用水处张贴节水标识，定期检查用水管网漏损现象；
- 倡导员工在用水时调节水量大小，用后随手关闭开关，杜绝浪费；
- 内部会议倡导自带水杯，减少瓶装水使用，杜绝使用一次性纸杯；瓶装水于会后随手带离，充分利用。

节约用纸

- 提倡“无纸化办公”，未涉密文件在内部转发时，尽量电子化流转，减少纸张的使用；
- 非特殊文件提倡黑白打印、双面打印；
- 文件打印前先预览，文稿检查确认后打印，避免因错印造成浪费；
- 将除重要文件之外的单面错印纸放置于打印室“二手可用纸”回收区，用于粘贴票据或作为草稿等重复利用用途。

◎ 节约粮食

- 用餐时，按需取餐，节俭为先，践行光盘，拒绝“剩宴”；
- 聚餐时，使用公筷，剩菜打包，培养良好用餐习惯；
- 非必要不使用“一次性餐具”，减少生活垃圾；
- 非必要不安排会议茶歇，会议工作餐倡导简餐为主。

◎ 节约物料

- 办公用品按需领用，建立部门台账，定期公开成本；
- 提倡“修 1 不换新，利 1 日不购新”，设备家具损坏及时维修，延长使用寿命，新增办公家具，优先内部调配；
- 提倡物资集采，需求汇总后“团购”享折扣；
- 自 2020 年上线“国贸购房宝”线上售楼处以来，通过无纸化的全项目展示宣传，以降低案场销售物料印刷，减少资源浪费。

◎ 垃圾分类

国贸地产旗下国贸服务印发《生活垃圾分类动作实施方案》，通过开展垃圾分类工作，促使广大业主、员工了解垃圾分类工作的重要意义，树立“垃圾分类好习惯，改变生存大环境”的理念，逐步养成文明良好的生活习惯。

宣传引导

- 开展生活垃圾分类的宣传和教育work，让广大业主、员工明确垃圾分类的目的、意义，认识生活垃圾分类work的紧迫性、重要性，普及生活垃圾分类知识；

推进实施

- 根据项目实际情况增设、改造垃圾分类收集的基础设施和存放场所，收集设施标识清晰、易辨，促进、引导业主正确投放；落实专用宣传栏、指导牌、垃圾投放点的设置、分类垃圾桶的配置及分类垃圾的收集转运等各项工作，做到垃圾不落地、不混装、不混运；

检查监督

- 制定work方案、考评标准，开展自评自查自纠，从组织领导、分类硬件配备、宣传培训组织、垃圾分类成效等方面进行work考评，推动work落实。

职业健康与安全

在地产板块，国贸地产及下属子公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定了《安全生产管理规定》《安全生产管理考核办法》《安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”work规定》《重大安全风险公告警示规定》《安全风险辨识评估分级管控管理规定》《安全隐患排查治理管理规定》《地震应急预案》《防汛、防台风应急预案》等制度，积极加强安全生产管理，有效防范生产安全事故的发生，致力于全方位保障员工安全。

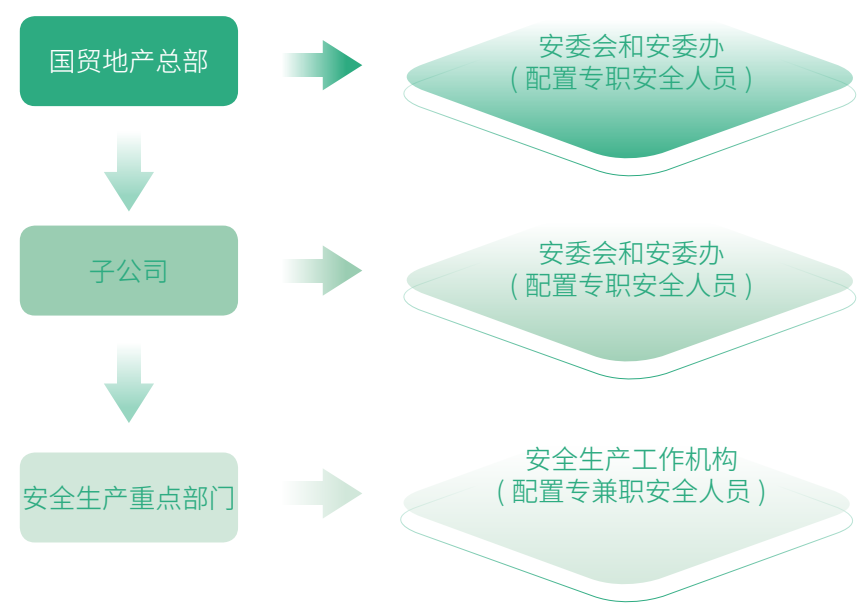
国贸地产贯彻落实“三管三必须”等安全管理原则，将安全目标纳入个人年终考核，对未达标的个人，实行一票否决，取消本岗位一切先进个人评选资格，并将管理层的绩效薪酬与所分管单位的安全环保目标达成情况挂钩。国贸地产通过组织本部和各子公司逐级全员签订安全责任书，将安全责任分解落实到每个环节、每个岗位、每个员工，层层落实责任。

2022 年国贸地产职业健康与安全生产管理目标与指标		
目标与指标	具体内容	达成情况
安全生产控制指标	• 特大事故、重大事故为零； • 一般事故死亡率为零； • 直接经济损失超 100 万元为零。	已达成
消防考核指标	• 企业“三合一”整治率、火灾隐患及时整改率、人员密集场所消防合格率 100%； • 重、特大火灾事故为零，火灾事故死亡率为零； • “四个能力”建设符合市政府有关规定； • 认真落实《福建省消防安全责任制实施办法》中赋予相关职责。	已达成
道路交通事故指标	• 企业重特大交通事故为零； • 对员工防范交通事故教育全员覆盖，不发生员工违反交通规则造成死亡事故。	已达成
安全管理指标	• 安全生产目标管理责任书签订率 100%； • 年度进行考核、兑现奖惩 100%； • 事故及时结案率 100%； • 安全生产工作主体责任得到全面落实，不发生被上级通报批评事项。	已达成
职业健康和职业病防治work	• 管理体系健全； • 职业病发生率为零。	已达成

◎ 安全生产管理架构

国贸地产搭建了三级安全管理架构：总部成立安全生产委员会（简称“安委会”）和安全生产委员会办公室（简称“安委办”）；子公司也成立安全生产委员会和安全生产委员会办公室；项目部和经营场所（安全生产重点部门）成立安全生产工作机构。国贸地产董事长为安全生产第一责任人，安全生产重点部门负责人为本部门安全生产的第一责任人，安委会负责部署、指导、检查公司各子公司安全生产工作，各子公司、安全生产重点部门负责落实所管辖范围安全生产工作。国贸地产和各子公司按上级安全管理规定要求全部配备专职安全管理人员，通过专人专岗强化对安全生产工作的管理。





◎ 数字化管理

国贸地产采用“明源”移动质检 APP 对下属企业开展过程性日常安全检查，同时增加“明源智慧工程 APP”设备巡检功能，督促各参建人员加强安全检查的力度与参与度，提高国贸地产安全生产信息化管理能力。截至目前，国贸地产共有 23 个项目上线了巡检功能。

◎ 安全检查

国贸地产持续开展“安全生产专项整治三年行动”“安全生产大检查”“电动自行车消防安全专项整治”等安全检查活动，加强安全隐患排查治理。



- 全年开展多形式安全检查，包括周检、月检、季度安全巡检、领导带队检查、安全飞检、专项检查等，针对发现的问题，下发整改单，并要求责任单位举一反三及时落实整改到位。
- 督促旗下国贸服务和商产文旅公司开展消防安全管理和交通等安全排查，确保消防安全管理和交通等安全；督促旗下顺承资产强化房屋安全和燃气等管理，特别是加强台风和大雨期间危房的安全管理。

- 引入第三方专业咨询单位对项目各个维度开展定期安全飞检：更加公平、公正的对各项目安全生产情况进行客观评价。第三方安全评估每季度全覆盖所有在建项目，全年共完成 116 项目 / 次评估，排查安全隐患 3,367 个；引入大型机械第三方专业机构进行检查，共检查塔式起重机 129 台，施工升降机 141 台，排查安全隐患 1,221 个。

全年共完成评估	排查安全隐患	共检查塔式起重机	施工升降机	排查安全隐患
116 项目 / 次	3,367 个	129 台	141 台	1,221 个

2022 年，国贸地产各层级主要领导共带队开展安全检查 544 次，在各类安全检查中累计排查安全隐患 17,823 个，针对发现的问题，要求责任单位举一反三及时落实整改，做好闭环管理。2022 年检查所发现问题已全部整改完成。

主要领导共带队开展安全检查

544 次

在各类安全检查中累计排查安全隐患

17,823 个

◎ 应急管理与演练

国贸地产及其旗下各子公司根据实际情况持续编制及修订应急管理相关制度，组织开展各类应急演练，包含消防安全、触电、高温中暑等内容，进一步增强了员工的安全意识，强化了应急处置能力。2022 年，国贸地产开展档案室消防灭火和疏散演练、消防灭火和疏散演练等各类应急演习共计 837 次。



国贸地产开展各类应急演习共计

837 次



◎ 安全培训

国贸地产注重提高员工的安全意识，积极组织开展各类安全培训：

- 加强下属各子公司对“三项岗位人员”（主要负责人、安全生产管理人员、特种作业人员）等的培训，确保 100% 持证上岗。2022 年，共组织 457 人开展主要负责人和安全生产管理人员初培或复审培训事宜，并全部通过。
- 开展各类日常安全培训，涵盖项目安全组织架构完善、安全隐患排查治理、大型机械安全管理要求、扬尘防治等内容；结合安全生产执法案例，对新安法、消防“一法一条例一规定”、安全生产十五条措施学习宣贯，强化安全生产法律责任意识。
- 安委办结合季度项目安全巡检，根据现场存在的危大工程情况，对现场建设、施工、监理单位管理人员开展专项的安全技能培训，提升项目一线管理人员的安全技术水平和安全意识，共对 16 个项目开展专项培训，累计参训 249 人。
- 举办 2022 年“安全月”安全生产知识网上竞赛活动，共有 1,227 名员工参与对新安全生产法、消防安全、电梯安全、电气安全、道路交通安全等知识的网上竞答；同时积极开展 2022 年“安康杯”安全知识竞赛活动，约 100 余人现场观摩竞赛。
- 结合“安全生产月”“全国防灾减灾日”“全国消防日”等主题活动契机，通过宣传标语、海报张贴、宣传手册发放、视频观看培训、课堂讲解等多种媒介、方式，开展形式丰富的安全宣传教育培训活动。国贸服务加强对业主、居民的电梯消防等安全宣传工作，商产文旅公司加强对学生和旅客的防暑防火等安全宣传工作，顺承资产加强对租户房屋安全和消防安全等宣传，项目部加强对参建单位和施工人员建筑安全宣传工作。

共组织开展主要负责人和安全生产管理人员初培或复审培训事宜

457 人

开展专项培训项目

16 个

累计参训

249 人

参与对新安全生产法、消防安全、电梯安全、电气安全、道路交通安全等知识的网上竞答员工

1,227 名



2022 年国贸地产举办安全生产知识讲座共计

674 场

参加安全培训共计

38,275 人次

◎ 职业病防治

在地产板块，接触各种粉尘引起的尘肺病是建筑施工行业常见的职业病之一。国贸地产成立了工地扬尘专项领导小组，落实扬尘管理责任，针对不同的项目建设情况制定行之有效的扬尘管理制度，并对建设单位进行文明施工标准化的宣贯，采取以下措施预防尘肺病危害，努力为员工及承包方创造健康安全的工作环境：

- 对从事粉尘作业的工人开展定期健康检查和脱尘作业检查；
- 在生产条件限制、粉尘浓度暂不能达到卫生标准时，工人需佩戴防尘口罩，并作其他辅助措施；
- 建设单位项目部对粉尘作业工人提供必要的饮食保养，如清凉汤水、猪血汤等。

■ 负责任采购

国贸地产将供应商的经营状况、安全管理措施、合规用工、廉洁与商业道德建设等表现纳入供应商准入标准，并持续优化尽责供应链管理，致力于携手供应商共同打造负责任的供应链。

◎ 供应商管理

国贸地产与供应商之间设置了双向评估机制，通过健全完善供应商评价和反馈机制，不断提高供应链透明度，共同创建可持续的合作关系。

国贸地产在安全生产、环境保护、劳工权益保护与廉洁采购等方面对承包方提出了明确的要求，并将安全生产文明施工纳入承包方绩效考评标准：

• 安全生产

- 要求所有承包商签订《安全生产管理协议书》，依法投保安全生产责任险，将安全生产贯穿项目全过程。
- 加强对现场工作人员的安全教育，在每周项目例会对承包商及工人宣贯安全生产知识与公司要求，强化安全责任意识，提高安全技术水平，确保安全作业。
- 项目现场应设置醒目的警示标牌及安全标识，明确指定现场安全负责人；各城市子公司设立安全岗专员，总部层面安全监管部门对项目每月开展不少于 1 次的安全检查；聘请第三方飞检每季度对项目过程进行检查；安委会成员定期排查现场安全隐患，承包方须在指定期限内落实整改并反馈。

• 环境保护

合同约定

- 要求承包方按照相关管理规定完善环保措施，禁止违规排放污染物，不产生环境污染。

现场管理

- 要求承包方使用的非道路移动机械不得存在冒黑烟现象；开展扬尘污染防治，避免建筑工地扬尘污染严重问题。

• 劳工权益保护

- 承包方进场前需严格排查、登记工人年龄和健康状况，人员年龄须符合国家和地方最新法律法规要求，杜绝童工与强制劳工，发现人员存在不适于施工现场作业的疾病或身体缺陷时不得进场作业。
- 承包方需按国家有关法律法规要求购买工伤等保险，为从业人员缴纳相应的保险费。
- 承包方需建立健全职业健康管理体系，预防、控制职业病危害，作业人员正确穿戴好防护用品，保障劳动者健康。
- 要求承包方签订《关于农民工工资专用账户协议》《关于及时支付劳动者报酬的承诺函》，监督承包商按时足额支付农民工工资，保障农民工权益。如发生承包方拖欠民工工资等事件，其将被列入合作黑名单。

• 廉洁采购

- 提供投诉与申报渠道，维护清正廉洁的采购秩序与环境。
- 针对 500 万金额以上的工程项目，与建设单位和施工单位签订《工程建设项目廉洁责任合同》，规范工程建设项目承发包双方的各项活动，保护相关方的合法权益。

高品质产品与服务

◎ 高品质产品

国贸地产坚守“奋斗致敬美好，引领未来生活”的产品价值观，以及“在地文脉 和谐愉悦 优雅格调 精工品质”的产品主张，建立了国贸地产“5 好”产品标准、国贸地产十大标准等标准体系，并持续提升产品品质，致力于为客户打造高品质的人居环境。

国贸地产“5 好”产品标准

好地段	臻选核心城市 臻选城市核心区域 臻选城市优质配套
好社区	古典法则融合未来美学 城市定制仪式归家路线 海洋主题景观全龄社区 国贸生态智慧生活
好户型	经时间验证的好户型 挖掘每 1 m²空间价值 空间美学全屋精装
好品质	全维度设计工艺 精细化细节设计 全体系精工品质管控
好服务	一流物业服务提供商 “铂优” 高端业务集群品牌 “金钥匙” 高端服务体系品牌

国贸地产十大标准

规划标准	人车分流 均好布局 最大化资源 示范区先行
户型标准	极致公摊 南北通透 全尺寸房间
形象标准	精工品质 自然流线 滨海风情
景观标准	森屿花园 全龄社区 礼序归家
精装标准	颜选精装 智慧家居 数字地库
绿色标准	绿色建筑 零碳社区 超低能耗 公园街区 立体生态
智慧标准	智慧居家体系 美好家园优居 智能服务体系
配套标准	垃圾标准 快递标准 物业标准
细部标准	全面规划 精工设计 安全先行 合理合规
展示标准	精致主义 海上艺术 馆藏美学

2022 年，国贸地产共交付 **15** 个项目，总交付户数 **10,199** 户，集中交付到访率 **90.1** %，其中，多个项目获得业主及行业认可，厦门中交·国贸鹭原项目获评克而瑞评选的“**2022 年十大交付力安居作品**”。

◎ 卓越的服务

国贸地产以客户需求为导向，不断优化服务触点，从销售服务、准业主服务、维保服务、物业服务到社群活动等多维度，为客户提供全生命周期服务，持续打造规范化的服务体系。

• “铂优”——高端业务集群品牌

“铂优”聚焦品质住宅、高端商业及写字楼等业态的高净值客户群，以“尊重、信赖、责任、品质”的核心和“三项一流、四项满意”的服务理念为基石，通过“健康、品质、环境、安全”四大模块，全力打造铂优管家“优+专业物管、优+平安社区、优+智慧服务、优+宜居环境、优+和谐邻里”的“五优”服务模式，为客户提供全生命周期的星级服务。



“国贸大管家”——产业园服务品牌

“国贸大管家”定位产业社区生态运营服务商，以“大园区、大服务、大智慧”为核心理念，致力打造成为“政府助手、企业帮手、产业推手”。依托国贸控股集团及战略合作联盟资源、福建省高新技术产权交易所科技平台赋能，国贸大管家为产业园区提供集产业服务、园区服务、基础服务、智慧管理为一体的生态运营服务，助力政府以产促城、以城兴产，推动产城融合、区域经济发展。



客户满意度管理

在客户满意度管理上，国贸地产依靠专项数据研究分析系统（DIPS 系统），以电话调研为主、网络调研为辅的调研方式，对准业主、磨合期业主、稳定期业主、老业主定期开展月度调研，了解客户敏感点和关注问题。针对在售项目销售案场和已交付项目的服务表现引入“神秘暗访”调研机制，全面系统地检查国贸地产项目常态下客户接待情况，持续提升客户服务品质与客户满意度水平。

在售项目设置客户大使

各城市公司客关部针对各项目情况设置客户大使，主动进行准业主售后客户关系维系，向客户提供高品质的售后服务，提高客户满意度及品牌口碑。

开展客户访谈

2022 年正式启动住宅和商住项目客户访谈工作，全年各项目合计访谈 **4,303** 户，进一步了解客户需求与痛点。

加强对客宣传

根据各条线工作情况，制定十大专项行动宣传；各项目对客宣传覆盖突发应急、文明宣传、重大节日、天气预报、疫情防控、24 节气、月度服务报告等内容，为客户提供全方位的贴心关怀。

组织专项培训

2022 年组织开展客户满意度调研方案解读培训、满意度提升培训、前介满意度赋能培训、高粘度管家修炼培训、商办写字楼客服礼仪培训等，提高客关、物业服务人员的意识和服务水平。

“百日行动提升”行动

2022 年，全国各项目共举办 **163** 场年度社区文化活动，其中有 **32** 个项目开展满意度冲刺社区文化活动。社区活动广受业主好评，有效增进物业与业主互动性，提升业主认同感。

产品提升行动

根据精细客研及客户描摹结果，针对涉及客户敏感点、关注点问题在社区开展定向产品提升行动。2022 年度，开展产品提升 **88** 项，累计投入 **315.8** 万元，满足客户对美好生活的各方面需求。

全年热线服务

400 呼叫中心平台实行 7x24 小时客户服务制，受理客户建议、咨询，投诉与报修，全年为客户提供热线服务。在工单处理基础上，对已关闭工单展开回访，统计并分析报表，高效解决客户问题。2022 年 400 呼叫中心平台年共受理工单 **1,572** 单，总体关闭率 **100%**，回访满意度 **87%**。

维保服务

公司持续完善维保团队组织架构，明确各岗位职责。维保团队针对模拟验收、工地开放、集中交付和交付后等环节的质量问题、报修问题进行对接与沟通，并及时安排责任单位整改销项；各楼栋维保工程师持续跟进业主报修问题并定期将问题的整改进度反馈至业主端，优化业主居住体验。

监督物业服务

2022 年，968115 数信中心启动 24 小时服务监督，执行物业服务监督工作，客诉解决率 **100%**。

帮扶低满项目

在低满项目成立驻点，对项目难点和现状进行分析指导并提出建设性意见，目前已完成 **11** 个项目驻点帮扶工作。

2022 年，国贸地产案场“神秘客户”调研平均得分 95.7 分，已交付项目暗访调研平均得分 85 分，均超出行业平均水平。2022 年国贸地产住宅项目总体满意度 78 分，高于行业平均水平 8 分。维修服务提升显著，各细项均超过行业总体水平；销售服务表现优异，满意度达 93%，与标杆差距进一步缩小；签约后服务和交付服务满意度也在逐步提升。此外，国贸地产还将客户满意度纳入相关员工的奖金绩效考核中，提升员工的客户意识和服务意识，从而有效提升客户服务品质。

“神秘客户”调研
平均得分

95.7 分



客户隐私保护

国贸地产制定了《厦门国贸地产集团有限公司房地产客户信息保护管理规定》，确定了商品房销售及售后服务过程中对客户信息的收集、保管、使用等方面的行为标准，要求员工严格执行信息安全保密工作，不得泄露客户信息。国贸地产信息中心和营销中心定期检查稽核业务系统账号的使用情况，确认系统中用户身份的有效性，账号创建的合法性、权限的合理性，对存在的问题提出整改；信息中心负责对项目客户信息保护工作实施监督管理，监控信息系统中的异常操作，保障客户隐私安全。

助力行业发展

在城市建设运营板块，国贸地产及下属企业积极携手合作方推动行业发展，致力于成为具有全国影响力的产业生态构建者及产业发展运营商。

协会参与情况		
地产业务子公司	参与协会	级别
国贸地产厦门公司	厦门市房地产业协会	会员
	厦门市企业合同管理协会	会员
	漳州市房地产业协会	副会长单位
国贸地产南京公司	安徽省房地产商会	副会长单位
	合肥市房地产协会	常务理事单位
国贸地产南昌公司	江西省地产协会	副会长单位
	赣州市房地产业协会	理事单位
国贸服务	中国物业管理协会	理事单位
	福建省物业管理协会	常务理事单位
	厦门市物业管理协会	副会长单位
	厦门市价格协会	副会长单位
	厦门市思明区物业管理行业协会	会长单位
	厦门市保安协会	副会长单位

打造“双碳”服务产业园

国贸地产与漳州市台商投资区联合打造的国贸智谷产业园项目位于漳州市台商投资区，2023 年度福建省重点项目。结合国家“3060”双碳目标及漳州市产业结构特点，2022 年项目明确“双碳”产业定位，通过整合双碳产业龙头资源，集聚双碳产业发展上下游企业，着力搭建双碳产业生态 1.0 平台；为漳州市政府提出双碳产业规划发展建议，促进漳州市产业升级和能源转型，助推产业低碳化和绿色化。



国贸智谷产业园从资本端、交易端、研发端多维度，链接省内外双碳产业资源：

- 与兴业银行、兴业证券、浦发银行、厦门国际银行等国内重要绿色金融机构签约合作，共建“金融服务驿站”，加快绿色金融中心打造，通过提供碳信托、碳托管、碳拆借、碳理财等服务；
- 与海峡股权交易中心签约战略合作，在国贸智谷挂牌设立“双碳产业实践基地”，并拟在国贸智谷设立海峡股权交易中心相关碳交易服务点，激活碳交易市场活力；
- 与厦门大学能源学院对接，拟成立“双碳产业研究院”，围绕当地产业降碳需求，加速搭建校企实验室，推动双碳相关科研成果产业化。

未来，项目仍将深耕“双碳”产业领域，发挥国贸控股集团产业链资源优势，探索构建零碳产业园、新能源产业园中园，推动双碳领域科研成果转化，助力本地传统企业转型升级，促使产业由粗放型发展快速转向精细化发展，促进漳州产业结构调整和优化。

社区服务，美好生活

在城市建设运营板块，国贸地产通过充分发挥自身优势，与所在社区保持密切联络，积极开展主题社区及公益服务活动，把健康服务和优质文化资源带入社区，致力于创造美好社区生活。2022 年，国贸地产与金安社区、金海社区、金桥社区、松柏社区等社区签订了共建协议，持续深化与社区共建合作。

社群品牌

“Hi 邻居”是国贸地产针对业主打造的社群品牌，其聚焦业主需求，协同多方优质资源开展丰富多彩的社区文化活动、公益活动，为志趣相投的业主们创造有温度的社交平台，凝聚社区力量。截至目前，“Hi 邻居”已组建乒乓球社、羽毛球社、篮球社群，棋牌社群、美食社群、乐跑跑团、读书社等近 10 个社群小组，长期招募“美好生活运营官”，邀请居民成为美好生活的亲历者和小区文化的守护者，共同引领邻里共创共享文化。

2022



国贸地产共开展了业主活动
90 场



覆盖全国
31 个项目



参与家庭
39,951 组



◎ 健康服务

携手厦门湖里区红十字会讲师团队为湖里国贸天琴湾、国贸润园等社区的业主进行急救知识基本常识培训。



携手厦门电视台健康栏目，联合由厦门多家医院的医生组成的专业义诊团队为国贸天悦、国贸天成社区居民提供高水平的诊疗服务和健康指导。



◎ 文化活动

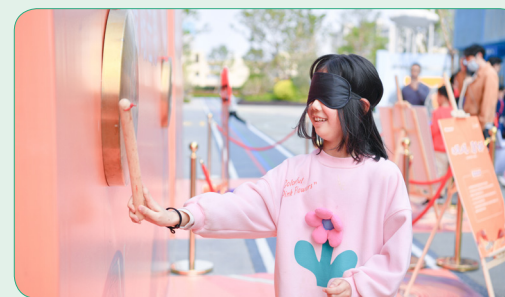
携手翔安区图书馆打造全厦门首个互联网图书馆进小区项目——国贸学原“邻里书屋”为社区居民打造以书会友和休闲、学习的空间。



国贸学原艺术长廊“翰墨书警心 笔尖绘风华”书画作品展，为小区业主带来书画作品的饕餮盛宴。



在社区文化活动月期间举办“妙妙故事屋”“智绘书”等特色主题活动，为业主提供丰富多彩的阅读活动。



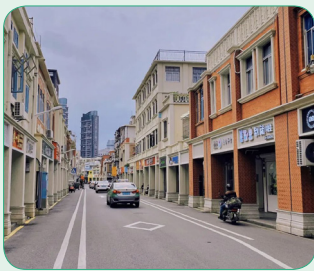
城市更新，文化复兴

承接鼓浪屿地标建筑八卦楼修缮项目，也是厦门鼓浪屿申遗成功后最大规模的修缮工程，坚持“修旧如旧”的原则，尽可能保持原型制、原结构、原材料、原工艺，复原了八卦楼外立面遗失的百叶门扇和原貌底色，并对八卦楼内部空间以及周边环境进行提升、利用，以匠心修缮助力历史文化遗产的保护与传承。



承接张文裕宅的平移修缮项目，针对该建筑平移面积大、距离长、旋转次数多等复杂情况，引入先进的 PLC 液压同步控制与远程终端监控相结合的平移技术系统，确保文物建筑平移过程中安全完好，让这个近百年的文物建筑缓缓“行走” 237.2 米，完成了“新家”的迁移，守护和延续城市历史文脉。

承接厦门老市区地标性建筑、拥有近百年历史的思明电影院的提升改造工作，秉承保护百年建筑历史风貌的基本原则，突破多项建筑历史遗留的技术瓶颈，为影厅引进新技术，配置新设备，将传统与现代、历史与新潮结合，给厦门的观众带来“历久弥新”观影体验。



承接厦门沙坡尾片区建筑物改造提升及灯光亮化补充完善工程项目的代建工作，在保留建筑历史风貌的基础上对建筑进行修缮，延续了绝大多数建筑的风格，使老厦门的情怀在新建筑中熠熠生辉。

文旅驱动，乡村振兴

◎ “悠然锄山”项目

锄山村是厦门市翔安区内厝镇唯一的高山村落，也是厦门市革命老区之一。“悠然锄山”项目依托锄山村的丰富的自然资源及历史底蕴，以“抗日遗址”及“泥土精神”构建文化内核，深挖“锄山抗日民族解放先锋队”的思想内涵和时代价值，融合乡土文化、田园风光和生态农业于一体，不断延伸红色旅游产业链条，将锄山村由一座高山村落打造成集红色文化、绿色生态于一体的乡村文旅样板典范，激发新时代美丽乡村新活力。



国贸地产旗下商产文旅公司为悠然锄山注入“党建、休闲、研学、文创”等内容，开发独具特色的红色手作艺文，开辟百年初心、红色热土、绿色归锄三条旅游动线，建设运营乡村党校、大礼堂、锄山公社、归锄山居民宿、国防科普教育基地等项目，不断深化文化产业资源。“悠然锄山”项目先后荣获“福建省国有企业爱国主义教育基地”“建党百年献礼专辑《踏寻厦门红色足迹》”“乡村振兴干部实训基地”“厦门市第二批中小学生研学实践教育基地”等称号。



锄山乡村党校



锄山公社



福建省首个红色实地沉浸式互动剧场

◎ “田园竹坝”项目

厦门同安竹坝曾居住着 5,000 多名来自印尼、菲律宾等 8 个国家的各地华侨，拥有独特的饮食文化与异国情调。国贸地产旗下商产文旅公司通过挖掘竹坝的人文历史、农业、地理、归侨文化优势，以南洋文化和农耕文化带动乡村振兴；通过对闲置老旧建筑的改造，将一个个有代表性的竹坝文化元素“串珠成链”，完善旅游基础设施配套，同时统筹整合区域内的旅游资源，形成多样化旅游路线，打造独具一格的南洋文化风情度假区，累计为竹坝地区导入客流超 15 万人次，并带动百余人就业。

居住着来自印尼、菲律宾等

8 个国家的各地华侨

5,000 多名

累计为竹坝地区导入客流超

15 万人次



智慧会展，智慧城市

在会展板块，公司以国贸会展为发展平台，通过布局场馆建设与运营管理、展会经营与商务服务“两大赛道”，将会展品牌与城市品牌有机耦合，以国际化、多元化、一体化赋能区域和城市升级，致力于成为中国会展产业优质综合运营商。

国贸会展积极参与厦门会展产业集聚区的综合开发，承担厦门国际博览中心的建设运营管理，是中国国际投资贸易洽谈会、厦门工业博览会、中国国际工业互联网创新发展大会、中国（海南）国际热带农产品冬季交易会等国家级大型展会指定运营单位，策划培育厦门国际海鲜展、乡村振兴展、智慧城市暨人工智能展等多个自有展会 IP。国贸会展旗下会展运营公司参与协办绿色智能电子产品消费服务论坛，国贸会展旗下厦门外服成功保障 2022 金砖国家智库国际研讨会等，通过提供优质商务服务，助力厦门市迈向高素质、高颜值、现代化、国际化会展名城。

2022 年可持续发展荣誉



- 厦门国际博览中心项目获得第三届工程建设行业 BIM 大赛一等成果奖
- 厦门国际博览中心项目获得金樽杯 2021 年度最具期待会展场馆
- 厦门国际博览中心项目获得 2022 最具可持续发展场馆榜 TOP15
- 厦门国际博览中心项目获得 2022 会奖之星 - 中国最值得期待国际会议会展中心
- 厦门国际博览中心项目获得中国最具期待会展中心奖



绿色场馆



厦门国际博览中心由展览中心、会议中心、会展酒店等组成，项目总用地面积 84.67 万平方米，总建筑面积 115.92 万平方

米，是目前福建省规模最大的专业展览中心和会议中心。厦门国际博览中心深化 ITG-iMICE 理念，全面融入国贸控股集团智慧互联网运营平台建设，提升系统集成创新能力、施工建设开发能力、运维服务管理能力，实现数智场馆建设与经营相结合、数智场馆建设与智慧城市相结合、系统开发与集成创新相结合、系统开发与运营维护相结合，打造具有生命力的数智化场馆智能体，实现一站式展会服务闭环，塑造软实力，激发竞争力，引领会展运营新模式。

在建设过程中，厦门国际博览中心积极开展落实多项绿色环保措施，着力推动场馆可持续发展，坚定不移做绿色低碳理念的践行者，致力打造新一代“低碳环保”绿色场馆，成为绿色节能展馆的崭新名片。



项目总用地面积

84.67 万平方米

总建筑面积

115.92 万平方米

节能减排降耗

场馆所应用的楼宇自动控制系统 (BAS) 能够有效提高项目的管理水平，降低工作人员的劳动量，集中监控、能量统计、台数控制、自动调节，实现节能运行管理，与消防控制中心连通以便协调控制，并通过自动空调控制，实现降本增效管理。

水资源保护利用

在节水上，场馆采用较高效率等级用水器具，生活水箱设置水质在线监测系统，给水支管设置减压阀，避免超压出流现象，节约水资源。

场馆利用场地设置了绿色雨水基础设施，室外绿地设置下凹绿地和雨水花园等多样海绵设施，可在降雨时储存雨水，干旱时释放雨水供给植物，减少植物灌溉用水并截留悬浮物，提升环境卫生。同时部分地面采用透水铺装，在下雨时减少地面积水，雨水天气减少湿脚，方便出行。

绿色材料施工

在场馆建设过程中，临时建筑全面采用可拆迁、可回收材料，施工材料均采用符合绿色施工要求的新材料、新技术、新工艺、新机具进行施工，并大量采用预制构件工厂化生产加工技术，包括金属屋面、超高性能混凝土 UHPC 幕墙、钢构等采用工程预制化加工，避免了现场加工的材料损失，提高整体拼装质量，缩短了现场拼装工期。

污染物排放管理

项目施工现场采取洒水、覆盖、地面硬化等措施，对现场易飞扬物质采取有效管控措施，确保降低扬尘污染；设置洗车池，通过三级沉淀池循环用水对进出场车辆进行冲洗，确保尘土不帶出工地。

生物多样性保护

在场馆建设过程中，重视当地的生态修复和水土保持，根据《厦门水利局关于进一步深化“放管服”改革全面加强水土保持监管的通知》（厦水利规〔2020〕1 号）的规定，委托第三方专业机构编制《项目建设水土保持方案》，通过提高林草覆盖率等措施实现对项目建设范围内水土资源、林草植被最大限度的保护与恢复，以确保项目建设对当地的生物多样性不会产生危害性影响。

绿色办展

国贸会展将绿色发展理念贯穿于会展运营与场馆服务中，以数字化为引擎，努力打造绿色低碳展会，助力国家“双碳”目标的实现。

零碳展会

2022 年，第二十二届中国国际投资贸易洽谈会在厦门举办。本次投洽会聚焦绿色低碳、数字经济、跨境产业投资等热点，举办 41 场重要论坛研讨活动，50 多场投资洽谈及项目对接会轮番登场，吸引全球 90 多个国家和地区、800 多个工商经贸团组、4,000 多家企业、约 6 万名客商以线上线下方式参展参会。

2022 年

举办重要论坛研讨活动

41 场

吸引全球 **90** 多个国家和地区

4,000 多家企业

50 多场

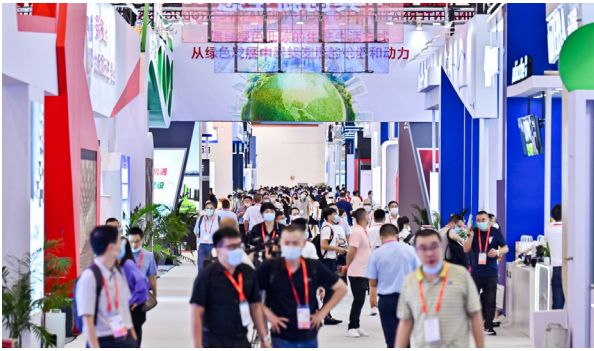
投资洽谈及项目对接会轮番登场

800 多个

工商经贸团组

线上线下方式参展参会客商约

6 万名



国贸会展承接第二十二届投洽会市场化运营，将“绿色办展、节能办展”理念融入本次投洽会展台设计方案、施工方案以及展会管理、展场噪声控制、交通出行等展会全过程。一次大型展会预计将产生1,000多吨的碳排放量，其碳排放的主要来源除了会场用电，还有展区搭建过程中所消耗的物料、参展人员交通出行燃料消耗等。本次投洽会的碳中和服务商——国贸股份旗下国贸同歆，通过记录本次投洽会会场用电、服务车辆燃料消耗量、废弃物处理等所有渠道的数据，分析统计投洽会期间的碳排放量，并在会后通过购买福建省的林业碳汇进行碳抵消，以此来实现本次投资会的碳中和，打造零碳展会。

职业健康与安全

在会展板块，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《福建省安全生产条例》等法律法规，制定了《安全生产管理制度》《安全风险辨识评估分级管控管理规定》《安全隐患排查治理管理制度》《工程建设项目管理办法》《安全生产管理考核办法》《重大安全风险公告警示规定》《安全生产事故应急预案》《防汛、防台风应急预案》《地震应急预案》等相关制度。国贸会展旗下企业会展运营公司已通过ISO45001职业健康与安全管理体系认证。



国贸会展成立了安全生产工作领导小组，由国贸会展主要领导、分管领导和各投资企业主要领导组成。领导小组下设办公室，配备专职或者兼职安全生产管理人员，负责安全生产管理日常事务，并根据“一



展一预案”工作部署，结合每次展会的实际情况制定安全应急工作方案，持续完善相应消防安全、医疗救援、紧急疏散等专项预案，全面监督展前、展中、展后可能发生的公共安全风险。

◎ 安全检查

国贸会展每季度开展安全检查，并开展动火及消防安全、临时用电、食堂燃气安全等各类专项检查，深入现场开展安全生产检查督导工作，层层落实安全生产责任，形成上下齐抓共管的工作局面，有效管控各类安全风险。



◎ 安全培训



国贸会展积极组织开展安全培训，通过线上线下相结合的方式不断增强员工的安全意识，开展《安全生产十五条措施》等线上课程学习和消防安全知识竞赛、消防技能演练竞赛等线下活动，持续提高员工安全生产知识理论水平和安全生产管理能力。

针对厦门国际博览中心视频监控系统、警用无线对讲系统的建设和对接方案，国贸会展组织相关合作方进行专项沟通交流，切实保障重大活动安保工作的相关需求。

助力行业发展

在会展板块，公司积极参与行业协会，携手政府和行业伙伴，秉承互利共赢、协同发展的原则，努力打造“会展+”产业生态圈，全面推动会展与其他产业高质量融合发展。

行业协会参与情况		
会展业务子公司	参与协会	级别
国贸会展	厦门市会议展览业协会	副会长单位
	中国会展经济研究会	副会长单位
	国际展览与项目协会 (IAEE)	会员单位
	国际大会及会议协会 (ICCA)	会员单位

2022 年

2022 年，国贸会展与德化县人民政府缔结战略合作。双方围绕“以德化会展中心为运营基地，以德化瓷博会为项目核心，积极筹划‘陶瓷+’‘文旅+’等相关产业，对外打造城市 IP 及陶瓷贸易窗口”思路开展战略合作，推动德化县域会展经济发展，探索开启展馆展会联体运营新模式。



2022 年，国贸会展旗下企业国贸云展以“云上投洽会”平台助力“中国·福建——越南经贸合作推介会”开展全方位宣传运营，活动得到闽越双方企业的积极参与，反响热烈。



2022 年，国贸会展承办、国贸飞驰运营的“2022 厦门工业博览会暨第 26 届海峡两岸机械电子商品交易会”取得圆满成功。本届工博会以“聚焦新工业，赋能促发展”为主题，汇聚 1,500 多个海内外工业精品品牌，配套举办 20 余场论坛研讨等活动，打造联动上下游产业链的两岸工业交流盛会。

汇聚海内外工业精品品牌

1,500 多个

举办论坛研讨等活动

20 余场

2022 年，由重庆市外商投资促进中心与国贸会展共同承办组织的“投资西部行”项目对接会在重庆成功举办，有效地增强中西部、重庆厦门山海之间资源互动，提升参会实效。



2022 年，国贸会展旗下企业国贸猎迅承办了 2022 厦门首届运动时尚展，以“健康真美丽 运动最时尚”为主题，围绕“时尚体育运动用品、运动器材、体育科技体验、体育服务”四大领域，融入元宇宙元素，创新展陈形式，引入 AR、VR 设备全方位升级展会互动体验，搭建运动时尚产业深度交流与资源聚合平台。



2022 年，国贸会展旗下企业国贸凤凰历经 7 个月全力服务保障第二届中国国际消费品博览会。本届消博会围绕“共享开放机遇、共创美好生活”主题，聚焦“高、新、优、特”消费品，致力于打造成为全球消费精品展示交易的重要平台。



深化交流，振兴乡村

三农问题关系国计民生。国贸会展旗下企业国贸凤凰以承办各类展会为契机，充分展示农村地区文化魅力与资源禀赋，为乡村产业链接社会资源、引入先进技术理念，探索以产业带动、消费驱动的乡村经济发展之路。

- 聚焦“促进农业高质量发展 全面实施乡村振兴战略”主题，国贸凤凰执行承办 2022 年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会，展会全面展示了海南省的农业农村发展成果，为广大涉农企业投资合作、拓展市场提供了便捷的渠道。



- 聚焦“新时代 新机遇 新使命”主题，国贸凤凰承办第二十二届中国国际投资贸易洽谈会“乡村振兴产业展”。展会在区域品牌建设交流与助推产业融合的同时，深入挖掘、整合服务乡村的优质资源，为社会资本参与乡村振兴打造国内高规格、高质量的投洽平台，助力招商引资、招才引智，加快推进农业农村现代化，通过会展经济赋能乡村振兴。



- 国贸凤凰承办 2022 年厦门种业博览会。展会采取“田间作物观摩 + 企业产品展示 + 市民互动”的模式，致力于搭建“政府 + 企业 + 基地 + 市场”的贸易合作交流平台，助力种业的高质量发展和稳步升级。



- 为助力“乡村振兴 - 校地共建”模式的全新尝试，国贸凤凰全力保障“乡村振兴翔安发展论坛”的顺利举行。专家们围绕校地合作、智慧农业、乡村旅游等关键词，打造了一场专注于翔安乡村创新发展的头脑风暴。



- 国贸凤凰成功策划执行 2023 年厦门国际花卉新品种展。展会围绕“新花鹭放·绽美国际”主题，加快花卉种业创新、深化国际交流合作，以花为媒，全面推进乡村振兴战略实施。



爱心城市，志愿服务

国贸会展立足城市服务，积极开展志愿服务活动，助力“爱心厦门”以及全国文明典范城市建设。

◎ 爱心结对帮扶

国贸会展践行为人民服务的宗旨，通过实地走访，深入开展爱心结对困难户慰问帮扶，持续用心用情把“爱心结对”党员志愿活动落实好。



◎ 浓浓敬老情

国贸会展组织开展“喜迎二十大，浓浓敬老情”中秋、重阳节公益活动，慰问养老院老人，弘扬中华民族敬老、爱老、助老的传统美德。



◎ 情牵特殊教育

国贸会展组织志愿者前往厦门市特殊教育学校开展“喜迎二十大，同心护未来”主题公益活动，为特殊孩子们赠送儿童书籍，带去暖心关爱。



消费与健康

CONSUMPTION AND
HEALTH

消费与健康

国贸控股集团消费与健康赛道主要包括汽车、医疗健康、食品、教育等业务。公司以创新为驱动，聚焦汽车经销核心支柱产业，积极推动医疗健康及肉鸡食品等战略发展产业做大做强，并持续挖掘教育战略新兴产业发展机遇，致力于为广大生活提供卓越的产品与服务，引领健康、优质的生活。

汽车服务，品质深耕

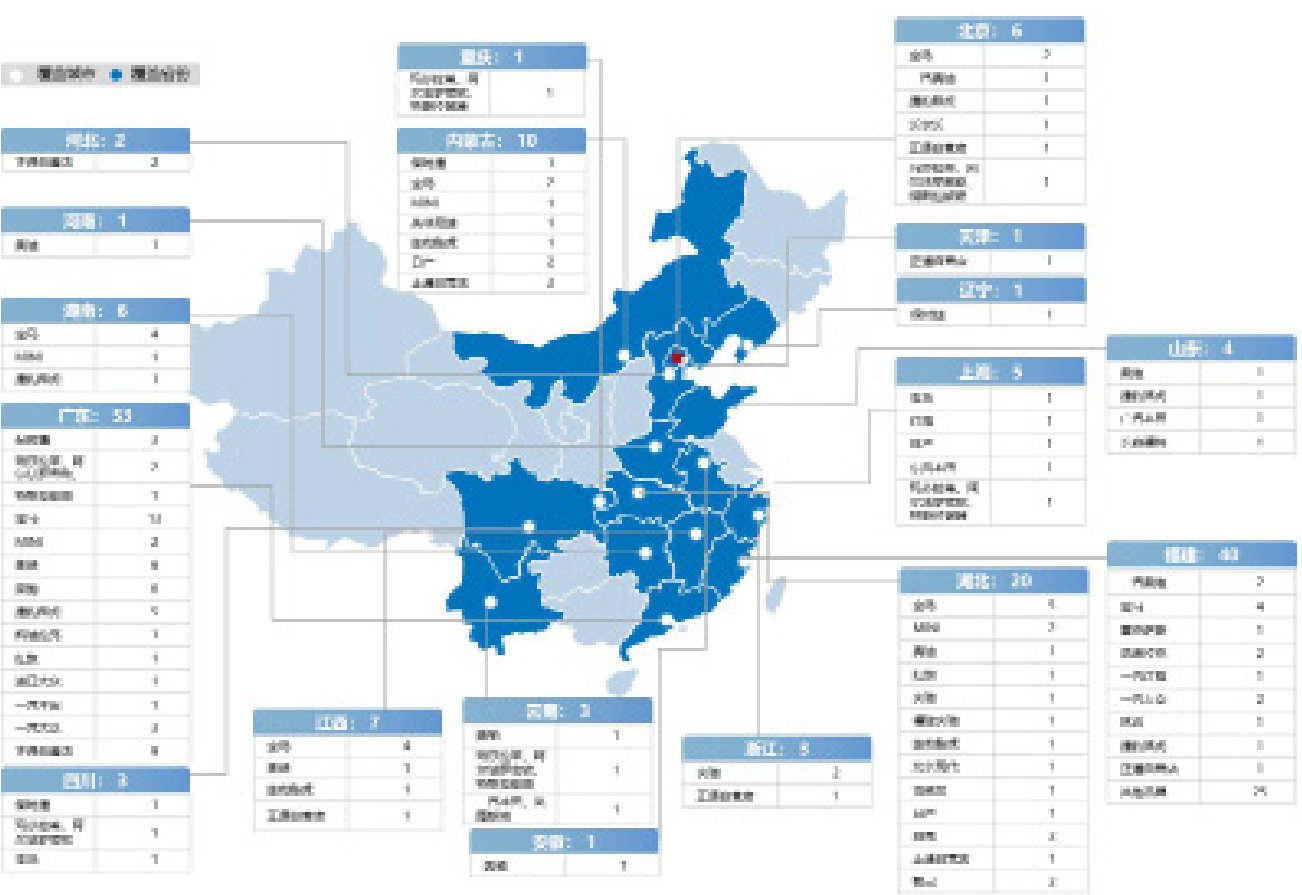
在汽车板块，公司以正通汽车和信达国贸汽车为发展平台，通过自建和收购并举的方式持续推进品牌结构优化升级，积极布局新能源汽车市场，不断延伸汽车市场，推动规模扩张，业务范围涵盖品牌 4S 经销、二手车业务、汽车金融、汽车美容、道路救援、新能源公共充电桩等，致力于成为中国领先的汽车经销商和一站式汽车服务平台。

目前，公司在全国范围内经营 160 余家汽车 4S 门店及新能源体验中心等运营网点，经销包括玛莎拉蒂、保时捷、宝马、奔驰、奥迪、捷豹路虎等 30 余个豪华及中高端汽车品牌。

品牌覆盖 (32个)

豪华品牌

中级品牌



2022 年可持续发展荣誉

正通汽车

信达国贸汽车

- 2022 年“伙伴之星杯”年度星耀集团大奖
- “2022 年度中国汽车服务质量大赛”优秀汽车经销商集团
- 入选中国汽车流通协会社会公益榜

- 2022 中国汽车经销商集团百强排行榜第 55 位
- 中国汽车经销服务行业守信承诺企业（2022 年度）
- 2022 中国汽车流通行业优秀会员（综合实力）
- 2022 中国汽车流通行业优秀会员（用户满意度）
- 2022 区域优秀汽车营销集团
- 2022 年度厦门诚信汽车经销商

绿色 4S 店

在汽车板块，公司积极响应汽车行业的首个经销商可持续服务体系项目——“BMW 领创绿星”，通过在“绿色环境、绿色能源、绿色运营、绿色倡议”四个维度的优化升级提升零售端绿色体验，致力于打造绿色 4S 店：



绿色环境

- 在能源节约方面，通过节能设计，设置耐久的外围护，使用高效灯具、太阳能热水系统等实现能源节约；在顾客舒适方面，应用清洁饮水系统、空气净化系统，采用可视化展示，打造多样的客户体验空间；在再回收利用方面，使用绿色建材、绿色家具、绿色工服，对垃圾采用分类处理，设置高压蓄电池回收间，实现对材料的再回收利用；在文化及生物多样性方面，将室内植物和景观纳入店内布局，将绿植的自然美感与室内环境有机结合。

绿色能源

- 通过绿色电力采购、签订 PPA（全天候绿电购电协议）、使用分布式可再生能源、制定用能报告等四大举措，实现绿色能源的转型。目前上饶宝泽及珠海宝泽均已获得绿色电力证书。

绿色运营

- 在绿色办公方面，推广无纸化办公，实行绿色管理；在绿色销售方面，采用数字化展示减少纸质彩页的使用，接待客户使用 IPOD 记录，通过系统云端处理存储相关信息；在绿色售后方面，在车间使用机油加注系统，精准给油以减少车间环境污染，将接待客户使用的椅套、脚垫、方向盘套三件套改用可复用式、可降解材质，开展 EHS 专项检查，打造绿色售后服务。

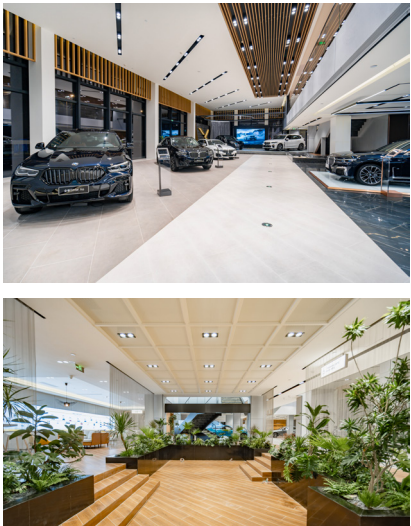
绿色倡议

- 发起绿色倡议，开展绿色传播、绿色培训等活动，推广绿色产品。

案例 广州宝泽宝马品牌绿星领创店

2022 年 12 月，广州宝泽开业，成为荔湾区首家宝马品牌绿星领创店：

- 外围采用耐久的外围护栏，屋顶外围有护纳米隔热毡；
- 室内灯光、空调可分区控制，有明确标识；
- 原则上不提供一次性用品及矿泉水，所有器皿经高温消毒，倡导循环使用；
- 售后服务顾问给客户评估车辆时使用复用式可降解售后三件套，洗车房使用环保洗车液；
- 全店 80% 电源使用绿色电力。



绿色出行服务

在汽车板块，公司积极响应国家双碳目标，在传统汽车 4S 经销业务的基础上紧抓新能源汽车发展新机遇，从服务供给方角度出发，布局新能源汽车行业上下游，致力于构筑绿色出行生态。

正通汽车积极与多家造车新势力头部品牌沟通，尝试开展更加广泛和深入的合作，提供便捷的售后服务，以现有豪华品牌授权为基础，各门店也积极申请新能源车型销售以及售后授权，加大新能源车销售力度。2022 年，正通汽车实现新能源车销售量 3,454 台，占总销量的 6%，同比明显增长。

2022

正通汽车实现新能源车销售量

3,454 台

占总销量的

6%



信达国贸汽车已与智己、AITO、极狐等多个新能源汽车品牌建立合作，并在现有经销的汽车品牌推出其智能电动汽车产品的第一时间便取得新产品授权，如宝马 i 系列、奥迪 E-tron、凯迪拉克锐歌、红旗 E-HS 以及大众 ID. 系列等，倡导绿色出行方式；通过持续推进新能源汽车业务，代理新能源车型已覆盖从主打市内代步的小型车，到体验“人车一体”的智能电动化技术车型。此外，还投入建设新能源公共充电站等，为客户提供绿色出行综合服务。



绿色运营

在汽车板块，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，在业务发展中尽可能采用清洁环保的运营方式，以降低经营活动对环境的负面影响。

节能减排

公司汽车板块子公司通过持续完善能源管理体系，优化节能措施，以改善能源使用效率，减少温室气体排放：

- 加强办公设备管理，未使用设备时及时关闭电源，减少电子办公设备电耗和待机能耗；安排专人根据面客区域的室温对中央空调的进出水温度进行调控；
- 在室内采光效果良好的情况下，不开启室内照明灯具；室外照明设备、灯箱等均设有智能控制（灯光控制）装置，安排专人落实根据店内日照情况制定展厅大功率灯具（如射灯、金卤灯等）开关标准；新装灯具推荐选用节能产品，如 LED 灯具，大功率电器能效不低于 3 级；
- 通过多部门协作，提高烤漆房使用效率，集中烤漆房使用时间，减少频繁的升降温；
- 对于剩余使用年限较长的大功率设施设备，进行节能改造；
- 在公司年会、文化活动中广泛应用新媒体工具，减少差旅，实现节能减排。

废气排放管理

在汽车板块，公司业务运营过程中产生的废气主要包括苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃等烤漆房废气。汽车板块子公司通过采取下列措施减少废气排放：

- 在烤房、调漆作业过程中紧闭烤漆房，引入 VOCs 光氧净化设备；
- 定期更换设备的活性炭、吸附棉等废气过滤装置；
- 增加废气处理设备中活性炭过滤填充物量，并改造打磨区域及调漆区域的排气设备。

废水排放管理

在汽车板块，公司业务运营过程中产生的废水包括生活废水和洗车废水，主要污染物包括石油类、氨氮、总氮、总磷、阴离子表面活性剂等。汽车板块子公司采取下列措施减少废水排放：

- 以干磨工艺取代水磨对车辆进行漆面处理，提高工作效率的同时，减少了污水的产生；
- 针对产生的废水进行预处理，采取如废水滤油、三级沉淀池过滤等措施，达标后排放到市政污水管道；
- 各门店结合自身实际情况，实现雨污分流，对雨水经过简单的处理后循环利用，确保资源最大化使用。

经第三方机构检测，公司汽车板块子公司 2022 年废水均实现达标排放。

废弃物排放管理

在汽车板块，公司业务运营过程中产生的一般废弃物包括废纸皮、车辆维修废件等，汽车板块子公司遵循“谁产生谁转移”的原则，采取以下措施减少一般废弃物的产生：

- 因地制宜地设置一般废弃物的定点储存区，按照分类分区原则做好 5S 管理；
- 有回收价值的一般废弃物交由回收合作单位进行回收，无回收价值的则存入定点储存区，统一交由第三方定期转移出库；
- 设立垃圾分类房，对厨余垃圾、其他垃圾、可回收垃圾进行严格分类，分别交由有资质的相关单位进行处置。



公司汽车业务运营中产生的危险废弃物包括废矿物油、废铅蓄电池、废天那水（喷漆工业的溶剂和稀释剂）、废漆渣、废机油桶、废机油滤芯、废油漆桶、废活性炭、废有机溶剂桶、废过滤棉等。为规范危险废弃物的管理，汽车企业子公司制定了《危险废弃物处置管理制度》等制度，并采取以下措施进行管理：

- 对生产过程中产生的废弃物按照危险废弃物特性严格分类，用专桶专袋包装运输，由专人负责危险废弃物的存放和管理；
- 加强危险废弃物管理培训，特别是针对生产过程中的废弃物收集、分类以及储存过程的培训；
- 加强现场清洁管理和监督检查，规范危废暂存间，实行危险废弃物分类存放；
- 建立健全危险废弃物处理应急制度，完善应急设施设备；
- 对可再利用的危险废弃物进行回收处理，尽量减少危险废弃物的产生量；
- 积极推动使用环保材料，使用水性漆替代油性漆。

职业健康与安全

在汽车板块，公司高度重视职工健康与工作环境安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，努力为员工提供一个安全、健康的工作环境。

安全培训

公司汽车板块子公司通过开展形式多样的安全培训，不断提高员工的安全意识。此外，还通过定期对门店和维修车间进行检查，确保安全指引的有效执行。

正通汽车与消防安全培训中心合作，定期举办消防安全培训，内容涉及灭火设施的使用及消防安全知识的讲解，强化员工安全意识，提高应急能力。2022 年，正通汽车共举行 252 场安全事件应急演练，参与 14,321 人次，举办安全应急讲座 570 次，参与 15,238 人次。



2022

正通汽车共举行安全事件应急演练

252 场

参与人次

14,321 人次

举办安全应急讲座

570 次

参与人次

15,238 人次

职业健康

在汽车板块，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位劳动防护用品管理规范》等相关法律法规，致力于为员工创造安全、健康、舒适的工作环境。

正通汽车在高危领域，比如维修车间和烤漆室，向从事危险岗位作业的职员提供专业的防护设备如防砸鞋、安全帽、防切割手套、耳塞等，并为烤漆室工作人员配备防毒面具和防护服以防止高温导致的受伤和隔绝喷漆气味，为电焊间的员工配备防焊帽以防电焊伤眼，同时严格规定员工在危险区域必须随时随地配备这些安全装备，并定期进行大型设备如举升机的检查维护；逐步采用环保、无害或者危害较小的材料（如采用水性漆进行烤漆），降低生产过程中可能对员工造成的身体损害。

信达国贸汽车每年定期开展职业病危害因素检测与评价，根据检测评价报告结果采取行动，并定期组织员工健康体检，全面保障员工职业健康。

负责任采购

在汽车板块，公司严格遵守相关法律法规，秉承透明、公平的原则，通过不断完善供应链管理制度，将环境保护和社会责任等要求融入供应商管理流程，以稳定的车辆及零配件供应向客户提供优质的产品与服务，与上下游伙伴共同推进供应链的可持续发展。

正通汽车针对零配件和其他供应商，制订了严格的供应商筛选标准，其中包括环境和社会责任相关条款，例如“禁止使用童工”“健康与安全”以及“环境保护”等，并与所有合作的供应商签订“廉洁条约”，与供应商共建清正廉洁的商业环境。

信达国贸汽车制定了《供应商管理规定》，规范汽车零配件和其他供应商、承包商等的资质审查、开发，定期评估审核的要求，要求供应商需签署《安全施工合规经营服务承诺书》《诚信合作公平竞争承诺书》《廉洁协议》等，积极促进供应商履行产品质量、员工职业健康与安全、廉洁、环境保护等方面的责任。

客户服务

在汽车板块，公司重视客户权益与隐私保护，通过推动客户服务形式的优化创新，不断提高产品质量管理与客户服务管理水平，持续提升客户满意度。

正通汽车建立了《4S 店客户投诉处理流程》，在发生重大客户投诉时，投诉受理人第一时间通知部门负责人、总经理，由总经理召集 4S 公司危机处理小组开会商讨应对办法，并按厂家相关技术规范和业务规范要求进行处理。正通汽车 2022 年客户满意度为 98%。

信达国贸汽车通过建立贴心、顺畅、便捷的沟通渠道，例如企业微信生态圈、客户经理人机制等，为客户打造全生命周期 VIP 群服务体系，让每位车主享受“专属管家”服务。在品牌主机厂商开展的经销商服务调研基础之上，信达国贸汽车还建立了客户满意度 NPS 抽样调研机制，针对客户的投诉反馈提供一对一解决方案，确保客户投诉得到妥善处理。

案例 卓越服务 - 正通汽车保时捷品牌部

正通汽车保时捷品牌部重视客户体验，以高标准化的保时捷认证、高精细化的车辆整备检查、高规范化的流程管理方式为核心，通过车辆 111 项检测、65 个日夜护航、只使用原装配件等举措，保证车辆符合保时捷维保标准。秉持“您的 10 分满意，我们的 12 分用心”的服务理念，从技术和服务上保证车主全程无忧。目前，正通汽车保时捷品牌网点数已达到 6 家。2022 年，在“创先文化”引领下，正通汽车保时捷品牌部发扬奋斗为本的工作作风，在销售、金融、客服、市场等多方面取得优异成绩，获得多项经营奖项。

通过车辆检测

111 项

65 个

日夜护航

正通汽车保时捷品牌网点数已达到

6 家



客户隐私保护

在客户信息安全方面，汽车板块子公司制定了《网络安全管理规定》《企业微信运营管理规定（试行）》，要求员工签署保密协议，并通过以下措施切实保障客户隐私及信息安全：

- 禁止各门店擅自对客户个人信息进行拷贝或违规使用；
- 客户信息查阅权仅向少数管理人员开放，普通员工不可随意调取、查阅其他顾客信息；
- 不定期对系统进行筛查，确保不存在不合规登录、信息使用和外泄的情况；
- 对客户进行满意度调查或回访时了解是否有信息泄露情况发生。

2022 年，公司汽车板块未发生任何有关客户隐私泄露的相关事件。

车辆召回

汽车研发与制造过程复杂，可能出现潜在缺陷和问题。公司汽车板块子公司与厂商紧密合作，维护消费者权益，妥善安排召回流程，确保客户的健康和安全。

2022 年，正通汽车协助 16 个品牌进行了不影响用车安全的主动召回和善意召回共计 54,005 台次。

助力行业发展

在汽车板块，公司积极参与行业协会事务，致力于与合作伙伴共创共享发展机遇，共同推动行业高质量发展。

行业协会参与情况		
汽车板块子公司	协会名称	级别
正通汽车	中国汽车流通协会	副会长单位
	中华全国工商业联合会 汽车经销商商会	副会长单位
信达国贸汽车	中国汽车流通协会	副会长单位
	厦门汽车流通协会	常务副会长单位

2022 年，正通车队携手全新技术服务团队 R&BRacing 车队，于 PCCA 亚洲保时捷卡雷拉杯马来西亚雪邦站亮相，以 Pro-Am（绅士组）冠军的成绩获得新赛季“开门红”，并随后在韩国国际赛车场站，斩获 Por-Am 冠、亚军。

赛车运动至今已有 130 余年的历史。通过极限赛事活动的验证，持续推动着汽车技术的进步，同时也是传播品牌价值与性能车文化的极佳载体。正通汽车于 2014 年成立正通车队，持续多年参与亚洲保时捷卡雷拉杯的比赛，使人们对保时捷“生于赛道，驰于公路”品牌理念产生更深刻的认知与共鸣，将赛道的激情与车队的魅力传递至大江南北，助力实现“汽车强国”强国梦。



智慧出行，保驾护航

信达国贸汽车充分发挥自身汽车服务优势，凭借强大的产品实力与品牌影响力，持续多年为厦门举办的各项重大活动提供高品质的出行服务，以智慧出行服务为城市的发展保驾护航。



- 提供 30 辆广汽丰田赛那助力第二十二届中国国际投资贸易洽谈会的圆满举办，依托投洽会“共享数字机遇 投资绿色未来”理念，为参会贵宾带来更优质的智慧出行体验。



- 携一汽红旗、东风日产再次作为中国金鸡电影节的指定用车合作伙伴，为第 35 届中国电影金鸡奖提供出行服务。以此次活动为契机，促进“汽车 + 文化”的深度融合，助力影视文化产业高质量发展。

- 作为唯一官方指定用车赞助商，以全新的新能源方阵助力厦门环东半程马拉松赛，携手活动主办方以“节能环保”为宗旨，打造“零排放”的厦门新赛道。



践行公益，情系儿童

正通汽车积极推进构建与所在地区的和谐共荣的社区关系，努力推进社区投入，通过开展助学活动、产业帮扶、公益投入等方式增进社区福祉，践行社会公益，塑造负责任的企业公民形象。

- 正通汽车旗下深圳腾星在“学雷锋活动月”联合深圳市血液中心组织无偿献血活动，本次活动共 94 人参与献血，献血总量 28,500 毫升。
- 正通汽车旗下广州宝泽组织员工参与关爱山区留守儿童活动，本次活动根据清远市清新区回新村村委提供的儿童名单进行年龄分组，使用员工的爱心捐款进行针对性地采购，对爱心物资进行分类，并于活动当天在村委的带领下分 4 组走访山区留守儿童。
- 正通汽车旗下汕头路杰与广东路虎共同开展“关注星儿与爱同行”活动，共同前往汕头市恩雨特殊儿童康复训练中心，向特殊儿童赠送训练用品及学习用品。

“学雷锋活动月”共
参与献血

94 人

献血总量

28,500 毫升

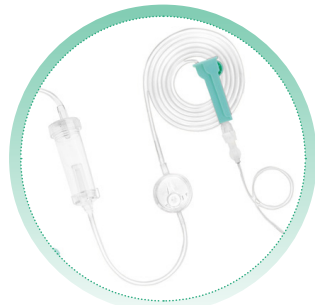


医疗健康，民生福祉

在医疗健康板块，公司以中红普林旗下上市公司中红医疗、国贸股份旗下国贸健康科技为业务发展主体，以创新投资为驱动，从产业资源优势出发，布局医疗器械、养老服务、医疗健康大数据、健康服务等产业，推动医疗器械做大做强，协同医疗健康大数据和健康服务两大支撑产业，构建大健康产业生态系统，服务社会民生。

中红医疗专注医疗健康产业，从事高品质一次性健康防护用品、医用无菌器械等医用耗材与设备的研发、生产与销售，设有健康防护、安全输注、创新孵化三大事业部，拥有河北唐山、江西九江、江西宜春、广西桂林、四川广元（在建）五大生产基地，规模产能可有力保障稳定供货和持续的售后服务支持。中红医疗始终贯彻国际质量管理体系标准，以产品与技术创新为驱动力，依托强大的生产能力，为全球客户提供服务，致力于成为全球可持续发展的综合型医疗健康用品及服务供应商。

国贸健康科技以创新发展模式整合资源，以科技赋能业务，布局“2+2”业务战略，围绕医疗器械与养老服务两大支柱产业，协同健康医疗大数据和健康服务两大支撑产业，依托5大能力中心，打造大健康产业生态系统，构建企业、社会、政府的合作纽带和平台。



2022年可持续发展荣誉

中国上市公司投资价值“金梧桐”奖——最具社会责任上市公司

论健·年度星榜大会——锐意进取之星

入选“中国橡胶工业百强企业”

入选第二届医健企业影响力品牌排行榜 TOP50

健康凯歌医疗器械最具影响力品牌季军

省级制造业单项冠军产品

第四届中国企业社会责任先锋论坛年度社会责任先锋案例

2022年中国金鸡百花电影节“合作伙伴”

福建省红十字人道金质奖章

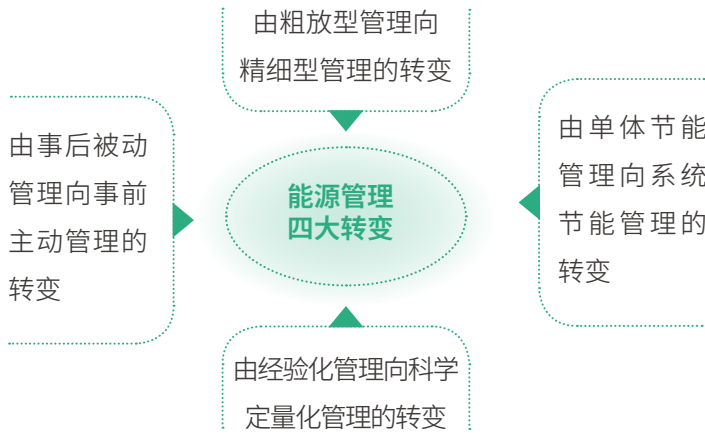
绿色运营

在医疗健康板块，中红医疗贯彻落实《环境保护法》《环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等相关法律法规，建立健全具有中红医疗特色的环境管理体系，并已通过 ISO14001 体系认证。



节能减排

中红医疗利用数字化科技赋能能源管理，通过建设数字化能源管理平台，实现车间电和蒸汽的智能化管控。能源管理平台以物联接入平台为中心，实现对设备的统一连接，根据实际情况从不同角度进行数据展示及应用，实现全车间不同产线、高耗能设备的电和蒸汽能耗数据统计、分析、预警及展示。



水资源保护

中红医疗及其下属企业成立了节水小组，制定了相关节水管理制度，并将节水方面的成效作为重要绩效考核之一。此外，还严格按照《建设项目环境保护管理条例》和环评报告建设污水处理厂，在排放口安装在线监测系统，并定期接受环保部门组织的监督性监测，保证污水稳定达标排放。

2022 年，中红医疗投入建设一座处理量约每小时 30 吨水的凉水塔，参与纯水机运行的废水为循环池补水，并再次投入到生产其他环节使用，其胶槽冷却水将实现循环利用。该凉水塔建成后，每年预计将节约用水 82,080 吨。

废气排放管理

针对生产过程中产生的锅炉废气，中红医疗采用“SNCR 脱硝 + 布袋除尘 + 钠碱法脱硫系统”治理后达标排放，并在排放口安装在线检测设备，数据上传至相关主管部门平台。针对挥发性有机物，中红医疗及下属企业根据自身实际情况，分别应用“高效喷淋塔 - 气液分离器 - 活性炭吸附 - 催化燃烧脱附”“RTO 蓄热式燃烧、UV 光解 + 活性炭吸附”“环氧乙烷治理技术”等治理技术，确保达标排放。



◎ 废弃物排放管理

中红医疗积极采用绿色环保包装材料，连续三年实现包装材料总量持续下降。在危险废物处置方面，中红医疗及下属企业按照相关规定建设了标准的危废仓库，并交由具备资质的第三方机构进行转移处置。

职业健康与安全

在医疗健康板块，中红医疗秉持“以人为本”的理念，将保障员工健康与安全作为一项重要的工作常抓不懈，通过强化职业安全管理、安全培训与宣贯，以及每三年进行一次职业病危害现状评价、每年进行一次职业病危害因素检测等措施，为员工职业健康安全保驾护航。目前，中红医疗已通过ISO45001 职业健康与安全管理体系认证。

2022 年，中红医疗印发《安全生产管理办法》，提出“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”的要求，强化和落实各单位、各部门主体责任。

◎ 安全培训

中红医疗严格执行《安全生产培训管理办法》《生产经营单位安全培训规定》等要求，通过中红学苑开展多次线上培训活动，并先后组织危险废弃物管理知识培训、火灾演练等相关活动，不断提高全员应对突发环境事件的综合处理能力，提高员工安全知识及技能。2022 年，中红医疗开展质量安全培训共计 36 次，参与员工人数共计 1,415 人。



2022



负责任采购

在医疗健康板块，中红医疗积极践行负责任采购，根据《采购管理办法》等内部规章制度，要求每位采购员签订《廉洁从业承诺书》，保障采购人员严守职业道德，与供应商廉洁往来，践行阳光采购。2022 年，中红医疗为采购员提供可持续采购培训，覆盖人员比例为 100%。

中红医疗建立了供应商全生命周期管理体系，在新供应商的选择与准入、供应商复核等环节引入绿色标准：

- 优先采购节能环保、再生利用产品，使用重金属含量较少的产品。
- 每年度对供应商进行审核，关注其设计方案、工艺、材料和技术设备等是否符合节能环保产品要求，在评分标准的权重和分值上对符合要求的产品给予一定的侧重。
- 将包装材料的降解性能、运输方式的能源选择等指标落实到供应商培训中，将绿色采购原则渗透至产品的回收过程中。对于涉及危化品的外包装公司与供应商共同协商处理办法，坚持规范处置、禁止随意丢弃。

客户服务

为客户产品体验全程护航是中红医疗不变的承诺。客户始终是公司关注的焦点，公司持续致力于为客户提供全方位的优质服务；公司制定《顾客反馈控制程序》《客户投诉控制程序》等内部管理制度，依据市场属地要求定制个性化的客户服务，切实有效地履行对客户的承诺；设置多种投诉反馈渠道，确保客户投诉能够得到及时交流、分析和处理，保证客户反馈的及时预警；通过定期沟通、实地拜访与工厂参观等活动，积极维护与客户之间的关系，加强与客户之间的合作沟通。2022 年，中红医疗客户满意度 98.71%，客户投诉处理率 100%。

此外，中红医疗制定了相应的客户隐私保护制度，以规范客户信息的处理及保护，并积极引导、要求员工履行客户信息的保密义务，未经客户允许，对客户知识产权和个人信息，如专利技术、光盘软件、产品规范、设计、图样等，应进行严格保密，不得擅自对外提供、扩散，客户提供的有关产品的技术文件按《文件控制程序》的规定进行管理，充分尊重并保护客户隐私。

助力行业发展

在医疗健康板块，公司充分发挥产业资源优势，积极参与国家及行业企业相关标准制定，助力行业发展。

协会参与情况		
医疗业务子公司	参与协会	级别
中红医疗	中国橡胶工业协会	理事单位
	中国橡胶工业协会乳胶分会	理事单位
	中国化工学会	会员单位

医疗健康板块子公司参与起草、编制的企业 / 国家标准：

标准号	标准中文名称	参与单位	标准级别
Q/ZHPL20220011--2022	一次性丁腈检查手套标准	中红医疗	企业标准
Q/ZHPL 02-2019	一次性丁腈手套技术标准（非医用）		企业标准
Q/ZHPL 01-2019	一次性 PVC 手套（非医用）技术要求		企业标准
GB/T 25260.2—2018	合成胶乳第 2 部分：羧基丁腈胶乳 (XNBRL)		国家标准

2022 年，中红医疗携旗下健康防护产品类产品亮相全球规模最大、专业性最强的国际医疗器械及设备展览会——MEDICA 德国杜塞尔多夫医疗设备展览会，提供在医疗防护安全与输注安全领域问题的有效解决方案。



2022 年，全球最大的医疗器械线下博览会——第 86 届 CMEF 中国国际医疗器械博览会于深圳举办，中红医疗携旗下健康防护类、安全输注类、创新孵化品类产品亮相，同时首次展示了中红医疗旗下安全输注赛道的新生品牌“中红科伦”，与海内外超过 4,000 家参会行业机构共同商讨如何推动美好医院建设及医疗器械、医疗科技产业升级，为共建人类卫生健康共同体贡献中国企业智慧。

技术创新与知识产权保护

在医疗健康板块，公司将研发创新作为业务可持续发展的重要推动力。中红医疗坚持技术、工艺、产品创新，注重专业技术团队培养及产学研合作，提升自主研发创新能力、企业生产自动化水平，以及科研成果转化效率，不断提高企业核心竞争力。

中红医疗创新孵化事业部下设“五院一司”六大研发平台。其中：北京研究院定位防护类产品研发中心，持续与中国科学院、华北理工大学、北京化工大学等知名高等院校开展技术合作，通过产研结合、校企合作等方式，提高公司技术创新能力。上海研究院定位高端医疗设备研发、宜春研究院定位输注类产品研发、深圳研究院定位敷料类产品研发、桂林研究院定位乳胶类产品及聚氨酯项目研发、海南公司致力构建医工转化平台和研发平台，依靠内生和外延并重的发展策略，逐步夯实医疗产业护城河。中红医疗目前已经获批建设河北省医用手套技术创新中心，在新材料、新工艺、设备自动化等方面取得了新的突破，截至 2022 年底，已累计获得 133 项专利，其中持有商标和文字注册权 19 项，持有软件著作权 6 项。

已累计获得专利

133 项

其中持有商标和文字注册权

19 项

持有软件著作权

6 项



智慧养老，健康生活

国贸股份旗下国贸健康科技通过打造智慧养老综合服务平台，链接政府、企业、家庭和社会各行业优质资源，建设养老服务生态圈，推进养老产业链发展。基于智慧养老综合服务平台，国贸健康科技旗下国贸康养为老年人提供康复护理、生活照料、健康管理、适老化改造、老年用品、文化娱乐、旅居养老等专业化、多元化养老服务，构建“机构、社区、居家融合发展”养老服务体系，创造城市健康美好的品质生活。

- 国贸康养全力构建的康养智慧养老综合服务平台于 2022 年正式上线，通过智能调度 59 种养老服务，链接 22 类智能设备，服务厦门市 39 万老人。作为“厦门市养老服务促进会近邻康养专业委员会主任单位”，国贸康养还积极参与厦门市部署近邻养老各项工作，服务社会民生，推动厦门养老事业发展。





• 国贸康养赋能管理的厦门市金山街道养老服务照料中心获评“福建省五星级居家社区养老服务照料中心”。照料中心信息平台通过“1+9+n”的模式，搭建一个从街道照料中心到9个社区养老服务站，再到家中的分层级智慧养老云平台，以照料中心为阵地，为金山街道辖区的长者提供更便捷的进站进家“两进服务”，实现了“智慧养老大脑”。

• 2022年，国贸健康科技链接厦门弘爱、厦门中医院、厦心医院医疗健康服务中心等爱心医疗资源，依托金山街道养老服务照料中心为根据地，联动下辖运营的9个社区居家养老服务站联动，面向全街道8,520位长者及其照护亲属开展了94场义诊及健康讲座活动，活动参与人数共计2,343人次。国贸健康科技旗下厦门国贸泰和康复医院通过开展义诊工作，解答社区老年人的健康问题，总计服务1,800人次。



面向全街道长者	开展义诊及健康讲座活动	活动参与人数共计	总计服务
8,520位	94场	2,343人次	1,800人次

• 国贸康养与金山街道社区卫生服务中心、南普陀中医院、多家口腔医院等医疗资源联动，以老年人营养改善、中医理疗保健、心脑血管疾病的预防与治疗、老年人血糖血压的控制等内容做专题讲座，为社区老年人及老年人的照护人员进行增能培训，提高养老健康护理的能力，2022年全年共开展健康讲座24场，社区参与人数约550人。

全年共开展健康讲座
24场
社区参与人数约
550人



• 2022年，国贸健康科技党支部、国贸泰和康复医院党支部、同安区莲花村党总支联合承办“关爱老人、健康到家”义诊活动。厦门国贸泰和康复医院协同国贸健康科技党员志愿者，为莲花村的老人、儿童及亚健康人群提供义诊服务并免费发放药品，共接待就诊群众60余人次。

| 爱心捐赠，公益投入

中红医疗充分发挥自身产业优势，积极为海内外医疗机构捐赠医疗防护手套等医疗物资，为社会慈善事业提供爱心捐赠，积极履行企业社会责任。截至2022年底，中红医疗通过各级红十字会和公益组织向湖北、湖南、江西、河北、云南、北京、天津及厦门等省市的机关、医院捐赠医疗防护手套近1,000万只；向日本、韩国等国家捐赠医疗防护手套70多万只。

2022年向唐山市红十字会捐赠医疗防护手套60万只，帮助解决唐山市医疗物资短缺问题。



捐赠医疗防护手套近
1,000万只
向日本、韩国等国家捐赠
医疗防护手套
70多万只
向唐山市红十字会捐赠医
疗防护手套
60万只

生态农牧，健康食品



在食品板块，公司以中红普林旗下中红三融为发展主体，聚焦肉鸡食品业务，坚持全产业链生态循环农牧产业发展模式，以“根植三农，融合万家”为使命，积极推动三产融合，致力于为消费者提供生态安全的食品，引领优质生活。

中红三融集种鸡饲养、雏鸡孵化、饲料生产、合同放养、规模自养、肉鸡屠宰精深加工、熟食调理品进出口和国内销售

为一体，现拥有七大生产基地，生产规模居河北省首位，年加工肉鸡超亿只，生产冻鲜鸡肉和调理熟食制品 30 万吨，生产饲料 80 万吨，是国内首批取得对俄罗斯出口资质、日本农林水产省注册、中国海关总署备案的食品出口企业，产品畅销全国，出口“一带一路”沿线国家，以及日本、韩国、港澳等国家和地区。中红三融先后被评为农业产业化国家级重点龙头企业、国家高新技术企业、国家民生保供重点企业，全国万企帮万村扶贫先进企业，拥有中国驰名商标，并通过了 HACCP 和 ISO22000 管理体系认证，系肯德基、双汇等知名食品企业的优质原料主要供应商。

2022 年可持续发展荣誉



- 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会供应保障单位
- 2022 年中国金鸡百花电影节“合作伙伴”
- 美团快驴优秀供应商
- 双汇发展 2022 年度战略供应商

节能减排

在食品板块，公司积极响应国家政策，坚持技术创新，通过持续优化肉鸡标准化四层笼养技术，探索绿色养殖发展之路。

- 采用国内先进的四层笼养模式，侧墙采用砖墙加厚挤塑板，房顶采用上下两层彩钢板，中间厚岩棉、塑料布各两层，采用交叉式铺设，从而提升鸡舍保温效果，减少能耗。

- 针对冬季气温较低，加温耗能多的情况，鸡舍采暖从燃煤转变为天然气锅炉使用，并装设舍内散热器取暖，同时采用热回收系统，通过热回收系统达到 50% 以上热能回收利用，实现节能降耗。
- 使用雾线降温、加湿及消毒技术，通过雾线降低鸡舍温度，在饲养期间高效完成带鸡消毒工作。
- 在舍内每层鸡笼安装 LED 光源，解决使用普通白炽灯及节能灯光照强度不均匀的难题。

通过热回收系统达到 50% 以上热能回收利用



污染物排放管理

在食品板块，公司依据《排污单位自行监测技术指南农副食品加工业》（HJ 986-2018）、《排污许可证申请与核发技术规范农副食品加工工业一屠宰及肉类加工工业》（HJ 860.3—2018）等要求制定了《中红三融废水、废气自行监测方案》，针对厂区不同点位的废水、废气制定自行监测方案，确保达标排放。

废气排放管理

中红三融严格执行国家排放标准，针对运营过程中产生锅炉废气及除臭设施废气采取以下措施进行管理，并进行定期检测，保证达标排放：

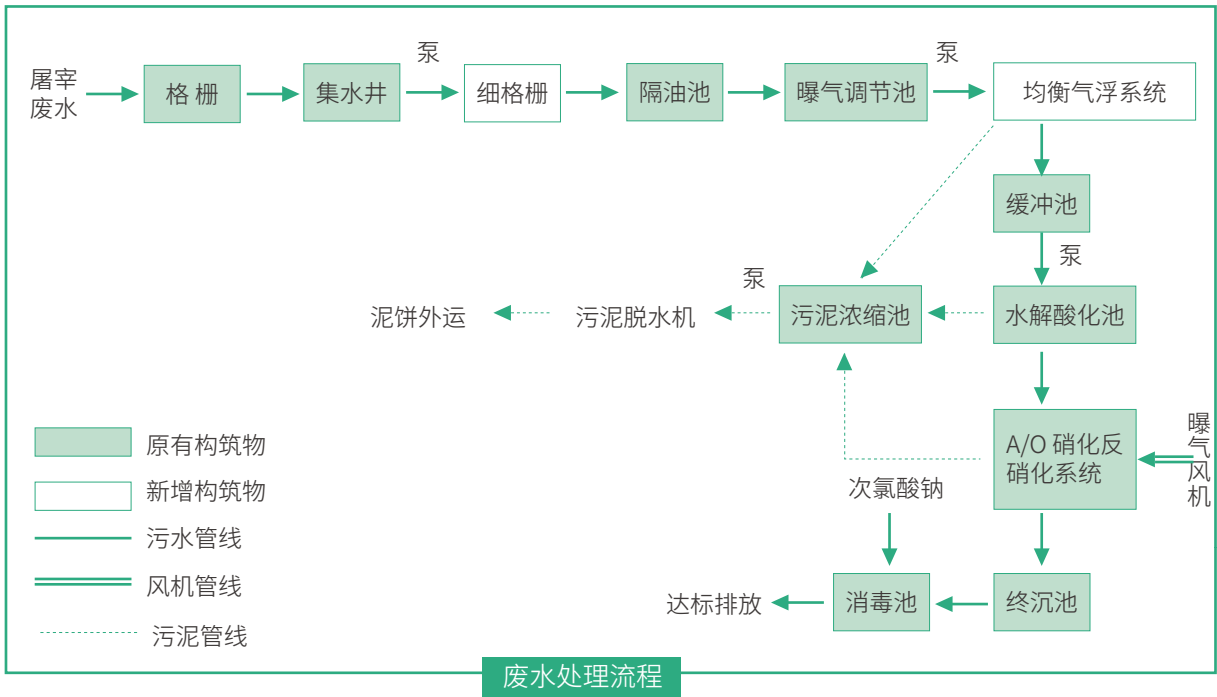
- 在锅炉中加装低氮燃烧设备，保证锅炉废气中的氮氧化物、二氧化硫、颗粒物均符合国家和河北省排放标准。

- 污水处理产生气体和焚烧设备产生气体经过统一收集后，通过除臭设备（即紫外线光解+二级喷淋塔）进行处理，形成除臭设施气体，包括氨、硫化氢、非甲烷总烃、臭气，符合国家排放标准。

此外，中红三融还通过研发创新肉鸡低排放饲料配制方法，将具有高效氨氮降解能力的微生物添加到肉鸡饲料中，能够在肉鸡肠道中将氨氮转化为硝基氮，抑制鸡粪氨气挥发，减少养殖过程中恶臭物质的排出，解决粪便氨气排放问题。同时，该微生物的生长条件接近鸡胃肠道的微环境，可以提高肉鸡饲料中氮素的利用率，在动物粪便中存活的菌体又能进一步减少氨气的散发量，降低养殖过程对环境造成的污染。

● 废水排放管理

食品板块生产运营过程中产生的废水主要为屠宰废水。中红三融配有成套污水处理设施，主体工艺采用 A/O 消化反硝化系统——缺氧 - 好氧生物脱氮工艺，每天处理污水达 800-900 吨，还装设了污水处理在线监测系统，实时检测废水排放数据。废水经处理后达到中华人民共和国《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）中规定的一级 A 排放标准。



● 废弃物排放管理

针对生产运营中产生的动物粪便、一般固体废弃物及危险废弃物等废弃物，中红三融采取以下措施进行处理：

动物粪便处理	自养场建有好氧发酵罐对动物粪便进行处理，发酵罐配置自动废弃处理系统，保证废气排放无味。经处理后的有机粪符合各项肥料指标要求，成为优质有机肥原料。部分自养场和当地有机肥处理厂开展业务合作，将动物粪便提供给有机肥处理厂进行统一处理。
一般固体废弃物	主要为污水处理所产生的污泥，设有叠螺机对污泥进行压滤处理，收集后统一委托给具备相关资质的外部单位进行处置。
危险废弃物	主要包括在线检测废液、实验室废液、实验室一次性用品、废润滑油、废油桶及废紫外线灯管等。针对危险废弃物，执行分类储存、统一管理、定期转运的严格要求，委托给具备相关资质且在环保部门备案的第三方进行处置。

■ 职业健康与安全

在食品板块，公司遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定了《安全生产管理制度》《安全教育制度》《安全检查制度》《隐患排查整改制度》等各项制度以保障安全管理工作的落实，并制定《屠宰车间机械设备操作规程》《装卸工操作规程》等各工种操作规程，持续推进安全生产标准化建设。

中红三融成立安全生产委员会，负责总体安全生产管理工作、隐患排查、应急救援等工作的统筹。安全委员会下设安全生产领导小组和职业卫生领导小组，负责对食品板块安全生产制度的落实情况、安全生产管理工作的执行情况进行监督、管理，并确保双重预防机制的有效实施，通过严格落实安全生产责任制，明确各岗位人员安全职责，在保证完成生产任务的同时保障生产安全目标达成。

● 应急演练

2022 年，中红三融开展微型消防站演练、消防应急疏散、灭火实战演练、有限空间专项应急演练、液氨泄露专项应急演练、综合事故应急演练等共计 7 次，有效提升员工的安全意识。



● 职业健康

中红三融遵循“管生产必须管安全、管职业卫生”的原则，严格落实“谁主管、谁负责”的责任制度，采取一系列措施保障职业健康：

改善工作条件	通过改善工作场所的工艺设备，如在饲料厂安装合理的通风装置，确保厂内粉尘浓度符合国家职业卫生标准。
应急防护保障	做好职工健康安全应急防护，如在制冷机房配置冲淋洗眼设备，确保劳动者受到化学品伤害后，能够就近使用洗眼设备进行冲洗。
提供劳保用品	为职工提供劳动防护用品，并要求员工正确佩戴防护用品后方可从事相关工作，从而减少与可能导致职业病的有害因素接触。
健康检查	对从事存在职业健康危害的岗位的职工，严格按照国家职业健康检查规定，组织做好岗前、在岗的职业健康检查，做到早发现、早调岗、早治疗。
职业健康培训	每年定期组织全员职业健康培训，让接触噪音、粉尘及有害化学品岗位的职工熟悉职业病危害因素来源、危害方式、防治措施及应急处置方法，提高职业卫生防治意识。

食品质量安全

在食品板块，公司将食品质量安全视为企业发展的生命线。中红三融坚持“安全优质、健康营养”的经营理念，将全面的质量安全管控体系覆盖从养殖场到餐桌的全产业链，通过从采购、养殖、生产加工、运输到追溯召回的全方位保障体系，持续提高产品质量，保障食品健康安全。



◎ 质量管理体系

中红三融严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国动物防疫法》等法律法规，针对食品安全、生物安全两大重要安全板块分设自上而下、权责清晰的管理架构，建立了以良好生产规范（GMP）、卫生标准操作规程（SSOP）为基础的食品安全管理体系，制定了《食品安全管理手册》《饲养管理手册》《不合格控制程序》《食品安全风险评估管理程序》《包装材料和产品的验收标准及检验方法》《屠后检验规范》《总体卫生管理制度》《食品安全事故应急预案》等各项质量安全管理制度文件，建立健全食品板块质量管理体系。中红三融已通过 ISO22000 食品安全管理体系及 HACCP 危害分析与关键控制点体系的认证，实现生产全过程质量控制与产品质量可追溯。

◎ 质量管理措施

采用“五统一”的管理模式	通过统一供雏、统一供饲料、统一用药管理、统一养殖管理、统一回收屠宰，确保肉鸡饲养源头安全可控。
严控原辅料的采购质量	通过使用自主研发和生产的饲料喂养家禽，从源头保证鸡肉品质。
采用标准化四层笼养	改善通风、饮水设备设施，通过漏网和传送带实现粪便不落地，加强消毒管理，提升肉鸡养殖场所环境卫生质量。
调整养殖过程中的免疫程序及免疫方式	在秋季鸡痘免疫时不再使用鸡痘疫苗，而是通过完善鸡舍防疫措施，以及在舍内布置灭蚊灯，从而切断鸡痘感染途径。免疫方式的改变不仅大大降低了人工抓鸡刺种的劳动强度，也减少了对鸡群应激反应。

自建药厂，确保用药安全

通过建设自属药厂，确保养殖过程的用药合法合规，不包含任何违禁成分。中红三融下属企业设立兽药经营部，严格执行执业兽医处方签管理制度，各养殖场由专门技术人员监督兽药使用。

完善屠宰加工环节

通过宰前检疫节点控制、宰后检验节点控制、预冷节点控制，保证冰鲜禽肉产品的品质与安全。

引进国际先进设备

通过引入国际先进设备，如荷兰艾斯克公司生产的自动掏膛线，推进自动化屠宰建设，人效提高的同时也为产品质量的稳定提供了有力保障。

组建专业支持团队

通过组建专门的生物保护技术团队和食品安全管理团队，负责对各工厂质量安全管理制度落实情况进行定期巡检、“飞行检查”，督导各工厂各环节质量安全管理工作，不断提升质量安全管理水平，确保全产业链食品安全。

◎ 食品追溯召回

中红三融严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《食品召回管理办法》等法律法规，制定了《可追溯性控制程序》，建立健全食品追溯召回机制，明确了追溯召回的职责、具体流程和实施方案。为保证食品召回流程的可操作性，食品召回机制得到有效执行，中红三融每年组织开展追溯召回的模拟演练工作，并形成总结报告，确保食品追溯召回管理工作持续改善、循环进步。

2022 年中红三融未发生任何产品召回事件。

客户服务

在食品板块，公司秉持“满足需求 体系保证”的质量理念，牢固树立“质量第一”的观念，以顾客为关注焦点，以符合国际标准的质量管理体系为保证，追求零缺陷产品，充分满足顾客需求，塑造安全可靠的品牌形象。

中红三融重视客户的需求和意见，通过优化客户服务管理机制、构建客户投诉反馈渠道、回访跟踪客户满意度调查等，及时了解客户的反馈与意见，不断优化产品与服务，提升客户满意度。中红三融目前已取得 ISO22000 食品安全管理体系认证证书及 HACCP 体系认证证书。



助力行业发展

在食品板块，公司积极参与行业协会事务，携手合作伙伴共创共享发展机遇，共同推动行业高质量发展。

协会参与情况		
食品业务子公司	参与协会	级别
中红三融	白羽肉鸡联盟协会	副主席单位
	中国食品工业协会	理事单位
	中国食品工业协会品牌战略工作委员会	理事单位
	中国畜牧业协会	会员单位
	河北省企业市场营销协会	会员单位
	河北省信用协会	会员单位
	承德市信用协会	会员单位
	中国副食品流通协会	会员单位
	中国饭店协会	会员

2022 年，中国食品行业风向标“天下第一会”——第 106-107 届全国糖酒商品交易会在成都举办，中红三融携预制菜系列、休闲食品系列、调理品系列产品参展，与来自 30 多个国家地区的 5,000 多名参展商同台亮相，展示公司特色产品。

2022 年，中红三融秉承一贯的匠心出精品精神，经长时间潜心研发推出的休闲食品品牌和预制菜品牌——“卤元外”“饭妥妥”，两大新品首次亮相由商务部外贸发展事务局和华墨集团主办的“华食展”。



产业富民

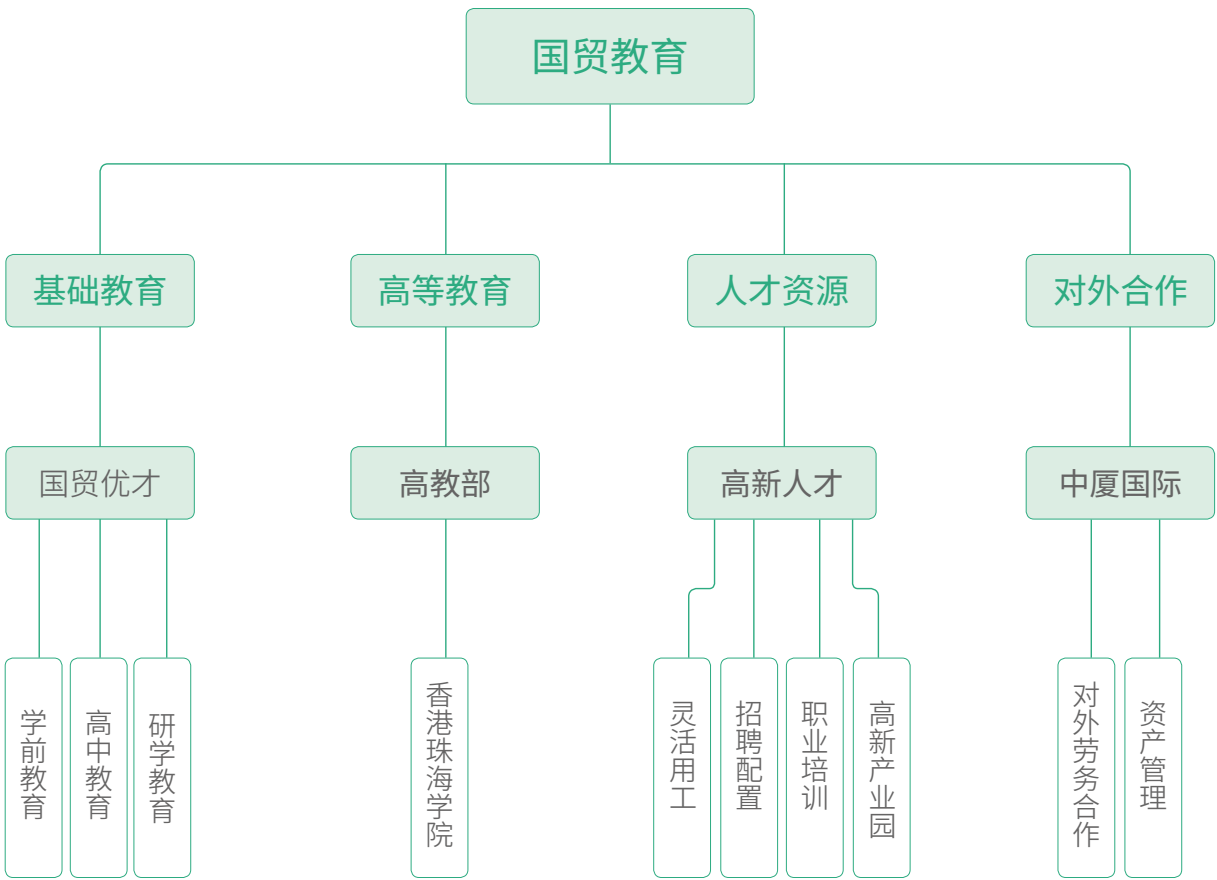
近年来，中红三融坚持实施产业富民战略，围绕做大做强肉鸡产业，找准基地、龙头、模式、效益四个支撑，连续 5 年实现肉鸡饲养能力年净增千万只，使全县 23 个乡镇、378 个村共计 2,136 个肉鸡饲养户通过养殖肉鸡实现致富，帮助当地农民每年增收 1.5 亿元。

使全县 **23** 个乡镇、**378** 个村共计 **2,136** 个肉鸡饲养户通过养殖肉鸡实现致富

帮助当地农民每年增收 **1.5** 亿元

教育事业，成就梦想

在教育板块，公司以国贸教育为发展平台，布局基础教育、高等教育、人才资源、对外合作“四大赛道”，坚守“助力补齐民生短板、推动教育事业发展”的初心使命，致力于成为受人尊敬和信赖的国资教育集团。



◎ 基础教育

国贸优才聚焦学前教育、高中教育、研学教育三大板块，致力为不同年龄段学生提供优质的教育实践教学和实践服务。学前教育主要为适龄儿童提供优质的幼儿教育、课后延时和托育服务；高中教育以普通高中和双语国际高中为主体，建设优质化、国际化、现代化的品牌学校；研学教育以中小学生实践能力提升、综合素质拓展为目标，致力于构建集综合实践、研学实践及营地教育于一体的综合性素质教育平台。



2022 年，福建省首个 PTE 英语学术考试官方考点正式落户国贸教育旗下中英枫禾·枫美中心，满足福建考生在“家门口”即可参加权威英语水平考试的需求。中英枫禾·枫美中心作为国贸教育旗下双语融创中心，深耕国际课程十余年，成为厦门市乃至福建省 A-Level 课程教育的升学高地，为广大学子开辟通向国际名校的新通道。

◎ 高等教育

高教部聚焦应用型办学方向和高素质技术技能人才培养，在积极布局投资的基础上开展多层次合作办学，推动产学研融合等业态生成，致力满足经济社会发展对高级人才的需求。



◎ 人才资源

高新人才聚焦人才资源开发，全力打造一站式人力资源服务生态链，现已形成以灵活用工为一体，招聘配置、职业培训为两翼的全产业链业务格局，建设运营人力资源服务产业园。



◎ 对外合作

中厦国际作为对外合作赛道的运营管理平台，对外劳务合作业务已有 40 年历史，包括海上劳务和陆上劳务，拥有一所职业培训学校，负责厦门市对外劳务合作服务平台的实际运作；资产运营管理的存量资产总面积约为 12.2 万平方米。



2022 年可持续发展荣誉

- 2022 年同安区“食品安全教育基地”
- 2022 年“厦门市公共安全宣传教育基地”

- 京领 2023 中国国际学校品牌价值百强榜 39 名

- 2021-2022 年度厦门人才伯乐机构

- 中国对外承包工程商会和江苏省商务厅“2023 对外劳务合作行业发展大会”2022 年对外劳务合作行业十强企业

| 绿色校园

在教育板块，国贸教育积极响应国家低碳环保、节能降耗的号召，从旗下学校、幼儿园的日常管理入手，提高校园资源节约及循环利用意识。

- 国贸教育下属幼儿园广泛开展废物利用、节能减排教育，开展废旧物品亲子手工课程，增进亲子关系的同时，也增强了孩子和家长的环保意识。



- 国贸协和双语高中以“珍爱绿色，保护环境”为主题进行国旗下讲话，树立全校师生绿色环保理念。



- 国贸研学开办绿色环保主题课程，帮助学生建立爱护环境、呵护家园、保护地球的理念。



- 香港珠海学院全面强化能耗管控，校内采购时优选能效比高的各类电器，严格落实节能低碳各项举措。



| 安全校园

国贸教育高度重视校园安全，以安全理念推动学校、幼儿园设计与建设工作，在校园空间布局、重要材料选型、设施设备采购方面，均采用最高安全标准执行，科学规划设计，精心组织施工，打造真正的“安全校园”。

国贸教育旗下学校、幼儿园均成立安全工作领导小组，校长（园长）为学校安全工作的第一责任人。安全工作领导小组下设安全卫生办公室，配备安全专员具体负责安全工作，并制定学校、幼儿园各类人员安全责任制和各方面的安全措施，不断完善校园安全管理体系。各学校、幼儿园将安全工作目标责任制列入考核的重要内容，对各责任人实行学年度考核和奖励，通过全员逐级逐层签订年度安全生产管理目标责任书，层层压实安全责任。

2022 年，国贸协和双语高级中学联合前埔消防站开展“11.9”消防宣传月系列活动，以实景人员疏散及消防演练的方式提升全校师生消防安全意识和自救逃生能力。开展“安全生产月”疏散演练及防暴演习，邀请警官进校园，为全校师生普及安全知识，全体师生积极参与学校各项安全教育活动、坚决落实各项安全防范措施，共建共享平安美丽校园。

厦门一中国贸幼儿园开展交通安全教育系列活动，通过“交警叔叔进课堂”“认识交通标志”“模拟交通游戏”，以及利用多媒体观看交通安全教育片等方式，引导孩子们了解交通安全常识、树立交通安全意识。

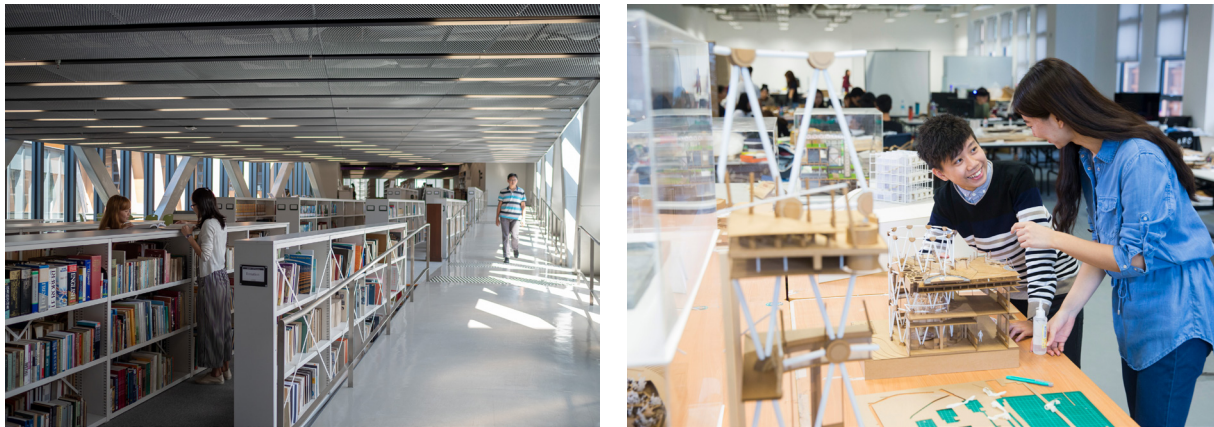


| 助力行业发展

在高等教育板块，国贸教育承接的香港珠海学院以“立足香港、依托大陆、连接大中华、面向全世界”为愿景，以“体现国家意志、坚持正确方向、弘扬爱国爱港”为使命，发挥“一国两制”优势与迎难而上、爱拼才会赢的精神，以“继往开来、升格大学”以及“走出香港、面向世界”的“两步走”战略规划为指导，持续深化包括课程共建、学生交流、师资培养、人才输出、平台共建在内的战略合作，优化员工团队、重建学院形象、改革课程体系、加强招生力度，致力于成为大湾区、北都会、闽港教育合作交流的典范，为助力香港当地教育事业做出发展做出贡献。

学校开设“文学与社会科学”“商学院”“理工学院”，有 14 项本科课程。依托现有传统优势的中国文学、华南历史等学科，香港珠海学院将补足港生的中国传统文化教育短板，同时，还将通过中国文化和历史通识教育，进一步加强香港学生的民族认同感、增强民族凝聚力。通过与内地高校的交流

互动，令港生切实感受中国文化源远流长、中华文明博大精深，以及改革开放 40 年来国家发展日新月异、人民生活日益改善的现状。香港珠海学院将发挥两岸三地文化交流桥梁的作用，进一步通过“一带一路”有关课程，成为向世界弘扬中国文化与历史的使者。



在人才资源板块，公司充分发挥产业资源优势，携手合作伙伴共创共享发展机遇，助力行业发展。

协会参与情况		
人才资源板块子公司	参与协会	级别
高新人才	福建省人力资源服务行业协会	常务理事单位
职介中心	厦门市人力资源协会	理事单位

在对外合作板块，公司充分发挥产业资源优势，携手合作伙伴共创共享发展机遇，助力行业发展。

协会参与情况		
对外合作板块子公司	参与协会	级别
中厦国际	福建省对外经济技术合作协会	副会长单位
	厦门外经贸企业协会	副会长单位
	厦门国际商会	副会长单位
	福建省海员服务行业协会	副会长单位
	中国海员外派协调机构	理事单位
	中国对外工程承包商会	理事单位

品质服务，爱心看护

2022 年，为积极响应厦门市总工会号召，切实解决市行政中心干部子女及国贸控股系统职工子女“暑期看护难”问题，国贸教育旗下国贸优才高质高效保障“市行政中心干部职工子女暑期托管班”和“国贸控股系统职工子女首届暑期托管班”顺利开班。

托管班根据不同年龄段孩子，设计多样化、个性化课程，以全方位、多层次的教育方式启迪孩子们的心灵，同时制定了食品安全、消防安全等一系列严密的安全防范措施，真正把“托管班”办成家长们的“放心班”，做到孩子“托”得开心，家长“托”得放心。



行促成长，研学育人



厦门市中小学生综合实践基地用地面积约

6.8 万平方米

总建筑面积为

8 万平方米

建成后可同时满足

2,400 名中小学生综合实践

500 名

港澳台及海内外学生研学实践需求

国贸教育和国贸地产旗下商产文旅联合成立了国贸研学，致力于推动厦门教育事业发展，打造集综合实践、研学实践及营地教育于一体的综合性素质教育平台。国贸研学以专业化运营，推动基地及配套项目建设，现承接了厦门市中小学生综合实践基地的独家运营，同时也是厦门市集美区龙舟研学基地的官方合作伙伴。

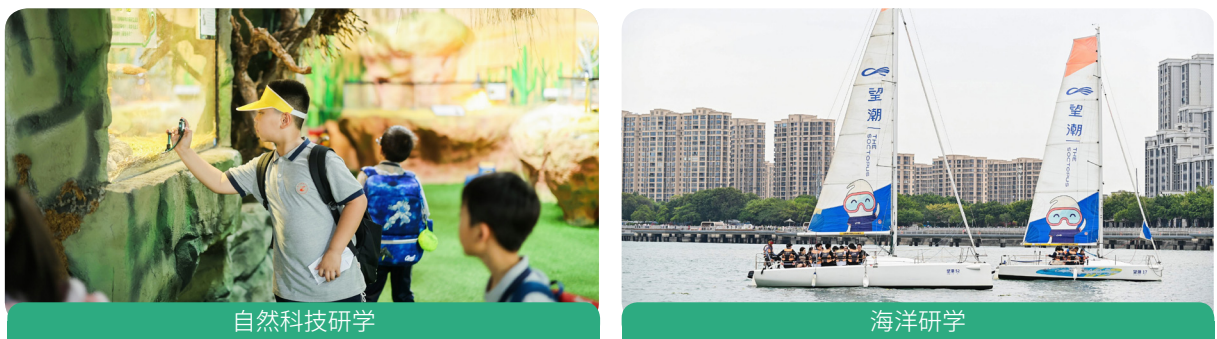
厦门市中小学生综合实践基地用地面积约 6.8 万平方米，总建筑面积为 8 万平方米，包括综合实践基地教学楼、研学楼、主题馆、报告厅、风雨操场等。建成后可同时满足 2,400 名中小学生综合实践、500 名港澳台及海内外学生研学实践需求。

国贸研学针对小学、初中、高中不同年龄阶段青少年群体身心健康发展特征，研发了专题教育、生态体验、素质拓展、科学实践、在地文化等五大类 100 多门课程，构建综合实践、研学实践、劳动教育于一体的综合性平台。通过产品定制和场景营造，让孩子们在田间地头参与农耕文化研学实践活动，用认识农具、参与农耕等方式接触自然、学会感恩。自承办以来，国贸研学已承接约 14 万人次的综合实践和研学实践活动。



国贸研学秉持“高标准 精筹划 树品牌”理念，设计“我是小小收纳家”“我是小小经营家”“我是未来工程师”“我是小小牙医”等职业体验活动，让孩子们体验了职业生活的辛苦，进一步认知社会、了解自我，以实事求是的精神传承敬业爱岗、爱国奉献的时代风骨。

国贸研学结合当前国情和各学段学科特点，研发自然科技、工业科技、海洋研学相关课程，让青少年儿童感受大自然的奇妙、感悟生命的意义，唤醒环境保护的意识；在科技互动中领略科学的魅力，激发、提升孩子们对科学探索的兴趣和能力。



人才服务，促进就业

国贸教育旗下高新人才聚焦发展“灵活用工”业务，不断提升“职业培训”和“招聘配置”能力，支持重点企业职工职业技能提升培训，解决企业稳岗用工需求，并通过项目培训有效提升厦门市重点群体人员的技能水平。



外包員工合同簽署

- 灵活用工业务现有派遣单位 700 余家，在职派遣人员约 13,000 人，业务涵盖厦门市医疗、卫生、法院、教育等政府机关、事业单位，有效保障厦门市机关事业单位的编外用工。
- 职业培训业务创新推出一系列培训课程项目，包括“数字化管理师”“家庭教育指导”“碳排放管理员”等，2022 年累计完成项目制培训 1,687 人次，开展项目制、专项考试等 2,000 余人次，年度特种作业培训人数达 5,000 人次；完善业务模型，针对性地对培训课程项目进行创新，持续为厦门市政府机关和事业单位提供针对性的委托培训服务，年度开展 10 余个专项培训项目，参训人数达到 10,000 人次，有效提升受训人员职业技能水平。

累计完成项目制培训	开展项目制、专项考试等	年度特种作业培训人数达
1,687 人次	2,000 余人次	5,000 人次
年度开展专项培训项目	参训人数达到	
10 余个	10,000 人次	



培訓業務

招聘配置业务积极承接市、区人社部门招才引智项目，2022 年共完成 13 场校园招聘会，9 场大型城市品牌推介会；针对 32 所高校开展八闽高校线上招聘，并着力推动技能人才招聘，全年开展线下招聘会 700 余场，参会企业 2.6 万家，服务求职人员 5.6 万人次。



校园招聘会

承建厦门市集美区青年发展友好型城区线上校招平台，通过线上化、数字化服务手段，为大学生提供线上求职、职位推荐、职业测评、简历问诊、面试辅导、职场精品课程等系列配套服务，同时还能为企业提供直播带岗、空中宣讲、短视频宣传、岗前培训等校园雇主品牌打造整体解决方案，高质量助力集美区全方位构建有利于青年创新创业、就业生活、学习教育、健康成长的友好“生态系统”，让更多青年人“来得了、留得下”。

国贸高新产业园推进园区品牌建设，2022 年共引入各类企业 36 家，其中人力资源类企业 22 家，场地出租率达 99%。

引入各类企业	人力资源类企业	场地出租率达
36 家	22 家	99%



全年开展线下招聘会

700 余场

参会企业

2.6 万家

服务求职人员

5.6 万人次

金融服务

FINANCIAL SERVICES

S U S T A I N A B L E G R O W T H

金融服务

国贸控股集团金融服务板块以服务供给侧结构性改革为主线，聚焦转型升级，推动产融结合，强化协同发展，为产业链上下游提供多维度、特色化的交易平台与金融服务，持续打造金融生态圈。



产融结合，赋能产业

在金融服务板块，公司拥有专业的期货公司、财务公司，配备系列金融牌照，并设立股权基金助力公司实体产业发展。国贸期货提供商品期货经纪、金融期货经纪等业务，布局国内重要城市；国贸财务公司为成员企业提供银行常规性金融服务，同时可依托金融牌照办理同业拆借、票据贴现等业务；公司还拥有资产管理、融资租赁、商业保理、担保、典当、小额贷款等金融服务企业，并参股厦门国际银行、厦门农商行、兴业信托、世纪证券等金融牌照企业；公司共设立或参与私募股权基金超过 20 个，总规模超 300 亿元，依托基金助力公司业务发展，形成产融结合特色。

2022 年 9 月，公司旗下国贸资本整合成立，成为金融服务赛道的运营主体之一，实现了对金融服务业务板块的有效整合，既是国贸控股集团“十四五”战略规划的重大落地举措，更是金融服务赛道各业务板块从分散到集中，协同发展、融合发展的新起点。国贸资本秉持“赋能产业、共创美好”的使命，致力于打造“专注优势产业链全周期服务、国内领先的产业金融集团”，将以服务实体经济为导向，持续发挥国有金融资本的重要作用，坚定不移做大做强国有资本，激发经营活力、提升市场竞争力、增强抗风险能力，不断完善公司金融业务布局。

持牌类业务

加强与头部金融企业的沟通交流、资源共享，重点拓展银行、保险、证券等“一行一局一会”金融牌照，通过控股或参股核心金融企业，深入服务实体企业风险管理需求，探索财富管理新路径，打造国贸资本优质品牌。

固收类业务

通过综合运用融资租赁、商业保理、担保、小额贷款、典当等多种金融工具为创新创业群体、小微企业、农户提供全方位、定制化的融资服务，并依托国贸控股集团强大的产业背景，延伸产业链金融服务，探索产融结合新路径。

权益类业务

统筹整合了股东国贸控股集团旗下的战略性持牌类投资、直投、母基金投资、产业基金、财务性投资基金等业务资源，支持和引导优势产业及战略新兴产业发展，为实体经济注入动力与支撑。

2023 年，厦门国贸控股集团财务有限公司更名成立，国贸财务公司致力于加强企业集团资金集中管理和提高企业集团资金使用效率，为企业集团成员单位提供金融服务的非银行金融机构，可为成员单位提供资金结算与收付、办理存贷款、票据承兑与贴现、非融资性保函、买方信贷与消费信贷等业务，同时可利用金融机构资质办理同业拆借、人行再贴现、票据转贴现、固定收益类有价证券投资等业务。

2022 年可持续发展荣誉



- 中国最佳期货公司
- 中国金牌期货研究所
- 最佳商品期货产业服务奖
- 最佳衍生品综合服务创新奖
- 年度投资者教育模式创新奖
- 最佳企业文化品牌建设奖
- 最佳乡村振兴服务及社会责任公益奖



- 《福布斯》中国融资租赁机构 50 强
- 《福布斯》中国融资租赁最佳 ESG 实践案例
- CIBA 中国融资租赁榜 - 成就奖

绿色金融

绿色金融是推动经济复苏的重要动力。在金融服务板块，公司积极响应国家“双碳”战略，积极发展绿色金融，通过创新绿色金融产品和服务、扩大绿色投资规模、加大对绿色环保产业融资及信贷投入力度，以国企资本力量支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的经济活动，以实际行动响应 ESG 倡议号召，提升地方经济增长潜力，助力国家生态文明建设。

◎ 创新绿色产品，服务绿色经济

在国家深入推进“双碳”战略部署，大力支持制造业转型升级的背景下，国贸资本充分发挥产融结合优势，与实体经济紧密结合，积极发展绿色融资租赁等金融服务产品，持续深化在新能源车、安全施工、城市清洁等领域的金融服务，目前累计服务客户数已突破 38,000 家，并在上海、深圳、天津、成渝等地布局属地化团队，全面融入国贸控股集团“东西南北中”战略格局，支持社会经济低碳转型，实现高质量发展。国贸资本旗下创程租赁（原海翼租赁）入选“2022 年福布斯中国融资租赁机构 50 强”，并凭借持续的 ESG 实践行动被评为“2022 年福布斯中国融资租赁最佳 ESG 实践案例”。

累计服务客户数已突破

38,000 家

2022 年福布斯
中国融资租赁机构 50 强

2022 年福布斯中国融资
租赁最佳 ESG 实践案例

再生锌生产加工融资租赁

国贸资本旗下恒信租赁通过对某科技环保公司提供 5,000 万元融资租赁额度，支持该企业建设“年产 10 万吨再生锌生产加工项目”。该项目工艺是利用含锌二次资源，以环保锌灰、锌渣为原料来生产锌锭等含锌产品，原料回收自梧州地区、广西区内及国内外含锌二次资源，包括钢铁、铅、锌、铜有色冶炼过程中产生的锌烟尘灰和氧化锌等，属于固废回收，该项目每年可回收约 25 万吨的含锌废料，解决了梧州市、广西区内甚至广东省众多产废企业的环保“后顾之忧”。同时，该项目产业工艺围绕“节能环保”理念设计，全程基本无工业废水产生，废气处理全部达标排放，产生的少量废渣中，有价金属含量高，具有较高回收价值，均可出售给相应资质企业进行回收，符合国家对固体废物处理“无害化、减量化、资源化”的政策要求。



提供融资租赁额度

5,000 万元

支持建设

“年产 10 万吨再生锌生产加工项目”

该项目每年可回收含锌废料约

25 万吨

新能源汽车融资租赁

国贸资本旗下创程租赁（原海翼租赁）在新能源汽车领域持续发力，支持新能源汽车在全国各地的推广。基于丰富的公交行业操作经验及良好的市场口碑，创程租赁为北京一家城市公益性、服务性企业提供新能源汽车融资租赁业务。该项目的租赁物为金龙客车和北汽福田生产的新能源电动客车，用于区域公交运营。该批新能源电动客车采用了先进的车身设计理念和大容量电池，综合节能更高效（相较传统燃油车可节省约 60% 的营运成本），具有零排放、无污染、机动灵活、绿色节能、安全可靠等多重优势。该项目积极响应国家绿色低碳、节能减排政策要求，不仅满足了新能源汽车产业的运营需求，也为城市高质量发展贡献了金融力量。

光伏行业融资租赁

国贸资本旗下恒沅租赁长期布局清洁能源、光伏行业等业务板块，积极开展光伏电站等新能源企业的融资租赁业务。2022 年，恒沅租赁持续扶持绿色产业客户，为企业的工业厂房建设分布式光伏电站提供多样化的融资租赁服务，助其降本增效，引导资源从高能耗、高污染产业流向资源节约型和生态环保型产业。

发行绿色中期票据

国贸控股集团于 2022 年成功发行第一期绿色中期票据。该票据是厦门首单获得的 GN 标识银行间债券市场注册批文项下发行的绿色中票，规模达到 3.4 亿元，募集资金将投放于厦门国际博览中心项目的建设运营。厦门国际博览中心按照绿色建筑设计标准，在项目完成建设并投入运营后，每年预计可节约 39,433.29 吨标准煤，二氧化碳减排量 87,147.58 吨。

厦门首单获得的 GN 标识银行间债券市场注册批文项下发行的绿色中票，规模达到

3.4 亿元

每年预计可节约

39,433.29 吨标准煤

二氧化碳减排量

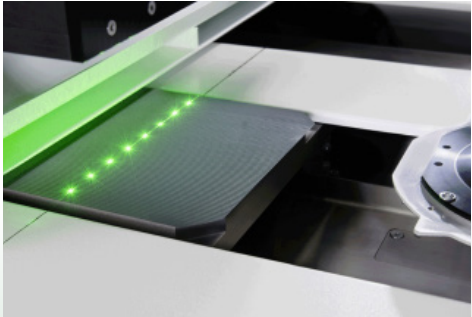
87,147.58 吨

◎ 践行绿色投资，支持绿色产业

国贸资本深刻地认识到，兼具经济效率和可持续性的全球金融体系对于长期价值创造不可或缺，这样的金融体系将会回馈长期的、负责任的投资，并惠及整个环境和社会。为践行实现巴黎协议目标的全球应对气候变化责任及创造更多社会价值，公司将负责任投资的六项原则融入日常投资管理决策当中，并以产业基金为投资主体，加大对低碳转型重点领域的支持力度，促进科技、产业、金融的紧密结合和良性循环，为实现碳中和、共同富裕以及联合国可持续发展目标而努力。

光伏电池装备项目

通过厦门国贸产业发展股权投资基金投资福建金石能源有限公司（以下简称“金石能源”）1 亿元，该企业系光伏电池生产核心装备方面的国内龙头企业。金石能源牵头组建的“高效太阳电池装备与技术国家工程研究中心”已获得国家发展改革委批复，标志着我国光伏行业发展取得的重大历史性突破，成为中国光伏行业第一个国家工程研究中心。



新能源电池项目



通过厦门国贸海通鹭岛股权投资基金投资河北金力新能源科技股份有限公司 1 亿元。该企业是国内最早的湿法隔膜企业之一，在基膜和涂覆环节的核心能力均处于行业前列，主要客户为比亚迪、宁德时代、亿纬锂能等锂电头部企业，来自比亚迪、宁德时代的收入超过 60%。

ITO 靶材项目

通过光宇投资参与先导薄膜材料有限公司开展 B 轮融资，合计投资 5,000 万元。该企业是国内覆盖靶材应用领域最广、规模最大的领先企业，覆盖显示面板、半导体、光伏和磁信息存储领域，是首家国产化的高世代 ITO 靶材供应商，是全球最大的 ITO 靶材和太阳能靶材及材料生产商，异质结光伏领域 ITO 靶材行业第一，其研发的碲化镉靶材、氧化铟锡靶材在全球光伏行业处于应用领先地位。



安全生产与职业健康

在金融服务板块，公司高度重视安全生产工作，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，制定《安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”工作制度》《安全生产管理制度》《安全隐患排查治理管理规定》《安全生产事故应急预案》《防汛防台风应急预案》等规章制度，确保公司安全生产工作有序开展。

◎ 安全生产管理

国贸资本成立了安全生产管理工作委员会，并下设安全生产管理工作委员会办公室，加强安全生产工作组织领导与监督管理，促进各级安全生产工作规范有序地开展。国贸资本严格贯彻落实安全生产责任制，将安全生产与绩效考核结果挂钩，实行“一票否决”，并与各级经营单位签订安全责任书 332 份，压紧压实各环节各层级的安全生产责任，形成“企业统一领导、职工广泛参与”的全员安全责任体系。

各级经营单位签订安全责任书
332 份

◎ 安全隐患排查



国贸资本积极开展“防灾减灾日”“安全生产月”“11.9 消防宣传月”安全活动以及各类专项安全工作，持续加大安全生产检查力度，着重抓好重点时段和重大节假日的安全生产专项整治工作。同时，国贸资本坚持节前重点检查和日常安全巡查相结合、坚持领导深入一线与各单位交叉巡检相结合，认真、细致地开展隐患排查治理工作。

2022 年，公司金融服务板块共开展检查共计 136 次，排查的安全隐患均已按要求落实整改完毕，形成闭环管理。

开展检查共计
136 次

◎ 安全应急演练

国贸资本及旗下各经营单位积极开展以消防安全和应急疏散为主题的实操演练。2022 年，公司金融服务板块共组织各类消防培训、演练疏散活动 7 场次，参训和观摩人员共计 958 人次。



组织各类消防培训、
演练疏散活动
7 场次

参训和观摩人员共计
958 人次

◎ 安全健康培训

国贸资本重视安全培训，不断加大对各经营单位负责人、安全管理人员、从业人员的安全管理知识、安全操作技能等方面的培训教育，努力提高单位负责人的安全生产责任意识以及安全管理人员和从业人员的安全生产知识储备、操作技能和管理水平。

- 组织单位负责人、安全管理人员集中观看《生命重于泰山 -- 习近平总书记关于安全生产重要论述》专题片，落实学习教育全覆盖。2022 年，共开展专题学习活动 39 场次，参加培训学习人数 1,290 人次。
- 组织学习新《安全生产法》修订内容，2022 年，共开展新《安全生产法》宣贯培训 22 场次，参加线上线下培训学习人数共计 930 人次。
- 采取线上培训、网上授课、考试结合等方式，对各级经营单位负责人与安全生产管理人员进行安全生产培训取证和证件复审工作。2022 年，参加培训人员共计 40 人。

开展专题学习活动

39 场次

开展新《安全生产法》宣贯培训

22 场次

■ 客户服务与隐私保护

在金融服务板块，公司始终坚持“以客户为中心”的服务理念，尊重和保护客户的合法权益，将合规经营作为立身之本，筑立起良好的企业形象与商业道德操守，致力于通过数字化建设、为产业链上下游提供多维度、特色化的交易平台与金融服务，提升客户体验，为客户持续创造新价值。

案例

国贸期货制定《客户投诉处理办法》，为客户提供热线电话、邮箱等多渠道沟通机制，明确内部客户投诉途径及处理流程，进一步规范客服作业流程，跟踪了解投诉处理结果及客户满意度，确保客户投诉能够在规定时限内得到及时、公正、合理地解决。

案例

为便利客户体验，创程租赁（原海翼租赁）上线了“如翼产融 APP”，面向产业类合作渠道和终端客户，提供用户注册、实名认证、融资申请、渠道复核、征信授权、视频尽调、合同签约、款项查询等服务；面向海翼租赁及投资企业业务、风控及法务部门，提供报价测算、客户申请审核、风险预警、视频尽调、评分模型、合同电签、证据保全及互联网法庭立案对接等移动端服务，实现租前、租中、租后业务流程的无缝对接，提高公司零售业务操作及审核效率，提升服务质量、客户满意度与市场竞争力。



◎ 客户隐私保护

在金融服务板块，国贸资本重视客户隐私保护工作，并制定了相应的制度以保障客户信息保密工作。国贸资本金融服务板块子公司建立了客户信息安全方面的综合防护机制，从制度建设、技术防控、信息安全意识宣导等方面强化客户隐私保护；通过系统权限管理、档案借调阅审批等日常管理措施，防范客户信息安全风险，进一步加强对客户个人金融信息的安全保护；通过技术手段对基础信息安全进行加固、隐藏客户重要信息，维持系统稳定安全；积极开展风控专题与数据安全法相关的内部培训，加强宣导，提升全体员工信息安全意识。

案例

国贸期货严格遵守相关法律法规，落实保密工作，通过制定《涉密人员管理办法》《反洗钱保密管理办法》等相关制度，加强对涉密人员的管理，并开展信息安全教育培训，以防止客户信息人为泄露。员工新入职以及在职期间，均签署《保密协议》，明确秘密信息以及需要履行的保密义务，确保员工对公司经营、财务、人事、重大决策、客户信息、技术信息等相关资料严守保密规定。同时，在员工履职期间要求其按照部门管理规定对岗位工作内容严格保密，涉及关键岗位调动或离职的，必须进行脱密处理，充分落实客户隐私保护工作。

◎ 信息安全管理

在金融业务板块，国贸资本高度重视信息安全保护和管理，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，建立健全信息安全管理架构，持续完善信息安全管理体制体系，规范并加强信息安全管理的工作，以防范信息安全风险，保障公司系统稳定和信息安全。

国贸资本信息安全管理架构

网络与信息安全
工作领导小组

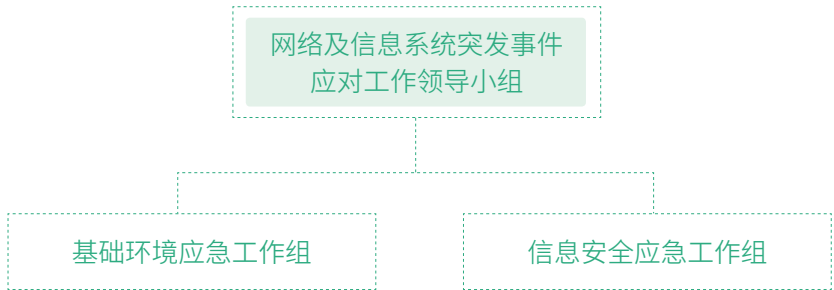
负责网络安全与信息化建设的工作指导

数字化管理部门

负责公司网络安全与信息化建设的日常管理工作，定期或不定期组织对各经营单位进行网络与信息安全检查，指导各经营单位不断提高网络与信息安全管理水平

国贸资本持续推进信息安全管理体制建设，制定《信息安全策略管理规定》《网络与信息系统管理规定》《计算机设备使用与管理规定》《信息技术人员管理办法》《互联网信息平台管理办法》等规章制度，从网络安全、服务器安全、数据信息安全、用户账号和权限、病毒防范、互联网群组管理、设备使用和管理等方面建立信息化安全管理机制，落实网络安全检查，建立网络安全监测与预警机制，严格执行报告程序，加强信息安全管理，预防和避免信息安全风险。

针对信息安全事件，国贸资本制定《信息安全事件管理规定》《网络及信息系统突发事件应急预案》，明确应急工作机制、报告流程及处置措施，指导应对突发事件工作，提高突发事件应急处理能力，预防和降低突发事件所造成的损害，保障业务持续进行。国贸资本还建立健全应急管理架构，以保证应急预案有效执行：设立网络及信息系统突发事件应对工作领导小组，负责监督、检查并指导本企业、数字化管理部执行网络及突发事件预防工作和制定应对预案工作；根据不同突发事件分别设立基础环境应急工作组和信息安全应急工作组，分别负责基础环境、信息安全的预警监控及相应应急预案、应急制度的具体落实。



2022 年，国贸资本通过技术防护手段、网络安全检查、应急演练及信息安全培训等加强网络安全风险评估、监控及应对，做好信息网络安全防范工作：

- 完成公司重要业务系统 OA、EHR、门户网站的二级等保测评工作，梳理整改测评中发现的不合规项，确保信息系统建设合规；
- 完成统一认证平台的建设，建立信息系统统一入口，实现内外网无感知登陆，多个系统集成一套账户，解决多账户记忆繁琐问题；
- 梳理公司及各经营单位公共邮箱使用情况，与相关责任人签订公共邮箱登记表，明确公共邮箱使用责任；
- 通过态势感知平台进行公司内外网的日常网络安全监测，定期扫描数据中心服务器漏洞、巡检网络及安全设备、信息系统渗透测试、及时处理终端安全隐患，保障公司网络安全；
- 落实各经营单位网络安全现场检查机制，针对各经营单位组织与制度建设、信息发布审批记录、信息系统与数据安全、终端主机安全抽查、LED 屏安全检查等方面进行检查并督促限期整改完成；
- 在重要节点期间加强网络安全工作，公司门户网站实行 5×8 小时运行方式，启用 MSS 重保报告机制，加强值班值守和应急响应工作；
- 开展了负载均衡主备及灾备切换演练、挖矿病毒应急演练和门户网站防篡改演练工作，进一步优化应急处置流程，切实提高相关管理人员应急处置能力；
- 及时向公司及直属单位全体员工传达钓鱼邮件安全预警，提高员工网络安全防范意识。

助力国家金融市场体系建设

在金融服务板块，公司通过积极参与各种行业交流与合作，在紧跟市场脉搏的同时，恪守服务实体经济的根本宗旨，以责任担当为重要原则开展经营和管理，激活自身发展的内生动力，助力国家金融市场体系建设。

协会参与情况		
金融业务子公司	参与协会	级别
国贸期货	厦门证券期货基金业协会	副会长单位
金海峡担保	厦门市地方金融协会	理事单位、融资担保行业专业委员会委员
金海峡小贷		会员单位
恒信租赁		理事单位、融资租赁行业专业委员会副主任委员
金海峡典当		会员单位、典当行行业专业委员会委员
恒鑫小贷		会员单位
创程租赁（原海翼租赁）	厦门市地方金融协会	理事单位、融资租赁专委会主任单位
	中国外商投资企业协会租赁业工作委员会	理事单位
	中国工程机械工业协会工程机械租赁分会	副理事长单位
创程资管	厦门市地方金融协会	会员单位、不良资产管理专委会会员单位

2022 年，创程租赁（原海翼租赁）携融资租赁、商业保理、资产管理、供应链金融等多种产品，以产业金融形象亮相“厦门工业博览会暨第 26 届海峡两岸机械电子商品交易会”。作为“国贸先进制造馆”的一员，创程租赁向来宾陈列了自身的服务领域及服务模式，同时，通过“五星连珠”方式，图文与动画结合，生动诠释了不同服务模式的应用场景和解决的难点痛点，凸显出深扎产业、额度高、费用优、材料简、效率高等竞争优势和特点。



深耕普惠金融，扶持乡村振兴

从脱贫攻坚到乡村振兴，金融服务对促进实体经济的发展，发挥着重要作用。在金融服务板块，国贸资本紧跟国家乡村振兴战略工作部署，切实履行国有企业的社会责任，持续发挥金融服务实体经济、助力乡村振兴重要作用，为推动乡村地方特色产业持续发展提供服务和支撑。

◎ 乡村振兴路，悠悠清茶香



连续四年投入帮扶资金

25 万余元

捐赠

10 万元

创建、推广黄茶品牌

新增农户就业岗位

120 个

安徽省太湖县隶属于安徽省安庆市下辖县，原属于国家级贫困县，是中国证监会定点帮扶县之一。牛镇镇是太湖县山库区中心乡镇，地处大别山腹地，是花亭湖上游的一个山库区镇，生态旅游资源丰富，具有茶旅产业融合发展的基础和条件。牛镇镇虽有黄茶 5,000 余亩，但因牛镇镇的黄茶未形成自己的品牌，经营模式主要以批发形式直接销往浙江安吉，茶产业链较短，产品附加值低，利润不高，因此亟需提高品牌知名度以打造更高效的盈利模式。

在上海期货交易所牵头组织下，国贸期货于 2018 年起便与太湖县建立帮扶合作关系，并连续四年投入帮扶资金 25 万余元，通过产业帮扶、科技帮扶及知识帮扶等模式助力太湖县乡村振兴工作。2022 年，国贸期货再次与太湖县乡村振兴局签订帮扶合作协议，积极支持太湖县巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴。国贸期货通过实地走访调研，了解茶产业发展情况，捐赠 10 万元，对口帮扶太湖县牛镇镇的黄茶产业品牌创建与推广项目，并配合开展专业知识培训活动，深入浅出介绍期货基础知识，讲解期货在抵御自然风险、价格风险等方面可发挥的积极作用，提升金融素养。

牛镇镇在与国贸期货达成帮扶合作后，开始了“牛镇黄茶”品牌建设的多维探索之路，申请了“三品一标”认证；围绕茶叶品质、品牌理念、价格价值等要素梳理品牌优势；通过黄茶产业品牌建设，在黄茶管理、采摘、加工等环节中，劳工资发放高达 2,000 余万元。该项目建成后，将新增农户就业岗位 120 个。黄茶产业不仅增加了牛镇老百姓的收入，也为附近乡镇的村民拓宽就业渠道，让更多村民实现“家门口就业”。

◎ 开展特色金融支农，推动乡村产业发展

天然橡胶是事关国计民生和国防安全的重要战略物资。为助力脱贫攻坚，通过金融衍生工具保障当地胶农收入水平，上期所自2017年起已连续五年开展天然橡胶“保险+期货”试点工作。国贸期货于2022年申请上期所海南琼中县天然橡胶的“保险+期货”试点项目，项目开展地为海南省琼中黎族苗族自治县，系国家级贫困县，该县黎、苗族少数民族占比约80%。

国贸期货作为海南省琼中县天然橡胶“保险+期货”试点项目主办方，创新运用增强亚式价差看跌期权方案，并通过引入采价期的设置，使得赔付更加贴近胶户的生产运营周期，丰富“保险+期货”服务模式。本次服务为琼中县1,166户橡胶种植户提供1,000吨橡胶价格风险保障，为胶农获赔85.5万元，赔付率达到106.88%。

该项目的实施有效降低近年来因全球疫情影响天然橡胶供求而导致价格剧烈波动给当地胶农收入带来的影响，规避了价格风险，稳定种植户收入，保障了胶企稳定的原材料来源。该项目凭借产业帮扶效果荣获上期所2022年天然橡胶“保险+期货”试点项目一等奖，以及《中国农村信用合作报》社“期货助力乡村振兴2022年度创新典范单位案例”。

◎ 注入资金“活水”，“贷”动乡村振兴



作为厦门最早成立的小贷公司之一，国贸资本旗下恒鑫小贷积极履行“支农支小、帮扶贫困”的社会责任，发挥金融服务优势，践行普惠金融，深耕“三农”领域，不断加大对乡村重点领域及薄弱环节



本次服务为琼中县 **1,166** 户橡胶种植户提供

1,000 吨橡胶价格风险保障

为胶农获赔

85.5 万元

赔付率达到

106.88%

恒鑫小贷涉农贷款累计投放

1.5 亿元



的金融支持，助力盘活乡村资源，推动乡村产业振兴。恒鑫小贷发放贷款主要用于支农支小、扶持中小微企业实体经济发展，支农产品主要有农户贷、海参养殖贷、鲍富贷、鸡农贷、村民贷、小微企业经营贷等产品。截至目前，恒鑫小贷涉农贷款累计投放 3 亿元，切实解决农民和涉农企业融资难题，为服务乡村振兴贡献力量。

鸡农贷主要贷款用途为搭盖鸡舍，购买养殖器具、鸡苗、饲料等经营投入，恒鑫小贷与中红三融协同合作，以支农支小、扶持实体经济为导向，总投放 2,000 万元，重点扶持地区为河北省秦皇岛市青龙满族自治县及承德市承德县。



福建宁德霞浦县大力发展海底投放种苗自然增殖的底播养殖，每年冬季正是霞浦县播种海参的繁忙季节，也是渔民们急需资金采购海参苗的时候。恒鑫小贷积极发挥扶农支小的作用，聚焦海参市场的资金需求，因时制宜，设计出霞浦海参养殖信用贷和霞浦海参仓单质押贷，并从海参养殖贷延伸出鲍富贷、海带种植、黄鱼养殖等产品，力促扶贫款项发放，分时段解决渔民资金需求，在支撑渔民正常开展养殖作业的同时，帮助低收入渔民实现收益脱贫，提升金融扶贫成效。



小微企业经营贷主要解决企业在支农、扶农上存在的融资困难问题。恒鑫小贷通过走访乡镇、农村，积极对接集农产品种植、加工、贸易与研发于一体的农业产业化龙头企业，发放助农贷款 500 万元，不仅缓解了该企业短期经营资金周转难题，也间接通过“联农带农”的合作方式，为当地 20 多户农户约 20,000 多亩农田基地提供技术支持，帮助农户扩大种植基地及回收农产品，有效带动当地就业，提高了村民收入。

发放助农贷款
500 万元

为当地 **20** 多户农户
约 **20,000** 多亩农田基地提供技术支持

◎ 发挥产业优势，精准结对帮扶

2022 年，国贸资本对接厦门市翔安区内厝镇莲塘村开展帮扶工作，通过党建引领、产业振兴、文化带动、精准帮扶等多措并举，进一步激活农村集体经济内生动力，筑牢乡村振兴的根基，变“输血”为“造血”，助力村集体经济增收。

落实文创产品开发运营

探索文创产品项目运营合作方的参与模式，签订三方协议，激发莲塘村“文化造血”能力，引导莲塘村通过输出咨询服务和知识产权实现村财增收。

助力文旅方案落地实施

在莲塘村既有发展规划基础上，结合村委实际情况进行动态调整，并主动拜访、联络各方资源，寻求资本介入推动方案落地实施，促进村庄旅游产业发展。



持续帮扶纾困

持续做好困难户的帮扶工作，定期走访慰问；积极参与帮扶村“老人之家”项目，开展端午节、春节等传统节日主题活动，进一步弘扬孝老爱亲的优良传统；坚持爱心助学，为莲塘村品学兼优的困难学生发放励志奖学金，关心帮助青少年健康成长，践行国企社会责任。



数据摘要

环境		
指标	单位	2022 年
环保投入		
公司全年环保总投资额	万元人民币	3,764
排放物		
温室气体		
范围 1：直接排放量	吨二氧化碳当量	107,174
范围 2：外购能源的间接排放量	吨二氧化碳当量	815,048
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	922,222
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	133
废气污染物		
NOx 排放总量	吨	26
SOx 排放总量	吨	7
PM 排放总量	吨	8
废水及废水污染物		
废水总排放量	立方米	1,529,018
化学需氧量 COD	吨	113
氨氮	吨	4
车辆设备油耗		
汽油消耗量	公升	1,071,252
柴油消耗量	公升	10,620,962
废弃物		
危险废弃物转移处置量	吨	821
一般废弃物转移处置量	吨	14,419
一般废弃物回收量	吨	3,583
能源		
耗电量	千瓦时	518,185,327
天然气消耗量	立方米	6,710,708
液化气消耗量	吨	3,481
煤炭消耗量	吨	28,240
水资源		
耗水量	立方米	1,036,974
耗水密度	立方米 / 亿元营收	150
包装材料		
塑料制品消耗量	吨	456
纸质品消耗量	吨	12,629

雇佣		
指标	单位	2022 年
员工总人数	人	32,856
员工构成		
员工性别分布		
男性	人	18,519
女性	人	14,337
员工年龄分布		
30 岁以下	人	8,445
30 至 50 岁	人	20,067
50 岁以上	人	4,344
员工学历分布		
博士	人	9
硕士	人	1,453
本科	人	9,394
大专	人	7,917
大专以下学历	人	14,083
员工职能分布		
经营管理人员	人	1,309
专业技术人员	人	17,512
技能人员	人	14,035
管理层性别分布 ¹		
男性管理层	人	960
女性管理层	人	349
女性中层管理层	人	22
女性高层管理层	人	1
女性管理者比例	%	26.67
合同签订		
签订劳动合同的员工	人	32,856
劳动合同签订率	%	100.00
公司雇佣残障人士的情况		
公司雇佣残障人士数量	人	86
公司雇佣残障人士比例	%	0.26
员工流动		
年度新入职总人数	人	3,645
年度流失率	%	3.42

注 1：公司总部、各级投资企业中层及以上管理人员。

全职员工主动离职率	%	2.53
劳务派遣或临时工人数	人	612
员工培训		
公司全年员工培训总投资额	万元人民币	2,180
受训员工总人数	人	29,772
员工培训覆盖率	%	90.61
员工受训总时数	小时	496,824
员工平均受训时数	小时	15.12

市场		
指标	单位	2022 年
投诉事件解决		
投诉事件总数	宗	147
解决的投诉事件总数	宗	142
投诉事件解决率	%	96.60
供应商数据		
中国内地供应商数量	家	49,616
其他地区供应商数量	家	9,721
供应商总数量	家	59,337
公司所在省的供应商数量	家	11,713
供应商审核		
本年度审查准入的新供应商数量	家	8,160
审查的供应商数量	家	14,489
2022 年因社会责任不合规被剔除的潜在供应商数量	家	4

安全生产		
指标	单位	2022 年
安全生产投入		
公司全年用于安全生产领域的总投资额	万元人民币	32,473
安全培训绩效		
职业安全培训总人次	人次	113,803
职业安全培训总时数	小时	48,193
安全应急演练次数	次	1,570
线下培训次数	次	1,667
线上课程数	门	199
讲师库人数	人	26

安全生产事故		
特别重大事故	宗	0
重大事故	宗	0
较大事故	宗	0
停工停产次数 ²	次	2
停工停产时长	天	88
职业安全健康绩效		
因工受伤人数	人	41
工伤事件总数	件	39
因工伤损失的总时长	小时	3,664
本年度所有员工实际总工作小时数	小时	61,599,101
总可记录伤害频率（TRIFR）	/	0.63
失时工伤发生率（LTIFR）	/	59.49

注 2：公司旗下国贸地产同悦酒店项目市政水涌入基坑而导致停工；公司旗下国贸地产海口仓储项目因疫情影响而导致停工。

社区		
指标	单位	2022 年
社区参与		
公益捐赠	万元人民币	529.75
- 捐款	万元人民币	462.90
- 捐物	万元人民币	56.35
- 奖学金	万元人民币	10.50
志愿服务总人数	人	3,209
志愿服务总时数	小时	12,142

GRI 索引表

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P8-11 走进国贸控股集团	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P4-5 关于本报告	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P4-5 关于本报告	
	2-4 信息重述	数据摘要	
	2-5 外部鉴证	本报告暂不涉及	本报告不涉及外部鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P6-7 董事长致辞 P8-11 走进国贸控股集团	
	2-7 员工	P55 人才为本 - 人权保护 数据摘要	
	2-8 员工之外的工作者	数据摘要	
	2-9 管治架构和组成	P43-44 应对气候变化 -ESG 治理 P86-88 规范治理 - 董事会及专门委员会	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	P86-88 规范治理 - 董事会及专门委员会	
	2-11 最高管治机构的主席	P86-88 规范治理 - 董事会及专门委员会	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P43-44 应对气候变化 -ESG 治理	
	2-13 为管理影响的责任授权	P43-44 应对气候变化 -ESG 治理	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P43-44 应对气候变化 -ESG 治理	
	2-15 利益冲突	P86-88 规范治理 - 董事会及专门委员会	
	2-16 重要关切问题的沟通	P48-49 利益相关方沟通	
	2-17 最高管治机构的共同知识	P43-44 应对气候变化 -ESG 治理	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	P89 规范治理 - 薪酬政策与回拨机制	
	2-19 薪酬政策	P89 规范治理 - 薪酬政策与回拨机制	
	2-20 确定薪酬的程序	P89 规范治理 - 薪酬政策与回拨机制	
	2-21 年度总薪酬比率	本报告暂不涉及	本报告期内公司暂未统计该数据
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P6-7 董事长致辞 P35-39 应对气候变化 - 碳中和战略及路径	
	2-23 政策承诺	P35-39 应对气候变化 - 碳中和战略及路径 P43-44 应对气候变化 -ESG 治理 P55-56 人才为本 - 人权保护 P95-100 商业道德 P101 税务合规	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI2: 一般披露 2021	2-24 融合政策承诺	P35-39 应对气候变化 - 碳中和战略及路径 P43-44 应对气候变化 -ESG 治理 P55-57 人才为本 - 人权保护 P66-69 真实担当 - 东西部协作谱新章 P70-75 真实担当 - 对口帮扶显担当 P95-100 商业道德 P101 税务合规 P105-107 供应链 - 成为值得信赖的全球化产业伙伴 P108-112 供应链 - 绿色供应链 P117-119 供应链 - 负责任供应链 P124-125 供应链 - 服务国家发展大局 P125-128 供应链 - 社会民生美美与共 P134 智能制造, 高端装备 - 智能制造产业园 P156-157 物联科技, 智连未来 - 负责任采购、客户服务 P166 光电科技, 绿色节能 - 负责任采购、客户服务 P168-170 布局新能, 绿色发展、电子信息, 产业集聚 P193-194 城市运营, 美好生活 - 负责任采购 P194-197 城市运营, 美好生活 - 高品质的产品与服务 P199-201 城市运营, 美好生活 - 社区服务, 美好生活 P202 城市运营, 美好生活 - 城市更新, 文化复兴 P203-204 城市运营, 美好生活 - 文旅驱动, 乡村振兴 P212-213 智慧会展, 智慧城市 - 深化交流, 振兴乡村 P223 汽车服务, 品质深耕 - 负责任采购、客户服务 P226 汽车服务, 品质深耕 - 智慧出行, 保驾护航 P230-231 医疗健康, 民生福祉 - 负责任采购、客户服务 P233-235 医疗健康, 民生福祉 - 智慧养老, 健康生活 P240-241 生态农牧, 健康食品 - 食品质量安全、客户服务 P249 教育事业, 成就梦想 - 品质服务, 爱心看护 P249-251 教育事业, 成就梦想 - 行促成长, 研学育人 P251-252 教育事业, 成就梦想 - 人才服务, 促进就业 P255-257 产融结合, 赋能产业 - 绿色金融 P263-266 产融结合, 赋能产业 - 深耕普惠金融, 扶持乡村振兴	
	2-25 补救负面影响的程序	P40-42 应对气候变化 - 风险管理 P55-57 人才为本 - 人权保护 P100 商业道德 - 投诉机制及投诉人保护制度 P112 供应链 - 绿色航运 P135 智能制造, 高端装备 - 绿色运营 P135 智能制造, 高端装备 - 节能减排 P136 智能制造, 高端装备 - 水资源保护 P136-139 智能制造, 高端装备 - 污染物排放管理 P154 物联科技, 智连未来 - 污染物排放管理 P160 光电科技, 绿色节能 - 绿色产品 P161 光电科技, 绿色节能 - 节能减排 P161 光电科技, 绿色节能 - 水资源保护 P161-163 光电科技, 绿色节能 - 废弃物排放管理 P174-177 城市运营, 美好生活 - 生物多样性保护 P183-187 城市运营, 美好生活 - 绿色施工 P207 智慧会展, 智慧城市 - 污染物排放管理 P207 智慧会展, 智慧城市 - 生物多样性保护 P218 汽车服务, 品质深耕 - 绿色 4S 店 P220-222 汽车服务, 品质深耕 - 绿色运营 P229 医疗健康, 民生福祉 - 水资源保护 P229 医疗健康, 民生福祉 - 废气排放管理 P230 医疗健康, 民生福祉 - 废弃物排放管理 P237-238 生态农牧, 健康食品 - 污染物排放管理	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI2: 一般披露 2021	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P48-49 利益相关方沟通 P55-57 人才为本 - 人权保护 P100 商业道德 - 投诉机制及投诉人保护制度	
	2-27 遵守法律法规	P54-65 人才为本 P95-100 商业道德 P101 税务合规 P112 供应链 - 绿色航运 P113 供应链 - 安全生产与职业健康 P117 供应链 - 安全生产与职业健康 P117 供应链 - 负责任供应链 P119 供应链 - 信息安全管理 P136 智能制造, 高端装备 - 污染物排放管理 P137 智能制造, 高端装备 - 废水排放管理 P139 智能制造, 高端装备 - 职业健康与安全 P148 智能制造, 高端装备 - 信息安全管理 P149 智能制造, 高端装备 - 知识产权保护 P152 物联科技, 智连未来 - 绿色运营 P154 物联科技, 智连未来 - 污染物排放管理 P154 物联科技, 智连未来 - 职业健康与安全 P158 物联科技, 智联未来 - 信息安全管理 P158 物联科技, 智联未来 - 知识产权保护 P160 光电科技, 绿色节能 - 绿色运营 P164 光电科技, 绿色节能 - 职业健康与安全 P167 光电科技, 绿色节能 - 信息安全管理 P167 光电科技, 绿色节能 - 知识产权保护 P174 城市运营, 美好生活 - 生物多样性保护 P177 城市运营, 美好生活 - 城市古树名木保护 P178 城市运营, 美好生活 - “海上森屿”绿色居所 P179 城市运营, 美好生活 - 绿色建筑认证 P183-184 城市运营, 美好生活 - 绿色施工 P188 城市运营, 美好生活 - 职业健康与安全 P207 智慧会展, 智慧城市 - 生物多样性保护 P208 智慧会展, 智慧城市 - 职业健康与安全 P220 汽车服务, 品质深耕 - 绿色运营 P222 汽车服务, 品质深耕 - 职业健康与安全 P229 医疗健康, 民生福祉 - 绿色运营 P229 医疗健康, 民生福祉 - 水资源保护 P237-238 生态农牧, 健康食品 - 污染物排放管理 P239 生态农牧, 健康食品 - 职业健康与安全 P240-241 生态农牧, 健康食品 - 食品质量安全 P258 产融结合, 赋能产业 - 安全生产与职业健康 P260 产融结合, 赋能产业 - 信息安全管理	
	2-28 协会的成员资格	P120 供应链 - 推动行业高质量发展 P146-147 智能制造, 高端装备 - 助力行业发展 P157-158 物联科技, 智连未来 - 助力行业发展 P198 城市运营, 美好生活 - 助力行业发展 P209 智慧会展, 智慧城市 - 助力行业发展 P225 汽车服务, 品质深耕 - 助力行业发展 P231 医疗健康, 民生福祉 - 助力行业发展 P242 生态农牧, 健康食品 - 助力行业发展 P248 教育事业, 成就梦想 - 助力行业发展 P262 金融服务 - 助力国家金融市场体系建设	
	2-29 利益相关方参与的方法	P48-49 利益相关方沟通	
	2-30 集体谈判协议	P55-56 人才为本 - 人权保护	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
实质性议题			
GRI3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P48-49 利益相关方沟通 P50-51 实质性议题评估	
	3-2 实质性议题清单	P50-51 实质性议题评估	
经济绩效			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P40-42 应对气候变化 - 风险管理	
GRI201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P17 2022 主要 ESG 绩效	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P40-42 应对气候变化 - 风险管理	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P62-63 人才为本 - 员工福祉	
	201-4 政府给予的财政补贴	本报告暂不涉及	本报告期内暂未统计该数据
市场表现			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P62-63 人才为本 - 员工福祉	
GRI202: 市场表现 2016	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	本报告暂不涉及	由于隐私政策，暂不披露比值数据，但我们要求所有投资企业的标准起薪水平工资必须高于当地最低工资标准，并在此基础上提供在当地有竞争力的薪酬
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	本报告暂不涉及	本报告期内暂未统计该数据
间接经济影响			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P66-83 真实担当 P102-266 高质发展之道	
GRI203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	P66-83 真实担当 P125-128 供应链 - 社会民生美美与共 P149-P150 智能制造，高端装备 - 爱心助学，极地建功 P172-204 城市运营，美好生活 P214 智慧会展，智慧城市 - 爱心城市，志愿服务 P228-235 医疗健康，民生福祉 P243-252 教育事业，成就梦想 P263-266 产融结合，赋能产业 - 深耕普惠金融，扶持乡村振兴	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI203: 间接经济影响 2016	203-2 重大间接经济影响	P66-83 真实担当 P124-125 供应链 - 服务国家发展大局 P125-128 供应链 - 社会民生美美与共 P149-150 智能制造，高端装备 - 爱心助学，极地建功 P199-201 城市运营，美好生活 - 社区服务，美好生活 P202 城市运营，美好生活 - 城市更新，文化复兴 P203 城市运营，美好生活 - 文旅驱动，乡村振兴 P212 智慧会展，智慧城市 - 深化交流，振兴乡村 P214 智慧会展，智慧城市 - 爱心城市，志愿服务 P227 汽车服务，品质深耕 - 践行公益，情系儿童 P235 医疗健康，民生福祉 - 爱心捐赠，公益投入 P243 生态农牧，健康食品 - 产业富民 P249 教育事业，成就梦想 - 品质服务，爱心看护 P249-251 教育事业，成就梦想 - 行促成长，研学育人 P251-252 教育事业，成就梦想 - 人才服务，促进就业 P263-266 产融结合，赋能产业 - 深耕普惠金融，扶持乡村振兴	
采购实践			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P66-69 真实担当 - 东西部协作谱新章 P70-75 真实担当 - 对口帮扶显担当 P117-119 供应链 - 负责任供应链 P144 智能制造，高端装备 - 负责任采购 P156 物联科技，智连未来 - 负责任采购 P166 光电科技，绿色节能 - 负责任采购 P193-194 城市运营，美好生活 - 负责任采购 P223 汽车服务，品质深耕 - 负责任采购 P230-231 医疗健康，民生福祉 - 负责任采购 P240-241 生态农牧，健康食品 - 食品质量安全	
GRI204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	本报告暂不涉及	本报告期内暂未统计该数据
反腐败			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P95-100 商业道德	
GRI205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P96 商业道德 - 廉洁风险防控	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P98 商业道德 - 廉洁教育	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P100 商业道德 - 反垄断与反不正当竞争	
反竞争行为			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P100 商业道德 - 反垄断与反不正当竞争	
GRI206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P100 商业道德 - 反垄断与反不正当竞争	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
税务			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P101 税务合规	
GRI207: 税务 2019	207-1 税务方针	P101 税务合规	
	207-2 税务治理、控制及风险管理	P101 税务合规	
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	P101 税务合规	
	207-4 国别报告	本报告暂不涉及	本报告期内暂未统计该数据
物料			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P37 应对气候变化 - 国贸控股集团碳中和战略 P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P111-112 供应链 - 布局绿色产业，发展循环经济 P113 供应链 - 绿色办公 P135 智能制造，高端装备 - 节能减排 P152 物联科技，智连未来 - 绿色产品 P159-160 光电科技，绿色节能 - 绿色产品 P183-185 城市运营，美好生活 - 绿色施工 P187-188 城市运营，美好生活 - 绿色办公 P207 智慧会展，智慧城市 - 绿色材料施工 P218-219 汽车服务，品质深耕 - 绿色 4S 店 P221-222 汽车服务，品质深耕 - 废弃物排放管理 P230 医疗健康，民生福祉 - 废弃物排放管理 P238 生态农牧，健康食品 - 废弃物排放管理 P246 教育事业，成就梦想 - 绿色校园 数据摘要	
GRI301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P111-112 供应链 - 布局绿色产业，发展循环经济 P113 供应链 - 绿色办公 P135 智能制造，高端装备 - 节能减排 P152 物联科技，智连未来 - 绿色产品 P159-160 光电科技，绿色节能 - 绿色产品 P183-185 城市运营，美好生活 - 绿色施工 P187-188 城市运营，美好生活 - 绿色办公 P207 智慧会展，智慧城市 - 绿色材料施工 P218-219 汽车服务，品质深耕 - 绿色 4S 店 P221-222 汽车服务，品质深耕 - 废弃物排放管理 P230 医疗健康，民生福祉 - 废弃物排放管理 P238 生态农牧，健康食品 - 废弃物排放管理 P246 教育事业，成就梦想 - 绿色校园 数据摘要	
	301-2 所用循环利用的进料	P111-113 供应链 - 布局绿色产业，发展循环经济 P113 供应链 - 绿色办公 P183-185 城市运营，美好生活 - 绿色施工 P187-188 城市运营，美好生活 - 绿色办公 P207 智慧会展，智慧城市 - 绿色材料施工 P218-219 汽车服务，品质深耕 - 绿色 4S 店 P221-222 汽车服务，品质深耕 - 废弃物排放管理 P246 教育事业，成就梦想 - 绿色校园	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI301: 物料 2016	301-3 再生产品及其包装材料	P111-113 供应链 - 布局绿色产业，发展循环经济 P135 智能制造，高端装备 - 节能减排 P152 物联科技，智连未来 - 绿色产品 P159-160 光电科技，绿色节能 - 绿色产品 P187-188 城市运营，美好生活 - 绿色办公 P207 智慧会展，智慧城市 - 绿色材料施工 P230 医疗健康，民生福祉 - 废弃物排放管理 P238 生态农牧，健康食品 - 废弃物排放管理 数据摘要	
能源			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P17 2022 主要 ESG 绩效 P33 应对气候变化 - 能源消耗情况 P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P112-113 供应链 - 节能减排，绿色运营 P132 智能制造，高端装备 - 绿色产品 P135 智能制造，高端装备 - 节能减排 P153 物联科技，智连未来 - 节能减排 P161 光电科技，绿色节能 - 节能减排 P168 布局新能，绿色发展 P178 城市运营，美好生活 - “海上森屿”绿色居所 P181 城市运营，美好生活 - 低碳生活 P182-185 城市运营，美好生活 - 践行绿色运营 P206 智慧会展，智慧城市 - 节能减排降耗 P218 汽车服务，品质深耕 - 绿色 4S 店 P219-220 汽车服务，品质深耕 - 节能减排 P229 医疗健康，民生福祉 - 节能减排 P236 生态农牧，健康食品 - 节能减排 P246 教育事业，成就梦想 - 绿色校园 P255-256 产融结合，赋能产业 - 绿色金融 数据摘要	
GRI302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P17 2022 主要 ESG 绩效 P33 应对气候变化 - 能源消耗情况 数据摘要	
	302-2 组织外部的能源消耗量	本报告暂不涉及	鉴于公司部分客户的隐私政策，本报告暂无法统计可靠的组织外部能源消耗量
	302-3 能源强度	P17 2022 主要 ESG 绩效 P33 应对气候变化 - 能源消耗情况 数据摘要	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI302: 能源 2016	302-4 减少能源消耗	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P112-113 供应链 - 节能减排, 绿色运营 P132 智能制造, 高端装备 - 绿色产品 P135 智能制造, 高端装备 - 节能减排 P153 物联科技, 智连未来 - 节能减排 P161 光电科技, 绿色节能 - 节能减排 P168 布局新能, 绿色发展 P178 城市运营, 美好生活 - “海上森屿”绿色居所 P181 城市运营, 美好生活 - 低碳生活 P182-185 城市运营, 美好生活 - 践行绿色运营 P206 智慧会展, 智慧城市 - 节能减排降耗 P218 汽车服务, 品质深耕 - 绿色 4S 店 P219-220 汽车服务, 品质深耕 - 节能减排 P229 医疗健康, 民生福祉 - 节能减排 P236 生态农牧, 健康食品 - 节能减排 P246 教育事业, 成就梦想 - 绿色校园 P255-256 产融结合, 赋能产业 - 绿色金融	
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P112-113 供应链 - 节能减排, 绿色运营 P132 智能制造, 高端装备 - 绿色产品 P153 物联科技, 智连未来 - 节能减排 P168 布局新能, 绿色发展 P178 城市运营, 美好生活 - “海上森屿”绿色居所 P182-185 城市运营, 美好生活 - 践行绿色运营 P206 智慧会展, 智慧城市 - 节能减排降耗 P218 汽车服务, 品质深耕 - 绿色 4S 店 P219-220 汽车服务, 品质深耕 - 节能减排 P236 生态农牧, 健康食品 - 节能减排 P255-256 产融结合, 赋能产业 - 绿色金融	
水资源和污水			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P113 供应链 - 绿色办公 P135 智能制造, 高端装备 - 绿色运营 P135 智能制造, 高端装备 - 节能减排 P136 智能制造, 高端装备 - 水资源保护 P137 智能制造, 高端装备 - 废水排放管理 P152 物联科技, 智连未来 - 绿色产品 P161 光电科技, 绿色节能 - 水资源保护 P162 光电科技, 绿色节能 - 废水排放管理 P178 城市运营, 美好生活 - “海上森屿”绿色居所 P182 城市运营, 美好生活 - 水资源循环利用 P187 城市运营, 美好生活 - 节约用水 P206 智慧会展, 智慧城市 - 水资源保护利用 P207 智慧会展, 智慧城市 - 污染物排放管理 P221 汽车服务, 品质深耕 - 废水排放管理 P229 医疗健康, 民生福祉 - 水资源保护 P238 生态农牧, 健康食品 - 废水排放管理 数据摘要	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P113 供应链 - 绿色办公 P135 智能制造, 高端装备 - 绿色运营 P135 智能制造, 高端装备 - 节能减排 P136 智能制造, 高端装备 - 水资源保护 P152 物联科技, 智连未来 - 绿色产品 P161 光电科技, 绿色节能 - 水资源保护 P178 城市运营, 美好生活 - “海上森屿”绿色居所 P182 城市运营, 美好生活 - 水资源循环利用 P187 城市运营, 美好生活 - 节约用水 P206 智慧会展, 智慧城市 - 水资源保护利用 P229 医疗健康, 民生福祉 - 水资源保护	
	303-2 管理与排水相关的影响	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P113 供应链 - 绿色办公 P137 智能制造, 高端装备 - 废水排放管理 P152 物联科技, 智连未来 - 绿色产品 P162 光电科技, 绿色节能 - 废水排放管理 P207 智慧会展, 智慧城市 - 污染物排放管理 P221 汽车服务, 品质深耕 - 废水排放管理 P238 生态农牧, 健康食品 - 废水排放管理	
	303-3 取水	数据摘要	
	303-4 排水	数据摘要	
	303-5 耗水	数据摘要	
生物多样性			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P174-177 城市运营, 美好生活 - 生物多样性保护 P207 智慧会展, 智慧城市 - 生物多样性保护	
GRI304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P174-177 城市运营, 美好生活 - 生物多样性保护	
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	本报告暂不涉及	公司的业务运营不会对生物多样性产生重大影响
	304-3 受保护或经修复的栖息地	P174-177 城市运营, 美好生活 - 生物多样性保护	
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	本报告暂不涉及	公司的业务运营地及周边地区不涉及受影响的栖息地

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
排放			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P31-39, P45 应对气候变化 P111-112 供应链 - 布局绿色产业, 发展循环经济 P112 供应链 - 节能减排, 绿色运营 P135 智能制造, 高端装备 - 绿色运营 P135 智能制造, 高端装备 - 节能减排 P137-138 智能制造, 高端装备 - 废气排放管理 P153 物联科技, 智连未来 - 节能减排 P162 光电科技, 绿色节能 - 废气排放管理 P178 城市运营, 美好生活 - 绿色设计理念 P180-181 城市运营, 美好生活 - 可持续的社区 P186 城市运营, 美好生活 - 扬尘污染防治 P207-208 智慧会展, 智慧城市 - 零碳展会 P220-221 汽车服务, 品质深耕 - 节能减排 P229 医疗健康, 民生福祉 - 废气排放管理 P237 生态农牧, 健康食品 - 废气排放管理 数据摘要	
GRI305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	P32 应对气候变化 - 温室气体排放现况 数据摘要	
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	P32 应对气候变化 - 温室气体排放现况 数据摘要	
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	本报告暂不涉及	本报告期内 公司暂未统计该数据
	305-4 温室气体排放强度	P17 2022 主要 ESG 绩效 P32 应对气候变化 - 温室气体排放现况 数据摘要	
	305-5 温室气体减排量	P31-39, P45 应对气候变化 P111-112 供应链 - 布局绿色产业, 发展循环经济 P112 供应链 - 节能减排, 绿色运营 P135 智能制造, 高端装备 - 绿色运营 P135 智能制造, 高端装备 - 节能减排 P153 物联科技, 智连未来 - 节能减排 P178 城市运营, 美好生活 - 绿色设计理念 P180-181 城市运营, 美好生活 - 可持续的社区 P186 城市运营, 美好生活 - 扬尘污染防治 P207-208 智慧会展, 智慧城市 - 零碳展会 P220 汽车服务, 品质深耕 - 节能减排	
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	本报告暂不涉及	公司营运过程中不涉及 相关排放
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	数据摘要	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
废弃物			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P113 供应链 - 绿色办公 P138-139 智能制造, 高端装备 - 废弃物排放管理 P154 物联科技, 智连未来 - 污染物排放管理 P163 光电科技, 绿色节能 - 废弃物排放管理 P183 城市运营, 美好生活 - 绿色施工 P188 城市运营, 美好生活 - 垃圾分类 P221-222 汽车服务, 品质深耕 - 废弃物排放管理 P230 医疗健康, 民生福祉 - 废弃物排放管理 P238 生态农牧, 健康食品 - 废弃物排放管理 P246 教育事业, 成就梦想 - 绿色校园 数据摘要	
GRI306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P113 供应链 - 绿色办公 P138-139 智能制造, 高端装备 - 废弃物排放管理 P154 物联科技, 智连未来 - 污染物排放管理 P163 光电科技, 绿色节能 - 废弃物排放管理 P183 城市运营, 美好生活 - 绿色施工 P188 城市运营, 美好生活 - 垃圾分类 P221-222 汽车服务, 品质深耕 - 废弃物排放管理 P230 医疗健康, 民生福祉 - 废弃物排放管理 P238 生态农牧, 健康食品 - 废弃物排放管理 P246 教育事业, 成就梦想 - 绿色校园	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P113 供应链 - 绿色办公 P138-139 智能制造, 高端装备 - 废弃物排放管理 P154 物联科技, 智连未来 - 污染物排放管理 P163 光电科技, 绿色节能 - 废弃物排放管理 P183 城市运营, 美好生活 - 绿色施工 P188 城市运营, 美好生活 - 垃圾分类 P221-222 汽车服务, 品质深耕 - 废弃物排放管理 P230 医疗健康, 民生福祉 - 废弃物排放管理 P238 生态农牧, 健康食品 - 废弃物排放管理 P246 教育事业, 成就梦想 - 绿色校园	
	306-3 产生的废弃物	数据摘要	
	306-4 从处置中转移的废弃物	数据摘要	
	306-5 进入处置的废弃物	数据摘要	
供应商环境评估			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P43-44 应对气候变化 - ESG 治理 P45-47 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P108-112 供应链 - 绿色供应链 P117-119 供应链 - 负责任供应链 P144 智能制造, 高端装备 - 负责任采购 P153 物联科技, 智连未来 - 节能减排 P156 物联科技, 智连未来 - 负责任采购 P166 光电科技, 绿色节能 - 负责任采购 P193-194 城市运营, 美好生活 - 负责任采购 P218-219 汽车服务, 品质深耕 - 绿色 4S 店 P223 汽车服务, 品质深耕 - 负责任采购 P230-231 医疗健康, 民生福祉 - 负责任采购、客户服务 P240-241 生态农牧, 健康食品 - 食品质量安全	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P117-119 供应链 - 负责任供应链 P156 物联科技, 智连未来 - 负责任采购 P166 光电科技, 绿色节能 - 负责任采购 P193-194 城市运营, 美好生活 - 负责任采购 P223 汽车服务, 品质深耕 - 负责任采购 P230-231 医疗健康, 民生福祉 - 负责任采购、客户服务 P240-241 生态农牧, 健康食品 - 食品质量安全 数据摘要	
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	P117-119 供应链 - 负责任供应链 P156 物联科技, 智连未来 - 负责任采购 P166 光电科技, 绿色节能 - 负责任采购 P193-194 城市运营, 美好生活 - 负责任采购 P223 汽车服务, 品质深耕 - 负责任采购 P230-231 医疗健康, 民生福祉 - 负责任采购、客户服务 P240-241 生态农牧, 健康食品 - 食品质量安全	
雇佣			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P55-57 人才为本 - 人权保护	
GRI401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	数据摘要	
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P63-65 人才为本 - 员工福祉	
	401-3 育儿假	本报告暂不涉及	本报告期内公司暂未统计该数据
劳资关系			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P55-56 人才为本 - 人权保护	
GRI402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
职业健康与安全			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P65 人才为本 - 员工福祉 P113-117 供应链 - 安全生产与职业健康 P139-143 智能制造, 高端装备 - 职业健康与安全 P154-156 物联科技, 智连未来 - 职业健康与安全 P164-166 光电科技, 绿色节能 - 职业健康与安全 P188-193 城市运营, 美好生活 - 职业健康与安全 P208-209 智慧会展, 智慧城市 - 职业健康与安全 P222-223 汽车服务, 品质深耕 - 职业健康与安全 P230 医疗健康, 民生福祉 - 职业健康与安全 P239 生态农牧, 健康食品 - 职业健康与安全 P247 教育事业, 成就梦想 - 安全校园 P259-260 产融结合, 赋能产业 - 安全生产与职业健康	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P113-117 供应链 - 安全生产与职业健康 P139-143 智能制造, 高端装备 - 职业健康与安全 P154-156 物联科技, 智连未来 - 职业健康与安全 P164-166 光电科技, 绿色节能 - 职业健康与安全 P188-193 城市运营, 美好生活 - 职业健康与安全 P222-223 汽车服务, 品质深耕 - 职业健康与安全 P239 生态农牧, 健康食品 - 职业健康与安全 P258-259 产融结合, 赋能产业 - 安全生产与职业健康	
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查		
	403-3 职业健康服务	P63 人才为本 - 员工福祉 P117 供应链 - 安全生产与职业健康 P143 智能制造, 高端装备 - 职业健康与安全 P155 物联科技, 智连未来 - 职业健康与安全 P165 光电科技, 绿色节能 - 职业健康与安全 P193 城市运营, 美好生活 - 职业健康与安全 P208-209 智慧会展, 智慧城市 - 职业健康与安全 P223 汽车服务, 品质深耕 - 职业健康与安全 P239 生态农牧, 健康食品 - 职业健康与安全 P260 产融结合, 赋能产业 - 安全生产与职业健康	
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P56 人才为本 - 人权保护 P113 供应链 - 安全生产与职业健康 P139-140 智能制造, 高端装备 - 职业健康与安全 P154-155 物联科技, 智连未来 - 职业健康与安全 P164 光电科技, 绿色节能 - 职业健康与安全 P189-190 城市运营, 美好生活 - 职业健康与安全 P208-209 智慧会展, 智慧城市 - 职业健康与安全 P239 生态农牧, 健康食品 - 职业健康与安全 P259-260 产融结合, 赋能产业 - 安全生产与职业健康	
	403-5 工作者职业健康安全培训	P116 供应链 - 安全生产与职业健康 P142-143 智能制造, 高端装备 - 职业健康与安全 P155 物联科技, 智连未来 - 职业健康与安全 P165 光电科技, 绿色节能 - 职业健康与安全 P192 城市运营, 美好生活 - 职业健康与安全 P209 智慧会展, 智慧城市 - 职业健康与安全 P222 汽车服务, 品质深耕 - 职业健康与安全 P239 生态农牧, 健康食品 - 职业健康与安全 P247 教育事业, 成就梦想 - 安全校园	
	403-6 促进工作者健康	P63 人才为本 - 员工福祉 P117 供应链 - 安全生产与职业健康 P142 智能制造, 高端装备 - 职业健康与安全 P155 物联科技, 智连未来 - 职业健康与安全 P165-166 光电科技, 绿色节能 - 职业健康与安全 P193 城市运营, 美好生活 - 职业健康与安全 P223 汽车服务, 品质深耕 - 职业健康与安全 P239 生态农牧, 健康食品 - 职业健康与安全 P260 产融结合, 赋能产业 - 安全生产与职业健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P113-117 供应链 - 安全生产与职业健康 P141 智能制造, 高端装备 - 职业健康与安全 P154-155 物联科技, 智连未来 - 职业健康与安全 P165 光电科技, 绿色节能 - 职业健康与安全 P190-191 城市运营, 美好生活 - 职业健康与安全 P209 智慧会展, 智慧城市 - 职业健康与安全 P239 生态农牧, 健康食品 - 职业健康与安全 P247 教育事业, 成就梦想 - 安全校园 P259 产融结合, 赋能产业 - 安全生产与职业健康	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI403: 职业健康与安全 2018	403-8 职业健康安全管理体 系覆盖的工作者	P113 供应链 - 安全生产与职业健康 P139-140 智能制造，高端装备 - 职业健康与安全 P154 物联科技，智连未来 - 职业健康与安全 P164 光电科技，绿色节能 - 职业健康与安全 P188-189 城市运营，美好生活 - 职业健康与安全 P208-209 智慧会展，智慧城市 - 职业健康与安全 P223 汽车服务，品质深耕 - 职业健康与安全 P230 医疗健康，民生福祉 - 职业健康与安全 P239 生态农牧，健康食品 - 职业健康与安全 P247 教育事业，成就梦想 - 安全校园 P259 产融结合，赋能产业 - 安全生产与职业健康	
	403-9 工伤	数据摘要	
	403-10 工作相关的 健康问题	P63 人才为本 - 员工福祉 P117 供应链 - 安全生产与职业健康 P193 城市运营，美好生活 - 职业健康与安全 P223 汽车服务，品质深耕 - 职业健康与安全 P239 生态农牧，健康食品 - 职业健康与安全	
培训与教育			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P58-61 人才为本 - 人才成长	
GRI404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培 训的平均小时数	数据摘要	
	404-2 员工技能提升方案和 过渡援助方案	P58-61 人才为本 - 人才成长	
	404-3 定期接受绩效和职业 发展考核的员工百分比	P62 人才为本 - 员工福祉	
多元化与平等机会			
GRI3: 实 质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P55-57 人才为本 - 人权保护	
GRI405: 多元化与 平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元 化	P55-57 人才为本 - 人权保护	
	405-2 男女基本工资和报酬 的比例	本报告暂不涉及	本报告期内 公司暂未统 计该数据
反歧视			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P55 人才为本 - 人权保护	
GRI406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠 正行动	P55 人才为本 - 人权保护	
结社自由与集体谈判			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P56 人才为本 - 人权保护	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判 权利可能面临风险的运营 点和供应商	P56 人才为本 - 人权保护	
童工			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P56 人才为本 - 人权保护	
GRI408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风 险的运营点和供应商	P56 人才为本 - 人权保护	
强迫或强制劳动			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P56 人才为本 - 人权保护	
GRI409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动 事件重大风险的运营点和 供应商	P56 人才为本 - 人权保护	
安保实践			
GRI3: 实 质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	本报告暂不涉及	本报告期内 公司暂未统 计该数据
GRI410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或 程序方面培训的安保人员	本报告暂不涉及	本报告期内 公司暂未统 计该数据
原住民权利			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P66-69 真实担当 - 东西部协作谱新章 P70-75 真实担当 - 对口帮扶显担当 P128 供应链 - 社会民生美美与共 P199-204 城市运营，美好生活 - 社区服务，美好生活 P233-235 医疗健康，民生福祉 - 智慧养老，健康生活 P263-266 产融结合，赋能产业 - 深耕普惠金融，扶持乡村 振兴	
GRI411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利 的事件	本报告暂不涉及	公司不涉及 相关事项
当地社区			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P66-83 真实担当 P128 供应链 - 社会民生美美与共 P180-181 城市运营，美好生活 - 可持续的社区 P194-197 城市运营，美好生活 - 高品质产品与服务 P199-201 城市运营，美好生活 - 社区服务，美好生活 P202 城市运营，美好生活 - 城市更新，文化复兴 P203-204 城市运营，美好生活 - 文旅驱动，乡村振兴 P227 汽车服务，品质深耕 - 践行公益，情系儿童 P233-235 医疗健康，民生福祉 - 智慧养老，健康生活 P264-267 产融结合，赋能产业 - 深耕普惠金融，扶持乡村 振兴	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P66-83 真实担当 P128 供应链 - 社会民生美美与共 P180-181 城市运营，美好生活 - 可持续的社区 P194-197 城市运营，美好生活 - 高品质产品与服务 P199-201 城市运营，美好生活 - 社区服务，美好生活 P202 城市运营，美好生活 - 城市更新，文化复兴 P203-204 城市运营，美好生活 - 文旅驱动，乡村振兴 P233-235 医疗健康，民生福祉 - 智慧养老，健康生活 P264-267 产融结合，赋能产业 - 深耕普惠金融，扶持乡村振兴	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	P66-83 真实担当 P136-139 智能制造，高端装备 - 污染物排放管理 P154 物联科技，智连未来 - 污染物排放管理 P161-163 光电科技，绿色节能 - 废弃物排放管理 P174-177 城市运营，美好生活 - 生物多样性保护 P206 智慧会展，智慧城市 - 绿色场馆 P221-222 汽车服务，品质深耕 - 绿色运营 P229 医疗健康，民生福祉 - 绿色运营 P237-238 生态农牧，健康食品 - 污染物排放管理	
供应商社会评估			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P43-44 应对气候变化 -ESG 治理 P45-47 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P55 人才为本 - 人权保护 P95-96 商业道德 P117-119 供应链 - 负责任供应链 P124-125 供应链 - 服务国家发展大局 P144 智能制造，高端装备 - 负责任采购 P156 物联科技，智连未来 - 负责任采购 P166 光电科技，绿色节能 - 负责任采购 P193-194 城市运营，美好生活 - 负责任采购 P223 汽车服务，品质深耕 - 负责任采购 P230-231 医疗健康，民生福祉 - 负责任采购、客户服务 P240-241 生态农牧，健康食品 - 食品质量安全	
GRI414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	P117-119 供应链 - 负责任供应链 P144 智能制造，高端装备 - 负责任采购 P156 物联科技，智连未来 - 负责任采购 P166 光电科技，绿色节能 - 负责任采购 P193-194 城市运营，美好生活 - 负责任采购 P223 汽车服务，品质深耕 - 负责任采购 P230-231 医疗健康，民生福祉 - 负责任采购、客户服务 P240-241 生态农牧，健康食品 - 食品质量安全 P247 教育事业，成就梦想 - 安全校园 数据摘要	
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	P144 智能制造，高端装备 - 负责任采购 P156 物联科技，智连未来 - 负责任采购 P166 光电科技，绿色节能 - 负责任采购 P193-194 城市运营，美好生活 - 负责任采购 P223 汽车服务，品质深耕 - 负责任采购 P230-231 医疗健康，民生福祉 - 负责任采购、客户服务 P240-241 生态农牧，健康食品 - 食品质量安全 P247 教育事业，成就梦想 - 安全校园	
公共政策			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
客户健康与安全			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P144-145 智能制造，高端装备 - 客户服务 P157 物联科技，智连未来 - 客户服务 P166 光电科技，绿色节能 - 客户服务 P194-197 城市运营，美好生活 - 高品质产品与服务 P180-181 城市运营，美好生活 - 可持续的社区 P223-225 汽车服务，品质深耕 - 客户服务 P231 医疗健康，民生福祉 - 客户服务 P241-242 生态农牧，健康食品 - 食品质量安全、客户服务 P249 教育事业，成就梦想 - 品质服务，爱心看护	
GRI416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P144-145 智能制造，高端装备 - 客户服务 P157 物联科技，智连未来 - 客户服务 P166 光电科技，绿色节能 - 客户服务 P194-197 城市运营，美好生活 - 高品质产品与服务 P180-181 城市运营，美好生活 - 可持续的社区 P223-225 汽车服务，品质深耕 - 客户服务 P231 医疗健康，民生福祉 - 客户服务 P241-242 生态农牧，健康食品 - 食品质量安全、客户服务 P249 教育事业，成就梦想 - 品质服务，爱心看护	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	数据摘要	
营销与标识			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P117-119 供应链 - 负责任供应链 P125 供应链 - 服务国家发展大局 P144-145 智能制造，高端装备 - 客户服务 P194-197 城市运营，美好生活 - 高品质产品与服务 P223-225 汽车服务，品质深耕 - 客户服务 P251-252 教育事业，成就梦想 - 人才服务，促进就业	
GRI417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P117-119 供应链 - 负责任供应链 P125 供应链 - 服务国家发展大局 P144-145 智能制造，高端装备 - 客户服务 P194-197 城市运营，美好生活 - 高品质产品与服务 PP223-225 汽车服务，品质深耕 - 客户服务 P251-252 教育事业，成就梦想 - 人才服务，促进就业	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	数据摘要	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	数据摘要	
客户隐私			
GRI3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P118-119 供应链 - 负责任供应链 P148 智能制造，高端装备 - 信息安全管理 P167 光电科技，绿色节能 - 信息安全管理 P197 城市运营，美好生活 - 高品质产品与服务 P223 汽车服务，品质深耕 - 客户服务 P231 医疗健康，民生福祉 - 客户服务 P260-262 产融结合，赋能产业 - 客户服务与隐私保护	

GRI 标准	披露项	披露位置	从略原因
一般披露			
GRI418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P118-119 供应链 - 负责任供应链 P148 智能制造，高端装备 - 信息安全管理 P167 光电科技，绿色节能 - 信息安全管理 P197 城市运营，美好生活 - 高品质产品与服务 P224 汽车服务，品质深耕 - 客户服务 P231 医疗健康，民生福祉 - 客户服务 P260-262 产融结合，赋能产业 - 客户服务与隐私保护	

TCFD 索引表

TCFD 核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 描述董事会对与气候相关风险和机遇的监督。	P41-42 应对气候变化 - 风险管理 P43-44 应对气候变化 - ESG 治理
	b) 描述管理层在评估和管理与气候相关风险和机遇方面所起的作用。	P41-42 应对气候变化 - 风险管理 P43-44 应对气候变化 - ESG 治理
战略	a) 描述组织在短期、中期和长期中识别的气候相关风险和机遇。	P35-39 应对气候变化 - 碳中和战略及路径
	b) 描述与气候相关风险和机遇对组织经营、战略和财务规划的影响。	P41-42 应对气候变化 - 风险管理
	c) 在考虑到不同气候相关条件、包括 2° C 或更低温度的情景下，描述组织战略的韧性。	本报告暂不涉及
风险管理	a) 描述组织识别和评估气候相关风险的流程。	P41-42 应对气候变化 - 风险管理
	b) 描述组织管理与气候相关风险的流程。	P41-42 应对气候变化 - 风险管理
	c) 描述识别、评估和管理气候相关风险的流程是如何纳入组织全面风险管理当中。	P41-42 应对气候变化 - 风险管理
指标和目标	a) 披露组织根据其战略和风险管理流程，评估与气候相关风险和机遇所使用的指标。	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标
	b) 披露直接排放（范围 1）、间接排放（范围 2）、其他间接排放（范围 3）（如需）的温室气体（GHG）排放及相关风险。	P17 2022 主要 ESG 绩效 P32 应对气候变化 - 温室气体排放现况 数据摘要
	c) 描述组织用来管理与气候相关风险和机遇所使用的目标，和绩效与目标的对照情况。	P45-47 应对气候变化 可持续发展目标与指标

SASB 索引表

SASB 主题	指标	披露位置
零售和分销中的能源管理	CG-MR-130a.1： (1) 能源总消耗量 (2) 电网电力消耗百分比 (3) 可再生能源消耗百分比	P17 2022 主要 ESG 绩效 P33 应对气候变化 - 温室气体排放现况 本报告期内暂未统计可再生能源消耗百分比
数据安全	CG-MR-230a.1： 识别和解决数据安全风险的方法	P119 供应链 - 信息安全管理 P148 智能制造，高端装备 - 信息安全管理 P158 物联科技，智联未来 - 信息安全管理 P167 光电科技，绿色节能 - 信息安全管理 P260 产融结合，赋能产业 - 信息安全管理
	CG-MR-230a.2： (1) 数据泄露次数 (2) 涉及个人信息泄露的比例 (3) 受影响客户数量	本报告期内暂未统计该数据
劳工实践	CG-MR-310a.1： (1) 平均时薪 (2) 按地区划分，在店内场所工作的领取最低工资的员工百分比	本报告期内暂未统计该数据
	CG-MR-310a.2： 店内场所工作员工： (1) 自愿离职率 (2) 非自愿离职率	数据摘要
	由于违反劳工法而导致的法律诉讼所造成的经济损失总额	本报告期内公司暂未统计相关数据
员工多元化与包容	CG-MR-330a.1： 性别和种族 / 族裔群体的百分比： (1) 管理层 (2) 其他所有员工	P55 人才为本 - 人权保护 数据摘要
	CG-MR-330a.2： 与就业歧视相关的法律诉讼造成的经济损失总额	本报告期内公司暂未统计相关数据
产品采购、包装 & 市场营销	CG-MR-410a.1： 经第三方认证符合环境和 / 或社会可持续性标准的产品所产生的收入	P153 物联科技，智连未来 - 产品碳足迹管理 P159 光电科技，绿色节能 - 绿色产品 P179-180 城市运营，美好生活 - 绿色建筑认证

SASB 主题	指标	披露位置
产品采购、包装 & 市场营销	CG-MR-410a.2： 对产品中化学物质相关的风险和 / 或危害的评估和管理流程的讨论	P136-139 智能制造，高端装备 - 污染物排放管理 P154 物联科技，智连未来 - 污染物排放管理 P161-163 光电科技，绿色节能 - 废弃物排放管理 P207 智慧会展，智慧城市 - 绿色场馆 P221-222 汽车服务，品质深耕 - 绿色运营 P229 医疗健康，民生福祉 - 绿色运营 P237-238 生态农牧，健康食品 - 污染物排放管理
	CG-MR-410a.3： 降低包装对环境影响的策略的讨论	P136 智能制造，高端装备 - 污染物排放管理 P152-154 物联科技，美好生活 - 绿色产品、节能减排、污染物排放管理 P160-P163 光电科技，绿色节能 - 绿色产品、废弃物排放管理 P228-229 医疗健康，民生福祉 P236-237 生态农牧，健康食品
	CG-MR-000.A： (1) 零售门店数量 (2) 配送中心数量	不适用
	CG-MR-000.B： 总面积（平方米）： (1) 零售店 (2) 配送中心	不适用

CASS-ESG5.0 索引表

维度	议题	指标编号	指标	披露位置
报告前言 (P)	报告规范 (P1)	P1.1	质量保证	P4-5 关于本报告
		P1.2	信息说明	P4-5 关于本报告
		P1.3	报告体系	本报告不涉及
	高管致辞 (P2)	P2.1	ESG 工作的形势分析与战略考量	P6-7 董事长致辞
		P2.2	年度 ESG 进展	P45-47 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标
	责任聚焦 (P3)	P3.1	年度 ESG 重大事件	P6-7 董事长致辞 P12-15 走进国贸控股集团 P32-34 应对气候变化 - 温室气体排放现况
	公司章程 (P4)	P4.1	基本信息	P8-11 走进国贸控股集团
		P4.2	战略与文化	P6-7 董事长致辞 P8-11 走进国贸控股集团 P35-39 应对气候变化 - 碳中和战略及路径
		P4.3	业务概况	P8-11 走进国贸控股集团 P105-106 供应链 - 成为值得信赖的全球化产业伙伴 P130 智能制造, 高端装备 P151 物联科技, 智联未来 P159 光电科技, 绿色节能 P168 布局新能, 绿色发展 P169 电子信息, 产业集聚 P172-173 城市运营, 美好生活 P205 智慧会展, 智慧城市 P216-217 汽车服务, 品质深耕 P228 医疗健康, 民生福祉 P236 生态农牧, 健康食品 P243-245 教育事业, 成就梦想 P254-255 产融结合, 赋能产业
		P4.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	P130 智能制造, 高端装备
		G1.1	董事会构成多元	P86-88 规范治理 - 董事会及专门委员会
治理责任 (G)	公司治理 (G1)	G1.2	董事会独立性	公司不涉及相关事项
		G1.3	守法合规体系	P90-94 内控合规
		G1.4	守法合规培训绩效	P90-94 内控合规
		G1.5	反不正当竞争	P100 商业道德 - 反垄断与反不正当竞争
		G1.6	申诉与举报机制	P100 商业道德 - 投诉机制及投诉人保护制度
		G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	P95-99 商业道德 - 反腐败与反贿赂
		G1.8	反贪腐培训绩效	P98-99 商业道德 - 廉洁教育
		G1.9	腐败事件及应对措施	公司不涉及相关事项
		G1.10	信息透明	P101 税务合规
		G1.11	因违反信息披露规定而受到处罚的事件	公司不涉及相关事项

维度	议题	指标编号	指标	披露位置
治理责任 (G)	董事会 ESG 治理 (G2)	G2.1	董事会 ESG 管理方针	P43-44 应对气候变化 - ESG 治理 P45-47 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标
		G2.2	董事会 ESG 工作领导机制	P43-44 应对气候变化 - ESG 治理
		G2.3	董事会对 ESG 风险与机遇的识别	P40-42 应对气候变化 - 风险管理
		G2.4	董事会 ESG 目标审查	P45-47 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标
		G2.5	高管薪酬与 ESG 挂钩	P89 规范治理 - 薪酬政策与回拨机制
	ESG 管理 (G3)	G3.1	ESG 工作责任部门	P43-44 ESG 治理
		G3.2	ESG 战略	P6-7 董事长致辞 P35-39 应对气候变化 - 碳中和战略及路径
		G3.3	ESG 工作制度	P43-44 ESG 治理
		G3.4	参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	本报告暂不涉及
		G3.5	ESG 重大议题识别	P50-51 实质性议题评估
		G3.6	利益相关方沟通活动	P48-49 利益相关方沟通
		G3.7	ESG 信息披露渠道	P4-5 关于本报告
		G3.8	ESG 考核体系	本报告暂不涉及
		G3.9	ESG 培训	P43-44 应对气候变化 - ESG 治理
		G3.10	ESG 培训绩效	P44 应对气候变化 - ESG 治理
		G3.11	ESG 荣誉	P16 2022 集团可持续荣誉
环境风险管理 (E)	环境管理 (E1)	E1.1	环境管理体系	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P135 智能制造, 高端装备 - 绿色运营 P152 物联科技, 智连未来 - 绿色运营 P160 光电科技, 绿色节能 - 绿色运营 P229 医疗健康, 民生福祉 - 绿色运营
		E1.2	环境管理目标	P35-39, 应对气候变化 - 碳中和战略及路径 P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P135 智能制造, 高端装备 - 绿色运营 P152 物联科技, 智连未来 - 绿色运营 P160 光电科技, 绿色节能 - 绿色运营 P179 城市运营, 美好生活 - 绿色建筑认证 P207 智慧会展, 智慧城市 - 绿色办展 P219 汽车服务, 品质深耕 - 绿色出行服务 P257 产融结合, 赋能产业 - 践行绿色投资, 支持绿色产业
		E1.3	环保投入	P17 2022 主要 ESG 绩效数据摘要

维度	议题	指标编号	指标	披露位置
环境 风险 管理 (E)	环境管理 (E1)	E1.4	环保预警及应急机制	P41 国贸控股集团碳中和战略 - 可持续发展风险 P116 供应链 - 安全应急演练 P154 物联科技, 智连未来 - 危险废弃物处置 P162 光电科技, 绿色节能 - 废气排放管理 P165 光电科技, 绿色节能 - 安全应急演练 P191 城市运营, 美好生活 - 应急管理与演练 P208 智慧会展, 智慧城市 - 职业健康与安全 P221 汽车服务, 品质深耕 - 废弃物排放管理 P221 汽车服务, 品质深耕 - 安全培训 P239 生态农牧, 健康食品 - 应急演练
		E1.5	新建项目环境评估政策	P44 应对气候变化 - ESG 治理 P174 城市运营, 美好生活 - 生物多样性保护
		E1.6	通过环境管理体系认证	P135 智能制造, 高端装备 - 绿色运营 P152 物联科技, 智连未来 - 绿色运营 P160 光电科技, 绿色节能 - 绿色运营 P229 医疗健康, 民生福祉 - 绿色运营
		E1.7	环保培训和宣教	P44 应对气候变化 - ESG 培训 P113 供应链 - 绿色办公 P135 智能制造, 高端装备 - 节能减排 P161 光电科技, 绿色节能 - 节能减排 P163 光电科技, 绿色节能 - 一般废弃物管理 P175-176 城市运营, 美好生活 - 生物多样性保护 P186 城市运营, 美好生活 - 扬尘污染防治 P187-188 城市运营, 美好生活 - 绿色办公 P218 汽车服务, 品质深耕 - 绿色 4S 店 P222 汽车服务, 品质深耕 - 废弃物排放管理 P246 教育事业, 成就梦想 - 绿色校园
		E1.8	环保产品或技术的研 发与应用	P108-111 供应链 - 绿色供应链 P132 智能制造, 高端装备 - 绿色产品 P133 智能制造, 高端装备 - 数字化工厂建设 P134 智能制造, 高端装备 - 智能制造产业园 P152 物联科技, 智连未来 - 绿色产品 P153 物联科技, 智连未来 - 技术改进与设备节能升级 P159-160 光电科技, 绿色节能 - 绿色产品 P178-180 城市运营, 美好生活 - 绿色设计理念 P219 汽车服务, 品质深耕 - 绿色出行服务 P236 生态农牧, 健康食品 - 节能减排 P237 生态农牧, 健康食品 - 废气排放管理 P255-257 产融结合, 赋能产业 - 绿色金融
		E1.9	环保违法违规事件与 处罚	本报告期内暂未统计该数据
	资源利用 (E2)	E2.1	能源管理体系	P135 智能制造, 高端装备 - 节能减排 P161 光电科技, 绿色节能 - 节能减排 P220 汽车服务, 品质深耕 - 节能减排
		E2.2	能源消耗量	P17 2022 主要 ESG 绩效 P33 应对气候变化 - 能源消耗情况 数据摘要
		E2.3	能源消耗强度	P17 2022 主要 ESG 绩效 P33 应对气候变化 - 能源消耗情况 数据摘要
		E2.4	清洁能源使用政策	P44 应对气候变化 -ESG 治理

维度	议题	指标编号	指标	披露位置
环境 风险 管理 (E)	资源利用 (E2)	E2.5	清洁能源使用量	P168 布局新能, 绿色发展 P178 城市运营, 美好生活 - 节能减排 P256-257 金融服务 - 创新绿色产品, 服务绿色经济
		E2.6	减少制成品包装材料 使用的政策	P44 应对气候变化 -ESG 治理
		E2.7	制成品所用包装材料 总量	数据摘要
		E2.8	制成品所用包装材料 回收比例	本报告期内暂未统计该数据
		E2.9	水资源使用政策	P44 应对气候变化 -ESG 治理 P136 智能制造, 高端装备 - 水资源保护
		E2.10	新鲜水用水量	数据摘要
		E2.11	耗水强度	P17 2022 主要 ESG 绩效 数据摘要
		E2.12	节水量	P184 城市运营, 美好生活 - 绿色施工 P229 医疗健康, 民生福祉 - 水资源保护
		E2.13	循环用水量	P184 城市运营, 美好生活 - 绿色施工 P229 医疗健康, 民生福祉 - 水资源保护
		E2.14	绿色办公措施	P113 供应链 - 绿色办公 P135 智能制造, 高端装备 - 节能减排 P161 光电科技, 绿色节能 - 节能减排 P187-188 城市运营, 美好生活 - 绿色办公 P218 汽车服务, 品质深耕 - 绿色 4S 店
		E2.15	绿色办公绩效	本报告期内暂未统计该数据
	排放 (E3)	E3.1	废水减排政策	P44 应对气候变化 -ESG 治理 P162 光电科技, 绿色节能 - 废水排放管理 P237 生态农牧, 健康食品 - 污染物排放管理
		E3.2	废水排放量	数据摘要
		E3.3	废气减排政策	P44 应对气候变化 -ESG 治理 P162 光电科技, 绿色节能 - 废气排放管理 P237 生态农牧, 健康食品 - 污染物排放管理
		E3.4	废气排放量	数据摘要
		E3.5	废弃物排放管理政策	P44 应对气候变化 -ESG 治理 P136 智能制造, 高端装备 - 污染物排放管理 P154 物联科技, 智连未来 - 污染物排放管理 P161 光电科技, 绿色节能 - 废弃物排放管理 P222 汽车服务, 品质深耕 - 废弃物排放管理
		E3.6	一般废弃物排放量	数据摘要
		E3.7	一般废弃物排放强度	数据摘要
		E3.8	危险废弃物排放量	数据摘要
		E3.9	危险废弃物排放强度	数据摘要
		E3.10	废弃物回收利用绩效	数据摘要
	守护生态安全 (E4)	E4.1	业务经营对生物多样性 及生态的影响	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P174-177 城市运营, 美好生活 - 生物多样性保护 P207 智慧会展, 智慧城市 - 生物多样性保护

维度	议题	指标编号	指标	披露位置
环境 风险 管理 (E)	守护 生态安全 (E4)	E4.2	生物多样性保护行动	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P174-177 城市运营，美好生活 - 生物多样性保护 P207 智慧会展，智慧城市 - 生物多样性保护
		E4.3	生态修复治理	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P174-177 城市运营，美好生活 - 生物多样性保护 P207 智慧会展，智慧城市 - 生物多样性保护
	应对 气候变化 (E5)	E5.1	应对气候相关风险和 机遇的治理机制	P40-42 应对气候变化 - 风险管理 P43-44 应对气候变化 -ESG 治理
		E5.2	气候相关风险和机遇 对经营的影响	P40-P42 应对气候变化 - 风险管理
		E5.3	气候相关风险管理	P40-42 应对气候变化 - 风险管理
		E5.4	气候相关风险和机遇 方面的目标及表现	P40-42 应对气候变化 - 风险管理 P43-44 应对气候变化 -ESG 治理
		E5.5	直接温室气体排放量	P32 应对气候变化 - 温室气体排放现况 数据摘要
		E5.6	间接温室气体排放量	P32 应对气候变化 - 温室气体排放现况 数据摘要
		E5.7	温室气体排放强度	P17 2022 主要 ESG 绩效 P32 应对气候变化 - 温室气体排放现况 数据摘要
社会 风险 管理 (S)	雇佣 (S1)	S1.1	遵守劳工准则	P55-57 人才为本 - 人权保护
		S1.2	多元化和机会平等	P55 人权保护 - 禁止歧视 P57 人权保护 - 保护女性员工权益 数据摘要
		S1.3	员工构成	P55 人权保护 - 禁止歧视 数据摘要
		S1.4	劳动合同签订率	数据摘要
		S1.5	员工流失率	数据摘要
		S1.6	民主管理	P56 人权保护 - 保障员工民主权利
		S1.7	薪酬福利体系	P62-64 员工福祉 - 员工薪酬、员工福利
		S1.8	社会保险覆盖率	P63 员工福祉 - 员工福利
		S1.9	人均带薪年假天数	本报告期内暂未统计该数据
		S1.10	员工关怀	P57 人权保护 - 保护女性员工权益 P62-65 员工福祉 - 员工福利、员工活动 P249 教育事业，成就梦想 - 品质服务，爱心看护
		S1.11	员工满意度	本报告期内暂未统计该数据
	发展与 培训 (S2)	S2.1	职业发展通道	P58 人才成长 - 职业发展
		S2.2	职业培训体系	P58-59 人才成长 - 人才培养
		S2.3	职业培训投入	P59 人才成长 - 人才培养 数据摘要
		S2.4	职业培训绩效	P59 人才成长 - 人才培养 数据摘要

维度	议题	指标编号	指标	披露位置	
社会 风险 管理 (S)	职业健康 和安 全 生 产 (S3)	S3.1	职业健康管理	P63 员工福祉 - 员工福利 P116-117 供应链 - 安全隐患排查、职业健康保障 P141 智能制造，高端装备 - 安全检查 P143 智能制造，高端装备 - 职业健康 P155-156 物联科技，智连未来 - 安全检查、职业健康 P165-166 光电科技，绿色节能 - 安全隐患排查、职业健康 P190 城市运营，美好生活 - 安全检查 P193 城市运营，美好生活 - 职业病防治 P209 智慧会展，智慧城市 - 安全检查 P222-223 汽车服务，品质深耕 - 职业健康 P230 医疗健康，民生福祉 - 职业健康与安全 P239 生态农牧，健康食品 - 职业健康 P259 产融结合，赋能产业 - 安全隐患排查	
		S3.2	通过职业健康及安全管理体系认证	P154 物联科技，智连未来 - 职业健康与安全 P164 光电科技，绿色节能 - 职业健康与安全 P208 智慧会展，智慧城市 -- 职业健康与安全 P230 医疗健康，民生福祉 - 职业健康与安全	
		S3.3	新增职业病数	本报告期内暂未统计该数据	
		S3.4	安全生产管理体系	P113-116 供应链 - 安全生产管理 P139-143 智能制造，高端装备 - 职业健康与安全 P154-155 物联科技，智连未来 - 职业健康与安全 P164-165 光电科技，绿色节能 - 职业健康与安全 P189-191 城市运营，美好生活 - 职业健康与安全 P208-209 智慧会展，智慧城市 - 职业健康与安全 P239 生态农牧，健康食品 - 职业健康与安全 P259 产融结合，赋能产业 - 安全生产与职业健康	
		S3.5	安全宣贯与培训	P116 供应链 - 安全生产培训 P142-143 智能制造，高端装备 - 安全培训 P155 物联科技，智连未来 - 安全培训 P165 光电科技，绿色节能 - 安全培训 P192 城市运营，美好生活 - 安全培训 P209 智慧会展，智慧城市 - 安全培训 P222 汽车服务，品质深耕 - 安全培训 P230 医疗健康，民生福祉 - 安全培训 P260 产融结合，赋能产业 - 安全健康培训	
		S3.6	隐患排查与整治	P115-116 供应链 - 安全隐患排查 P141 智能制造，高端装备 - 安全检查 P155 物联科技，智连未来 - 安全检查 P165 光电科技，绿色节能 - 安全隐患排查 P190-191 城市运营，美好生活 - 安全检查 P259 产融结合，赋能产业 - 安全隐患排查	
		S3.7	应急管理体系	P116 供应链 - 安全应急演练 P142 智能制造，高端装备 - 应急演练 P155 物联科技，智连未来 - 安全检查 P165 光电科技，绿色节能 - 安全应急演练 P191 城市运营，美好生活 - 应急管理与演练 P208-209 智慧会展，智慧城市 - 职业健康与安全 P222 汽车服务，品质深耕 - 安全培训 P239 生态农牧，健康食品 - 应急演练 P259 产融结合，赋能产业 - 安全应急演练	
		S3.8	安全生产投入	数据摘要	

维度	议题	指标编号	指标	披露位置
社会 风险 管理 (S)	职业健康 和安 全 生 产 (S3)	S3.9	安全生产培训绩效	P116 供应链 - 安全生产培训 P142 智能制造，高端装备 - 安全培训 P165 光电科技，绿色节能 - 安全培训 P192 城市运营，美好生活 - 安全培训 P222 汽车服务，品质深耕 - 安全培训 P230 医疗健康，民生福祉 - 安全培训 P260 产融结合，赋能产业 - 安全健康培训 数据摘要
		S3.10	安全生产事故数	数据摘要
		S3.11	工伤 / 亡人数	数据摘要
		S3.12	因工伤损失工作日数	数据摘要
	客户责任 (S4)	S4.1	产品 / 服务质量管理	P117-119 供应链 - 负责任供应链 P144-145 智能制造，高端装备 - 负责任采购、客户服务 P156 物联科技，智连未来 - 负责任采购、客户服务 P166 光电科技，绿色节能 - 负责任采购、客户服务 P194-197 城市运营，美好生活 - 高品质产品与服务 P223-224 汽车服务，品质深耕 - 负责任采购、客户服务 P231 医疗健康，民生福祉 - 负责任采购、客户服务 P240-241 生态农牧，健康食品 - 食品质量安全、客户服务 P260-261 产融结合，赋能产业 - 客户服务与隐私保护、客户隐私保护
		S4.2	产品合格率	本报告期内暂未统计该数据
		S4.3	负责任营销	P144-145 智能制造，高端装备 - 客户服务
		S4.4	止损和赔偿机制	P195-197 城市运营，美好生活 - 卓越的服务 P225 汽车服务，品质深耕 - 车辆召回 P241 生态农牧，健康食品 - 食品追溯召回
		S4.5	积极应对客户投诉	P166 光电科技，绿色节能 - 客户服务 P196-197 城市运营，美好生活 - 卓越的服务 P223 汽车服务，品质深耕 - 客户服务 P231 医疗健康，民生福祉 - 客户服务 P241 生态农牧，健康食品 - 客户服务 P260 产融结合，赋能产业 - 客户服务与隐私保护
		S4.6	信息安全与隐私保护	P197 城市运营，美好生活 - 卓越的服务 P224 汽车服务，品质深耕 - 客户隐私保护 P231 医疗健康，民生福祉 - 客户服务 P261 产融结合，赋能产业 - 客户隐私保护
		S4.7	客户满意度	P166 光电科技，绿色节能 - 客户服务 P197 城市运营，美好生活 - 卓越的服务 P223 汽车服务，品质深耕 - 客户服务 P231 医疗健康，民生福祉 - 客户服务
		S4.8	投诉解决率	P197 城市运营，美好生活 - 卓越的服务 P231 医疗健康，民生福祉 - 客户服务 数据摘要
		S4.9	报告期内发生的客户健康与安全负面事件	本报告暂不涉及

维度	议题	指标编号	指标	披露位置
社会 风险 管理 (S)	负责任 供应 链 管 理 (S5)	S5.1	供应链 ESG 管理体系	P118 供应链 - 负责任采购 P144 智能制造，高端装备 - 负责任采购 P156 物联科技，智连未来 - 负责任采购 P166 光电科技，绿色节能 - 负责任采购 P193 城市运营，美好生活 - 负责任采购 P223 汽车服务，品质深耕 - 负责任采购 P230-231 医疗健康，民生福祉 - 负责任采购
		S5.2	供应商 ESG 审查评估	P144 智能制造，高端装备 - 负责任采购 P156 物联科技，智连未来 - 负责任采购 P193 城市运营，美好生活 - 负责任采购 P223 汽车服务，品质深耕 - 负责任采购 P230-231 医疗健康，民生福祉 - 负责任采购
		S5.3	审查的供应商数量	数据摘要
		S5.4	因为不合规被中止合作的供应商数量	数据摘要
		S5.5	因为不合规被否决的潜在供应商数量	本报告期内暂未统计该数据
		S5.6	供应商 ESG 培训体系	P230 医疗健康，民生福祉 - 负责任采购
		S5.7	供应商 ESG 培训绩效	P230 医疗健康，民生福祉 - 负责任采购
价值 创造 (V)	国家价值 (V1)	V1.1	服务国家重大战略的理念和政策	P35-37 应对气候变化 - 碳中和战略及路径 P70-73 对口帮扶显担当 - 情系屏南
		V1.2	国家重大战略贡献领域	P66-73 真实担当 - 东西部协作谱新章、对口帮扶显担当 P108-113 供应链 - 绿色供应链、节能减排，绿色运营 P128 供应链 - 助农帮扶 P135-139 智能制造，高端装备 - 绿色运营、节能减排、水资源保护、污染物排放管理 P152-154 物联科技，美好生活 - 绿色运营、节能减排、污染物排放管理 P160-163 光电科技，绿色节能 - 绿色运营、节能减排、水资源保护、废弃物排放管理 P178-188 城市运营，美好生活 - 绿色设计理念、可持续的社区、践行绿色运营、绿色办公 P203-204 城市运营，美好生活 - 文旅驱动，乡村振兴 P205-208 智慧会展，智慧城市 - 绿色场馆、绿色办展 P219-222 汽车服务，品质深耕 - 绿色出行服务、绿色运营 P229-230 医疗健康，民生福祉 - 绿色运营 P236-238 生态农牧，健康食品 - 节能减排、污染物排放管理 P242 生态农牧，健康食品 - 助力脱贫 P264-267 产融结合，赋能产业 - 深耕普惠金融，扶持乡村振兴

维度	议题	指标编号	指标	披露位置
价值创造 (V)	国家价值 (V1)	V1.3	服务国家重大战略的行动举措	P66-73 真实担当 - 东西部协作谱新章、对口帮扶显担当 P108-113 供应链 - 绿色供应链、节能减排，绿色运营 P128 供应链 - 助农帮扶 P135-139 智能制造，高端装备 - 绿色运营、节能减排、水资源保护、污染物排放管理 P152-153 物联科技，美好生活 - 绿色运营、节能减排 P160-163 光电科技，绿色节能 - 绿色运营、节能减排、水资源保护、废弃物排放管理 P168-170 布局新能，绿色发展、电子信息，产业集聚 P178-188 城市运营，美好生活 - 绿色设计理念、可持续的社区、践行绿色运营、绿色办公 P203-204 城市运营，美好生活 - 文旅驱动，乡村振兴 P205-208 智慧会展，智慧城市 - 绿色场馆、绿色办展 P219-222 汽车服务，品质深耕 - 绿色出行服务、绿色运营 P229-230 医疗健康，民生福祉 - 绿色运营 P236-238 生态农牧，健康食品 - 节能减排、污染物排放管理 P243 生态农牧，健康食品 - 产业富民 P246 教育事业，成就梦想 - 绿色校园 P256-258 产融结合，赋能产业 - 绿色金融 P264-267 产融结合，赋能产业 - 深耕普惠金融，扶持乡村振兴
		V1.4	服务国家重大战略取得的成效	P32-34 应对气候变化 - 温室气体排放现况 P66-73 真实担当 - 东西部协作谱新章、对口帮扶显担当 P108-113 供应链 - 绿色供应链、节能减排，绿色运营 P128 供应链 - 助农帮扶 P135-139 智能制造，高端装备 - 绿色运营、节能减排、水资源保护、污染物排放管理 P152-153 物联科技，美好生活 - 绿色运营、节能减排 P160-163 光电科技，绿色节能 - 绿色运营、节能减排、水资源保护、废弃物排放管理 P168-170 布局新能，绿色发展、电子信息，产业集聚 P178-188 城市运营，美好生活 - 绿色设计理念、可持续的社区、践行绿色运营、绿色办公 P203-204 城市运营，美好生活 - 文旅驱动，乡村振兴 P205-208 智慧会展，智慧城市 - 绿色场馆、绿色办展 P219-222 汽车服务，品质深耕 - 绿色出行服务、绿色运营 P229-230 医疗健康，民生福祉 - 绿色运营 P236-238 生态农牧，健康食品 - 节能减排、污染物排放管理 P243 生态农牧，健康食品 - 产业富民 P246 教育事业，成就梦想 - 绿色校园 P256-258 产融结合，赋能产业 - 绿色金融 P264-267 产融结合，赋能产业 - 深耕普惠金融，扶持乡村振兴

维度	议题	指标编号	指标	披露位置
价值创造 (V)	产业价值 (V2)	V2.1	技术创新制度机制	P233 医疗健康，民生福祉 - 技术创新与知识产权保护
		V2.2	技术创新的行动措施	P108-112 供应链 - 绿色供应链 P125 供应链 - 服务国家发展大局 P133-134 智能制造，高端装备 - 数字化工厂建设、智能制造产业园 P159-160 光电科技，绿色节能 - 绿色产品 P168-170 布局新能，绿色发展、电子信息，产业集聚 P233 医疗健康，民生福祉 - 技术创新与知识产权保护
		V2.3	研发投入	P17 2022 主要 ESG 绩效
		V2.4	重大技术创新成果	P133-134 智能制造，高端装备 - 数字化工厂建设、智能制造产业园 P152 物联科技，美好生活 - 绿色产品 P159-160 光电科技，绿色节能 - 绿色产品 P168-170 布局新能，绿色发展、电子信息，产业集聚 P205-207 智慧会展，智慧城市 - 绿色场馆 P218-219 汽车服务，品质深耕 - 绿色 4S 店 P233 医疗健康，民生福祉 - 技术创新与知识产权保护
		V2.5	带动上下游产业链协同发展	P108-112 供应链 - 绿色供应链 P120-123 供应链 - 推动行业高质量发展 P133-134 智能制造，高端装备 - 数字化工厂建设、智能制造产业园 P169-170 电子信息，产业集聚 P210-211 智慧会展，智慧城市 - 助力行业发展
		V2.6	保障产业链供应链安全稳定	P263 产融结合，赋能产业 - 助力国家金融市场体系建设
		V2.7	参与行业标准制定	P146 智能制造，高端装备 - 助力行业发展 P157 物联科技，智连未来 - 助力行业发展 P232 医疗健康，民生福祉 - 助力行业发展
		V2.8	战略合作机制和平台	P61 人才成长 - 校企合作 P120-123 供应链 - 推动行业高质量发展 P198-199 城市运营，美好生活 - 助力行业发展 P210-211 智慧会展，智慧城市 - 助力行业发展
	民生价值 (V3)	V3.1	带动就业的行动举措	P60-61 人才成长 - 卓越雇主品牌、校企合作 P66-75 真实担当 - 东西部协作谱新章、对口帮扶显担当 P203 城市运营，美好生活 - 文旅驱动，乡村振兴 P251-252 教育事业，成就梦想 - 人才服务，促进就业 P264-267 产融结合，赋能产业 - 深耕普惠金融，扶持乡村振兴
		V3.2	新增就业人数	数据摘要
		V3.3	参与基础设施建设	P202 城市运营，美好生活 - 城市更新，文化复兴

维度	议题	指标编号	指标	披露位置
价值创造 (V)	民生价值 (V3)	V3.4	公益行动领域	P66-83 人与社会之道 - 真实担当 P125-128 供应链 - 社会民生美美与共 P149-150 智能制造，高端装备 - 爱心助学，极地建功 P199-204 城市运营，美好生活 - 社区服务，美好生活、城市更新，文化复兴、文旅驱动，乡村振兴 P212-214 智慧会展，智慧城市 - 深化交流，振兴乡村、爱心城市，志愿服务 P237 汽车服务，品质深耕 - 践行公益，情系儿童 P233-235 医疗健康，民生福祉 - 智慧养老，健康生活、爱心捐赠，公益投入 P243 生态农牧，健康食品 - 产业富民 P263-267 产融结合，赋能产业 - 深耕普惠金融，扶持乡村振兴
		V3.5	打造品牌公益项目	P78-80 真实担当 - 携手“金鸡”传递“光” P125-127 社会民生美美与共 - 爱自然，梦未来、爱，让孩子的梦飞翔
		V3.6	公益捐赠总额	P17 2022 主要 ESG 绩效 数据摘要
		V3.7	志愿服务绩效	P17 2022 主要 ESG 绩效 P67-83 人与社会之道 - 真实担当 P127-128 供应链 - 社会民生美美与共 P227 汽车服务，品质深耕 - 践行公益，情系儿童 P234-235 医疗健康，民生福祉 - 智慧养老，健康生活、爱心捐赠，公益投入 数据摘要
	环境价值 (V4)	V4.1	碳达峰碳中和战略与目标	P35-37 应对气候变化 - 碳中和战略及路径
		V4.2	碳达峰碳中和行动计划与路径	P38-39 应对气候变化 - 碳中和战略及路径
		V4.3	减碳降碳成效	P31-39，P45 应对气候变化 P111-112 供应链 - 布局绿色产业，发展循环经济 P112 供应链 - 节能减排，绿色运营 P135 智能制造，高端装备 - 绿色运营 P135 智能制造，高端装备 - 节能减排 P153 物联科技，智连未来 - 节能减排 P178 城市运营，美好生活 - 绿色设计理念 P180-181 城市运营，美好生活 - 可持续的社区 P186 城市运营，美好生活 - 扬尘污染防治 P207-208 智慧会展，智慧城市 - 零碳展会 P220 汽车服务，品质深耕 - 节能减排
		V4.4	守护绿色生态的行动举措	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P174-177 城市运营，美好生活 - 生物多样性保护 P207 智慧会展，智慧城市 - 生物多样性保护
		V4.5	守护绿色生态的进展成效	P45 应对气候变化 - 可持续发展目标与指标 P174-177 城市运营，美好生活 - 生物多样性保护 P207 智慧会展，智慧城市 - 生物多样性保护
	报告后记 (A)	A1	未来计划	P37-38 碳中和战略及路径
		A2	关键绩效表	数据摘要
		A3	报告评价	本报告暂不涉及
		A4	参考索引	附录
		A5	意见反馈	本报告暂不涉及