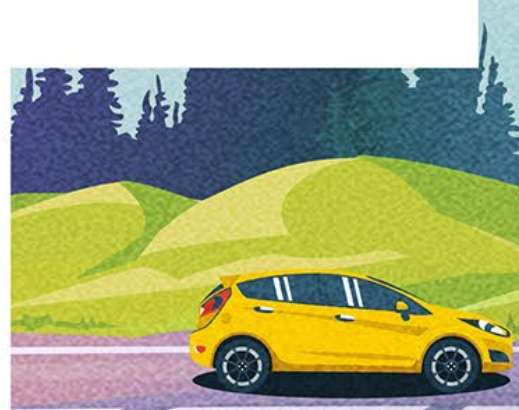


2021年度 环境、社会及治理报告

引领优势产业 创造美好生活



ITG



厦门国贸控股集团有限公司
Xiamen ITG Holding Group Co., Ltd.

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	02
走进国贸控股集团	03

公司治理之道

09 责任管理，成就价值
13 党建强基，规范治理



人与社会之道

21 人才引领，共创共享
30 凝心聚爱，社会担当



高质发展之道

39 供应链管理
47 城市建设与运营
61 消费与健康
82 金融与科技



数据摘要	94
GRI标准内容索引	96

关于本报告

本报告系厦门国贸控股集团有限公司（简称“国贸控股集团”或“公司”）发布的 2021 年度环境、社会及治理报告（简称“本报告”）。本报告旨在向公司的利益相关方披露国贸控股集团 2021 年度在经济、环境和社会方面的工作和成效，以及国贸控股集团对实现联合国可持续发展目标（SDGs）所作出的贡献。

编制依据

本报告根据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）、《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI Standards）的核心方案，同时结合《联合国可持续发展目标》（SDGs）的披露要求编制。



报告范围

本报告的报告期为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。除特殊说明外，本报告中所披露的环境数据覆盖国贸控股集团总部及旗下投资企业，经济、社会数据覆盖公司合并范围内的所有企业。

释义说明

公司名称	公司全称
国贸控股集团	厦门国贸控股集团有限公司
国贸股份	厦门国贸集团股份有限公司
信达股份	厦门信达股份有限公司
海翼集团	厦门海翼集团有限公司
国贸地产	厦门国贸地产集团有限公司
国贸资产	厦门国贸资产运营集团有限公司
国贸教育	厦门国贸教育集团有限公司
国贸会展	厦门国贸会展集团有限公司
中红普林	中红普林集团有限公司
正通汽车	中国正通汽车服务控股有限公司
国贸金属	厦门国贸金属有限公司
国贸矿业	厦门国贸矿业有限公司
国贸金控	厦门国贸金融控股有限公司
国贸期货	国贸期货有限公司
启润农资	厦门启润农资有限公司
启润物联	厦门启润物联科技有限公司
国贸健康科技	厦门国贸健康科技有限公司
国贸康养	厦门国贸康养产业有限公司
国贸艾迪康	厦门国贸艾迪康医学检验实验室

公司名称	公司全称
国贸泰和康复	厦门国贸泰和康复医院有限公司
健康医疗大数据	厦门健康医疗大数据有限公司
信达国贸汽车	厦门信达国贸汽车集团股份有限公司
信达物联	厦门信达物联科技有限公司
信达光电	厦门市信达光电科技有限公司
厦工股份	厦门厦工机械股份有限公司
国贸服务	厦门国贸城市服务集团股份有限公司（曾用名: 厦门国贸物业管理有限公司）
国贸商管	厦门国贸商业管理有限公司
国贸文旅	厦门国贸文旅科技有限公司
国贸优才	厦门市国贸优才教育咨询有限公司
高新人才	厦门高新人才开发有限公司
职培总站	厦门市职业技能培训总站有限公司
职介中心	厦门市职业介绍服务中心有限公司
恒一（香港）	恒一（香港）有限公司
国贸研学	厦门国贸研学教育管理有限公司
中红医疗	中红普林医疗用品股份有限公司
中红三融	中红三融集团有限公司

报告获取及反馈

本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布。中文版与英文版不一致的，以中文版内容为准。电子版报告可在公司官方网站（www.itgholding.com.cn）查询下载。如对公司的经济、环境和社会表现有任何意见或建议，欢迎发邮件至 esg@itgholding.com.cn。

董事长致辞

随着中国经济进入高质量发展新阶段，尤其是在‘双碳’目标、共同富裕的时代背景下，企业践行ESG已成为可持续发展的共识。面对ESG的宏观命题，国贸控股集团将贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以持续打造多维度、均衡的治理体系作为时代答卷人的坚定回答。

—— 国贸控股集团党委书记、董事长 许晓曦

2021年百年变局和世纪疫情交叠。面对多重挑战，国贸人秉持“成为引领优势产业和美好生活的世界一流企业”的愿景，贯彻新发展理念，认真遵从联合国可持续发展目标的要求，积极履行全球企业公民责任，携手构建人类命运共同体，将ESG治理深刻贯穿于企业发展的全过程，致力于发挥国企表率作用，为世界搭建共创共享的发展新平台贡献国贸力量。2021年，是国贸控股集团环境、社会及治理（ESG）上重要的一年，公司 ESG 体系建设和实践向前迈进了跨越式的一大步。

这一年，我们大力推进“绿色低碳”转型，发展绿色产业，创造美好生活

2021年，全球气候变化加剧着世界能源、资源和粮食安全问题。为应对气候变化带来的风险和挑战，公司抓住绿色低碳转型发展机遇，在生产节能、绿色建筑、节能产品开发、助力绿色出行、畅通农产品渠道等方面积极作为，实现人与自然和谐共生，引领城市美好生活。

我们通过创新发展绿色供应链，持续开展废纸可再生资源及金属资源回收利用业务，有效地保护了林地、减少资源浪费；通过绿色金融支持国家绿色产业的发展；应用绿色建筑技术，构筑安全舒适的绿色家园，打造了厦门首个“零碳大厦”及“零碳社区”；坚持绿色办展、节能办展，实现中国国际投资贸易洽谈会历史上首次

“零碳排放”。我们倡导绿色低碳的生产生活方式，助力国家“双碳”目标及《巴黎协定》全球温控目标的实现。

这一年，我们肩负“大国重器”之担当，主动服务大局，持续保障民生

2021年，新一轮新冠肺炎疫情在本土卷土重来，国际地缘政治和各地疫情频发冲击着国内外市场，煤炭等大宗商品供给持续波动。面对这些非同寻常的风险与挑战，我们认真贯彻落实以习近平同志为核心的党中央的决策部署，通过稳定产业链、畅通供应链，全力以赴为供应链保价稳供，积极为社会经济平稳运行做贡献。

汇涓涓之力，护山河无恙。在厦门突发新一轮本土疫情期间，共有4,054名国贸员工坚守在全市230多个核酸检测点、交通检查站及集中隔离点。在这场疫情防控大考中，我们冲锋一线战疫情，以实际行动扛起国资国企的责任担当，共同守护厦门和厦门人民的平安和健康。

这一年，我们积极践行国企责任，全力支持社会经济文化发展

2021年，厦门经济特区建设40周年，国贸控股集团作为特区的建设者一路同行，坚持服务城市发展大局，努力践行国企责任担当。

我们推进农产供应链的高质量发展，开展特色助农金融服务，扎根农村，服务农业，带动农民实现共同富裕；通过城市更新与代建服务，保护鼓浪屿八卦楼等历史文化遗产，为城市注入新的生命活力；以负责任投资为驱动，布局大健康惠民产业，科技赋能，致力于为民众提供一流的健康服务；布局教育产业，补齐民生短板，推动城市教育事业的发展；以旅游与研学为磁，积极投入厦门田园竹坝、悠然锄山等大型乡村振兴文化旅游项目建设，带动乡村经济文化发展；由国贸控股集团牵头厦门国在甘肃省临夏州成立的厦临公司，累计带动2,921名建档立卡贫困户脱贫，荣膺全国脱贫攻坚先进集体。我们充分发挥国企资源优势，通过产业帮扶积极巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。我们以负责任的企业公民的和谐价值为导向，以实现经济与社会和谐发展为己任，全力支持社会经济文化发展。

这一年，我们以人为本，携手员工共同探寻更加均衡、全面的高质量发展之路

我们始终将员工视为公司最宝贵的资产和财富，以“大舞台、大学校、大家园”为组织角色，为每一位国贸员工搭建实现个人价值与事业理想的舞台，与公司共同迈步成长。

2021年，我们举办了雇主品牌发布会，并首次获得“中国年度最佳雇主百强”。国贸人才开发院完成五年战略规划制定，逐步优化人才培养体系，打造驱动公司战略落地、实现更加均衡、全面的高质量发展的“人才引擎”。

这一年，我们立足两个大局，以数字化变革铸引擎，引领优势产业

2021年，公司全面推进数字化转型，形成全产业链的数据整合能力，广泛链接集团产业上下游，紧扣“产业数字化”和“数字产业化”打造数字引擎，推动公司产业的高质量发展。

供应链赛道立足于产业链垂直一体化延伸和资产数字化，通过“国贸云链”数字化赋能供应链“端到端”的精益运营，并通过以客户为中心的贸易-物流-金融集成服务、全面全程风控等多措并举，成为供应链管理领先企业；会展板块通过高标准“数智会展”建设，致力于成为会展场馆数字化、运营智慧化的行业标杆；公司总部战略运营管理部成立CRM中心，整合推出国贸荟APP及小程序，加强内部协同，打通外部链接，促进品牌、产品、服务等资源的共享共通，推动数字技术与实体经济深度融合，重塑全新的互联网生态圈。

2021年，全体国贸人上下凝心聚力，锚定目标，实现全年营业收入6,050亿元，同比增长50%，利润总额同比增长10%，连续五年进入世界五百强，排名171位，较去年提升了113位。国贸股份入选“全国首批供应链创新与应用示范企业”，中红医疗于深圳交易所创业板正式挂牌上市，港交所主板上市企业正通汽车加入国贸大家园。

2022年，国贸控股集团建构了全新的ESG治理体系，为不断提升ESG管理水平提供了有力支撑。展望未来，国贸控股集团将持续发扬“创先文化”，秉持“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，推动ESG理念成为企业文化和行动的基石之一，在履行经济责任的同时，积极践行企业社会责任与环境责任，与全球合作伙伴同道共行，共同推动行业的高质量发展，开拓一条属于国贸控股集团的可持续发展之路。

走进国贸控股集团

关于公司

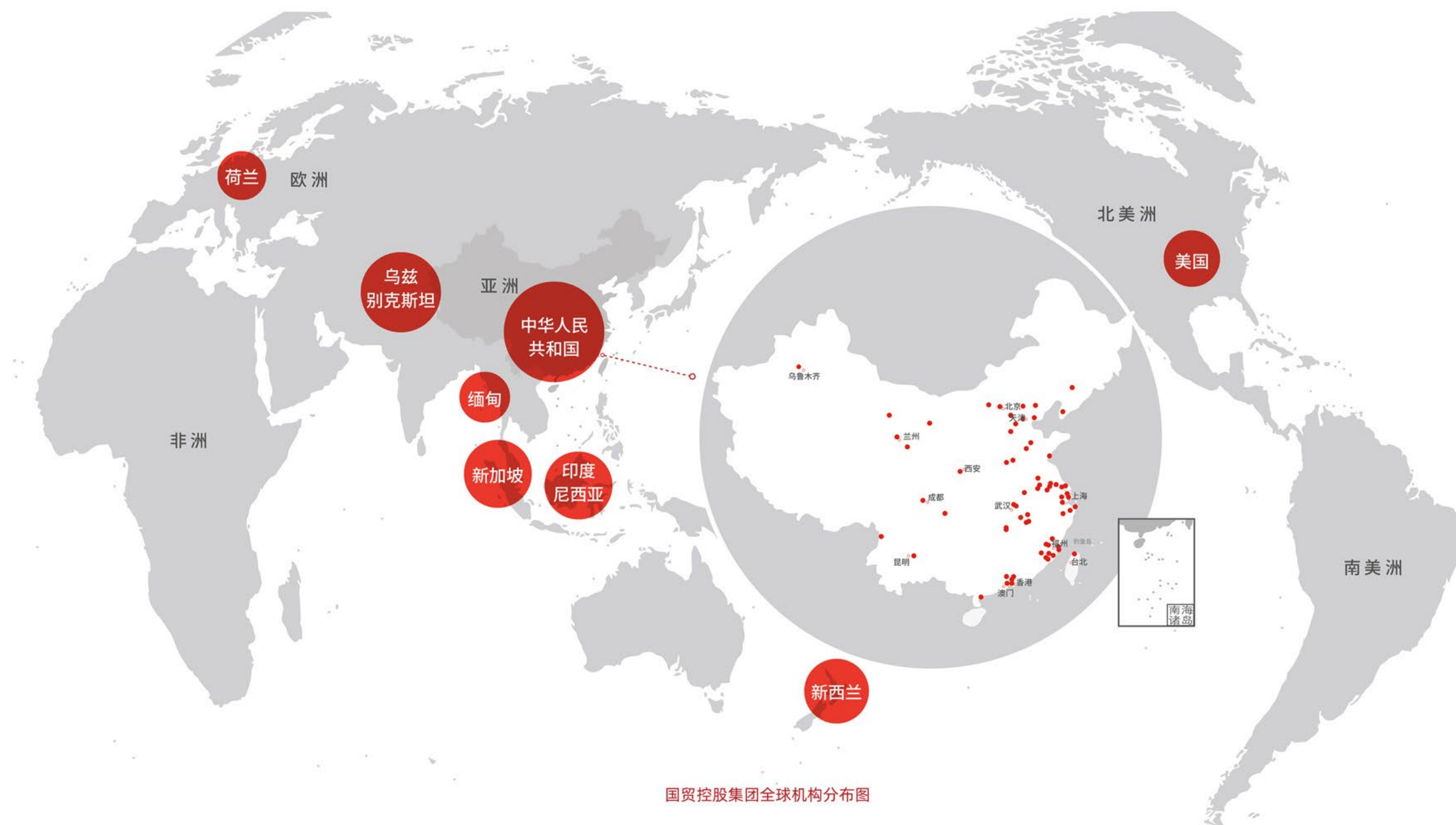
国贸控股集团是厦门市属国有企业，公司全资、控股企业主要包括国贸股份（上市公司）、信达股份（上市公司）、海翼集团（子公司厦工股份为上市公司）、国贸地产、国贸资产、国贸教育、国贸会展、中红普林（子公司中红医疗为上市公司）、正通汽车（上市公司）等。2021年，公司第五次蝉联《财富》世界500强，位居第171位。2021年，公司业务聚焦供应链、城市建设与运营、消费与健康、金融与科技四大赛道，与全球大多数国家和地区有业务往来，拥有员工约3万人。

《财富》世界500强

171位

公司拥有员工

30,376人



关于公司

2022年，应业务发展需要，公司新辟“先进制造”赛道，战略规划相应调整为：供应链、先进制造、城市建设运营、消费与健康及金融服务五大赛道。



供应链

供应链管理业务在铁矿、钢铁、有色金属、纸业、石化、纺织、能源、橡胶轮胎等领域处于国内领先地位，稳居行业第一梯队。



先进制造

主要包括电子信息、高端装备等业务，并孵化培育新能源产业，积极打造厦门市先进制造业投资平台。



城市建设运营

房地产、城市服务、会展、资产运作等业务协同发展，深度赋能城市建设与提升发展。



消费与健康

主要包括汽车、医疗健康、食品、教育等业务，形成行业生态圈，持续为客户创造美好生活。



金融服务

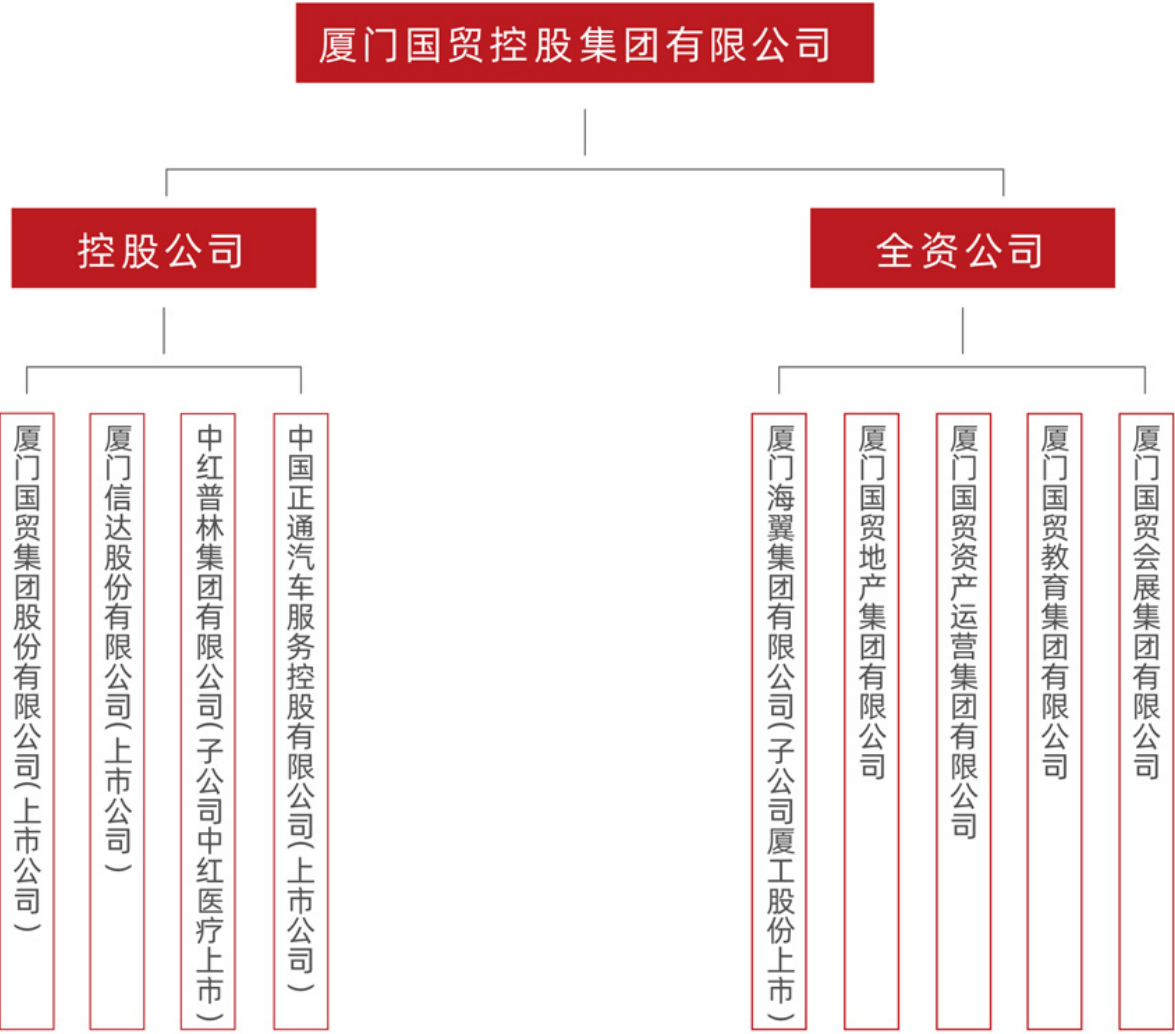
金融业务以服务供给侧结构性改革为主线，为产业链上下游提供多维度、特色化交易平台与金融服务。



国贸控股集团以“引领优势产业，创造美好生活”为使命，秉承“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，通过持续开拓创新，弘扬创先文化，携手利益相关方共同承担时代赋予我们的责任，致力于“成为引领优势产业和美好生活的世界一流企业”。

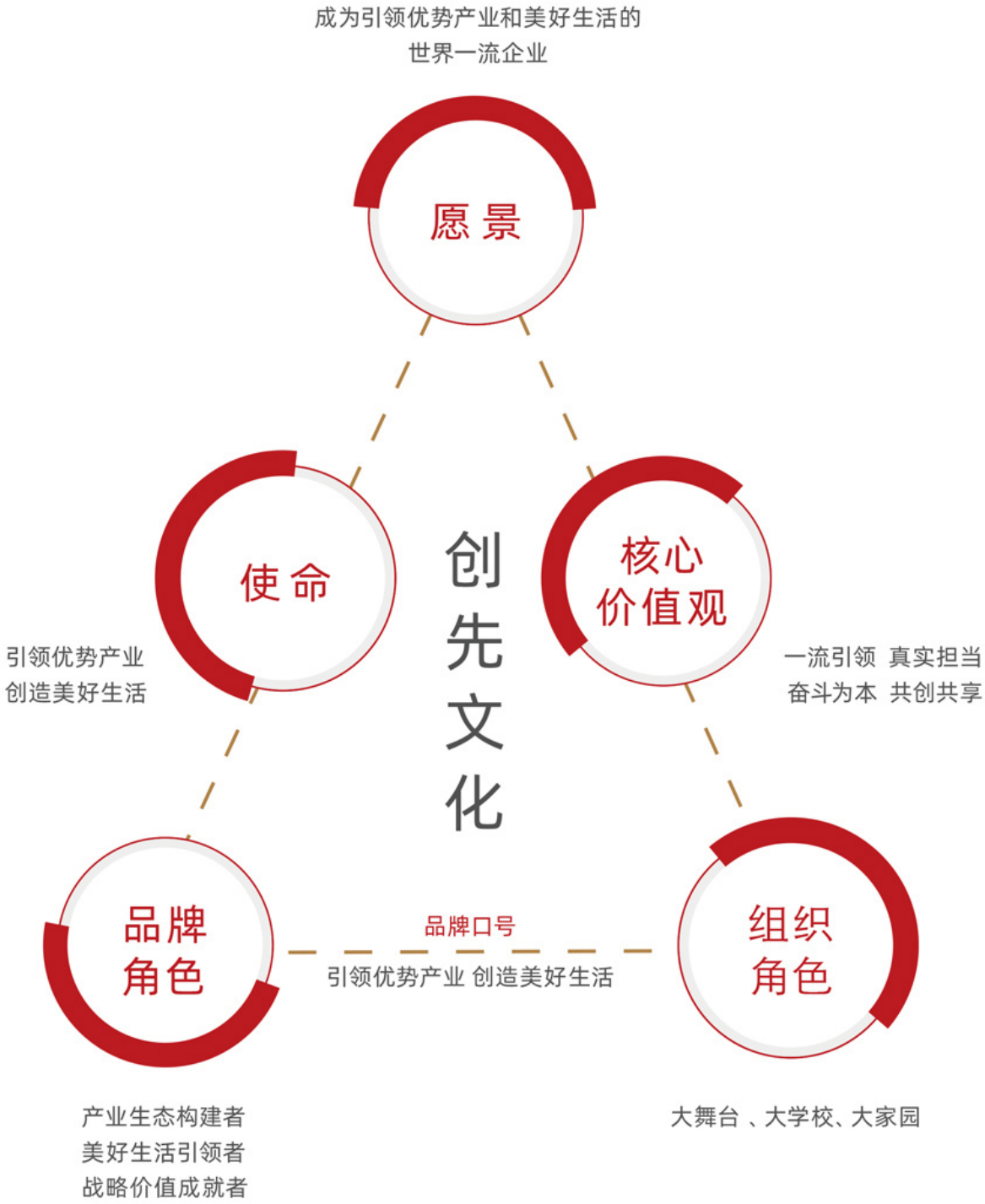
投资企业

国贸控股集团旗下主要投资企业共9家，包括国贸股份、信达股份、海翼集团、国贸地产、国贸资产、国贸教育、国贸会展、中红普林、正通汽车。



企业文化

国贸控股集团延续特区“敢闯敢试、创先争优”的精神，传承“争创一流”的历史基因，在新的发展阶段，构建创新、争先的企业组织文化。



2021 高光时刻

规模利润再创新高
5度蝉联世界500强

公司连续5年蝉联《财富》“世界500强”
位居171位，提升113位
荣膺中国企业500强第56位

庆祝建党100周年
掀起党史学习教育高潮

公司党委隆重庆祝建党百年，扎实开展党史学习教育，领导班子带头下基层上党课写心得，前往英雄三岛、高山党校开展调研式学习

公司精心策划设置党史学习教育展陈，举办党史学习教育演讲比赛、知识竞赛，组织理论轻骑兵小分队赴异地党组织宣讲

特区建设40周年
国贸一路同行共荣共赢

公司在厦门电视台推出《与特区同行（国贸篇）》三集系列报道讲述40多年高质量发展历程

公司党委书记、董事长许晓曦荣膺厦门经济特区建设40周年先进模范人物

战疫一线共坚守
奋力稳产保供彰显担当

2021年9月本土疫情突发，总部及各投资企业共有约1,400人次员工志愿者及4,000名物业工作人员战斗在疫情一线，分布在厦门市230多个社区、核酸检测点及集中隔离点等

加速布局证券化
旗下新增2家上市公司

2021年4月27日
国贸控股集团旗下中红医疗于深圳证券交易所创业板正式挂牌上市

2021年9月17日
港交所主板上市企业正通汽车正式进入国贸控股集团

开局之年加速跑
助力各大赛道全面突破

2021年3月
国贸教育成功收购香港珠海学院
信达物联纸天线电子标签，荣获“中国物联网最具有影响力创新产品奖”

2021年7月
国贸地产、国贸开发、国贸服务、国贸商管
四大业务板块进行多元化整合，成立新国贸地产

2021年12月
国贸股份、信达股份精彩亮相
第二届中国供应链管理年会暨全国供应链管理优秀成果展
厦门国贸泰和康复医院正式揭牌，荣获“全国优秀康复医院”称号

2021年
国贸地产成功进入北京、广州、成都3个核心城市
跃居中国房地产百强企业第74名，上升14位

重大项目稳推进
为高质量发展蓄力增能

2021年5月
新会展中心项目钢结构成功首吊

2021年8月
鼓浪屿八卦楼加固及保护修缮工程
开工仪式顺利举行

2021年9月
国贸控股集团牵头投资的——厦门天马显示
科技第6代柔性AMOLED生产线项目核心设
备顺利搬入厂房，进入产能建设的新阶段

2021年
国贸控股集团代建的10个省市重点项目
全速推进，全面完成，完成率达140%

“人才”引擎释动能
打造产业人才成长矩阵

公司持续加强干部梯队建设
提拔党委管理干部19名，30%为“80后”
国贸人才开发院全年共开办7个专项培训班
培训总人次近3,000人

“数字”引擎强驱动
加快互融共同智慧转型

2021年3月
国贸股份“国贸云链”供应链
一体化协同平台正式上线

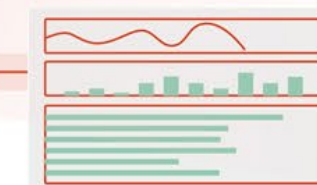
2021年6月
国贸会展携手华为公司
完成新会展中心数智化顶层设计

2021年10月
公司总部CRM运营中心“国贸荟APP”上线

2021年11月
国贸控股集团数字化转型规划编制完成
将推进“3-2-2”数字化战略举措

品牌声量再放大
首度荣膺世界品牌500强

2021年
国贸控股集团品牌价值达585.62亿
首次荣膺世界品牌500强
位居第416位



数说2021

经营绩效



营业收入

6,050 亿元

同比+ 50%



资产总额

2,459 亿元

同比+ 60%



利润总额

76 亿元

同比+ 10%



净资产

743 亿元

同比+ 48%

社会绩效



向员工支付的工资

37.53 亿元

向股东及其他权益持有者
支付的股利

26.83 亿元

同比+ 41.50%



税收贡献

60.94 亿元

同比+35.48%



社会捐赠

995.18 万元



员工总人数

30,376 人



志愿服务时数

71,832 小时



职业健康与安全投入

2.01 亿元

环境绩效



环保总投入

1,933.73 万元

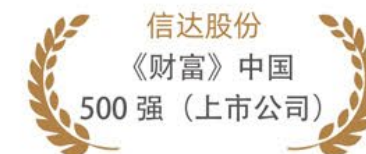
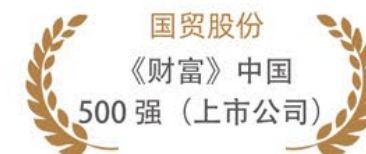
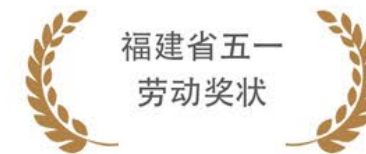
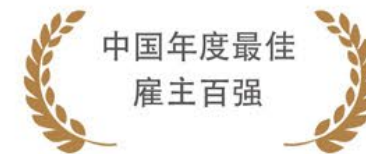
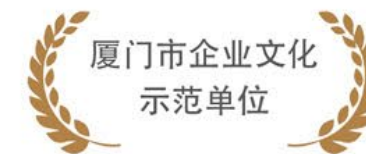
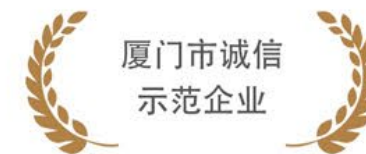
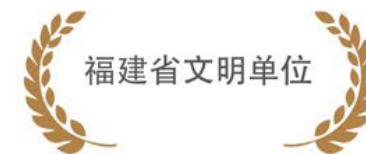
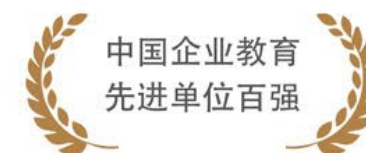
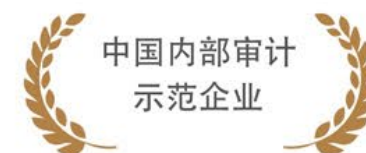
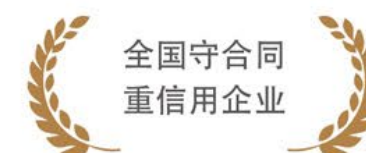
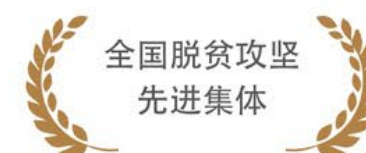
同比+ 50%



新增绿色建筑面积

2,844,294 平方米

企业荣誉

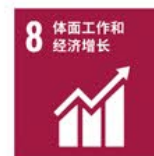


CORPORATE GOVERNANCE

公司治理之道

☑ 责任管理，成就价值

☑ 党建强基，规范治理



SUSTAINABILITY AT ITG HOLDING GROUP

责任管理 成就价值

国贸控股集团立足“成为引领优势产业和美好生活的世界一流企业”的愿景，在企业发展中始终践行可持续发展理念，不断提高ESG管理水平与实践。

可持续发展理念

国贸控股集团积极履行“产业生态构建者、美好生活引领者、战略价值成就者”的品牌角色责任，推动经济、社会及环境的和谐发展，致力于成为更具品牌影响力的负责任企业公民。



ESG管理架构

国贸控股集团将ESG理念融入企业发展，构建了ESG治理结构，确立了ESG工作机构，确保将可持续发展问题逐步纳入公司治理议程，指导公司及投资企业加强业务的可持续发展。



董事会

董事会全面负责公司 ESG 战略规划、政策制定等，负责审议及批准公司ESG年度报告。

ESG建设领导小组

公司成立了ESG建设领导小组，制定在经济、环境、社会责任方面的发展目标，统筹公司ESG建设，研究制定公司年度ESG报告，协调解决ESG相关工作事项，推进建设“十四五”期间公司ESG发展体系。

ESG建设办公室

公司ESG建设领导小组下设办公室，成员由公司总部各部门，各投资企业证券事务、战略投资、财务、党委办公室、总经理办公室等相关部门人员组成，并由总部品牌管理部作为对接协调部门。ESG建设办公室负责落实公司ESG建设领导小组的工作部署，协调推进ESG建设各项工作落实，组织编制公司ESG年度报告；制订公司“十四五”期间的ESG发展目标及阶段性工作计划，明确工作目标，细化分解任务，指导督促落实；根据ESG管理建议持续完善公司ESG实践，强化公司内外部在ESG方面的宣贯、传播。

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的期望与诉求，通过构建多元化的沟通机制，与利益相关方建立紧密联系，并对利益相关方关注的议题做出回应。

利益相关方	关注议题	沟通回应方式
 政府及监管部门	支持地区发展 保障产品质量与安全 保障安全生产	响应政府及监管政策 政府项目参与 政府来访接待 参与政策建议
 出资人及投资者	推进绿色生产 重视人才延揽 保护信息安全	投资者来访接待 公司自媒体 公司定期报告
 客户	提升客户满意度 保障产品质量与安全 诚信合规经营	客户满意度调查 客户意见反馈及投诉处理 客户拜访 社交媒体互动 展会活动
 供应商	加强供应商管理 诚信合规经营 保护信息安全	供应商拜访 供应商大会和展会 供应链管理系统
 员工	保障员工权益 公司可持续经营 保障安全生产 保护信息安全	员工满意度调查 员工活动 员工培训 民主生活会 职工代表大会 内部办公系统
 媒体机构	诚信合规经营 加强风险管理 重视廉洁建设	社交媒体和媒体沟通 信息披露 舆情监测
 非政府组织	支持地区发展 诚信合规经营 推进绿色生产 建设绿色建筑	交流与合作 参与行业研究 社区服务 公益服务

实质性议题评估

公司遵循GRI的报告原则，通过与利益相关方沟通，完成了ESG议题实质性评估，以此识别影响公司可持续发展的实质性议题，检讨及评估可持续发展风险，持续完善公司的可持续发展管理。

环境议题

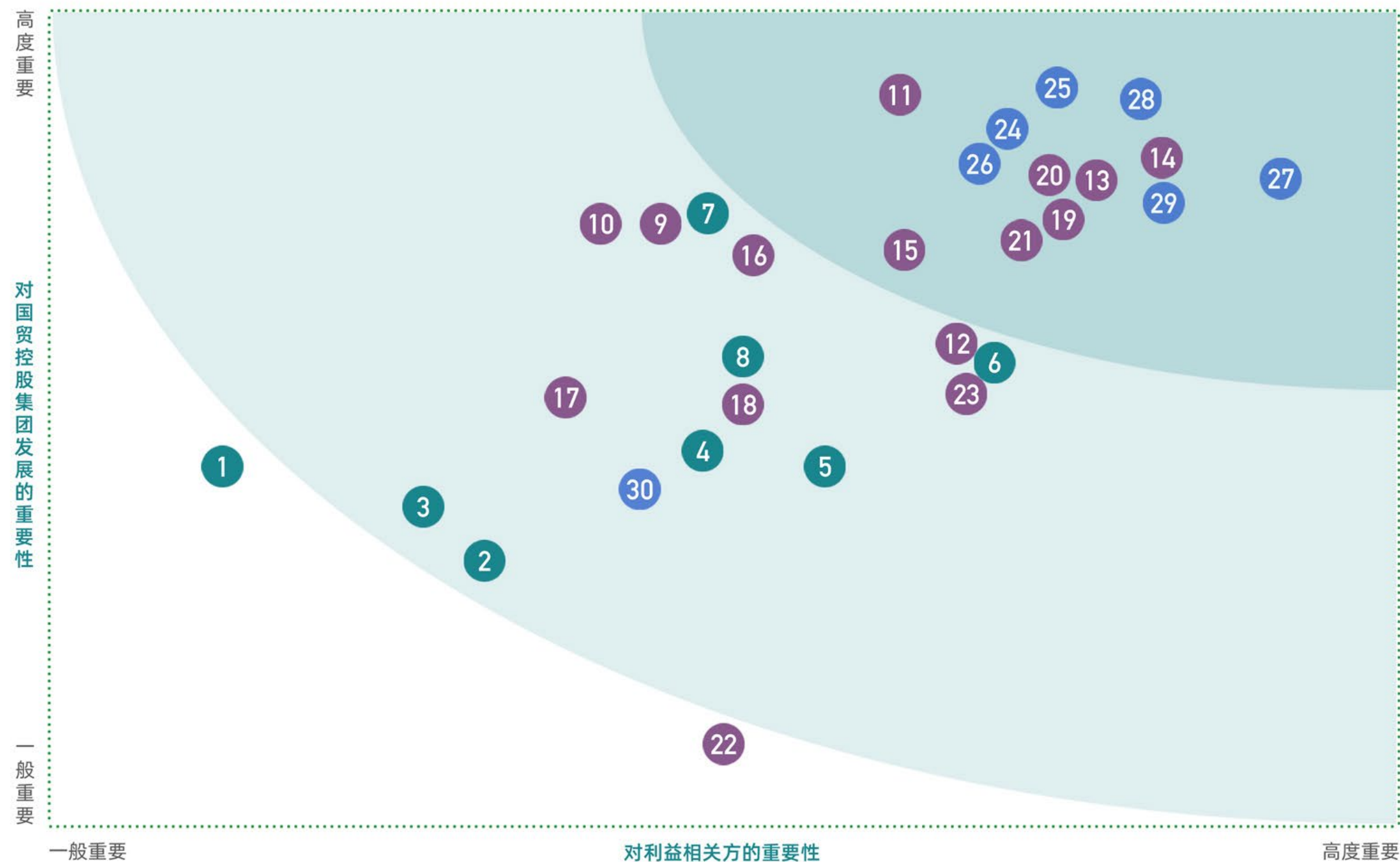
- | | |
|---------------|----------|
| 1 应对气候变化风险与机遇 | 5 注重生态保护 |
| 2 加强能源管理 | 6 推进绿色生产 |
| 3 废弃物回收与利用 | 7 建设绿色建筑 |
| 4 推进节能减排 | 8 打造绿色金融 |

社会议题

- | | |
|--------------|--------------|
| 9 保障员工权益 | 17 落实采购责任 |
| 10 员工培训及发展 | 18 落实投资责任 |
| 11 重视人才延揽 | 19 提升客户满意度 |
| 12 注重职业安全与健康 | 20 保障产品质量与安全 |
| 13 保障安全生产 | 21 创新及研发 |
| 14 保护信息安全 | 22 拓展普惠金融 |
| 15 加强供应商管理 | 23 支持地区发展 |
| 16 打造可持续供应链 | |

治理议题

- | | |
|------------|-----------|
| 24 服务国家战略 | 28 加强风险管理 |
| 25 公司可持续经营 | 29 重视廉洁建设 |
| 26 完善公司治理 | 30 建立举报机制 |
| 27 诚信合规经营 | |



SDGs贡献

作为负责任的企业公民，国贸控股集团以联合国《2030年可持续发展议程》17项可持续发展目标（SDGs）为行动指南，致力于为实现联合国可持续发展目标贡献国贸力量。

SDGs	我们的实践
 1 无贫困	目标1：在全世界消除一切形式的贫困 我们牵头厦门国企在临夏州成立了厦临公司，充分发挥国企资源优势，因地制宜，从无到有发展一批特色扶贫产业，助力陇原大地取得脱贫攻坚的胜利。我们以文旅为链，整合度假景区、文化休闲、研学教育、生态康养等资源，积极投入乡村振兴文化旅游项目的投资开发，带动当地经济文化发展。
 2 零饥饿	目标2：消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业 我们着力布局农产产业链，从粮食、农资领域着手，助力国家农业高质量发展，为保障国家粮食战略安全做出贡献。我们持续推进肉鸡食品业务发展，通过“公司+基地+农户（或家庭农场）”的模式与农民合作养殖，助力乡村振兴与农业农村现代化建设，带动农民实现共同富裕。
 3 良好健康与福祉	目标3：确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉 我们重视员工的身心健康。通过为员工提供免费体检项目、与相关机构合作推出员工团体保险保障方案、建立补充医疗基金，以及引入国际先进的EAP理念和服务，为员工提供系统、长期的心理健康提升辅导，为员工提供健康向上的工作环境。我们始终将员工安全置于首位。遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，构建安全生产与职业健康管理体系，致力于全方位保障员工安全。2021年公司职业健康与安全方面投入2.01亿元。
 4 优质教育	目标4：确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会 我们坚守“助力补齐民生短板、推动教育事业发展”的初心使命，在教育板块布局基础教育、高等教育、人才资源教育业务。我们为适龄儿童提供优质普惠教育，为不同年龄段的学生提供优质的实践服务。我们通过优质应用型民办高校领域责任投资，推动产学研融合，并逐步建立健全职业教育培训体系。
 5 性别平等	目标5：实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能 我们禁止雇佣童工，不因员工的性别影响其录用及晋升等，并与工会委员会签订了《女职工权益保护专项集体合同》，就女职工权益保护事项作出了特别的承诺与约定。 2021年公司女性员工人数占比为43%，女性管理层人数占比为31%。
 6 清洁饮水和卫生设施	目标6：为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理 我们重视水资源的保护及循环利用，通过在生产运营过程中严格控制水资源用量，实现对水资源的保护及高效利用。针对生产过程中产生的废水，我们结合业务实际采取有效措施进行废水处理，以保证符合国家废水排放要求。
 7 经济适用的清洁能源	目标7：确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源 我们积极倡导太阳能等清洁能源的使用。我们在“国贸天眼”智慧仓储运营管理项目中使用100%太阳能蓄电池智能供电，在厦门新会展中心项目中采用了太阳能路灯。我们向金石能源投资1亿元，推动国内首条500兆瓦级异质结太阳能电池生产线实现成功量产，助力其高效异质结太阳能电池领域成套生产设备的完善和技术整线输出。
 8 体面工作和经济增长	目标8：促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作 我们为员工提供全面高效的人才培养体系、畅通宽广的职业发展通道。我们在公司内部开办了企业学校——国贸人才开发院，面向各级企业经营管理人才、产业关键人才、青年骨干人才和新员工的不同需求，分别设置多元化课程，持续为公司培育人才，并为员工发展提供多样渠道。

SDGs	我们的实践
 9 产业、创新和基础设施	目标9：建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新 我们的供应链业务立足于产业链垂直一体化延伸和资产数字化，利用数字化技术推动业务创新，通过以客户为中心的贸易-物流-金融集成服务、全面全程风控等多措并举，打造智慧供应链，赋能产业转型升级。我们通过数字化赋能，推进城市建设运营、汽车经销业务的高效整合与一体化运营协同，夯实会展、教育、大健康、食品、科技、资本运作等新兴业务智慧运营的基础。
 10 减少不平等	目标10：减少国家内部和国家之间的不平等 我们遵守劳工和人权有关的国际公约，坚持平等雇佣，将公平公正的理念贯穿于人员招聘与员工培训和晋升等活动中，反对任何形式的歧视，不因员工的性别、民族、宗教信仰、种族等因素影响其录用及晋升等，为员工提供具有包容性的工作场所。
 11 可持续城市和社区	目标11：建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区 我们对标ISO37120《城市可持续发展——关于城市服务和生活品质的指标》及SUC《可持续城市与社区标准》的要求，通过资源及能耗管理、生态环境治理、污染及灾害控制三大维度，打造可持续发展的绿色管理体系，构建城市与社区绿色生态服务系统。
 12 负责任的消费和生产	目标12：采用可持续的消费和生产模式 我们坚持可持续的消费和生产，以提供环境友好的优质产品和服务作为企业高质量发展的基础。为践行负责任采购，我们结合业务实际选择将环境保护、商业道德、诚实信用、安全健康等作为供应商选择和评价的内容。我们通过不断优化供应链管理体系，执行负责任采购要求，携手供应链合作伙伴，共同推动行业可持续发展。
 13 气候行动	目标13：采取紧急行动应对气候变化及其影响 为应对气候变化带来的危机，我们积极倡导绿色低碳的生产生活方式。我们持续发展绿色供应链，开展废纸可再生资源及金属资源回收利用业务，有效地保护林地、减少资源浪费；我们通过发展绿色金融支持国家绿色产业的发展；我们积极推广应用绿色建筑技术，2021年新增绿色建筑面积2,844,294平方米，并打造了厦门首个“零碳大厦”及“零碳社区”；我们坚持绿色办展、节能办展，实现中国国际投资贸易洽谈会历史上首次“零碳排放”。
 14 水下生物	目标14：保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展 我们发展绿色航运，代运营的厦门大学“嘉庚号”获得 DNV GL水下辐射噪声 SILENT证书。“嘉庚号”采用100%电力静音推进方案，全方位减震降噪助力高精度环境科考。我们的国贸天成社区在厦门市碳和排污权交易中心的专业指导下，成功运用海洋碳汇实现碳中和，成为全国首个运用海洋碳汇实现社区碳中和的零碳社区。
 15 陆地生物	目标15：保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失 我们通过开展废纸可再生资源业务，促进林地树木资源保护。我们以守护一方生态为本，在厦门新会展中心项目施工过程中重视当地的生态修复和水土保持，通过提高林草覆盖率等措施实现对项目建设范围内水土资源、林草植被最大限度的保护与恢复。我们在保利国贸天琴项目开发过程中，制定了《古树保护方案》，设计了相应的古树保护措施，加强古树名木的保护和管理。
 16 和平、正义与强大机构	目标16：创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构 我们坚持党的领导，将ESG管理理念融入企业战略与运营管理体系中，将环境保护、社会责任与公司治理有机统一，深入推进公司治理体系和治理能力现代化，全面提升公司治理水平，有效应对重大可持续发展风险和机遇，以高质量治理推动企业可持续发展。我们制定了相应的举报制度与举报人保护制度，鼓励员工积极为公司的发展建言献策，促进公司经营、管理的健康发展。
 17 促进目标实现的伙伴关系	目标17：加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系 我们重视与供应链合作伙伴的共同发展，通过积极参与行业协会事务，举办行业论坛活动，致力于与合作伙伴共创共享发展机遇，相互赋能，共同推动行业高质量发展。

CORPORATE GOVERNANCE FOR DRIVING SUSTAINABLE GROWTH

党建强基 规范治理

国贸控股集团坚持党的领导，将ESG管理理念融入企业战略与运营管理体系中，将环境保护、社会责任与公司治理有机统一，深入推进公司治理体系和治理能力现代化，全面提升公司治理水平，有效应对重大可持续发展风险和机遇，以高质量治理推动企业可持续发展。

党建引领

国贸控股集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，将党的领导和完善公司治理有机统一，以党建引领深化改革创新，全面推动公司开辟新局、提质增效。

► 高质发展“定盘星”

国贸控股集团充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，将政治领导、思想领导、组织领导三者有机统一，激励和引导广大党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，发挥国有企业“六种力量”，为集团的改革发展领航定向。公司坚持把党的领导和完善公司治理统一起来，明确公司党委在公司法人治理结构中的法定地位。公司通过修订完善《“三重一大”事项决策制度实施办法》《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》，进一步明确与公司其他治理主体的权责边界，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

► 搭建干部人才交融新高地

2021年，国贸控股集团党委坚持新时代党的组织路线，深化国企三年改革，通过理念引领、机制创新、文化濡染，搭建干部快速成长、人才充分聚集、干部人才交融的新高地，在引领优势产业和美好生活的奋进路上，展现青蓝相接、薪火相传的生动局面，为奋力开创国贸控股集团高质量发展新局面筑牢根基：

突出“选”有标尺

通过开展内部竞聘、市场化招聘等创新机制，打造一支敢破敢立的复合型干部人才强队。

做到“育”有平台

制定五年工作规划，全面吹响干部人才发展工作的新号角，用专业化提升培训，着力弥补广大干部的知识空白、经验盲区和能力短板，推动跨专业、多岗位的轮岗和交流，有效激发干部队伍干事创业整体活力。

注重“管”有实招

严格选任程序，开展多维考察，引入“赛马”机制，建立“干部能上能下、业绩强关联”的考核机制，通过经营业绩“晒、比、问”，形成奋楫争先的实绩导向。

确保“督”有力度

在公司上下树立“严管就是厚爱”的理念，培养造就一支忠诚干净担当、谙熟企业经营管理的高素质干部队伍，激发全员干事热情与内生动力，激发各业务板块潜力与活力，助推“十四五”战略规划落地。



► 打造特色党建品牌

国贸控股集团积极推进党建培育工作，打造由公司党委到基层支部“自上而下”的党建品牌矩阵，有效促进党建工作与生产经营有机融合。公司坚持“一企一品牌”“一支部一特色”，通过组织党建沙龙、党建品牌交流展示会等形式，全方位加大党建品牌创建力度。

截止2021年12月31日，公司共孵化党建品牌36个，其中“国贸攻应链”“金钥匙党建+”“党建促发展特色工作小组”荣获“厦门市属国有企业优秀党建品牌”称号。信达物联党建品牌实现从“党员+”到“党建+”的升级，成功入选“福建省新时代党建优秀案例”。



► 抓实抓好“党史学习教育”

闻令而动，守正创新

国贸控股集团第一时间成立以党委书记为组长的党史学习教育领导小组，迅速制定学习教育方案，瞄准规定动作，编排自选动作。公司各级党组织高度重视，探索出一系列富有创新性的学习方式、学习载体，包括精心策划设置党史学习教育展陈、在全省率先推出锄山红色实地沉浸式互动剧场等，把书本学、实践学、现场学结合起来，形成了“我要学”的生动局面。

全员参与，全面覆盖

结合国贸控股集团系统内企业多、分布广的实际，公司党委着力在协同、联动上下功夫，党委领导带头宣讲、举办党史学习教育演讲比赛、组织理论轻骑兵小分队赴异地党组织宣讲，构建了领导班子带头学、党员干部示范学、干部职工和团员青年跟进学的全员学习模式，确保党史学习教育全覆盖。

入心入脑，氛围浓厚

注重可视化、数字化宣传，通过文艺汇演、党史音乐课、专题纪录片等形式多样的宣传形式，形成了党史“天天见”“时时见”“处处见”的生动景象。



推进城市基层党建工作

国贸控股集团积极探索构建“街道+社区+企业”的三级联动区域党建综合体，公司及旗下投资企业分别与金山街道以及下属社区结成“党建联盟”，推动开展“契约化”共建，通过共建服务、区域化党建工作、联学共建等建立开放性的互联互动纽带，推进“近邻”党建引领城市基层社会治理工作。

公司被表彰为湖里区“精准双报到”先进单位。



2021年党建工作荣誉

-  国贸锄山乡村党校入选首批福建省国有企业爱国主义教育基地
- 锄山抗日民族解放先锋队旧址入选**厦门红色足迹**



-  信达物联党支部委员会荣获“**厦门市先进基层党组织**”
-  国贸控股集团总部第二党支部委员会等10个党支部荣获“**厦门市国资委先进基层党组织**”称号



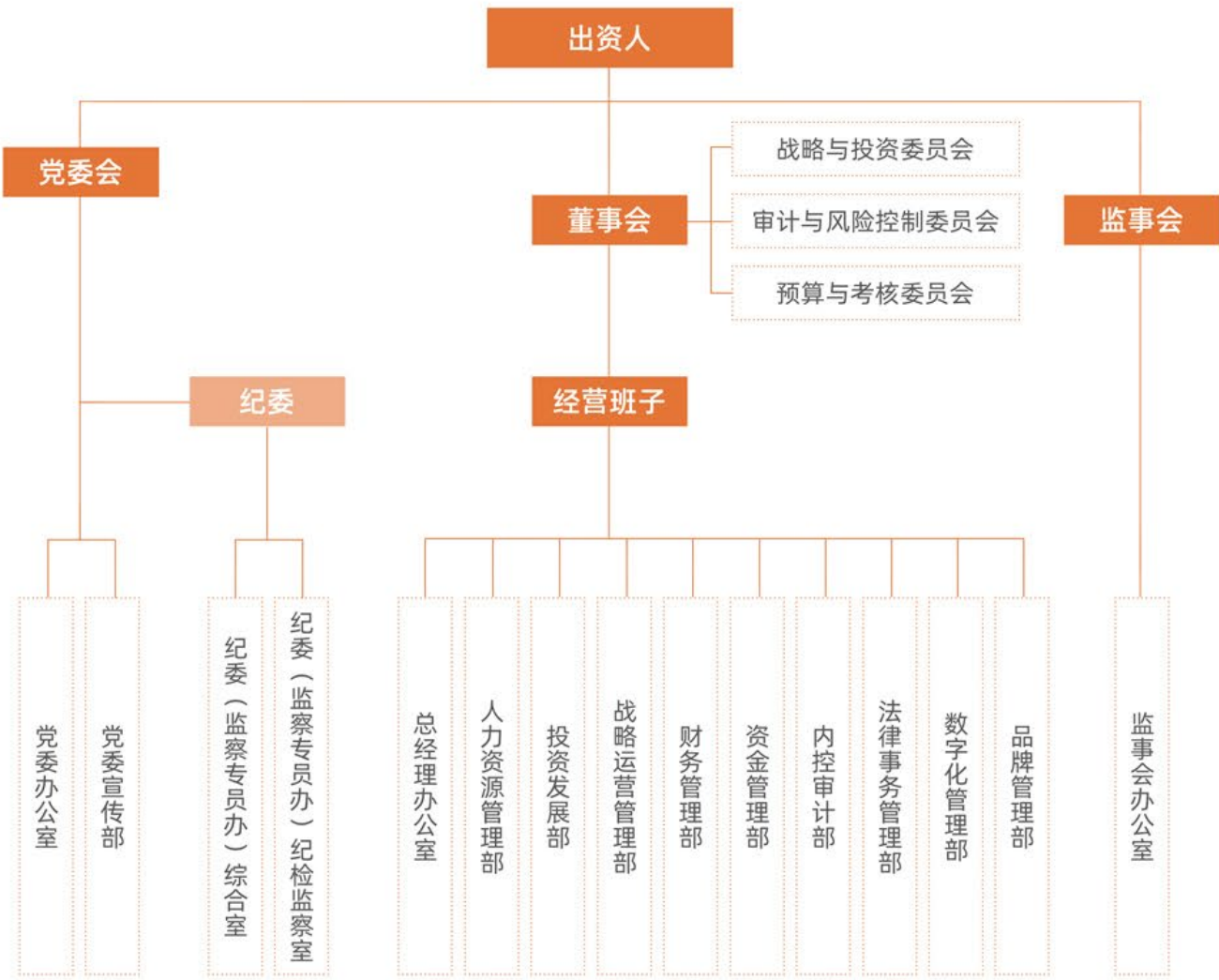
-  《以“党建+”综合机制破解乡村帮扶可持续发展难题》入选党史学习教育“我为群众办实事”实践活动长效机制汇编
-  《弘扬革命精神，助力乡村振兴——国贸控股锄山党建基地项目“我为群众办实事”案例》入选厦门市“我为群众办实事”优秀案例
-  《华发不坠青云志》《带着技能来 奔着困难来》等7篇作品收录至《共同的名字——厦门市属国有企业党建故事征文汇编》一书
-  国贸控股集团及旗下国贸股份党委组织拍摄的《追逐曙光》荣获省委组织部**第十六届全省党员教育电视片观摩交流活动三等奖、厦门市第二届党员教育微视频大赛二等奖**
-  国贸控股集团在厦门警备区的指导下，按照“平时服务、急时应急、战时能战”的要求，以军民融合式发展为主线，组建国贸控股防汛抗洪民兵应急连，开展备战训练、应急演练工作，并积极参加疫情防控、文明创建及扶贫活动。2021年国贸控股集团荣获“**民兵工作先进单位**”。

规范治理

国贸控股集团致力于实施高标准的公司治理，严格遵守相关法律法规和监管要求，不断完善治理架构。公司通过制定健全的制度规范，开展严格的风控合规管理，全面提高员工商业道德和廉洁意识，打造合规文化，保障企业持续长远的健康发展。

治理架构

国贸控股集团系国有独资企业，公司遵循中国特色现代国有企业制度，按照《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求，构建并不断完善党委会、董事会、监事会、经营班子等权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间“决策科学、监督有效、运行稳健”的公司治理运作机制，持续提升公司治理水平。

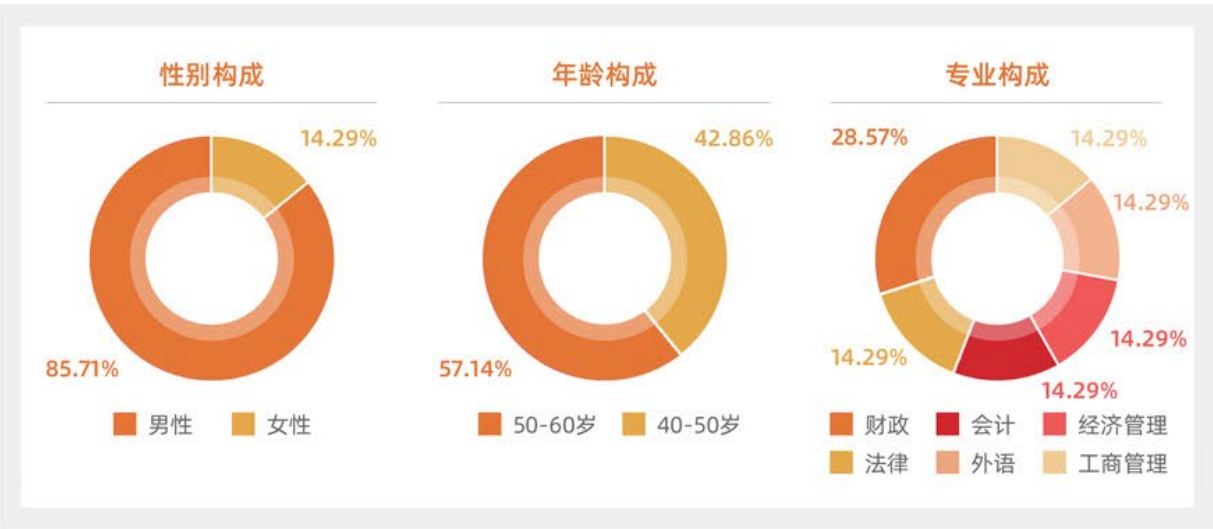


董事会

董事会是公司经营决策机构。董事会下设董事会战略与投资委员会、审计与风险控制委员会、预算与考核委员会3个专门委员会，专门委员会通过对专项议题进行前置研究，为董事会经营决策提供专业建议支持，促进董事会科学高效决策。

42次
召开董事会会议

专门委员会	主要职责
战略与投资委员会	对公司及旗下投资企业发展战略和规划及相关战略调整、实施、检核等事项、须经董事会批准的重大资产重组、重大资本运作等事项及其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；协调指导公司战略与投资业务的发展；对以上事项的的实施进行检查。
审计与风险控制委员会	决定聘请或更换外部审计机构，监督及评估外部审计工作；对涉及风险控制管理、审计等的基本规章制度进行审议并提出意见，监督内部审计和风险控制制度的实施，指导公司及投资企业内部审计和风险控制工作；审阅公司的财务年报，审核公司财务信息及其披露；组织评估公司内部控制的有效性；审议内控审计部年度计划和公司重大审计事项的报告。
预算与考核委员会	确定公司预算编制的总原则，根据公司整体规划目标，指导编制并审议公司中长期发展计划和年度预算，适时审议修改公司中长期预算和年度预算；审核公司预算、薪酬制度或方案，审核各投资企业负责人薪酬制度或方案；审查公司董事、高管人员和各投资企业负责人履行职责情况并对其进行年度绩效考评；对涉及预算管理等基本规章制度进行审议并提出意见。



监事会

监事会作为监督机构，对公司国有资产运营和保值增值实施监督，对董事及经营班子的经营管理行为进行监督。公司监事会现有5名监事，其中2名为职工代表监事。

2021年，国贸控股集团积极探索监事会改革，成立了监事会办公室，建立健全相关管理制度和工作流程，进一步完善监督体系，强化公司规范治理。

风险防控与合规管理

国贸控股集团立足公司整体发展战略，聚焦各大赛道，建立全面系统的风险合规管理体系，以风险识别为基础，以合规管理为工具，推进风控合规与具体业务的深度融合，协助公司治理层有效识别重大的可持续发展相关风险和机遇对集团战略和决策的影响，为提高公司核心竞争力提供支撑。

风险管理架构

公司建立了多层次、相互衔接、有效制衡的风险管理架构，以提高公司风险防范能力，实现稳健可持续发展。



风控合规制度建设

公司严格遵守相关法律法规，结合各业务板块特点，建立健全内部控制和风险管理制度体系，并根据公司经营规划及运营情况，对《总部权限指引与管控边界》等内控及管理制度进行持续梳理与修订，不断完善公司风控合规管理体系建设。

近年来，公司每年都组织对《总部管控边界与权限指引》进行梳理和修订，2021年共对17个管理方面（涵盖战略、投资、财务、预算、资金、行政、人力资源、法律事务、数字技术、固定资产、内控审计、资产评估、党务、品牌、纪检监察、问责、监事会）及工会权限指引和管控边界进行修订，涉及151项事项及352个审批流程。同时，对公司总部《经营风险管理制度》《内部审计管理制度》《风控合规管理子战略》进行了修订，并持续完善案件管理系统及负面清单系统，建设完成大宗交易异常信息预警系统。

风险管控措施

围绕公司整体战略布局，公司总部及各投资企业严格执行经营风险预警、报告及检查机制，并结合各业务板块自身风险政策确定风险预警要素，对业务风险进行识别、预警和控制，在风险事件发生且风险层级达到应对指标时及时按照制度要求进行报告，采取应对措施并持续跟踪。公司不定期对投资企业的风险管理制度、风险管理体系及执行情况进行检查，投资企业每季度自行开展风险排查并总结汇报，公司总部法律事务管理部负责持续跟踪、监督整改。

公司持续推进三年审计全覆盖，针对公司总部及各投资企业重点业务、关键环节、关键岗位，异地平台、连续亏损项目、合资合作投后评估等强化事中、事后审计；重点关注工程项目招投标和物资采购、大额资金使用、重大投资风险防范、境外国有资产投资与运营等领域，抓好经营环节合规性审计；针对公司总部及各投资企业“三重一大”落实情况跟踪审计、内部控制建设与执行展开专项检查等。



2021年，公司总部法律事务管理部完成风险排查报告4份，提出整改建议47条，督促逾期业务处理，一年以上应诉未诉事项较年初大幅减少。



2021年，公司共开展9项以审计“回头看”、离任审计为主要内容的专项审计项目。



► 风控审计合规教育

公司每季度开展内控审计专题培训，提升各企业、各层级、相关管理人员对企业内部控制和风险管控意识，提高审计队伍业务素质。每年针对各业务板块可能涉及的风险合规问题组织两次专业培训，邀请法律风控专家通过对实体案例的案情剖析与探讨，提高公司总部及各投资企业风控、法务人员的专业能力。创新思路以“企业内审、内控、风控一体化融合管理”为主题开展全系统培训，覆盖集团审计、风控、财务和业务一线的风险管理人员。



2021年内审风控培训讲座

公司总部每年刊发两期“以案说法”电子刊物，通过选取与业务经营相关的典型案件，分析案例并就其中法律风险给出管理提示，提高公司员工的风险意识和合规知识。

► 商业道德与廉洁建设

国贸控股集团恪守最高商业行为准则，坚持诚信经营，遵守国际公约和业务所在国法律法规，反对垄断及不正当竞争。公司秉持对舞弊行为“零容忍”的原则，反对任何形式的腐败和商业贿赂，坚持以公平诚信原则与利益相关方共同营造公平竞争、诚信廉洁的氛围。

► 商业道德

国贸控股集团高度重视企业商业信誉及员工个人诚信管理，倡导守法经营、诚信经营的经营理念。公司不定期开展廉洁、诚信从企宣传、讲座工作，积极引导员工树立诚信意识，自上而下恪守最高商业行为准则要求，形成全员参与、全程参与、全面参与的企业诚信文化建设氛围，完善公司信用体系建设。

► 廉洁管理

国贸控股集团建立了规范有效的廉洁管理体系，公司总部设立纪委（监察专员办公室）综合室负责廉洁教育和宣传工作，设立纪委（监察专员办公室）纪检监察室负责日常廉洁监督、效能监察、受理核查举报投诉事件以及执纪问责等工作。



2021年，公司制定《2021年纪委监督责任清单》，动态修订《廉政风险防控手册》，并推动公司《招标投标管理办法》修改，补充增加廉政承诺、“说情打招呼”记录制度，进一步完善廉洁管理制度体系。



2021年，公司下发《关于聚焦重点监督任务推进政治监督具体化常态化的通知》，成立了党风廉政建设和反腐败工作协调小组，形成监督合力，提升廉洁管理质效；推动《深化落实中央八项规定精神“1+X”专项督查暂行办法》落实，做好专项督察工作，切实将廉政风险制度的执行落实工作纳入到日常监督考评工作中，推动建章立制；督促各投资企业对照工程领域廉政风险防控重点内容，组织开展自查自纠，对查纠发现的问题立行立改、即知即改。



► 专项整治

公司纪委坚持抓好中央八项规定精神的贯彻落实，强化监督检查，严查隐形变异“四风”问题，组织开展党员档案专项排查整治、“舌尖上的浪费”专项整治，公车日常使用管理检查、“吃公函”问题专项排查整治、制止炒作片仔癀行为和 Related 不良风气专项整治等，及时发现并纠正不规范行为。

► 廉洁教育

公司纪委将强化党风廉政教育工作作为落实各级党组织推进反腐倡廉工作的重要内容，组织线上党风廉政建设学习教育活动，在公司内网定期推送廉政信息和通报，开展廉洁从业警示教育、预防职务犯罪和“六大纪律”解读等专题讲座，组织编印《纪法手册》《廉政宣传文章选编》等警示教材，统筹推进党性教育、法治教育和道德教育。

开展培训场次

47 场次

累计参加人次

6,341 人次

2021年
公司纪委累计组织开展
各类日常监督检查

310 次



学习纪法手册

► 举报制度及举报人保护

为鼓励员工积极为公司发展建言献策，促进公司经营、管理的健康发展，国贸控股集团设立了“董事长信箱”，用以接收员工针对公司的经营、管理提出合理的建议或反映的不良问题，以及对各部门、各投资企业办事效率、工作作风、廉洁自律等方面的投诉。公司总经理办公室设置专人负责董事长信箱管理，并在相关制度文件中明确规定相关人员需对检举事项作严格保密。

国贸控股集团纪委贯彻执行《纪检监察机关处理检举控告工作规则》，为举报人提供信件、电话、接待场所当面反映等多种举报途径，并由下设纪检监察室负责接收、处理、反馈举报案件。为保证处理举报工作过程中充分保护举报人，纪检监察室建立健全举报保密机制：



1

严格落实保密要求，包括对举报人的姓名、工作单位、住址等有关情况以及检举控告内容严格保密。

2

允许举报人匿名举报。对举报人提出保护申请的，及时采取相关保护措施；对被举报人的打击报复行为进行严肃处理。



廉政参观

PEOPLE & SOCIETY

人与社会之道

☑ 人才引领，共创共享

☑ 凝心聚爱，社会担当



PUTTING PEOPLE FIRST AND ACHIEVING SUSTAINABILITY IN OUR ORGANIZATION

人才引领 共创共享

人才是企业的核心竞争力，我们视员工为最宝贵的资产和财富。公司以“大舞台、大学校、大家园”为组织角色定位，尊重员工权益并不断完善员工薪酬福利保障，致力于打造科学的员工管理体系，为员工提供完善的职业发展路径及培训体系，搭建起实现个人价值与事业理想的舞台，与公司携手同行，共创价值，共享美好。

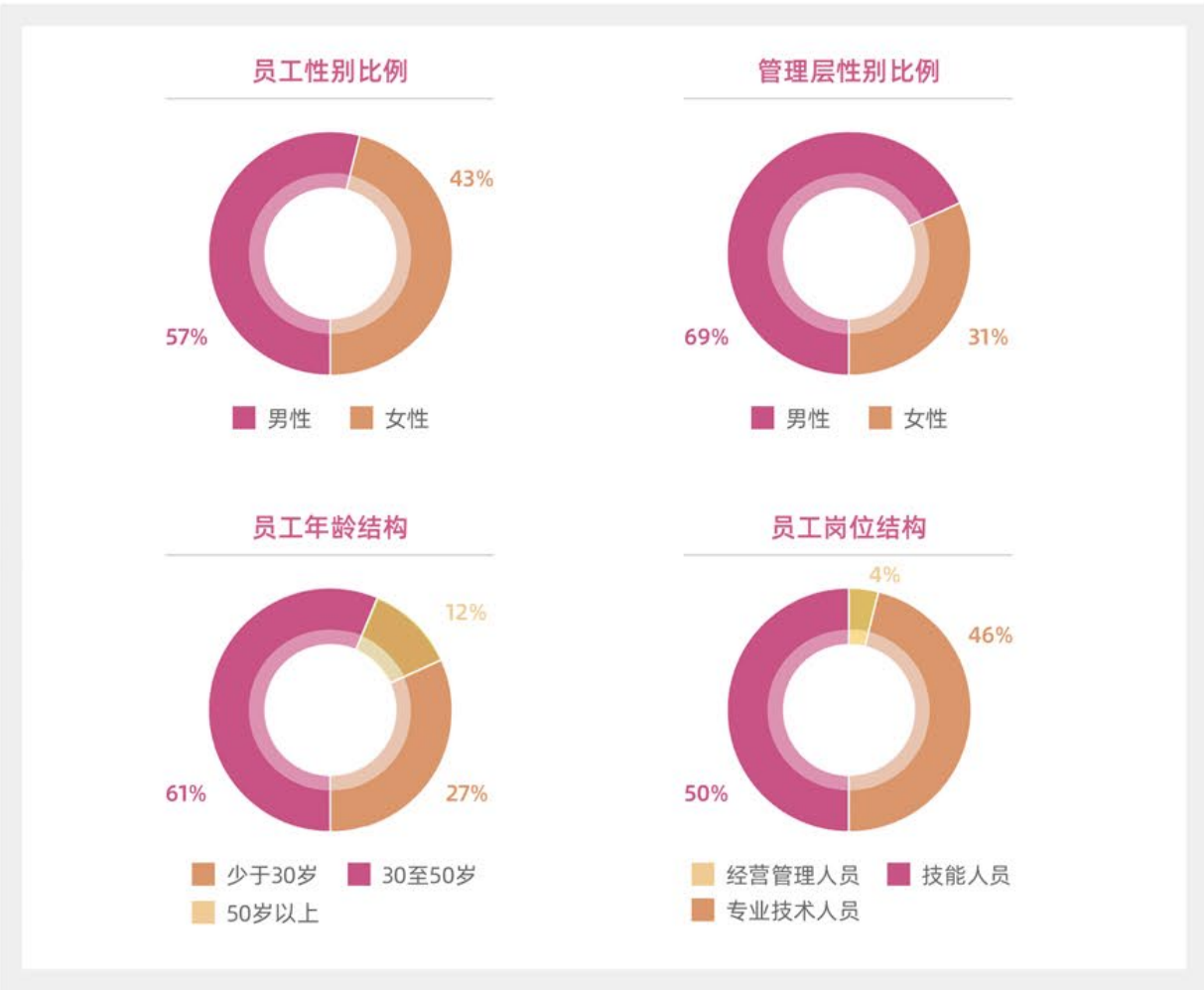
员工权益保障

国贸控股集团遵守劳工和人权有关的国际公约，依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，持续优化集团内部员工管理政策，尊重和保护员工在招聘、培养、职业发展、薪酬福利等方面的合法权益，禁止雇佣童工与强迫劳工、强化女职工劳动安全保护；积极营造公平、美好的工作环境与氛围，着力构建和谐、共享的企业员工共同体。

平等雇佣

国贸控股集团坚持多元化的员工雇佣政策，将公平公正的理念贯穿于人员招聘与员工培养、职业发展等过程，尊重知识、尊重人才、尊重创造，反对任何形式的歧视，不因员工的性别、民族、宗教信仰、种族等因素影响录用及晋升等，为每一位有梦想、敢奋斗的员工搭建干事创业、展现自我的平台。

2021年，国贸控股集团在全球范围内共拥有30,376名员工。其中，女性员工人数占比为43%。



女职工权益保护

国贸控股集团认真贯彻《女职工劳动保护规定》（中华人民共和国国务院令619号）及各级政府有关规定，持续加强与完善女职工劳动保护措施。2021年，国贸控股集团与工会委员会签订了《女职工权益保护专项集体合同》，就女职工权益保护事项作出了特别的承诺与约定：

- 1禁止在招聘中以结婚、怀孕、哺乳为由拒绝录用女职工或者提高对女职工的录用标准，或者在工作中限制女职工结婚、生育。
- 2在职工晋升、评定专业技术职务、享受福利待遇、接受培训教育等方面，坚持男女平等原则，不歧视女职工。
- 3根据女职工的生理特点和所从事工作的职业特点，对处于经期、孕期、产期、哺乳期、更年期的女职工给予特殊保护，不安排女职工从事生理特点禁忌的劳动范围的工作。
- 4禁止在女职工孕期、产期、哺乳期降低其基本工资，或终止、无故解除劳动合同。
- 5推动女职工卫生保健工作，每年组织一次女职工健康检查。

员工培训与发展

国贸控股集团为员工提供全面高效的人才培养体系、畅通宽广的职业发展通道。公司注重员工个体的发展，通过为员工提供广阔的事业发展平台，不断挖掘个人的潜力，让每一位员工在工作中学习、在经历中成长、在锻炼中收获，实现员工与企业共同奋斗，共同成长。



国贸人才开发院

为赋能战略与产业，培育一流人才与组织，国贸控股集团在公司内部开办企业学校——国贸人才开发院，以“党性与干部培育主阵地、产业关键人才开发中心、业务与组织赋能主渠道、全员学习运营智慧平台”为定位，面向各级企业经营管理人才、产业关键人才、青年骨干人才和新员工的不同需求，分别设置多元化课程。

国贸人才开发院以“共生赋能，让优秀成就优秀”为价值理念，持续为公司培育人才，支持业务的可持续发展。





ITG
T A L E N T
人才开发院

人才开发院 人才培养全景图

高质量发展

聚焦战略 围绕问题 系统培养 注重实战

领导力发展项目（打造服务战略发展的综合型管理人才）

专业力培养项目

企业文化宣贯

赋能业务
以解决问题
促战略落地

控股高中层

领航计划

掌握引领与变革组织的能力

价值共生
赋能型内训师

二级企业中层 三级企业高层

远航计划

掌握发现并解决组织问题的能力

控股新项目经理 二级投资企业新任中层

启航计划

认识自我管理优势 掌握系统管理方法

控股系统内青年骨干

潜航计划

增强价值感 提高留任率

校招新员工

新航计划

理解企业文化 快速融入团队

引擎计划

火焰计划

党务及其他

五类关键人才

匹配战略提升专业

各级管理干部骨干

契合需求个人选修

党务及其他人员

专项能力提升

领导力模型+评价中心（构建“标准+评价+盘点+培养+任用”的人才培养链条）

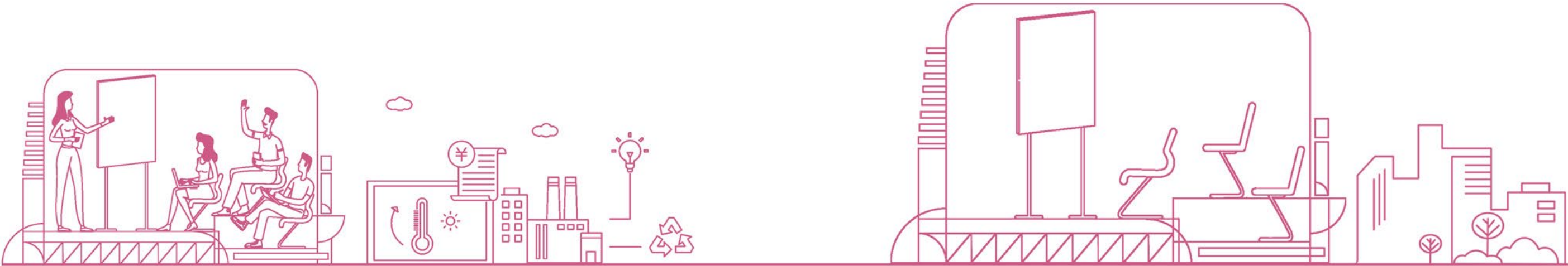
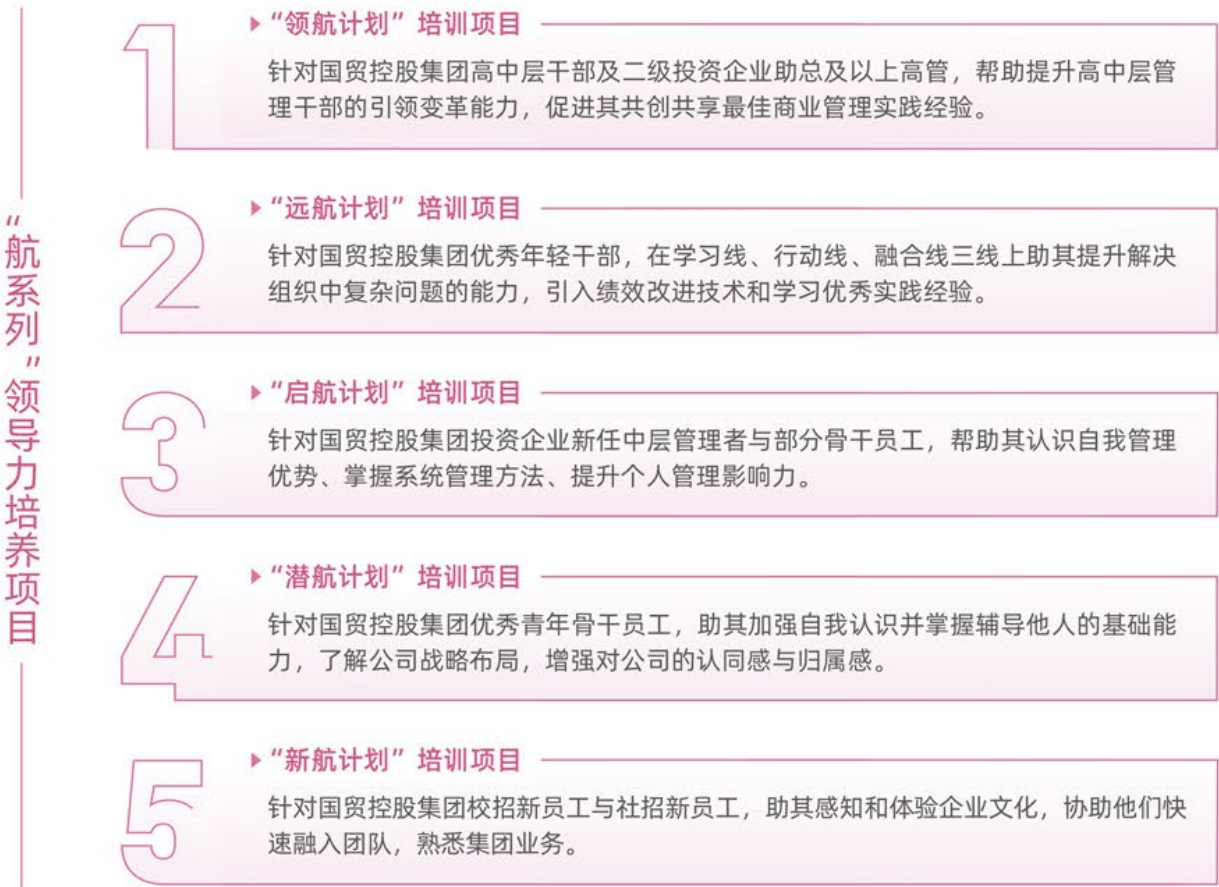
学习地图+认证体系

国贸i学堂，让学习无处不在

核心业务



培训项目



“航系列”领导力培养项目



“引擎计划”和“火焰计划”专业力培养项目

- ▶“引擎计划”培训项目

培训课程面向战略规划、专业投资、数字化等五类人才，在充分调研的基础上，结合业务场景特点，搭建分层分类的紧缺人才培养模式。
- ▶“火焰计划”培训项目

培训课程围绕业务发展需求、时政热点等与领导力项目差异化的内容方向，采用必修、选派、选修相结合的方式。为学员补充提供个性化、定制化的知识赋能，鼓励每个人做学习的主人，主动学习，挑旺知识的火种。



开办课程
45 门

培训员工
2,957 人次

培训员工课时
231 课时

人才发展

国贸控股集团视人才为第一资源。公司在全系统内落实赛马及轮岗交流机制，最大限度地挖掘干部、员工潜能，加速人才培养，让员工拥有多样化的表现空间，同时持续探索股权激励等创新方式，激发员工主动参与企业经营，与企业共享发展红利，不断创造新价值。

持续加强干部梯队建设

2021年，公司持续加强干部梯队建设，选拔任用国贸控股集团党委管理干部19名，其中30%为“80后”年轻干部，同时积极开展干部梯队年龄结构梳理推荐工作，访谈50余名总部及投资企业高管，推选出100余名优秀年轻干部。

持续推行股权激励

公司旗下国贸股份、信达股份两家上市公司先后在2020年公告限制性股票激励计划，分别向高管、中层干部及部分核心骨干员工授予限制性股票总计2,220万股和1,219万股，分别占公司总股本的1.20%和3.00%，开创了厦门市市属上市国企推行股权激励计划的先河。采用股权激励作为激励工具，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，实现共创共享，为公司高质量和长远发展奠定坚实基础。

“赛马”机制

2021年，公司从人才、业绩、文化方面全面推行“赛马”机制，采用竞聘上岗、公开选拔、市场选聘相结合的人才选拔方式，完善竞争性选人用人机制。各投资企业已制定“赛马机制”，自上而下全面宣贯推行“赛马”机制，着力科学、公平“赛马”，赛出活力、赛出干劲、赛出实绩，不拘一格选人才，进一步激发全员干事热情及内生动力。

市场化选聘

2021年，公司通过市场化选聘总部中层、投资企业中高层18名，内部竞聘10名，考核提拔77名，为员工提供了一个展现自我的舞台。

轮岗机制

2021年，公司制定了《员工轮岗管理暂行办法》，并推行国贸控股集团系统内横向、纵向轮岗交流共计447人次，让员工在多岗位历练中不断成长，发展成为复合型、高素质人才。



优秀年轻干部培训班

公司根据《优秀年轻干部培养选拔管理暂行办法》，结合人才发展战略规划与干部队伍结构，开办国贸控股第二期优秀年轻干部培训班。通过多元化的人才培养模式，保持干部队伍的生肌与活力，为青年员工成长赋能，约40%年轻干部在培训期间得到提拔晋升或调任重要岗位，成长为国贸控股集团新时代干部的中坚力量。

校企合作

2021年，国贸控股集团深耕校企合作，与厦门大学经济学院、中南财经政法大学、上海财经大学分别签订《院企产学研战略合作协议》《“产教融合”战略合作协议》《校企合作协议书》，并被多所知名高校授予“优秀实习基地”“研究生创新教育基地”等称号，进一步落实公司人才引进与校企合力培养的人才发展战略。

签约授牌仪式



厦门大学经济学院
THE SCHOOL OF ECONOMICS XIAMEN UNIVERSITY



WISE
厦门大学经济学院国贸系

ITG HOLDING

国贸控股



国贸控股集团与厦大经济学院签约授牌仪式

员工参与和沟通

国贸控股集团建立了工会组织以及以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度；建立了职工监事制度，由公司员工通过职工代表大会选举职工监事，职工监事出席、列席相应公司治理机关的会议，履行监督检查职责，代表员工参与公司的管理，进一步提升企业民主管理水平。

国贸控股集团重视员工民主沟通，致力于保证员工在公司的职业发展能获得成就感和归属感。公司建立和健全多渠道员工沟通机制，通过工会组织、民主生活会、常态化谈心谈话、定期工作报告、董事长信箱等畅通公司管理层和员工之间的多重沟通渠道，认真聆听、采纳来自员工的意见和建议。

2021年，国贸控股集团开展了雇主品牌满意度调研活动，并在调研后形成了《国贸控股集团雇主品牌探究调研报告》。调研结果为公司各部门未来开展管理工作提供了重要依据，为公司不断提高雇主品牌满意度与成就感提出指导意见。通过调查访谈，员工对公司总体评价为8.65分（最高10分）。



员工健康与福祉

国贸控股集团关注员工成长的同时，重视员工的全面健康发展与生活品质改善，倡导幸福生活和快乐工作相得益彰，为员工构建全方位福利保障体系、丰富多彩的文化生活以及和谐美好的生活环境，提高员工的获得感、幸福感、安全感与职业归属感。

关爱员工健康

国贸控股集团始终关爱员工及员工家庭健康，为员工提供免费体检项目，重视员工健康管理。2021年，公司实现员工团体保险保障方案全面覆盖，保障范围涵盖重疾、轻疾、意外伤害、意外身故、门急诊、住院等方面。公司建立补充医疗基金，对参保员工超出基本医疗保险基金支付以外的医疗费用予以适当补助，减轻员工医疗费用负担，对基本医疗保险形成有效补充，同时，员工家属亦可按照公司团体优惠投保，保障范围涵盖近200种疾病、重大疾病等。此外，针对未成年子女突发疾病，双职工家庭受工作原因等限制无法陪诊的，公司还推出陪医问诊服务，全程陪伴、代办手续，切实落实“为群众办实事”要求，呵护员工未成年子女成长。

2021年，国贸控股集团旗下国贸股份引入国际先进的EAP理念和服务，为员工提供系统、长期的心理健康提升辅导，帮助员工面对生活或工作中的心理困扰。EAP服务具有专业性、保密性，由专业心理咨询专家针对员工心理健康状况提供专业指导、培训和咨询，帮助员工及其家庭成员以更加积极的心态面对工作和生活，进而带动工作绩效改善。EAP项目旨在构建开放包容、积极向上的工作氛围和组织文化，全面提升员工职场“幸福力”。



2021年，在卷土重来的新冠肺炎疫情之下，公司组织志愿者“冲锋队”逆行而上。为保障疫情期间员工健康安全，公司采取多项举措，全力做好后勤保障工作，助力“疫”线防控工作，为“逆行者”撑起温暖“大后方”。公司通过建立抗疫志愿者联络群，全面了解疫情防控一线员工的工作、生活、家庭、身体等情况，持续关注一线抗疫动态情况与志愿者的实际需求，关心志愿者的生活起居和身体健康，源源不断为志愿者们补给防疫、后勤保障物资，帮助志愿者家属解决家庭困难，切实为一线抗疫志愿者“保驾护航”。



丰富文化生活

2021年，国贸控股集团及各投资企业通过举办庆祝建党100周年文艺汇演、演讲比赛、“国贸日”活动以及足球邀请赛、篮球联赛、羽毛球赛等各项活动，为员工提供丰富多样的文化生活，促进员工工作与生活的平衡。



“忆百年初心路、谱国贸新华章”庆祝建党100周年文艺汇演

2021年，国贸控股集团党委主办“忆百年初心路、谱国贸新华章”庆祝建党100周年文艺汇演。国贸控股集团100多名员工编排演绎了13个节目向党的100周年华诞献礼。



“激扬无限、始于足下”足球邀请赛

2021年，国贸股份承办“激扬无限、始于足下”足球邀请赛，邀请5家外部单位参赛。各队参赛球员积极拼抢、奋力奔跑，既呈现了足球比赛的竞技魅力，也展现了各支球队团结协作、爱拼敢赢的团队精神。



“知党史、颂党恩”演讲比赛

2021年，国贸地产承办“知党史、颂党恩”演讲比赛。参赛选手们结合自身的岗位特点和部门工作实际，通过生动感人的事例、声情并茂的演讲，深情回顾了中国共产党成立百年来波澜壮阔的革命历史，进一步激发了国贸控股集团党员干部学习党史的热情。



“顽强拼搏、奋勇争先”篮球联赛

2021年，国贸资产承办“顽强拼搏、奋勇争先”篮球联赛。本次活动旨在引导员工快乐工作、健康生活，同时增强员工团结协作的意识和凝聚力。在赛场上，各参赛队斗志昂扬，火力全开，配合默契，展现了国贸控股员工的青春风采，营造出顽强拼搏、奋勇争先的企业氛围。



“2021国贸日”活动

2021年12月18日，由国贸控股集团总部CRM中心组织系统内大众消费产业板块举办联合展示及电竞大赛。国贸控股集团旗下C端产业以科技互动体验展位的形式集中展示产业内容。同时，为期一个月的电竞总决赛在现场进行冠军争夺，四强队伍亮剑征战决赛冠军。各支队伍展现了国贸人团结协作、爱拼敢赢的竞技精神。



“羽动菁英 激情YOUNG贸”羽毛球赛

2021年，国贸会展承办“羽动菁英 激情YOUNG贸”羽毛球赛，搭建起国贸控股集团内各成员企业的互动平台，进一步丰富员工的文体生活。



员工关怀



员工宿舍



食堂



健身房



班车

2021年，国贸控股集团通过更新公司健身房设备、对员工宿舍进行升级改造、举办员工入职周年纪念活动、应届生新春祝福等各方面活动，为员工工作生活提供保障的同时增进员工归属感，与员工达成企业文化内外部的共鸣与共识。



国贸控股集团员工入职周年纪念活动

国贸控股关爱基金

国贸控股集团自2013年起设立“国贸控股关爱基金”，基金以汇聚爱心、互助帮扶、传播关爱、共建和谐为宗旨，主要用于帮助员工及其家庭解决因突发灾难或重大疾病遇到的困难，是国贸控股集团各成员企业及员工广泛参与、阳光运作、救灾扶困的专项基金。基金设立理事会进行管理，接受国贸控股工会联合委员会的监督。

2021年，公司修订《厦门国贸控股集团有限公司关爱基金章程》，先后召开17次会议审议，发放关爱基金34万元，帮助29名员工及其家庭。



累计召开会议审议
17次



发放关爱基金
34万元



帮助员工及家庭
29名

卓越雇主品牌

2021年，国贸控股集团正式启动“雇主品牌核心价值咨询项目”（即“EVP项目”），通过700余份覆盖性问卷、一对一深度访谈等形式的内外部调研，形成《国贸控股集团雇主品牌探究调研报告》，构建具有辨识度的三级雇主品牌应用模型，提炼“实力引领方向、赛道引领远航、勤学引领成长、幸福引领人生”雇主品牌四大核心价值，并全面升级搭建雇主品牌视觉体系，塑造可视化雇主IP形象“国贸”，于11月10日举办国贸控股集团雇主品牌发布会，首次在线下正式亮相。



雇主品牌核心价值

**实力
引领方向**

实力领衔
坚实的世界500强
国企背景

**赛道
引领远航**

赛道领跑
布局全球的发展
产业

**勤学
引领成长**

成长领先
多元化的人才培养
体系

**幸福
引领人生**

幸福领航
优厚的福利待遇
保障

未来，公司将持续贯彻雇主品牌核心成果，以此转化为内部人才保有的原动力与外部人才招聘的吸引力，进一步提升国贸雇主品牌美誉度与认可度，驱动雇主品牌与企业品牌最终形成合力，为企业高质量发展提供不竭动力。

2021年，国贸控股集团荣膺“中国年度最佳雇主百强”第64位、“人力资源管理杰出奖”“非凡雇主”等荣誉。旗下各投资企业亦获评“2021中国房地产大学生首选雇主品牌”“中国区人力资源管理领先企业50强”“2021厦门十佳人才企业雇主品牌”等荣誉称号。



FULFILL SOCIAL RESPONSIBILITY

凝心聚爱 社会担当

国贸控股集团始终坚持真实担当国有企业社会责任，通过发挥资源优势，以产业帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。公司不断深化创建“爱心国企”，积极投身扶贫济困、捐资助学、赈灾救济等活动，努力为社会公益事业的发展贡献国贸力量。

厦临扶贫，山海偕行

临夏州位处我国西北地区陇原腹地，这里群山起伏，沟壑纵横，世代蛰居的村庄星罗棋布般散落山间，长期以来是甘肃省乃至全国脱贫任务最重、攻坚难度最大的地区之一。

2010年，按照国家国务院扶贫办的部署安排，厦门市对口帮扶临夏州，这条山海协作的扶贫之路一走便是十几年。为深化东西部扶贫协作、助力临夏脱贫攻坚，国贸控股集团牵头厦门国企2017年在临夏州成立了厦临公司，充分发挥国企资源优势，积极探索，因地制宜，从无到有发展一批特色扶贫产业，以产业带动就业，以消费带动扶贫，山海同心，圆梦脱贫攻坚的胜利。2021年，厦临公司在全国脱贫攻坚总结表彰大会受到表彰，作为厦门市唯一集体荣获中共中央、国务院颁发的“全国脱贫攻坚先进集体”称号。



以产业帮扶带动就业：大山深处的扶贫“梦工厂”

厦临公司通过“国企出资+民企提供订单和技术保障+地方政府协助雇佣建档立卡户”的模式牵手民企推动劳动密集型项目落地。截止2021年底，共合作成立了12家企业，共运行项目31个，在建项目一个，累计带动2,921名建档立卡贫困户脱贫；引导11个企业立项投资3.57亿元，项目投资累计1.97亿元，建立15个认证的扶贫车间；吸纳就业人员4,000人以上，收入满4,000元的建档立卡户2,145人。厦临公司在大山深处建起孵化梦想的扶贫车间、扶贫工厂，一双双造型时尚的运动鞋，一件件工序复杂的衣服，通过工人灵巧的双手，制作出口至欧美国家，成为当地贫困户脱贫增收的“梦工厂”。



临夏州厦临湖东箱包有限公司的四个乡村就业工厂分散在地处偏僻的东乡县布楞沟附近。公司通过提升管理水平，推行“计件工资+奖励”的薪酬制度改革，大大提高了工人积极性。目前，在岗工人月平均工资可达2,000元以上，最高可达3,200元，让世代居住在大山沟里的贫困群众实现了在家门口就近就业。



位于临夏州和政县的厦琳鞋业是国企带动民企产业帮扶模式的首个“试验田”。在厦琳鞋业，建档立卡户宋玉梅学会了制鞋的手艺，如今已是针车小组组长的她，每个月能挣2,800元，并用挣来的钱协助家里新盖起了6间砖房。在厦琳鞋业扶贫工厂，工人们“幸福清单”里的愿望正在越来越多地被实现。

以消费带动扶贫：牛羊肉“走出”深山

康乐县地处青藏高原与黄土高原过渡的农牧交会地带，土壤肥沃，牛产业是当地重要产业之一。一头连着贫困地区，一头连着广阔市场，以“养殖+消费扶贫”模式，因地制宜，打造专业化养牛基地，结合康乐产业基础，建立青贮收购、养牛、加工、销售为一体的产业化链条，覆盖贫困农户和养殖户。截止2021年底，厦临公司累计采购、销售宁夏和临夏等西北地区特色农产品超过1.5亿元，其中销售临夏地区特色农产品超过9,300万元。通过建基地架供需桥，厦临公司将牛羊肉从深山送向城市餐桌，让贫困群众增产又增收。

9,300万元

销售临夏地区
特色农产品

1.5亿元

累计采购、销售西
北地区特色农产品



每逢金秋丰收时节，临夏州康乐县满载玉米秸秆的车队便一眼望不到尽头。这些玉米秸秆将被载往厦临公司康乐分公司扶贫农场，经过机械粉碎并发酵后成为营养丰富、便于保存的青贮玉米饲料，助牛长得肥壮。“厦临公司来我们这儿收购青贮后，收入一下就上来了，我们的干劲也更足了！”村民们不由露出笑容。截止2021年底，厦临公司收购青贮玉米超过8,990吨、惠及143户贫困户。

8,990吨

收购青贮玉米

5,840万元

收购牛羊金额

在厦临公司康乐扶贫农场内，牛儿时低头吃草，时而“哞哞”叫，场外的牛儿悠闲地在晒太阳。在这个占地144亩的扶贫农场工作的近30位建档立卡户逐步成长为养牛好手。养牛的同时，厦临公司还连续几年持续深入临夏县多个深度贫困村，针对建档立卡户收购牛羊肉，丰富消费扶贫产品供给，帮助更多贫困户脱贫。截止2021年底，厦临公司已收购牛2,811头，羊6,100只，收购金额约5,840万元。

以可持续发展助推乡村振兴：产业转型升级提质增效

厦临公司积极探索产业扶贫、精准帮扶。2021年，厦临公司坚决贯彻中央“四不摘”和厦门市委市政府的要求，在巩固拓展脱贫攻坚有效衔接乡村振兴的阶段，通过项目整合、产业调整和转型升级，形成新的“鞋服箱包、清真肉制品加工生产和消费帮扶”的2+1产业发展新格局，提升可持续发展能力，推动当地第一产业、第二产业融合发展。在深度调研东乡县洮河区域优势和自然禀赋的基础上，公司以轻工业为主要发展方向，规划建设厦临公司达板轻工产业园，并成立临夏回香斋食品有限责任公司（简称“回香斋”），生产及销售清真食品。回香斋属于东乡县“乡村振兴”重点项目，目前已成为县城经济龙头企业，产品已陆续进入甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆等西北主要市场，预计年产值可达6,000吨，销售额可实现1.2亿元，每年使用当地牛羊鸡原材料达3,000吨，是厦门与临夏东西协作、强强联手的典范。

6,000吨

回香斋预计
年产值可达

1.2亿元

回香斋预计
销售额可实现



在回香斋干净整洁的公司大院内，生产厂房、冷链库房和办公、住宿楼格外显眼。工人们经过消毒、穿上工作服后走进了生产车间。在生产车间的每一道工序上，工人们身着白色工作服熟练地进行作业，车间内外，俨然一派现代化生产气息。伴随着机鸣声，新鲜的鸡肉、牛肉等食材经过添加调料、腌制、包装、消毒蒸煮、烘干等一系列严格的流程后，开始装箱运向大山之外。



扶贫更要扶“志”和扶“智”：既“富口袋”更“富脑袋”

厦临公司注重扶贫同扶“志”、扶“智”相结合，积极推动产业人才培养，尤其是当地产业技术人员和管理人才培养，使贫困户“富口袋”更“富脑袋”。

2021年，厦临公司党支部正式成立，充分发挥党员先锋模范作用，组织开展生产工艺、技术操作、团队建设等“理论+实践”的综合培训和团队建设。



临夏州东乡县厦临公司远达服饰扶贫车间内，缝纫机的飞轮高速运转。缝纫车间工人王德英最多的时候一天可以缝纫130件衣服，其熟练的技艺便源自厂里扎实开展“传帮带”工作。除了新老结对，厂里还定期举办新款服饰培训班，由厦临公司联合泉州明恒昌服装织造公司从泉州请来经验丰富的老师傅，为工人进行培训，工人们目前已掌握十多款服饰的制作工艺。“传帮带”种子，跨越山海，已在临夏扶贫车间里生根、开花、结果。



同心抗疫，守望相助



2021年，卷土重来的新冠肺炎疫情打破了鹭岛的平静，在国贸控股集团党委的领导下，公司全体员工快速响应，组建了一个又一个志愿者团队奔赴疫情防控前沿阵地。公司党员干部靠前服务、下沉一线，在翔安区、海沧新阳、海沧雅厝隔离点分别设立了疫情防控应急服务突击队第一、二、三临时党支部，将党的战斗堡垒建到疫情防控一线上，坚决扛起疫情防控的政治责任，共同守护厦门和厦门人民的平安健康。

▶ 践行初心使命，冲锋抗疫一线

疫情当前，国贸志愿者们穿上红马甲持续奋战在抗疫第一线，他们逆行出征，与时间赛跑，和病毒斗争。在疫情期间，公司共派出参与支援抗疫人员近6,000人，其中志愿者1,504人，加入全城战“疫”的大军，全力以赴支援疫情防控。在厦门市六区11个隔离点和230多个社区、小区、园区、核酸检测点及交通检查站，国贸志愿者贴标识、运物资、拉警戒、帮登记、整秩序、快消杀。在每个关键岗位上，志愿者们用爱化解困难，用心凝聚力量，累计服务时长超过68,000小时。

2021年9月26日，一百余名国贸志愿者在接到紧急抗疫任务后闻令而动，连夜赶赴海沧新阳，担负起隔离点8栋楼数千套房的疫情防控工作。国贸志愿者们抢时间、保进度，以最快的速度进行隔离点的基础工作保障建设，为入住的隔离人员提供更好、更完善的生活保障。如果说隔离点是抗疫的一线，那么隔离点内场就是抗疫的最前线。疫情期间，累计有近300名国贸志愿者和工作人员进驻该隔离点承担全部疫情防控工作。他们有的承担后勤安保，日夜倒班仍然坚守岗位；有的负责安防布控，一遍一遍实地勘察，来回摸排无数次。更多时候，他们身兼多职、主动出击，有任何工作第一时间认领承担。没有从天而降的英雄，只有挺身而出的凡人，国贸志愿者是战疫“勇士”，是城市的最美守护者。



▶ 发挥产业优势，聚力为民纾难

疫情战役打响后，国贸控股集团党委切实发挥坚强领导、靠前指挥作用，扛起国企社会责任，积极调动各产业板块的优势力量，重点发挥大健康产业板块优势，从各地调集人力、物力支援厦门疫情防控。

为在短时间内提升核酸检测产能，公司旗下国贸艾迪康实验室紧急从上海、南昌、广州、湖南等地征调经验充足的专业技术人员赴厦支援，在全国范围内紧急调拨30台用于新冠检测的PCR设备，并在12小时内紧急调配了“蓝鲸号”移动实验室支援检测，每日检测量达到40万人份，高速助力厦门、莆田疫情期间的全员核酸检测。为解决全员核酸目标的“最后一公里”问题，在海沧的国贸艾迪康实验室采样人员通过分队进区、分组入户等方式为应检未检人员提供上门采样服务，确保核酸检测采样工作做到不漏一户、不落一人。夏日酷暑，采样人员身穿密不透风的防护服，在户外高温作业，汗水浸透了衣裳，“雾气”模糊了双眼，每天工作时长超过12小时，全力保障城市防疫大筛查行动。

公司旗下中红医疗向福建省红十字会、厦门市红十字会捐赠一次性医疗防护手套320万只，支援厦门、莆田、泉州抗疫一线。国贸股份捐赠了4万个口罩和300多箱方便面，并通过曙光救援队第一时间转运进疫情严重的厦门市同安区进行分发。为支援一线抗疫宣传工作，切实保障现场记者的生命安全，国贸健康下属启润医疗火速采购10,000个一次性医用口罩、300套防护服、300个面罩，通过厦门市红十字会，定向捐赠给厦门市新闻工作者协会。国贸泰和康复医院积极支持厦门抗疫工作，组织医护人员奋战在疫情防控第一线。2021年9月，国贸控股集团作为捐赠防疫物资和善款的爱心企业获得厦门市红十字会授牌。

作为厦门唯一新冠肺炎治愈留观酒店的国贸金门湾大酒店，自2020年疫情发生以来接待留观人员近1,300人次。在厦门市疾控专项组的指导下，国贸金门湾大酒店严格执行市疫情防控指挥部出台的各项防疫新规，在做好自身防护的同时本着“隔离病毒不隔离关爱”的服务宗旨，全心全意的为留观人员提供优质的服务。国务院联防联控机制综合组、省卫健委督导组、市委联合督察组多次到店检查，对酒店的防疫工作给予了肯定。



乡村振兴，久久为功

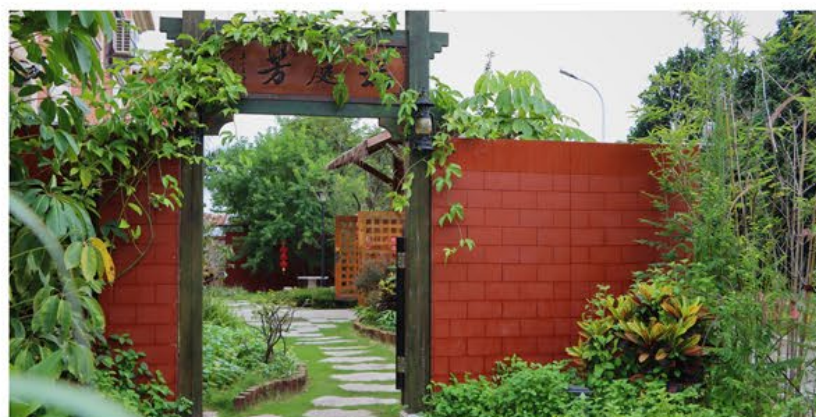
从巩固拓展脱贫攻坚成果到有效衔接实施乡村振兴战略，国贸控股集团始终坚持贯彻新发展理念，促进农民农村实现共同富裕。

文旅为链，振兴乡村

国贸控股集团旗下国贸文旅紧扣乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字方针，以“旅游+”战略引领，整合度假景区、文化休闲、研学教育、生态康养等资源，推动发展宜居宜业宜农宜游的新乡村。

田园竹坝项目

田园竹坝项目为厦门市乡村振兴战略市级试点村、厦门市2019年市级重点重大项目。项目规划范围46平方公里，其中核心区为7.84平方公里，以“青少年综合实践基地”为核心，打造“1+N”层级实践教学模式，并围绕实践基地规划建设研学配套项目，打造集研学实践、南洋风情、颐养度假、休闲农业及生态康养等为一体的特色文旅体验区。



46 平方公里
项目规划范围

7.84 平方公里
核心区面积

公司通过整合国贸教育、商产文旅资源优势，深入挖掘厦门同安竹坝研学基地特色，打造独具当地特色的农耕文化课程和归侨精神课程。通过开展研学课程，国贸研学竹坝基地已承接3万余人次的活动，不仅实现以特色课程、研学旅行、劳动实践等为载体，帮助孩子实现全面发展和个性化成长，还有助于拉动竹坝地区经济的发展。



同安竹坝
研学基地



悠然锄山项目

悠然锄山项目开发范围14平方公里，国贸文旅围绕红色旅游、农业观光、康养度假、休闲垂钓、亲子教育等方面打造乡村旅游，运营有锄山乡村党校、大礼堂，归锄山民宿及锄山公社餐厅，同时还大力推动樟树后轻奢酒店、古厝会议之家、农业公园、民兵水库游钓基地等项目，致力将悠然锄山项目打造为省级乡村振兴样本。

目前，锄山乡村党校已成为厦门市委党校、城市党建学院多个机构的指定党建基地。2021年，悠然锄山项目入选福建省国资委命名的“福建省国有企业爱国主义教育基地”，入选“厦门红色足迹”纳入建党百年献礼专集。



结合锄山村盛开的樱花打造特色旅游路线

对口帮扶，扶危助困

国贸控股集团持续挂钩帮扶福建省宁德市屏南县、厦门市翔安区金柄村和同安区湖柑村。公司共投资151.75万元用于解决金柄村村民饮用自来水问题，捐助20万元支持金柄村汽车充电桩建设，多途径帮扶当地农民增收脱贫。经过长期共同努力，金柄村集体经济收入从2018年的5.6万元增长至2021年的20.5万元，增幅达266%，圆满完成挂钩帮扶工作目标。

自2016年起，国贸控股集团在挂钩帮扶屏南县过程中，精准聚焦消费助农近200万元、捐资助学125万元，扎实推进党建共建（岩后村）、就业保障、产业帮扶、认领农田、选派挂职干部等帮扶举措，助力屏南县开创全面推进乡村振兴新局面。

国贸控股集团长年与金柄小学开展结对助学活动，不断深入推进教育帮扶工作。公司始终秉持“再穷不能穷教育”的理念，通过开展校企结对，支持乡村教育发展。公司设立金柄小学爱心图书室，并出资3.6万元捐赠课外图书，丰富孩子们的课余生活。公司党员职工捐赠资金设立了“国贸控股励志奖学金”，用于奖励资助挂钩帮扶村品学兼优的家庭困难学生。截止2021年12月，“国贸控股励志奖学金”累计颁发12次，总计约4.3万元。



携手“金鸡”，电影筑梦

国贸控股集团连续3届作为中国电影金鸡奖的首席战略合作伙伴，携手“金鸡”共同传播中国电影文化，为推动中国电影文化事业的发展贡献国贸力量。

金鸡影展ITG国产新片展

2021年中国金鸡百花电影节中，国贸控股集团以“生生长流·潮起厦门”为主题，举办了金鸡影展ITG国产新片展，将多部即将上映的华语新片佳作带上大银幕，为华语新片提供了更多曝光的机会。本活动作为电影节的主题活动之一，追随金鸡百花电影节“共话电影艺术，同谋行业发展”的核心目标，致力于搭建沟通制片方、发行方、放映方和观众之间的桥梁，推动华语电影产业良性发展。



“光的孩子”暑期电影研学营

2021年，在厦门市电影家协会指导下，国贸控股集团举办了“光的孩子”暑期电影研学营。电影是除了音乐、绘画、诗词、舞蹈、建筑、雕塑之外的“第七艺术”，从小“看电影”甚至“学电影”，能充分提升孩子的电影艺术审美，让孩子从影片中获得新知识，见识到广博的世界。公司着眼于未来，立足青少年电影教育，研学营通过电影基础知识讲堂、电影赏析、编剧写作、电影专业讲解等丰富的电影知识课程，从儿童的视角带来“视听说写”多维的学习体验，带领孩子们一步步走进神奇的电影世界，深入感受电影艺术，在心里播下光影之梦的种子。



“国贸带你金鸡”全民电影节

国贸控股集团持续深入推进社区文化发展，举办了“国贸带你金鸡”全民电影节活动，为社区业主带来露天电影放映、亲子嘉年华互动、党员公益服务、游园会等丰富活动内容。在深化推广优秀电影文化的同时，营造幸福有爱的可持续社区。2021年，公司共举办了6场“国贸带你金鸡”社区活动，共有3.4万人次参与，获得了社区业主的高度好评。



“让我的声音成为你的眼睛”视障人群公益观影活动

2021年国际残疾人日，公司与厦门广播电视集团新闻中心、厦门市残疾人联合会和中国传媒大学无障碍信息传播研究院联合主办了以“让我的声音成为你的眼睛”为主题的“光明影院”公益观影专场放映电影《我和我的家乡》。活动通过放映由中国传媒大学特制的无障碍电影，向37名视障人士呈现一场“声情并茂”的电影盛宴，让他们通过声音感受电影的魅力，同时，感受到“全民公益”暖人心的城市温度。



积极驰援，抗洪救灾

2021年7月，河南郑州、新乡等地遭遇特大水灾。一方有难，八方支援。灾情发生后，国贸控股集团总部及旗下国贸股份、信达股份、国贸地产、国贸资产、国贸教育、国贸会展、中红普林等企业工会纷纷组织捐款捐物驰援灾区，以实际行动为河南抗击灾情及灾后重建工作提供支持。

国贸股份通过国贸泰达物流紧急运送10台抽水泵、2台发电机、1,500箱矿泉水及600箱泡面到河南郑州，支援当地防汛救灾工作。国贸股份驰援物资抵达郑州，与先行抵豫的厦门曙光救援队顺利对接并进行分发统筹。运输团队响应当地的求助，克服洪涝、滑坡、路面崩塌等危险，将救援物资直接送达巩义市康店镇。



信达股份积极响应“一方有难，八方支援”号召，依托旗下信达国贸汽车品牌平台，组织开展以“坚定‘信’心，共渡‘南’关”为主题的助力河南爱心义卖专场直播，活动义卖及捐款款项通过工会渠道全额捐赠，用于支援河南一线抗洪救灾。

爱心直播数据 2021.07.23

88,443元
总捐款金额

1,070笔
捐款笔数

72,000次
点赞次数

6,658人
观众总数

中红普林旗下中红医疗积极与郑州慈善部门联系，共筹备了防护手套200万只、雨衣1,300套、雨鞋1,300双、发电机7台等捐赠物资，驰援河南汛情一线。



同舟共济，践行公益

国贸控股集团坚持真实担当国有企业社会责任，深化创建“爱心国企”，长期推行社会公益活动，积极推动社会公益事业的发展。

爱心厦门，结对帮扶

国贸控股集团积极响应“爱心厦门”号召，公司党员领导干部分别与金柄村和湖柑村困难群众进行1对1结对帮扶，做到年节必至、困难必帮，为五保户与贫困家庭送去爱心与温暖。



青春助梦，送课下乡

2021年，国贸控股集团团委组织了“青春助梦，启智同行”公益活动，将爱心课堂搬进乡村，为金柄小学的学生们带去别样的趣味英语课堂、特色篮球课和美育绘画课堂等。国贸教育的老师们通过寓教于乐，让金柄小学的学生们在欢乐中收获知识。



► 种下“希望绿”，育好“国贸林”

2021年，在国贸控股集团党委领导带领下，近70名党团员代表来到依山傍水、风景如画的坂头林场，在义务植树40周年之际种下40棵落羽杉。



2021年植树节当天，40名国贸控股集团党团员携手共建单位金林社区的志愿者相聚国贸中心广场，种下100棵绿植。



► “大爱有你”，无偿献血

2021年，国贸控股集团工会联合会主办、信达股份工会承办，联合厦门中心血站开展了“‘大爱有你’2021年度国贸控股无偿献血活动”。国贸控股集团已连续多年举办无偿献血活动。



► 捐赠多台AED，保障出行安全

2021年，国贸股份向厦门市公交枢纽站捐赠了自动体外心脏除颤仪（AED），更好地保障公共交通领域从业者及广大市民出行安全。



► 走进乡村，爱心义诊

2021年，国贸股份联合厦心医院等单位走进对口扶贫的新民镇湖柑村，为村民提供义诊服务，现场为村民培训心肺复苏术(CPR)、开展健康厨房等宣教活动。



SUSTAINABLE GROWTH

高质发展之道

- ☑ 供应链管理
- ☑ 城市建设与运营
- ☑ 消费与健康
- ☑ 金融与科技



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

供应链管理

国贸控股集团供应链管理板块布局全球市场，通过纵向拓展产业链上下游打造垂直产业链，横向复制供应链综合服务模式扩大业务品类，联接多元优质的资源，整合并打造丰富完善的产融生态；通过数字赋能，产业协同创新，与产业伙伴共同合作推动产业转型升级与高质量发展，致力于成为构建并引领优质供应链产业生态链的国际一流企业。

领先的供应链管理

在供应链管理板块，公司以国贸股份、信达股份为发展平台。供应链管理业务在铁矿、钢铁、有色金属、纸业、石化、纺织、能源、橡胶轮胎等领域处于国内领先地位，稳居行业第一梯队。

公司供应链管理在纵向上拓展产业链上下游打造垂直产业链，在横向上复制供应链模式扩大业务品类，致力于打造高附加值综合服务平台，构建商流、物流、资金流和信息流的强大整合能力，为客户提供一体化、定制化的供应链综合服务解决方案，并利用数字化技术推动业务创新，打造智慧供应链，赋能产业转型升级。



国贸股份

- 《财富》中国500强（上市公司）贸易子榜单第2位
- 首批“全国供应链创新与应用示范企业”
- 2021全国钢贸企业百强榜综合榜第1位、金属板材榜第1位、建筑钢材榜第1位
- “黑金杯”全球铁矿供应商二十强
- 2020-2021年度福建省优质钢材供应商
- 2021年度MYSTEEL铁矿石远期现货价格指数诚信采价单位（国贸矿业）
- 2021年度制造及商贸型企业供应链创新应用优秀案例（国贸医疗数字供应链平台）
- 2021年度铁矿石长期诚信服务商（国贸矿业）

信达股份

- 《财富》中国500强（上市公司）贸易子榜单第4位
- 厦门市供应链创新与应用试点企业
- “黑金杯”全球铁矿石供应商二十强
- 2021全国钢贸企业百强榜综合榜第15名、金属板材榜第7名、建筑钢材榜第13名
- 2021年度MYSTEEL铁矿石远期现货价格指数诚信采价单位
- 2021年度铁矿石长期诚信服务商



全球化布局

国贸控股集团坚持“走出去”发展战略，持续推进供应链板块业务的全球化布局。目前，公司供应链板块已在北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、香港、台北等30多个城市设立区域公司和办事处，在美国、新加坡、缅甸、新西兰、乌兹别克斯坦等多个国家设立驻外分支机构，与全球170多个国家和地区、9万家客户建立业务往来，搭建了境内外重要购销市场的经营网络，可有效针对市场需求作出快速反应。



2021年，公司供应链板块持续深度发掘“一带一路”沿线、金砖四国及南美、非洲的业务，不断开拓国际市场：

- 国贸股份将乌兹别克斯坦办事处升级为平台公司，深入拓展在中亚地区的棉纺业务等国际合作
- 信达股份通过香港平台向境外公司拓展铁合金、轧辊及萤石等新品类项目，在一带一路沿线市场中寻求新的业务增长点
- 国贸股份与亚洲市场最主要的农产品交易商之一的CJ集团巴西公司签订进口大豆合作协议，借助CJ集团在巴西大豆产地的优质货物收购渠道，向大豆产业链上游延伸，为国内饲料业、养殖业提供优质、稳定的货源
- 国贸股份合资公司三钢国贸与全球最大的铁矿石生产商之一的巴西淡水河谷（VALE）完成了在“淡水河谷铁矿石现货交易微信小程序”成交的铁矿石现货交易
- 国贸股份与巴西最大的造纸商和出口商KLABIN S.A.公司签订了进口纸浆合作协议，双方通过在阔叶浆、针叶浆等产品方面达成深度合作，助力国内生产生活用纸、包装用纸、卫生用品及婴幼儿用品的下游中小型工厂降本增效

随着金砖创新基地建设的深入，公司供应链管理板块通过与金砖成员国企业在黑色金属、煤炭、纺织品、农产品、有色金属、林浆纸等品种上逐步深入开展业务合作，进一步推动业务国际化发展。

2021年，公司与金砖4国的大宗商品贸易量达到29.68亿美元，较2020年增长122%，其中：进口贸易28.5亿美元，较2020年增长120%，主要商品包括巴西的矿产品、农产品、纸浆及废纸等，俄罗斯的矿产品、木及制品、钢铁及制品等，印度的纺织轻工、矿产品等，以及南非矿产品等；出口贸易1.18亿美元，较2020年增长185%，主要商品包括化工、矿产品、钢铁及制品、纺织轻工等。国贸股份及旗下国贸矿业、信达股份及旗下信达安贸易入选2021年度金砖示范单位（项目）名单。



2021年与金砖国家经贸合作往来情况

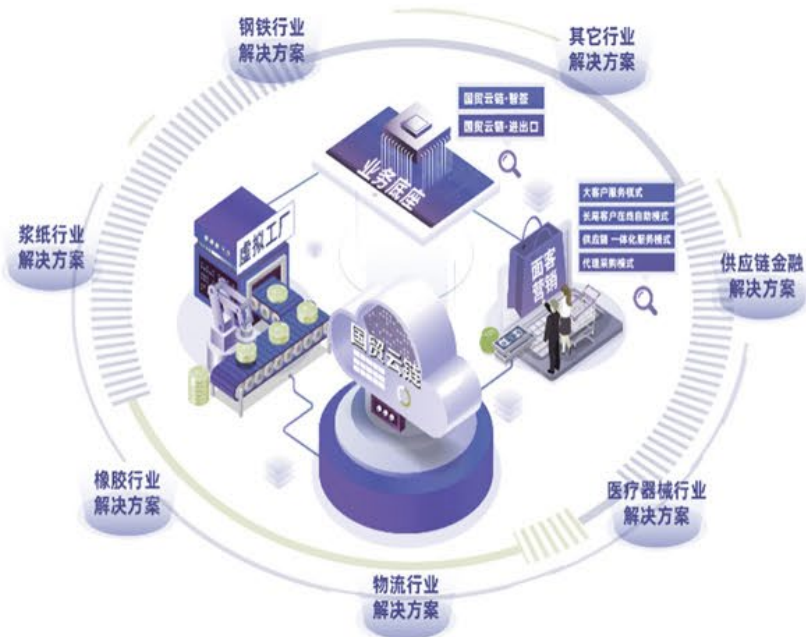
金砖国家	进口（亿美元）		出口（万美元）	
	贸易量	主要交易品种	贸易量	主要交易品种
巴西	10.04	矿产品、农产品、浆及废纸等	5,032.90	化工、钢铁及制品、纺织轻工等
俄罗斯	9.10	矿产品、木及制品、钢铁及制品等	7,751.00	纺织轻工、运动器材等
印度	4.15	纺织轻工、矿产品等	6,404.60	化工、矿产品等
南非	5.22	矿产品、除钢铁外贱金属及制品等	9,315.90	钢铁及制品、纺织轻工等

数字化赋能

国贸控股集团坚持以“铸就数字引擎，驱动创新发展”的数字化转型发展战略。在供应链管理板块，公司立足于产业链垂直一体化延伸和资产数字化，推动业务孵化和平台商业模式打造，通过数字化赋能供应链“端到端”的精益运营，并通过以客户为中心的贸易-物流-金融集成服务、全面全程风控等多措并举，拓宽供应链业务护城河，致力于成为行业数字产业化标杆。

“国贸云链”

国贸股份立足供应链业务场景，利用5G、物联网、云原生及区块链等最新数字科技手段，自主开发了“国贸云链”供应链一体化系统平台，旨在用数字化的方式解决产业链上下游客户企业的各种业务场景问题，助力供应链上下游企业提质增效。



“国贸云链”打通采购、物流、制造等场景，应用于钢铁、浆纸、橡胶、物流、供应链金融、医疗器械等行业，涵盖了供应商系统、客户系统和仓库系统，为上下游产业伙伴依据不同供应链运营模式提供定制化、一体化服务，致力于提供柔性供应链管理，有效解决行业流程不简化、运营不敏捷、供需不匹配、信息不同步等问题。在销售端，“国贸云链·纸品通”“国贸云链·慧通”“国贸云链·金信通”等应用为产业客户提供了TOB电商、网络货运、供应链金融等服务；在制造端，“国贸云链·轮胎易”“国贸云链·云钢厂”等应用推动生产方式优化，实现智能生产、智慧制造。

2,000⁺家

“国贸云链”累计上线客户数

45,000⁺种

“国贸云链”产品品种

30⁺亿元

“国贸云链”客户自助下单金额



“国贸云链”

成功入选为福建省重点扶持数字经济应用场景项目

区块链应用

在供应链板块，公司积极探索区块链等数字新技术在供应链生态场景的应用，致力于提升业务效率。

2021年，国贸股份通过区块链平台完成铁矿石贸易全流程上链的进口业务，在区块链环境中实现从源头数据打通至终端提货的全流程数字化应用；公司通过区块链贸易融资平台成功开立了首单铁矿石的跨境区块链人民币信用证，结算金额超2亿元。铁矿石人民币区块链结算业务的开展，有效减少了币别汇兑环节，降低了汇兑交易成本，规避汇率波动风险，同时促进交易信息实现端到端的透明化发展。



“物泊科技”智慧物流平台

信达股份参股的“物泊科技”智慧物流平台目前为福建省最大的网络货运平台，其通过在平台发布货源信息，为上游客户定制解决方案并提供运输支持，同时通过上游客户的资源导入，开展车后、供应链金融等增值服务向下游延伸，带动大宗物资运输集约化、信息化、规模化、智能化发展，促进物流行业提质增效、转型升级。

截止2021年底，“物泊科技”智慧物流平台累计注册车辆72.4万辆，船舶超过6,500艘，注册司机、船主近80万人，订单数1,956万。



72.4⁺万辆

智慧物流平台累计注册车辆

6,500⁺艘

智慧物流平台累计注册船舶

80万人

智慧物流平台累计注册司机、船主

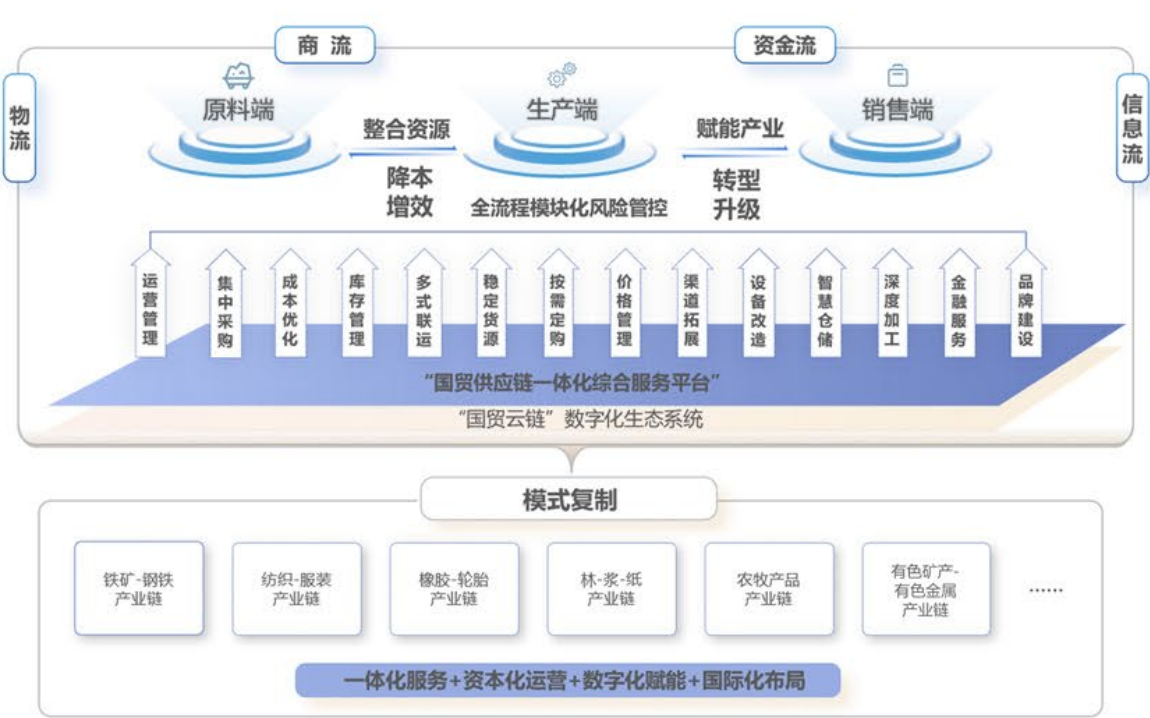
1,956万

智慧物流平台累计订单数

► 一体化发展

在供应链管理板块，国贸控股集团立足于产业链垂直一体化延伸发展，持续推进上下游一体化布局，通过拓展增值服务环节，增强对产业链的渗透，推进一体化供应链综合服务能力提升，提高企业核心竞争力，致力于为产业赋能，实现与合作伙伴共创事业机遇、共享发展成果。

供应链板块目前已打通了“铁矿-钢铁”、“林-浆-纸”、“纺织原料-服装”、农牧产品、“橡胶-轮胎”“有色矿产-有色金属”等几大垂直产业链，从原料端、生产端到销售端，为产业链条上的客户提供集资源整合、渠道拓展、物流配送、价格管理、风险管控、金融服务等于一体的定制化、差异化的供应链综合服务，协助客户有效降低企业运营成本，提高供应链协同效率。



► 网络化物流服务

公司供应链管理板块目前已构建完善的物流网络化经营体系，包括船舶、仓库、堆场、车队、货代报关行以及强大的外协物流系统。公司不断加强物流资源的投资布局，采取轻、重资产相结合，与属地企业合资合作的模式，在全国范围内拥有合作管理仓库超3,000个，自管仓库面积254.3万平方米；利用公司在各期货上市品种的运营能力和信用，成为铁矿石、甲醇、短纤、PTA、苯乙烯等商品的指定交割厂库，期货交割仓容量63.8万吨；已构建数家区域性分拨中心，配送平台覆盖国内沿海及内陆主要区域，具有全面的综合运输和配送服务保障能力；自有大型远洋船舶6艘、管理船舶10艘，业务范围涵盖远洋及近洋运输，布局海-江联运、长江干支流运输业务等。



国贸股份

2021年，国贸股份成立了启润农资，进一步深化化肥产业战略布局；落地山东方圆供应链一体化项目，进一步拓展铜、锌等有色产业链；落地宜润能源合资项目，建立并完善“矿山-港口-终端”的煤炭产业链；落地金盛兰国贸合资项目，在黑色金属产业链上再添一员生力军；落地启鸿包装合资项目，在潮汕地区建立纸张分切配送服务平台，继续推进“林-浆-纸”产业链的一体化建设。

信达股份

2021年，信达股份持续推进执行矿钢煤焦联动经营战略，加强在钢材、铁矿、焦煤/焦炭等核心业务品种上的横向联系，通过建立焦煤加工基地、自建钢材加工产能等，推广全流程供应链管理增值服务，为客户提供从原辅材采购供应至产成品分销的全价值链流通服务，推动实现产业链一体化发展。

供应链风险管理

公司供应链管理板块子公司结合自身业务实际，不断完善风险防范机制及风险管控制度，如《环境分析控制程序》《风险和机遇应对控制程序》等制度文件，对供应链风险进行管控，实现风险管理一体化和平台全覆盖，有效防范供应链风险、及时把握业务发展转型机遇。

供应链管理板块子公司设立风险管理部门，对供应链业务全链条各关键节点进行风险管控，通过事前预警防控、事中动态控制、事后规范总结的全方位风控覆盖，形成科学有效的评估机制和规范运营模式。

供应链风险管理流程	建立风险/机遇管理团队	>	参与风险/机遇管理的人员应该经过风险管理知识培训合格后方可开展工作
	风险和机遇管理计划	>	风险识别时机： 质量管理体系策划、企业宗旨变化、战略变化、内外部环境变化、组织及其背景变化、利益相关方的需求和期望变化
	风险和机遇识别	>	需考虑的风险： 质量风险、环境风险、经营风险、市场风险、财务风险
	风险评估	>	将识别出的各种因素根据轻重缓急或影响程度等排序方式，构造SWOT矩阵
	风险应对	>	发挥优势因素，克服弱点因素，利用机会因素，化解威胁因素。考虑过去，立足当前，着眼未来，运用系统分析的综合分析方法，得出一系列公司未来发展的可选择对策，制定响应的行动计划
	执行评价	>	对风险应对措施进行有效性验证
	定期评审	>	风险管理部门针对风险/机遇管理工作展开评估

2021年，随着全球疫情反复发酵，贸易航运和物流系统遭受冲击。在全球错综复杂的经济形势下，大宗贸易领域风险频发，其中铁矿、煤炭等商品出现连续暴跌。面对严峻的外部环境带来的挑战，公司供应链板块依托完善的供应链风险管理体系，通过风险识别、评估及积极应对，以各种方式化解经营风险、把握发展机遇，有效的供应链风险管理使公司在激荡的市场环境中实现了稳定经营，供应链板块全年未发生重大风险、未产生重大损失，并且在危中寻机，进一步提升了业务市场占有率。



负责任采购

在供应链管理板块，公司重视与供应链合作伙伴的共同发展，以提供环境友好的优质产品和服务作为企业高质量发展的基础。为践行负责任采购，公司制定了相应的供应商管理制度，以规范供应商和承包商的准入、考核管理工作，并结合业务实际选择将商业道德、诚实信用、安全健康等作为供应商选择和评价的内容，携手合作伙伴共同推动产业可持续发展。

供应链业务供应商管理



绿色供应链

公司坚持以绿色理念赋能业务发展，通过创新发展绿色供应链业务，推动产业结构优化升级，实现绿色低碳的高质量发展。

废纸可再生资源业务

国贸股份积极发挥深耕“林-浆-纸”产业链多年的资源渠道优势，开展废纸可再生资源业务，通过与造纸厂合作，将废纸销售给国内造纸厂进行资源再利用，促进林地树木资源保护。2021年，国贸股份废纸可再生资源业务营业收入超3亿元，完成废纸收购及销售超10万吨。

3亿⁺元

废纸可再生资源业务营业收入



10万⁺吨

完成废纸收购及销售



再生钢铁贸易业务

国贸股份在全国范围内积极开展再生钢铁贸易业务，通过推进金属资源回收利用，减少资源浪费。2021年，国贸股份再生钢铁业务营业收入超54.04亿元，减少固体废弃物达500万吨以上。

54.04亿⁺元

再生钢铁业务营业收入



500万⁺吨

减少固体废弃物



绿色物流

船舶

- 使用防污材料
- 采用最低耗油航速
- 加强维保，尽量保证单机运行
- 制定和实施能效管理计划
- 靠泊期间使用岸电，减少废气排放

车辆设备

- 电动叉车替换原有柴油叉车，实现技术节能
- 旧材料技术翻新，降本增效
- 积极推广节能驾驶
- 安装GPS定位，减少空驶率和直接油耗

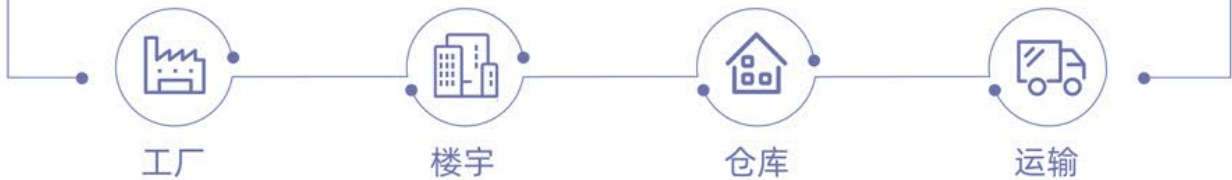
绿色航运

国贸股份代运营的厦门大学“嘉庚号”获得DNV GL水下辐射噪声SILENT证书。“嘉庚号”采用100%电力静音推进方案，全方位减震降噪助力高精度环境科考。

科技助力“零碳供应链”发展

国贸股份旗下启润物联是中国质量检验协会碳中和绿色发展专委会副理事长单位，并入选第四批厦门火炬高新区“智能制造服务商”和“智能制造产品服务事项”名单。启润物联通过输出聚焦工厂、仓库、楼宇、运输四大场景的零碳解决方案，覆盖智慧能源、智慧物联、智慧仓储、智能制造等模块，致力于以数字科技打造“零碳供应链”，赋能公司自身及上下游企业的绿色发展。

零碳供应链 “四大场景”零碳解决方案



国贸天眼

“国贸天眼”智慧仓储运营管理项目通过100%太阳能蓄电池智能供电，应用于智能安防区域管控。

数字化推动节能减排

在供应链管理板块，公司积极探索数字化运营新模式，将业务的数字化转型与场景应用相结合，陆续开发上线“国贸云链”供应链一体化协同平台、“国贸云链·智签”电子签章平台、医疗数字供应链平台等，通过线上化、自动化、无纸化，推动供应链业务的高效、低碳发展。

社会贡献

公司积极响应国家号召，以国企担当的责任价值，通过发挥供应链管理业务资源优势，将企业生产经营与社会发展相融合，推动产业帮扶巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴，实现经济与社会协同发展。

农产业务，服务“三农”

国贸股份近年来着力布局农产业链，围绕农产业链上下游开展业务合作，致力于通过数字化赋能打造智慧农业平台，从粮食、农资领域着手，向现代农业产业的前端、终端推进发展，助力国家农业高质量发展，为保障国家粮食战略安全做出贡献。

2021年，国贸股份农产业务推进走出去布局，努力实现产业链延伸、新领域拓展，未来将依托黑龙江省战略区位优势 and 资源优势实现稳步发展。公司以收购仓储、贸易物流为依托，通过积极寻求农业全产业链的战略合作伙伴，携手上下游龙头企业，通过资源整合为农产业链的高质量发展持续赋能，合力服务“三农”发展。



国贸股份与温氏股份签署战略合作协议



国贸股份“牵手”倍丰集团



国贸股份与牧原股份签署战略合作协议

能源物资，保供稳价

公司始终坚持以实际行动落实国家能源保供稳价措施，通过发挥自身国内外采购渠道优势，全力以赴保障煤炭供给，守住民生、发展和安全底线，保障人民群众生产生活用煤需求。

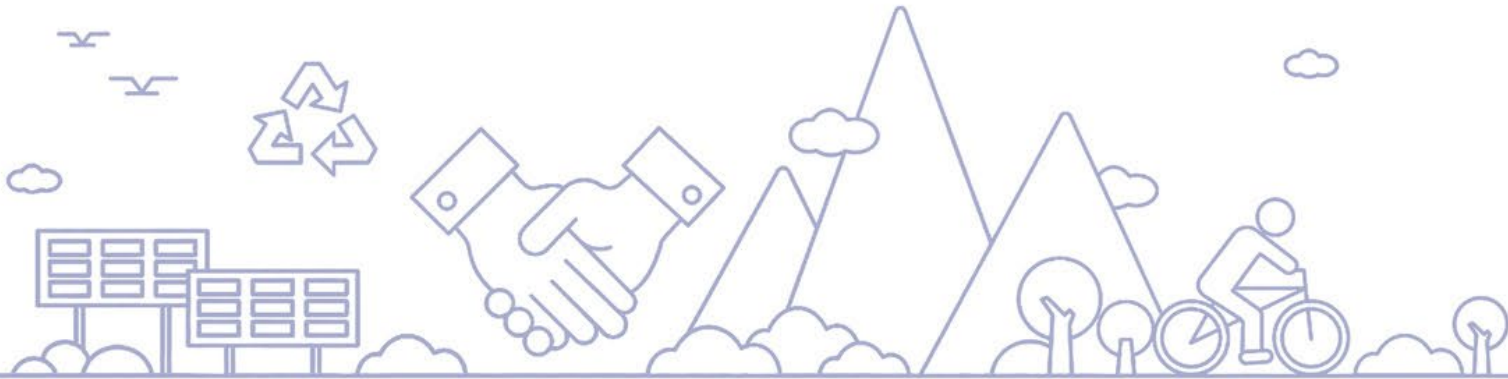
2021年，在国内煤炭供给趋紧的背景下，国贸股份通过发挥自身国内外采购渠道优势，用实际行动落实“煤紧不炒，保供民生”的国企担当，全力以赴保障煤炭供给，守住民生、发展和安全底线，保障人民群众生产生活用煤需求：

- 1

> 充分挖掘货源渠道，组织国内外货源，对厦门嵩屿电厂、鸿山热电、福建水泥等多家终端进行保供，全力保障人民群众生产生活用电；积极参与全国五大电力集团及供暖企业用煤保供工作
- 2

> 持续向各终端企业提供动力煤，确保电厂存煤稳定在合理水平以上
- 3

> 坚持长协定价机制，确保实现安全供煤、稳定供煤、清洁供煤，抑制煤价过快上涨，推动煤炭价格理性回归



职业安全与健康

在供应链管理板块，公司始终坚持“人民至上、生命至上”“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续推动完善公司职业安全与健康管理体系，统筹发展和安全两件大事，保障员工安全与健康。

安全管理

公司供应链管理板块子公司均严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律规定，按照安全生产专项整治三年行动要求，结合公司实际情况对现有安全管理制度进行梳理和修订，持续完善安全生产管理制度。公司层层落实安全生产责任制，并将管理层的绩效薪酬与所分管单位的安全环保表现挂钩，即公司根据其所分管单位发生的重大安全与质量责任事故及所造成损失的严重程度等情况，按实际损失同比例扣罚绩效薪酬。供应链业务各子公司根据自身业务经营特点，逐级分解安全生产目标责任，细化安全指标并层层签订安全生产责任书，落实安全生产主体责任。

供应链板块安全管理措施	
风险辨识评估和分级管控	日常安全隐患排查治理
- 对供应链板块所有自管库点、工厂进行安全风险辨识、评估，实行分级管控，层层压实安全生产责任 - 落实“三管三必须”的安全生产责任体系 - 深入现场考察，结合生产实际编制《安全生产作业指导书》发放到各经营单位组织学习、落实 - 参考同行业先进管理经验，结合公司实际制定《安全生产管理绩效考核方案》 - 严格落实各生产经营场所资质的合法合规，确保消防验收备案、特种设备检验、特种作业人员持证上岗等手续合法合规、资质完备	- 分门别类建立隐患清单、整改清单、责任清单、销号清单等“四个清单” - 明确整改责任单位责任人和整改要求

2021年，公司供应链管理板块通过组织开展安全检查工作，累计发现一般性安全隐患1,816项，均已整改完毕。

职业健康

公司高度重视员工健康。供应链管理板块子公司每年为员工提供年度健康体检福利，为员工的身体健提供保障。

2021年疫情防控期间，供应链管理板块子公司采取多种措施防范员工感染，如倡导员工减少流动、设置弹性工作制、开展错峰上下班、鼓励居家办公、轮流到岗等，通过充分发挥人力资源信息系统优势，保证员工“线上办公”，全力保障员工健康。为进一步做好疫情防控志愿者关怀和健康保障工作，供应链板块子公司还针对疫情防控志愿者，统一投保新冠肺炎疫情专项保险。

信息安全与隐私保护

在持续推进数字化转型的进程中，供应链管理板块子公司高度重视信息安全工作。国贸股份、信达股份均制定了《信息技术管理规定》《信息安全技术管理制度》等制度，在岗位管理、安全管理、权限管理、机房管理、备份管理、项目管理、网站及用户管理等方面进行相应的管理规范，以保障公司和客户的信息安全。公司通过不断完善信息安全管理体制体系，规范信息安全工作，提升公司信息安全管理水平，保障信息系统安全稳定运行。

2021年，国贸股份自主开发的电子签章平台“国贸云链·智签”开放使用。该平台采用区块链服务，进行网络等保三级备案，保障用户身份安全、数据安全、网络安全及运维安全。

助力行业发展

在供应链管理板块，公司积极参与行业协会事务，致力于与合作伙伴共创共享发展机遇，共同推动行业高质量发展。

协会参与情况

供应链业务子公司	参与协会	级别
国贸股份	中国物流与采购联合会现代供应链研究院	副理事长单位
	厦门市钢铁贸易协会	副会长单位
	全国工商联纸业商会	常务理事单位
	中国纺织品进出口商会	副会长单位
	中国五矿化工进出口商会	理事单位
	厦门市机电产品进出口商会	常务理事单位
	中国报关协会	常务理事单位
	厦门市进出口商会	副会长单位
信达股份	厦门市进出口商会	副会长单位

2021年，国贸股份主办了“DCE产业行·走进产融基地——厦门国贸黑色产业活动”。本次产业活动汇集产业链上下游知名企业及业内专家，包括福建三钢、鞍钢集团、马钢国际、福建大东海等，邀请来自山东环富国际贸易、国贸金属、国贸期货研究院、厦门大学王亚南经济研究院、嘉吉投资金属事业部以及福建三钢曲沃闽光焦化的专业人士，共同讨论行业发展的方向、市场格局的变化，针对黑色产业链的发展进行深入探讨与交流。



URBAN CONSTRUCTION AND OPERATION

城市建设与运营

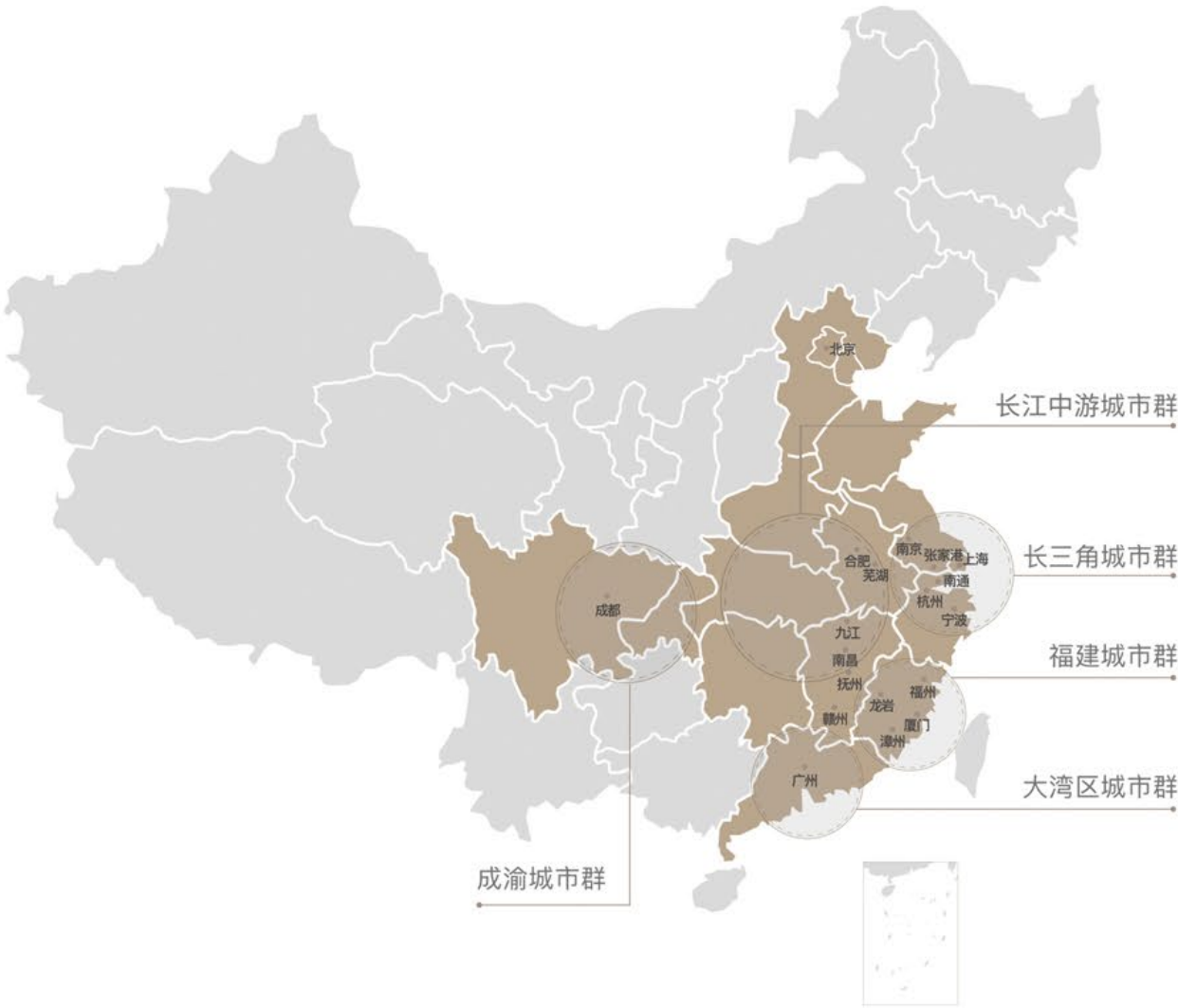
房地产开发 | 城市更新与代建 | 物业服务 | 商产文旅 | 会展 | 资产运营

国贸控股集团城市建设与运营板块业务涵盖房地产开发、城市更新与代建、会展产业、物业服务、商产文旅和资产运营等，以成为美好城市运营服务商为愿景，深度赋能城市建设与提升发展，引领城市美好生活。

匠心共筑，美好家园

2021年，公司原国贸地产、国贸开发、国贸物业、国贸商业管理四大业务板块进行多元化整合，成立新国贸地产，打造以房地产、城市更新与代建、物业服务、商产文旅等业务协同发展的美好城市运营服务商，不断增强综合开发和运营服务能力，实现资源整合与价值协同，深度赋能城市建设与提升发展。

国贸地产系中国房地产企业百强，经过35年的发展，已进入厦门、福州、北京、上海、广州、成都、杭州、南京、宁波、南昌、合肥等19个重点城市，不断推进深耕福建、长三角、长江中游、大湾区、成渝城市群五大区域的全国化战略布局，截至目前已开发项目面积近1,500万m²，工程代建面积近1,000万m²，城市更新面积超400万m²，物业管理面积近3,500万m²。



地产已开发项目面积近	工程代建面积近	城市更新面积超	物业管理面积
1,500 万m ²	1,000 万m ²	400 万m ²	3,500 万m ²

业务布局

房地产开发

国贸地产以客户为中心，从产品、社区、文化、服务等多维度实现全方位的美好人居，匠造了原系、上系、天琴系等一系列高品质产品系，现已进入全国5大区域、19个重点城市，累计开发近100个精品项目，全国业主近20万人，多年蝉联中国房地产百强企业。

房地产业务

现已进入重点城市

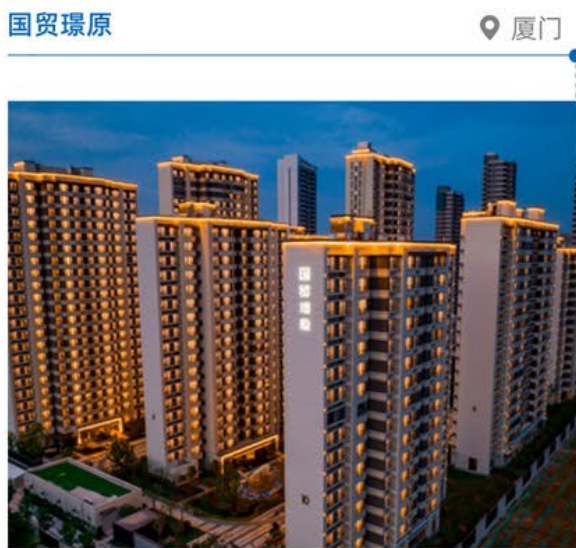
19个

累计开发精品项目近

100个

全国业主近

20万人



城市更新与代建

国贸地产深度参与城市化建设，积极融入厦门市“提升岛内、跨岛发展”战略，创新“政府主导+企业运作”模式，推动厦门东部体育会展新城、滨北超级总部、沙坡尾片区、五缘湾营运中心二期等城市更新业务；为大型公建、文化教育、医院、市政配套、安置房等提供一站式专业代建服务，为城市发展赋能。

城市更新与代建

服务项目

100+个

工程代建面积

1,000万m²



► 物业服务

国贸地产旗下国贸服务系全国一级物业服务资质单位、物业服务企业品牌价值百强，拥有“铂优”高端业务集群品牌和“国贸大管家”产业园区服务品牌等，于2021年加入金钥匙国际联盟。国贸服务的业务涵盖物业管理、产业园区运营、招商管理、社区经济、智慧城市等，为住宅、写字楼、产业园、行政办公楼、学校等不同业态项目提供全生命周期的专业服务。

ITG 国贸服务
SERVICE

200⁺
个

服务项目

3,500 万m²

服务面积

450,000⁺

服务业主



2021年，国贸服务加入金钥匙国际联盟，位列中国物业管理协会“2021物业服务企业综合实力500强”第134位，上榜2021物业服务力华东区域50强，荣获中国物业管理协会“2021物业服务企业品牌价值100强”及中国房地产报社公布的“2021中国物业服务企业品牌价值百强”。



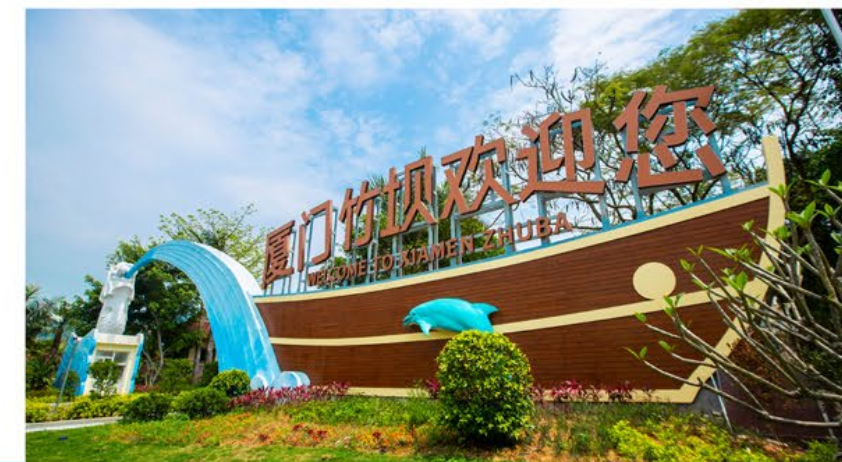
► 商产文旅

在商产文旅板块，国贸地产通过整合产业园区投资与招商运营、商业经营管理、文旅开发运营三大业务，构建以行业研策、投资管理、招商运营为专业内核，实现产业园区、长租公寓、商业管理、旅游景区、文化教育等多领域融合发展，以满足公众美好生活新向往为使命，致力于成为城市生态圈构建者及城市发展运营商。



国贸智谷

田园竹坝



每时美季



绿色发展

绿色建筑

在房地产开发板块，国贸地产积极践行绿色发展理念，根据《绿色建筑评价标准》(GB/T 50378-2019)的要求，应用绿色建筑技术，如采用装配式建筑技术、建筑信息模型、海绵城市设计、智能化集成系统等，以提高建造效率、项目质量，以最大限度实现资源节约、降低对环境造成的影响，构筑安全舒适的绿色建筑，实现人与自然和谐共生。

零碳社区

厦门市作为国家低碳生态城市建设试点，近十年来将发展绿色建筑作为城市建设的重点。2021年，厦门市建设局、市发改委等五部门联合印发了《厦门市绿色建筑创建行动实施计划》，大力推进绿色建筑项目发展落地。国贸地产秉持国有企业责任担当，贯彻可持续发展理念，以零碳社区——国贸天成社区为支点，通过“零碳”工艺，打造绿色宜居住区。



环保的建材
实现节能减排



国贸天成社区建筑外墙采用无机保温砂浆，性能优异且环保。建筑外窗采用LOW-E中空玻璃，增强隔热保温效果，保持室内的低分贝生活。社区建筑选用的变压器、电梯设备等，均为低损耗、低噪音的节能产品。通过采用环保型绿色材料，致力为客户打造健康安全产品，营造健康舒适的居住环境。

分区照明
减少能耗



国贸天成社区照明灯具选用了节能灯具及电感镇流器，且人性化设置了分区照明控制系统，在有天然采光的区域采用独立控制方式，在有自然光的区域设置定时或电光控制开关，最大程度地减少能源消耗。

零能耗的采暖
光照系统



太阳能的高效利用，是节能降碳的有效手段。国贸天成社区采取全明户型设计，能够引入充足的自然光，实现良好的通风效果，可大幅度降低建筑能耗。

提高供社区
绿化率



国贸天成社区园林绿化率达30%，以高品质乔灌木为主，配合本土植物，“树、花、草”复合错落搭配，营造层次感丰富的景观园林，发挥植物释氧固碳、蒸腾吸热、消声滞尘等作用，创造绿色居住环境。

引导绿色出行
践行低碳生活



为倡导绿色出行的低碳生活方式，零碳社区的设计上将公共交通网络的打造作为社区规划的重要一环。国贸天成社区选址优越，距离地铁站最近直线距离约50米，可步行到达，另有“五横五纵”城市立体路网，纵横交错、四通八达，实现快速出入岛内外。

厦门作为海上花园城市，拥有先天丰富的海洋资源。海洋生物（特别是海岸带的红树林、海草床和盐沼）能够捕获和储存大量的碳。海洋碳汇是海洋生物通过光合作用、生物链等机制吸收和存储大气中的二氧化碳的过程和活动。国贸天成社区在厦门市碳和排污权交易中心的专业指导下，成功运用海洋碳汇实现碳中和，成为全国首个运用海洋碳汇实现社区碳中和的零碳社区，也是厦门首个零碳社区。

零碳大厦

国贸控股集团总部及多家投资企业办公地点——国贸中心由两栋137米双子星写字楼组成，国贸中心贯彻绿色可持续的设计理念，在设计上充分考虑节能，节水，节材等要素，获得国家绿色建筑二星级评价标识。

国贸中心绿色设计理念

■ 利用场地内的空地、屋面设置绿化。在裙房屋顶区域，结合景观设计，共设计3,084平米屋顶绿化面积，达到屋顶可绿化面积的49.4%。

■ 通过设置暖通系统、雨水回收利用系统、节水型产品使用、采光优化设计等实现节能效果。

■ 采用可再利用和可再循环材料（可再循环材料使用比例达到11.33%），被授予第四批全国建筑业绿色施工示范工程。

■ 采用直接数字控制技术，对建筑的暖通空调系统、给排水系统、电梯系统、照明系统等进行监视，提升了各系统设备的工作效率，实现了各设备的节能降耗。

■ 厨余垃圾经过破碎、压榨，厨余垃圾水分控制在50%左右，并自动投放到餐厨垃圾就地资源化设备中，在设置好运行参数后，90%的餐厨垃圾代谢成水蒸汽、生物热能达标排放，10%的有机肥排出。



2021年，国贸股份通过实施购买二氧化碳排放量等程序，抵消了大楼产生的温室气体排放，实现“碳中和”，国贸中心成为厦门市首个“零碳大厦”。



绿色建筑认证

2021年，国贸地产在建及设计阶段住宅项目中，满足绿色建筑施工图审查一星级要求13个，二星级要求3个，三星级要求2个，基本级要求3个。2022年预计将取得绿色建筑三星级预认证及认证项目2个，绿色建筑二星级预认证及认证项目1个，健康建筑三星级预认证及认证项目1个。

2021年，国贸地产新增满足绿色建筑标准的建筑面积2,844,294平方米。

2021年国贸地产新增绿色建筑认证项目

项目基本信息			绿色建筑认证等级
项目名称	建筑面积（㎡）	产品类型	
福州学原一期	187,573	住宅	一星级
福州学原二期	192,788	住宅	一星级
福州学原三期	92,000	住宅	一星级
福州润原	38,290	住宅	一星级
福州榕上	35,207	住宅	一星级
福州凤凰原A区	223,300	住宅	一星级
福州凤凰原B区		住宅	一星级
福州天琴湾	68,000	住宅	二星级
福州璟星原	189,200	住宅	一星级
上海梧桐原	62,986	住宅	一星级
宁波雍上府	30,712	住宅	三星级
赣州原E3-9项目	89,377	住宅	基本级
赣州原E6-1、E6-5、E6-6 项目	106,703	住宅	基本级
国贸凤凰原	83,048	住宅	基本级
合肥市新站区XZ202107地块	123,450	住宅	一星级
南京国贸璟原	54,900	住宅	一星级
北京学府壹号院（合作项目）	83,160	住宅	三星级
国贸上城	53,814	住宅	二星级
金高林项目	374,200	住宅	二星级
广州国贸学原项目	674,071	住宅	一星级
成都鹭原项目	81,515	住宅	一星级

绿色建造

在房地产开发板块，在项目材料采购、设计到施工的开发全过程中，国贸地产始终坚持绿色环保理念，努力推进绿色建造，实现房地产开发与环境保护和谐发展。

绿色健康材料

国贸地产高度重视客户的安全与健康，通过采用环保材料、安装新风系统、空调盘管机等措施，降低有害物质排放，净化空气，努力为客户打造舒适健康的居住环境。

- 1

采用符合国标的装修材料，确保室内空气中氨、甲醛、苯、总挥发性有机物含量，满足《室内空气质量标准》GB/T18883。
- 2

风机盘管采用直流无刷电机，降低噪音污染。
- 3

新风机采用多层净化，高效过滤PM2.5，集成式空气处理“新风+净化+温湿调节+换气”一步到位。
- 4

住宅户内智能家居，配备空气盒子，监测住宅户内空气质量，并联动空调（如为中央空调交付），新风（如有），保证户内空气质量。



绿色施工

在房地产项目施工过程中，国贸地产严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，依据ISO 14000环境管理体系、《建筑施工现场环境与卫生标准(JGJ146-2004)》《绿色施工导则》（建质[2007]223号通知）《房屋市政工程安全生产标准化指导图册》等要求，在施工过程中规范相应的环境保护管理工作。

粉尘防治

各工地作业场地及运输车辆需及时清扫、冲洗，保证场地及车辆的清洁。工地围墙及外架上设置喷雾装置，场地内设置雾炮，每天对工地现场进行降尘处理，并落实现场裸露土方全覆盖；建造过程中使用预拌砂浆、预拌混凝土，减少砂、石、水泥运输、堆放、搅拌、施工过程中抛洒、扬灰、泥水污染，减少对工地周边设施、建筑、人员的环境影响。



废水、废气防治

在各工地出入口设置沉淀池，所有污水须经沉淀后方可排放。各项目购置的各类机械设备其污染物排放须达到国家排放标准，且为同业中较先进的环保型产品，努力实现施工过程中废水废气零排放。

噪声防治

各项目施工现场严禁在模板、钢管等维修清理时使用大锤敲打；钢材、木材等进出场装卸时，须轻拿轻放；模板、脚手架支设和拆除搬运时，须轻拿轻放，禁止随意乱抛乱放。加强环保意识的宣传，采取有效措施控制人为噪声和施工噪声，最大限度减少噪声扰民。

废弃物管理

积极推广装配式建筑、“铝模爬架”等新型建造体系，减少或消除抹灰、砌筑等施工工艺，有效减少在建项目的建筑垃圾排放量，并落实垃圾分类等环保措施；推广低污染施工设备，如液压锤打桩机替代高污染的柴油锤打桩机，降低在建项目的污染物排放。

水土保持

住宅小区项目采用海绵城市技术，通过下凹绿地、雨水花园、雨水回用等多种技术手段，促进水资源的循环利用；在项目施工过程中，通过做好土地整治、覆土、景观绿化、排水沟、截水沟、沉沙池、集水井等防治措施，实现水土流失防治目标。

构建绿色生态服务系统

在物业服务板块，公司对标ISO37120《城市可持续发展——关于城市服务和生活品质的指标》及SUC《可持续城市与社区标准》的要求，通过资源及能耗管理、生态环境治理、污染及灾害控制三大维度，打造可持续发展的绿色管理体系，构建城市与社区绿色生态服务系统。

- 资源及能耗管理：资源循环利用、智慧能耗管理
- 生态环境治理：绿色环境维护、水系生态管理
- 污染及灾害控制：污染控制、灾害预防



推广社区自然环境教育——“家门口的植物世界”

秉持“与城市共创美好”的理念，公司在建设可持续社区的过程中，始终坚持为社区的业主提供面向未来的居住体验和传递环境保护的教育理念。2021年，公司为国贸社区业主精心策划了“家门口的植物世界”系列活动，带领100多个亲子家庭，放下忙碌，在小区里行走观察，用另一种全新的视角感受自己生活的小区，在植物的世界里发现自我、感受美好。通过家门口的自然体验，引领国贸社区业主打开五感去发现家门口的美好，唤醒探索社区的好奇心，发现社区故事，建立亲子家庭与自然、社区的联结。



加强社区废弃物管理——垃圾分类

在物业服务板块，公司充分发挥自身优势，按照《2021年厦门市生活垃圾分类工作要点》中相关工作要求，配合政府相关部门、街道及社区开展工作，在制度建设、宣传引导、硬件提升等方面不断推进生活垃圾分类工作的纵深发展，在住宅小区推广垃圾定时定点投放，实现垃圾直运，日产日清。



2021年，公司物业服务板块在厦门的项目全部开展生活垃圾分类，已与街道签订垃圾分类责任书的项目共38个，垃圾分类知晓率达100%，平均参与率约为90%，平均准确率约为84%。

城市更新，文化传承

世界文化遗产鼓浪屿八卦楼修缮项目

鼓浪屿八卦楼是鼓浪屿建筑的杰出代表。公司承接了鼓浪屿申遗成功后最大规模修缮工程——八卦楼修缮项目，助力鼓浪屿历史文化遗产保护与传承。



南普陀寺闽南佛学院代建项目

闽南佛学院系中国佛教院校高等学府，是中国近现代汉传佛教教育办学史上最悠久的院校之一。公司作为代建单位，全面协助闽南佛学院统筹推进学院异地迁建项目建设工作，为弘扬佛学文化贡献国贸力量。



保利·国贸天琴项目古树保护专项工程

在保利·国贸天琴项目开发过程中，为加强古树名木的保护和管理，国贸地产根据《中华人民共和国森林法》《古树名木养护技术标准》（厦门市标准化指导性技术文件 DB 3502/Z）的相关规定，并结合项目实际情况，制定了《古树保护方案》，设计了相应的古树保护措施，致力于保护国家重要生物资源和历史文化遗产。



卓越的服务

国贸地产始终坚持客户至上的理念，建立了完善的客户服务体系，客户管理行动内容覆盖全周期客户关系风险管控、客户满意度管理、交付与维修服务管理、客诉舆情管理及物业服务协同等。



健全风控体系，规范客户管理

国贸地产制定了《房地产开发全周期客关风险预控办法》及相关风控合规指引文件，并结合各项目运营计划铺排风控计划表，指导下属各子公司开展日常风险管控工作。通过编制2021年度风控计划表，开展风险排查并跟进整改，规范各一线公司客户风险管控工作，从而前置发掘和主动解决各阶段客户风险，规避舆情客诉的发生。

2021年，共开展线上、线下风险检查53次，梳理风险点346项，含中高风险预警37项。通过及时、充分发掘与主动处置相关风险，有效规避了客诉群诉的发生。

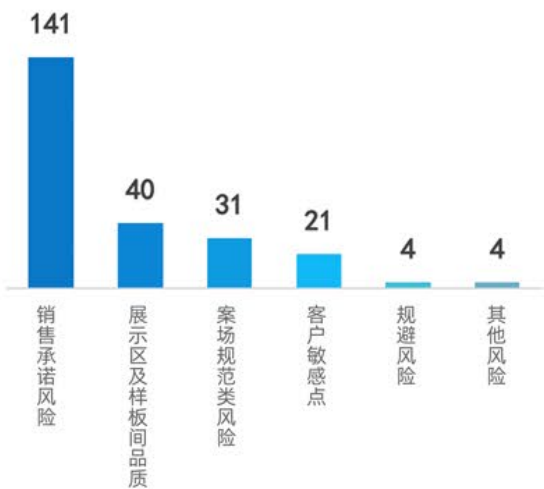
开展线上、线下风险检查

53次

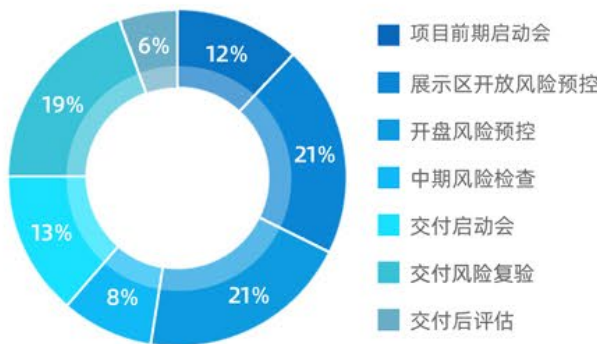
梳理风险点

346项

排查风险类别（线下）



风险管控节点



迭代产品缺陷库，助力产品力提升

每月定期整理房地产开发板块各公司产品、质量缺陷案例并进行发布，让已发现的产品缺陷得到整改或优化，同时杜绝同类缺陷问题的反复发生，从而促进产品品质及客户满意度的不断提升。

2021年，共收集整理缺陷83条，其中客户敏感点12条，设计类58条，工程类13条，各项缺陷均编制方案并发布至相关公司自查整改。

共收集整理缺陷

83条

加强交付品质管理，实现卓越交付

为有效降低交付风险、提升交付品质，促进客户满意度的提升，通过编制交付倒排计划、交付风险排查模板，制定模拟验收机制、建立模拟验收单位集采库，组织召开交付专题会议并协助开展交付管控。

2021年，公司共交付9个项目，项目总体到访交付率91.2%，户均问题数1.2条，集中交付期间未发生客户群诉及升级投诉事件。其中，漳州国贸天成、福州九溪原两个项目达到了“卓越交付”标准。

健全维保管理制度，提高维修服务品质

2021年，完成《精益维修管理工作指引》及其12项参考模板的编制，进一步完善维保管理制度。通过组织开展《国贸地产维保服务MOT》专题培训，提升维修服务品质。

搭建社群运营机制，开展多样客户活动

组织下属各子公司围绕社群运营与便民主题开展社区运动会、中秋晚会、建党百年文艺汇演及社区义诊、美发、全家福拍摄等活动共242场，覆盖业主约5.9万人次。

深化客户调研，提高客户满意度

结合行业发展趋势及公司经营管理需求，不断推进深化客户调研工作，并及时对调研结果进行分析，反馈至各公司，协助制定产品、服务提升方案，持续跟踪落地。对于客户满意度、神秘客户暗访表现持续低分的项目，派驻专人协助深入剖析短板，制定改善方案并协助落地。此外，为有效改善客户满意度短板问题，梳理客户敏感点、关注点，逐项制定改善方案；组建维保体系，逐步完善维保制度及工作指引，提升维修服务品质；持续运营400呼叫中心，全年24小时受理客户投诉及保修，并跟进客户投诉问题的妥善处理。

2021年，第三方客户满意度调研结果显示，国贸地产总体客户满意度为81%，较2020年提升9个百分点，客户净推荐值提升22个百分点。其中，维修服务、物业服务及园林景观设计维度满意度得分提升约15个百分点，超过行业平均水平。

公司共交付项目

9 ↑

项目总体到访交付率

91.2%

组织开展客户活动

242 场

国贸地产总体客户满意度

81%

较2020年提升

9 个百分点

打造优质服务品牌

铂优：国贸服务高端业务集群品牌，定位品质生活构筑者，以“尊重、信赖、责任、品质”的核心和“三项一流、四项满意”的服务理念为基石，围绕“健康、品质、环境、安全”4大模块为品质住宅量身打造“345”服务模式，集优+专业物管、优+平安社区、优+智慧服务、优+环境宜居、优+和谐邻里于一体，通过11个管理类目精细化管理保障服务体系，为业主提供365天*24H的全天候、全生命周期的品质服务。



国贸大管家：国贸服务产业园区运营服务品牌，以“大园区、大服务、大智慧”为核心理念，专注产业服务及产业运营。国贸大管家围绕“产业服务、园区服务、物业服务、云平台打造”4大模块，依托人工智能、大数据、云计算技术搭建综合服务平台，并基于各园区特质整合政府、国贸系统及相关专业合作机构资源，配套开展政务服务、企业服务及资产运营服务等，为城市产业带提供一体化全场景运营服务。



数字化管理，高效便捷服务

国贸服务通过洞察客户需求，结合实际应用场量，运用大数据、云计算、人工智能、物联网等技术自主研发搭建“国贸E管家”系统，为业主提供高效便捷的在线服务平台，实现365天24小时、360度无死角智慧管理。业主通过在线服务平台可完成访客通行、预约管家服务、报事报修、缴交水电费、缴交物业管理费、了解社区资讯、报名参加专享活动等。



产业园区及城市治理可实现模块管理、网格巡查，实时报警、追踪处理，归属到人、分工明确，部门联动、统一调控等高效服务，通过科学算法帮助管理快速决策。

职业健康与安全

施工安全

在房地产开发板块，公司始终将员工安全置于首位。通过持续完善安全管理架构和制度体系，加强项目安全管理，定期开展各类安全隐患排查与治理，组织员工安全培训活动，致力于全方位保障员工安全。

安全管理架构

国贸地产及旗下子公司均成立了安全生产委员会及安委办，各项目成立安全生产领导小组，负责落实项目日常安全管理工作。公司将安全目标纳入个人年终考核，对未达标的个人，实行一票否决，取消本岗位一切先进个人评选资格。

制定了安全专项会议制度：国贸地产党委年底召开安全专题会议审议本年度的安全工作总结和下一年度的安全工作计划；每月/季度经营分析会上汇报本月/季度安全工作情况；国贸地产党委和子公司召开安全季度例会；各项目召开周安全例会，以保障安全管理工作的有效落实。

2021年，国贸地产共召开安全专题会议54次。

安全管理制度

国贸地产及旗下子公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定了《安全生产管理规定》《安全生产管理考核办法》《重大安全风险公告警示规定》《安全生产“党政同责、一岗双责”工作规定》《安全风险辨识评估分级管控管理规定》《安全隐患排查治理管理规定》《安全生产事故应急预案》《防汛、防台风应急预案》《地震应急预案》等相关制度，搭建了安全管理标准化体系。

落实安全主体责任

国贸地产及旗下子公司坚持“管生产必须管安全、谁主管谁负责”的安全管理原则，组织全体员工签署年度安全责任书，与合作单位签署安全生产管理协议书，层层落实安全主体责任。

2021年，房地产开发板块共签署安全生产责任书1,185份。



隐患排查与应急演练

在房地产开发板块，各项目通过辨识安全风险制定安全风险类别和等级并进行公示。

为强化隐患排查，组织开展各类安全检查，包括项目周检、子公司月检、国贸地产本部季度安全巡检、节前安全检查、节后复工安全检查、危大工程及台风期间专项检查、大型机械检查、疫情防控检查、第三方过程评估检查、安全专项检查等，针对发现的问题，要求责任单位及时落实整改到位，确保风险可控。

国贸地产旗下房地产开发项目每年至少组织两次应急演练，提高业务板块事件应急处理能力。

2021年，房地产板块共开展安全检查158次；第三方安全飞行检查155个项目，共排查安全隐患3,427项；通过大型机械第三方检查塔式起重机129台，施工升降机141台，排查安全隐患1,221项；修订各类应急预案83项；举办各类应急演练50次。

安全培训

为强化员工安全意识，提升安全岗位技能及安全管理水平，实现“人人懂安全、人人管安全”，房地产开发板块定期开展安全培训，内容涵盖“三项岗位人员”（主要负责人、安全生产管理人员、特种作业人员）取证培训、安全法规培训、专项安全技能培训、新员工安全培训等。

2021年，房地产开发板块共组织开展安全培训156场，参与安全培训员工达10,186人次。



“11.9”消防技能演练竞赛

2021年11月19日，由国贸控股集团主办、国贸地产协办、国贸服务承办的“11.9”消防技能演练竞赛以“落实消防责任，防范安全风险”为主题，国贸控股集团民兵应急营防汛抗洪连、国贸服务维序队、金山派出所和国贸服务联合队进行了队列、交通指挥手势及反恐演练展示。来自国贸控股集团各投资企业的11支代表队进行了“消防接力赛”等三项竞赛，以赛促练，检验了各投资企业的消防安全处置能力，进一步提高了全体员工的安全生产意识和应急处置能力。



职业健康

在房地产开发板块，公司高度重视员工健康与福祉。公司每年为员工提供健康体检，为员工购买了员工团体保险，并为员工购置各类安全防护用品、应急药品。

在疫情防控期间，采取一系列措施保障员工安全与健康：

保障员工安全与健康的措施

- 密切关注国内中、高风险地区信息动态，根据各地的防疫政策及时摸排、跟踪中高风险地区及有本土病例的地区入（返）项目人员的医学观察、核酸检测等情况。
- 加强施工现场的封闭管理，进出工地必须严格落实体温测量、“双码”查验、人员登记、重点区域定期消毒等防控措施，实现“零死角”防控。
- 推进员工及参建人员疫苗接种工作，努力实现疫苗接种全覆盖。
- 加强疫情上报及各层级防疫检查工作，各类防疫防控资料存档备查。

助力行业发展

国贸地产及下属企业积极参与行业协会事务，致力于与合作伙伴共创共享发展机遇，共同推动行业高质量发展。

协会参与情况		
地产业务子公司	参与协会	级别
国贸地产厦门公司	厦门市房地产业协会	会员
	漳州市房地产业协会	副会长单位
	厦门市企业管理协会	会员
国贸地产南京公司	安徽省房地产商会	副会长单位
	合肥市房地产协会	常务理事单位
国贸地产南昌公司	江西省地产协会	副会长单位
	赣州市房地产业协会	理事单位
国贸服务	中国物业管理协会	理事单位
	福建省物业管理协会	常务理事单位
	厦门市物业管理协会	副会长单位
	厦门市价格协会	副会长单位
	厦门市保安协会	副会长单位

会展产业，城市名片

在会展板块，公司以国贸会展为发展平台，通过布局场馆建设与运营管理、展会经营与商务服务“两大赛道”，将会展品牌与城市品牌有机融合，以国际化、多元化、一体化赋能区域和城市升级，致力于成为中国会展产业优质综合运营商。

国贸会展是中国国际投资贸易洽谈会、厦门工业博览会等国家级大型展会指定运营单位，策划培育厦门国际海鲜展、智慧城市暨人工智能展等多个自有展会IP。2019年，国贸会展成功加盟国际大会及会议协会（ICCA），成功加入国际展览与项目协会（IAEE），设立国际专业会议组织者协会（IAPCO）中国（厦门）竞标中心，是国际礼宾接待及出入境服务专业供应商。2021年，国贸会展荣获“2020年度中国会展行业领军企业”的荣誉称号。

数字新会展

公司目前投资建设的厦门新会展中心是厦门市会展业高质量发展和厦门市跨岛发展的战略性工程，由展览中心、会议中心、会展酒店等组成，项目总用地面积84.67万平方米，总建筑面积115.92万平方米。厦门新会展中心创新数字化智慧体验，致力打造具有“数字生命力”的智能化场馆，融合“智慧会展”与“智慧城市”，以会展为桥梁纽带，助力厦门迈向国际会展名城。

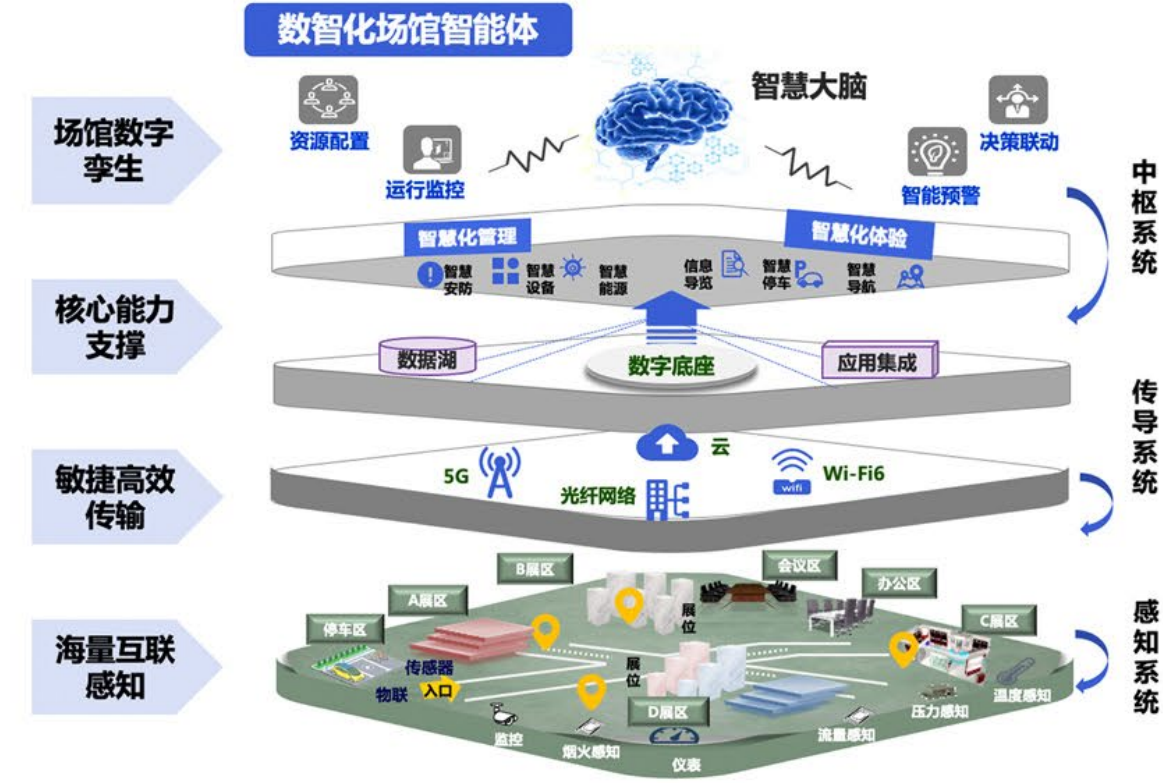
项目总用地面积
84.67 万平方米

项目总建筑面积
115.92 万平方米



厦门新会展中心深化ITG-IMICE理念，采用5G、物联网、数字孪生等数智化、信息化技术，以前瞻的基础设施、领先的场馆大脑、敏捷的智慧应用和个性的交互体验为主体，以信息安全、标准规范和运营体系为保障，对接国贸会展内部系统、智慧城市各项应用和外部互联网应用，构建起一体化的数智化总体应用架构。场馆

BIM（建筑信息模型）技术，规范各参建单位数据，统一调配各方工作，以数字化驱动项目管理，通过BIM实现数字场馆建设与运维的全生命周期管理。在软件应用上，厦门新会展中心采用集成化开发，使会展各应用系统互联集成，打通数据孤岛，实现数据共享。



厦门新会展中心通过先进的智能化设施及服务，构建国内领先、世界一流的智慧化场馆，全面增强场馆硬实力；通过构建会展业务数智化应用服务体系，打通会展产业链各环节之间的信息壁垒，形成一站式展会服务闭环，全面提升用户体验；通过创新会展产业综合运营模式，拓宽会展产业服务边界，重构会展产业生态的商业价值，构建全新的城市会展大生态，致力打造厦门会展新地标、城市新名片。

2021年，厦门新会展中心项目在福建省第三届建筑信息模型（BIM）技术应用大赛上获评“综合组一等奖”和“设计组二等奖”，国贸会展荣获“最佳企业应用奖”。



福建省第三届建筑信息模型（BIM）技术应用大赛
“综合组一等奖”



福建省第三届建筑信息模型（BIM）技术应用大赛
“设计组二等奖”



绿色会展

在会展板块，公司始终将绿色发展理念贯穿于会展运营与场馆服务中，以数字化为引擎，努力打造绿色低碳展会，助力国家“双碳”目标的实现。

绿色场馆

厦门新会展中心贯彻绿色设计理念，根据《绿色建筑评价标准》（GB/T 50378-2019）《公共建筑节能设计标准》《民用建筑节水设计标准》《生产建设项目水土流失防治标准》等环境保护相关规范，以国家绿色建筑二星级标准设计开发。

水土保持与生物多样性保护

国贸会展以守护一方生态为本，在厦门新会展中心项目施工过程中，重视当地的生态修复和水土保持，根据《厦门市水利局关于进一步深化“放管服”改革全面加强水土保持监管的通知》（厦水利规〔2020〕1号）的规定，委托第三方专业机构编制《厦门新会展中心项目建设水土保持方案》，通过提高林草覆盖率等措施实现对项目建设范围内水土资源、林草植被最大限度的保护与恢复。

厦门新会展中心项目建设范围内未发现珍稀动植物、古树名木等，项目建设对当地的生物多样性不会产生危害性影响。

节能减排

厦门新会展中心项目的建设通过合理布局，在建筑、电力供应、照明、空调等采用节能技术，建立能耗统计分析制度，制定、实施节能考核等管理措施降低能耗。

- 项目设置导光设备，太阳光导入地下室作为照明光源
- 采用太阳能路灯
- 屋面雨水通过虹吸式收集系统处理，可用于绿化和景观补水

项目完成建设并投入运营后：
预计每年可节约标准煤**39,433.29**吨，减排二氧化碳**82,561.61**吨。



绿色展会

2021年，国贸会展作为第二十一届中国国际投资贸易洽谈会指定运营单位，将“绿色办展、节能办展”理念融入展台设计方案、施工方案以及展会管理、展场噪声控制、交通出行等展会全过程。

在展台搭建上，参展商、主场搭建商、展商搭建商共同倡导推广“绿色参展、绿色搭建”，鼓励采用创意务实简约的展示风格，展台结构采用易于拆卸的设计、减少非必要装饰。本届投洽会的证件挂绳和卡套都采用了更为环保的材料，且一律凭RFID射频证件卡入场，实现无接触智能查验身份、健康、防疫信息，一卡快速通行，在降低防疫风险的同时，节约传统通关所需耗材。同时，选择展示寿命长、便于保存、可重复利用的材料，有效使用节能灯具，减少使用大屏幕等耗电设备。在布展办展过程中，禁止使用一次性不可降解塑料制品，实行音响音量管控，推行无纸化办公，优化“云上投洽会”服务，严格执行垃圾分类等，持续助力提高公众的环保意识，践行绿色使命，倡导节能环保低碳参展。

为更好地贯彻落实国家“双碳”战略目标，进一步推动厦门市绿色低碳城市建设，本届投洽会通过聘请第三方核证机构对会议碳排放进行核算，并通过厦门市碳和排污权交易中心实施会议排放量抵销项目，以购买等量生物质发电减排量实现碳中和，实现中国国际投资贸易洽谈会历史上首次“零碳排放”。



线上云展厅

2021年，国贸会展成立了国贸云展，推动国贸会展“线上+线下”双线发展。结合疫情防控常态化，国贸云展通过搭建线上云端展厅，不仅可以提供3D沉浸式逛展的全新体验，同时打破时间、空间界限，借助大数据对客户需求进行更加精准的定位，以数字化转型创新实现绿色低碳办展。



安全展会

在会展板块，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《福建省安全生产条例》等法律法规，制定了《安全风险辨识评估分级管控管理规定》《安全隐患排查治理管理制度》《工程建设项目管理办法》《安全生产管理考核办法》《重大安全风险公告警示规定》等相关制度，持续健全安全管理体系。

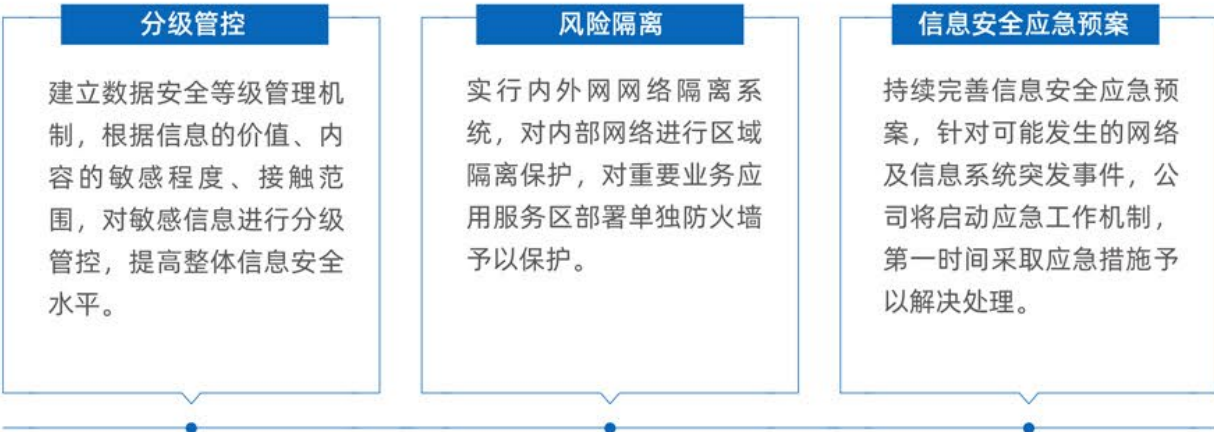
国贸会展及旗下子公司均成立了安全生产工作领导小组。根据“一展一预案”工作部署，结合每次展会的实际情况制定安全应急工作方案及疫情防控工作方案，持续完善相应消防安全、医疗救援、紧急疏散等专项预案，全面监督展前、展中、展后可能发生的公共安全风险。

国贸会展在布展前与现场施工单位签订“搭建消防与安全生产责任书”“展位施工安全生产责任书”“高空作业安全生产责任书”等，明确安全管理规范要求，进一步保障展会安全。

在疫情防控常态化背景下，国贸会展根据政府关于疫情防控的要求，在展前上报疫情防控工作方案，展中严格按照疫情防控方案执行防疫措施，定期对展馆开展消杀、通风，严格落实入馆佩戴口罩及测温检查，设置现场临时隔离点，配足防疫医护人员。如展会现场发现感染者或者疑似感染者，按照应急预案紧急处置，并第一时间上报。

信息 安全

在会展板块，公司推进数字化转型的同时，高度重视信息安全。国贸会展设立了数字化管理部负责公司信息安全的保障工作，并根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规，制定完善《网络与信息安全管理规定》《网络及信息系统突发事件应急预案》《应急演练管理办法》《计算机信息系统使用与管理规定》《软件正版化工作管理规定》《信息发布管理办法》等制度，保障公司信息安全以及网络环境的运行安全，最大程度地预防和减少信息系统突发事件造成的损害。



助力 行业发展

国贸会展积极参与行业协会事务，致力于与合作伙伴共创共享发展机遇，共同推动行业高质量发展。

协会参与情况		
会展业务子公司	参与协会	级别
国贸会展	国际展览与项目协会（IAEE）	会员单位
	国际大会及会议协会（ICCA）	会员单位
	厦门市会议展览业协会	副会长单位

资产运营，创新提升

在资产运营板块，公司以国贸资产为发展平台，聚焦资本运作和资产运营双主业，以产业研究、产业招商、产业运营、产业投资为核心竞争力，以投资带动新兴产业孵化，致力于成为具有全国影响力的产业生态圈构建者及产业发展运营商。

国贸资产旗下顺承资产、供销社集团通过对自有房产和直管非住宅公房进行招租、运营与管理，实现国有资产有效利用。供销社集团还积极拓展农贸市场运营管理项目，担负“对接三农、联结城乡、服务民生”的重要职能，积极参与厦门市级农产品供应链体系建设，发挥专业优势推动城市供销社转型发展，高水平助力乡村振兴战略。目前主要运营的项目包括中国供销（厦门）商贸中心、厦门万寿北农副产品综合市场等。

国贸资产持续推进数字化建设，建立了资产管理系统及公开竞价平台，用于资产管理、公开竞价、合同管理及安全巡检等，并不断拓展延伸应用，持续打造高效、便捷的资产管理体系以及风险可控、监管有力的资产运营体系。

服务民生——厦门万寿北农副产品综合市场

随着社会经济的不断发展，居民的消费习惯和消费模式发生重大改变，对食品安全、市场服务的要求亦在不断提高。为进一步打造规范有序、文明安全、开放整洁的现代化农贸市场，公司于2018年底启动厦门万寿北农副产品综合市场（简称“万寿北市场”）升级改造项目，改造后的万寿北市场主要经营食杂、蔬菜、水果、水产、肉类、禽类及其他副产品等业态。

“新”万寿北市场软硬件条件都得到了极大提升，消费环境更加安全、洁净、诚信、规范，以优质的市场环境和较高的市场管理水平多次在市、区两级市容考评及全国文明城市创建考核中名列前茅，成为厦门市现代化农贸市场的标杆，成为公司服务三农、服务民生、服务社区的一个重要窗口。



绿色运营

加强垃圾分类管理

国贸资产及旗下各投资企业制定了《生活垃圾分类制度实施方案》，成立垃圾分类工作小组，层层落实主体责任，积极践行垃圾分类行动：

合理布置分类垃圾桶	合理布置分类垃圾桶，在公共区域设置其他、有害、厨余、可回收及陶瓷玻璃垃圾桶，在各办公室配备其他和厨余垃圾桶，并制定了垃圾分类评比栏，不定时对各部门垃圾分类的参与率、知晓率开展检查评定和公示
自查自纠	开展生活垃圾分类工作的自查自纠，主动地发现问题并抓好整改
开展实践活动	开展各类垃圾分类实践活动，组织员工参与沿路捡垃圾，对垃圾进行分类活动
开展小常识宣传	开展垃圾分类小常识宣传，在公共区域通过宣传板画、海报等多种形式宣导垃圾分类小常识，广泛开展生活垃圾分类宣传引导工作



绿色生活倡导

供销社集团将绿色环保要求列入租赁合同条款，要求租户在租赁期间将环境保护纳入日常运营，不得从事对周围环境造成污染的不良行业，且应积极配合城市市容环境卫生、文明城市创建、卫生防疫等各项工作，积极倡导绿色生活方式。

职业健康与安全

在资产运营板块，国贸资产及旗下子公司结合自身业务特点，建立了安全生产管理体系，制定了《安全生产管理制度》等相关制度文件，以规范和强化安全生产管理工作，并严格落实安全生产责任制，采取配备安全劳动防护用品、办理安全责任保险、要求特种作业人员持证上等安全生产保障措施，开展定期或经常性、季节性、节假日、专项等多种形式的安全检查。

2021年，国贸资产及旗下各投资企业共组织签订安全生产责任书653份，开展安全检查137次，共排查安全隐患1,068项。

国贸资产及旗下子公司积极组织安全生产教育培训，并通过板报、宣传标语、电子屏幕等方式积极宣传引导，不断提升全体员工安全意识，提高安全生产知识水平和管理能力。2021年，顺承资产共举办安全生产知识讲座3场，制作宣传手册620本；供销社集团共举办安全生产培训7场，应急演练培训3场，参与培训人数163人次。



疫情保障

在2021年厦门全市同心协力抗击新冠肺炎疫情的特殊时期，顺承资产通过制定疫情防控方案、应急预案，成立应对新冠肺炎疫情工作领导小组，并下设疫情防控工作小组、督导检查工作小组，充分保障公司员工及租户的健康安全。

作为房产出租方，顺承资产根据关于应对疫情影响贯彻落实减免租金等举措的相关政策规定，积极为符合政策要求的租户办理减免租金手续，减少租户疫情期间的负担；确保防疫物资储备充足，为租户及时提供防疫物资；对租户强化防疫宣传引导；对商超、酒店、收储地块拆除施工现场等重点场所进行疫情防控专项检查；协助社区做好在住人员健康管理、核酸检测、疫苗接种动员等工作。

CONSUMPTION AND HEALTH

消费与健康

汽车 | 医疗健康 | 食品 | 教育

国贸控股集团消费与健康赛道聚焦汽车经销核心支柱产业，积极推动医疗健康及肉鸡食品等战略发展产业做大做强，并持续挖掘教育战略新兴产业发展机遇，致力于为广大生活提供卓越的产品与服务，引领健康、优质的生活。

卓越品质，汽车服务

国贸控股集团汽车板块不断优化品牌组合，业务从销售端向后汽车市场不断延伸，业务范围涵盖品牌4S经销、二手车业务、平行进口车、汽车金融、汽车美容、道路救援、新能源公共充电站等。公司通过推动规模扩张，布局新能源汽车市场，打造二手车生态圈，致力于成为一站式汽车服务平台。公司旗下汽车板块有信达国贸汽车和正通汽车，在全国范围内经营160余家汽车4S门店及新能源体验中心等运营网点，经销保时捷、宝马、奔驰、奥迪等30余个主流中高端汽车品牌。

信达国贸汽车

信达国贸汽车是福建省区域龙头汽车经销商集团之一，其立足于传统汽车4S店业务，打造以客户为中心的汽车服务生态圈，构建了以福建市场为核心，辐射全国多个省份的经销服务网络，拥有25个豪华、中高端及新能源汽车品牌经销权，业务范围涵盖新能源汽车服务、平行进口车、二手车经销及出口、道路救援等领域。



2021年，信达国贸汽车荣膺“2021中国汽车流通行业经销商集团百强排行榜”第50名



厦门日报社颁发的“2021年度厦门诚信汽车经销商”



“2021中国汽车流通行业优秀会员（社会责任榜样）”

“2021中国汽车流通行业优秀会员（数字化转型）”

厦门主流汽车媒体联合颁发的“2020厦门年度风云汽车经销商-最佳口碑奖”



正通汽车

正通汽车是中国领先的汽车经销商，为客户提供包括豪华及超豪华品牌汽车销售，汽车保养、维修服务及配件销售等售后服务，汽车金融、保险代理、融资租赁、二手车交易及电商平台等汽车后市场服务，以及涵盖汽车物流及汽车养护用品贸易等方面供应链业务的全方位的汽车解决方案。正通汽车目前在全国17个省、直辖市的40个城市拥有118家运营中的经营网点，在国内发达地区和经济迅速发展的省份进行了前瞻性的战略网络布局。

2021年中国汽车流通协会行业
优秀会员（社会责任榜样）
中国汽车流通协会

2021年中国汽车售后服务
质量大赛暨消费者口碑优选活动
卓越汽车经销商集团
CADA云数聚



绿色发展

在汽车板块，公司通过发挥产业资源优势倡导绿色出行，在汽车保养、维修等服务中减少污染物排放及能源消耗，努力践行绿色低碳发展。

绿色出行

公司积极响应国家双碳目标，为汽车板块客户打造超越期待的绿色智能生活，构筑绿色出行生态。

信达国贸汽车

信达国贸汽车持续推进新能源汽车业务，通过引进、销售新能源汽车，投入建设新能源公共充电桩等，为客户提供绿色出行综合服务。

2021年，信达国贸汽车累计建设新能源公共充电桩三座，投入充电终端44个，满载总功率超过3,000KWH，累计为新能源车主供电175万度。



正通汽车

正通汽车积极拓展新能源汽车相关业务，以现有豪华品牌授权为基础，各门店积极申请新能源车型授权，在日常经营过程中加大新能源车销售力度，提升新能源汽车销售比例。同时与特斯拉、蔚来等新能源汽车头部品牌及多家新能源造车新势力头部品牌探索开展深度合作，共同为客户提供专业便捷的售后服务。在门店销售的过程中，通过积极开展试乘试驾活动，让更多的消费者亲身体验新能源汽车，宣传绿色环保理念。



► 污染管理

在汽车板块，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，保障公司经营活动符合环境保护标准。

针对汽车售后维修和保养服务过程中产生的废弃物，采取多种渠道与措施减少污染物的排放：



使用环保材料
及工艺

积极响应并遵守业务所在地政府及行业相关管理要求，采用环保材料，例如在烤漆房使用知名品牌的水性漆，来代替过去常用的油性漆，在保证车辆维护质量的同时，有效减少了有害物质的产生；在对车辆进行漆面处理过程中，逐渐使用干磨工艺取代水磨办法，不仅提高了工作效率、提升了漆面处理效果，也减少了污水的产生。



废弃物管理

严格控制危险废弃物的处置，在4S店/5S店设置了临时放置废弃物的专门场所，内设装有不同废弃物的容器，并在场所外和容器上设置有警示标志，以防止职员或顾客不当触及；同时与有资质处理危废物的公司签订处理协议，确保处理的过程中严格按照国家和当地环保政策，禁止擅自处理或者直接将废弃物对外排放。

控制门店垃圾投放点数量，同时通过宣传教育、门店内和门店外张贴宣传公告、现场监督等方式，引导员工及客户养成垃圾分类的习惯。



废气管理

为了减少废气对环境的影响，引入VOCs光氧净化设备，配备在烤漆房等维修过程产生废气的场所，对产生的废气进行处理后再进行排放。同时还对排放设备配备监控设施以实时监控排放数据合理性。

VOCs系统内分三级：第一级机械过滤，拦截颗粒物（漆雾等），防止颗粒物进入光触媒净化室，影响处理效果和设备（高能UV管、纳米触媒）使用寿命。第二级高能光纳米触媒净化。废气中的有机物、恶臭气态污染物被净化器产生的羟基自由基、活性氧及臭氧协同作用下分解氧化成低分子化合物、水和二氧化碳。第三级气相媒体分子筛，加强处理效果，把前两道工序未能分解的气体进一步进行高效处理，最终达标排放。

2021年，正通汽车共投入安装15台VOC废气处理设备，以减少废气排放。



废水管理

对产生的废水进行预处理，采取废水滤油、三级沉淀池过滤等措施，达标后排放至市政污水管道。此外，结合门店自身实际情况进行雨污分流，对雨水经过简单的处理后循环利用，实现资源最大化使用。

2021年，正通汽车共实施8项雨污分流改造工程，有效减少废水排放。

► 节能减排

面对气候变化对全球环境带来的挑战，汽车板块持续关注向低碳经济转型过程中产生的风险与机遇，通过不断优化管理体系，降低能源消耗，实现节能减排目标。

节能增效

- 提高烤漆房使用效率，集中烤漆房使用时间，减少频繁的升降温；
- 清洗车间地面一般先墩擦，再使用自来水冲刷，减少冲刷频次；
- 新装或改造设备、灯具时优先选用节能产品，降低能耗；
- 针对剩余使用年限较长的大功率设施设备，进行节能改造，实现降本增效。

绿色办公

- 室内采光效果良好的情况下，关闭室内照明灯具，并对室外照明、灯箱等设有智能控制（钟光控制）装置；
- 在未使用办公设备时及时关闭电源，减少电子办公设备电耗和待机能耗；
- 根据面客区域的室温调控中央空调进出水温度，控制室温，节约能耗；
- 采用线上会议、直播等方式组织公司相关会议和部分企业文化活动，减少差旅，降低温室气体排放。

► 负责任供应链

在汽车板块，稳定的整车以及零配件供应是公司向客户销售产品和服务的基础保障。公司重视与行业伙伴共赢发展，在环境保护、社会责任承担等方面，公司与各汽车品牌以及其他供应商展开了相关合作，共同推动行业可持续发展。

服务供应商

在售后服务方面，正通汽车与服务供应商定期举行会议，以促进双向沟通，并定期针对供应商在环境和社会责任方面的表现进行评估。

物流供应商

正通汽车制定了《运输管理办法》，分别从计划管理、现场管理、质量管理、在途管理、行为管理、投诉管理等方面监督、考核物流供应商，按要求规范进行作业。

零配件和其他供应商

正通汽车制订了严格的供应商筛选标准，包括关于供应商的环境和社会责任的相关条款，如“禁止使用童工”“健康与安全”以及“环境保护”等多项具体要求。

正通汽车供应商管理实践

正通汽车与所合作的供应商均签订了“廉洁条约”，与供应商共同打造清正廉洁的商业氛围。

客户

客户服务及隐私保护

在汽车板块，公司坚持为客户提供优质的汽车服务，让客户享受高质量的汽车生活。公司高度重视客户的反馈和建议，保护客户隐私，持续优化客户互动方式与沟通机制，不断提高客户满意度。

门店经销服务

公司通过加强与汽车品牌的合作，共同为客户提供更好的购车和用车体验。针对门店销售的产品以及提供的服务，公司坚持明码标价，公开透明，通过大型电子显示屏滚动显示门店内各配件和服务的价格以及质保信息等，充分保障客户的知情权。

2021年，受新冠疫情的影响，部分客户因出行不便面临购车、用车困难，信达国贸汽车推出为客户提供免费上门取送车服务，并在车辆保养全过程中通过照片和视频的形式与客户保持实时的沟通，让客户随时了解情况。

2021年，正通汽车梅赛德斯奔驰东区经销商大会推出“你好东区，微笑正通”项目，旨在提升区域4S店服务能力。义乌新徽结合集团运营大会提出的以客户为中心的精神，开展全员培训，以提升一线面客服务能力。为了让客户提车的过程更具仪式感，销售顾问们通过准备苹果、橙子、筷子、礼炮、发糕等具有良好寓意的物品，提升客户购车体验。

数字化营销

在汽车板块，公司紧跟数字化营销趋势，顺应后疫情时代客户消费习惯，采用短视频、直播、云看车等多样的数字化传播方式，通过打造在线线下全场景，满足从潜在客户到保留客户的个性化体验及流量转化，打造更具价值感的客户服务体验，同时也有效补充和拓展了门店的获客渠道。

2021年，信达国贸汽车采用微信、直播等新媒体工具，推出二手车、特价车、售后秒杀、好物优品等线上服务内容，持续洞察、分析消费者需求；使用智能语音技术，强化数字化营销工具，打造更具价值感的客户服务体验。

2021年，正通汽车在汽车之家、易车、懂车帝等主要垂直网站的线索数量和质量，已稳定在汽车经销商集团第一阵营，大部分门店位列区域前茅。在线直播的创新传播在消费者层面始终维持着高活跃度，销售线索增幅明显，2021年第四季度线索环比增幅70%。2021年7月份以来，正通汽车各门店共开展了1,217场汽车直播，直播总时长1,299.7小时，累计看播人数达到2,297,240人次，通过直播额外获得1,073条销售线索。结合店端实际情况与地区分布，正通汽车于三季度筛选出22家门店参加懂车帝直播培训，在为期三周的首轮直播中，共完成244场次，最高看播人数353,782人次。

客户投诉处理

汽车板块子公司根据自身业务情况制定了相应的客户投诉处理制度，通过规范投诉处理流程，切实保护消费者权益，提高客户满意度。

在客户投诉管理中，客服部负责接收客户投诉信息，并将相关信息汇报至客服经理。针对客户投诉事项，相关责任部门负责调查分析后提出解决方案，并与客户充分协商。如发生重大客户投诉事件，则由相关负责人召集危机处理小组开会商讨应对办法，并按厂家相关技术规范和业务规范要求进行预警。在客户投诉解决后，公司还将安排回访了解客户对投诉处理结果的反馈意见，持续提高公司客户服务水平，提升客户满意度。

车辆召回

在汽车板块，公司高度重视汽车产品质量与客户生命财产安全。公司制定了成熟的汽车召回制度，并始终坚持维护消费者权益为根本原则。公司与各厂商紧密配合，承担汽车召回过程中的相关责任，在第一时间通知顾客并妥善安排相应召回流程与服务，保障顾客与道路的安全。

2021年，公司未发生汽车产品销售与流通后，因安全与健康事由而产生的车辆召回事件。

客户隐私保护

在客户服务中，公司严格执行相关信息安全和隐私保护政策，切实保护客户个人隐私。

客户隐私保护实践：

- 1 要求各门店禁止对客户信息的不当拷贝或私自使用
- 2 普通员工仅能在系统中输入自己所服务的客户信息，无权查阅其他客户的信息
- 3 客户信息查阅权仅向少数与公司签订保密协议的管理人员开放
- 4 对客户进行关怀和回访时与客户了解是否存在信息泄露的情况发生
- 5 不定期对信息系统操作历史进行复核，确保不存在不合规登录、信息使用和外泄等情形

职业健康与安全

在汽车板块，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位劳动防护用品管理规范》等相关法律法规，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境。

职业健康安全管理实践



>

在高危领域，比如维修车间和烤漆室，向从事危险岗位作业的职员配备了专业的防护设备如防砸鞋、安全帽、防切割手套、耳塞等，并为烤漆室工作人员配备防毒面具和防护服以防止高温导致的受伤和隔绝喷漆气味，同时严格规定员工在危险区域必须随时随地配备这些安全装备。



>

要求员工在进行燃油系统、电器系统的检修、电焊、氧炔焊（割）、调漆喷漆操作、使用电动工具和易燃易爆物品时，严格遵守安全操作规程，并确认工作区间、相邻工作区间及周围环境的安全性。



>

高度重视防火防爆工作，严禁员工在维修工作区间、检测区间、工作间和配件/工具库等工作场地吸烟；针对燃气使用的易爆危险，统一为使用员工提供燃气安全使用培训，定期检查使用情况。



>

严禁未取得驾驶证的人员在场内启动或移动车辆，移动车辆均应由专门人员谨慎驾驶，杜绝无证驾驶造成的事故。



>

针对自营食堂可能存在食品安全风险，要求每天留样，严格管理并检查食堂及厨师的卫生。



>

逐步使用环保、无害或者危害小的材料（如采用水性漆进行烤漆），降低对员工可能造成的健康损害。



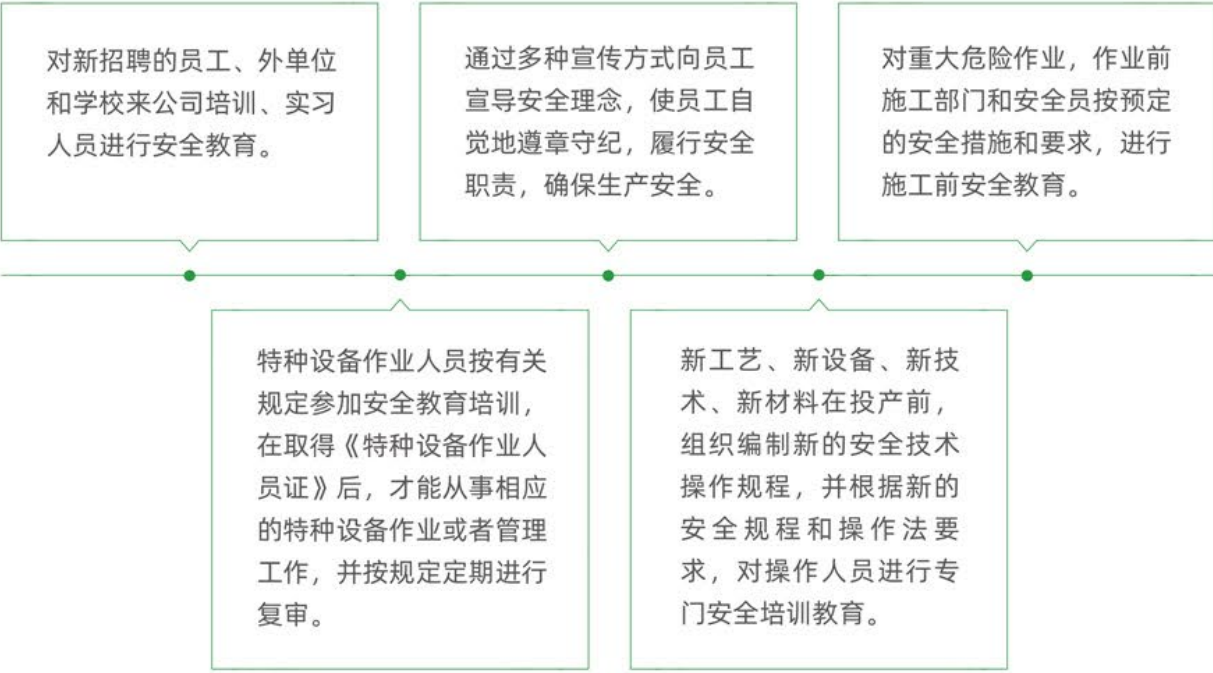
>

重视员工消防意识的培养，明确消防安全责任人；保证疏散通道、安全出口的畅通；严格规范电器线路铺设；按规定配备灭火器（干粉、二氧化碳）等基础消防设备，每月进行全面排查并形成维保记录。

安全培训

公司根据《中华人民共和国安全生产法》《生产经营单位安全培训规定》等法律法规，举办形式多样的安全健康教育，通过消防安全培训、模拟灭火和逃生演练、安全知识考试和竞赛等活动中提高员工安全意识与应急技能。

安全培训内容涵盖入职教育、日常安全教育、特种作业教育等，从业人员通过培训掌握上岗必备的能力：



汽车板块防控疫情、保障员工健康实践

- 2021年，在疫情防控常态化的形式下，汽车板块子公司采取一系列疫情防控措施，保障员工健康：
- 强化日常监测：**在疫情期间，安排专人跟踪地方疫情动态，落实疫情的及时报告，加强排查及预防工作；
 - 防疫物资准备：**按地方政府要求完成对防疫物资的采买、使用工作，并做好日常防疫物资领用登记；
 - 消毒工作实施：**按照地方政府疫情防控指导政策，对办公场地进行消毒；
 - 外来人员管理：**各4S店在入口设立体温检查点，要求人员入场佩戴口罩，执行扫码出入政策，由保安对出入人员进行体温检测及登记；
 - 应急工作保障：**组建应急领导小组负责疫情防控工作的整体部署决策，协调并传达疫情相关管理工作政策，指导店端应急物资储备、组织店端防疫应急演练等防疫措施。

为重大活动护航

信达国贸汽车凭借强大的产品实力和品牌力，持续助力各类重大活动。2021年9月，公司为第二十一届中国国际投资贸易洽谈会提供贵宾接待指定用车，为参加盛会的宾客提供优质的乘坐体验；12月，公司二度助力中国电影金鸡奖，成为官方指定用车合作伙伴。活动期间，公司携手一汽—大众奥迪为参加金鸡盛典的明星嘉宾提供了高品质出行服务。

通过圆满完成各项重大活动出行保障任务，信达国贸汽车充分发挥汽车服务优势，获得了各参会单位和嘉宾的一致好评，不断践行“引领优质汽车生活”的使命，面向客户乃至社会提供全生命周期的优质服务。



助力行业发展

在汽车板块，公司积极参与行业协会事务，致力于与合作伙伴共创共享发展机遇，共同推动行业高质量发展。

协会参与情况		
汽车业务子公司	参与协会	级别
信达国贸汽车	中国汽车流通协会	副会长单位
	厦门汽车流通协会	副会长单位
正通汽车	中国汽车流通协会	副会长单位

医疗健康，服务民生

国贸控股集团医疗健康板块从产业资源优势出发，推动医疗器械做大做强，协同医疗健康大数据和健康服务两大支撑产业，构建大健康产业生态系统。公司以中红普林旗下上市公司中红医疗为主体开展医疗手套业务，目前已在河北省、江西省、四川省布局三大生产基地，一次性防护手套产能位居国内乃至国际前列；公司以国贸股份旗下国贸健康科技公司为主体开展健康科技业务，该板块以创新投资为驱动，以创新发展模式整合资源，以科技赋能业务，布局医疗器械、养老服务、医疗健康大数据、健康服务等产业，构建企业、社会、政府的合作纽带和平台，促进价值创造、服务社会民生。

中红医疗是国内最早生产销售PVC手套和丁腈手套的企业之一，集丁腈手套、PVC手套、PE手套的研发、生产与销售为一体。经过多年市场深耕，中红医疗逐步建立起强大的全球化营销网络并取得较高市场占有率，通过ODM直销、经销及“线上+线下”协同销售等多渠道实现规模和品牌影响力的跨越式发展，致力于成为国内领先的综合型医疗健康用品供应商。



2021年中红医疗荣获多项荣誉称号

河北省工业企业研发机构（B级）

河北省战略性新兴产业创新百强

河北省企业技术中心

唐山市企业技术中心

国贸健康科技通过深度布局医疗器械、养老服务、健康医疗大数据、健康服务等产业，致力于成为大众信赖的科技赋能型、集成服务型大健康领先企业。医疗器械与健康医疗大数据是国贸健康科技的两大核心业务。国贸健康科技以医疗器械流通与服务为主营，积极布局医疗器械的研发、生产、消费等上下游业务，构建集生产、研发、流通、集约化运营服务为一体的医疗器械产

业平台，形成全产业链一体化发展；成立子公司厦门健康医疗大数据有限公司，作为健康医疗大数据赛道的核心运营主体，赋能公司大健康产业发展。2020年，厦门卫健委与国贸控股集团签订战略合作协议，由厦门健康医疗大数据有限公司作为承办单位，共同促进健康医疗数据创造价值、服务社会民生，实现“互补、共建、共赢”的合作目标。

创新驱动发展

医疗健康产品创新

研发创新是公司可持续发展的重要推动力，中红医疗坚持技术、工艺、产品创新，注重专业技术团队培养及产学研合作，提升自主研发创新能力、企业生产自动化水平，以及科研成果转化效率，不断提高企业核心竞争力。

中红医疗是国家高新技术企业，下设中红医疗研究院，负责新材料、新工艺、设备自动化等方面的研发创新，现有技术研发人员296名。此外，中红医疗还积极探索与国内知名院校的科研合作，以战略合作、项目攻关、联合研发等方式补充增强研发能力和科研成果转化效率。中红医疗与北京化工大学共同组建“先进乳胶新材料联合研发中心”，在乳胶新材料领域还与中国科学院、华北理工大学开展深度合作，组建专业的研发团队，充分利用专业研究院校的专业化人才、技术优势，发挥公司平台、管理和资源优势，将科研成果转化为生产力，促进公司技术创新，实现业务可持续发展。

2021年，中红医疗在产品上取得了一系列突破性研发成果，包括无硫无促丁腈手套、PVC复合手套、高丁腈胶PVC手套、无硅丁腈手套等。同时还持续研究使用可降解乳胶原料替代现有原料，生产可降解环保产品。

50件
中红医疗累计持有专利

19件
中红医疗累计发明专利

16件
中红医疗2021年新增专利数量

4件
中红医疗2021年新增发明专利



数字健康科技

健康医疗大数据平台



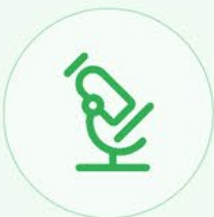
国贸健康科技下属企业厦门健康医疗大数据积极参与构建健康医疗大数据开放运营体系，建立并支撑面向政府、医院、居民和企业的医疗大数据技术平台——“厦门健康医疗大数据产业综合服务平台”，管理维护厦门市500多万常住人口近16年的历史健康数据，采集范围覆盖95%以上的医疗业务，为公众提供门诊、住院、体检、妇幼、社区与计划免疫等全场景信息服务。

国贸医疗数字供应链平台



“国贸医疗数字供应链平台”于2021年正式上线。该平台不仅可实现对医疗产品及生产企业信息的及时跟踪，还能与业内常用的管理平台实现信息同步、智能交互，解决了内外部多平台交替操作繁琐的问题，具有货源可溯、高效协同、风险可控等综合优势。

智慧检验



2021年，国贸健康科技与厦门市健康医疗大数据中心合作打造“智慧检验”应用，上线“美丽厦门智慧健康”公众号。该应用的智慧检验功能系基于国内若干知名三甲医院的临床检验数据和诊断数据研发而成，并通过人工智能技术自动读取检验结果，旨在帮助市民解决检验报告难读懂的痛点，即通过AI技术自动读取分析检验结果，实时生成解读报告，协助使用者对自身健康状态有更深入的了解，进一步提升居民主动健康管理的意识与医疗服务效率。

产品质量

在医疗健康板块，公司坚持将产品质量管理置于首位的理念，贯彻国内外产品质量标准，坚持采用科学有效的工艺流程和质量控制体系，从技术上、生产上和管理上保证产品品质。



中红医疗秉持“产品要一流”的经营理念，从原料采购到产品设计、研发、生产、销售和服务全过程的各个环节入手，依据ISO9001、ISO13485、ENISO13485、MDSAP ISO13485、QSR820、YY/T0287、JIST9116等标准及相关法律法规的要求建立了严格、有效、全面的质量管理体系，制定了《质量手册》《管控制度》《程序文件》《操作和检验规程》等制度文件以保障质量管理体系有效运行。

中红医疗已通过中国检验认证评审中心CQC的ISO9001:2015质量管理体系审核；通过德国莱茵检测认证服务（中国）有限公司TUV对ENISO13485：2016及MDSAP医疗器械质量管理体系审核；完成美国FDA认证、欧盟CE认证、俄罗斯、日本、加拿大、澳大利亚等国医疗器械注册。

在产品符合性方面，通过TUV、SGS、南德TUV等国际认可的第三方产品检测机构对产品进行测试，依次取得满足中国、美国、欧盟、日本、加拿大等国家和地区关于医疗器械及食品接触测试标准的符合性报告。



负责任采购

供应链管理是企业保证产品质量的重要基础。在医疗健康板块，中红医疗结合自身业务特点制定了《采购管理办法》，建立了有效的供应商管理机制，与供应链合作伙伴共同为全球客户提供负责任的产品。

中红医疗供应商管理实践

采购部门负责依据品管部试用的结果及建议，评选和管理供应商。供应商评选标准包括供应商的生产管理状况、生产能力、质量控制、技术水平、成本控制、运输、售后服务等，评选通过的供应商将纳入公司合格供应商名录。

针对大宗材料及辅料的供应商，需由实验室对样品进行测试并出具分析报告，且还需采购小批量产品进行生产线试用，并出具试用报告。如三次以上批量进货使用后未出现质量问题的，可纳入公司合格供应商名录。

采购部门每年需开展至少一次合格供应商评审工作，并出具年度审核报告。供应商评审合格后方可继续纳入公司合格供应商名录。采购部门执行采购计划的，需经过对多家合格供应商询价比较流程，结合报价、原材料质量、履约时间、节能效果等因素综合考量确定最终供应商。

客户服务

公司坚持客户至上的服务理念，通过建立全方位客户服务体系，为全球客户提供种类规格多样化、安全高质量的产品及全方位、周到的服务，充分满足客户需求。



公司高度重视客户反馈与投诉。针对潜在客户投诉事件，中红医疗制定了《顾客反馈控制程序》，通过客户投诉处理的妥善解决，不断改进产品，提升服务水平及质量，从而提高客户满意度。2021年，中红医疗共发生4起客户投诉事件，均已按照内部规定及时与客户沟通，相关问题已妥善解决。

重视客户满意度调查工作，中红医疗通过电话、邮件、问卷等方式进行客户回访，且每月组织一次客户满意度调查。2021年，中红医疗共组织了12次客户满意度调查工作，客户整体满意度达99.8%。



尊重并保护客户隐私。中红医疗制定了相应隐私保护制度，以规范客户信息的处理及保护，并积极引导、要求员工履行客户信息的保密义务，未经客户允许，对客户知识产权和个人信息，如专利技术、光盘软件、产品规范、设计、图等，应进行严格保密，不得擅自对外提供、扩散，客户提供的有关产品的技术文件应按《文件控制程序》的规定进行管理。

绿色发展

在医疗健康板块，公司将绿色发展理念融入企业生产运营的各个环节，通过不断完善环境管理体系，积极履行为环境负责的企业责任。中红医疗严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及运营所在地相关部门要求，建立健全环境管理体系，并结合各生产基地生产特点制定了相应环保管理制度。2021年，中红医疗已通过ISO14001环境管理体系认证。

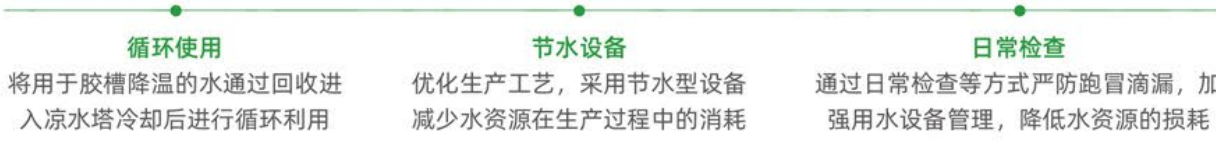
污染物管理

中红医疗各生产基地均严格遵守运营所在地相关法律法规要求，建设污染防治设施，制定自行监测方案，保证污染物达标排放；定期委托具有相关检测资质的第三方检测机构进行检测，检测报告定期上报相关平台及环境保护部门。



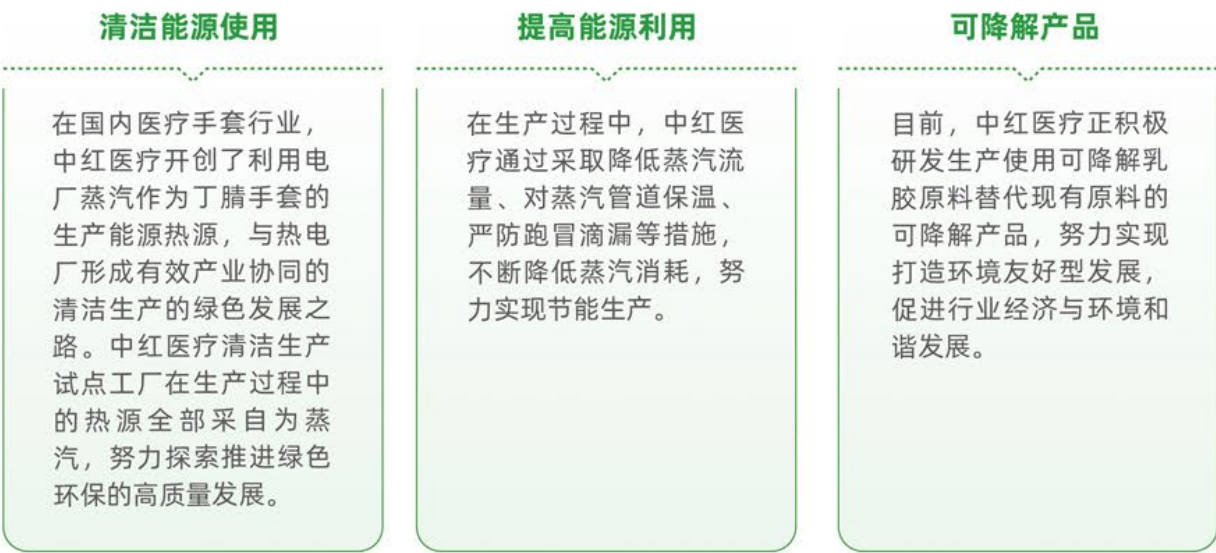
水资源管理

在生产运营过程中，公司重视水资源的保护及循环利用。中红医疗生产基地通过严格控制水资源用量，努力提升水资源的利用效率。



节能减排

在健康医疗板块，公司通过提高能源和资源利用效率，落实节能减排目标，积极建设资源节约型、环境友好型企业。



环境应急演练

为预防突发环境事件，中红医疗各生产基地均制定了突发环境应急预案，并通过了专家评审和备案。中红医疗组建了由应急救援领导小组、工作小组、应急救援队伍组成的自上而下的应急管理架构，规范应急处置程序，并定期组织应急演练，以提升防范意识、提高企业应急处置能力。



健康养老，服务民生

在医疗健康板块，国贸健康科技以负责任投资为驱动，以创新发展模式整合资源，以科技赋能业务，布局健康养老惠民产业，致力于提供一流的健康养老服务，努力践行社会责任和国企担当。

健康服务

在医疗健康板块，公司通过康复医院、医学检验实验室等健康服务平台的运营管理，借助合资合作、投资并购、业务协同等产业合作方式，积极布局多元化医疗健康服务，致力于提供从防、诊、治到康、护、养全方位、全生命周期的医疗健康服务。

国贸泰和康复医院正式揭牌

2021年，国贸泰和康复医院经过两年试运行后正式揭牌。国贸泰和康复医院是福建省内率先以重症康复为特色的一家三级康复专科医院，与厦门各大三甲医院建立了合作关系，开设有多个康复专科，承接综合医院转出的重大疾病及手术后仍需医疗照护和康复治疗的患者。国贸泰和康复医院荣获由中国康复医疗机构联盟授予的“全国优秀康复医院”称号，并上榜毕马威《中国社会办康复医疗50企业报告》。



养老服务

在医疗健康板块，公司响应政府“积极应对人口老龄化”的号召，积极布局养老产业，开展医、养、康、护一体化服务，致力于为老年人提供健康美好的晚年生活。

国贸康养通过引入具有成熟运营经验的产业运营合作方，组建相互赋能、相互支持的运营团队，共同打造社区居家养老服务，并将物联网智慧养老、城市养老智慧云平台、“医养结合”作为发展重点，积极构建综合性养老服务体系，提供日间照料、长者食堂、康复护理等综合性服务。国贸康养以厦门市湖里区金山街道社区养老照料中心为起点，逐步向厦门市其他区域拓展。

国贸艾迪康实验室成立

2021年，国贸健康科技与艾迪康医学检验中心共同成立国贸艾迪康实验室，致力于提供卓越的医学检验、临床试验、科研服务、健康管理及病理会诊等服务。国贸艾迪康实验室通过自建物流、专业信息系统，集中各类医疗机构的检测样本，实现规模化检验以降低成本提高效率，帮助医疗机构优化医疗资源配置，使有限的医疗资源向临床治疗服务方向倾斜，以促进区域医疗水平的提高。



2021年，国贸康养成功中标2021-2022年度厦门鼓浪屿街道长者餐厅运营管理项目及社区为老服务项目，长者餐厅运营管理服务项目将为鼓浪屿街道辖区范围内60岁以上的老年人提供助餐服务；社区为老服务项目将为鼓浪屿街道龙头社区、内厝社区60岁以上的常住老人提供社区居家养老服务以及老人日常需要的紧急救援、文化活动、精神慰藉等服务资源的链接。



职业健康与安全

在健康医疗板块，公司高度重视员工的职业健康与安全。中红医疗严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及运营所在地相关法律法规要求，建立健全职业健康安全管理体系，并积极推进安全生产标准化建设。

2021年，中红医疗通过了安全生产标准化续评，并取得ISO45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理

中红医疗制定了《安全生产管理制度》《安全生产责任制的制定、沟通、培训、评审及考核管理制度》《职业健康管理制度》《隐患排查治理管理制度》等职业健康安全相关制度规范，制定了年度职业健康管理目标，通过严格落实安全生产责任制，以保障职业健康安全管理工作有效落实。



2021年，中红医疗全年未发生一般及以上生产安全事故，且职业病发病率为零。

安全

安全检查及教育

为有效防范职业安全健康风险，中红医疗建立了隐患排查治理工作机制，定期组织安全生产检查，及时发现事故隐患。检查发现事故隐患的，在现场采取临时措施以避免事故发生，并对相关事故隐患进行分级，跟进落实后续整改工作。

2021年，中红医疗组织月度、季度、年度及专项等各类安全生产检查工作共256次，发现事故隐患1,183项，整改完成率达100%。

为强化安全管理，提高员工安全防护意识和安全防护技能，中红医疗定期组织各类安全生产教育培训。

2021年，中红医疗组织《安全生产法》、消防培训、职业卫生健康知识培训等共96场。

256次

安全生产检查工作

1,183项

发现事故隐患

100%

工作整改完成率

关爱职工健康

1

定期组织职工进行职业卫生体检，并按期向职工发放劳动保护用品，要求职工在正确佩戴劳动保护用品后方可开展相关工作。

2

在危险化学品作业场所设置醒目的标识和警示说明，让相关岗位的职工了解有关危害和安全使用的注意事项。

3

对可能造成急性中毒的作业场所设置有效的通风装置，易燃、易爆作业场所及有毒物品浓度较高的岗位设置自动报警装置。

在健康医疗板块，中红医疗通过一系列措施保障员工职业健康

4

对有毒作业场所进行毒害检测，如发现超标应及时采用有效措施，消除职业中毒危害。

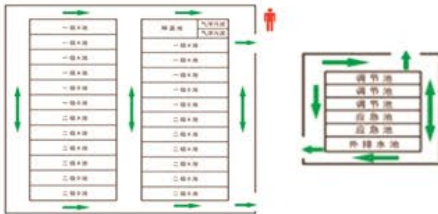
5

定期组织对有毒物品作业场所的职工进行健康检查，对查出有职业禁忌症的职工应及时调离有毒作业岗位，并及时进行诊治。

6

对职业病救护的急救设施和个人使用的职业中毒防护用品进行经常性的检查和维护，保证其性能和效果处于正常状态。

中红普林医疗用品股份有限公司生产三车间安全风险公示牌

岗位/设备设施/区域	危险介质	危害表现		风险等级
		事故类型	事故后果	
污水处理站	低压电、传动设备、化学伤害、有限空间作业	中毒窒息、机械伤害、坠落淹溺	人员伤亡 财产损失	重大风险
危险有害因素		主要管控措施		
1、未执行有限空间作业管理制度、审批制度、操作规程或应急预案。 2、未在明显区域设置安全警示标识，安全通道堵塞、未锁闭。 3、监控报警设施不完善、应急装备不足，通讯报警不畅通，冒险作业、违章指挥。 4、机械设备转动部分未设置防护罩或防护设施失效，警示标识不清晰。 5、岗位员工未执行本岗位操作规程。 6、未定期发放和按要求穿戴劳动防护用品。 7、未定期进行有限空间作业安全风险危害因素评估。		1、建立危险作业岗位责任制、审批制度、管理制度、培训制度、应急管理制度、操作规程等。 2、相关作业人员、监护人员、救护人员等应进行专项培训。 3、作业前后清点作业人员和工器具，对作业现场进行清理，在作业点应设置醒目的警示标识。 4、必须严格执行危险作业审批程序，办理危险作业票。 5、有限空间作业时，先通风、再检测、后作业，将相关检测结果记录存档，通风设备停止运转、有限空间内氧含量浓度低于或者有毒有害气体浓度高于国家标准或者行业标准规定的限值，应停止作业，人员撤离。 6、作业时间超过30MIN时，必须重新进行池内有毒有害气体检测。 7、作业人员与外部随时保持语言和通信联络，监护人员不得离开作业现场。 8、监护和应急救援人员必须熟知岗位安全设备设施，正确使用个人防护用具及应急救援器材。 9、定期组织安全教育培训和各种应急演练。		
应急措施		有限空间作业中毒窒息事故：迅速上报领导，请求支援、启动应急预案，应急救援小组立即赶赴现场实施抢险、科学施救，迅速把伤员移动到通风空旷的地带，进行心肺复苏，严重者迅速就医治疗；疏散撤离无关人员，设置警戒线，力争把损失和事故等级降到最低，避免次生事故发生。 坠落淹溺、机械伤害：1、抢险人员穿戴好救生衣，对溺水人员抛掷救生圈、救生绳，用三脚架匀速撤离现场，把溺水者救出水面后平放在平坦的地面上，先清除口中、鼻子和咽喉里面淤泥或者水草等异物，确保呼吸畅通，溺水者的呼吸较为微弱，立即采取人工呼吸法，反复有规律的对其进行胸外心脏按摩，帮助恢复心跳。2、检查伤员情况，针对性的进行止血包扎，如骨折立即使用硬板固定受伤部位；3、尽快拨打急救电话120。		
疏散路线				责任部门/责任人 主负责人：曹少锋 分管副总：桑文辉 生产副总：李海滨 安检科：桑晓芳 车间主任 操作工
公司应急电话：4160777		火警电话：119	急救电话：120	应急管理局：4122137

助力行业发展

在健康医疗板块，中红医疗积极参与国家及行业企业相关标准制定，近三年参与制定了国家标准GB/T25260.2-2018《合成胶乳 第2部分：羧基丁腈胶（XNBRL）》，同时主持制定了《一次性丁腈检查手套》《一次性PVC检查手套》等企业标准共8项。

公司充分发挥产业资源优势，助力行业发展。

协会参与情况		
健康医疗业务子公司	参与协会	级别
中红医疗	中国橡胶工业协会	理事单位
	中国橡胶工业协会乳胶分会	理事单位
	中国化工学会	会员单位

消费食品，生态健康

在食品板块，公司以中红普林旗下中红三融为主体，聚焦肉鸡食品业务，坚持全产业链生态循环农牧产业发展模式，以“根植三农，融合万家”为使命，积极推动三产融合，致力于为消费者提供生态安全的食品，引领优质生活。

中红三融坚持从养殖场到餐桌的肉鸡全产业链发展模式，采用“公司+基地+农户（或家庭农场）”的先进生产模式将公司、基地、农户（或家庭农场）有效结合，采用“统一供雏、统一供饲料、统一用药管理、统一养殖管理、统一回收屠宰”的“五统一”管理模式，推动规模化、高效化和生态化运作，协同肉鸡养殖、饲料生产加工、屠宰精深加工、熟食调理品加工、生鲜销售等业务体系发展，形成产、供、销一体化，打造全产业链生态循环农牧产业。



中红三融现拥有七大生产基地，生产规模居河北省首位，年加工肉鸡超亿只，生产鸡肉食品30万吨，生产饲料80万吨，是国内首批取得对俄罗斯出口资质、日本农林水产省注册、中国海关总署备案的食品出口企业，产品畅销全国，出口“一带一路”沿线国家，以及日本、韩国、港澳等国家和地区。中红三融先后被评为市级、省级农业产业化经营重点龙头企业，并通过了HACCP、QS等体系认证，系肯德基、双汇等知名食品企业的优质原料主要供应商。

技术创新

在食品板块，中红三融作为国内领先的优质肉鸡食品提供商，坚持技术创新，为客户提供更加健康的生态安全食品。

提升养殖技术

中红三融持续优化肉鸡标准化四层笼养技术

使用雾线降温、加湿及消毒技术	> 通过雾线降低鸡舍温度，可在饲养期间高效完成带鸡消毒工作；
LED灯管光照技术	> 在舍内每层鸡笼安装LED光源，解决使用普通白炽灯及节能灯光照强度不均匀的难题；
舍内上层间均温技术	> 通过使用下层纵向风机及鸡舍末端阻风帘控制，降低鸡舍上下层间的温差，减少鸡舍内的热量损失；
粪污罐式发酵技术	> 将畜禽粪便等有价值废弃物和辅料按照一定比例进行混合，进入罐式发酵处理设备，通过高压送风系统向物料中不断送氧，在好氧发酵菌的作用下粪污废弃物不断分解、产生大量高温促进物料中的水分蒸发，同时高温状态下杀灭病原体、寄生虫等有害物质，生产出有机肥料。

创新生产技术

中红三融在优质肉鸡生产关键技术方面持续开展研究创新，通过筛选不同饲料添加剂对肉鸡生产性能及免疫功能的影响，研发肉鸡无抗饲料配制技术，生产无抗鸡肉。

肉鸡无抗饲料配制技术相关技术理论及研究方法目前处于国内领先水平。



食品质量安全

在食品板块，公司将食品质量安全视为企业发展的生命线。中红三融坚持“安全优质、健康营养”的经营理念，将全面的质量安全管控体系覆盖从养殖场到餐桌的全产业链，通过从采购、养殖、生产加工、运输到追溯召回的全方位保障体系，持续提高产品质量，保障食品健康安全。



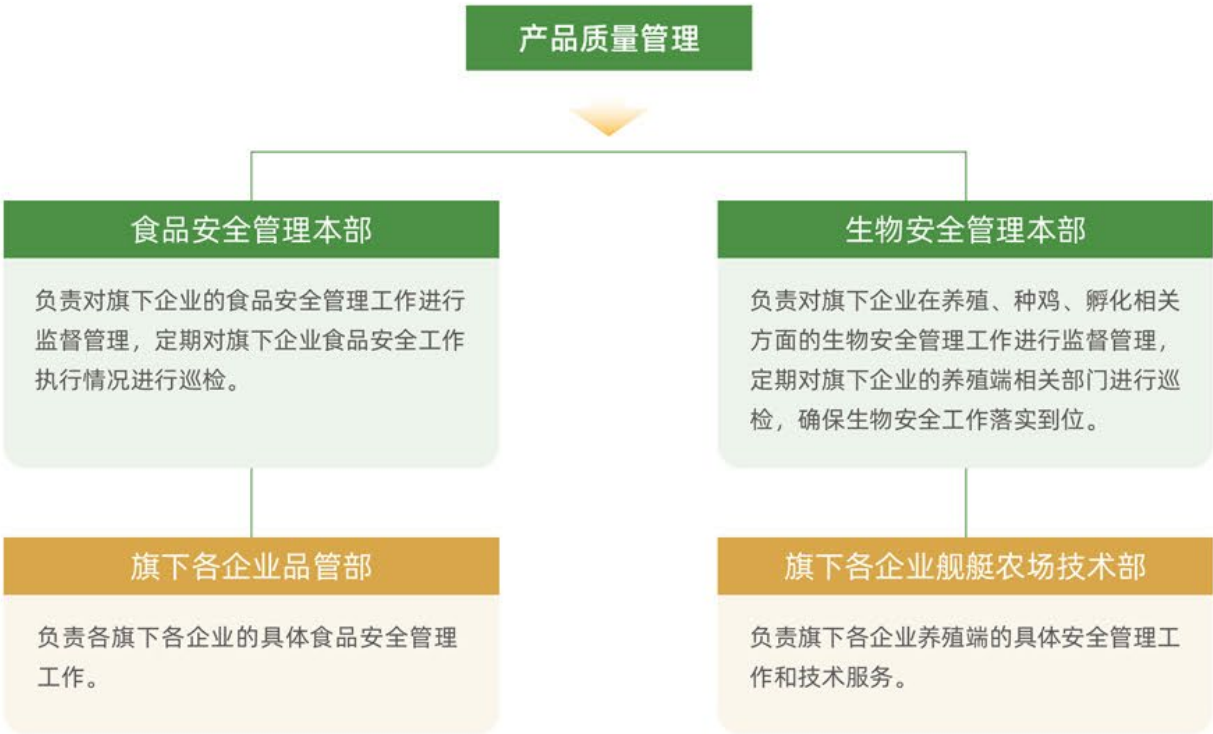
质量管理体系

中红三融严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国动物防疫法》等法律法规，针对食品安全、生物安全两大重要安全板块分设自上而下、权责清晰的管理架构，建立了以良好生产规范（GMP）、卫生标准操作规程（SSOP）为基础的食品安全管理体系，制定了《食品安全管理手册》《饲养管理手册》《不合格控制程序》《食品安全风险评估管理程序》《包装材料和产品的验收标准及检验方法》《屠后检验规范》《总体卫生管理制度》《食品安全事故应急预案》等各项质量安全管理文件，建立健全食品板块质量管理体系。

中红三融已通过ISO22000食品安全管理体系及HACCP危害分析与关键控制点体系的认证，实现生产全过程质量控制与产品质量可追溯。



中红三融产品质量管理架构



中红三融食品质量安全管理目标



质量管理措施

采用“五统一”的管理模式	通过统一供雏、统一供饲料、统一用药管理、统一养殖管理、统一回收屠宰，确保肉鸡饲养源头安全可控。 统一供雏 统一供饲料 统一养殖管理 统一回收屠宰 统一供应兽药
严控原辅料的采购质量	通过使用自主研发和生产的饲料喂养家禽，从源头保证鸡肉品质。
采用标准化四层笼养	改善通风、饮水设备设施，通过漏网和传送带实现粪便不落地，加强消毒管理，提升肉鸡养殖场所环境卫生质量。
调整养殖过程中的免疫程序及免疫方式	在秋季鸡痘免疫时不再使用鸡痘疫苗，而是通过完善鸡舍防疫措施，以及在舍内布置灭蚊灯，从而切断鸡痘感染途径。免疫方式的改变不仅大大降低了人工抓鸡刺种的劳动强度，也减少了对鸡群应激反应。
自建药厂确保用药安全	通过建设自属药厂，确保养殖过程的用药合法合规，不包含任何违禁成分。中红三融下属企业设立兽药经营部，严格执行执业兽医处方签管理制度，各养殖场由专门技术人员监督兽药使用。
完善屠宰加工环节	通过宰前检疫节点控制、宰后检验节点控制、预冷节点控制，保证冰鲜禽肉产品的品质与安全。
引进国际先进设备	通过引入国际先进设备，如荷兰艾斯克公司生产的自动掏膛线，推进自动化屠宰建设，人效提高的同时也为产品质量的稳定提供了有力保障。
组建专业支持团队	通过组建专门的生物保护技术团队和食品安全管理团队，负责对各工厂质量安全管理制度落实情况进行定期巡检、“飞行检查”，督导各工厂各环节质量安全工作，不断提升质量安全管理水平，确保全产业链食品安全。

负责任供应链

在食品板块，供应链是保障食品质量安全的基础。公司通过持续完善供应商管理制度，与合作伙伴共同保障消费者餐桌健康与安全，促进行业可持续发展。

中红三融制定了《供应商管理制度》《采购控制程序》等内部管理制度，通过规范供应商管理，打造安全、高质量、稳定的供应链。



客户服务

在食品板块，公司重视客户的需求和意见，通过优化客户服务管理机制、构建客户投诉反馈渠道、回访跟踪客户满意度调查等，及时了解客户的反馈与意见，不断优化产品与服务，提升客户满意度，塑造安全可靠的品牌形象。

客户投诉

客诉受理	- 设立客户服务专线，将专线号码明确展示在产品包装上，为客户提供明确的投诉渠道； - 通过客户服务专线及时接收客户投诉与反馈； - 销售管理部负责统一收集汇总客户投诉、建议等信息并及时反馈给相关部门。
处理整改	- 相关部门对客户投诉、建议进行分析； - 在查实问题后，采取措施及时处理和整改； - 持续沟通和跟踪客户对投诉处理的效果评价。
后续管理	每年通过电话回访、问卷调查、客户实地调研等多种方式开展客户满意度调查，以全面掌握客户需求。

2021年客户投诉事件共17件，投诉事件解决率达100%，客户满意度达99%以上。

➤ 食品追溯召回

中红三融严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《食品召回管理办法》等法律法规，制定了《可追溯性控制程序》，建立健全食品追溯召回机制，明确了追溯召回的职责、具体流程和实施方案。

为保证食品召回流程的可操作性，食品召回机制得到有效执行，中红三融每年组织开展追溯召回的模拟演练工作，并形成总结报告，确保食品追溯召回管理工作持续改善、循环进步。

2021年中红三融未发生任何产品召回事件。

➤ 环境保护

在食品板块，公司积极响应国家政策，持续推进生产生态化建设，探索绿色发展之路。

中红三融建立了环境保护体系，制定了相关环境管理制度，由旗下各子公司行政管理部门负责环境管理工作，中红三融行政管理部门对旗下各企业的环境管理工作进行监督管理。

➤ 废弃物管理

在食品板块中，生产加工过程产生的废弃物主要包括动物粪便、一般固体废弃物及危险废弃物。	
动物粪便处理	自养场建有好氧发酵罐对动物粪便进行处理，发酵罐配置自动废弃处理系统，保证废气排放无味。经处理后的有机粪符合各项肥料指标要求，成为优质有机肥原料。部分自养场和当地有机肥处理厂开展业务合作，将动物粪便提供给有机肥处理厂进行统一处理。
一般固体废弃物	主要为污水处理所产生的污泥，在收集后统一委托给具备相关资质的外部单位进行处置。
危险废弃物	主要包括在线检测废液、实验室废液、实验室一次性用品、废润滑油、废油桶及废紫外线灯管等。针对危险废弃物，执行分类储存、统一管理、定期转运的严格要求，委托给具备相关资质且在环保部门备案的外部单位进行处置，严禁私自转移、处置、倾倒等。

➤ 废气管理

食品板块产生的废气主要为锅炉废气和除臭设施废气。中红三融严格执行国家排放标准，并对废气排放进行定期检测，保证达标排放。

- 在锅炉中加装低氮燃烧设备，保证锅炉废气中的氮氧化物、二氧化硫、颗粒物均符合国家和河北省排放标准；
- 污水处理产生气体和焚烧设备产生气体经过统一收集后，通过除臭设备（即紫外线光解+二级喷淋塔）进行处理，形成除臭设施气体，包括氨、硫化氢、非甲烷总烃、臭气，符合国家排放标准。

➤ 废水处理

中红三融严格执行《肉类加工工业水污染物排放标准》，各工厂均配有污水处理厂，对生产废水采用活性污泥法进行统一处理，并装设污水处理在线监测系统，实时检测废水排放数据，以保证符合国家废水排放要求。

中红三融旗下青龙公司通过废水处理系统提标升级改造，将KASS工艺改造为AO工艺，实现日处理废水量由1,500吨提升至2,000吨。

➤ 水资源管理

用水排查	节水设备
在生产活动结束后，对设备设施进行统一排查，并对用水情况进行抽查，确保生产经营中有效执行水资源管控要求。	生产过程采用业内节水效果较好的设备，同时积极探索水资源回收利用，以降低水资源消耗。

➤ 节能减排措施

采用国内先进的四层笼养模式，侧墙采用砖墙加厚挤塑板，房顶采用上下两层彩钢板，中间厚岩棉、塑料布各两层，采用交叉式铺设，从而提升鸡舍保温效果，减少能耗。
冬季气温较低，加温耗能多，鸡舍采暖从燃煤转变为天然气锅炉使用，并装设舍内散热器取暖，同时采用热回收系统，通过热回收系统达到50%以上热能回收利用，实现节能降耗。
研发创新肉鸡低排放饲料配制方法，将具有高效氨氮降解能力的微生物添加到肉鸡饲料中，能够在肉鸡肠道中将氨氮转化为硝基氮，抑制鸡粪氨气挥发，减少养殖过程中恶臭物质的排出，解决粪便氨气排放问题。同时，该微生物的生长条件接近鸡胃肠道的微环境，可以提高肉鸡饲料中氮素的利用率，在动物粪便中存活的菌体又能进一步减少氨气的散发量，降低养殖过程对环境造成的污染。

服务三农，振兴乡村

在食品板块，中红三融积极响应国家发展现代生态农业、产业振兴乡村的号召，将企业发展、价值实现融入国家战略，以产业促进“三农”发展，助力乡村振兴与农业农村现代化建设，带动农民实现共同富裕。

以产业融合、技术下乡带动农民增收，助力产业振兴

中红三融始终坚持“扎根农村、服务农业、致富农民”的初心，牢记“产业融合、兴村强乡”的使命，持续推进肉鸡食品生产、加工、市场服务深度融合，布局全产业链，通过“公司+基地+农户（或家庭农场）”的模式与农民合作养殖，将农民纳入产业链中，持续免费提供养殖技术支持，提高广大农户养殖管理技术水平，带动农民发展肉鸡产业，增加合作农民收入。



以资产收益、工业反哺保障农民增收，助力乡村振兴

中红三融主动参与滦南县、青龙县、承德县的乡村振兴工作，结合农户情况通过提供担保贷款、发放固定收益资金等方式保障农民持续稳定增收。2021年中红三融为帮助困难农户、推动乡村发展提供资金1,789.22万元。中红三融积极促进农业向纵深发展，通过拓展农业功能，延长农业产业链，扩充价值链，实现农业增产、增值、增效、增收有机结合，提高农业综合效益，实现工业反哺农业，直接带动就业3,300余人。

1,789.22 万元

中红三融提供发展资金

3,300⁺ 人

中红三融直接带动就业

职业健康与安全

在食品板块，公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，严格贯彻执行“安全第一，预防为主”的安全生产方针，构建安全生产与职业健康管理体系，建立风险分级管控、隐患排查治理双重防控机制，制定《全员安全生产责任制》《安全生产管理制度》《安全生产操作规程》《双控机制运行管理制度》等各项制度以保障安全管理工作的落实，并持续推进各下属企业安全生产标准化建设，为员工提供健康安全的工作环境。

食品板块职业健康安全管理架构



在食品板块，中红三融总部成立**安全生产委员会**，负责总体安全生产管理工作的统筹。

安全委员会下设**安全生产领导小组**和**职业卫生领导小组**，负责对食品板块安全生产制度的落实情况、安全生产管理工作的执行情况进行监督、管理，并确保双重预防机制的有效实施。

食品板块各公司结合各自生产特点，相应建立以主要负责人为安全生产第一责任人的**安全生产领导小组**，由总经理担任组长，主管安全副总担任副组长，组员由各部门经理及安全生产部成员组成，具体落实安全生产管理工作，确保生产过程符合各项安全标准规范要求以及安全生产措施得以有效实施。

➤ 安全生产

在食品板块，中红三融通过严格落实安全生产责任制，明确各岗位人员安全职责，在保证完成生产任务的同时保障生产安全目标达成。



新安法全员培训



安全技能比武大赛

➤ 职业健康

在食品板块，中红三融遵循“管生产必须管安全、管职业卫生”的原则，严格落实“谁主管、谁负责”的责任制度，采取一系列措施保障职业健康。

改善工作条件	通过改善工作场所的工艺设备，如在饲料厂安装合理的通风装置，确保厂内粉尘浓度符合国家职业卫生标准。
应急防护保障	做好职工健康安全应急防护，如在制冷机房配置冲淋洗眼设备，确保劳动者受到化学品伤害后，能够就近使用洗眼设备进行冲洗。
提供劳保用品	为职工提供劳动防护用品，并要求员工正确佩戴防护用品后方可从事相关工作，从而减少与可能导致职业病的有害因素接触。
健康检查	对从事存在职业健康危害的岗位的职工，严格按照国家职业健康检查规定，组织做好岗前、在岗的职业健康检查，做到早发现、早调岗、早治疗。
职业健康培训	每年定期组织全员职业健康培训，让接触噪音、粉尘及有害化学品岗位的职工熟悉职业病危害因素来源、危害方式、防治措施及应急处置方法，提高职业卫生防治意识。

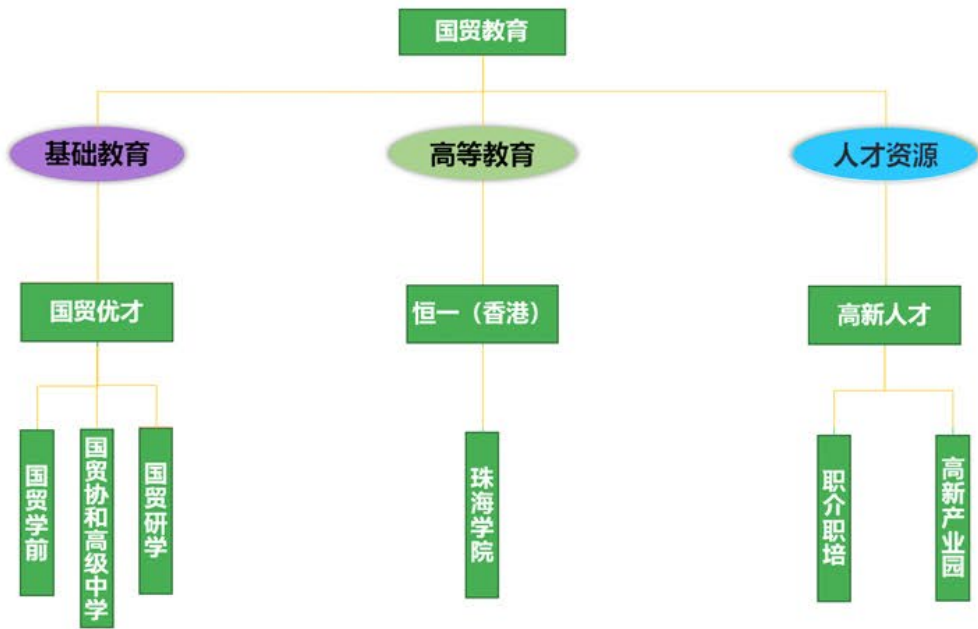
➤ 助力行业发展

中红三融积极参与行业协会事务，致力于与合作伙伴共创共享发展机遇，共同推动行业高质量发展。

协会参与情况		
食品业务子公司	参与协会	级别
中红三融	白羽肉鸡联盟协会	副主席单位
	中国食品工业协会	理事单位
	中国畜牧业协会	会员单位
	河北省企业市场营销协会	会员单位
	河北省信用协会	会员单位
	承德市信用协会	会员单位
	中国副食品流通协会	会员单位

优质教育，启智同行

在教育板块，公司以国贸教育为发展平台，布局基础教育、高等教育、人才资源“三大赛道”，坚守“助力补齐民生短板、推动教育事业发展”的初心使命，致力于成为受人尊敬和信赖的国资教育集团。



基础教育

国贸教育基础教育业务涵盖学前教育、研学教育、高中教育三个板块，从不同学段和发展内容，为不同年龄段的学生提供优质的教育教学和综合实践服务。

学前教育

举办优质普惠性幼儿园，提供幼儿教育和托育服务，为适龄儿童提供优质普惠教育。截止2021年底，国贸教育旗下拥有厦门市振兴幼儿园、厦门市华侨托儿所、厦门一中国贸幼儿园和厦门市湖里区国贸殿前幼儿园。



研学教育

通过打造厦门市中小学生综合实践平台、研学实践及营地教育平台，提升中小学生综合实践能力和素质，构建完善的研学产业生态链。目前，独家运营厦门市中小学生综合实践基地、厦门市集美区龙舟研学基地。



高中教育

以优质普通高中和双语高中为主体，对接国内外升学渠道，致力于培养国际化视野人才，建设优质化、国际化、现代化的品牌学校。截止2021年底，举办了厦门国贸协和双语高级中学、中英枫禾。



高等教育

聚焦优质应用型民办本科高校（包含符合标准的独立学院）及高等职业院校，通过运营该领域投资项目，推动产学研融合等业态生成。截止2021年底，顺利承接香港珠海学院，参股上海建桥教育集团。

人才资源

■ 人力资源服务：

提供培训咨询、考试测评、派遣外包、招聘猎头、职业介绍等服务，目前运营高新人才、企业经营人才和人力资源服务产业园，致力于成为全方位、多层次的一站式人力资源服务平台。

■ 职业教育：

提供特种作业培训、公共就业与行政辅助服务，目前运营厦门市职业技能培训总站有限公司、厦门市职业介绍中心有限公司。



综合实践，助推厦门教育发展

国贸研学是由国贸教育、国贸文旅联合成立的全资子公司，与厦门市教育局建立合作关系，独家运营厦门市青少年综合实践基地和集美区研学实践基地。厦门市青少年综合实践基地也是福建省研学实践基地，厦门市首批劳动教育基地。设置丰富的劳动教育课程，通过统筹政府、社区、学校、企事业单位等社会资源，构建家校社协同育人的教育格局。



责任投资——香港珠海学院

香港珠海学院创立于1947年，为香港历史最悠久的私立大学，设有文学及社会科学院、理工学院和商学院三个学院，已服务香港及邻近地区超过七十年，毕业生在教育、文化、工程、科技及商业等领域皆有卓越的贡献。

2021年，国贸教育顺利承接香港珠海学院项目，实现内地国资首次进入香港办学，对促进两地办学交流、实践“一国两制”及响应国家大湾区建设具有重大意义。



服务城市招商——厦门高新人才子女学校

由公司实施代建的厦门高新人才子女学校，占地面积6万多平方米，总建筑面积约10万平方米，计划开设从幼儿园到中学的多个学段，承担着满足高新人才子女优质就学需求、服务全市招商大局的重任，将有利于缓解厦门市高新人才子女就学压力，补齐优质教育资源短板。规划用地内还设有由国贸教育举办的厦门市湖里区国贸优才实验幼儿园，2022年计划开办18个班，提供540个优质学位。



项目占地面积

6⁺
万平方米

总建筑面积

10⁺
万平方米

人才资源，促进就业

为深入贯彻落实厦门市委、市政府《关于开展2021年为民办实事工作的通知》精神，国贸教育旗下职培总站配合厦门市人社局做好扩岗留工稳就业工作，支持重点企业职工职业技能提升培训，解决企业稳岗用工需求，并通过项目制培训有效提升厦门市重点群体人员，特别是农村转移就业劳动者的职业技能水平，提高困难就业群体的就业率。

2021年，厦门高新人才开发有限公司聚焦灵活用工，主动服务派遣单位 730 多家，派遣外包人员达13,000 多人，涵盖厦门市医疗卫生、教育、公安等政府机关、事业单位，并通过标准化、精细化、专业化的服务，主动构建和谐用工环境。

730⁺家

服务派遣单位

13,000⁺人

派遣外包人员

2021年，职培总站向本市户籍农村转移就业劳动者特别是新生代农民工、城乡未升学初高中毕业生、下岗失业人员、退役军人、就业困难人员（含残疾人）开展项目制培训48期，培训人数达1,848人，涉及项目包括收纳师、烘焙、插花、冷饮制作、中式面点、中医保健刮痧等。



48期

开展项目制培训

1,848人

培训人数

2021年，职培总站为厦门市各大重点企业开展定制化培训，有效提升企业员工职业技能水平，做好六稳六保工作。

职培总站全年共服务53家重点企业开展“一企一策”培训，累计完成培训人数3,958人。

53家

服务开展培训企业

3,958人

累计完成培训人数

绿色校园

在教育板块，国贸教育旗下各学校、幼儿园奉行绿色发展理念，将绿色行动落到工作和教学的实处。

绿色办公

校园提倡无纸化办公和教学，积极利用数字化工具，减少一次性办公用品及教具消耗。

垃圾分类

通过发布《关于开展垃圾分类活动的倡议书》、校园LED滚动播放宣传标语与视频等方式，引导学生及教职工实行垃圾分类、持续开展光盘行动、餐厨垃圾减量化处理。

绿色实践

各学校、幼儿园根据自身实际情况，将绿色发展纳入教育教学活动中，组织开展不同形式的绿色发展专题公益实践活动，让学生在实践中逐步形成良好的环保意识。



安全健康校园

国贸教育旗下各学校、幼儿园坚持“安全第一，以人为本”的理念，高度重视校园安全。

各学校、幼儿园均成立安全工作领导小组，校长（园长）作为学校安全工作的第一责任人；成立安全卫生办公室，配备安全专员具体负责安全工作；制定学校、幼儿园各类人员安全责任制和各方面的安全措施，不断完善校园安全管理体系。

安全设计理念

国贸教育以安全理念推动学校、幼儿园设计与建设工作，在校园空间布局、重要材料选型、设施设备采购方面，均采用最高安全标准执行，科学规划设计，精心组织施工，打造真正的“安全校园”。

安全责任制

学校、幼儿园将安全工作目标责任制列入考核的重要内容，对各责任人实行学年度考核和奖励。全员逐级逐层签订年度安全生产管理目标责任书，层层压实安全责任。

安全教育

每学期采用多样化的教育形式对学生进行安全知识教育，包括紧急情况处理方法、自救互救常识教育、自然灾害应急避险、防拐防诈骗教育、紧急电话（如110、119、122、120等）等内容。

安全检查

建立安全隐患检查排查制度，定期检查校内消防、用电、用水、疏散通道、厨房卫生、校舍场馆、监控安防、应急设备等运行情况，建立安全隐患整改档案，及时组织隐患问题“回头看”，不断完善隐患整改“闭环管理”体系。

应急处置

学校结合教学实际制订各类安全应急处置预案，不定期举行消防、疏散、食品卫生、防暴反恐、疫情防控演练。

- 2021年，国贸协和双语高级中学组织开展消防演练活动，并邀请前埔消防救援站指战员进行消防演练指导。
- 2021年，国贸协和双语高级中学扎实开展校园消防安全标准化创建工作，有效提升了校园消防安全工作水平，经厦门市教育局、市消防救援支队联合开展验收，顺利通过厦门高校市属学校消防安全标准化创建第一批验收。



疫情防控

为实现疫情防控常态化，学校严格遵守相关防疫规定，保障线上线下教学工作有序开展。学校按要求开展全校师生核酸检测，严把“校门关”并提高校园环境消杀频次，建立重点地区旅居史师生“一人一档”，保障居家学生学习进度，多措并举落实落细校园疫情防控工作，确保全体师生安全与健康。

助力行业发展

2021年5月，由国贸教育、上海协和教育中心（集团）主办，厦门市国贸协和双语高级中学、海峡两岸教育宏观政策研究中心、厦门市思明区协和双语学校承办的“后疫情时代高中教育多样化发展论坛”在厦门市国贸协和双语高级中学成功举办。

论坛围绕“高中教育多样化发展”这一主题，从不同角度探讨了后疫情时代高中教育教学方式变革的发展之路。



FINANCIAL SERVICES AND ADVANCED MANUFACTURING

金融与科技

金融 | 物联 | 光电 | 平板显示

国贸控股集团以“金融+科技”赋能产业发展，促进各板块业务间协同发展。金融板块聚焦转型升级，推动产融结合，强化协同发展；科技板块通过发展物联业务、光电业务，参投平板显示产业等高科技制造业务，不断推动产业价值链的提升发展。

金融服务，协同发展

金融业务以服务供给侧结构性改革为主线，强化协同发展。

国贸股份积极探索创新金融业务模式，目前拥有全资或控股的期货、风险管理、融资租赁、商业保理、担保、典当、小额贷款等子公司，业务涵盖期货及衍生品、普惠金融、实体产业金融等，能为实体产业提供“供应链+金融”的综合服务方案，为产业链上下游提供多维度、特色化的交易平台与金融服务。

基金投资以投资战略孵化产业，推动产融结合，助力公司各业务赛道转型升级。目前，公司参投及管理的私募股权投资基金共11支，总规模超百亿元，基金已投资项目涉及先进制造、消费与健康、供应链等行业。此外，公司参股了厦门国际银行、厦门农村商业银行、兴业国际信托，并战略入股厦门资产管理有限公司，成为其第二大股东。国贸股份与前海金控联合收购世纪证券，成为世纪证券第二大股东。

2022年3月，海翼集团并入国贸控股集团，旗下财务公司纳入集团金融版图，为公司成员企业提供收付款结算、贷款、贴现、保函等金融服务，同时可依托金融牌照办理同业拆借、票据转贴、票据再贴、有价证券投资等业务。

国贸金控促成深度合作

2021年，公司旗下国贸金控综合运用各类金融牌照和服务手段，创新产品组合方案，为供应链板块业务带来客源增量，促成深度合作。

- 国贸金控与供应链板块多个品类业务协同推进产业链上下游融资租赁服务、一体化金融服务、应收账款保理协同，为中红三融的供应商提供小贷服务，加强系统协同；
- 车贷业务开拓广东、江西、安徽等地区新业务；
- 融资租赁业务紧跟供应链业务，挖掘上下游客户，新开拓了云南、广西、安徽、山西、贵州等地的供应链产业资源。

国贸期货投资咨询业务落地

2021年，公司旗下国贸期货在期货公司分类评价中首次取得分类评级A类A级，经纪业务客户保证金规模也创历史新高，并取得投资咨询业务牌照，实现投资咨询业务落地。

- 国贸期货走出厦门，积极拓展业务新布局，设立了北京营业部及担保典当中心上海办事处。

数字金融

车辆融资租赁系统

2021年，国贸金控开发了“国贸金控车辆融资租赁系统”，实现汽车金融业务线上进件、线上审批、合同电子化、电子签章等功能，有效解决了传统业务流程繁琐、审批时效慢、异地业务开展受限等问题。



国贸金控E贷

2021年，国贸金控自主研发“国贸金控E贷”微信小程序，通过线上模式实现业务申请及流程审批，实现数据资源共享，在提高经营管理效率的同时也为客户提供便捷、高效的金融服务。



绿色金融

在金融板块，公司积极响应国家“双碳”战略，积极发展绿色金融服务产品，推动国家绿色产业发展。国贸金控长期布局清洁能源、光伏行业等业务板块，积极开展光伏电站等新能源企业的融资租赁业务。



2021年，国贸金控持续扶持绿色产业客户，为企业的工业厂房建设分布式光伏电站提供多样化的融资租赁服务，助其降本增效，引导资源从高能耗、高污染产业流向资源节约型和生态环保型产业。

负责任投资

为践行实现巴黎协议目标的全球应对气候变化责任及创造更多社会价值，公司积极推进负责任投资体系贯彻落实，将ESG责任投资的核心原则融入投资管理政策，依据“尽责管理、围绕主业、绿色发展、公开透明”四项责任投资项目评估原则进行投资决策。

2021年，公司以产业基金为投资主体，积极践行ESG投资理念，推动绿色产业及民生产业的发展。

支持绿色产业发展

蜂巢能源

向以电池系统为中心、覆盖新能源电池产业链的新能源电池制造商“蜂巢能源科技股份有限公司”累计投资2.6亿元，助力其在新一代电池材料、相关组件、储能技术等领域的研发创新及生产制造。



金石能源

向金石能源投资1亿元，推动国内首条500兆瓦级异质结太阳能电池生产线实现成功量产，助力其高效异质结太阳能电池领域成套生产设备的完善和技术整线输出。



金力新能源

向金力新能源投资10,000万元，助力其湿法隔膜工艺的产能扩张，所生产的锂电池隔膜全面配套宁德时代、比亚迪、亿纬锂能、瑞浦能源、国轩高科等国内锂电头部企业。

蔚能电池

向蔚来汽车旗下的电池业务公司蔚能电池投资5,000万元，助力其打造基于“车电分离”模式下的电池资产管理业务以及通过BaaS服务向新能源车主提供电池安全监测、梯次利用、回收以及电池灵活升级等服务，并进入欧洲新能源汽车市场。

中核国贸

国贸资产旗下参股企业中核国贸积极投入分布式户用家庭屋顶光伏电站系统业务，目前该项目已实现并网发电36.24兆瓦，在建项目装机容量5.76兆瓦，预计2022年底前将实现并网发电项目60兆瓦。

促进社会事业发展

赛克赛斯 向赛克赛斯投资6,000万元，助力其从事植入生物材料三类医疗器械的研发生产。目前该项目在止血及手术防粘连、介入栓塞及封合类生物材料领域均拥有核心产品，填补多项国内空白，有效降低社会医疗成本、提升社会医疗质量。	中一教育 启动向中一教育投资2.3亿元投资项目，助力中一教育运营管理旗下高端教育机构，支持教育服务业基础设施建设。	华院数据 向华院数据投资4,765万元，助力其持续在新兴领域进行应用场景的落地并实现稳定的商业化盈利，巩固其在国内认知智能领域最前沿的领先地位。该项目以认知算法实验室为大脑，逐步构建了智能营销、社会治理、金融风控、工业制造三大行业解决方案。
---	---	--

金融服务支持乡村振兴

在金融板块，公司贯彻落实由中国人民银行、银保监会、证监会、财政部及农业农村部联合发布的《关于金融服务乡村振兴的指导意见》，通过持续推进金融产品服务创新，支持乡村发展。

国贸金控坚持扶农支小的发展定位，通过金融服务支持福建省地区农林牧渔各领域小微企业发展。

霞浦县位于福建省东北部，是全国海参养殖重要区域之一，每年秋冬季正是霞浦县渔民播种海参的繁忙季节，也是渔民们急需资金采购海参苗的时候。国贸金控因时制宜，根据市场需求积极创新金融产品和服务模式，陆续推出海参养殖信用贷和海参仓单质押贷等产品，分时段解决渔民的资金需求，为地方支柱产业发展提供金融支持。



国贸金控践行厦门市政府关于“小贷行业服务小微，构建普惠金融”的政策，立足小微、服务三农，为中小企业、个体工商户、“三农”从业者提供“灵活、便捷”的小微金融服务。2021年涉农放款共145笔，金额约2,000万元。

涉农放款笔数 涉农放款金额

145 笔 2,000 万元



国贸期货通过创新运用“期货+保险”模式，支持乡村地区经济发展。

2021年，国贸期货分别与中华联合财产保险、华融融达、广州期货、五矿期货、国信期货、中融汇信期货等机构合作开展“大商所农保计划”，共同推动河南省桐柏县花生、尿素期货价格保险专项扶贫项目、河南省睢县玉米豆粕价格险“保险+期货”项目、陕西杨凌生猪价格险“保险+期货”项目等项目落地，为当地种植业、养殖业经济发展提供支持。

客户服务及隐私保护

在金融板块，公司始终坚持“以客户为中心”的服务理念，致力于通过数字化建设、提供一体化综合服务，提升客户体验，为客户持续创造新价值。

客户服务

国贸金控持续推进金融产品创新，通过构建数字化国贸金控消费金融平台，为客户提供便捷高效的金融服务。目前国贸金控已上线“车辆融资租赁系统”与“国贸金控E贷”等多个线上金融产品，实现线上业务申请及流程审批快捷化，并通过微信公众平台向客户普及金融知识与金融安全教育，切实保障客户权益。

国贸期货成立了由研究院、财务部、运营中心、业务管理总部等部门共同组成的产业客户服务小组，通过“业务负责人+研究院+专业部门人员”的团队运作模式，从客户需求出发，把握产业发展动态，及时发布调研和研究资讯，为客户提供合作交流、产业调研、企业培训、业务咨询等多维度、全方位的配套服务。国贸期货为客户提供邮箱、热线、经营场所面谈等多种投诉渠道，制定并严格执行《客户投诉处理办法》，以规范客户投诉处理工作，提升客户满意度。

隐私保护

在金融板块，公司重视客户隐私保护工作，并制定了相应的制度以保障客户信息保密工作。

国贸金控建立了客户信息安全方面的综合防护机制，从制度建设、技术防控、信息安全意识宣导等方面强化客户隐私保护。国贸金控严格按照《业务档案管理办法》，所有客户信息均由档案管理员统一管理和保护，通过系统权限管理、档案借阅审批等日常管理措施，防范客户信息安全风险，进一步加强对客户个人金融信息的安全保护；通过技术手段对基础信息安全进行加固、隐藏客户重要信息，维持系统稳定安全。此外，国贸金控还积极开展风控专题与数据安全法相关的内部培训，加强宣导，提升全体员工信息安全意识。

国贸期货严格遵守相关法律法规，落实保密工作。国贸期货通过制定《涉密人员管理办法》《反洗钱保密管理办法》等相关制度，加强对涉密人员的管理，并开展信息安全教育培训，以防止客户信息人为泄露。员工新入职以及在职期间，均签署《保密协议》，明确秘密信息以及需要履行的保密义务，确保员工对公司经营、财务、人事、重大决策、客户信息、技术信息等相关资料严守保密规定。同时，在员工履职期间要求其按照部门管理规定对岗位工作内容严格保密，涉及关键岗位调动或离职的，须进行脱密处理。2021年，国贸期货根据国家颁布的《中华人民共和国个人信息保护法》，针对“国贸金服”应用程序的《隐私政策和用户协议》进行了修订，加大对客户隐私保护的工作力度。

信息 安全

在金融板块，公司高度重视信息安全工作，严格按照信息安全制度的规定，对数据使用和备份、用户权限管理、网络设备安全等事项进行全方位监督管控，以保证公司信息安全和系统稳定。

国贸期货持续推进完善信息安全管理体 系，构建了信息安全管理架构，通过明确信息安全领导小组、信息安全工作小组及各部门负责人的工作职责，规范信息安全及管理工作；通过权限管理、技术手段等对网络及信息安全进行防护、监控，建立信息安全事件调查处理机制和信息技术审计机制，防范信息系统风险，提高信息安全保障水平。

2021年，国贸期货修订了《网络与信息安全管理办 法》，进一步落实信息安全管 理要求，增加VPN安全管理，完善安全管理手 段；

国贸期货根据相关法律法 规制定了《反洗钱信息安 全管理办法》，明确反洗 钱信息安全工作职责，建 立信息安全影响评估、内 控风险排查、信息技术防 护、信息安全事件应急、 内部监督和审计、内部培 训教育等机制；

国贸期货加大对数据中 心的投入，加强信息系统的 建设，进一步提升基础设 施信息化管理水平。

助力 行业发展

在金融板块，公司积极参与行业协会，携手行业伙伴推动行业高质量发展。

协会参与情况		
金融业务子公司	参与协会	级别
国贸股份	厦门市地方金融协会	荣誉会长、理事单位
	福建省证券期货业协会	理事单位
	厦门证券期货基金业协会	副会长单位
国贸金控	厦门市地方金融协会	荣誉会长
金海峡融资担保		理事单位、融资担保行业专业委员会委员
金海峡小额贷款		理事单位
国贸恒信		理事单位、融资租赁行业专业委员会副主任委员
金海峡典当		会员单位、典当行行业专业委员会委员
恒鑫小额贷款		会员单位

万物 互联，智慧生活

在物联板块，公司以信达股份旗下信达物联为发展平台，专注于RFID电子标签业务与智慧城市业务，业务范围覆盖RFID电子标签、读写设备、RFID整体解决方案等系列软硬件产品的制造、研发及应用集成服务。公司积极探索发展大物联业务，致力于提供围绕智慧市政、智慧交通、智慧园区等领域的智慧城市整体解决方案。



信达物联是国内较早从事RFID相关业务的高新技术企业，是全球三大RFID电子标签制造商之一，是国内鞋服零售行业RFID整体解决方案的领先品牌商，同时也是厦门市物联网RFID应用示范展示厅、厦门市物联网行业领军企业及福建省科技小巨人领军企业。信达物联设立有“厦门市电子标签重点实验室”，系福建省内第一个RFID电子标签的设计、分析、测试及应用开发的公共平台。



■ 信达物联RFID电子标签销量超过20亿片，稳居行业第一梯队，产品广泛应用于鞋服供应链及零售端管理、无人零售管理、图书馆管理等多个领域。

■ 公司“二代柔性RFID标签”在IOTE 国际物联网展会上以出众的创新亮点，从上百家参展商的10,000多件展品中脱颖而出，荣获“IOTE金奖”创新产品。

■ 在智慧城市业务领域，公司围绕智慧市政、智慧交通、智慧园区等领域多点布局，并中标多个智慧城市、智能化系统类项目，完成“信达全球导览服务运营平台”的搭建并顺利实现多景区上线运营。

■ 2021年，信达物联“天线、电子标签及天线的辐射方向与阻抗的调节方法”专利荣获第八届“厦门市专利奖”二等奖。



绿色产品



纸天线电子标签

信达物联“纸天线电子标签”摒弃不可降解的PET材料，以国际组织森林管理委员会（FSC）纸质基材作为载体，应用符合绿色环保标准的生产工艺，实现了“可降解、可回收、减少耗材”的环保功能，同时也提升了标签导通率、稳定性等产品性能。

2021年，在2020物联之星中国物联网（RFID）行业年度评选中，信达物联荣获2020“物联之星”年度评选最有影响力AIOT企业奖，“纸天线电子标签”产品获得“2020年中国物联网（RFID）行业最具有影响力创新产品奖”。

环境管理

在物联板块，公司建立了相关环境保护规章制度，并制定了相应的年度环境管理目标。公司“无线射频（RFID）识别标签的设计与制造”已取得ISO14001环境管理体系认证。



物联板块2021年度环境管理目标

目标	计算方法	统计周期	达成情况
有害/危险固体废物100%合法处理	合法处理率=合法处理量/总有害危险废物固体废物*100%	1次/月	已达成
酸碱化学品废液100%回收并妥善处理	酸碱化学品废液处理率=合法处理量/总有害危险废液量*100%	1次/月	已达成
空压机含油废水100%处理后排放	空压机含油废水处理率=合法处理量/含油废水水量*100%	1次/月	已达成

产品碳足迹管理

在物联板块，公司重视产品“碳足迹管理”工作，通过产品碳足迹评估测算，得出每款产品在原料取得、制造、运输等生命周期中产生的温室气体排放总量，为制定相关减排计划提供量化数据，持续推动业务低碳发展目标的实现。



2021年，公司共有三款电子标签产品取得Carbon Footprint Ltd.的碳足迹评估测算。其中，RFID Paper Sticker一张标签的碳排放量约为3.73kg CO₂e，原材料芯片、天线、黏合剂、面纸等产生的排放量约占单张标签排放量的31.7%，原材料运输与生产过程中产生的排放量约占单张标签排放量的1%和67.3%。经分析碳足迹评估数据，尼龙材料的RFID洗水标的碳排放数值较缎带材料的RFID洗标高38%左右。为实现低碳环保发展目标，公司制定了以逐步取代市场上的尼龙洗标产品的发展目标，积极推动绿色洗标原料研发，不断推出新型的洗水标产品，致力于为客户提供高质量的绿色低碳产品。

负责任采购

在物联板块，公司通过不断优化供应链管理体系，携手供应链合作伙伴，共同推动行业可持续发展。公司落实负责任采购要求，与物料、服务供应商、废弃物处理商签署《相关方环境、职业健康安全要求告知书》，向供应商提出环境保护、安全生产的具体要求，并严格落实“供方环境现场调查”制度，对供应商在废水、废气、噪声、有害废弃物处置等方面的环境管理工作进行现场调查，并持续跟进供应商在上一年度以及本年度的环境改进措施开展情况。

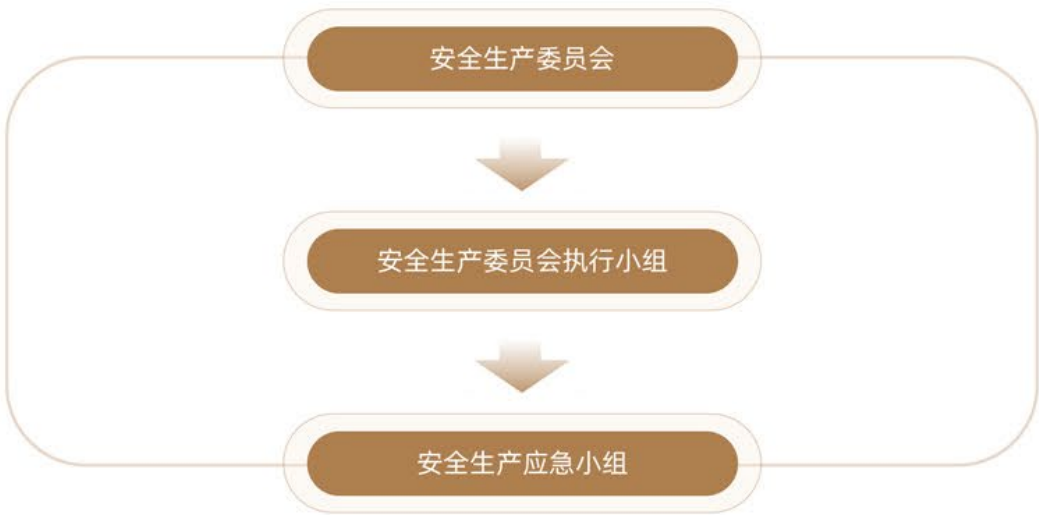
2021年，信达物联修订了《供应商管理办法》，以持续优化供应商管理体系：

新供应商审核	
资格审查	✓ 通过各种渠道收集有能力提供生产物资和服务外包的供应商信息，并要求供应商提供相关资料； ✓ 依据供应商回传的相关资料，对供应商资格进行初步审查，资格审查包括工商资质、员工情况、公司厂房情况、主要生产设备及检测设备情况、在用材料来源情况、公司认证情况、主要客户及公司荣誉等。
样品审核	✓ 通知经资格审查合格的供应商送样； ✓ 对供应商提供样品的品质特性进行验证，并实施必要的品质性能和可靠性测试。
供货及质量保证能力的认定	✓ 针对关键材料样品审核合格的供应商，在一般情况下实施现场审核，对供应商的生产保证能力、质量保证能力进行评估； ✓ 针对非产品构成材料及外购成品的供应商，视具体管控需要确认是否进行现场审核； ✓ 涉及代理商资质的供应商，可不进行现场审核，但需提供相关代理证明文件。
供应商认定	✓ 将现场评估或整改后审核通过的供应商认定为“试用合格供应商”；审核不通过则取消其供应商资格或视实际情况进行二次审核； ✓ 对“试用合格供应商”设置最少为三个月的试用期，并按要求进行试用考核，考核合格后认定为“合格供应商”。

供应商日常监督	
产品品质监督	✓ 依据《检验与试验控制程序》的要求，对供应商来料的品质进行验证，并定期统计供应商来料合格状况（如合格率、退货率）； ✓ 定期针对供应商供货表现作出评价并采取相应措施：供应商来料品质批次合格率低于90%时，予以口头警告；对出现连续三次产品质量不合格时，作出《供应商供货异常反馈单》，要求供应商采取相应的纠正措施。
来料按时交付情况监督	✓ 对供应商按时交货情况予以监督，并定期统计供应商来料按时交付情况； ✓ 定期对供应商供货表现作出评价并采取相应措施：供应商每次未能按时供货时，对相关供应商予以口头警告，并按合同违约条款予以处罚；对连续三次未能按时供货时，作出《供应商供货异常反馈单》，要求供应商采取相应的纠正措施。

职业安全与健康

在物联板块，信达物联成立了安全生产委员会（简称“安委会”）和安全生产应急小组，由总经理担任安委会主任，安委会下设执行小组，其中执行秘书为专职安全管理人员，专门负责公司安全管理相关工作。



信达物联制定了相应的年度安全管理目标，并将安全管理目标的达成情况与管理层薪酬相挂钩。信达物联每名员工均签署了《安全生产责任书》，层层落实安全生产责任主体。

物联板块2021年度健康安全管理目标

目标	计算方法	统计周期	达成情况
作业现场存放条件100%达到法律法规规定的要求	现场化学品有效管理率=现场按要求存放的化学品数量/现场需管控的化学品数量*100%	1次/月	已达成
火灾事故为零	火灾发生次数	1次/月	已达成
特种设备100%备案年检合格	特种设备备案年检合格率=备案年检合格的特种设备数/需备案年检的特种设备数*100%	1次/年	已达成

物联板块智慧城市业务已取得安全技术防范设计与施工壹级资质、安全生产许可证等资质，并通过质量管理、环境管理、信息安全管理等各类体系认证。

信息安全与知识产权保护

在物联板块，信达物联制定了《信息安全技术管理制度》《信息安全人员管理制度》等规章制度，通过对互联网信息发布管理、数据信息管理（包括信息监视、保存、清除和备份）、病毒检测和网络安全漏洞检测、用户管理、账号使用登记和操作权限管理、机房管理、信息化项目管理、信息安全教育和培训、信息安全人员管理等事项的规范管理，促进公司互联网信息发布平台健康发展和安全高效运行。

信达物联严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，维护专利、著作权、商标等知识产权。

2021年，公司物联板块累计获得授权专利67项，累计获取软件著作权登记证书90项。其中2021年新增授权专利10项，新获取软件著作权登记证书15项。

累计获得授权专利	累计获取软件著作权登记证书	新增授权专利	新获取软件著作权登记证书
67项	90项	10项	15项

助力行业发展

信达物联参与行业协会，携手行业伙伴推动行业高质量发展。

协会参与情况		
物联业务子公司	参与协会	级别
信达物联	RAIN RFID联盟	成员单位
	福建省信息产业商会	副会长单位
	厦门市物联网行业协会	常务副会长单位

LED点亮，城市之光

在光电板块，公司以信达股份旗下信达光电为发展平台，覆盖显示屏封装、白光封装、应用照明三大领域，聚焦LED封装及其应用产品的研发、生产和销售。产品涵盖显示屏用直插LED管、显示屏用贴片LED管、MINI LED管、大功率和小功率白光LED等封装产品及LED道路照明灯具、LED室内照明灯具等应用产品，广泛应用于平板显示、白光通用、特种照明及室内外照明等领域。



信达光电是集研发、设计、制造、销售、服务为一体，从事LED封装和应用产品生产的高科技企业。信达光电设有博士后科研工作站，承担了国家发改委重点产业振兴项目、国家高技术研究发展计划（863计划）、厦门市重大科技产业化项目等重大课题。信达光电连续多年入选中国LED照明灯饰行业100强、厦门企业100强、厦门新兴产业专精特新企业十强、厦门绿色企业100强。其多项产品入围“福建省政府投资项目甲供设备材料供应商名录”“厦门市推荐节能技术和产品目录”“厦门市第十批地产工业品推荐目录”及“节能产品政府采购清单”。

2021年，信达光电荣获行家说产业研究中心评选的“行家极光奖十大供应链之星”以及厦门工业博览会组委会评选的“2021年厦门工业博览会优秀组织奖”。



绿色产品

在光电板块，公司坚持技术创新，通过技术革新减少生产活动各个环节对环境可能造成的污染，同时降低能耗，节约资源。

信达光电生产的LED产品具有节能、寿命长、环保无污染等优点。与白炽灯、节能灯、高压钠灯等传统光源相比，LED灯的发光效率显著提升，照明能耗减少约50%至75%。此外，白炽灯的寿命约为1,000小时，荧光灯寿命约为6,000小时，LED灯的寿命可达5万至10万小时，LED灯的使用可大幅降低更换灯具所消耗的能源资源。

环境管理

在光电板块，信达光电根据ISO14001:2015标准建立了完善的环境管理体系，制定并严格执行《废水管理规定》《废气管理规定》《固废管理规定》《化学品管理规定》《噪声管理规定》《节约资源和能源管理规定》《车辆管理规定》等各项内部规章制度，持续推进各项环境保护工作。

废水处理

在光电业务中产生的废水主要包括空压机含油废水、冷却水塔清洗废水、保洁污水以洗手间废水等。为实现对生活废水和生产废水进行妥善处理，确保废水处置符合法律规定的要求，公司制定了《废水管理规定》以降低废水对环境的不利影响：

废水管理规定

>

- 对于空压机中的含油废水，为其设置滤油装置，使其过滤后排入下水道，同时在每季度对过滤棉进行更换，作为危废处理交资质单位处理；
- 其他废水则会被收集并纳入排入生活污水管网，经化粪池处理，排入市政污水管网；
- 定期对生活水管网系统和化粪池排水状况进行巡查，检测水质清澈程度、水质颜色、PH值等情况；在发现水管网、化粪池排水状况异常时，及时予以处理并登记于“生活污水系统巡查维护记录”。

废气处理

针对焊接、烘烤、配胶、灌胶、清洗等作业过程产生的烟气、挥发性气体以及其他废气，公司制定了《废气管理规定》对各类废气进行妥善处理，确保废气处置符合法律规定的要求：

废气管理规定

>

- 固晶烘烤、配胶作业等产生的有机挥发性气体经由收集管道，排到楼顶排放口；
- 焊接工序焊接作业过程产生的含锡含铅烟气，经密闭收集管道集中收集至活性炭处理系统处理，监测达标后才能排入大气；
- 采用低挥发性、有害性低的化学品，并要求作业人员对易挥发的化学品予以加盖密封，以控制挥发性有机气体的发生数量；
- 定期对公务车辆予以维护和保养，按照规定的时间对车辆进行年检合格，以确保车辆尾气达标排放；
- 依据相应废气处理系统运行和维护作业指导书（包括设施日常运行控制、设施日常维护、排放监测、应急预案）的要求，定期对废气处理设施实施维护工作，对废气处理系统进行日常检查；在发现排放异常时，立即启动相应的应急措施；每年对排放状况予以委外监测。

固体废物处理

针对生产活动产生的固态、半固态废弃物质，公司制定了《固废管理规定》对其进行分类、回收和处理，实现充分回收和合理利用，防止固废污染环境：

固废管理规定

>

- 有害/危险固体废物，统一其集中到有害废物存放处，交由具备回收有害/危险固废资格的收购商转移处置；
- 可回收废物，在贮存到一定数量以后出售给收购商处理；
- 不可回收废物，则由清洁工每日收集后倾倒在指定的垃圾点，由环卫部门统一处理。

2021年
针对封装废品废料

共组织封装废品
废料招投标

7次

共计筛选邀标
企业数量

78家

保存现有BCD品
邀标商

22家

保存边角
废料邀标商

24家

垃圾分类

信达光电成立了“垃圾分类管理领导小组”每月召开综合管理协调会，对垃圾分类工作进行动员、培训、督导、通报，并采取如下管理措施：

垃圾分类管理措施

>

- 举办“洁净家园·爱卫同行”“美丽环境我先行”“节能降碳，绿色发展”等主题活动宣传垃圾分类等环保观念；
- 充分利用公司宣传栏、LED宣传屏幕、电梯等宣传载体进行广泛宣传，制作垃圾分类宣传栏；
- 在厂区车间公告栏张贴《厦门市垃圾分类宣导手册》及垃圾分类海报，利用产线早晚会间隙宣导、点评垃圾分类事项，将垃圾分类工作落实到生产一线；
- 建立微信工作群实时通报垃圾分类工作情况，将督导工作常态化；
- 组织知识培训，2021年共举办2次垃圾分类培训宣传。

化学品管理

针对化学品采购、储存、领用、使用、废置及应急措施等活动，信达光电制定了《化学品管理规定》《危险化学品应急预案》《化学品泄漏应急预案》等制度文件，以保护环境，防止污染。针对化学品废液，公司采取了以下处置措施：

化学品废液
处置措施

>

- 对产生的少量化学品废液，使用抹布做吸附处理后对废抹布进行专门处理，或者将废液予以收集并定期交供方处理；
- 对产生的大量化学品废液，进行分类收集和储存，并明确标识其种类，定期交供方处理；
- 在化学品废液储存区域设置防泄漏、防渗透措施，并配备相应的消防器材；
- 对含化学品的抹布，使用专门的容器收集并及时处理，并保持存放区域通风阴凉以防止抹布自燃，同时配备相应的消防器材。

► 噪声管理

针对空调外机、排风风机、空压机、冷却塔等设备运行产生的噪声，信达光电制定了《噪声管理规定》对噪声源进行控制，使厂界噪声符合标准，防止噪声污染环境：

噪声管理规定	>	■ 在设备运行作业时，关闭窗户或隔声装置，以减轻对外界的影响； ■ 按照设备维护规程对设备进行相应保养，使设备不带病运行； ■ 合理安排生产作业时间，避免多个噪声源同时作业； ■ 对突发异常噪声，立即停机处理； ■ 定期对噪声的控制情况进行检查。
--------	---	---

► 节约资源和能源

为加强对水、电、油类及生产材料等资源和管理，减少资源和能源消耗及污染排放，信达光电制定了《节约资源和能源管理规定》，以达到节约办公用品消耗的目的：

节约资源和能源管理规定	>	■ 对于现有用水、用电设备进行改造或淘汰，换用节能设备；新添用水、用电设备时也应优先选用节能设备； ■ 对于机动车用油，禁止使用含铅汽油；添置车辆时选用节油、低污染车型；同时加强对现有车辆的维护保养，减少因车辆故障而引起的油耗增加及排气污染； ■ 对于生产材料和包装材料，采取材料消耗考核等管理措施提高材料的利用率；逐步采用可重复使用的包装材料，以替代一次性包装材料； ■ 对于纸类办公用品，除发文、对外部机构的信息传递外，均使用回收纸或双面使用；非正式文件或草拟文稿使用回收纸，且仅在必要时才打印用纸； ■ 使用统一的不锈钢餐具，减少一次性木筷子和餐盒的使用；鼓励员工办公自带水杯，以一次性纸杯的使用。
-------------	---	--

► 负责责任采购

在光电板块，信达光电制定了《供方环境表现管理规定》，将环境表现作为供应商管理考核的标准之一，敦促供应商提高环境保护意识，共同推动供应链可持续发展。

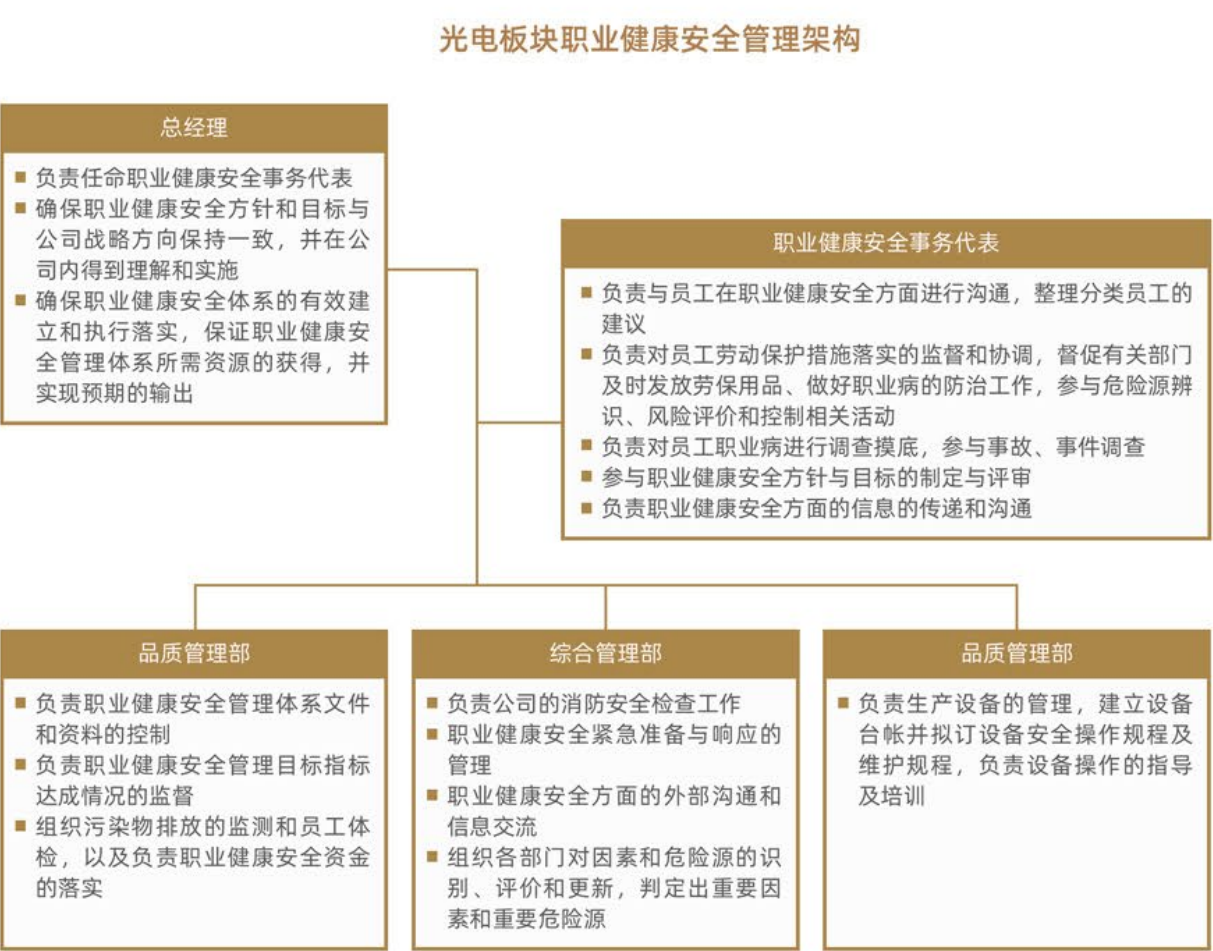
信达光电每年组织对生产物资供应商和服务承包方组织实施环境管理现场调查或书面沟通，并对供应商的环境表现作出评价。

供方环境表现管理	
对服务承包方现场作业活动的环境表现管理	✓ 对临时需要在公司现场作业的承包方，出具《供方现场作业注意事项》告知环保注意事项并全程陪同监督作业过程。 ✓ 对长期需要在公司现场作业的承包方，与其签订有关现场作业注意事项的《补充协议书》，并应对承包方派来的现场作业人员在上岗前进行《供方现场作业注意事项》的培训。
对其他服务承包方的环境表现管理	✓ 与车辆、电梯等维护服务商签订《环保协议书》，要求承包方在维护和保养时，必须先使用抹布对车辆、电梯等上的油类物质进行彻底吸附处理，以尽可能减少油类物质排入水体；要求对清洗废水经处理达标后才能排入市政污水管道；要求承包方对车辆、电梯等维护和保养过程产生的有害废物（如蓄电池、含油抹布、化学品空容器等）予以合法处置，不得随意丢弃。 ✓ 与工程类施工单位签订《环保协议书》，要求其在施工过程产生噪声、粉尘、污水、建筑垃圾等污染现象予以预防和控制。 ✓ 对危险废弃物收购商、危险化学品运输承包商，收集并验证其具备合法资格的证明材料。

► 职业安全与健康

在光电板块，信达光电根据ISO9001:2015、ISO14001:2015及ISO45001:2018标准建立了质量环境职业安全健康标准三标一体化的管理体系，并制定了相应的年度健康安全管理目标。

光电板块2021年度健康安全管理目标		
目标	计算方法	目标达成情况
职业病发病率为零	职业病发病率=职业病病例数/从事该种职业的劳动者人数*1000‰	已达成
轻伤事故少于1次	轻伤事故发生次数	已达成
无重伤或死亡事故	重伤或死亡事故发生次数	已达成
安全事故为零	安全事故发生次数	已达成
火灾事故为零	火灾发生次数	已达成
危害物贮存泄漏污染事故为零	危害物贮存泄漏污染事故发生次数	已达成



» 安全生产

危险源辨识

信达光电制定了《环境因素管理程序》《危险源辨识与风险评价程序》等制度，对生产过程中环境因素及危险源进行识别并评价确定重要环境因素及重大危险源，同时组织各生产车间等对生产工作场所存在的高温、毒物等危害因素及危害点进行确定和辨识，并按照职业卫生管理标准进行定期检测及评估，确定每一个点的危害程度。

危险源因素识别与防控措施

活动、产品或服务	主要危险源描述	主要防控举措
分解作业	化学品（硫酸、环氧树脂溶解液）贮存不当泄漏	按照《化学品管理规定》《化学品泄漏应急预案》执行设置防泄漏、防渗透等措施
配胶作业	化学品贮存不当泄漏或火灾（色剂、环氧AB胶、酒精、丙酮、扩散剂）	按照《化学品管理规定》《化学品泄漏应急预案》《火灾应急预案》执行使用消防沙围溢出的化学品等措施
固晶作业、焊线作业	酒精现场使用不当引发泄漏或火灾	按照《化学品管理规定》《化学品泄漏应急预案》《火灾应急预案》执行设置防泄漏、防渗透等措施
回流焊作业	酒精存放不当发生泄漏及火灾	按照《化学品管理规定》《化学品泄漏应急预案》《火灾应急预案》执行设置防泄漏、防渗透等措施
浸焊作业	助焊剂贮放不当泄漏	按照《化学品管理规定》《化学品泄漏应急预案》执行设置防泄漏、防渗透等措施
包装作业	氮气瓶储存不当爆炸	按照《气瓶安全管理规定》执行将气瓶存放于阴凉和通风良好的专用区，并避免阳光直接照射及远离任何热源或火种等措施
支架清洗作业	氩气瓶储存不当爆炸	
空压机运行和维护	空压机储气罐使用维护不当爆炸	按照《空压机运行和维护管理规定》《空压机爆炸应急预案》执行对储气罐每年进行年检等措施
材料仓库贮存	化学品（AB环氧树脂）存放不当泄漏	按照《化学品管理规定》《化学品泄漏应急预案》执行设置防泄漏、防渗透等措施
	易燃物品遇明火或雷电或高热外发火灾	按照《消防管理规定》执行每半年一次测试烟感探测头和自动报警系统对烟雾的响应情况等措施
化学品贮存、清洗作业	化学品、化学品废液贮存不当泄漏及引发火灾（丙酮、酒精、清洗剂）	按照《化学品管理规定》《化学品泄漏应急预案》执行使用消防沙围溢出的化学品等措施
消防管理	消防设施管理不当火灾隐患	按照《消防管理规定》《火灾自动报警系统运行和维护作业指导书》执行在各楼层张贴紧急疏散示意图等措施

应急管理

信达光电根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，相应制定了《火灾应急预案》《化学品泄漏应急预案》《爆炸应急预案》《危险化学品应急预案》等规章制度，针对可能发生的火灾紧急状态、化学品意外泄漏、压力容器设备爆炸以及危险化学品事故进行应急准备与响应，以保障员工的健康安全，防止可能伴随的环境污染。

2021年，信达光电积极组织开展消防技能、疫情防控、突发事件应急演练、防恐防暴、防汛防台应急演练等演练，通过演练增强了员工的消防意识和使用各类消防器材的熟练程度，提高对火灾突发事件的应急处置能力。

» 职业健康

在光电板块，信达光电根据《ISO9001:2015质量管理体系要求》《ISO14001:2015环境管理体系要求及使用指南》《ISO45001:2018职业健康安全管理体系要求》，制定了《质量环境职业健康安全管理手册》，切实保护员工职业安全与健康。

职业病预防

信达光电根据《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《职业卫生技术服务机构工作规范》的有关规定，制定了《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害监测及评价管理制度》等制度，以加强对职业病危害防治工作的管理，提高企业职业病危害防治的水平。

信达光电遵循国家《职业健康监护技术规范》（GBZ188）及相关法律要求，将职业病危害防治工作纳入季度系统安全状态评价或综合量化评估考核，对落实不力的部门进行问责，并责成按时整改；在每年年底总结本年度职业病危害防治工作，总结成绩与不足，为下一年度职业病危害防治计划与方案的制定提供依据。

信达光电严格执行《职业病防护设施维护检修制度》，每月对职业病危害防护设施的运行情况进行检查，每年组织从事接触职业病危害因素作业的员工进行在岗期间的定期职业健康检查和异常人员的复查治疗，保障员工职业健康。

2021年，信达光电委托福建省环安检测评价有限公司，对工作场所职业病危害因素进行识别和定期检测，以了解工作场所有害物质状况，保障生产作业工人身体健康：

检测情况	>	■ 依据《工作场所所有害因素职业接触限值第1部分：化学有害因素》（GBZ2.1-2019），所采集工种所对应样品的检测结果均合格； ■ 依据《工作场所所有害因素职业接触限值第2部分：物理因素》（GBZ2.2-2007），本次检测的物理因素检测点均符合标准要求； ■ 依据《建筑照明设计标准》（GB50034-2013），本次检测的照度检测点均符合标准。
------	---	--

职业安全教育培训

信达光电定期组织对员工参加职业卫生法规、知识、操作规程、职业病危害防护设备和个人使用防护用品的正确使用、维护的培训，且每年组织一至二次应急救援演练。

信达光电通过公示栏、厂报、会议、培训以及职业病危害标志牌标识等多种形式开展职业卫生宣传。

客户服务

在光电板块，信达光电始终秉持客户至上的服务理念，制定了《业务管理作业程序》等相关制度及年度客户满意度相关指标，持续优化客户服务品质管理体系，致力于为客户提供优质的产品与服务，不断提高客户满意度。

光电业务板块2021年度客户服务工作目标

项目	计算方法	目标	达成情况
客户满意度	(满意项数*1.0+基本满意度*0.8)/总项数*100%	≥98.5%	已达成
交付准时率	准时交付客户的合格批数/总交货批数*100%	≥99%	已达成
客诉赔偿金额	2021年赔偿金额/2020年赔偿金额*100%	≤50%	已达成
8D报告及时回复率	接到通知或不良品后，3D或回函≤3个工作日，8D≤5个工作日回复	100%	已达成
封装产品客诉率	确认为本公司责任的次数/总出货批次	≤4%	已达成
封装产品单次赔偿金额	单一客诉案件最高赔偿金额	≤10万元	已达成
照明产品客户投诉件数	经确认为本公司责任的件数	2件/月	已达成
照明产品客诉赔偿金额	2021年度客诉赔偿金额	≤5万元	已达成
照明产品客诉赔偿金额	每月客诉赔偿金额	≤1万元	已达成

客户投诉处理

在光电板块，信达光电建立了有效的售后服务及客户投诉管理体系，为客户提供畅通有效的沟通渠道，倾听客户提出的关于产品和服务的相关诉求和意见，并及时处理与反馈相关投诉事项。

光电板块客户投诉处理工作流程



客户满意度调查

为全面了解客户需求，信达光电销售中心每年负责开展客户满意度调查工作，通过客户满意率统计分析，收集客户意见和建议，不断提高公司产品与服务的客户满意度。

2021年，信达光电围绕产品质量、售后服务、准时交付、投诉处理、退货处理等方面展开了客户满意度调查，客户总体满意率达98.6%。

信息安全与知识产权保护

在光电板块，信达光电严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定了《信息安全技术管理制度》《信息安全人员管理制度》等规章制度，明确相关数据信息在收集、存储、使用、提供、删除等阶段的保密及合规要求，保护信息安全。

信达光电倡导公平竞争，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，管理公司专利、著作权、商标等知识产权。

2021年，公司光电板块累计获得授权专利199项。其中2021年新增授权专利11项。

199项
累计获得授权专利

11项
2021年新增
授权专利



助力行业发展

信达光电参与行业协会，携手行业伙伴推动行业高质量发展。

协会参与情况		
光电业务子公司	参与协会	级别
信达光电	中国电子视像行业协会	会员单位
	全国专业标准化技术委员会	委员单位
	厦门市技术创新协会	理事单位
	厦门市高新技术发展协会	理事单位
	厦门市光电半导体行业协会	理事单位

平板显示，产业投资

2021年，国贸控股集团作为牵头股东联合厦门天马、金圆、象屿、火炬等共同投建的“天马显示科技第6代柔性AMOLED生产线项目”，提前实现项目主厂房结构封顶。2022年2月，该项目产品正式点亮，进入生产运营新阶段。该项目总投资480亿元，设计产能为月加工柔性显示基板48千张，是目前国内单体最大、全球最先进的柔性AMOLED单体工厂，也是厦门史上投资最大的单体高科技制造项目。



厦门是全国唯一的国家光电平板显示产业集群试点城市，而平板显示是厦门市首个突破千亿的产业。该项目建成投产后将推动平板显示产业向价值链高端迈进，有效促进厦门市产业结构优化升级，提升厦门在全球显示领域的区域中心地位，同时还将促进厦门显示产业链上下游企业进一步协同壮大，并吸引更多行业配套企业落户厦门，加速推进厦门显示产业企业的集群发展。



数据摘要

| 环境

指标	单位	2021年
环保投入		
公司全年环保总投资额	万元人民币	1,934
排放物		
温室气体		
范围1：直接排放量 ¹	吨二氧化碳当量	140,506
范围2：外购能源的间接排放量 ²	吨二氧化碳当量	135,920
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	276,426
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/亿元营收	46
废气污染物		
NOx排放总量	吨	117
SOx排放总量	吨	66
PM 排放总量	吨	27
废水及废水污染物		
废水总排放量	立方米	1,237,838
化学需氧量COD	吨	71
氨氮	吨	6
车辆设备油耗		
汽油消耗量	公升	1,159,216
柴油消耗量	公升	676,820
废弃物		
危险废弃物转移处置量	吨	167
一般废弃物转移处置量	吨	5,016,919
能源		
耗电量	千瓦时	231,756,669
天然气消耗量	立方米	39,553,119
液化气消耗量	公升	3,974,200
煤炭消耗量	吨	21,912
柴油（固定源燃油）消耗量	公升	35,382
水资源		
耗水量	立方米	1,863,159
耗水密度	立方米/亿元营收	308
包装材料		
塑料质制品消耗量	吨	1,089
纸质品消耗量	吨	16,642
应急演练		
突发环境事件应急演练次数	次	1,322

注1：本报告中“范围1：直接排放量”仅包含交通设施、能源燃烧所涉及的温室气体排放。
注2：本报告中“范围2：外购能源的间接排放量”仅包含外购电力所涉及的温室气体排放。

| 雇佣

指标	单位	2021年
员工总人数		
员工总人数 ¹	人	30,376
员工构成		
员工性别分布		
男性	人	17,277
女性	人	13,099
员工年龄分布		
少于30岁	人	8,088
30至50岁	人	18,518
50岁以上	人	3,770
员工学历分布		
博士	人	13
硕士	人	1,026
本科	人	8,643
大专	人	7,494
大专以下学历	人	13,200
员工职能分布		
经营管理人员	人	1,087
专业技术人员	人	14,049
技能人员	人	15,240
管理层性别分布		
男性管理层	人	816
女性管理层	人	359
女性管理者比例	%	30.55
合同签订		
签订劳动合同的员工	人	30,376
劳动合同签订率	%	100.00
员工培训		
公司全年员工培训总投资额	万元人民币	915.61
员工培训总场次	次	1,722
受训员工总人数	人	19,779
员工培训覆盖率	%	65.11
员工受训总时数	小时	99,597
员工平均受训时数	小时	5

注1：2021年员工总人数增长主要系收购正通汽车导致。

| 市场

指标	单位	2021年
经济合同履行		
实际履行的合同份数	份	190,920
应履行的合同份数	份	192,027
经济合同履约率	%	99.42
投诉事件解决		
投诉事件总数	宗	103
解决的投诉事件总数	宗	99
投诉事件解决率	%	96.12

| 安全生产

指标	单位	2021年
安全生产投入		
公司全年于安全生产领域的总投资额	万元人民币	20,123.91
安全培训		
职业安全培训总人次	人次	42,398
安全生产事故		
特别重大事故	宗	0
重大事故	宗	0
较大事故	宗	0
职业安全健康绩效		
因工受伤人数	人	9
因工死亡人数	人	0

| 社区

指标	单位	2021年
社区参与		
公益捐赠	万元人民币	995.18
志愿服务总人数	人	6,406
志愿服务总时数	小时	71,832

GRI标准内容索引

本报告内容索引包含《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI标准）及中国社科院企业社会责任研究中心发布的《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR）。

GRI指引			CASS-CSR4.0指引	披露位置
GRI 100：通用标准				
GRI 102：一般披露				
组织概况	102-1	组织名称	P4.1 组织架构及运营地域	关于公司 2021高光时刻 数说2021
	102-2	活动、品牌、产品和服务	P4.2 主要产品	
	102-3	总部位置	P4.1 组织架构及运营地域	
	102-4	经营位置	P4.1 组织架构及运营地域	
	102-5	所有权与法律形式	P4.1 组织架构及运营地域	
	102-6	服务的市场	P4.2 主要产品	
	102-7	组织规模	P4.3 企业规模与影响力	
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	S2.1 员工构成情况	员工权益保障 数据摘要
	102-9	供应链	M3 伙伴责任	供应链管理 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光
	102-10	组织及其供应链的重大变化	P4.4 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	关于公司
	102-11	预警原则或方针		规范治理
	102-12	外部倡议	G6.3加入的社会责任组织或公约	供应链管理 匠心共筑，美好家园 会展产业，城市名片 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 金融服务，协同发展 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光
102-13	协会成员资格	G6.3加入的社会责任组织或公约		
战略	102-14	高级决策者的声明	P2.1 履行社会责任的形势分析与战略考量	董事长致辞 党建引领
道德与诚信	102-16	关于员工和其他工作者的信息	G1.1 企业使命、愿景、价值观	董事长致辞 关于公司
管治	102-18	管治结构	P4.1 组织架构及运营地域	规范治理
利益相关参与者	102-40	利益相关方群体列表	G6.1 识别和回应利益相关方诉求	利益相关方沟通
	102-41	集体谈判协议	S2.3 劳动合同签订率	数据摘要
	102-42	利益相关方的识别和遴选	G6.1 识别和回应利益相关方诉求	利益相关方沟通

利益相关参与者	102-43	利益相关方参与方针	G6.2 企业社会责任内外部沟通机制和活动	利益相关方沟通
	102-44	提出的主要议题和关切问题	G6.1 识别和回应利益相关方诉求	实质性议题评估

GRI指引			CASS-CSR4.0指引	披露位置
GRI 100：通用标准				
GRI 102：一般披露				
报告实践	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	P1.2 信息说明	关于本报告
	102-46	界定报告内容与议题边界	P1.2 信息说明 G2.1 实质性社会责任议题识别与管理	关于本报告
	102-47	界定报告内容与议题边界	G6.2 企业社会责任内外部沟通机制和活动	实质性议题评估
	102-48	信息重述	P1.2 信息说明	本报告暂不涉及
	102-49	报告变化	P1.2 信息说明	本报告暂不涉及
	102-50	报告期	P1.2 信息说明	关于本报告
	102-51	最近报告日期	P1.2 信息说明	
	102-52	报告周期	P1.2 信息说明 P1.3 报告体系	
	102-53	有关本报告问题的联系人信息	P1.2 信息说明	
	102-54	符合GRI标准进行报告的声明	P1.2 信息说明 G4.2 构建社会责任指标体系	
	102-55	GRI内容索引	A5 参考索引	GRI标准内容索引
	102-56	外部鉴证	P1.1 品质保证	本报告暂不涉及

GRI指引		CASS-CSR4.0指引	披露位置
GRI 200：经济类议题			
GRI 103：管理方法			
103-1	解释重要议题及其边界		规范治理
103-2	管理方针及其要素		
103-3	管理方针的评估		
GRI 201：经济表现			
201-1	组织所产生及分配的直接经济价值		数说2021
GRI 205：反腐败			
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	M1.3 反腐败	规范治理

GRI指引		CASS-CSR4.0指引	披露位置
GRI 300：环境类议题			
GRI 103：管理方法			
103-1	解释重要议题及其边界		供应链管理 匠心共筑，美好家园 会展产业，城市名片 资产运营，创新提升 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 优质教育，启智同行 金融服务，协同发展 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光
103-2	管理方针及其要素		
103-3	管理方针的评估		
GRI 301：物料			
301-1	所用物料质量或体积	E2.2 采购和使用环保原材料	供应链管理 匠心共筑，美好家园 会展产业，城市名片 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光
GRI 302：能源			
302-1	组织内部能源消耗量		供应链管理 匠心共筑，美好家园 会展产业，城市名片 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光 数据摘要
302-3	能源强度		
302-4	减少能源消耗量		
302-5	降低产品和服务的能源需求		
GRI 303：水资源与污水			
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	E2.8 节约水资源政策、措施 E2.9 年度新鲜水用水量 E2.13 减少废水排放的制度、措施 或技术 E2.14 废水排放量及减排量	匠心共筑，美好家园 会展产业，城市名片 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光 数据摘要
303-2	管理与排水相关的影响		
303-4	排水		
303-5	耗水		

GRI指引		CASS-CSR4.0指引	披露位置
GRI 305：排放			
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	E2.23 节约能源政策措施 E2.24 减少温室气体排放的计划及行动 E2.25 温室气体排放量及减排量	供应链管理 匠心共筑，美好家园 会展产业，城市名片 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光 数据摘要
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放		
305-4	温室气体排放强度		
305-5	温室气体减排量		
305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放	E2.11 减少废气排放的政策、措施或技术 E2.12 废气排放量及减排量	
GRI 306：废弃物			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	E2.15 减少废弃物排放的制度、措施或技术 E2.17 废弃物排放量及减排量	供应链管理 匠心共筑，美好家园 会展产业，城市名片 资产运营，创新提升 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 优质教育，启智同行 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光 数据摘要
306-2	废弃物相关重大影响的管理		
306-3	产生的废弃物		
GRI 307：环境合规			
307-1	违反环境法律法规	E 环境责任	供应链管理 匠心共筑，美好家园 会展产业，城市名片 资产运营，创新提升 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 优质教育，启智同行 金融服务，协同发展 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光

GRI指引		CASS-CSR4.0指引	披露位置
GRI 400：社会类议题			
GRI 103：管理方法			
103-1	解释重要议题及其边界		供应链管理 匠心共筑，美好家园 会展产业，城市名片 资产运营，创新提升 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 优质教育，启智同行 金融服务，协同发展 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光
103-2	管理方针及其要素		
103-3	管理方针的评估		
GRI 401：雇佣			
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	S2 员工责任	人才引领，共创共享 数据摘要
401-3	育儿假		
GRI 403：职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系	S2.11 职业健康管理 S2.13 员工心理健康援助 S3 安全生产	供应链管理 匠心共筑，美好家园 会展产业，城市名片 资产运营，创新提升 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 优质教育，启智同行 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光 数据摘要
403-2	危害识别、风险评估和事件调查		
403-5	工作者职业健康安全培训		
403-6	促进工作者健康		
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响		
403-9	工伤		
GRI 404：培训与教育			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	S2.14 员工培训体系	员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	S2.15 年度培训绩效	数据摘要
GRI 405：多元化与平等机会			
405-1	管治机构与员工的多样化	S2.2 平等雇佣	员工权益保障 数据摘要

GRI指引		CASS-CSR4.0指引	披露位置
GRI 413：当地社区			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	S4.1 社区沟通和参与机制 S4.5 支持社区妇女、土著居民、农户、牧民和渔民的发展 S4.6 公益方针或主要公益领域 S4.7 建立企业公益基金/基金会 S4.8 捐赠总额 S4.9 打造品牌公益项目 S4.10 支持志愿者活动的政策、措施 S4.11 员工志愿者活动绩效 S4.12 助力精准扶贫 S4.13 扶贫专项资金投入	凝心聚爱，社会担当 供应链管理 匠心共筑，美好家园 会展产业，城市名片 资产运营，创新提升 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 优质教育，启智同行 金融服务，协同发展 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光 数据摘要
GRI 414：供应商社会评估			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	M3.11 供应商社会责任审查的流程与方法 M3.12 报告期内审查的供应商数量 M3.14 供应商社会责任绩效考核与沟通	供应链管理 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光
GRI 416：客户健康与安全			
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	M2.2 产品 / 服务质量管理体系 M2.8 严谨虚假或引人误解的宣传 M2.15 积极应对消费者投诉 M2.16 投诉解决率	匠心共筑，美好家园 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 金融服务，协同发展 LED点亮，城市之光 数据摘要
GRI 418：客户隐私管理			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	M2.13 客户信息保护	供应链管理 匠心共筑，美好家园 会展产业，城市名片 卓越品质，汽车服务 医疗健康，服务民生 消费食品，生态健康 金融服务，协同发展 万物互联，智慧生活 LED点亮，城市之光
GRI 419：社会经济合规			
419-1	违反社会与经济领域的法律和规定	M1.1 规范公司治理 M1.4 合规信息披露 M1.5 保护中小投资者利益 S1.1 守法合规体系建设 S1.3 纳税总额	规范治理 数说2021



2021年度环境、社会及治理报告

引领优势产业 创造美好生活

厦门国贸控股集团有限公司
Xiamen ITG Holding Group Co., Ltd.